



MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Código Snies: 103650



• UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA •

POSGRADOS UNAB

CONOCIMIENTO. EL PRESTIGIO DE SER AUTÓNOMO



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA
POSGRADOS UNAB
CONOCIMIENTO. EL PRESTIGIO DE SER AUTÓNOMO



MAESTRÍAS EN:

- Administración de Empresas
- Ciencia Política
- Educación
- E-Learning *(virtual)*
(en Convenio Universitat Oberta de Catalunya)
- Gestión, Aplicación y Desarrollo de Software
- Gestión de Proyectos
(en convenio con la universidad EAN)
- Políticas Públicas y Desarrollo
- Telemática
- Software Libre *(virtual)*
(en Convenio Universitat Oberta de Catalunya)

ESPECIALIZACIONES EN:

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

- Dirección de Empresas
- Turismo Cultural *(virtual)*
(en convenio Universitat Oberta de Catalunya)
- Finanzas
- Gestión Estratégica de Mercadeo
- Gestión Humana

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

- Auditoría en Salud
(en Convenio con el CES)
- Epidemiología *(virtual)*
- Gerencia de la Seguridad Social
(en Convenio con el CES)
- Psicología Clínica y de la Salud
*Bucaramanga - UNAB
*San Gil - Convenio con Unisangil

MÉDICAS Y QUIRÚRGICAS

- Anestesiología
- Dermatología
- Medicina Crítica y Cuidado Intensivo del Adulto
- Medicina Interna
- Medicina Nuclear
- Oftalmología
- Radiología e Imágenes Diagnósticas
- Urología

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

- Planeación Tributaria
- Revisoría Fiscal y Auditoría Externa
*Bucaramanga - UNAB
*Armenia - Convenio con la Universidad del Quindío
*Valledupar - Convenio con la Universidad Popular del Cesar

FACULTAD DE DERECHO

- Derecho Administrativo
(en Convenio con la Universidad del Rosario)
- Derecho Comercial
*Bucaramanga - UNAB
*Barranquilla - Convenio con la Universidad del Atlántico
- Derecho Constitucional
(en Convenio con la Universidad del Rosario)
- Derecho de Familia
- Derecho Penal
*Bucaramanga - UNAB
*Valledupar - Convenio con la Universidad Popular del Cesar

Derecho Procesal Civil

- *Bucaramanga - UNAB
- *Barranquilla - Convenio con la Universidad del Atlántico
- *San Gil - Convenio con Unisangil
- *Valledupar - Convenio con la Universidad Popular del Cesar

Derecho Público

- *Bucaramanga - UNAB
- *Valledupar - Convenio con la Universidad Popular del Cesar
- *Yopal - Convenio con Unisangil

Responsabilidad Médica

- Violencia Intrafamiliar, Niñez y Adolescencia

FACULTAD DE EDUCACIÓN

- Educación con Nuevas Tecnologías *(virtual)*
- Necesidades Educativas e Inclusión

FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

- Tecnologías Avanzadas para el Desarrollo de Software
- Telecomunicaciones
*Bucaramanga - UNAB
*San Gil - Convenio con Unisangil

FACULTAD DE INGENIERÍAS ADMINISTRATIVAS

- Gerencia de Soluciones Financieras
- Gestión Logística Integral
*Bucaramanga - UNAB
*Valledupar - Convenio con la Universidad Popular del Cesar

FACULTAD DE INGENIERÍAS FÍSICO - MECÁNICAS

- Gerencia de Recursos Energéticos

DATOS GENERALES:

- Título: Magíster en Administración de Empresas
- Sesiones y Horarios: 52 sesiones. Cada 8 y 15 días, sujeto a disponibilidad.
Viernes de 6:00 pm a 10:00 pm.
Sábados de 8:00 am a 12:00 m. y de 2:00 pm a 6:00 pm. 12 horas presenciales.
- Duración: 2 años
- Nivel de Formación: Maestría
- Modalidad: Profundización
- Metodología: Presencial
- Facultad de Administración

► RECONOCIMIENTO:

Universidad Autónoma de Bucaramanga – UNAB. Institución de Educación Superior sujeta a la inspección y vigilancia del Ministerio de Educación Nacional. El 14 de diciembre de 2012 la Universidad recibió la Acreditación Institucional de Alta Calidad, por un período de 4 años y actualmente se encuentra desarrollando el proceso de autoevaluación con el propósito de obtener la renovación de dicha acreditación.

► PRESENTACIÓN:

La Maestría en Administración de Empresas cuenta con registro calificado SNIES No. 13530 de 2014 otorgado por el Ministerio de Educación Nacional por siete años. Nuestra Maestría tiene una duración de dos (2) años, que se trabajan en 4 semestres, incluido el trabajo de grado.

► OBJETIVO:

La Maestría en Administración de Empresas tiene como objetivo formar profesionales:

- Gerentes y Magísteres de avanzada que incorporen en su gestión estrategias y enfoques que respondan a las exigencias gerenciales de hoy, destacándose la gestión de activos intangibles como la marca y conocimiento, la responsabilidad social, el emprendimiento, la innovación

PLAN DE ESTUDIOS

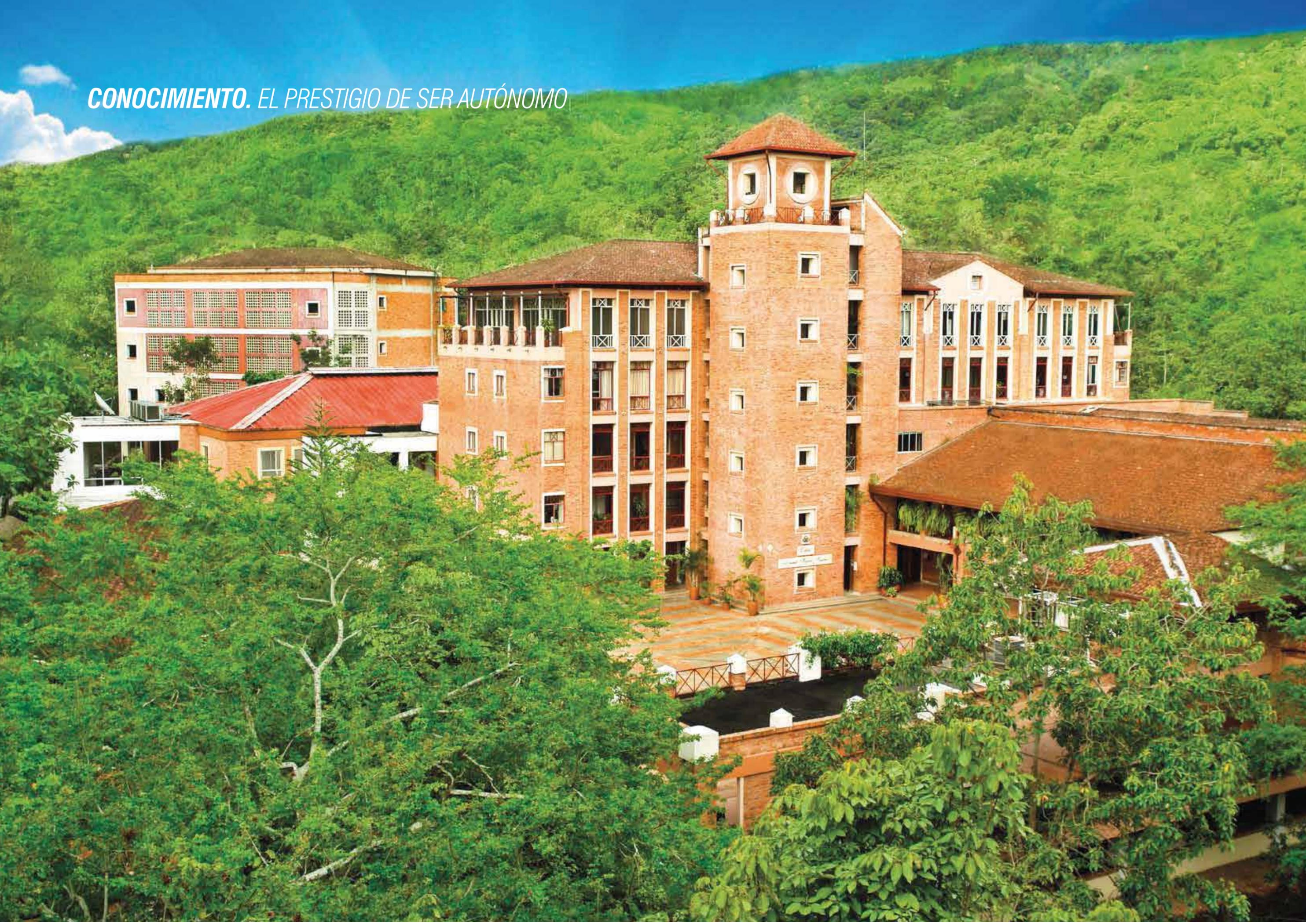
MÓDULO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
I. Contexto y panorama mundial ámbito de negocios	Panorama económico y político	2
	Liderazgo y Cambio	2
	Innovación y emprendimiento	3
	Gestión del conocimiento y modelos empresariales	3
	Gerencia internacional	2
Total		12
II. Finanzas y Operaciones	Estadística para la gerencia	3
	Operaciones de clase mundial	4
	Gestión contable y Matemáticas Financieras	3
	Análisis y Planeación Financiera	2
	Proyecto I	4
Total		16
III. Plataforma y enfoque estratégico	Gerencia Estratégica y Prospectiva	4
	Responsabilidad Social Empresarial	2
	Marketing Estratégico y Negociación	3
	Proyecto II	3
Total		12

En el Módulo IV se ofrecen diferentes cursos que hacen parte del componente electivo de profundización. El estudiante podrá elegir el énfasis de profundización de acuerdo con su interés y en el ámbito clave de la empresa en tres rutas inherentes a la gerencia: FINANZAS; GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADEO ó GESTIÓN HUMANA.

Se dará por finalizado el módulo IV cuando el estudiante curse y apruebe mínimo 12 créditos. Si los 12 créditos se desarrollan en la misma área (Finanzas; Gestión Humana o Gestión Estratégica de Mercadeo), el estudiante recibirá la constancia de profundización en el acta de grado. Este documento avala sus conocimientos en la disciplina, y será útil para acceder a ciertas posiciones organizacionales dentro de la empresa. En el título no se especifica el área de profundización.

MÓDULO	RUTA DE PROFUNDIZACIÓN	CRÉDITOS
IV. Electiva de Profundización	Finanzas	12
	Gestión Humana	12
	Gestión Estratégica de Mercadeo	12
CURSOS ELECTIVOS SEGÚN RUTA DE PROFUNDIZACIÓN	RUTA DE PROFUNDIZACIÓN	CRÉDITOS
Finanzas	Valoración de empresas	3
	Riesgos financieros	1
	Planeación tributaria	1
	Mercado de capitales	3
	Estrategia financiera y creación del valor	1
	Finanzas internacionales	1
	Estructura financiera corporativa	2
Gestión Humana	Relaciones laborales	2
	Gestión por competencias	2
	Manejo de salarios y compensaciones	2
	Habilidades de negociación y manejo de conflictos	2
	E-recursos humanos	2
Procesos de selección	2	
Gestión Estratégica de Mercadeo	Investigación cualitativa y comportamiento del consumidor	2
	Comunicaciones integradas de marketing	2
	Gerencia de producto	2
	E-commerce	2
	Mercadeo relacional	2
	Gerencia Comercial	2

CONOCIMIENTO. EL PRESTIGIO DE SER AUTÓNOMO



▶ EL PERFIL OCUPACIONAL DEL EGRESADO:

Obtendrán las competencias necesarias para desempeñarse como directivos, docentes o consultores con una alta capacidad de dirección, liderazgo e innovación; para adaptar la empresa y apoyar a los programas de administración de manera pertinente al entorno nacional e internacional.

Tendrán la habilidad de interactuar con las gerencias de las áreas funcionales de una organización, definiendo así el rumbo que debe tomar la empresa en un mundo global y de cambios constantes; logrando con ello el desarrollo pleno e integral de la organización y el crecimiento competitivo del país.

▶ PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA:

- Sistema modular y tres rutas electivas inherentes:
FINANZAS – GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADEO ó GESTIÓN HUMANA.
- El tratamiento de activos modernos de importancia estratégica y sinónimos de competitividad para las empresas: la marca y el conocimiento.
- Incorporación de la RSE (responsabilidad social empresarial) y de la creación de valor económico compartido.
- La innovación y el emprendimiento como temáticas exigibles para mejorar la competitividad de la región y del país.
- La intensidad ofrecida en los tópicos de operaciones de clase mundial, que incluye contenidos fundamentales desde la producción hasta la logística integral.

DOCENTES:

- **Carlos Alberto Chaverra Patiño.** Economista Universidad Externado de Colombia. Master of Arts.(MA)- Finanzas Internacionales Reading University - Inglaterra. Master Business Administration (MBA) - Inalde Universidad de la Sabana. Gerente General - Promisión S.A. compañía Santandereana de cerca de 900 socios con un patrimonio cercano a 50,000 millones de pesos. Fue Jefe Sección de Estudios Económicos Banco de Bogotá. Director Banca de Inversión - Banco Unión. Vicepresidente Asistente Tesorería - Banco Colombo Americano. Gerente Fiduciaria Unión. Vicepresidente Planeación Corporación Financiera Santander.
- **Carlos Franky.** Doctor en Derecho y Ciencias Políticas. Universidad La Gran Colombia. Máster en Derecho Económico y Administrativo. Universidad El Rosario. Máster en Economía y Dirección de Empresas. IESE. Varios programas de actualización en U.S.A.: E-Commerce, Fund Raising, CRM. Responsabilidades académicas destacables: PRIME Business School; INALDE; Universidad de la Sabana; FORUM; INCOLDA – CESA; . BARNA Business School. historia laboral empresarial Gerente General, propietario Imagecorp Inc. Organización Corona: Gerente General de Mercadeo; Legjis S.A. Director División. Editorial Schering Plouh: Director División Consumo - O.T.C. A.C. Nielsen. Director Comercial. Warner Lambert. U.S.A. Colombia: Gerente de Mercadeo. S.C. Johnson. U.S.A: Assistant Product Manager. C.R. Marés. Barcelona. Assistant Director
- **Cesar Dario Guerrero Santander** Ph.D in Computer Science and Engineering - University of South Florida, USA; Master of Science in Computer Engineering - University of South Florida, USA; Magister en Ciencias Computacionales, UNAB - ITESM; Ingeniero de Sistemas - Universidad Industrial de Santander, UIS, Bucaramanga. Director del Centro de investigaciones en Ingeniería y Organizaciones - CIO, UNAB.
- **Claudia Tatiana Suárez Ortega.** Magíster en Administración de Empresas, Universidad Externado de Colombia. Abogada, Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario. Profesional en Finanzas y Relaciones Internacionales, Universidad Externado de Colombia.
- **Giovanni Montoya Aldawe.** Executive MBA de la Escuela de Administración de Empresas de Barcelona, España y Experto en Desarrollo Económico Latinoamericano de la Universidad Patrice Lumumba de Moscú, Rusia. Economista, Especialista en Banca y Finanzas de la Universidad Cooperativa de Colombia, Especialista en Administración de Empresas de la Institución Universitaria CEIPA, Ha desempeñado diversos cargos de dirección en el sector financiero colombiano y como comisionista de bolsa en los mercados de capitales de Colombia y Panamá, asesor y consultor en temas económicos, administrativos y financieros para diversas empresas del país y del exterior, así como en el montaje de bancos de proyectos de inversión en entes estatales. En la actualidad es Director de Contenido de Grupo Ágora.
- **Enrique Cadena.** M.S. Finance del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Monterrey, Mexico. Ingeniero Industrial de la UIS. Ejecutivo con más 20 años de experiencia gerencial con probado liderazgo en dirección y formación de empresas, así como adquisición, estructuración de proyectos y desarrollo comercial, en el sector de Energía (gas natural y electricidad), infraestructura en Colombia e Industrial, Perú, Estados Unidos y Canadá. Socio fundador de Viden Advisors SAS Bogotá, Colombia Socio Fundador; fue presidente (CEO) en empresas como: Valrex SAS- Bogotá, Colombia; Contugas SAC - Lima, Perú. Vicepresidente de: Transportadora de Gas del Interior S.A. ESP – Bucaramanga y en CANAM Energy - Houston, Texas., entre otros cargos y consultorías de compleja responsabilidad.
- **Diana Oliveros Contreras.** Ingeniera Industrial, Universidad de Pamplona. Doctora en Sistemas Flexibles en Dirección de Empresas, Diploma de Estudios Avanzados DEA, Universidad Pública de Navarra. Master en Gestión de la Calidad de las Organizaciones, Bureau Veritas, España. Especializada en medición de la eficiencia, productividad y competitividad en las organizaciones, con alta capacidad de liderazgo, dirección, negociación y orientación al logro. Habilidades como investigador, consultor y evaluador de proyectos y planes de negocios.
- **Edgar Mauricio Mendoza García.** Ingeniero Agroindustrial – Universidad Francisco de Paula Santander. DEA; Ph.D y posdoctorado en Tecnología calidad y Marketing en IA, Universidad Pública de Navarra. Fue docente e investigador en la Universidad Pública de Navarra – España, Universidad Santo Tomás, Universidad de Pamplona. Consultor en áreas administrativas y de agronegocios.
- **Francisco Javier Joloch Palau.** Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona. Executive MBA por ESADE. Máster en Mercados Financieros por la Universidad de Barcelona, Bolsa de Barcelona y el MEFF. Leadership Development Program por la CASE Western Reserve University Weatherhead School of Management (Cleveland USA). Profesor en la EAN, la UNAB, la Universidad Libre de Cali, Santo Tomás. Conferencista Internacional. Consultor. Inversionista. Profesor en la Universidad de Barcelona. Profesor del Máster de Publicidad y Empresas de la Escuela de Negocios INSA en Barcelona. Gerente General en MH Industrias. Gerente en BASF Coatings Services. Account Manager en Siemens Business Services. Consultor Senior en KPMG Consulting Spain. Consultor Senior en Choice S.A.
- **Gabriel Mauricio Martínez Toro.** Ingeniero industrial Universidad de América, MSc. in Logistics and Supply Chain Management Lancaster University, Reino Unido. Especialista en Ingeniería de Producción Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Integrated Business Processes with SAP ERP (TERP10) University of Duisburg-Essen, Alemania. Fue Director de Operaciones (propietario.) Matices de Colombia LTDA. Director de Logística y Jefe de Almacén en MELEXA S.A.

- **German Eduardo Gomez Osorio.** Ingeniero Industrial, UIS Universidad Industrial de Santander. Magíster en Dirección y Gestión comercial, ESIC Business & Marketing School, España 2014. Especialista Mercadeo Estratégico, CESA Colegio de Estudios Superiores de Administración, Colombia 2004. Master en Dirección de Marketing, CESA Colegio de Estudios Superiores de Administración, Colombia 2015. Actualmente Socio-Director Comercial y de Operaciones Futura Renting Solutions, experto en Gerencia de Marketing, Trade Marketing, Ventas, Operaciones y Logística en compañías como: Bavaria, Unilever, Nestlé, AJE, Televisa, Belcorp.

- **Jorge Raúl Serrano Díaz.** Administrador de Empresas Universidad Autónoma de Bucaramanga - UNAB, Especialista en Finanzas Universidad Autónoma de Bucaramanga - UNAB, Magíster en Administración de Empresas con énfasis en Finanzas, ITESM-CEM, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Campus Estado de México, Magíster en Finanza ITESM. Docente de estudios de Posgrado en diferentes Universidades del país en el campo de las Finanzas y la Administración.

- **Juan Camilo Montoya Bozzi.** Administrador Universidad de los Andes. MBA. KOGOD SCHOOL OF BUSINESS, American University Washington, D.C. Expresidente Ejecutivo en diversas empresas como URBANAS S.A., Cámara de Comercio de Bucaramanga, Asociación Nacional de Empresarios De Colombia – ANDI. Fue presidente de Confecámaras y de las juntas directivas de Cenfer y la Zona Franca de Santander S.A. Consultor: BANCO MUNDIAL, KPMG LLP.

- **Juan Carlos Héderich Martínez** Ms.C. Maestría en Mercadotecnia Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM). Universidad. Especialista en Finanzas, Administrador de Empresas y actualmente Decano de la Facultad de Administración de la Universidad Autónoma de Bucaramanga - UNAB

- **Juan Carlos Rodríguez Marín.** Economista, Universidad Industrial de Santander. Magíster en Economía, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá. Con experiencia en Docencia universitaria en las áreas de Microeconomía, Econometría y Crecimiento Económico e investigador en el campo de la Economía Urbana. Con habilidades en interpretación y socialización de información de carácter económico y en formulación, administración y evaluación de proyectos, planeación prospectiva, análisis de indicadores y estados financieros. Director del grupo de Investigación “Dinámicas Sectoriales” de la UNAB.

- **Juan Nicolás Manrique Sánchez.** Magíster en Derecho Público, Universidad Externado de Colombia. Especialista Universitario en Gestión de Empresas, Universidad Politécnica de Valencia U.P.V., España, UDES Bucaramanga, 2004. Especialista en Derecho Público - UNAB. Abogado, USTA. Ex-vicepresidente Administrativo y de Relaciones Externas Transportadora de Gas Internacional TGI S.A. ESP. Empresa del Grupo de Energía de Bogotá EEB. Gerente General Empresa de Aseo de Bucaramanga EMAB S.A. ESP.

- **Nydia Marcela Reyes.** Contador Público, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Especialista en Educación con Nuevas Tecnologías de la Información, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Master Oficial en Contabilidad y Finanzas de las Organizaciones, Universidad de Zaragoza, España, Doctorado en Contabilidad y Finanzas de las Organizaciones. Tesis Doctoral: Modelización de la Sostenibilidad y alcance de las instituciones de Microcrédito a través de su Información financiera y no financiera, Universidad de Zaragoza, España. Docente de Pregrado y Posgrado.

- **Oscar Javier Guerra Perdomo.** Ingeniero de la Universidad Nacional de Colombia. Especialista en Pensamiento Estratégico y Prospectiva de la Universidad Externado, y Especialista en Evaluación Ambiental de Proyectos de la Universidad Jorge Tadeo Lozano Masters of Science in Information and Knowledge Strategy de Columbia University en New York. Jefe Unidad Estratégica de Gestión de Conocimiento e Innovación de ECOPETROL S.A. Es el responsable por la estandarización, evaluación, control y verificación de los procesos de gestión de conocimiento e innovación en ECOPETROL y su grupo empresarial para apalancar el desarrollo de fortalezas tecnológicas y ventajas competitivas. Con más de 10 años de experiencia en Gestión de Conocimiento, con diferentes publicaciones a nivel nacional e internacional y es coautor del Libro Smarter Innovation: Using Interactive Processes to Drive Better Business Results.

- **Paula Andrea Gómez Botero.** Doctora en administración y dirección de empresas por la universidad Politécnica de Cataluña, ingeniera mecánica e industrial enfocada en la implementación de sistemas de gestión Lean. Formación académica y laboral enfocada hacia el desarrollo y ejecución de propuestas útiles en el campo de la productividad. Empezó su experiencia en Lean con el Instituto Lean Management de España, miembro oficial de la Lean Global Network, con quien tuvo la oportunidad de trabajar como consultora de diferentes compañías, compartir, aprender y desarrollar una investigación en Lean en más de 60 empresas españolas, donde evaluó el nivel de implantación en Lean de las mismas, así como variables de éxito y fracaso en la adopción del sistema de Gestión Lean. En Colombia ha trabajado como consultora en diferentes empresas multinacionales, fundadora y directora de la Asociación Lean Hispanoamérica y de Excelencia Lean.