**INSTRUCTIVO GENERAL DEL ENCUENTRO**

**ENCUENTRO DE FACULTADES Y PROGRAMAS UNAB – 2016**

**TEMA:**

* La creatividad para la innovación y el emprendimiento
* Muestra de estrategias de creatividad generadas en la docencia
* Talleres sobre el tema del encuentro

**Desarrollo del Encuentro**

El encuentro de profesores de las Facultades y Programas de la UNAB, es un ejercicio académico que mide el compromiso de la comunidad académica con su ejercicio educativo y la calidad con que cada uno de sus integrantes asume la labor de formación de alta calidad; está fundamentado en posiciones conceptuales y actitudes sólo verificables en el diálogo argumentado y en las acciones educativas que se emprenden. Por esta razón, la asistencia a este evento es de responsabilidad ética e indelegable. Corresponde a la construcción colectiva del sentido de la identidad institucional que cada año se muestra mejor y más estructurada.

El encuentro de profesores, en este año, incluye algunas variaciones metodológicas, a saber:

1. Habrá, para cada día un conferencista externo, que iniciará el ejercicio académico del encuentro proponiendo una reflexión relacionada con el tema propuesto. En estas intervenciones se ha programado un tiempo para que los asistentes puedan establecer un breve diálogo con los conferencistas. Cada asistente tendrá la oportunidad de hacer aportes enriquecedores al trabajo desarrollado durante el año, ingresando a la aplicación [www.stormz.me](http://www.stormz.me) o utilizando los espacios dispuestos para tal fin en los auditorios y salones en los que se realiza el encuentro.

1. El primer día, 6 de diciembre, a partir de las 9:40 y hasta las 12:00 horas, se dará inicio a la exposición de experiencias de creatividad realizadas por los programas en cada Facultad. Cada Facultad y Departamento Académico, tendrán un stand en el que podrán exponer a los asistentes sus realizaciones logradas. Durante el tiempo de exposición, es importante que cada Facultad tenga la oportunidad de explicar sus realizaciones, por tanto es necesario que sus autores estén dispuestos a un diálogo académico que explique las características y bondades pedagógicas de lo expuesto.
2. Como puede leerse en la agenda de la convocatoria, se ha programado un panel que se cumplirá en el segundo día, el 7 de diciembre, mediante las intervenciones de cada campo de formación, en acuerdo con la nueva estructura académica institucional. Para el panel, el señor Decano de cada Facultad acordará con sus Directores de programas, las experiencias de creatividad que expondrán, cuidando de utilizar estrictamente el tiempo de 15 minutos asignado para su exposición.
3. Las presentaciones estarán acompañadas de un texto descriptivo de las experiencias de creatividad de la Facultad. Dicho texto, de máximo 5 cuartillas, incluyendo los gráficos o ilustraciones, debe ser escrito en fuente calibri 11 y enviarlo a Dirección de Currículo a Sergio Daniel Quiroga Flórez, al correo squiroga634@unab.edu.co.
4. Las conclusiones del evento, junto con las conferencias centrales, las presentaciones hechas en los paneles de campos de formación y los resultados de las plenarias de los seminarios institucionales realizadas durante 2016, integrarán las memorias, para las que se contará con los aportes y sugerencias adicionales realizadas por los asistentes.
5. Durante el desarrollo del evento, en los dos días, 6 y 7 de diciembre, se intalarán carteleras con el propósito de permitir la participación de todos los asitentes, mediante la escritura de sugerencias sobre las temáticas abordadas, en Post-it que serán pegados a las carteleras asignadas para cada Campo de Formación. También, mediante el uso de herramientas tecnológicas, como teléfonos celulares, tabletas o portátiles se podrá contrubir con sugerencias para el mejoramiento o complemento del tratamiento de los temas del encuentro. Estas participaciones serán organizadas por el Grupo UNAB CREATIVE e incorporadas a las memorias del evento.
6. Sergio Daniel Quiroga Flórez de la Dirección de Currículo, se entrevistará con cada Decano y Director de Departamento Académico para acordar lo relacionado con la exposición de experiencias de creatividad y su participación en el Encuentro. .

**PROPÓSITOS DEL TEMA DE CREATIVIDAD PARA LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO**

El evento busca la socialización de las estrategias e instrumentos de creatividad que los profesores de las facultades y programas emplean en la formación, lo mismo que el reconocimiento de su eficacia. La conclusión de este tema mostrará la variedad de estrategias que los programas han generado para facilitar la labor docente y cómo tales estrategias inciden en la calidad del ejercicio profesoral, traducidas en mejores habilidades en la enseñanza, fortalecimiento de las destrezas del aprendizaje e impacto pedagógico en las didácticas utilizadas.

**USO DE ESTRATEGIAS TECNOLÓGICAS Y TECNICAS QUE FACILITARAN LOS APORTES DE LOS ASISTENTES**.

Empleando técnicas de Ideación los participantes al encuentro podrán apoyar el trabajo desarrollado por sus pares, compartir sus impresiones y sugerencias, mediante una lluvia de ideas en los diferentes carteles ubicados estratégicamente en el auditorio Jesús Armando Rey Mariño, y por medio de la aplicación de tormenta de ideas[**www.stormz.me**](http://www.stormz.me)