



La diferencia entre SER BUENO... y ser EL MEJOR

MBA Maestría en Administración y Dirección de Empresas

DATOS GENERALES

Título Otorgado

Magíster en Administración
y Dirección de Empresas - MBA

Modalidad

Presencial

Snies

106192

Registro Calificado

Resolución 9753 de junio 16 de 2023,
otorga la renovación del registro calificado
para el MBA por 7 años.



Incluye 2 certificaciones adicionales
al título de Magíster que
fortalecerá la hoja de vida.



Duración de dos años,
permitiendo afianzar
adecuadamente tus habilidades
para dirigir, transformar
o crear negocios.



Docentes expertos internacionales
y nacionales con experiencia
en el sector real.

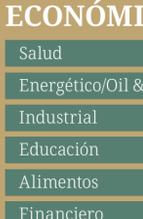


¿Por qué elegir la MBA?

Es una experiencia de transformación
personal y empresarial mediante
herramientas y conocimientos para que
potencies tus capacidades para el futuro
empresarial. La vivencia es práctica y
fomenta el pensamiento crítico mediante:

- Método del Caso:** Aprendizaje
Experiencial. La mejor manera de
aprender a tomar decisiones es
tomándolas. Esa es la esencia del método
del caso. MRS (Mixed Reality Simulation)
Entrenamiento en manejo de situaciones
complejas a través de simulaciones por
medio de inteligencia artificial.
- Vivencia Internacional:** Vivencias
internacionales, con una semana de
estudio en el exterior y a través del
acompañamiento de docentes expertos
internacionales con amplia trayectoria en
cargos directivos y de consultoría.
- Capital relacional:** Somos generadores
de redes de personas que hacen nuevos
negocios y construyen mejores ideas.

PERFIL DEL PARTICIPANTE



SECTOR ECONÓMICO:

Salud	17%
Energético/Oil & Gas	13%
Industrial	12%
Educación	10%
Alimentos	8%
Financiero	8%
Comercio	8%
Construcción	8%
Farmacéutico	7%
Turismo	3%
Telecomunicaciones	3%
Transporte	3%

ORIGEN PROFESIONAL:



ASÍ NOS CONECTAMOS

- USA
- Chile
- Uruguay
- Argentina
- México
- Italia
- Costa Rica
- España
- Israel
- Panamá
- República Dominicana



PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE

- Análisis de situaciones de negocio.
- Liderazgo para el cambio.
- Dirección de mercadeo.
- Dirección de operaciones.
- Contabilidad financiera para la gestión.
- Dirección de equipos de alto desempeño.

SEGUNDO SEMESTRE

- Solución creativa de problemas
- Finanzas corporativas.
- Análisis de entorno global.
- Investigación para la innovación.
- Tendencias emergentes del marketing.
- Lean operations y modelos ágiles.

TERCER SEMESTRE

- Nuevos modelos de negocio.
- Cultura y gestión de la comunicación en la organización.
- Pensamientos estratégicos.
- Gestión de tecnología y transformación Digital.
- Ética de los negocios.
- Investigación y necesidades del entorno.

CUARTO SEMESTRE

- Habilidades de negociación y soluciones de conflictos.
- Electiva internacional
- Electiva I - MBA
- Electiva II - MBA
- Electiva III - MBA
- Apropiación científica de la investigación.

En los cursos electivos, por mayoría de votos, cada cohorte puede elegir las temáticas que el programa ofrece:

- Modelos de prospección
- Toma de decisiones y herramientas de gestión y control.
- Innovación en modelos de negocios colaborativos y disruptivos.
- Neuroexperiencias: reinventando las relaciones con los clientes.
- Responsabilidad social y sostenibilidad.
- Análisis y gestión de stakeholders.
- Desarrollando una visión integral de la empresa.
- Gobierno, sucesión y protocolo de la empresa familiar.
- Diseño de futuros.
- Gerencia de servicios.
- Desarrollo regional y competitividad.
- Decisiones basadas en datos.
- Branding, productos y servicios.
- Gerencia financiera.

DOCENTES



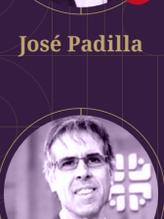
Jorge Luis Bernal



Raúl Amigo



Andrés G. Villamizar



José Padilla



Cinthya Sánchez



Isabel P. Alcántara



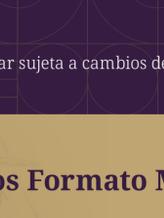
Daniel G. Isóleo



Jaime Sierra



María C. Otoya



Marcelo Barrios

*La nómina de docentes puede estar sujeta a cambios de CORE

Horarios Formato Mensual:

Jueves de 2:00 p.m. a 8:00 p.m.
Viernes de 7:00 a.m. a 1:00 p.m. y de 2:00 p.m. a 7:00 p.m.
Sábados de 7:00 a.m. a 12:00 m. y 1:00 p.m. a 3:00 p.m.

Fecha de inicio:

Marzo

Horarios Formato Quincenal:

Viernes de 6:00 p.m. a 10:00 p.m.
Sábados de 8:00 a.m. a 12:00 m. y de 2:00 p.m. a 6:00 p.m.

Fecha de inicio:

Septiembre

*Apertura sujeta al cumplimiento del cupo mínimo de estudiantes definido por la Universidad UNAB. En caso de haber realizado el pago del valor de la matrícula y no sea abierto el programa, se hará la devolución del 100% del valor recaudado.

PARA MAYOR INFORMACIÓN

☎ 315 700 5840 📍 Calle 42 #34-13