



# TRASCIEND CON UN POSGRADO UNAB

**ESPECIALIZACIÓN** UNIVERSITARIA EN GESTION **ESTRATÉGICA DE MERCADEO** 



Fórmate como Especialista en Gestión Estratégica de Mercadeo y desarrolla competencias estratégicas, tácticas y de gestión, para implementar planes de mercadeo a partir del análisis del contexto, del consumidor y de las tendencias, orientando la gestión hacia la competitividad y la generación de valor.

# VERALES

en semestres: 2

Modalidad: **Presencial** 

Duración

**SNIES:** 3062

Especialista en Gestión Estratégica de Mercadeo

Título Otorgado:

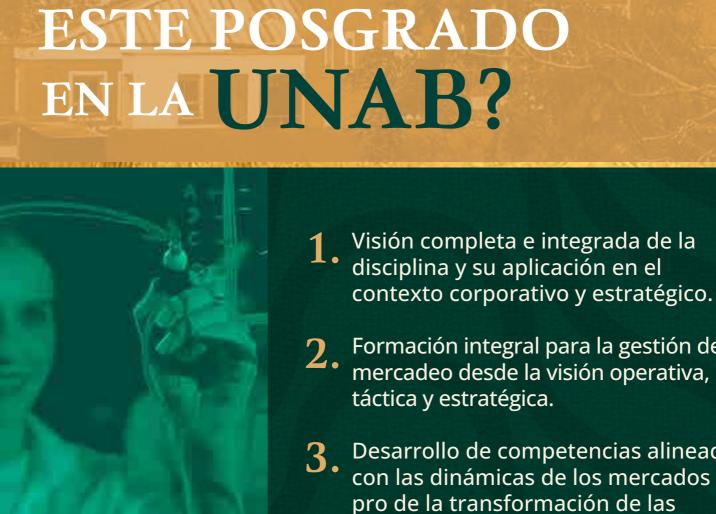
Registro Calificado: Resolución 3247 del 2 de

marzo de 2021, por 7 años.

## **DIRIGIDO A:** Empresarios y profesionales de diferentes

disciplinas que lideren, se desempeñen o deseen incursionar en el área de mercadeo de cualquier tipo de organización, ampliando conocimientos y desarrollando competencias en el área.

¿POR QUÉ ESTUDIAR



- Formación integral para la gestión de 2. Formación integral para generaliza, mercadeo desde la visión operativa,
- táctica y estratégica. Desarrollo de competencias alineadas con las dinámicas de los mercados en
- organizaciones.

# LAN

### Dirección financiera para el mercadeo (1) Investigación cualitativa y comportamiento del consumidor (2)

SEMESTRE I

- Investigación cuantitativa de mercados (2)
- Liderazgo para el cambio (2)
- Pensamiento estratégico (2) Seminario de intervención organizacional: Consulting I (1)

# Solución creativa de problemas (2)

- SEMESTRE II Comunicaciones integradas de marketing (2)
- Distribución, logística y merchandising (2) Electiva (1)
- Gerencia comercial y relacional (2)
- Gerencia de producto (2) Gerencia estratégica en mercadeo (2)
- Seminario de intervención organizacional: Consulting II (1)

**TOTAL CRÉDITOS: 24** 

Conoce más del programa

unab.edu.co

607 643 6111 • 01 8000 127 395 • mercadeo@unab.edu.co

**AQUÍ**