

TRASCIENDE

CON UN POSGRADO UNAB

ESPECIALIZACIÓN UNIVERSITARIA EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADEO

“**TRASCIENDE**
liderando estrategias
de mercadeo en las
organizaciones.”

Fórmate como Especialista en Gestión Estratégica de Mercadeo y desarrolla competencias estratégicas, tácticas y de gestión, para implementar planes de mercadeo a partir del análisis del contexto, del consumidor y de las tendencias, orientando la gestión hacia la competitividad y la generación de valor.

DATOS GENERALES

Duración
en semestres: 2

Título Otorgado:
Especialista en Gestión
Estratégica de Mercadeo

Modalidad:
Presencial

Registro Calificado:
Resolución 3247 del 2 de
marzo de 2021, por 7 años.

SNIES:
3062

DIRIGIDO A:

Empresarios y profesionales de diferentes disciplinas que lideren, se desempeñen o deseen incursionar en el área de mercadeo de cualquier tipo de organización, ampliando conocimientos y desarrollando competencias en el área.

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE POSGRADO EN LA UNAB?

1. Visión completa e integrada de la disciplina y su aplicación en el contexto corporativo y estratégico.
2. Formación integral para la gestión de mercadeo desde la visión operativa, táctica y estratégica.
3. Desarrollo de competencias alineadas con las dinámicas de los mercados en pro de la transformación de las organizaciones.

PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRE I

- Dirección financiera para el mercadeo (1)
- Investigación cualitativa y comportamiento del consumidor (2)
- Investigación cuantitativa de mercados (2)
- Liderazgo para el cambio (2)
- Pensamiento estratégico (2)
- Seminario de intervención organizacional: Consulting I (1)
- Solución creativa de problemas (2)

SEMESTRE II

- Comunicaciones integradas de marketing (2)
- Distribución, logística y merchandising (2)
- Electiva (1)
- Gerencia comercial y relacional (2)
- Gerencia de producto (2)
- Gerencia estratégica en mercadeo (2)
- Seminario de intervención organizacional: Consulting II (1)

TOTAL CRÉDITOS: 24

Conoce más del programa

AQUÍ