



 Facultad  
de Economía  
y Negocios

## CONEXIÓN UNAB

### Especialización Universitaria en Gestión Estratégica de Mercadeo



#### Modalidad Virtual

Con los beneficios de la modalidad virtual, elige tu horario y lugar para formarte como Especialista en Gestión Estratégica de Mercadeo y desarrolla competencias estratégicas, tácticas y de gestión, para implementar planes de mercadeo a partir del análisis del contexto, del consumidor y de las tendencias, orientando la gestión hacia la competitividad y la generación de valor.

**Duración en Semestres:** 2

**Título Otorgado:**  
Especialista en Gestión Estratégica de Mercadeo

**Modalidad:**  
Virtual

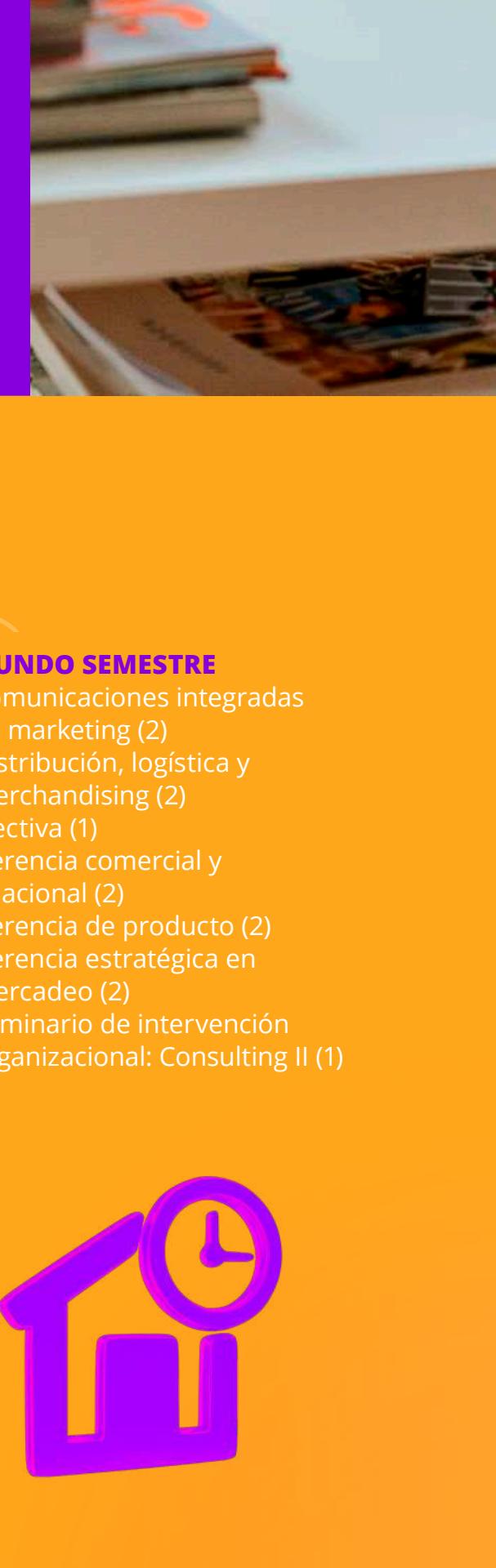
**Registro Calificado:**  
Resolución 3247 del 2 de marzo de 2021, por 7 años.

#### Dirigido a:

Empresarios y profesionales de diferentes disciplinas que lideren, se desempeñen o deseen incursionar en el área de mercadeo de cualquier tipo de organización, ampliando conocimientos y desarrollando competencias en el área.

#### ¿Por qué estudiar este posgrado en la UNAB?

- Universidad con Acreditación Institucional de Alta Calidad y gran trayectoria.
- Visión completa e integrada de la disciplina y su aplicación en el contexto corporativo y estratégico.
- Formación integral para la gestión de mercadeo desde la visión operativa, táctica y estratégica.
- Desarrollo de competencias alineadas con las dinámicas de los mercados en pro de la transformación de las organizaciones.
- Robusta infraestructura tecnológica para soportar las tecnologías educativas que garantiza al estudiante un proceso de aprendizaje de calidad.
- Desarrollo de competencias en el uso de tecnologías de la información y la comunicación, trabajo colaborativo y en red, favoreciendo el desempeño en el ámbito empresarial, y la capacidad de aprender permanentemente.



#### Programa

#### PRIMER SEMESTRE

- Dirección financiera para el mercadeo (1)
- Investigación cualitativa y comportamiento del consumidor (2)
- Investigación cuantitativa de mercados (2)
- Liderazgo para el cambio (2)
- Pensamiento estratégico (2)
- Seminario de intervención organizacional: Consulting I (1)
- Problemas creativa de

#### SEGUNDO SEMESTRE

- Comunicaciones integradas de marketing (2)
- Distribución, logística y merchandising (2)
- Electriva (1)
- Gerencia comercial y relacional (2)
- Gerencia de producto (2)
- Gerencia estratégica en mercadeo (2)
- Seminario de intervención organizacional: Consulting II (1)

Total créditos del programa: 24



Conoce más del programa

**AQUÍ**