



Facultad
de Economía
y Negocios

CONEXIÓN UNAB

Especialización Universitaria en Gestión Estratégica de Mercadeo

Modalidad Virtual



Con los beneficios de la modalidad virtual, elige tu horario y lugar para formarte como Especialista en Gestión Estratégica de Mercadeo y desarrolla competencias estratégicas, tácticas y de gestión, para implementar planes de mercadeo a partir del análisis del contexto, del consumidor y de las tendencias, orientando la gestión hacia la competitividad y la generación de valor.

Duración en Semestres: 2

Modalidad:

Virtual

SNIES:

3062

Título Otorgado:

Especialista en Gestión
Estratégica de Mercadeo

Registro Calificado:

Resolución 3247 del
2 de marzo de 2021,
por 7 años.

Dirigido a:

Empresarios y profesionales de diferentes disciplinas que lideren, se desempeñen o deseen incursionar en el área de mercadeo de cualquier tipo de organización, ampliando conocimientos y desarrollando competencias en el área.

¿Por qué estudiar este posgrado en la UNAB?

- Universidad con Acreditación Institucional de Alta Calidad y gran trayectoria.
- Visión completa e integrada de la disciplina y su aplicación en el contexto corporativo y estratégico.
- Formación integral para la gestión de mercadeo desde la visión operativa, táctica y estratégica.
- Desarrollo de competencias alineadas con las dinámicas de los mercados en pro de la transformación de las organizaciones.
- Robusta infraestructura tecnológica para soportar las tecnologías educativas que garantiza al estudiante un proceso de aprendizaje de calidad.
- Desarrollo de competencias en el uso de tecnologías de la información y la comunicación, trabajo colaborativo y en red, favoreciendo el desempeño en el ámbito empresarial, y la capacidad de aprender permanentemente.



Académico

Programa

PRIMER SEMESTRE

- Dirección financiera para el mercadeo (1)
- Investigación cualitativa y comportamiento del consumidor (2)
- Investigación cuantitativa de mercados (2)
- Liderazgo para el cambio (2)
- Pensamiento estratégico (2)
- Seminario de intervención organizacional: Consulting I (1)
- Solución creativa de problemas (2)

SEGUNDO SEMESTRE

- Comunicaciones integradas de marketing (2)
- Distribución, logística y merchandising (2)
- Electiva (1)
- Gerencia comercial y relacional (2)
- Gerencia de producto (2)
- Gerencia estratégica en mercadeo (2)
- Seminario de intervención organizacional: Consulting II (1)

**Total créditos
del programa: 24**



Conoce más del programa

AQUÍ

unab.edu.co

(607) 643 6111 • 01 8000 127 395 • mercadeo@unab.edu.co

#unabvibra+