



**Evolución pedagógica del periodismo universitario: un análisis desde los géneros  
narrativos**

**Ivonn Lucero Ayala Peñaloza**

**Verónica Isabel Carretero Atencio**

**Carlos Miguel Osorio Zárate**

**Universidad Autónoma de Bucaramanga**

**Facultad de Comunicación y Artes Audiovisuales**

**Programa de Comunicación Social**

**Bucaramanga, Colombia**

**2021**

**Evolución pedagógica del periodismo universitario: un análisis desde los géneros  
narrativos**

Ivonn Lucero Ayala Peñaloza

Verónica Isabel Carretero Atencio

Carlos Miguel Osorio Zárate

Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al título de:

**Comunicador Social**

**Componente profesional Comunicación Organizacional**

Director:

Comunicador Social, Investigador, Director ORMIC, Marciano Favian Venté Alarcón

Línea de Investigación:

Grupo de Investigación:

Universidad Autónoma de Bucaramanga

Facultad de Ciencias sociales, Humanidades y Artes

Comunicación Social

Bucaramanga, Colombia

Año 2021

## **Agradecimientos**

Agradecemos a las universidades participantes en el trabajo de campo, Universidad de Antioquia, Universidad del Valle, Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín, Universidad Autónoma de Bucaramanga. A los directores de los medios de comunicación entrevistados Joaquín Gómez Meneses, UPB; Alfonso Buitrago Londoño, EAFIT; Óscar Mauricio Duran Ibatá, UTADEO; Xiomara Karina Montañez Monsalve, UNAB. A nuestro director de tesis, comunicador social, investigador y director ORMIC, Marciano Favian Venté Alarcón. Así mismo, al docente Javier Augusto Ferreira Jimenez por su guía y acompañamiento durante el proceso de investigación, finalmente a nuestras familias por su apoyo en todo este tiempo.

## **Resumen**

Esta investigación está ligada al proceso de enseñanza del periodismo narrativo y los medios escritos universitarios como escenario de formación. El objetivo último consiste en reconstruir la evolución de los medios escritos universitarios como documento que plantee similitudes, diferencias, logros y fortalezas, como escenarios propicios para el desarrollo del periodismo narrativo desde la academia. También, se busca analizar cómo los cambios aplicados en la pedagogía del periodismo redundan en la construcción de democracias sanas que se adaptan a las sociedades modernas. En el primer capítulo se aborda la metodología y el marco teórico, se describe el diseño metodológico utilizado, las herramientas aplicadas para la recolección de datos y las teorías principales y autores que contribuirán al desarrollo de la tesis. De acuerdo con las herramientas aplicadas se concluye que, si bien la crónica y el reportaje juegan un papel importante en las publicaciones de los medios universitarios, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) traen como consecuencia una mayor hibridación, en la cual las producciones ya no se basan en un género específico, sino que integran características de los distintos géneros narrativos.

**Palabras clave:** Géneros narrativos / Periodismo / Academia / Medios / Democracia.

## **Abstract**

This research is linked to the teaching process of narrative journalism and university written media as a training scenario. The ultimate objective is to reconstruct the evolution of the university written media as a document that raises similarities, differences, achievements and strengths, as propitious scenarios for the development of narrative journalism from the academy. Also, it seeks to analyze how the changes applied in the pedagogy of journalism result in the construction of healthy democracies that adapt to modern societies. The first chapter addresses the methodology and theoretical framework, describes the methodological design used, the tools applied for data collection and the main theories and authors that will contribute to the development of the thesis. According to the applied tools, it is concluded that, although the chronicle and the report play an important role in the publications of the university media, the new information and communication technologies (ICT) bring as a consequence a greater hybridization, in the which productions are no longer based on a specific genre, but instead integrate characteristics of the different narrative genres.

**Keywords:** Narrative Genres / Journalism / Academy / Media / Democracy.

## **CONTENIDO**

|  |           |
|--|-----------|
| <b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN DEL PROBLEMA</b>   | <b>7</b>  |
| 1.1. Preguntas problema  | 7         |
| 1.2. Objeto de estudio   | 7         |
| 1.3. Justificación   | 8         |
| 1.4. Objetivos   | 10        |
| 1.4.1. General   | 10        |
| 1.4.2. Objetivos específicos   | 11        |
| 1.5. Hipótesis inicial   | 11        |
| <b>1.6. Metodología</b>  | <b>12</b> |
| 1.7. Tipo de metodología   | 13        |
| 1.7.1. Teoría fundamentada   | 13        |
| 1.7.2. Diseño fenomenológico   | 15        |
| 1.8. HERRAMIENTAS  | 15        |
| 1.8.1. Entrevista  | 16        |
| 1.8.2. Encuesta  | 18        |
| 1.8.3. Grupos focales  | 20        |
| <b>1.9. Mapeo del marco teórico</b>  | <b>21</b> |
| 1.9.1. Teorías centrales   | 22        |
| 1.9.1.1 Periodismo en el mundo académico, una perspectiva Macintyriana de las instituciones y las prácticas en la formación periodística en Inglaterra | 22        |
| 1.9.1.2 Newsmaking   | 26        |
| 1.9.1.3 Agenda setting   | 28        |
| 1.10. MEDIOS DE COMUNICACIÓN   | 31        |
| 1.10.1. Historia medios de comunicación  | 31        |
| 1.10.2. Tipologías   | 32        |
| 1.11. Evolución del periodismo en Colombia   | 34        |
| 1.12. Medios existentes en las universidades de Colombia   | 37        |
| 1.12.1. Muestrario de las mejores universidades del país: véase anexo 1  | 41        |
| 1.13. Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)  | 41        |
| 1.14. Periodismo   | 43        |
| 1.14.1. Evolución histórica del periodismo   | 43        |
| Evolución y auge del periodismo  | 43        |
| 1.14.2. Periodismo narrativo   | 44        |
| 1.14.3. Géneros periodísticos  | 45        |
| Crónica  | 46        |
| Reportaje  | 48        |
| 1.14.4. Formación periodística   | 49        |
| 1.14.5. Proceso de producción periodística   | 51        |

|  |           |
|--|-----------|
| 1.14.6. Pedagogía del Periodismo   | 52        |
| 1.15. Medios universitarios  | 53        |
| 1.15.1. Marco comparativo entre universidades públicas y privadas  | 56        |
| 1.15.2. Medios impresos y medios digitales usados en las universidades   | 59        |
| 1.15.3. Diferencia de financiación   | 63        |
| 1.16. Marco legal: constitutiva y leyes  | 64        |
| 1.17.. Certificaciones y SNIES   | 68        |
| 1.17.1 Consejo latinoamericano de acreditación de la educación en periodismo<br>CLAEP  | 71        |
| <b>2 .CAPÍTULO II. EVOLUCIÓN Y PROCESOS DE CAMBIO EN LA ENSEÑANZA<br/>DEL PERIODISMO</b>   | <b>73</b> |
| 2.1. Medios de comunicación y su inmersión en la sociedad  | 73        |
| 2.2. Géneros narrativos  | 75        |
| 2.3. La repercusión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el<br>estudiante   | 78        |
| <b>3. CAPÍTULO III. GÉNEROS NARRATIVOS COMO PIEZA CLAVE EN LA<br/>ENSEÑANZA DEL PERIODISMO</b>   | <b>81</b> |
| 3.1. Nuevos lenguajes y los gestores de contenidos   | 81        |
| 3.2. Uso de los géneros periodísticos y nuevas narrativas digitales  | 82        |
| 3.3. Acompañamiento y motivación estudiantil   | 84        |
| 3.4. Marco comparativo entre sectores de universidades públicas y privadas   | 85        |
| <b>4. CAPÍTULO IV. PERIODISMO EN LA ERA DIGITAL</b>  | <b>89</b> |
| 4.1. Las herramientas Web en el proceso de enseñanza y aprendizaje   | 89        |
| 4.2. Adaptación del periodismo en pandemia   | 90        |
| 4.3. Escritura creativa  | 91        |
| <b>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES</b>  | <b>95</b> |
| <b>La presente tesis trata de contribuir al estudio del periodismo universitario teniendo en<br/>cuenta la investigación desde un análisis de los géneros narrativos y su evolución.</b> | <b>95</b> |

## **LISTADO DE FIGURAS:**

|   | <b>PÁG</b> |
|---|------------|
| Figura 1. Resultado aportes de los medios universitarios a la construcción de la ciudadanía.....                        | 70         |
| Figura 2. Resultado encuesta, género más utilizado en las publicaciones.....  | 72         |
| Figura 3. Porcentaje de los géneros utilizados en el total de publicaciones.....  | 72         |
| Figura 4. Resultado encuesta, las clases remotas han potenciado las habilidades para el periodismo.....                 | 76         |
| Figura 5. Resultado encuesta, uso de las herramientas digitales para el proceso de formación.....                       | 76         |
| Figura 6. Número total de publicaciones por género.....   | 80         |
| Figura 7. Resultado encuesta, hibridación de géneros en las publicaciones.....  | 80         |
| Figura 8. Codificación entrevista Xiomara Montañez - Periódico 15.....  | 83         |
| Figura 9. Porcentaje de temas en el total de publicaciones de Ciudad Vaga.....  | 85         |
| Figura 10. Porcentaje de temas en el total de publicaciones del Periódico 15.....                                       | 85         |
| Figura 11. Porcentaje total de publicaciones por sector.....  | 86         |
| Figura 12. Resultado encuesta, importancia de la crónica y reportaje en las publicaciones de medios universitarios..... | 89         |
| Figura 13. Codificación entrevista 1 (E1).....  | 90         |

|  |    |
|--|----|
| Figura 14. Seguimiento de medios, porcentaje de temas.....                         | 91 |
| Figura 15. Seguimiento de medios, número de temas, medio De la Urbe.....           | 91 |
| Figura 16. Seguimiento de medios, número de publicaciones, medio Periódico 15...92 |    |
| Figura 17. Seguimiento de medios, total de publicaciones por mes.....              |    |



# 1. CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN DEL PROBLEMA

## 1.1. Preguntas problema

- ❖ ¿Cómo los géneros narrativos han sido el escenario de formación en el aula de clase a la hora de enseñar periodismo?
- ❖ ¿Cómo influye la enseñanza del periodismo en las universidades de Colombia a la hora de preparar profesionales?
- ❖ ¿Cuáles son las diferencias entre los contenidos periodísticos de universidades privadas y públicas?
- ❖ ¿Cómo ha sido la evolución del periodismo universitario?

## 1.2. Objeto de estudio

El objeto de estudio de esta investigación es el concepto de pedagogía dentro del periodismo, cómo se ejerce o se ha ejercido en el tiempo y como ha sido su evolución. Se tomarán referencias nacionales e internacionales para conceptualizar sus diferentes métodos de aprendizaje, la manera en la que se ha aplicado dentro de las escuelas de periodismo o programas de comunicación social. Por otra parte, se pretende indagar en la formación de universidades públicas y privadas, para entender qué modelos de enseñanza utilizan, cuáles teorías son las más frecuentes y así reconocer cuáles son los factores que inciden en la construcción de una malla curricular que permita articular teoría y práctica en el ejercicio periodístico.

El pretexto de esta investigación se hará con base en los siguientes medios universitarios y laboratorios para la enseñanza del periodismo, en las universidades de Colombia: *Periódico 15* (Universidad Autónoma de Bucaramanga), *Ciudad Vaga* (Universidad del Valle) y *De la*

*Urbe* (Universidad de Antioquia), *Bitácora* (Universidad EAFIT), *Crossmedialab* (Universidad ‘Jorge Tadeo Lozano’) y *Contexto* (Universidad Pontificia Bolivariana).

### **1.3. Justificación**

Los géneros narrativos en el periodismo se han visto reflejados a lo largo de la historia. Las escuelas de periodismo en Europa se dividían en diferentes sistemas y métodos, dependiendo de cada país las asociaciones nacionales de periodismo fijaban ciertas normas de carácter institucional para filtrar y dar información. En cuanto a latinoamérica, *“Desde las últimas décadas del siglo pasado hasta hoy, los géneros narrativos han buscado posicionarse en la vanguardia del periodismo, por lo menos en América Latina. Con mayor o menor frecuencia dependiendo de los entornos mediáticos de cada país, los géneros que utilizan herramientas de la literatura se han creado su espacio, básicamente en los medios impresos. Y han sido valorados por los espacios académicos”* (Espinosa, G. V. (2013) pág 2). El periodismo y los géneros narrativos han tenido diferentes características. Es un género que nunca ha desaparecido entre los géneros característicos del periodismo latino: el reportaje y la crónica se han hecho parte de los relatos periodísticos, gracias a la expresión, la riqueza y el colorido de la lengua castellana, y catalizada con el calor y fuerza del latino.

Esta investigación está ligada al proceso de enseñanza del periodismo narrativo y los medios escritos universitarios como escenario de formación. Tiene como fin analizar, reconstruir y explorar, cómo los géneros narrativos son un escenario de formación en la enseñanza del periodismo universitario. Buscar los tipos de escenario en donde profesores y estudiantes, se desenvuelven en la explicación, aprendizaje y metodología para la enseñanza de estos de estos géneros. Desde finales del siglo XX, las facultades de comunicación social y periodismo del país, se adentraron en la práctica del periodismo como metodología de

enseñanza del mismo, en una suerte de estrategia de “aprender haciendo”, que dio vida al periodismo universitario que hoy se consolida desde ambientes y comunidades como la Red Nacional de Periodismo Universitario.

También, se busca analizar cómo los cambios aplicados en la pedagogía del periodismo redundan en la construcción de democracias sanas que se adaptan a las sociedades modernas. Hacer que el poder rinda cuentas es la mejor garantía que el periodismo puede ofrecer a la democracia, sin medios confiables la corrupción crece. Para cumplir con este objetivo el periodismo debe investigar y velar por el funcionamiento de las instituciones. De este modo, el periodismo también contribuye a la democracia mediante el fomento de una ciudadanía al tanto de los hechos.

Su función puede comprenderse en consonancia con el modelo del Cuarto Poder de la prensa. Según este modelo, la prensa debe hacer responsable al gobierno mediante la publicación de información sobre asuntos de interés público, incluso cuando dicha información revela abusos o delitos perpetrados por las autoridades. De este modo, el reportaje resultado de la investigación es una de las contribuciones más importantes de la prensa a la democracia; está vinculado a la lógica de limitación y equilibrio de poderes de los sistemas democráticos. Ofreciendo un mecanismo valioso para vigilar el desempeño de las instituciones democráticas las cuales incluyen tanto entidades gubernamentales, como organizaciones cívicas y sociedades anónimas.

Analizar el uso de los géneros narrativos por parte de la academia, en la formación de periodistas. Para esto es necesario reconstruir la evolución de los medios escritos universitarios como documento que plantee similitudes, diferencias, logros y fortalezas, como escenarios propicios para el desarrollo del periodismo narrativo, desde la academia. La

importancia de este estudio radica en dar un panorama y ahondar en cómo se están preparando a los periodistas ¿Cómo ha sido la evolución del periodismo universitario? ¿Cómo los géneros narrativos han sido un escenario de formación en el aula de clase a la hora de enseñar? ¿Cómo influye la enseñanza del periodismo en las universidades de Colombia a la hora de preparar profesionales? Son algunas de las incógnitas que busca resolver este proyecto. Es viable, pues son diversos los medios escritos en las distintas facultades de comunicación en el país, tomando como referentes la urbe, Aula 347, Directo Bogotá, Página, Periódico 15, entre otros medios universitarios. Finalmente, busca ayudar a mejorar la oferta formativa de estudios de comunicación y la creación de nuevas líneas de investigación que den cuenta de que un buen ejercicio periodístico es el reflejo de una democracia sana, en la que se tiene libertad de opinión.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. General**

Reconstruir la evolución de los medios escritos universitarios como documento que plantee similitudes, diferencias, logros y fortalezas, como escenarios propicios para el desarrollo del periodismo narrativo, desde la academia.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Establecer un marco de referencia de análisis de diferentes medios en un mismo período de tiempo.
- Construir un marco comparativo entre los temas seleccionados para publicar en revistas o publicaciones de corte público y en revistas o publicaciones de corte privado.
- Analizar cómo los géneros narrativos han sido un escenario de formación en la enseñanza del periodismo.
- Describir el papel de los medios universitarios en Colombia y a nivel local para comprender su influencia en el tiempo.

## **1.5. Hipótesis inicial**

- La participación de los estudiantes en los medios universitarios de académicos desarrolla las competencias de los estudiantes para su ejercicio periodístico.
- Los medios escritos universitarios surgen como un escenario de comunicación alternativo para el público.

- El público encuentra en los medios universitarios temas mucho más desarrollados a profundidad y cercanos a las estructuras narrativas originales.
- Los géneros narrativos como crónica y reportaje suponen los ejes centrales y hegemónicos en las publicaciones universitarias.
- En cada ciudad de las universidades escogidas se desarrollan historias paralelas que no han sido motivo de estudio en profundidad.
- La reconstrucción de estas historias en conjunto pueden representar una propuesta académica y comunicativa objeto de análisis.

## **1.6. Metodología**

En un proceso de investigación, la metodología es una de las etapas en que se divide la realización de un trabajo. En ella el investigador o los investigadores deciden el conjunto de técnicas y métodos que se emplearán para llevar a cabo las tareas vinculadas a la investigación.

La función de metodología de la investigación es otorgar validez y rigor científico a los resultados obtenidos en el proceso de estudio y análisis. Así mismo como metodología de la investigación se denomina la parte de un proyecto en que son expuestos y descritos los criterios adoptados en la elección de la metodología del trabajo y las razones por las cuales se considera que dichos procedimientos son los más pertinentes para abordar el objeto de estudio.

Concepto A su vez podemos dividir a la metodología en: Una metodología cuantitativa, una metodología cualitativa o una metodología mixta.

**Metodología cuantitativa:** como metodología de la investigación cuantitativa se conoce aquella que se vale de datos cuantificables, a los cuales se accede por medio de observaciones y mediciones. Para el análisis de datos, la metodología cuantitativa procede mediante cálculos estadísticos, identificación

de variables y patrones constantes, a partir de los cuales elabora los resultados y las conclusiones del trabajo de investigación.

**Metodología cualitativa:** como metodología cualitativa se conoce aquella que trata de temas y materias que no pueden ser cuantificados, es decir, que no pueden ser trasladados a datos numéricos. Los datos, en este sentido, se obtienen a partir de la observación directa, a través de entrevistas, investigación y análisis. De allí que la metodología cualitativa aplique procedimientos interpretativos y analíticos para el abordaje de su objeto de estudio

La metodología de la investigación constituye un medio indispensable para canalizar y orientar una serie de herramientas teórico-prácticas para la solución de problemas mediante el método científico. Estos conocimientos representan una actividad de racionalización del entorno académico y profesional fomentando el desarrollo intelectual a través de la investigación sistemática de la realidad.

### **1.7. Tipo de metodología**

La metodología a aplicar en esta investigación será de corte cualitativo ya que resulta necesario aplicar procesos interpretativos, observación y aproximaciones necesarias en las comunidades u objetos de estudio a intervenir.

En metodología cualitativa, las unidades de sentido no deben fijarse a priori antes de realizar los grupos o las entrevistas, sino que se encuentran en los discursos y en las construcciones sociales mediante el análisis de los mismos, y son las que posteriormente han de servir para realizar la interpretación y si con el contenido manifiesto no se ha hecho esta labor no hay metodología cualitativa.

### **1.7.1. Teoría fundamentada**

La Teoría Fundamentada nos permite construir teorías, conceptos, hipótesis y proposiciones partiendo directamente de los datos y no de los supuestos a priori, de otras investigaciones o de marcos teóricos existentes.

La teoría fundamentada resulta pertinente en la investigación dado que a través del método comparativo constante se codificaron y analizaron los datos obtenidos para desarrollar los conceptos, explorar sus interrelaciones e integrarlos. Según (S. Glaser 1967), "Es una metodología que tiene por objeto la identificación de procesos sociales básicos como punto central de la teoría. A través de esta metodología podemos descubrir aquellos aspectos que son relevantes de una determinada área de estudio".

Utiliza el método inductivo para descubrir teorías, conceptos, hipótesis y proposiciones partiendo directamente de los datos, y no de supuestos a priori, de otras investigaciones o de marcos teóricos existentes. Posiblemente esta idea de tabula rasa sea la más importante de la Teoría Fundamentada: obliga al investigador a desaprender todo lo aprendido y a centrarse exclusivamente en los datos. Proporciona una perspectiva nueva en la inducción: no se parte de la teoría ni de la bibliografía existente, sino de los datos del escenario. El análisis de los datos en un proceso de comparación constante conduce a la generación de conceptos explicativos y teoría.

Este método no persigue producir teorías formales, sino más bien teorizar sobre problemas muy concretos que podrán adquirir categoría superior en la medida en que se le agreguen nuevos estudios de otras áreas sustanciales. Dicho de otro modo, el investigador no



pretenderá probar sus ideas al generar teoría fundamentada, sino sólo demostrar que son plausibles.

Como método se desarrolla en tres etapas fundamentales: la descripción, que incluye el ordenamiento conceptual; la codificación; y la comparación constante. La codificación (abierta, selectiva y axial) y la comparación constante son dos de las mejores herramientas de este método. La codificación abierta es el proceso analítico por medio del cual se identifican los conceptos y se descubren en los datos sus propiedades y dimensiones. La codificación selectiva es un proceso de integración y refinamiento teórico. La codificación axial permite relacionar categorías y subcategorías. Se llama axial porque todo circula alrededor de un eje o categoría a la que se le asignan de manera jerárquica subcategorías.

### **1.7.2. Diseño fenomenológico**

Metodología de investigación que se utiliza para estudiar algún fenómeno específico considerando el punto de vista de los participantes. La vertiente que se utilizará es la descriptiva: se enfoca en recabar las narraciones o descripciones de los sujetos que forman parte del estudio, respetando sus propias percepciones acerca del fenómeno estudiado. Así pues, el objetivo que persigue este diseño metodológico es la comprensión de la experiencia vivida en su complejidad; esta comprensión, a su vez, busca la toma de conciencia y los significados en torno del fenómeno, (D, Fuster. 2019).

## **1.8. HERRAMIENTAS**

Para la investigación se aplicaron diferentes herramientas con el fin de recolectar datos y hallar nuevos temas. La unión de todos estos da como resultado una investigación más sólida.

Entre las herramientas utilizadas están la entrevista, realizada a cada uno de los directores de los medios con el fin de tener información proveniente de expertos, que sustenten y le den base a la investigación y temas tratados; el grupo focal o de enfoque, planteado y realizado para este caso en concreto como un podcast con estudiantes de cada uno de los objetos de estudio, con este se busca conocer las experiencias vividas respecto al uso de los géneros periodísticos en su ejercicio académico; seguimiento de medios, se propuso un formato con cual se hizo un seguimiento y análisis a los medios universitarios escogidos (dos de universidades públicas y dos de universidades privadas), con el objetivo de percibir como unos mismos géneros y temas pueden cambiar o no desde distintas perspectivas como la ciudad, el medio, el enfoque editorial, los currículos de cada facultad de comunicación, entre otros; por último se empleó la encuesta que para esta investigación es de tipo no probabilística, aplicada a estudiantes de las distintas universidades que conforman el objeto de estudio, con esta se busca recoger información y compararla con la obtenida desde las teorías y entrevistas, y así constatar si lo propuesto desde la academia se termina o no aplicando en la enseñanza del periodismo.

### **1.8.1. Entrevista**

La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar, siempre se hace con un fin.

Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial. Canales la define como “la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto”. Heinemann propone para complementar, el uso de otro tipo de estímulos, por ejemplo visuales, para obtener información útil para resolver la pregunta central de la investigación. Las entrevistas son un método que utiliza el investigador para reclutar información sobre un tema social, autores como Benney y Hughes la definen como la herramienta de excavar para adquirir los conocimientos necesarios sobre el objeto de estudio. En la entrevista, a través de las preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema, ( Janesick, 1998).

Se pueden dividir en diferentes partes:

Las entrevistas estructuradas: cuando el entrevistador tiene las preguntas y el sujeto las respuestas, se sigue un orden rígido y preestablecido, a todo individuo se les hacen las mismas preguntas, las cuales son directivas, para obtener resultados en términos iguales para poder compararlos en el procesamiento de datos. Se debe destacar que el intercambio de las

preguntas y respuestas es totalmente formal ya que existe un protocolo o formulario de entrevista.

Las entrevistas cualitativas en profundidad: estas entrevistas son flexibles y dinámicas, se realizan con encuentros frecuentes entre el entrevistado y el entrevistador con el objetivo de reunir las experiencias y situaciones vividas por el informante para ser comprendidas por el investigador. Se establece una conversación entre iguales, donde los roles no están totalmente definidos. Este tipo de entrevista es similar al método de la observación participante, porque tanto el entrevistador como el observador tratan de establecer un rol, aprendiendo que es lo importante para los informantes antes de enfocarse en los intereses de la investigación.

Las entrevistas semi estructuradas: se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información.

Las entrevistas abiertas se fundamentan en una guía general de contenido y el entrevistador posee toda la flexibilidad para manejarla.

Véase Anexo 3. Formato entrevista a directores de los medios.

### **1.8.2. Encuesta**

La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz. En el ámbito sanitario son muy numerosas las investigaciones realizadas utilizando esta técnica.

Las encuestas de opinión son consideradas por diversos autores como un diseño o método. En la clasificación de la presente obra serían consideradas investigaciones no experimentales transversales o transeccionales descriptivas o correlacionales-causales, ya que a veces tienen los propósitos de unos u otros diseños y a veces de ambos (Archeater, 2005).

Se puede definir la encuesta, siguiendo a *García Ferrando*, como «una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características».

Para *Sierra Bravo*, la observación por encuesta, que consiste igualmente en la obtención de datos de interés sociológico mediante la interrogación a los miembros de la sociedad, es el procedimiento sociológico de investigación más importante y el más empleado. Entre sus características se pueden destacar las siguientes:

1. La información se obtiene mediante una observación indirecta de los hechos, a través de las manifestaciones realizadas por los encuestados.
2. La encuesta permite aplicaciones masivas, que mediante técnicas de muestreo adecuadas pueden hacer extensivos los resultados a comunidades enteras.
3. El interés del investigador no es el sujeto concreto que contesta el cuestionario, sino la población a la que pertenece.
4. Permite la obtención de datos sobre una gran variedad de temas.
5. La información se recoge de modo estandarizado mediante un cuestionario.

En la planificación de una investigación utilizando la técnica de encuesta se pueden establecer las siguientes etapas:

- Identificación del problema.
- Determinación del diseño de investigación.
- Especificación de las hipótesis.
- Definición de las variables.
- Selección de la muestra.
- Diseño del cuestionario
- Organización del trabajo de campo.
- Obtención y tratamiento de los datos.
- Análisis de los datos e interpretación de los resultados.

Véase Anexo 4. Encuesta sobre el uso de los géneros narrativos en la enseñanza de periodismo.

### **1.8.3. Grupos focales**

La técnica de grupos focales es un espacio de opinión para captar el sentir, pensar y vivir de los individuos, provocando auto explicaciones para obtener datos cualitativos. Kitzinger lo define como una forma de entrevista grupal que utiliza la comunicación entre investigador y participantes, con el propósito de obtener información.

Para Hamui Sutton, A. (2012). El grupo focal “es un método de investigación colectivista, más que individualista, y se centra en la pluralidad y variedad de las actitudes, experiencias y creencias de los participantes, y lo hace en un espacio de tiempo relativamente corto”. La técnica es particularmente útil para explorar los conocimientos y experiencias de las personas en un ambiente de interacción, que permite examinar lo que la persona piensa, cómo piensa y por qué piensa de esa manera.

Inicialmente, la aplicación de las técnicas con los grupos se llevó a cabo en las áreas laborales, con el propósito de incrementar la productividad y también para favorecer el análisis en la psicoterapia. En las décadas de los 80's y 90's, un gran número de estudios con grupos focales se realizó en el campo de la mercadotecnia, para evaluar anuncios en la televisión y para el lanzamiento de nuevos productos.

Según Krueger, el grupo focal se define como una discusión cuidadosamente diseñada para obtener las percepciones de los participantes sobre un área particular de interés. Para Edmunds, los grupos focales permiten al investigador captar los comentarios subjetivos y evaluarlos, buscando proveer un entendimiento de las percepciones, los sentimientos, las

actitudes y las motivaciones. El objetivo del grupo focal es lograr el descubrimiento de una estructura de sentido compartido, si es posible consensualmente, o, en todo caso, bien fundamentada por los aportes de los participantes del grupo Martínez Reyes, N. R. (2012).

Los grupos focales se fundamentan en la epistemología cualitativa, y por ello, es conveniente marcar algunas diferencias entre el enfoque cualitativo y cuantitativo. Se trata de una técnica que privilegia el habla, y cuyo interés consiste en captar la forma de pensar, sentir y vivir de los individuos que conforman el grupo. Los grupos focales se llevan a cabo en el marco de protocolos de investigación e incluyen una temática específica, preguntas de investigación planteadas, objetivos claros, justificación y lineamientos. De acuerdo al objetivo, se determina la guía de entrevista y la logística para su consecución.

Véase Anexo 5. Formato grupo focal

## **1.9. Mapeo del marco teórico**

<https://www.mindmeister.com/1779842352?t=DmC6EjkzEJ>

### **1.9.1. Teorías centrales**

#### **1.9.1.1 Periodismo en el mundo académico, una perspectiva Macintyriana de las instituciones y las prácticas en la formación periodística en Inglaterra**

Este artículo considera algunos de los problemas y las limitaciones sistemáticas a las que se enfrentan los académicos que enseñan e investigan en el área del periodismo y de los estudios



de comunicación. Esta forma de conceptualizar las actividades prácticas de los periodistas y los académicos también tiene en cuenta su dependencia de las instituciones. Por estos motivos, la capacidad de estudiar, enseñar y después, practicar un periodismo crítico adecuado a una comunidad verdaderamente democrática queda en entredicho.

Para que el periodismo desempeñe un papel en las llamadas sociedades democráticas, recurre a valores democráticos liberales como la libertad de expresión. Esta libertad se vería restringida bajo la profesionalización al restringir los parámetros de la práctica y también al restringir la posibilidad de participación. En consecuencia, Aucoin sugiere la práctica como un concepto más adecuado a través del cual comprender la práctica periodística. Entender el periodismo como práctica nos permite comprender los bienes perseguidos a través del periodismo, así como las limitaciones institucionales en esa búsqueda.

La búsqueda de la verdad se describe a menudo como el principal bien del periodismo, y su búsqueda tiene lugar en interés de los ciudadanos y sus comunidades. La búsqueda de la verdad requiere ciertas técnicas de periodismo, como testificar, verificar, entrevistar, etc. Sin embargo, las prácticas no son simplemente técnicas o habilidades (como la albañilería), aunque requieren el ejercicio de las mismas, sino que son bienes sociales como la construcción (de la cual la albañilería forma parte), que MacIntyre denomina “los bienes de la comunidad” (Knight, 2007, pág.149). Los bienes internos del periodismo se pueden leer a partir de diversas declaraciones, códigos de ética, etc.

Uno de los problemas actuales de los medios y que se transmite en la academia es el hecho de que lo comercial ha tomado mayor valor. Gran parte de los comunicadores y periodistas se alejan del interés público haciendo periodismo con publicidad de interés privado, por lo cual, en el afán de suplir esta oferta, se evitan los mecanismos comunicativos democráticos y racionales, perdiendo la mejor garantía que el periodismo puede ofrecerle a la democracia.

Pues como se describe en la justificación de esta investigación, sin medios confiables la corrupción crece. De hecho, como lo expresa Salter (2012, p22) “en muchas universidades del Reino Unido se informa explícitamente al personal de periodismo que su oferta debe satisfacer solo las aspiraciones de los posibles consumidores y las necesidades de la industria, dejando a los académicos sin posibilidad de ética. Si la demanda del mercado es por prejuicios y tonterías evidenciados por poco más que una ignorancia emotiva, entonces parece ser el deber de los académicos alimentar ese engaño antidemocrático”

Sabiendo que uno de los objetivos de la educación es ayudar a las personas a asumir roles ante la sociedad, pero al mismo tiempo aumentar su autonomía de dicho sistema social. Otro de los problemas de que la educación pierda su independencia tiene que ver con el tipo de sistema al que sirve; un sistema social inequitativo e injusto, supone un problema con la educación como conformismo: pues reproduce esas inequidades e injusticias. Así, para MacIntyre (2002, p. 2) una buena educación en una mala sociedad “hará que quienes se beneficien de ella no sean aptos para participar de manera obediente y exitosa en el orden social y económico”.

*Salter, L. (2012). Periodismo en el mundo académico, una perspectiva macintyriana de las instituciones y las prácticas en la formación periodística en Inglaterra. IC Revista Científica de Información y Comunicación, (9).*

La enseñanza y el aprendizaje del periodismo en Colombia, está más relacionado a la enseñanza del conocimiento explícito y teórico, y no se destaca una motivación vocacional, para que se pueda ver como un oficio que se aprende haciendo, es necesario dominar los conceptos y teorías del periodismo pero la práctica es importante, porque el periodismo actualmente en algunos casos está hecho de manera superficial y algunos medios tienden a

tergiversar, trivializan o farandulizar la información, es por ello que se debe crear un modelo comunicativo periodístico para aquellos que quieren unir la teoría y la práctica del periodismo. *“En periodismo escrito, esos enfoques se manifiestan por medio de un anquilosamiento de algunos docentes mediante la perpetuación de viejos modelos pedagógicos sintetizados en contenidos simplistas, basados en una bibliografía que sólo es conjugada con la experiencia del docente en el ejercicio periodístico. De modo que el estudiante se limita a la consulta de unos pocos autores y a las historias y anécdotas de su profesor. Poco queda, pues, para la participación, el análisis de problemas, la consulta de otros autores y expertos, la reflexión sobre la pertinencia de los temas con respecto al contexto social y la elaboración de productos escriturales argumentativos y propositivos por parte del aprendiente”.* (Vega Señá, Colombia 2015)

Para poder avanzar en los modelos comunicativos y la pedagogía del periodismo se debe invertir en la enseñanza de la práctica y la teoría del periodismo, saliendo de lo tradicional para permitir que los diferentes espacios sociales se conviertan en el aula de clase y que los estudiantes reflexionen a medida que van aprendiendo y viendo las materias de los semestres reflexionen sobre circunstancias reales y no ficticias, eso generaría un mayor grado de empatía y compromiso a la hora de ejercer.

Este modelo educativo se puede hacer con diferentes métodos como talleres, lectura de textos, debates, prácticas de producción textual, realización de productos audiovisuales, pero se debe hacer una aplicación creativa y didáctica de estos métodos pero todo esto depende del docente y en cómo se desenvuelva en su materia,

*“en el aprendizaje y en la enseñanza del periodismo no se pueden dar recetas en general, ni en particular, sino partir de despertar la inquietud en la cual la metodología significa llegar a través de un fin; estudiante y profesor deben saber de qué se trata, para que juntos descubran la verdad, y por lo tanto, se podría evaluar al docente no por la cantidad de datos almacenados en el cerebro, sino por la facilidad que tenga para guiar a un grupo de muchachos a que descubran las maravillas de esta ciencia, y así llegar a un fin, objetivo o meta donde debe primar la investigación, creatividad, análisis, indagación y búsqueda” (Vega Seña, Colombia 2015, p. 13).*

Los periodistas y las personas deben tener en cuenta que son las escuelas de periodismo las que tienen la responsabilidad de la formación de quienes ejercerán el periodismo, las salas de redacción son los principales laboratorios para profesionales altamente calificados puesto que es allí está el aprendizaje, por ello, algunos estudiantes o profesionales en periodismo siguen asistiendo a encuentros, seminarios, foros temáticos que incitan a reflexionar sobre el papel que juegan los medios en nuestra sociedad y la forma de enseñar en las instituciones de educación superior. Para poder tener un método educativo se debe hacer un buen periodismo y este no resulta de fórmulas y de ambigüedades, el periodismo es cambiante, es personal y universal al mismo tiempo para llegar a uno de sus fines que es tener un compromiso de transformación con la sociedad y el momento histórico que nos tocó vivir y es el estudiante que debe hacer la investigación y búsqueda de nuevos conocimientos para lograr su etapa profesional.

*“El periodismo como campo académico, en la tradición universitaria, se ha visto como disciplina, “que puede enseñarse y aprenderse y en un estudio que puede ser convertido en objeto propio de una ciencia ‘nueva’. En tal sentido, la evolución de los*

*estudios de periodismo, se ha visto obligada a superar y responder a una serie de interrogantes, todos ellos muy complejos y en los que está encerrado el desenvolvimiento de los estudios de periodismo en el mundo” (Vega Seña, Colombia 2015)*

El modelo pedagógico de comunicación debe orientar a los docentes para que en el proceso de enseñanza y aprendizaje proporcionen creatividad, comunicación asertiva, diálogo y la construcción de su propia identidad, todo esto convierte a los docentes en asesores de la teoría y la práctica y así motivar a los estudiantes en el saber, la cuantificación, la investigación y a la búsqueda de nuevos saberes.

### **1.9.1.2 Newsmaking**

Antiguamente los medios de comunicación se preocupaban por construir la información desde la experiencia individual y el estudio de las noticias a mostrarse. A la hora publicar las notas periodísticas se tenía en cuenta si el hecho era noticioso por medio de filtros, creando así un sesgo donde se orientaba al receptor a conocer las noticias dependiendo de las posturas del medio donde se publicaban frente a un hecho específico.

De cierta manera el trabajo de los periodistas se veía afectado por las organizaciones donde estos laboraban, perdiendo la autonomía a la hora de realizar su trabajo periodístico. Todo esto transcurre en los años 50 y la teoría en la cual se basaban era la “gatekeeping”, que fue acuñada por Kurt Lewis como “La selección de la información y el control de acceso”.

Esta teoría tenía como finalidad llegar al público por medio de canales donde conocieran y utilizaran lo que los medios le presentaban con respecto a los alimentos y se apropiaran de los

mensajes recibidos modificando sus hábitos alimenticios, Lewin (1947) no solo la aplicaba a la vida cotidiana sino también a la comunicación, para la creación de información, teniendo en cuenta la fuentes y los intereses de los editores, tomando las decisiones de qué información se podía mostrar y de qué manera.

Es importante conocer que los editores de los medios de comunicación se basaban en sus conocimientos y posiciones políticas llegando a generar un tipo de influencia por la información brindada en las noticias.

En el año 1970 aparece el “Newsmaking” donde ya no se ven los intereses de los medios o de los editores como lo más importante para la publicación de las noticias sino se tiene en cuenta el proceso de creación que realiza para llegar a los receptores, por medio de los diferentes medios y donde recoge la mayor información, que sea necesaria para así mostrar un hecho noticiosos de manera completa y descentralizada.

El Newsmaking es la “Teoría del proceso de creación de la noticia, es un área de análisis que intenta sistematizar el proceso de producción de la información” (Benavidez,2017) donde no solo se maneja la noticia para mostrar la información sino también un género como la crónica, donde se realiza una recopilación de temas y una construcción de estos de manera informativa y cronológica.

El enfoque que tiene la teoría del Newsmaking, plantea que: “La creación de la noticia en sí, puede vincular perfectamente con la crónica, porque es un género que cuenta con discurso propio en el que el autor no observa pasivamente la realidad, sino que intenta construirla y reconstruirla para darle un sentido a su texto”(Benavides,2017), teniendo como finalidad

crear un vínculo entre la historia contada y al lector, dado que se quiere que las personas creen una interpretación de lo que se está mostrando, de igual manera, la teoría busca la observación participe, donde sea posible la recoger y obtener la información y los datos que sean necesarios para la creación del producto.

### **1.9.1.3 Agenda setting**

A través de los años se ha hablado sobre la influencia que tienen los medios sobre su público, se han realizado estudios sobre la persuasión y los factores que determinan estas. Por un tiempo se creyó que el efecto era ilimitado pero más adelante se reconoció que no es así, sino que se limita mucho debido a los grupos sociales que están en la sociedad.

Pero gracias a diferentes investigaciones realizadas, se concluyó que los efectos que tiene un medio es dependiendo del tipo de información generada, algunos son “efectos fuertes, efectos débiles y fenómenos cotidianos” (Ardèvol-Abreu, et al. 2020) de todo esto surge la teoría de la agenda setting, que es la que enlaza los medios de comunicación de masas, las ideas y la actitud de los públicos.

Esta es una de las teorías más representativas de los medios de comunicación, en esta se estudia el poder o influencia que tienen estos en las audiencia, por medio de los temas que se consideran pertinentes e interesantes para presentarle al público como muestra la autora Rodríguez Díaz “El medio no decide por el público qué es lo que éste tiene que pensar u opinar sobre un hecho aunque sí decida cuáles son las cuestiones que van a estar en el candelero o en la opinión pública”(2004).

El público se vuelve más consciente de lo que está sucediendo o afectando su entorno no inmediato debido a que los medios gradúan la importancia de la información presentada a su audiencia. Como lo mencionan Ardèvol-Abreu, Gil y McCombs en su investigación: “Los medios dirigen la mirada del público hacia un pequeño conjunto de asuntos acerca de los que vale la pena tener una opinión”(2020).

Por consiguiente, hablar de agenda-setting se refiere a la lista de temas seleccionados por los medios de comunicación, aunque no solamente hace referencia a esto sino a la opinión que se genera y las imágenes que se pueden llegar a crear, aunque hay que tener en cuenta que “No todas las personas demuestran idénticos efectos de la agenda-setting. No todos los temas influyen de la misma manera en los individuos. No todos los tipos de cobertura influyen igual.” (Wanta, 1997, como se citó Rodríguez, 2004).

Es importante reconocer que al hablar de agenda-setting, se debe saber que esta se divide en tres: Agenda de medios, agenda pública y agenda política.

Estas agendas tienen como finalidad medir los temas en los diferentes medios de comunicación en el que se quiera presentar un tema informativo, conocer los intereses que tiene la audiencia, como también las propuestas e intenciones de las instituciones públicas y sociales.



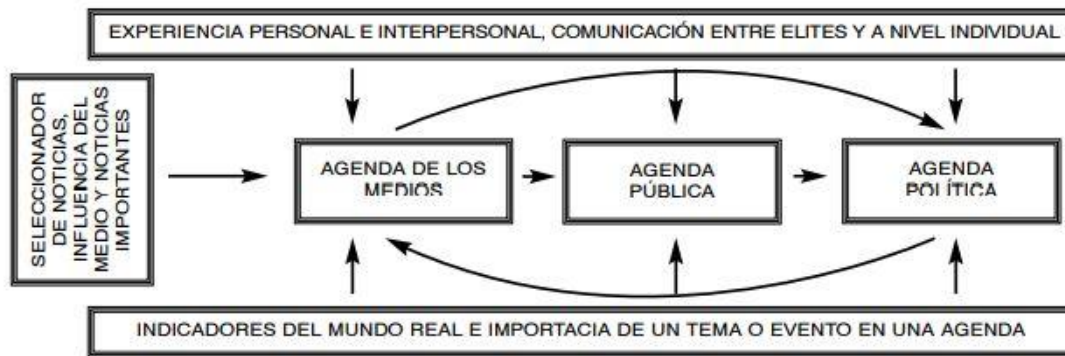


Figura 1. Las tres agendas: la agenda de los medios de comunicación, La agenda pública y la agenda política. Por Rodríguez (2004)

En la figura se puede evidenciar como todas las agendas están conectadas unas con otras, no obstante, cada una recibe una influencia individual por parte de algunos factores que determinan su desarrollo y los elementos necesarios para su proceso.

Las tres agendas tienen un valor importante a la hora de escoger los diferentes temas, su relevancia en la sociedad y su impacto en esta. "La importancia que cobran ciertos objetos -temas o personas públicas - en estas tres agendas ha sido sistematizada mediante diversas herramientas metodológicas y, luego, puesta en relación para dimensionar el grado de asociación existente entre tales instancias".

Para concluir, la agenda setting es una teoría muy importante a la hora de conocer el efecto que tienen los medios en el público, las herramientas que se utilizan para llegar a ellos y el análisis que realizan para establecer los más relevante de la información que sucede en el mundo.

## **1.10. MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

### **1.10.1. Historia medios de comunicación**

En el estudio de la influencia de los géneros narrativos y la enseñanza del periodismo en los salones de clase en primera instancia se debe tener en cuenta la historia de medios de comunicación, un eje central que le corresponde al mundo del periodismo (radial, escrito, cinematográfico, televisivo, electrónico) a sus rutinas, prácticas y lógicas en la configuración de realidades mediáticas y a su papel en la creación de las agendas temáticas para la discusión ciudadana en distintas coyunturas histórico-políticas. *López de la Roche, F. (2004)*. Los estudios históricos de la comunicación se interesan también por las relaciones entre las narrativas construidas por los medios masivos y los relatos y tradiciones de representación presentes en el arte, el teatro, la literatura, las tradiciones orales populares y las formas del entretenimiento y la diversión popular y popular-masiva.

Los estudios de la comunicación no se reducen solamente a los medios, sino que van mucho más allá de estos, a la consideración de una serie de procesos que afectan y condicionan la comunicación, relacionados con desarrollos históricos de la cultura y de la educación. En esta dirección, uno de los procesos sociológicos claves para la reflexión sobre la historia de la comunicación es la evolución de los procesos sociales de alfabetización, los diferentes usos políticos y sociales que de ella se hicieron, la dominación política y simbólica de las élites ilustradas a través de su monopolio o su acceso privilegiado a las posibilidades de uso competente de la letra, pero también los usos.

Si Habermas nos ha mostrado en su texto ya clásico Historia y crítica de la opinión pública la constitución a lo largo del siglo XVIII y comienzos del XIX de ligados a espacios de sociabilidad, como los clubes, los salones y sobre todo los cafés, donde el “uso público de la razón” era alimentado por la conversación política y por la lectura de la prensa periódica , otros estudios sobre públicos lectores populares nos han mostrado la constitución de otras formas plebeyas o populares de sociabilidad ligadas no sólo a otras formas de lectura y otras formas de actividad política y social, sino también a otros códigos expresivos y estéticos más cercanos al sentimiento, la pasión, al melodrama, al carnaval o al humor irónico y trasgresor.

### **1.10.2. Tipologías**

En primer lugar, cabe señalar que los medios de comunicación se dividen, de forma general, en tres grandes grupos (según los tipos de medios de comunicación que engloban): Medios Masivos: Son aquellos que afectan a un mayor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios medidos. Medios Auxiliares o Complementarios: Éstos afectan a un menor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios no medidos. Medios Alternativos: Son aquellas formas nuevas de promoción de productos, algunas ordinarias y otras muy innovadoras. En segundo lugar, cada uno de estos grupos incluye una diversidad de tipos de medios de comunicación, como se podrá ver en detalle a continuación:

1. Medios Masivos: Dentro de este grupo se encuentran los siguientes tipos de medios de comunicación:

**Televisión:** Es un medio audiovisual masivo que permite a los publicistas desplegar toda su creatividad porque pueden combinar imagen, sonido y movimiento. Según Lamb, Hair y McDaniel, las emisoras de televisión abarcan la televisión de cadena o red (ABC, CBS, NBC y Fox Network), las estaciones independientes, la televisión por cable y un relativo recién llegado, la televisión satelital de emisión directa. Sus principales ventajas son: Buena cobertura de mercados masivos; costo bajo por exposición; combina imagen, sonido y movimiento; atractivo para los sentidos. Entre sus principales limitaciones se encuentran: Costos absolutos elevados; saturación alta; exposición efímera, menor selectividad de público.

**Radio:** Es un medio "solo-audio" que en la actualidad está recobrando su popularidad. Según Lamb, Hair y McDaniel, escuchar la radio ha tenido un crecimiento paralelo a la población sobre todo por su naturaleza inmediata, portátil, que engrana tan bien con un estilo de vida rápido. Además, según los mencionados autores, los radioescuchas tienden a prender la radio de manera habitual y en horarios predecibles. Los horarios más populares son los de "las horas de conducir", cuando los que van en su vehículo constituyen un vasto auditorio cautivo. Sus principales ventajas son: Buena aceptación local; selectividad geográfica elevada y demográfica; bajo costo. Además, es bastante económico en comparación con otros medios y es un medio adaptable, es decir, puede cambiarse el mensaje con rapidez. Sus principales limitaciones son: Solo audio; exposición efímera; baja atención (es el medio escuchado a medias); audiencias fragmentadas.

**Periódicos:** Son medios visuales masivos, ideales para anunciantes locales. Sus principales ventajas son: Flexibilidad; actualidad; buena cobertura de mercados locales; aceptabilidad

amplia; credibilidad alta. Además, son accesibles a pequeños comerciantes que deseen anunciarse. Entre sus principales limitaciones y desventajas se encuentran: Vida corta; baja calidad de reproducción; pocos lectores del mismo ejemplar físico y no es selectivo con relación a los grupos socioeconómicos.

**Revistas:** Son un medio visual "masivo-selectivo" porque se dirigen a públicos especializados pero de forma masiva, lo que les permite llegar a más clientes potenciales. Según Laura Fischer y Jorge Espejo, son de lectura confortable además de que permiten la realización de gran variedad de anuncios.

### **1.11. Evolución del periodismo en Colombia**

En el estudio de la historia de la comunicación, un lugar central le corresponde al mundo del periodismo (escrito, radial, cinematográfico, televisivo, electrónico), a sus lógicas y rutinas profesionales en la construcción mediática de la realidad, y a su papel en la configuración de las agendas temáticas para la discusión ciudadana en distintas coyunturas histórico-políticas.

El historiador trabaja muchas veces en la reconstrucción de las realidades del pasado sobre la base del estudio de los periódicos. Resulta que esos periódicos tienen estilos propios en sus procesos de construcción de la noticia; funcionan con criterios muchas veces muy particulares y sesgados en torno a qué es noticiable, qué es lo que debe merecer la atención de los informadores y qué es lo que, desde su perspectiva, le interesa al público lector.

Esos criterios de noticiabilidad a menudo han dejado de lado, en épocas pasadas y dejan de lado hoy, en las prácticas informativas, aspectos claves de la vida y de los hechos que le ocurren a la sociedad, en la medida en que no se corresponden con sus lógicas espectaculares o dramáticas de determinación y escogencia de lo noticiable. La investigación en ciencias sociales ha subvalorado con frecuencia al periodismo como profesión, e incluso como objeto legítimo de estudio. Un historiador abierto a la comprensión de los fenómenos y procesos de la comunicación social, de la profesión periodística y sus lógicas de producción, seguramente construirá una relación más crítica con la prensa como fuente y de mayor comprensión de sus ocultamientos, silencios, contradicciones o tomas deliberadas de partido.

Así como es necesario mirar el funcionamiento del mundo del periodismo, es muy importante prestar atención a los géneros de los medios masivos, entendidos como estrategias de comunicabilidad , y como formas imprescindibles desde las cuales se produce la comunicación y la representación social en las sociedades modernas.

Todo tipo histórico de sociedad y toda forma histórica de dominación y de resistencia y lucha contra ella, se llevan a cabo dentro de sistemas comunicativos y de medios igualmente históricos y específicos en sus configuraciones tecnológicas, así como en los usos sociales de los medios y sus tecnologías. Y se llevan a cabo también en medio de un conjunto hegemónico de géneros mediáticos que, teniendo en nuestro caso muchas conexiones genéticas con la historia de la comunicación y del periodismo en Occidente, expresan, al mismo tiempo, particularidades de nuestra historia nacional, regional y local y de la creatividad e innovación endógenas allí desarrolladas.

En 1998, una de las propuestas seleccionadas por los jurados de las Becas del Ministerio de Cultura en la primera convocatoria de trabajos de investigación sobre “Estudios Culturales” fue la del escritor Jorge García Usta de estudiar el diálogo establecido con la modernidad desde el periodismo costeño en la década de los cuarenta y la influencia que la poesía de Héctor Rojas Herazo y la narrativa de Álvaro Cepeda Samudio y Gabriel García Márquez habrían jugado en el desarrollo de los géneros periodísticos. Varios trabajos específicos y pioneros sobre el desarrollo histórico en Colombia de distintos géneros periodísticos (reportaje, ficción, entrevista, crónica roja, periodismo de guerra, periodismo científico, etc.), así como sobre sus cultivadores en la historia del periodismo nacional, han sido publicados en los seis números aparecidos de la revista Folios de la Especialización en Periodismo Investigativo de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia en Medellín.

Para la disciplina histórica, la apertura hacia el campo de estudios de comunicación puede abrir una veta importante para arrojar luces sobre los procesos de modernización y configuración de modernidad en Colombia y América Latina, y para valorar el papel jugado por los medios de comunicación y las nacientes industrias culturales en ese proceso. En la historiografía colombiana sobre el tema ha jugado un papel dinamizador de la investigación el texto fundador de Jesús Martín-Barbero De los Medios a las Mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía.

El capítulo “Modernidad y massmediación en América Latina” puede leerse como una historia interdisciplinaria o transdisciplinaria de las interrelaciones entre la comunicación de masas, la modernización y la construcción de modernidad en la región durante el siglo XX. Otros autores, como José Joaquín Brunner en América Latina o John B. Thompson a nivel de

la reflexión sobre la experiencia de los países centrales, han aportado significativamente a la comprensión de esa relación .

### **1.12. Medios existentes en las universidades de Colombia**

La recolección del material se realizó directamente en la búsqueda de documentos en internet en ocho ciudades (Barranquilla, Bogotá, Cali, Cartagena, Manizales, Medellín, Pereira y Tunja), en las cuales se consultaron bibliotecas, centros de investigación, centros de documentación de universidades, entidades estatales y organizaciones no gubernamentales, además de bases de datos y bibliotecas de carácter nacional como la Biblioteca Luis Ángel Arango, la Biblioteca Nacional y la Hemeroteca Nacional Carlos Lleras Restrepo. En la base de datos se acopiaron 1.107 documentos entre investigaciones (141), artículos académicos (324), capítulos de libro (203), libros (204), tesis de maestría (77) y otros (158) –ponencias, informes de sistematización, multimedia, etc.–<sup>5</sup> . Sin embargo, aunque sabemos que es una buena muestra y que la búsqueda fue exhaustiva, no creemos haber recopilado el universo completo y es perfectamente posible que se nos hayan escapado algunos trabajos importantes.

En este sentido, las estadísticas no deben considerarse más allá de su carácter indicativo de algunas de las tendencias que registramos. Hecha esta aclaración, una primera constatación, que surge a partir del análisis de la distribución de la producción por años, es que efectivamente, desde el punto de vista del volumen, existe una consolidación de los estudios sobre medios de comunicación en el país.

Si bien la tendencia no es muy clara y marcada, como quiera que vemos en algunos de los últimos años (2000 y 2001, especialmente) decrecimiento en la producción, sí podemos



establecer que existe un punto de quiebre situado en 1995, año a partir del cual siempre se supera el promedio que corresponde a la cota de 36,6 documentos por año hasta 2006. Esta consolidación de los estudios sobre los medios de comunicación, expresa y se corresponde con una suerte de procesos generales de conformación y desarrollo del campo de la comunicación.

Por una parte, este hecho estaría relacionado con la institucionalización académica de la comunicación y de la investigación en el campo. Frente al hecho de que para comienzos de la década de los ochenta la gran mayoría de la investigación era realizada por el ICA, ACPO y el Fondo de Capacitación Popular, actualmente el escenario ha dado un vuelco significativo y aproximadamente el 50% de la producción (investigación o publicación) ha contado con la participación de las universidades, algunos colegios y de Afacom (Asociación Colombiana de Facultades y Programas de Comunicación) y Felafacs (Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social). El otro 50% se reparte entre instituciones del Estado (ministerios, secretarías de educación, Instituto para la Inves- {267} carlos eduardo valderrama la investigación en medios de comunicación en colombia (1980-2009) tificación Educativa y el Desarrollo Pedagógico –IDEP–), organizaciones no gubernamentales (por ejemplo, Cinep, Convenio Andrés Bello, Fundación Restrepo Barco, Fescol, Corporación Región, Fundación Social, entre otras) y medios de comunicación privados.

Vale la pena también mencionar que una parte de la producción de este segundo 50% se ha realizado en asocio con equipos de investigación universitarios. En segundo lugar, el crecimiento de la investigación sobre medios estaría igualmente relacionado con la profesionalización del periodismo, la cual se desencadenó primero por la hoy derogada Ley

51 de 1975 que reglamenta su ejercicio a través de la tarjeta profesional, y después –y como producto de ello– por la creación de innumerables facultades de comunicación.

De ocho facultades que según Fox (1981) existían en Colombia al comenzar los años ochenta, hoy tenemos un número cercano a las 508 . Para años más recientes, el crecimiento de la producción de conocimiento sobre los medios también parece haber respondido a las políticas promulgadas desde Colciencias, especialmente en lo relacionado con las disposiciones sobre la constitución, formalización y regulación de grupos de investigación. Hoy existen 47 grupos inscritos bajo el área de comunicación en el sistema Scienti, lo cual resulta muy significativo como indicador de la constitución del campo de la comunicación, pues, por lo menos en número, compite con los 53 de sociología, 56 de ciencia política y 39 de antropología, teniendo en cuenta además que estas últimas disciplinas cuentan con mayor trayectoria en tanto campos intelectuales y académicos.

Finalmente, y de manera quizá menos tangible, pero sin duda alguna evidente, la preocupación de la sociedad sobre el lugar preponderante que los medios de comunicación ocupan hoy en la vida cotidiana, ha estado detrás de la motivación por desarrollar reflexiones y producir conocimiento nuevo sobre ellos.

Ahora bien, otro aspecto que llama la atención de las características del corpus, se relaciona con la distribución de los documentos por ámbito mediático. Si obviamos un poco el ámbito que hemos denominado “mixto”, el cual reúne los documentos que involucran de manera simultánea los tres medios, bien se trate de manera general e indiferenciada, o bien de manera

particular y diferenciada a tres o a dos de ellos, salta a la vista un significativo desbalance entre la producción relativa a la televisión y la producción en materia de prensa y radio.

Los 92 trabajos sobre la radio, o los 128 sobre prensa, en los treinta años, no se comparan con los 378 realizados sobre la televisión. Y decimos que este desbalance es significativo, pues si, por ejemplo, comparamos algunos de los índices relacionados con los consumos culturales, notamos que si bien es cierto existen diferencias, estas no son tan marcadas –especialmente entre la radio y la televisión– como para que desde el punto de vista académico, la investigación, la reflexión y la producción de conocimiento se encuentre tan desequilibrada .

Por otra parte, la presencia histórica de cada uno de los medios ha sido igualmente significativa en los procesos de constitución de las culturas y de construcción de país: el papel, por ejemplo, de la radio y de la prensa en la primera mitad del siglo pasado en la conformación de una idea de nación fue definitivo, así como en la formación y consolidación tanto de los partidos políticos como en la configuración de las representaciones e identificaciones partidistas.

No olvidemos igualmente el papel jugado por estos dos medios en las distintas dinámicas mediáticas que estuvieron en la base del proceso de la Violencia en Colombia. Así mismo, la radio, y en menor medida la prensa, en sus versiones comunitarias, locales y regionales, han propiciado mayor apertura y participación local de los sectores populares, de manera que, desde el punto de vista de los usos y apropiaciones mediáticas relacionadas con la producción, la participación y la expresión, estos dos medios han estado muy cercanos a grandes sectores de la población.

### **1.12.1. Muestrario de las mejores universidades del país: véase anexo 1**

### **1.13. Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)**

La sociedad actual se caracteriza por la irrupción de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC). Es la llamada sociedad del conocimiento porque puede distribuirlo por medio de numerosos canales y de forma inmediata a todo el mundo. Crea la necesidad de una formación y aprendizaje continuos y potencia la inteligencia humana gracias a ese contenido de información que la tecnología ha permitido proporcionar masivamente.

Han cambiado el mundo y la propia epistemología del conocimiento y de su transmisión. El periodismo es una comunicación básica e imprescindible para que todos y cada uno de los ciudadanos de un mundo tengan un sentido de la realidad. Y, precisamente, las TIC ponen en evidencia continuamente los propios conceptos de periodismo y de realidad. Puede decirse que estamos ante un cambio de paradigmas en lo que respecta a la teoría, a la praxis y a la actividad docente.

Las TIC han empujado a una revisión profunda de todo ello. La idea de periodismo como acción social es imprescindible para el sostén del sistema democrático. Se acerca a la filosofía política porque promueve la construcción de la democracia deliberativa (Carro, 2006).

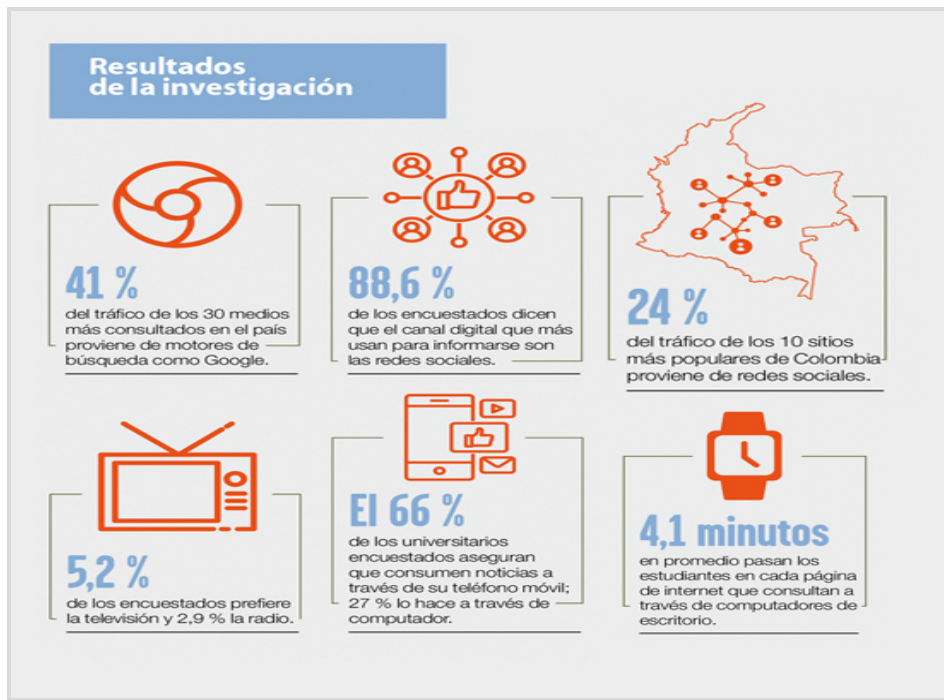
Según datos de la ONU, el planeta Tierra está habitado por 7.300 millones de seres humanos. De este número, un 51 % usa un celular y un 31 % tiene acceso diario a redes sociales a

través de su móvil o de un computador. Esto significa que los medios de comunicación enfrentan el reto de informar a sus audiencias a través de estos nuevos canales.

Y es que según el análisis de World Press Trends , al menos el 40 % de los usuarios globales de Internet leen periódicos y medios online . Esto ha llevado a que medios de comunicación tradicionales hayan tenido que volcarse hacia herramientas como Youtube, Facebook Live, Periscope y Snapchat para alcanzar a más usuarios y, al mismo tiempo, tratar de entender los comportamientos de sus audiencias. De esa manera, buscan ampliar el alcance de la información que entregan a diario.

Las docentes de la Universidad de los Andes María Paula Martínez y Jimena Zuluaga, del Centro de Estudios en Periodismo (Ceper), realizaron una investigación para comprender a las audiencias digitales en Colombia y cómo los medios han cambiado para adaptarse a este momento noticioso virtual.

### **Ilustración 1. resultados investigación audiencias U. de Los Andes**



Fuente: Tomado de la página web de la universidad de los Andes

## 1.14. Periodismo

### 1.14.1. Evolución histórica del periodismo

#### Evolución y auge del periodismo

En una etapa en la que se debate mucho sobre el futuro del periodismo se hace necesario mirar con atención al presente y a los evidentes cambios que muestra la profesión. Gracias al avance de la tecnología digital presenciamos y somos partícipes de un momento clave, un momento en el que podemos aprovechar las redes de comunicación para estrechar las relaciones y así redescubrir y renovar valores compartidos (Barbosa, 2012). No obstante, dentro de esta continua y necesaria actualización tecnológica, merece destacarse un aspecto de gran importancia, pues si bien es justo en la evolución y el uso de los nuevos medios

donde se hacen más evidentes los cambios que atraviesa el periodismo, lo que no hay que perder de vista es la naturaleza misma de la profesión.

Coincidimos con Duan y Simelio (2014), quienes sostienen que el medio es un portador de flujo de la información y lo que de él importa es para qué o para quién sirve y los contenidos que comunicará. La misma posición defienden Kovach y Rosenstiel (2012), quienes sobre la tecnología, aseguran que “lo que define los principios y el propósito del periodismo es algo más básico: la función que desempeña la información en la vida de todo ciudadano” (p.24). Por lo tanto, las nuevas tendencias no reemplazan las formas de hacer periodismo, sino que las transforman o reconducen (Barbosa, 2012).

De esta manera, el periodismo se constituye como único, pues se trata de una profesión que se ha ido enriqueciendo con la aparición de cada medio, pero que ha mantenido el compromiso innato que tiene con la sociedad de mostrar la información lo más cercana posible a la realidad. Como señala Donsbach (2010), la razón más importante para la existencia del periodismo es la oferta de un servicio profesional centrado en difundir información sobre la realidad con un alto grado de responsabilidad. Sin duda, debemos tener esto en mente al hablar de los desarrollos más recientes y cómo afectan la identidad del periodismo.

#### **1.14.2. Periodismo narrativo**

Para proseguir en la definición del periodismo narrativo es útil acudir a los conceptos del escritor y periodista argentino Tomás Eloy Martínez (Periodismo y narración. Desafíos para

el siglo XXI, 2006) “Hegel primero, y después Borges, escribieron que la suerte de un hombre resume, en ciertos momentos esenciales, la suerte de todos los hombres” (pág. 254) Se expone que a partir de un relato individual podría contarse la historia de toda una sociedad. Aunque no se cuestiona un resurgimiento de la narrativa periodística en español nunca ha sido tan complicado publicar crónicas, reportajes y perfiles literarios en la prensa tradicional. Con la expansión del internet y de los soportes electrónicos de información gratuita, los diarios convencionales reducen personal y páginas, y en éstos ya no caben las grandes historias.

El periodismo narrativo permite contar los hechos con una gran cantidad de detalles y de una forma efectiva, aun así se permite ser creativo, pero no por esto ficticio pues cuenta con mucha investigación por parte de los autores. El periodismo narrativo es una forma de escritura que por sus características, que incluyen encontrar personajes, recrear acciones y contextos ha sido un modo para mantener una memoria viva de las sociedades.

### **1.14.3. Géneros periodísticos**

Aunque hay siempre una evolución en las teorías acerca de la división de los géneros periodísticos, la más contemplada es en la que se agrupan del siguiente modo géneros informativos (noticia); interpretativos (entrevista, reportaje y crónica); y argumentativos (editorial, crítica, artículo, columna), pues de esta manera se hace más fácil relacionar a cada género la intención comunicativa para abordar la información. Por eso hace algunos años se instaba al periodista a escoger entre esos distintos formatos el que mejor se adecuara a la transmisión efectiva de las historias.



Estas ideas centrales alrededor del mensaje y los géneros se han mantenido sólidas en el tiempo, pero mucho ha cambiado en el panorama de la comunicación y de los medios desde entonces. En estos pocos años, la proliferación de medios online, la fragmentación de las audiencias, el auge de los dispositivos móviles conectados a la Web, la irrupción de los usuarios en la producción de contenidos y, sobre todo, el surgimiento de las redes sociales, han sacudido a los lenguajes y a los géneros. (García V. Gutiérrez L. editores. -- 2a. ed. 2011, 9 p.)

Para describir a la crónica es necesario dar a conocer que pertenece al género del periodismo literario o narrativo. Y este periodismo aunque rescata diversas herramientas y recursos de la literatura, no forja nada de la fantasía, porque sigue siendo periodismo y su objetivo principal es la necesidad de informar. La diferencia recae en la forma en la cual la historia es relatada, ahí donde la noticia del día que pretende ser concisa (para terminar siendo superficial) el periodismo narrativo aun cuando pueda ser presa del tiempo, investiga la historia y los matices que la solventan. Es capaz de producir un nivel de profundidad capaz de sumergir al lector en un hecho, conocer una época, evocar un tiempo o suceso en el que no estuvo pero creará haber vivido. En pocas palabras escribir en imágenes y entregar al lector una visión de lo que se relata.

### **Crónica**

El cronista tiene la responsabilidad de transformarse en un cinematógrafo viviente, tal como lo dijo Manuel Ugarte, en su crónica en Francia. Dispuesto a desarrollar capacidades de observación, que le permitan pasar a las letras, las escenas, emociones y sensaciones de lo

que investiga. Y esto es posible porque los protocolos de la objetividad no son aplicados como intransigentes en el periodismo narrativo. Exponer una realidad y universalizar un sentimiento que es probablemente compartido por un número o conjunto de individuos. Buscar que la historia que se tenga entre manos sea de interés humano y provoque en el lector la empatía de sentir que aquello que lee también pudo haberle ocurrido a él/ella.

(Yanes, R. 2010) “Aunque es un género que contiene una inequívoca faceta informativa, tiene algo más que pura información, ya que su identidad está determinada por la interpretación y valoración de lo narrado”. Por ello puede considerarse un género mixto entre el periodismo informativo y el periodismo de opinión, es decir, un género que cuenta con una parte en la que se prioriza la información es información, pero la que también importa la interpretación por parte de periodista o comunicador. Lo cierto es que esta ambivalencia puede generar cierta confusión al no tener una delimitación concreta. El cronista tiene el objetivo de informar sobre lo sucedido, de narrarlo, pero, comparado con la noticia, lo comenta desde su punto de vista. Es una narración sobre un hecho noticioso, pero en el cual se incluye el juicio de valor del autor.

Pero esta subjetividad no quiere decir que la información cambie. La crónica está sujeta a los límites éticos del periodismo, que impiden la deformación de lo que realmente ha sucedido. Si bien se plantea la visión personal del cronista, aunque sin desvirtuar los hechos noticiosos por la que se da. Esta interpretación subjetiva del periodista no va a significar una distorsión de lo ocurrido, ya que por encima se encuentra la objetividad de lo acontecido.

Tratándose de este modo de una interpretación subjetiva de los hechos acontecidos, contados desde el lugar en el que se producen y con orden cronológico claro. Y son precisamente estas dos últimas características las que diferencian a la crónica del reportaje –con el cual muchos

la confunden-. La crónica la realiza un periodista desde el lugar de los hechos, en el caso del reportaje su autor puede estar ausente.

Pero, además, hay un elemento esencial que marca la estructura de la crónica: la secuencia temporal, que, aunque en el reportaje se puede contemplar como elemento anexo, no conforma el centro del texto (Elías, 2003: 220).

## **Reportaje**

El reportaje es un género que tiene la narrativa como principal elemento formador. (Moraes Gonçalves, E. (2016), p. 2.) “es uno de los formatos más flexibles en la práctica periodística” pues la narrativa depende de diversas características como el objetivo, la temática e incluso la posición del locutor o narrador frente al tema. En comparación con la noticia, el reportaje tiene como fin profundizar en la información. La construcción de reportajes combina la complejidad del contenido con la simplicidad de la narrativa propia de este género para ser comprendida por cualquier persona. Este género periodístico puede tener una extensión variable, dado a que ahonda en hechos actuales, pero no noticiosos necesariamente, de allí se puede observar claramente lo flexible que puede llegar a ser, incluso podría decirse que este toma características de otros géneros narrativos, llegando a ser definido por algunos como la combinación de diversas narrativas periodísticas.

Hay un género que contiene en su texto –o puede contener– todos y cada uno de los demás géneros. Es informativo, pero también obstinado. Puede lidiar con la situación actual, aunque también permite la inclusión de algún texto creativo. Muchos autores lo consideran un híbrido entre escritos informativos

e interpretativos, pero realmente es una fusión de todos los géneros periodísticos. (Moraes Gonçalves, E, 2016 p. 7).

En sus inicios el reportaje vino a suplir la falta de interpretación en los escritos y hechos que se contaban, tiempo después, el reportaje expande su influencia de manera que las características propias empezaron a impregnar el resto de los contenidos en un fenómeno conocido como la 'repertorización' de la información.

La producción de textos de este género se da a partir de una búsqueda de información –al igual que en las otras narrativas- y sus preámbulos, sin limitarse solo al hecho del que ha acontecido. Es así que el comunicador o reportero, resulta convirtiéndose en un investigador constante de dichos hechos. El periodismo actual está apuntando hacia la información en profundidad pues las noticias simplemente están ahí como medio para abrir ese espacio del periodismo interpretativo.

Esta característica investigativa del reportaje, lo vuelve un género propicio para la enseñanza del periodismo en las aulas de clases, pues incentiva la creatividad, la búsqueda de fuentes e información y el proceso de interpretación por parte de los alumnos. Además de convertirlo en una fuente de consulta fiable para los investigadores sin importar la disciplina o campo de estudio; ofrece declaraciones, datos, cifras y por tanto respuestas derivadas del análisis interpretativo.

#### **1.14.4. Formación periodística**

Según (Sinopoli, D. 2013) “El periodismo tiene un fin esencial: in formar, propender a la formación”. Formar o educar con el periodismo es contribuir a que las personas entiendan

mejor y orienten convenientemente sus acciones. El instrumento fundamental para la comunicación humana, sin importar el avance de la cultura de las imágenes y el contenido audiovisual, sigue siendo la palabra, pues es aquel medio de comunicación que nos permite describir los hechos -la realidad vivida- con precisión.

En el proceso de enseñanza para los comunicadores y periodistas se incluyen asignaturas de formación inicial como Talleres de redacción y comprensión de Textos y Expresión y lenguaje periodístico - según los medios-. Ambas ayudan a desarrollar habilidades para la realización de textos, con especial referencia a la sintaxis, coherencia, cohesión y estética. Además promueven el reconocimiento de los distintos géneros del periodismo escrito, teniendo en cuenta el servicio y propósito que pueda ofrecer a los profesionales en este campo. Pero, aunque las dos asignaturas remiten a este tipo de formación, cualquiera de las cursadas por un alumno debe ser un ámbito propicio para trabajar la calidad de la escritura, independiente del objetivo de la composición. Ser docente de historia, sociología, estadística lo cual implica impartir y cultivar los saberes de su disciplina, pero también procurar la calidad con que el alumno da cuenta de los conocimientos adquiridos, tanto en forma escrita como oral.

Esta nueva realidad social, que tiene como eje principal la información, ha hecho que, en el ámbito escolar, se aborden e inculquen las habilidades que permitirán a los estudiantes progresar en la era digital, entre estas: la habilidad de leer textos y comprenderlos; la capacidad de discernir y elegir lo que tiene valor entre la multitud de estímulos y datos que ofrece la realidad del mundo de la sobre información; la capacidad de pensar independientemente, para resolver problemas y generar ideas; la capacidad de comunicar o

transmitir esas ideas de forma clara y simple; la conciencia del contexto en que se desarrolla la vida personal y la realidad social que se vive.

#### **1.14.5. Proceso de producción periodística**

El periodismo guía, interpreta, comparte, ayuda, explica, enseña, pero, sobre todo, intenta comprender y responder en profundidad al mundo y su accionar; por eso su esencia es la libertad de pensamiento, de expresión y de diálogo social o como su nombre lo indica -Comunicación Social- para poner en común y fortalecer el consenso y la participación democrática. De aquí que el periodismo sea fuerte en las sociedades que profesan esta forma de gobierno. La producción periodística está ligada a distintas agendas –teoría de la agenda setting- que serán abordadas más adelante en este marco teórico. En esta se ve cómo los distintos factores e intereses tanto sociales, políticos, económicos entre otros. Influyen al momento de sacar una producción a las audiencias.

Por otra parte, el proceso de producción periodística tiene distintos pasos hasta poder obtener un resultado final o escrito final en este caso. Primero hay que buscar un hecho sobre el cual hablar, después se empieza a recuperar información de diversas fuentes, una vez recopilada la información que debe responder a las denominadas seis *w* del periodismo por la escuela periodística norteamericana -Qué (What) ha sucedido; Quiénes (Who) son sus protagonistas; Dónde (Where) ha sucedido; Cuándo (When) ha sucedido; por qué ha sucedido (Why); y Cómo (How) ha sucedido el acontecimiento-. Estas seis preguntas pueden servir para construir tanto noticias u otro tipo de narrativas como la crónica y el reportaje, pero teniendo en cuenta que estas dos últimas también juegan con la interpretación del autor, periodista, cronista o reportero.

#### **1.14.6. Pedagogía del Periodismo**

La pedagogía es el “conjunto de conceptos, definiciones, proposiciones, enunciados, principios que interrelacionados permiten explicar y comprender lo pedagógico, es decir, todo lo relacionado a la formación, la enseñanza, el aprendizaje, el currículo y la organización escolar”(Atlantic International University).

El docente es el encargado de comprender y dirigir los medios que puedan contribuir a la enseñanza de un tema en específico y lograr que los estudiantes adquieran cierto tipo de conocimientos y reconozcan las herramientas que necesitan para lograr un fin y poder asumir actitudes aptas para su formación académica.

La pedagogía del periodismo está basada en el conjunto de objetos, técnicas y saberes que ayudan a la organización informativa y ayudan en el compromiso teórico y humanístico del ejercicio periodístico.

El periodismo que se desempeña principalmente en la actualidad, está formado por un conjunto de acontecimientos recolectados en el trabajo de campo, que pasan a ser transmitidos por los medios de comunicación, esta información debe basarse principalmente en la veracidad de los hechos.

Tiene como objetivo investigar eventos con características básicas para la elaboración de la noticia, por medios de técnicas comunicativas tales como la reportería y la redacción, con el fin de ser difundidas de manera masiva, ya sea en medios impresos o electrónicos, con la finalidad de informar a sus receptores. “El ejercicio periodístico siempre toma el presente

como punto de partida y como punto inicial de referencia, lo que hace que la formación periodística sea, más que un ejercicio académico, un proceso de inmersión en la realidad.”(revista digital UdA)

En la academia, se aprecia que la información periodística se puede realizar de diferentes maneras teniendo en cuenta el medio en el que se realice, en la profundización y el estilo que se quiera manejar, dando paso a los géneros periodísticos, que parten de la inmediatez y en la recolección especializada que pueden dar lugar a la documentalización, la crónica y reportaje.

Un ejemplo es el periodico 15, este es un medio escrito desarrollado por la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB), en el programa de comunicación social; este es elaborado por estudiantes y docentes como ejercicio de profundización , siendo un método de aprendizaje donde el alumno puede poner en práctica lo aprendido en el aula de clase, y desenvolverse en el ejercicio periodístico.

### **1.15. Medios universitarios**

Las universidades como instituciones con el propósito de transmitir conocimiento social e histórico a las nuevas generaciones, han utilizado los medios de comunicación como recurso de enseñanza desde sus orígenes.

Sus inicios estuvieron desarrollados por la palabra; la oralidad se consideraba el medio de enseñanza principal ya que los libros eran manuscritos y copiarlos implicaba un largo proceso, por esta razón eran escasos e imposible su difusión, aprenderlos de memoria y recitarlos era el método de enseñanza más común.



Con la aparición de la imprenta, la producción de libros se hizo masiva y la letra impresa se convirtió en el soporte principal del conocimiento, desde entonces y hasta el día de hoy, el libro es considerado el medio de comunicación dominante dentro del campo académico.

Con el paso de los años, los avances tecnológicos han traído consigo grandes progresos en la educación, entre estos encontramos el uso de materiales audiovisuales, el internet, las redes sociales y los medios de comunicación masivos como la televisión, la prensa y la radio, estos últimos no solo sirve como difusores de información, también son considerados un factor clave de enseñanza, aprendizaje y práctica para carreras enfocadas en medios sociales.

El desarrollo de nuevas herramientas tecnológicas como el internet, trajo una innovadora forma de enseñanza en la actualidad, aunque si bien es cierto que el libro sigue siendo el principal medio utilizado por los docentes, el uso de herramientas como el internet se ve implementado como apoyo dentro y fuera del aula.

El internet no solo sirve como una herramienta de apoyo tanto para docentes como estudiantes, también creó la posibilidad de que la educación sea más asequible, con la intención de extender la acción de las universidades a las masas y así llevar servicios educativos a clases populares.

Por otro lado, el uso de materiales audiovisuales como videos, audios, películas, e incluso canciones creó una forma innovadora de enseñanza, donde los estudiantes pueden aprender de una forma más interactiva, lo que desarrolla el interés del alumno y facilita la enseñanza del docente evitando que las clases sean monótonas.

Para hablar de las redes sociales como medio de aprendizaje académico, debemos entender que:

Las redes sociales se han convertido en un medio de comunicación muy eficiente y barato. Es un medio que predomina en las poblaciones jóvenes (como son en gran parte las universitarias), que ha sido desarrollado por esas mismas poblaciones, y que muestran una confianza. (Wasserman, 2017)

Estas funcionan como medio de difusión informativo universitario y como medio de aprendizaje en carreras como comunicación social, la cual implementa las redes sociales como una actividad educativa, donde los estudiantes desarrollan sus habilidades, llevando a práctica sus conocimientos en el manejo de las redes sociales universitarias.

De la misma forma, los medios de difusión masivos como la radio, televisión y prensa hacen parte de las universidades como canales informativos, donde los estudiantes pueden enterarse de lo que pasa en su institución, pero a su vez cumplen la función de mantenerlos informados sobre la situación actual externa y global. Sin embargo, en ciertas carreras, cumplen una función más académica, donde el estudiante utiliza estos medios como un ejercicio práctico y se prepara para la vida laboral.

Las radios universitarias surgen como una actividad académica, donde el estudiante con el acompañamiento del docente tiene un espacio para crear programas radiales, notas informativas, sketch, noticieros, entre otros, donde los alumnos tienen su primera inmersión en una cabina radial, aprenden a editar sus propios productos y desarrollan la autonomía necesaria para desenvolverse en el mundo laboral.

Así mismo, la creación de prensas universitarias, ayudan a los próximos periodistas a desarrollar sus habilidades de escritura y redacción, “la Universidad tiene ahí la inmensa ventaja de que es el lugar donde están los expertos, donde se genera el conocimiento y en gran medida también las nuevas creaciones artísticas” (Wasserman, 2017).

Este ejercicio funciona como ensayo y error preparando a los próximos profesionales para un mejor desarrollo en el campo laboral.

Por otra parte, están los programas de televisión creados como actividad académica, los cuales en su mayoría son transmitidos por medio de la web y preparan a los estudiantes en todo el ámbito televisivo, desde cómo funciona una cámara, la existencia y uso de planos de filmación, guiones, hasta la edición del programa.

En conclusión, las universidades están desarrollando programas educativos asertivos, donde los estudiantes se preparan de manera adecuada, para que su desenvolvimiento en el campo laboral una vez graduados sea el correcto y los nuevos profesionales puedan brindar productos audiovisuales, sonoros y escritos de calidad a su audiencia.

### **1.15.1. Marco comparativo entre universidades públicas y privadas**

“Una Universidad es una institución de enseñanza superior donde se discute y difunde el saber. El término “Universidad” se deriva del latín *universitas, universitatis no universitas magistrorum et scholarium*, que aproximadamente significa ‘comunidad de profesores y académicos’(Pavon, 2014). En sus inicios eran pocos los privilegiados que podían acceder a este servicio, sólo los príncipes, eclesiásticos y hombres de alto nivel social eran los

beneficiados, sin embargo con el paso de los años y la evolución de estas instituciones, la accesibilidad al conocimiento se hace cada día más favorable.

Al día de hoy podemos encontrar dos clases de universidades, cada una de ellas se encuentra regulada por los ministerios de educación correspondientes a cada país, se encuentran segmentadas entre universidades públicas y privadas y su principal diferencia es que las primeras son subsidiadas por el estado y las otras son gestionadas por fondos privados. La universidad pública implica un compromiso abierto por parte del estado, este no cede la responsabilidad de la educación superior a entidades privadas sino que “asume la responsabilidad de formar sujetos libres, críticos y con mejores horizontes de vida como un asunto de gobierno y de estado” (Desde abajo,2019).

La autonomía en las universidades públicas es un factor clave, esto quiere decir que la fuerza pública debe mantenerse alejada de las instalaciones y lo mismo sucede con la libertad de enseñanza, pensamiento e investigación. El acceso a estas instituciones públicas funciona a través de las notas obtenidas en las pruebas de acceso a la universidad y se fija por medio de promedios, este sistema premia a los alumnos con mejores calificaciones.

Se encuentra financiada por el estado, lo que quiere decir que los estudiantes solo deben pagar un costo por la matrícula, este es inferior al costo de las universidades privadas y lo que se busca es la igualdad y el fácil acceso a la educación superior.

En las universidades públicas:

Los administrativos no están para decirle a los académicos lo que deben y no deben hacer. Esto es lo que sucede, ampliamente en las universidades privadas. En contraste, la universidad pública reconoce que los cargos administrativos son provisorios y que se encuentran en función de la vida académica. (Desde abajo,2019)

Por otro lado, las universidades privadas, son organizaciones financiadas por el costo de matrícula y semestre de sus alumnos, el cual es mucho más costoso en comparación con la pública. “Los centros privados funcionan como una empresa, por lo que es probable que haya una jerarquía y un ideario establecidos.”(González,2018) Por otro lado, las universidades públicas cuentan con un amplio recurso económico, los cuales suelen ser utilizados en infraestructura y materiales académicos, lo que supone una facilidad a la hora de necesitar recursos para el aprendizaje de sus estudiantes.

El seguimiento por parte de los docentes es personalizado, lo que permite mejorar el rendimiento del estudiante si así lo requiere.

Al realizar una investigación en los planes de estudio de las universidades a trabajar en el proyecto de grado, se evidenció una gran diferencia entre cada una de ellas. A pesar de que todas tienen un común denominador, que es enseñar periodismo y darles a los estudiantes un paneo de cómo se aplican estas enseñanzas en el ámbito profesional.

Se refleja que tienen en cuenta lo social, la cultura y la política en sus enseñanzas, sin dejar atrás el enfoque práctico, en los curriculum de algunas de las universidades (Públicas y

privadas) seleccionadas se nota que unas manejan un trabajo más teórico en comparación con las otras universidades.

No obstante, se puede deducir que todas las universidades a investigar se preocupan en trabajar mucho la parte práctica para desarrollar a los estudiantes con un perfil competente para el mercado, manejando diferentes tipos de formación en los diversos campos de la comunicación ya sea audiovisual, radial y escrita.

Entre las universidades públicas escogidas, se refleja que tienen un plan de estudio con un enfoque muy investigativo en el contexto regional y nacional, sin dejar de lado el método práctico para reforzar sus habilidades de escritura.

A diferencia de las universidades públicas, las universidades privadas (UNAB – UPB de Medellín) manejan un plan de estudio articulado, donde integran la teoría enseñada con la práctica.

Todas las universidades, a pesar de manejar diferente manejo en su enseñanza curricular, tienen un plan de estudio completo y con alta calidad que se basa en su perfil como universidad, para así lograr desarrollar aptitudes y capacidades que ayuden a los estudiantes a enfrentarse al ámbito laboral periodístico.

### **1.15.2. Medios impresos y medios digitales usados en las universidades**

Los medios impresos y digitales utilizados por las universidades, son en su mayoría actividades académicas desarrolladas por docentes y estudiantes, como una inmersión al campo laboral desde la enseñanza y el aprendizaje.

El periodico 15 “es el espacio que actualmente tienen los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Bucaramanga para hacer sus prácticas en periodismo escrito”.(Periodico 15)

La circulación del periodico se realiza cada 15 días, de manera impresa y virtual, cuenta con redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram, la dirección del periodico está encabezada por el director de producciones Unab y del jefe del área de Prensa y Publicaciones Periódicas, además los profesores del énfasis de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social prestan un apoyo a la dirección con una actividad académica donde se hacen partícipes a los estudiantes.

Esta actividad se desarrolla desde la planificación de temas de géneros periodísticos vistos en clase, posteriormente los estudiantes realizan un proceso de reportaje donde adquieren la información necesaria para la escritura de los textos, las fotografías también están a cargo de los estudiantes, una vez redactada la nota periodística, pasa a ser evaluada por el docente, quien se encarga de examinar el escrito y corregirlo para posteriormente ser publicado.

El periodico 15 de la Universidad Autónoma de Bucaramanga se divide en 5 secciones principales las cuales son ciudad, conflicto, cultura, medio ambiente y política, que a su vez se dividen en subtemas dependiendo de sus intereses, también se encuentra la opción de “otras secciones” en la cual se ubican temas de interés como deportes, economía, educación, infraestructura, entre otros.

Por otra parte está Ciudad Vaga, revista digital e impresa de la Universidad del Valle, cuenta con redes sociales como Facebook, Twitter y Youtube, es desarrollada por los estudiantes del programa de comunicación social de Univalle, esta se especializa en el reportaje periodístico y en el fotoperiodismo.

La aparición de esta revista es una consecuencia de actividades académicas de los miembros de la Escuela de Comunicación Social. En ella se trata de percibir la realidad a través de la modalidad de escritura de una de las ramas del periodismo: el reportaje.

Esta revista se encuentra segmentada en su página web por 4 secciones: reportajes, fotoreportajes, miradas vagas y observatorio.

Tanto los reportajes como los fotoreportajes, fotografías y escritos se encuentran en blanco y negro y abordan temas de interés que van desde política, sociales, ambientales, entre otros.

De la Urbe, es un laboratorio periodístico desarrollado por estudiantes de la facultad de comunicación social de la Universidad de Antioquia, esta cuenta con medios escritos, sonoros y audiovisuales, nos enfocaremos en el periódico como tema a estudiar, el cual se presenta de forma impresa y virtual por medio de página web, cuenta con redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y Youtube.

Este ejercicio académico se enfoca en ideales de servicio público, el derecho a la vida y crea un espacio de discusión para la solución de conflictos que afectan a la comunidad. “Aunque es producto de un ambiente académico, busca distinguirse lo suficiente de las demás



propuestas de este tipo como para hacer una diferencia significativa en su ciudad y comunidad”. (De la Urbe)

Este periodico se encuentra dividido en diferentes secciones entre las cuales se encuentran: investigación, editorial, reportaje, radiografía, crónica, entre otras.

Contexto Upb, es un laboratorio periodístico en el cual se desenvuelven los estudiantes de la facultad de Comunicación Social de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín, como ejercicio académico y periodístico, cuenta con un periodico virtual el cual puede ser observado por su página web e impreso.

Este periodico se encuentra dividido en siete secciones, las cuales son: Desde la raya, el cual es escrito por el grupo de estudio de periodismo deportivo; opinión, rastros, rostros, este tiempo, gráficos y especiales; sus temas de interés abarcan desde salud, problemática social, política, temas de interés actual, etc.

Por último se encuentra la Plataforma digital Upb “Es un laboratorio periodístico por excelencia para los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga, donde se cubren de forma permanente temáticas de interés local, regional y nacional”. (Plataforma Upb)

Este ejercicio académico se desarrolla en 4 etapas: La primera es el diagnóstico y la planificación textual, donde el estudiante debe definir la estrategia para publicar según lo que quiere informar, este proceso va acompañado del docente quien guía al estudiantes en el

proceso de pre-escritura; la segunda etapa es la escritura guiada, esta se encarga de las estrategias de búsqueda, acceso a base de datos, aplicación de normas de citación, fichas bibliográficas, la tercera etapa es la de revisión, corrección y publicación del escrito por parte del docente y la cuarta se enfoca en el monitoreo del impacto que tuvo el escrito.

Sus secciones se encuentran divididas en: acontecer, comunidad viva, cultural, en el juego, prospectiva, frente a frente y zona de paz; además cuenta con redes sociales como Facebook y Twitter.

Este proyecto de grado está encargado de estudiar cada una de estas plataformas, con el fin de conocer el proceso de aprendizaje que obtienen los estudiantes, como proceso periodístico y preparación a la vida laboral.

### **1.15.3. Diferencia de financiación**

“El financiamiento de la universidad pública en Colombia se da a través de mecanismos dirigidos a la oferta y de subsidios a la demandada” (Ministerio de educación).

Los mecanismos de oferta son los que cuentan con los aportes directamente del estado y entidades territoriales, que generan sus propios recursos por medio de actividades de investigación, de misión y de formación, los de demanda, son con entidades prestadoras de servicio para créditos educativos que existen en Colombia y con subsidios de estudio para la permanencia de los estudiantes en las universidades.

“Los presupuestos de las universidades nacionales, departamentales y municipales estarán constituidos por aportes del Presupuesto Nacional para funcionamiento e

inversión, por los aportes de los entes territoriales y por los recursos y rentas propias de cada institución”. (Mineducación)

Las universidades públicas en Colombia reciben su financiamiento por parte del estado y sus entes, con el fin de lograr la misión de la universidad y mejorar su producción académica, teniendo en cuenta que cada universidad del país aunque reciba financiación por entidades del estado, es autónoma con los recursos y la forma en llegar a cumplir sus objetivos.

### **1.16. Marco legal: constitutiva y leyes**

Acuerdo 02 de 2020, por el cual se actualiza el modelo de acreditación de alta calidad

Este acuerdo se hizo con el objetivo de garantizar a la sociedad que todas las instituciones que quieran hacer parte de la acreditación cumplen con los más altos requisitos de calidad y que realizan sus objetivos y propósitos, este proceso es un acto voluntario de las instituciones de educación superior, esto se hace con el fin de avanzar en el mejoramiento de la calidad y mostrar al público este servicio que le prestan a la sociedad.

Este acuerdo está a cargo del CESU, consejo nacional de educación superior y se componen de diferentes artículos. A partir de esto, este proceso de acreditación se ha desarrollado a partir de diferentes lineamientos, guías y documentos técnicos que permiten los acompañamientos a las instituciones de educación superior, en los procesos de autoevaluación y su aplicación en la evaluación para el reconocimiento de la acreditación de alta calidad de los diferentes programas académicos en las diferentes modalidades, posgrados, doctorados, especialidades médico quirúrgicas y en las instituciones de educación superior, todo esto da como resultado la construcción colectiva y participativa de las

diferentes instituciones de educación superior, en las cuales se estipulan líneas de acción para la calidad de estos programas:

1. Estructurar un sistema de aseguramiento de calidad que actúe con mayor efectividad frente a las necesidades de acompañamiento y orientación de los estudiantes, los programas académicos, las IES y el sistema en su conjunto.

Garantizar que las instituciones y programas académicos, como resultados de sus procesos de autoevaluación, implementen mecanismos precisos para la rendición de cuentas y compromisos para el mejoramiento del marco de los procesos de registro calificado y acreditación.

Para el cumplimiento de estos lineamientos es necesario que los diferentes procesos de autoevaluación, evaluación interna y evaluación integral de alta calidad tengan en cuenta las demandas a las que se enfrentan los diferentes egresados en un medio laboral altamente competitivo, es por eso que el consejo nacional de educación superior CESU, plantea diferentes aspectos para una actualización de modelos de acreditación de alta calidad y se muestran en los diferentes aspectos:

1. Reconocimiento de la alta calidad de las instituciones de educación superior, cualquiera sea su naturaleza jurídica, identidad, misión, tipología y contexto regional.
2. Reconocimiento de la alta calidad, de la oferta académica cualquiera de su modalidad (presencial, a distancia, virtual, dual u otros desarrollos que combinen e integren las anteriores modalidades).

3. La incorporación de indicadores de logro en los procesos de autoevaluación y evaluación externa de programas académicos e instituciones adicionales a los indicadores de procesos y capacitaciones que promueve el modelo vigente.
4. La incorporación de los resultados de aprendizaje como indicadores de logro de procesos académicos en los programas de pregrado y posgrado. La unificación de los lineamientos de acreditación de programas académicos, Los cuales se complementarán con criterios de evaluación para cada uno de los niveles de formación técnico profesional, tecnológico, universitario maestría, especialidades Y se construyen con las comunidades académicas en particular los procesos de investigación innovación y creación.

En el marco legal se dividen por varios artículos

**Artículo 1** Objeto del presente acuerdo tiene como objeto actualizar el modelo de acreditación en alta calidad para programas académicos e instituciones y promover la alta calidad como atributo necesario de la educación superior a fin de lograr que estudiantes, profesores, empleadores y la sociedad en su conjunto reconozcan en la acreditación de programa académico e instituciones una condición distintiva autónoma nacional e internacional.

**Artículo 2** referentes conceptuales para todos los efectos del presente acuerdo se adoptan los siguiente referentes conceptuales y sus respectivas las definiciones:

- Alta calidad
- Modelo de acreditación en alta
- Calidad
- Logros institucionales y de programas académicos

**Artículo 3. Acreditación en alta calidad** la acreditación es el reconocimiento de la alta calidad que otorga el ministerio de educación nacional a los programas académicos y a las instituciones que cumplen con los más altos criterios de calidad y que realicen sus propios objetivos teniendo en cuenta la naturaleza jurídica identidad misión tipología niveles de formación y modalidades.

**Artículo 4 Principios de la acreditación** proporcionan un marco de referencia que orienta a las instituciones pares académicos del Consejo Nacional de Acreditación y a la comunidad académica en el desarrollo y puesta en práctica de una cultura compartida de alta calidad.

**Artículo 5** Objetivos de la acreditación en alta calidad los objetivos de la acreditación en alta calidad son:

- Promover la cultura de la alta calidad ser un instrumento a través del cual el Estado colombiano
- Dar fe pública de la alta calidad favorecer la construcción y consolidación de comunidades académicas
- Estimular la cultura
- Promover la integridad
- Incentivar el desarrollo de investigación acompañarlas a las instituciones

**Artículo 6** Tipos de acreditación en alta calidad: la acreditación en alta calidad puede ser otorgada a programas académicos y a instituciones.

**Artículo 7** Acreditación en alta calidad de instituciones la acreditación de alta calidad de instituciones puede ser:

Acreditación en alta calidad por lugar de desarrollo

Acreditación en alta calidad multicampus

### **1.17.. Certificaciones y SNIES**

El Ministerio de Educación Nacional –MEN- tiene como misión liderar la formulación, implementación y evaluación de políticas públicas educativas, para cerrar las brechas que existen en la garantía del derecho a la educación y en la prestación de un servicio educativo con calidad, esto en el marco de la atención integral que reconoce la diferencia, los territorios y sus contextos, para permitir trayectorias educativas completas que impulsan el desarrollo integral de los individuos y la sociedad.

La información recopilada por el SNIES es fundamental para dar cumplimiento con la misión del MEN, ya que contribuye a la eficiente formulación, implementación y evaluación de políticas públicas educativas relacionadas con educación superior en el país. Además, es una fuente de información importante para el Plan de Desarrollo Nacional, y los planes decenales y sectoriales de la educación.

La Ley 30 de 1992, en su artículo 56 crea el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior con el objetivo de “orientar a la comunidad sobre la calidad, cantidad y características de las instituciones y programas del Sistema”. Posteriormente, en el año 1999 se expide el Decreto 2662 el cual incorpora nuevas características al sistema, de tal manera

que permitió la recolección de la información a través de los medios tecnológicos disponibles en la época.

El Decreto 2230 de 2003 modifica la estructura del MEN, creando el Viceministerio de Educación Superior y estableciendo dentro de las funciones de la Dirección de Calidad para la Educación Superior y de la Subdirección de Análisis Sectorial “velar por la calidad de la información y el adecuado funcionamiento del SNIES”. Entre 2004 y 2005 se hizo el rediseño tecnológico de la primera versión del Tablero de Indicadores de la Educación Superior.

El 6 de junio de 2006 el MEN mediante la expedición del Decreto 1767 se reglamenta y define al sistema en los siguientes términos: “El Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) es el conjunto de fuentes, procesos herramientas y usuarios que, articulados entre sí, posibilitan y facilitan la recopilación, divulgación y organización de la información sobre educación superior relevante para la planeación, monitoreo, evaluación, asesoría, inspección y vigilancia del sector”.

En el año 2007 se expide la Resolución 0626 y por medio de esta se definen los mecanismos para el cargue y actualización de la información reportada por las fuentes. Adicionalmente establece los módulos que conforman el SNIES: datos institucionales, programas académicos, población estudiantil, recurso humano de las IES e investigación. El Decreto 4968 de 2009 establece que es responsabilidad del Ministerio de Educación Nacional la administración, recopilación, almacenamiento, procesamiento, análisis y difusión de la información contenida en el SNIES.



En 2010 se expide la Resolución 1780 mediante la cual se determinan las fechas para el reporte de información por parte de las instituciones de educación superior, se establecen responsabilidades, los nuevos contenidos del reporte y se dictan disposiciones relacionadas con la administración y disponibilidad de la información en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior. Según dicha resolución la información que administra el SNIES corresponde a: datos institucionales, programas académicos, población estudiantil, recurso humano, extensión universitaria, investigación, internacionalización, infraestructura, bienestar, información financiera y derechos pecuniarios.

El ciclo de información del SNIES permite consolidar y dar a conocer datos de interés sobre educación superior en Colombia a los diferentes usuarios del sistema, Entre los grupos de interés identificados como usuarios del sistema encontramos:

- Instituciones y entidades públicas: entre ellas están los Ministerios, las instituciones de educación superior, los organismos gubernamentales y no gubernamentales, los organismos internacionales.
- Comunidad académica: especialmente los estudiantes de 10° y 11° de educación media, estudiantes de educación superior, orientadores profesionales, directivos y docentes de educación superior.
- Comunidad en general: incluye padres de familia, empresarios y empleadores, investigadores, ciudadanía en general.

### **1.17.1 Consejo latinoamericano de acreditación de la educación en periodismo CLAEP**

#### Importancia de la acreditación

La acreditación es una manera de asegurar que se mantengan los patrones de calidad y excelencia en las instituciones educativas y una garantía de calidad para los programas de enseñanza para el público hacia el cual están dirigidos. Es un proceso indispensable para la orientación de futuros estudiantes de comunicación, también es para padres de familia y el público en general, esta acreditación demora un periodo de 6 años y depende de la universidad si cuenta con estándares de calidad para volverla a renovar.

El Consejo reconoce que cada programa de periodismo y comunicación tiene una misión particular. Además de aplicar los 7 estándares de acreditación, el Consejo califica a los programas según los objetivos que estos tengan establecidos. Los programas deben cumplir los estándares mínimos que establece el Consejo y probar que preparan a los estudiantes para desempeñarse profesionalmente en el periodismo.

El Consejo solicita que el programa de periodismo:

- 1) Establezca con claridad los objetivos educacionales y su filosofía
- 2) demuestre la manera de aprovechar sus recursos y el programa de estudios para lograr esos objetivos y para implementar esa filosofía

## **2 .CAPÍTULO II. EVOLUCIÓN Y PROCESOS DE CAMBIO EN LA ENSEÑANZA DEL PERIODISMO**

### **2.1. Medios de comunicación y su inmersión en la sociedad**

Como lo expresa Jesús Martín-Barbero en su libro *De los Medios a las Mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*, la apertura hacia el estudio de la comunicación puede abrir un campo importante para dar indicios sobre los procesos de modernización y configuración de modernidad en Colombia y América Latina, y también para apreciar el papel jugado por los medios de comunicación y las nacientes industrias culturales en ese proceso.

A lo largo de la historia, el poder y contrapoder, se han cimentado por dos fuentes fundamentales, la comunicación y la información, estas a su vez podían repercutir dominación o en un cambio social. En la actualidad se libra una batalla más importante, la batalla por la opinión pública. A pesar de la presencia masiva de los medios de comunicación, la inmediatez y la facilidad de acceso que actualmente tienen los individuos para acceder a la información, estos se encuentran cada vez más incomunicados debido a la sobreinformación y las fake news.

De allí la importancia que la academia no solo procure formar periodistas sino también formar a las audiencias. Pues no es un secreto que los medios de comunicación suelen estar al servicio de un determinado poder, que puede ser público o privado, estos son una parte fundamental de la construcción de una sociedad, y es que un periodismo libre es el reflejo de una democracia sana. El avance en la tecnología además ha revolucionado el acto de comunicar en el mundo y se han creado nuevos espacios y evolución en los formatos de comunicación. Comunicar es algo más que transmitir información por eso los medios de comunicación también pueden convertirse en una herramienta para construir una ciudadanía crítica. Esa ciudadanía crítica puede sentar las bases de lo que posteriormente puede ser considerada la ciudadanía mediática, en lo referente a la interpretación de los hechos, lo cual contrasta con lo percibido en la encuesta realizada, pues los ciudadanos consideran que frecuentemente los medios, en este caso universitarios, aportan a la construcción de una verdadera ciudadanía.

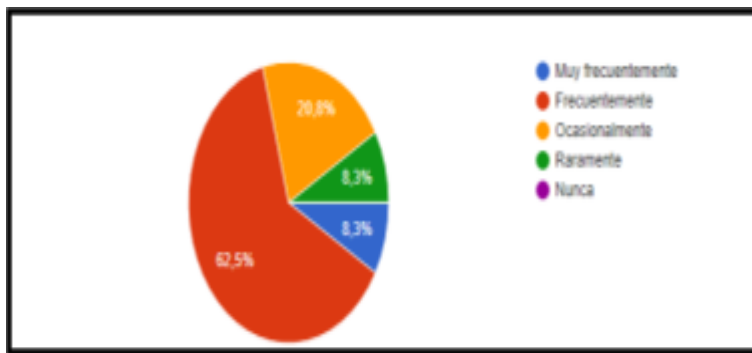


Figura 1 Resultado aportes de los medios universitarios a la construcción de la ciudadanía

“Un ejemplo de esto sería, lo que nosotros vemos desde Medellín, es el primer espacio de contacto de los estudiantes de esta universidad con la realidad y con los temas de interés público del país que ocupa” (E 1, P), y es que los laboratorios de periodismo y medios de comunicación universitarios están enfocados en relatar las realidades e historias que viven los habitantes de su región. Cada ciudad tiene memorias y sucesos esperando a ser narrados, lo cual es fundamental para entender las dinámicas y formas en las que funciona la sociedad, así identificar falencias y aciertos que desde la academia y los medios de comunicación puedan ser propuestas para cambiar.

Creo que otro pro de haber elegido también ya hace casi cuatro años esa esa línea editorial de trabajar temas sobre violencia, sobre conflicto armado, sobre desaparecidos hace que el estudiante se acerque a mejorar sus fenómenos, también porque se entienden que no estamos detrás del show, del espectáculo o en el drama, de la sensibilidad sino que estamos detrás de de la empatía, hacer que sientas el dolor ajeno y entienda el drama que hay detrás de la muerte de la desaparición o del secuestro de alguien (E 3, P)

Por eso si bien es necesario mirar el funcionamiento del mundo del periodismo, también es muy importante centrar la atención a los géneros en los medios masivos, entendiendo estos como estrategias de comunicabilidad , y como formas indispensables desde las cuales se produce la comunicación y la representación social en las sociedades modernas.

Desde las experiencias relatadas por los distintos directores de los medios de comunicación universitarios entrevistados, se pueden inferir como el acercamiento a los temas propios de una ciudad, la realidad vivida en el país, la corrupción, la política, entre otros. hace que los propios estudiantes y ciudadanos tomen mayor conciencia, tengan un pensamiento crítico. Y así de poco dejar de ser esa ciudadanía sometida, y pasar a ser una con mayor criterio en la que la población no elija el candidato o situación menos peor, sino al que realmente represente los ideales propuestos, y haga avanzar la sociedad. Claro este no es un trabajo fácil pero cada vez más la academia busca formar profesionales quienes posteriormente en su vida laboral ayuden a generar dichos cambios sociales.

## **2.2. Géneros narrativos**

Aunque hay siempre una evolución en las teorías acerca de la división de los géneros periodísticos, la más contemplada es en la cual se agrupan del siguiente modo: géneros informativos (noticia); interpretativos (entrevista, reportaje y crónica); y argumentativos (editorial, crítica, artículo, columna), pues de esta manera se hace más fácil relacionar a cada género la intención comunicativa para abordar la información. Por eso hace algunos años se instaba al periodista a escoger entre esos distintos formatos el que mejor se adecuara a la transmisión efectiva de las historias.

“Estas ideas centrales alrededor del mensaje y los géneros se han mantenido sólidas en el tiempo, pero mucho ha cambiado en el panorama de la comunicación y de los medios desde entonces. En estos pocos años, la proliferación de medios online, la fragmentación de las audiencias, el auge de los dispositivos móviles conectados a la Web, la irrupción de los usuarios en la producción de contenidos y, sobre todo, el surgimiento de las redes sociales, han sacudido a los lenguajes y a los géneros” (García. G. 2011, 9 p).

Aunque el periodismo literario o narrativo rescata diversas herramientas y recursos de la literatura, no forja nada de la fantasía, porque sigue siendo periodismo y su objetivo principal es la necesidad de informar. La diferencia recae en la forma en la cual la historia es relatada, ahí donde la noticia del día que pretende ser concisa (para terminar siendo superficial) el periodismo narrativo aun cuando pueda ser presa del tiempo, investiga la historia y los

matices que la solventan. Es capaz de producir un nivel de profundidad capaz de sumergir al lector en un hecho, conocer una época, evocar un tiempo o suceso en el que no estuvo pero creerá haber vivido. En pocas palabras escribir en imágenes y entregar al lector una visión de lo que se relata.

La evolución de las estrategias de la comunicación en el siglo XXI ha propiciado el desarrollo de nuevas formas narrativas en el periodismo a nivel no solo internacional sino nacional. Que si bien estas narrativas han ido ganando su espacio, todavía no se pueden considerar líneas prioritarias de comunicación en los medios, pero los jóvenes periodistas comienzan a difundir sus trabajos transmedia con gran éxito, esto se comprueba con la cantidad de lectores, seguidores y premios que ostentan. Con el objetivo de analizar estas nuevas propuestas periodísticas y sus características se realiza un seguimiento medios a cuatro medios universitarios, dos universidades públicas y dos privadas para una muestra balanceada.

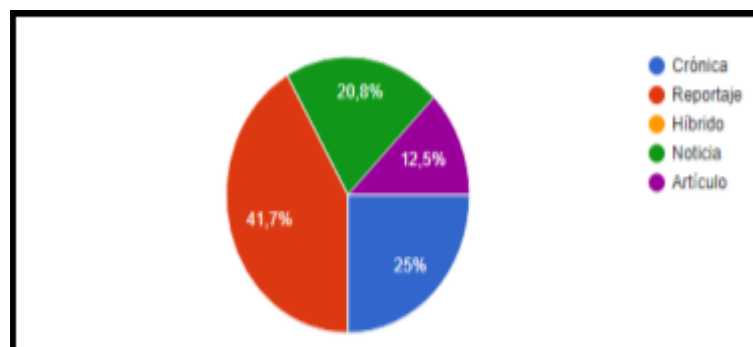


Figura 2. Resultado encuesta, género más utilizado en las publicaciones.

Teniendo en cuenta los anteriores resultados es preciso ahondar en los géneros más utilizados en el periodismo universitario, si bien la hibridación viene ganando una mayor importancia en las producciones, son la crónica y el reportaje los géneros predilectos para generar las narrativas.

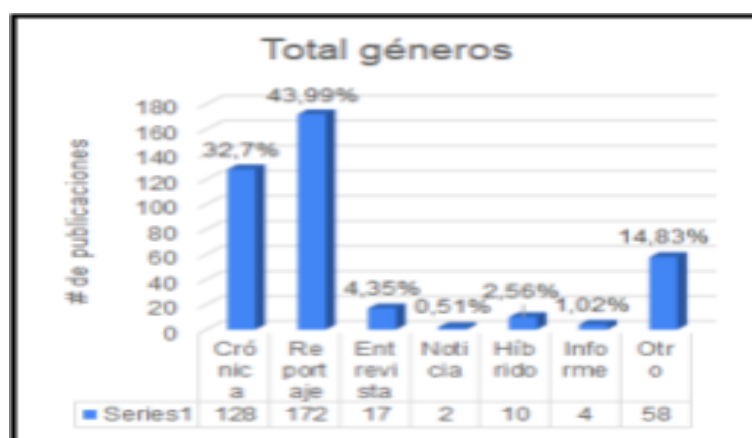


Figura 3. Porcentaje de los géneros utilizados en el total de publicaciones.

La crónica está sujeta a los límites éticos del periodismo, que impiden la deformación de lo que realmente ha sucedido. Esta plantea la visión personal del cronista, aunque sin desvirtuar los hechos noticiosos por la que se da. Dicha interpretación subjetiva del periodista no va a significar una distorsión de lo ocurrido, ya que por encima se encuentra la objetividad de lo acontecido.

Tratándose de este modo de una interpretación subjetiva de los hechos acontecidos, contados desde el lugar en el que se producen y con orden cronológico claro. Y son precisamente estas dos últimas características las que diferencian a la crónica del reportaje –con el cual muchos la confunden-. La crónica la realiza un periodista desde el lugar de los hechos, en el caso del reportaje su autor puede estar ausente. Pero, además, hay un elemento esencial que marca la estructura de la crónica: la secuencia temporal, que, aunque en el reportaje se puede contemplar como elemento anexo, no conforma el centro del texto (Elías, 2003, 220p).

Por su parte, el reportaje es un género que tiene la narrativa como principal elemento formador. (Moraes Gonçalves, E. 2016, p. 2.) “es uno de los formatos más flexibles en la

práctica periodística” pues la narrativa depende de diversas características como el objetivo, la temática e incluso la posición del locutor o narrador frente al tema. En comparación con la noticia, el reportaje tiene como fin profundizar en la información. La construcción de reportajes combina la complejidad del contenido con la simplicidad de la narrativa propia de este género para ser comprendida por cualquier persona.

Este género periodístico puede tener una extensión variable, dado a que ahonda en hechos actuales, pero no noticiosos necesariamente, de allí se puede observar claramente lo flexible que puede llegar a ser, incluso podría decirse que este toma características de otros géneros narrativos, llegando a ser definido por algunos como la combinación de diversas narrativas periodísticas.

En sus inicios el reportaje vino a suplir la falta de interpretación en los escritos y hechos que se contaban, tiempo después, el reportaje expande su influencia de manera que las características propias empezaron a impregnar el resto de los contenidos en un fenómeno conocido como la ‘repertorización’ de la información.

### **2.3. La repercusión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el estudiante**

Todo tipo histórico de sociedad se lleva a cabo dentro de sistemas comunicativos y de medios igualmente históricos y específicos en sus configuraciones tecnológicas, así como en los usos sociales de los medios y sus tecnologías.

La sociedad se encuentra en un momento en el que el aprendizaje evoluciona y trasciende de las aulas. Poco a poco el modelo convencional de clase magistral se deja atrás, pues el aprendizaje se centraba en procesos mecánicos, de memoria, donde el estudiante tenía un rol pasivo. Las tecnologías de la información y la comunicación han llevado a repensar las formas tradicionales de enseñanza y aprendizaje, pues comúnmente los jóvenes que acceden a la educación superior tienen una serie de prácticas, formas de interacción, producción y aprendizaje que contrastan y chocan con dicha metodología tradicional.



Para procurar un proceso de adaptación la academia tiene que conjugar las tradicionales clases magistrales, antes nombradas, con trabajo en grupo, prácticas externas, tutorías y seminarios; convirtiendo la enseñanza y el aprendizaje en un proceso dinámico y participativo conforme a los nuevos entornos tecnológicos para que los alumnos sean sujetos activos en su propio proceso de formación.

Las personas deben tener en cuenta que son las facultades de periodismo las que tienen la responsabilidad de la formación de quienes ejercerán el periodismo, siendo las salas de redacción los principales laboratorios para formar profesionales altamente calificados puesto que es allí se pone en práctica lo teórico, por ello, se reflexiona sobre el papel que juegan los medios en nuestra sociedad y la forma de enseñar en las instituciones de educación superior. Para poder tener un método educativo se debe hacer un buen periodismo y este no resulta solo de fórmulas y teorías, el periodismo al igual que la sociedad actual es cambiante, pero también es personal y universal al mismo tiempo para lograr uno de sus fines que es contribuir a la transformación social.

Y es que es el estudiante quien debe hacer la investigación y búsqueda de nuevos conocimientos para desarrollar su etapa profesional. Las metodologías tradicionales se están adaptando al contexto social y educativo actual, donde cada vez el alumno utiliza más herramientas apoyadas en internet y las nuevas tecnologías. Aquí es donde las TIC entran a jugar un papel relevante pues son tanto el medio de aprendizaje como el de comunicación. Enseñar a las nuevas generaciones el manejo y uso de bases de datos y fuentes digitales será de gran ayuda para los comunicadores en formación y los recién egresados. Estos instrumentos complementan las metodologías pedagógicas, los laboratorios, las clases prácticas y las técnicas habituales de la modalidad presencial facilitando una formación integral que beneficia el desarrollo personal, social y profesional de los estudiantes. De este modo la educación presencial, apoyada de las nuevas tecnologías es factible en el ámbito universitario.

Esta adaptación se ha acelerado por la pandemia de Covid-19, donde las instituciones educativas tuvieron que cambiar en unos días su modalidad presencial, mayormente utilizada, a una modalidad totalmente remota, siendo evidente que la academia no se encontraba del todo preparada para este cambio, pero se ha transformado de buena manera,

esto se comprueba con los resultados obtenidos en la encuesta a estudiantes de comunicación social quienes consideran que ocasionalmente las clases remotas (producto de la pandemia) han potenciado sus habilidades para el periodismo y que muy frecuentemente utilizan herramientas digitales en su proceso de formación.

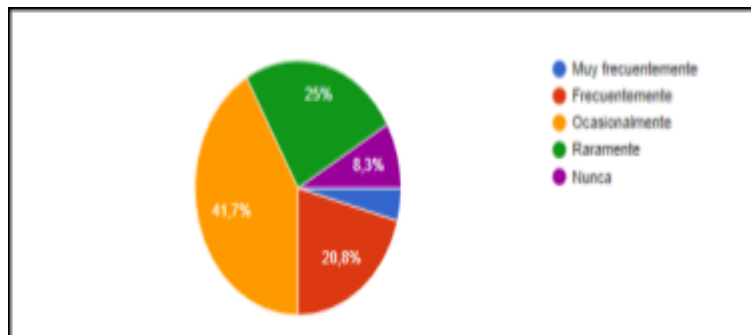


Figura 4. Resultado encuesta, las clases remotas han potenciado las habilidades para el periodismo.

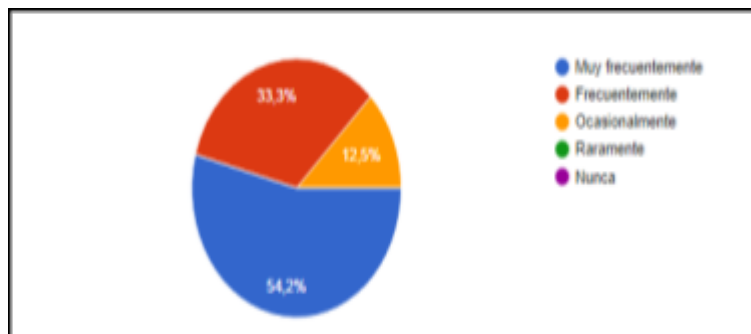


Figura 5. Resultado encuesta, uso las herramientas digitales para el proceso de formación.

### **3. CAPÍTULO III. GÉNEROS NARRATIVOS COMO PIEZA CLAVE EN LA ENSEÑANZA DEL PERIODISMO**

#### **3.1. Nuevos lenguajes y los gestores de contenidos**

Se hace un llamado a los medios convencionales a adaptarse al nuevo "ecosistema". Los medios periodísticos escritos han experimentado una nueva evolución. En la faceta digital están buscando nuevas formas lingüísticas para aprovechar de manera eficiente las posibilidades de instantaneidad que brinda la Red. Vivimos un tiempo de cambios que algunos estudiosos como el profesor Lozano Bartolozzi denominan "Postperiodismo". El "ecosistema informativo" ha cambiado radicalmente: "Toda la sociedad es hoy un ecosistema informativo. Consecuencia de ello es la emergencia de una nueva etapa en la evolución de la prensa que me gusta calificar como postperiodismo" (Lozano Bartolozzi, 2006, p. 211).

De acuerdo a los grupos focales realizados a estudiantes de las universidades en estudio se logra evidenciar cómo se ha innovado y evolucionado en la aplicación del periodismo a través de las diferentes plataformas digitales y demás herramientas que nutren el ejercicio periodístico y se adapta a su nuevo ecosistema.

Se parte de la premisa de que, de todos los lenguajes disponibles para la Web 2.0, el que cuenta con alcance mayor por presentar una mayor proximidad con la realidad, es el lenguaje audiovisual. Toda narrativa tiene la posibilidad de desplegarse a través de múltiples plataformas y medios, y con ello se torna transmedia con las características propias de hipertextualidad e interactividad. El periodismo es esencialmente el relato de la actualidad, y el reportaje es el formato rico y completo del hacer periodístico.

Por tanto, la universidad actual no puede ignorar los cambios demográficos., los procesos de informacionalización y de globalización de la economía, la incidencia de la información, la revolución tecnológica en el campo de las comunicaciones, el camino inexplorado que las universidades tienen ante sí con el uso de internet, la formulación de nuevos planteamientos de docencia, la enseñanza no presencial, el trabajo de investigar en redes, el desarrollo de nuevos conocimientos como motores del desarrollo económico, social, entre otros aspectos.

Todo ello ha de generar un nuevo discurso al que contribuirá la reflexión crítica y el debate como fuente de análisis e innovación para ofrecer una educación de calidad.

El Banco Mundial también se ha pronunciado sobre este tema. (Jamil Salmi. 2001 ), Jefe del sector educación de la Región de América Latina y el Caribe de este ente financiero, menciona tres nuevos y grandes retos entrelazados con el rol y la función de la educación superior: La globalización económica; la importancia creciente del conocimiento en el desarrollo económico; y, la revolución de la comunicación y la información.

### **3.2. Uso de los géneros periodísticos y nuevas narrativas digitales**

El Nuevo Periodismo renueva las técnicas de redacción y las estructuras narrativas hasta el momento conocidas y se consagra como una corriente del todo novedosa en su momento. A día de hoy, se sigue considerando esta tendencia un referente periodístico en cuanto a la redacción y la prensa escrita está rescatando su estilo, añadiendo nuevos componentes, con el objetivo de diferenciarse de otros medios de comunicación. Estas características son: uso de recursos literarios, la hibridación de los géneros, descripciones detalladas y detalles en profundidad. También la inclusión de nuevas plataformas como blogs, foros, medios universitarios, *post*.

Según el seguimiento de medios realizado a: Periódico 15 (Universidad Autónoma de Bucaramanga), Contexto (Universidad Pontificia Bolivariana), De la Urbe (Universidad de Antioquia) y Crossmedia (Universidad Jorge Tadeo Lozano) se logra evidenciar el constante uso de géneros tales como la crónica y reportaje pues según estudiantes entrevistados, mediante estos géneros se logra mayor profundidad en el ejercicio. Por ejemplo, Andrés Galeano, estudiante y miembro del Periódico 15 comenta que la crónica es interpretativa, suele tener continuidad o bien por el periodista o por el tema (crónica de toros, crónica social,...), permite que el periodista muestre su propio estilo y este suele ser muy reconocible, es más breve que el reportaje.

Por otra parte el reportaje es objetivo, se trata de una noticia mucho más extendida lo que permite dar un mayor número de datos y perspectivas, y ser o no de máxima actualidad pero suele originarse en un hecho que sí lo es.

A continuación, se graficaron las publicaciones por géneros de acuerdo a las universidades anteriormente mencionadas. Se resalta el uso del reportaje y crónica entre sus contenidos lo cual refuerza los intereses de los estudiantes.

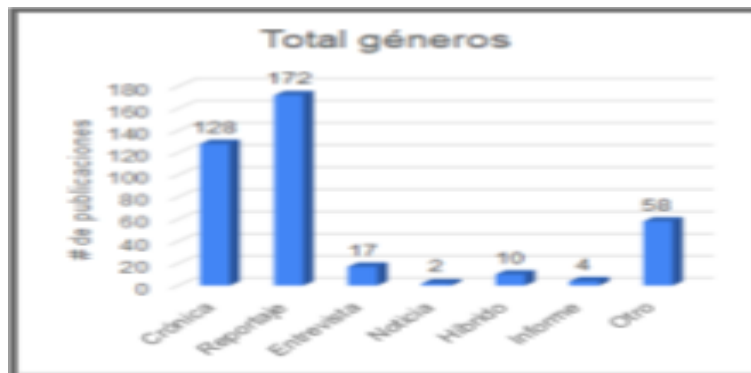


Figura 6. Número total de publicaciones por género

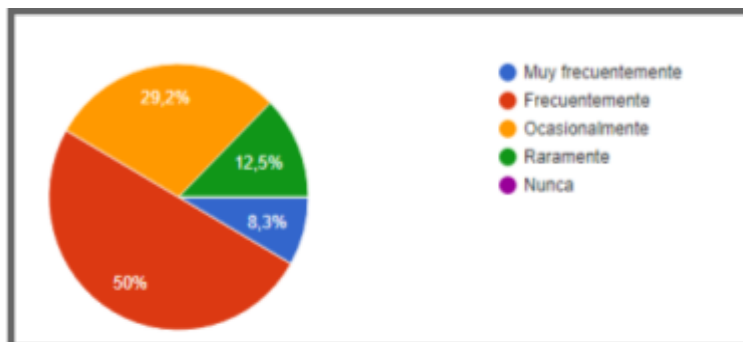


Figura 7. Resultado encuesta, hibridación de géneros en las publicaciones

Las nuevas tecnologías han permitido a los comunicadores acceder a la multitud de documentos que como fuente de información, se han convertido en consultas, para despejar ciertas dudas de un determinado trabajo periodístico, cuando la rapidez de llevar información a un medio de comunicación es evidente es necesario contrastarlo para llevar esa información limpia a el receptor de una determinada información. De acuerdo a García (2007, p.73) “El periodista se convierte en un trabajador del conocimiento, en un gestor que maneja

estrategias, que marca objetivos adecuados, que delimita motivaciones, que usa herramientas apropiadas y reconoce y evalúa las pautas del éxito o fracaso de sus iniciativas”.

El ciberespacio promueve a todos los foros la libertad de opinión y de expresión, esto ha generado nuevos espacios para los periodistas donde las redes sociales ha inundado los medios de comunicación, con atributos de calidad, veracidad y cercanía a todas las ciudades, hoy en día, el periodismo en todos sus géneros utiliza las redes sociales, para hacerse conocer, o para añadir cierta información. A la que normalmente se expresa en las radios, medios impresos y televisoras para muchos esto origina ingentes malestares, ya que en la mayoría de casos en los aspectos íntimos especialmente la prensa rosa, en donde se considera la intromisión de la vida personal, sin embargo muchos ciudadanos de renombre, les deleita estar sumergidos en controversias a diario en los medios de comunicación del país.

### **3.3. Acompañamiento y motivación estudiantil**

Luis Fernando Rueda Vivas, director de *Soy Autónomo Tv* de la Universidad Autónoma de Bucaramanga (Unab 2017), expresa que los medios “son el primer espacio en el que los estudiantes de periodismo tienen un contacto directo con la realidad y la vida laboral. Dentro de un espacio controlado y bajo la supervisión de los profesores, los estudiantes desarrollan sus habilidades de forma significativa e incursionan más fácilmente en el medio de su agrado”.

Rueda Vivas indica que la práctica del periodismo es un reto para las universidades y una responsabilidad para los profesionales que acompañan a los alumnos. Más allá de la supervisión está el compromiso de los estudiantes, pues se debe tener en cuenta que el vínculo no es laboral sino formativo.

Los anterior se puede argumentar con lo expuesto por Ureña & Villalobos (2011) cuando afirman que “Las organizaciones educativas deben entender que para gestionar el

conocimiento es necesario diseñar ejes curriculares que ofrezcan herramientas u/o conocimientos relevantes, efectivos, prácticos y flexibles para el perfeccionamiento de destrezas profesionales”. Esto se confirma de acuerdo a las entrevistas realizadas a docentes y directores (E4, p.34) de los medios donde se resalta la relevancia de el debido seguimiento y acompañamiento del estudiante a la hora de practicar, ejercer y entender las labores periodísticas, también las herramientas apropiadas para su realización nutre la creatividad de los estudiantes. Para Lumsden (1997) “La evidencia sugiere que las escuelas pueden mejorar el aprendizaje de los estudiantes si se motiva a éstos y a los maestros para que se fijen objetivos más altos”

En la siguiente gráfica se exponen los resultados de entrevistas a los docentes donde se expone la relevancia del debido acompañamiento a los estudiantes.

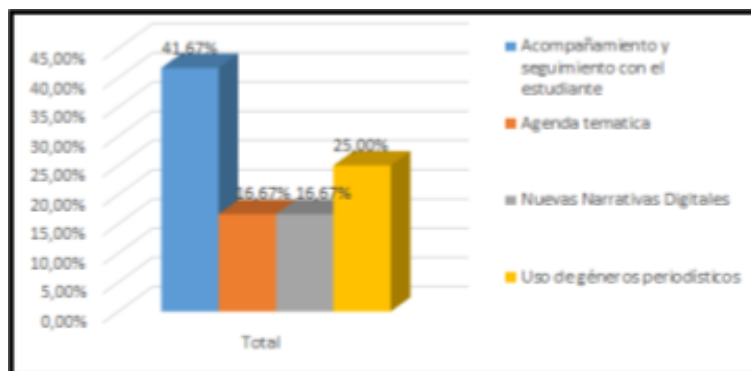


Figura 8. Codificación entrevista Xiomara Montañez - Periódico 15

### 3.4. Marco comparativo entre sectores de universidades públicas y privadas

día de hoy se puede encontrar universidades pertenecientes a dos tipos de sectores distintos, cada una de ellas se encuentra regulada por los ministerios de educación correspondientes a cada país, se encuentran segmentadas entre universidades públicas y privadas y su principal diferencia es que las primeras son subsidiadas por el estado y las otras son gestionadas por fondos privados.

La universidad pública implica un compromiso abierto por parte del estado, este no cede la responsabilidad de la educación superior a entidades privadas sino que “asume la responsabilidad de formar sujetos libres, críticos y con mejores horizontes de vida como un asunto de gobierno y de estado” (Desde abajo, 2019).

La autonomía en las universidades públicas es un factor clave, esto quiere decir que la fuerza pública debe mantenerse alejada de las instalaciones y lo mismo sucede con la libertad de enseñanza, pensamiento e investigación.

Se encuentra financiada por el estado, lo que quiere decir que los estudiantes solo deben pagar un costo por la matrícula, este es inferior al costo de las universidades privadas y lo que se busca es la igualdad y el fácil acceso a la educación superior.

Por otro lado, las universidades privadas, son organizaciones financiadas por el costo de matrícula y semestre de sus alumnos, el cual es mucho más costoso en comparación con la pública. “Los centros privados funcionan como una empresa, por lo que es probable que haya una jerarquía y un ideario establecidos” (González, 2018).

No obstante, se puede deducir que todas las universidades a investigar se preocupan en trabajar mucho la parte práctica para desarrollar a los estudiantes con un perfil competente para el mercado, manejando diferentes tipos de formación en los diversos campos de la comunicación ya sea audiovisual, radial y escrita.

Entre las universidades públicas escogidas (UDEA - Univalle), se refleja que tienen un plan de estudio con un enfoque muy investigativo en el contexto regional y nacional, sin dejar de lado el método práctico para reforzar sus habilidades de escritura. A diferencia de las universidades públicas, las universidades privadas (UNAB – UPB de Medellín) manejan un plan de estudio articulado, donde integran la teoría enseñada con la práctica.





Figura 9. Porcentaje de temas en el total de publicaciones de Ciudad Vaga

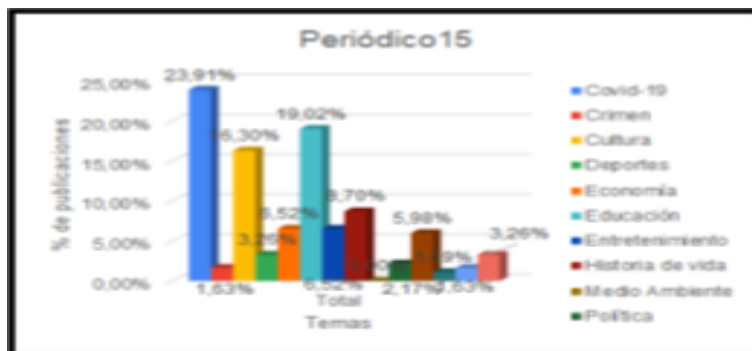


Figura 10. Porcentaje de temas en el total de publicaciones del Periódico 15

También estas diferencias se ven reflejadas en el análisis de seguimiento de medios en el número de publicaciones realizadas por cada sector.

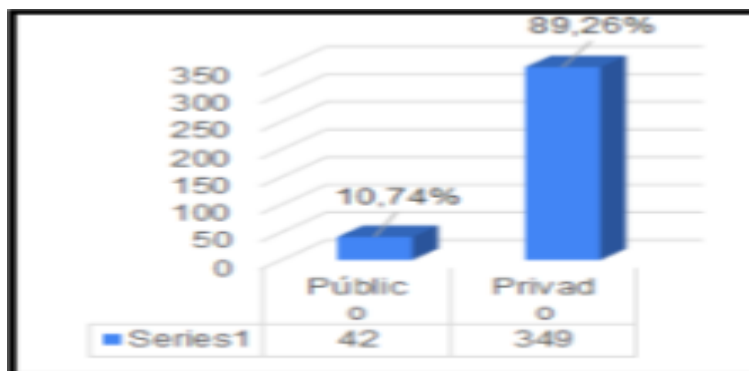


Figura 11. Porcentaje total de publicaciones por sector

## **4. CAPÍTULO IV. PERIODISMO EN LA ERA DIGITAL**

### **4.1. Las herramientas Web en el proceso de enseñanza y aprendizaje**

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) se han convertido en herramientas habituales en la vida diaria, transformando la forma de relacionarse y de acceder a la información y al conocimiento. Las metodologías tradicionales están en un proceso de adaptación, complementando las técnicas habituales del sistema presencial, facilitando por medio de herramientas digitales a todo el personal social y profesional universitario.

Las redes y las TIC implican dos características más del aprendizaje (procedentes de los aprendizajes sincrónicos y asincrónicos). Éste puede ser sincrónico porque permite el contacto (no presencial) en tiempo real entre profesor y alumno/s; o asincrónico posibilitando actividades de carácter más reflexivo y que pueden ser recuperadas en cualquier momento sin necesidad de cumplir horarios específicos sino más flexibles. Begoña IVARS, N. (2012, 21 junio).

El estudiante debe construir su propio conocimiento de forma activa, descubriendo, practicando, individual o colaborativamente, intercambiando y adquiriendo experiencias mediante los profesores o herramientas virtuales construidas por medio de la web. Buscan generar su propio aprendizaje de forma activa. En esta constante construcción de aprendizaje, existe un diálogo directo, personalizado y personal que se elabora entre el docente y estudiantes, se busca que esta enseñanza sea más elaborada y de mayor calidad, todo esto se puede conseguir en las diferentes tecnologías de la comunicación.

Este auge de las nuevas tecnologías, ayudan al acceso informativo de la sociedad y brinda una comunicación abierta a los diferentes tipos de diálogos, esto implica un proceso dinámico en el que se implementa diferentes estrategias e instrumentos de aprendizaje, aprovechando las diferentes ventajas de los diferentes conocimientos que tiene cada persona, ya sea por parte del docente o del alumnado, es por esto que estas herramientas web que brinda el internet, pueden ayudar, complementar y facilitar el desarrollo de las capacidades y

competencias de cada individuo en la comunidad universitaria, ayudando así el trabajo colaborativo e individual y desarrollando el pensamiento crítico, la colaboración y las competencias digitales a lo largo del proceso del aprendizaje.

La teoría de Martín - Barbero, acerca del proceso comunicativo desde la investigación, tiene como fin cambiar el lugar de las preguntas, con el propósito de hacer visibles e investigables los diferentes procesos de construcción de lo masivo *-massmedia-*, dejando por fuera el discurso culturalista que lo convierte en un proceso de degradación cultural. Y es así, que para investigarlo desde las mediaciones y los individuos, deben estar articuladas las prácticas de comunicación con los movimientos sociales.

A partir de lo planteado por el autor, la comunicación logra trascender los medios, ya que logra articularse a distintas actividades que el individuo lleva a cabo en su cotidianidad. Desde lo citado en Vásquez Arrieta (2009), la observación a la centralidad de los medios, está relacionada con que estos no operan solos, pues cada vez se encuentran más ligados a otros ámbitos y contextos sociales.

En lugar de hacer partir la investigación del análisis de las lógicas de la producción y la recepción, para buscar después sus relaciones de imbricación o enfrentamiento, proponemos partir de las mediaciones, esto es, de los lugares de los que provienen las constricciones que delimitan y configuran la materialidad social y la expresividad cultural. (Vásquez Arrieta, 2009 cit Martín-Barbero, 1984)

A lo largo del desarrollo de estudios sobre el campo comunicativo en América Latina, el concepto de mediación se ve articulado al de hegemonía, y así, dar cuenta de los conflictos y luchas entre diferentes culturas. De esta manera, se pone sobre la mesa la participación de la hegemonía, en paralelo con el concepto de dominación, ya que no se hace uso explícito de la fuerza, sino de distintas herramientas sutiles que logran seducir a los implicados, y es así como el fracaso al intentarlo, podría explicar la resistencia por parte de los sectores.

Lo cual implica que la verdadera crítica social ha cambiado también de «lugar»: ya no es la crítica política, sino la crítica cultural. Aquella que es capaz de plantearse un análisis que va «más allá» de las clases sociales, pues los verdaderos problemas se

sitúan ahora en los desniveles culturales como indicadores de la organización y circulación de la nueva riqueza, esto es de la variedad de las experiencias culturales. (Martín Barbero 2010).

Desde lo citado en Martín Barbero (2010), para que haya una mediación y una comunicación entre los diferentes estratos sociales debe haber una cultura de masa. Por lo que sigue siendo inconcebible el modo de unificar o entrelazar los conflictos que tienen la demanda cultural y la cultura en la elaboración de la hegemonía. Lo que se tendría como resultado un culturalismo que acude al idealismo, estereotipando o denominando el término 'popular' atribuida culturalmente como un objeto de mistificación histórica a las masas. La creación de espacios culturales hegemónicos hace que lo popular sea aquello que producen las masas y también de lo que se alimentan dichas masas, es por esto que lo popular tiene que ver con el pasado, moderno, lo urbano, lo complejo y el mestizaje. La hegemonía es muy indispensable en la elaboración cultural es por esto que Martín Barbero toma como referencia el pensamiento de Gramsci (1977) señala que desde la cultura y la dimensión de las clases populares está en primer lugar el concepto de hegemonía.

El concepto de hegemonía elaborado por Gramsci, haciendo posible pensar el proceso de dominación social ya no como imposición desde un exterior y sin sujetos, sino como un proceso en el que una clase hegemóniza en la medida en que representa intereses que también reconocen de alguna manera como suyos las clases subalternas. Y «en la medida» significa aquí que no hay hegemonía, sino que ella se hace y se deshace, se rehace permanentemente en un «proceso vivido», hecho no sólo de fuerza sino también de sentido, de apropiación del sentido por el poder, de seducción y de complicidad. (Martín Barbero cit Gramsci, 2010).

Desde el concepto Gramsciano (1977) las mediaciones, las masas y la hegemonía buscan un concepto de visión del mundo y la vida, es decir siempre hay una contraposición objetiva e implícita en la noción del mundo y en los sectores cultos de la sociedad. Semejante a ese concepto de cultura como estrategia de dominación dan paso a diferentes ideas de Gramsci y Benjamin.

Una obra pionera en esta dirección es *The Uses of Literacy*, de R.Hoggart, publicada en 1957. En ella se estudia lo que la cultura de masa hace con el mundo de la cotidianidad popular y la forma en que aquella cultura es resentida por la experiencia obrera. A esa descripción se le ha reprochado enfatizar excesivamente la coherencia de las prácticas populares, pero esa sensación de homogeneidad y coherencia proviene quizá mayormente del método de exposición adoptado, que coloca la acción de lo masivo «después» de la descripción de lo que de cultura tradicional se perpetúa en el estilo de vida de las clases populares (Martín Barbero 2010 citta Gramsci 1957).

Ese tipo de estilo de vida hace una brecha del universo social entre ‘populares’ y las ‘personas del común’, es por esto que hay una gran priorización del círculo familiar con una influencia en las relaciones del entorno social. En la cultura y la hegemonía, el moralismo juega un papel fundamental porque es la combinación del gusto de lo concreto con una cierta procacidad. Este concepto que tienen de *masas-popular* puede verse influenciado por los medios masivos de la formación y la comunicación en las culturas. En el caso de estos medios masivos los procesos culturales se ven implicados en componer la historia, en cuanto a los articuladores de las prácticas de comunicación —hegemónicas y subalternas— con los movimientos sociales tal como lo plantea (Martín Barbero, 2010). Esto permite indagar y encontrar algunas mediaciones desde diferentes objetos que construyen históricamente a los medios de comunicación. A raíz de esto, lo masivo se ve sumergido en nuevas formas que diversifican sus representaciones nacionales y populares, con una mirada hacia la multiplicidad de matrices culturales.

#### **4.2. Adaptación del periodismo en pandemia**

La pandemia por Covid-19 presionó a incrementar y acelerar la evolución de la era digital en diferentes aspectos, como el campo laboral, entretenimiento, medios de comunicación y ocio.

Toda esta sobresaturación de información a través de los diferentes canales y redes sociales, experimentó un cambio dinámico como consecuencia a un ingente flujo de datos e informaciones falsas e inexactas que exigieron un mayor esfuerzo de medios y periodistas para ser verificadas y contrarrestadas.

La comunicación mediática es una manera de absorber contenidos a través de distintos medios, y no solo educativos, por ejemplo, cuando miramos televisión nosotros podemos suponer cómo funciona la vida, la economía, la familia, el amor, etc. Teniendo una percepción de cómo funciona el mundo, formando sus valores, creencias, e identidad, es importante que se difunda información verídica a las personas (Saá, S., & Astudillo R. (2021)).

El confinamiento y la pandemia han hecho que los medios busquen esa adaptación de tipo virtual, mostrar cómo esos medios que eran netamente presenciales crearon plataformas virtuales, utilización de los diferentes canales virtuales, como fue esa adaptación y publicación de noticias de calidad pues ya no podrían hacer trabajo de campo. Los medios de comunicación, crean espacios que garantizan la apertura de la participación de la comunidad universitaria, ya que visibilizan temas de actores tradicionalmente invisibilizados por los medios hegemónicos, permitiendo un tratamiento diferente y en profundidad, no solo de las actividades universitarias sino también de los temas coyunturales de actualidad informativa.

La digitalización del periodismo ha causado un cambio de los profesionales asociados en el entorno de la comunicación, ocasionando que cada día muestran contenidos de calidad y con alto grado de estímulos sensoriales, sobre todo por medio de las redes sociales, lo cual tiene mayor alcance en el área audiovisual, como consecuencia a esto, se crea una audiencia activa y participativa, ya que interactúan por medio de mensajes y replicación de cierto contenido con tono noticioso, todo esto fortalece el engagement de cada medio. En definitiva, es un proceso de adaptación mutuo entre los medios y sus lectores.

Bautista, P. S. (2020), dice que, todo ello ha sido consecuencia no solo del desarrollo inherente de las empresas periodísticas, sino de la propia crisis que enfrenta este sector, obligándose a innovar saliendo muchas veces del estado de confort y apostando al máximo

por la creatividad. Esta innovación está condicionada en gran medida por el desarrollo tecnológico, pasando de un modelo inicial que se puede señalar como ‘mobile first’ (Hill y Bradshaw, 2019) para derivar en uno exclusivo: ‘mobile only’ porque las sociedades son cada vez más nómadas y móviles.

El contexto de hoy refiere a un momento en el que todo nuevo producto digital se distancia de la idea de ser una mera adaptación de las ediciones impresas, asumiendo un carácter particular, lo cual incide en que los periodistas tengan más libertad para innovar. Ello es la clave para apostar por una mejoría en la diversidad narrativa –digital- y las técnicas periodísticas, Bautista, P. S. (2020) cita a (Manfredi y Artero, 2014; Caerols, Sidorenko y Garrido, 2019). El uso de las TIC en las redes sociales ha mostrado un papel muy importante en la lucha contra el covid, pues puede compartir información para salvar vidas, adaptación de las personas en su entorno laboral y las diferentes estrategias que utilizaron las empresas a la hora de mostrar su producto en época de pandemia. Las redes sociales desempeñan un papel crucial en los entornos de aprendizaje como un canal de comunicación clave y una fuente de apoyo social.

### **4.3. Escritura creativa**

En los métodos tradicionales, observamos que la expresión escrita se centraba en el tratamiento del texto, en cuanto producción del alumno, como pretexto, o sea, redacciones, comentarios y dictados. La redacción era el ejercicio escrito dominante que tenía el objetivo puramente gramatical y de organización textual. Los resultados obtenidos en la redacción responden en general a la reproducción de modelos en una actividad de expresión, que precisamente se pretende personal, lo cual es una contradicción, ya que el alumno se enfrenta con “blancos” de imaginación, se bloquea ante la obligación de crear, de ser original sobre el papel y recurre a estereotipos, a modelos interiorizados que dejan bastante que desear en cuanto al desarrollo de la creatividad; sin contar también la dificultad inherente a la

comunicación escrita por su carácter reflexivo y mediato, aunque ese carácter reflexivo y mediato puede suponer también una ventaja si bien trabajado por el profesor.

Los medios para que sean difusores de enseñanza creativa y de calidad deben tener recursos que ayuden a incentivar la motivación del aprendizaje, crear guías metodológicas de aprendizaje, informar e incentivar la generación de contenido que sea de utilidad para el estudiante y un medio de expresión cultural.

El proceso de enseñanza va más allá de la transmisión de los saberes socialmente válidos, de adquirir un nivel de alfabetización o habilidades numéricas, la educación debe ser de calidad, íntegra creativa, enfocada en el desarrollo emocional, mental, psicológico, físico y cognitivo de cada individuo. Cada estudiante debe alcanzar todo su potencial creativo, para forjar sociedades justas, empáticas y pacíficas.

Se busca respetar cada diversidad lingüística y cultural, promoviendo a través de la educación una enseñanza con valor positivo, incorporando pedagogías tradicionales, conceptos de educación que preserven métodos culturalmente apropiados en la comunicación y transmisión de conocimientos.

Un aprendizaje creativo implica una metodología también creativa, que despierte en los alumnos la habilidad y rapidez para producir ideas, la flexibilidad de pensamiento, la capacidad de análisis y síntesis, y que en definitiva les mantenga con un pensamiento activo durante su proceso de aprendizaje. ISABEL, O. M. (2019).

A raíz de la búsqueda del aprendizaje creativo ligado a los medios de comunicación, nació Radio Sutatenza en 1947, un proyecto que surge para el fortalecimiento de la educación y la cultura. Implementó la tecnología y los medios de comunicación como método de enseñanza en la utilización de las redes culturales como herramienta y mecanismo de transformación social. Además, entendió el valor de la riqueza humana, la honestidad, el compromiso, la honradez y la capacidad de trabajo de los campesinos y asumió esa formación integral como un compromiso ético.



De esta manera, dicha experiencia tuvo como resultado facilitar a los campesinos el acceso a educación de calidad, mediante el uso de la radio. Cabe resaltar que la mayoría de estos individuos, eran analfabetos, y aprendieron a través de un modelo de enseñanza creativa.

Existe una estrecha relación entre las personas y los medios de comunicación, surgiendo de esta manera una mediación, pues lleva a que el individuo se identifique con el tipo de contenido que consume. Aparte de informar y entretener, los medios también cumplen la función de educar, generando cercanía a temas económicos, políticos, de actualidad nacional e internacional, culturales, etc. De igual forma, los diferentes tipos de medios (prensa, radio y tv) han colaborado en la construcción de nuevo conocimiento bajo el modelo de enseñanza creativa.

Vásquez Arrieta (2009) cita a Martín Serrano (1986) como el autor que desarrolla el concepto de mediación en el campo de la comunicación, permitiendo la comprensión entre el sistema social y el sistema de la comunicación, ya que se percibe afectación mutua al cumplirse las tareas desde ambos sistemas.

“La teoría de la mediación social ofrece un nuevo objeto para las ciencias sociales: el estudio de la producción, transmisión y utilización de la cultura, a partir de los modelos culturales y de sus funciones.” (Vásquez Arrieta, 2009 cit. en Martín Serrano, 1997)

La mediación se caracteriza por ser una actividad directa entre diferentes actividades y desarrollo de la conciencia social. Además, es positiva y autónoma, pues tiene sus propias formas. Es así como trata de comprender ambas fuerzas como objeto de sí mismo, como proceso activo a medida que la mediación logra transformar lo mediado.

La teoría de la mediación considera que lo relevante en el análisis del cambio social, no es que determinado componente del medio humano sea objeto, modelo u objetivo; sino el proceso mismo por el que los objetos son relacionados con los objetivos mediante modelos y el permanente movimiento que lleva a todo modelo a objetivarse, y a todo objeto a constituirse en portador de la mediación. (Martín Serrano, 2008)

Este modelo toma la comunicación desde los diferentes ámbitos sociales, de las lógicas que rigen la manera de mediación entre el ámbito de los recursos, la organización del trabajo y la orientación política que se da al ejercicio comunicativo, así como el uso social de los diferentes productos de comunicación. Los medios de comunicación son difusores de enseñanza creativa y de calidad deben tener recursos que ayuden a incentivar la motivación del aprendizaje, crear guías metodológicas, informar e incentivar a la generación de contenido para que sea de utilidad y un medio de expresión cultural.

Las diferentes plataformas digitales promueven el uso de productos o servicios fomentando así el emprendimiento y las prácticas creativas (enseñanza e innovación), estas herramientas se han vuelto indispensables para fomentar el diseño de políticas, planes y estrategias de comunicación en la gestión de proyectos de desarrollo, teniendo siempre el enfoque sociocultural y al ciudadano como centro. En cuanto a la enseñanza creativa en el aula de clases va más allá de la transmisión de los saberes socialmente válidos, de adquirir un nivel de alfabetización o habilidades numéricas, la educación debe ser de calidad, íntegra creativa. Cada estudiante debe alcanzar todo su potencial creativo, para forjar sociedades justas, empáticas y pacíficas.

Paradójicamente las herramientas tecnológicas, han impactado a la comunidad educativa por lo cual; ha retrasado cierta parte del proceso de enseñanza y aprendizaje, ya que muchos estudiantes no cuentan con dichas herramientas para trabajar de forma online. No obstante, cabe resaltar que no del todo ha sido negativo, para cierto grupo selecto de estudiantes que han sabido trabajar, con esfuerzo y dedicación pese a tantas dificultades. También cabe resaltar, que hay estudiantes que cuentan con las herramientas, y no hacen aprovechamiento de ello. El trabajo virtual, se ha convertido en el boom de estos tiempos, y hay que aprender a convivir con él. Podríamos decir que el trabajo a distancia, está preparando a toda una comunidad educativa al futuro de estudio a distancia. C. Jaime (2021).

El denominado ‘aprendizaje creativo’ o ‘enseñanza creativa’, tiene como objetivo buscar diferentes alternativas que permitan a la comunidad crear nuevo conocimiento, apropiarse de su entorno y sus necesidades, reconociendo además la importancia de su voz propia e integridad. A partir de lo propuesto, se puede evidenciar el conflicto generador, la igualdad en el discurso y la autonomía de las voces, tal como lo propone Corona (2019).

Tomando en cuenta lo propuesto por Castellanos Jaimes, L. S., & Mayorga Suárez, L. I. (2012), se podría decir que el desarrollo de esta propuesta es innovadora y didáctica, dentro de la investigación cualitativa, implementando como metodología la innovación pedagógica, citando a Escudero (1988), como “un proceso de definición, construcción y participación social”.

Rojas Villamuez & Buendía Astudillo (2020), agregan también que la educación no formal se realiza fuera del sistema formal, brindando un aprendizaje definido y correspondiente a necesidades específicas de los individuos. La experiencia de Radio Sutatenza en Colombia, sustenta dicha premisa, pues a través de la radio, se logró alfabetizar a la población de las zonas alejadas, rurales y/o campesinas.

## RESULTADOS

De acuerdo con el seguimiento de medios se observó que la crónica y el reportaje juegan un papel importante en las publicaciones de los medios universitarios analizados, pues entre estos dos géneros suman el 76,73% de los productos publicados (figura 3), lo cual da el soporte para confirmar lo expresado por los estudiantes en la encuesta (figura 12), donde el 41,7% de los encuestados coinciden en que frecuentemente la crónica y el reportaje juegan un papel importante en las publicaciones del medio de la universidad a la cual pertenecen.

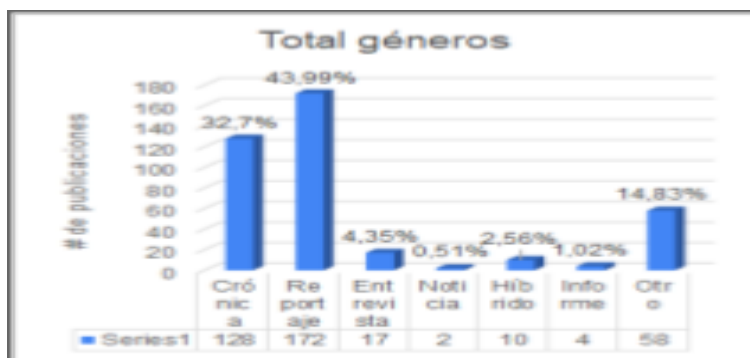


Figura 3. Porcentaje de los géneros utilizados en el total de publicaciones.

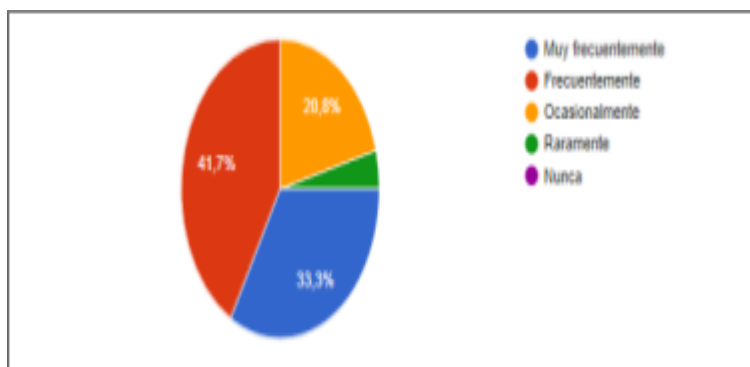


Figura 12. Resultado encuesta, importancia de la crónica y reportaje en las publicaciones de medios universitarios.

Este tema del uso de la crónica y reportaje se ahonda más en las entrevistas, en las que se expresa que si bien, como vimos con los resultados anteriores, estos géneros son los que se emplean con mayor frecuencia, las nuevas tecnologías y narrativas están permitiendo que haya una hibridación de géneros, en la que en una publicación se utilice características propias de distintos géneros con el fin de brindarle mayor dinamismo, generando una escritura más creativa. Ejemplo de esto es la entrevista 1 donde Joaquín Gómez Meneses de la UPB dice que Contexto dejó de clasificar sus publicaciones por géneros y pasó a dividir las por cosas, en las cuales cada género puede aportar un elemento distinto a la narrativa sin necesidad de quedarse encasillado en él, el 32% de la entrevista Joaquín Gómez la dedicó a hablar desde su experiencia como director respecto la evolución con los géneros y como esta se ve reflejada en los productos de sus estudiantes (figura 13).

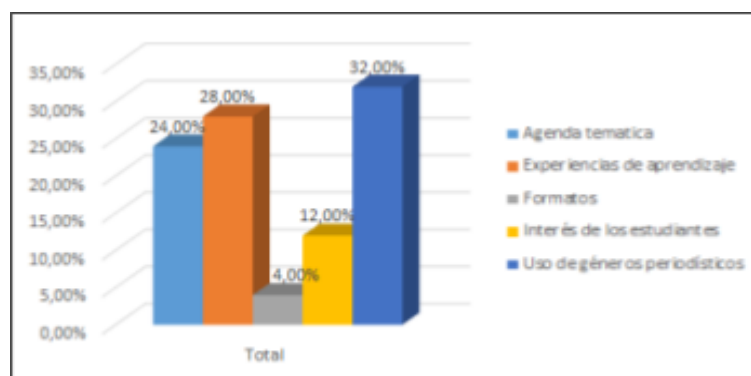


Figura 13. Codificación entrevista 1 (E1).

Afirmaciones que también se ven respaldadas por el director de Bitácora, Alfonso Buitrago quien dice:

“Bitácora nació de una acción de crónica, de una sección de perfil y una sección de reportaje. Nosotros desde hace dos años, hemos pensado, que sus géneros cada vez eran más híbridos, pensando que la división de géneros es una es una división sobre

todo pedagógica, pero no es una división pensada en la audiencia, en el lector o los lectores”.

Por tanto, es preciso decir que como es tan libre, el parámetro de los géneros lo definen las características del tema que se esté trabajando y de la reportería que se haga, es una decisión que se toma ya en el momento de comenzar el proceso de edición o antes, en las primeras fases de la reportería. Pero no todo son ventajas también dicho parámetro deja de servir en el momento en que impide crear y que el estudiante proponga otras cosas en un relato, proponga otro tratamiento del tema o incluso otras fuentes.

Otro aspecto a tener en cuenta de los resultados es de los temas tratados en las publicaciones, en cual dado el periodo de análisis y momento que se vive globalmente, el mayor porcentaje de las publicaciones analizadas giran en torno al Covid-19 (figura 14).

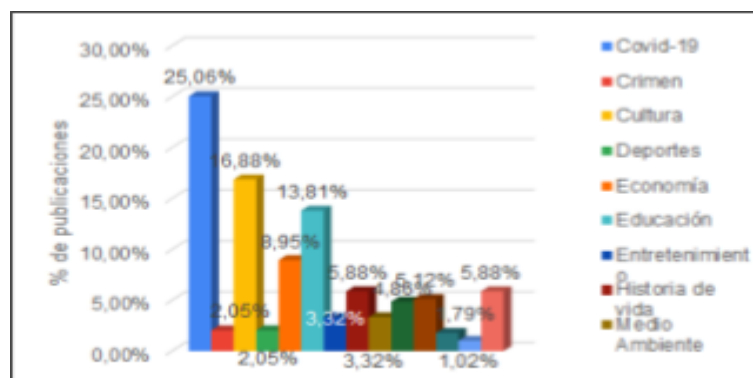


Figura 14. Seguimiento de medios, porcentaje de temas.

Y si bien los cuatro medios analizados presentan diversidad de géneros se decidió agruparlos en 14 temas más generales para un análisis cuantitativo más fácil y exacto. A partir de este análisis se pudo establecer que existe una diferencia en la agenda temática de las universidades públicas y las universidades privadas. Las públicas centran su atención en

temas que permean directamente a los ciudadanos, como el Covid-19, la política, la cultura, el medio ambiente y la educación.

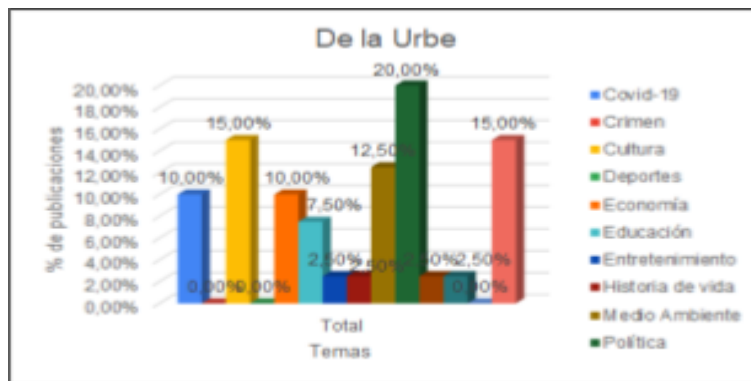


Figura 15. Seguimiento de medios, número de temas, medio De la Urbe.

Mientras que la agenda temática de las universidades privadas tiene mayor diversidad de temas y por lo tanto son más parejos.

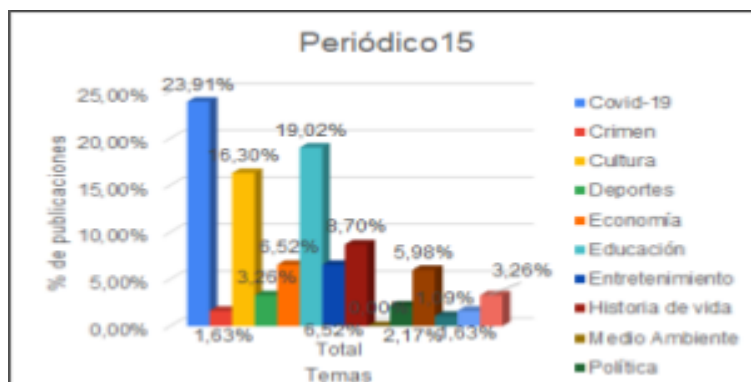


Figura 16. Seguimiento de medios, Número de publicaciones, medio Periódico 15.

Lo que sí se puede decir es que ambos sectores manejan en su agenda temáticas mayormente sociales, en las que se cuentan las historias y problemáticas que existen en cada una de las ciudades donde se ubica el medio de comunicación. El relatar y dar a conocer estos hechos ayuda a que haya una ciudadanía informada, que cada vez se interese más por lo que ocurre en su ciudad o región y así se va construyendo de a poco una ciudadanía mejor. En algunos medios el principal criterio para definir los temas, es teniendo en cuenta que dicho medio es un registro explicado de la actualidad con perspectiva de ciudad, región. Lo primero es que se aborda un tema con la idea de que sea algo que en este momento se necesite entender por eso

los directores de los periódicos entrevistados consideran que no solo son un proyecto en el que forman periodistas, sino que también forman audiencias.

Teniendo en cuenta el periodo de tiempo analizado en el seguimiento de medios se evidenció que la cuarentena no influyó en la producción de publicaciones pues se mantuvo un promedio de 30 publicaciones por mes, algunos más otros menos. Esta herramienta tuvo como hito de inicial el mes de enero pues la mayoría de universidades empiezan su primer semestre académico en este tiempo, lo cual se confirma pues solo hubo 1 publicación en este mes. En marzo, mes en que inició el confinamiento, se registraron 30 publicaciones. El mayor número de productos publicados fue en junio con un total de 66, lo cual permite deducir que aún en vacaciones de mitad de año, los medios universitarios siguen publicando. En septiembre nuevamente se registró una baja en el número de publicaciones con 17. Así mismo y en contraste el mes de noviembre tuvo un total de 49 siendo el segundo mes con mayor cantidad de artículos. Como hito de cierre, en el mes de diciembre hubo un total de 27, periodo en el que las universidades ya han culminado su segundo semestre de clases. (Figura 17)

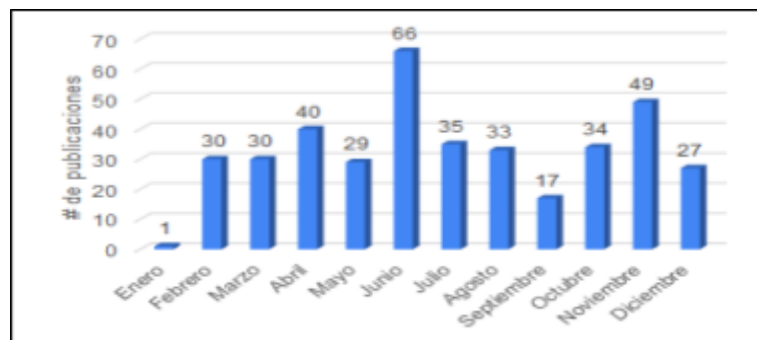


Figura 17. Seguimiento de medios, total de publicaciones por mes.



## 5. CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

La presente tesis trata de contribuir al estudio del periodismo universitario teniendo en cuenta la investigación desde un análisis de los géneros narrativos y su evolución.

Este hecho se convirtió en una base importante y por eso en los primeros capítulos se hace el planteamiento del problema y socialización de conceptos básicos e historia para establecer unos criterios teóricos como base para posteriormente respaldar los resultados obtenidos en las herramientas utilizadas: encuestas, entrevistas, grupos focales y seguimiento de medios. Esta investigación pretende desde un punto de vista pedagógico contribuir al mejoramiento o actualización de los planes de estudio en la academia y la implicación directa sobre los profesionales en Comunicación.

De acuerdo a las entrevistas realizadas con los directivos, el grupo focal y el seguimiento de medios se concluyó que si bien la crónica y el reportaje juegan un papel importante en las publicaciones de los medios universitarios, pues entre estos dos géneros suman el 76,73% de los productos publicados, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) traen como consecuencia una mayor hibridación, en la cual las producciones ya no se basan en un género específico sino que integran características de los distintos géneros narrativos y se clasifican por experiencias como en el caso del medio Contexto de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín. , medio que clasifica sus publicaciones en: Rastros, “lo que pasa en nuestro territorio que nos lleve a conocer el territorio” ; Tiempo, se refiere a los fenómenos de actualidad, las fotos y los retratos de época” ; y Rostros, “las historias enfocadas en las personas, en los individuos entonces ahí es donde caben las entrevistas, ahí donde están los perfiles y ahí es donde caben las crónica” (E1, p125).

La participación de los estudiantes en los medios universitarios desarrolla las competencias de los mismos para su ejercicio periodístico, gracias al grupo focal se comprueba que las experiencias vividas por los estudiantes durante su participación en los laboratorios de periodismo y medios universitarios los han ayudado a formar, reforzar y afianzar sus habilidades. de tal modo que las competencias adquiridas en los componentes teóricos de sus mallas curriculares son puestos en forma práctica, donde el acompañamiento al estudiante juega un papel fundamental para que estos futuros periodistas tengan un mayor interés, lo que los lleve a producir e ir encontrando un estilo propio en sus publicaciones.

Por esto es necesario que las universidades empiecen a ajustar sus mallas curriculares, pues si bien los géneros narrativos son importantes y cada uno tiene características relevantes que deben ser estudiadas, deberían en esos mismos semestres donde se enseña redacción tener un componente que incluyan las narrativas digitales, más aún en este periodo post pandemia, donde la virtualidad ha jugado un papel fundamental en la educación y comunicación, pues esto ayuda a que los estudiantes generen una escritura narrativa y productos con mayor calidad y dinamismo que cautiven e informen a los lectores.

El alcance de esta investigación pudo llegar a obtener más datos pues durante el desarrollo del trabajo de campo se planteó realizar un grupo focal con estudiantes pertenecientes a los medios escritos de diferentes universidades, tres estudiantes de universidades públicas y tres de universidades privadas para tener una muestra balanceada y que los resultados no estuvieran sesgados en lo posible, pero no fue factible de ese modo.

Esta herramienta de recolección de datos se organizó para el primer semestre del año 2021, en este periodo de tiempo la mayoría de universidades seguían bajo una modalidad virtual, y

sumado a esto el país atravesó por un paro nacional que se extendió por más de un mes, por eso, fue difícil concretar el cumplimiento del grupo focal con los estudiantes de universidades públicas pues la mayoría de ellos estaban participando en las manifestaciones. Llegado el día, se decide aplicar esta herramienta solo a estudiantes de universidades privadas.

Esta situación nos permitió apoyar una de las conclusiones a priori, donde gracias al seguimiento de medios se evidenció que la mayoría de temáticas tratadas en los medios de comunicación pertenecientes a universidades públicas giraban en torno a lo social.

Los medios de comunicación, más que una herramienta, son una posibilidad de enseñar (y aprender) de manera horizontal, al entender que cada individuo perteneciente a una comunidad, analiza su propio contexto socio-cultural de manera particular, y es precisamente eso, lo que enriquece el intercambio de conocimientos, que tienen como resultado, la generación de otros.

Es posible incentivar y despertar la curiosidad por aprender a través de los medios de comunicación, siempre y cuando se reconozca a la comunidad como un actor integral, político y autónomo, que identifica y reconoce sus necesidades, y así mismo, puede reflexionar y apropiarse de su entorno por medio de otra perspectiva construida en conjunto.

En el caso de los géneros narrativos, como herramienta de enseñanza creativa, es necesario plantear una propuesta innovación concreta de la mano con la comunidad a impactar, a través de encuentros o talleres que conlleven a la materialización de cada uno de los procesos. Además, puede trabajarse bajo la dinámica educativa de un modelo no - jerárquico o

informal, lo que permite el desarrollo de percepciones, experiencias y diferentes puntos de referencias socioculturales.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Andrés, P. C. (2002). *Sobre la metodología cualitativa*. SOBRE LA METODOLOGÍA CUALITATIVA.

[https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1135-57272002000500001](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1135-57272002000500001)

Astudillo R., S. S. (2021). *Comunicación mediatizada en medio de la pandemia*. Repositorio Institucional. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/20226>

Bautista, P. S. (2020). *Evolución del periodismo inmersivo en España, desde su inicio hasta la pandemia por COVID-19*

Evolucion-del-periodismo-inmersivo-en-Espana-desde-su-inicio-hasta-la-pandemia-por-COVID-19.pdf. <https://n9.cl/6bkcl>

Benavides, J. (2017). El Newsmaking, un nuevo enfoque para el abordaje de las rutinas productivas de los cronistas freelances. *Comhumanitas: revista científica de comunicación*. Página 31.

Benavides, J. (2017). El Newsmaking, un nuevo enfoque para el abordaje de las rutinas productivas de los cronistas freelances. *Comhumanitas: revista científica de comunicación*. Página 28-41.

Binda, N. U., & Balbastre-Benavent, F. (2013). Investigación cuantitativa e investigación cualitativa: buscando las ventajas de las diferentes metodologías de investigación. *Revista de Ciencias económicas*, 31(2). Página, 179-187.

Bravo, L. D. (2013). *Elsevier Enhanced Reader*. La Entrevista, Recurso Flexible y Dinámico.

<https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S2007505713727066?token=8A3E86A3C0D3B0824FD0C5A5A493E00DDEE7ED5FD429D585E4CBB51FA5FE002D490E18D171F36058793F7351AC3674DC&originRegion=us-east-1&originCreation=20210914155241>

Casas Anguita, J. (2003). *La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos*. La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I).

<https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>

Castellanos Jaimes, L. S., & Mayorga Suárez, L. I. (2012). La radio educativa: generadora de procesos de escritura. Dialnet.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6515617>

Corona Berkin, S., Rufer, M., & Kaltmeier, O. (2011). En diálogo. Metodologías horizontales en las ciencias sociales. Gedisa.

[http://sarahcorona.net/lecturas/corona\\_y\\_kaltmeier\\_2012\\_En\\_dialogo\\_metodologias\\_horizontales\\_en\\_ciencias\\_sociales\\_y\\_culturales.pdf](http://sarahcorona.net/lecturas/corona_y_kaltmeier_2012_En_dialogo_metodologias_horizontales_en_ciencias_sociales_y_culturales.pdf)

CLAEP. (2021). *CLAEP – Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo y Comunicación – Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo y Comunicación*. El Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo y Comunicación (CLAEP). <https://claep.info/>

Elías, C. (2003). *La ciencia a través del periodismo*. Nivola Libros y Ediciones.

Fernández, S. P. (2007). *El reportaje, ¿decadencia o apogeo?* *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, (97), 38-43.  
<https://login.aure.unab.edu.co/login?qurl=https://www.metarevistas.com%2fRecord%2foai%3aojs.www.ciespal.org%3aarticleojs-407>

García Perdomo, V. M. (2011). Manual de géneros periodísticos. Universidad de la Sabana. <https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/27786/MANUAL%20DE%20GENEROS%20PERIODISTICOS%202.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

González, L. (2018). Emagister. Obtenido de <https://www.emagister.com/blog/diferencias-universidad-publica-universidad-privada/>

Hernández Suarez, C. A. (2020). *Diagnóstico del potencial de las redes sociales como recurso didáctico en el proceso de enseñanza en época de aislamiento social*. Diagnosis of the potential of social networks as a didactic resource in the teaching process in times of social isolation. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n42/a20v41n42p22.pdf>

Hamui Sutton, A. (2012). *La técnica de grupos focales*. Focus groups technique. <http://riem.facmed.unam.mx/node/104>

ISABEL, O. M. (2019). *ENSEÑANZA CREATIVA*. Microsoft Word - C\_\_Documents and Settings\_ISA\_Escritorio\_aprendizaje creativo\_enseñanza creativa.doc. <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd5057.pdf>

Jiménez, Antonio. G. (2008). *Aproximaciones al periodismo digital* (Vol. 13). Librería-Editorial Dykinson.

Juan. L. M. (2019). Innovación periodística y sociedad digital: Una adaptación de los estudios de Periodismo. *Revista Latina de Comunicación Social*, (74), 1633-1654.

Rincón, O. (2018). La enseñanza del periodismo y las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. Estudios sobre el mensaje periodístico. <https://uniandes.edu.co/es/noticias/arte-y-fotografia/como-se-informan-los-estudiantes-universitarios-en-colombia>

Rojas Villamuez, S. L., & Buendía Astudillo, A. (2020). *La radio universitaria*. Alianza Editorial.

Lakatos. (1978). *TEORÍA PEDAGÓGICA*. (Microsoft Word - Lección\363n 1 Teor\355a Pedag\363gica.doc). <https://aiu.edu/resources/pdf/Lección%201.pdf>

López de la Roche, F. (2004). Presentación del Dossier sobre historia de los medios de comunicación social y del periodismo en Colombia. *Historia Crítica*. Página 7-19.

Martín Serrano, M. (2008). *La mediación social*. Madrid: Akal. 2008. (Edición conmemorativa del 30 aniversario).  
<https://bit.ly/3qRaGDg>

Martínez Reyes, N. R. (2012). *Reseña metodológica sobre los grupos focales*. Methodological review of the focus groups. <https://core.ac.uk/download/pdf/47265053.pdf>

Maxwell E.(2020). “Orígenes y desarrollo de la teoría de la agenda setting en Comunicación. Tendencias en España (2014-2019)”. *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290414. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.14>

Mesa, R. Y. (2006). La crónica, un género del periodismo literario equidistante entre la información y la interpretación. *Espéculo revista de Estudios Literarios de La Universidad Complutense de Madrid*. Página 1-9.

Ministerio de Educación Nacional. (2012). Sistema Nacional de Información de la Educación Superior-SNIES. [https://snies.mineducacion.gov.co/1778/articles-398980\\_recurso\\_1.pdf](https://snies.mineducacion.gov.co/1778/articles-398980_recurso_1.pdf)

Moraes Gonçalves, Elizabeth, dos Santos, Marli, Porto Renó, Denis. (2016). Reportaje: el género a la medida del periodismo contemporáneo. *Metarevistas*. <https://login.aure.unab.edu.co/login?qurl=https://www.metarevistas.com%2fRecord%2foai%3aojs.www.ciespal.org%3aarticleojs-2713>

Molina, A. A. P. (2012). El reportaje: un género híbrido, omnívoro y totalizante. *Metarevistas*. <https://login.aure.unab.edu.co/login?qurl=https://www.metarevistas.com%2fRecord%2foai%3aojs.revistas.udem.edu.co%3aarticleojs-831>

Morón, N. B., Morão, N. B., Cubino, R. L., & Sobrino, B. L. (2012). La entrevista y la crónica: proyecto Mediascopio Prensa. La lectura de la prensa escrita en el aula. Ministerio de Educación de España. <https://www-digitaliapublishing-com.aure.unab.edu.co/a/19311/la-entrevista-y-la-cronica.-proyectos-mediascopio-prensa.-la-lectura-de-la-prensa-escrita-en-el-aula>

Pavon, M. A. (21 de 07 de 2014). Presencia Universitaria. <https://presencia.unah.edu.hn/noticias/donde-y-cuando-surgieron-las-universidades/#:~:text=Las%20primeras%20universidades%20propia%20dichas,jurisdicci%C3%B3n%20prop>

[ia%20y%20beneficios%20eclesi%C3%A1sticos.&text=Universitas%20Scholarium%20Boniensis%](#)

Periodico 15. (SF). Quienes somos. Periodico 15.

<https://www.periodico15.com/quienes-somos/>

Presentación del Dossier sobre historia de los medios de comunicación social y del periodismo en Colombia. Historia Crítica, (28), 7-19. De la Urbe. <https://delaurbe.udea.edu.co/>

Rodriguez, R. (2004). Teoría de la agenda setting, aplicación a la enseñanza universitaria. España. A. F. Alaminos.

Rodriguez, R. (2004). Teoría de la agenda setting, aplicación a la enseñanza universitaria. España. A. F. Alaminos.

Rodriguez, R. (2004). Teoría de la agenda setting, aplicación a la enseñanza universitaria. [Figura]. <http://josemramon.com.ar/wp-content/uploads/opinion-publica-evolucion-de-la-teoria-de-la-Agenda-Setting.pdf>

Salgado Lévano, A. C. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *Liberabit*, 13(13).

Seña, M. F. V., & Brand, M. J. R. (2015). PERIODISMO. Enseñanza y aprendizaje. LUCIÉRNAGA, 7(14), 78-99. file:///C:/Users/PC/Downloads/820-1723-1-PB%20(2).pdf

Sinopoli, D. (2013). In formar desde el Periodismo. | Sinopoli | Docencia Universitaria. Docencia Universitaria. [http://190.169.30.98/ojs/index.php/rev\\_docu/article/view/4676](http://190.169.30.98/ojs/index.php/rev_docu/article/view/4676)

Sinopoli, D. (2013). In formar desde el Periodismo. | Sinopoli | Docencia Universitaria. Docencia Universitaria. [http://190.169.30.98/ojs/index.php/rev\\_docu/article/view/4676](http://190.169.30.98/ojs/index.php/rev_docu/article/view/4676)

SORIA PAZMIÑO, G. (2017). Tesis. LA CRÓNICA COMO GÉNERO PERIODÍSTICO EN LA FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL III SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/21136>

Thompson, I. (2006). Tipos de medios de comunicación.

<https://www.promonegocios.net/publicidad/tipos-medios-comunicacion.html>

Valderrama, C. E. (2009). La investigación en medios de comunicación en Colombia (1980-2009). *Nómadas (Col)*, (31), 262-276.

Vásquez Arrieta, Tomás. (2009). Comunicación, lenguaje y pedagogía: una mirada desde las mediaciones. *Folios*, (29), 27-36.

<https://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/RF/article/view/6124/5080>



Wasserman, M. (2017). El observatorio de la universidad colombiana.

<https://www.universidad.edu.co/medios-de-comunicacion-universitarios-y-sociedad/>

## **Anexo 1**

### **Mostrario mejores universidades del país**

La única variable que se utiliza para realizar este escalafón son los resultados agregados obtenidos por las universidades en las Pruebas Saber Pro de 2019, es decir, el promedio alcanzado por todos sus alumnos. El Icfes los publica por Núcleos Básicos de Conocimientos (NBC), que agrupan programas de pregrado similares y Dinero es el que hace el ranking.

En total para esta edición fueron analizados 46 NBC, pues solo se incluyeron aquellos en los que los estudiantes efectivamente presentaron las dos pruebas que conforman las Saber Pro: las genéricas, que evalúan las mismas habilidades de las Saber 11 (lectura crítica, razonamiento cuantitativo, competencias ciudadanas, comunicación escrita e inglés) y las específicas, que se refieren a temáticas particulares de cada carrera.

Para obtener un puntaje, que permita clasificar a las universidades, se calcula un promedio ponderado en el que las pruebas generales pesan 40% y las específicas 60%. No se pondera por la cantidad de alumnos que presentaron la prueba, pero sí fueron eliminadas aquellas universidades con menos de 6 alumnos evaluados. A continuación, los rankings completos de los 46 NBC analizados. Se enfatiza que solo están las universidades, cuyos alumnos presentaron ambas pruebas, tanto las genéricas como las específicas.

| Ranking | Institución  | Sede        | P.G. Evaluados GF | P.G. Puntaje Global | P.E. Evaluados GF | P.E. Puntaje Global | Puntaje por Pesos |
|---------|--|-------------|-------------------|---------------------|-------------------|---------------------|-------------------|
| 1       | Universidad Del Valle                                | Cali        | 57                | 162                 | 57                | 190                 | 179               |
| 2       | Universidad Nacional De Colombia                     | Bogotá D.C. | 101               | 174                 | 99                | 178                 | 176               |
| 3       | Universidad De Los Andes                             | Bogotá D.C. | 160               | 182                 | 156               | 170                 | 175               |
| 4       | Universidad De San Buenaventura                      | Cali        | 71                | 148                 | 69                | 179                 | 167               |
| 5       | Fundación Universidad De Bogotá "Jorge Tadeo Lozano" | Bogotá D.C. | 98                | 164                 | 98                | 168                 | 166               |
| 6       | Pontificia Universidad Javeriana                     | Cali        | 56                | 162                 | 46                | 167                 | 165               |
| 6       | Universidad Nacional De Colombia                     | Manizales   | 67                | 165                 | 67                | 165                 | 165               |

| Ranking | Institución                        | Sede         | P.G. Evaluados GF | P.G. Puntaje Global | P.E. Evaluados GF | P.E. Puntaje Global | Puntaje por Pesos |
|---------|------------------------------------|--------------|-------------------|---------------------|-------------------|---------------------|-------------------|
| 7       | Pontificia Universidad Javeriana   | Bogotá D.C.  | 147               | 168                 | 132               | 160                 | 163               |
| 8       | Universidad Nacional De Colombia   | Medellín     | 123               | 167                 | 82                | 159                 | 162               |
| 9       | Universidad De Nariño              | Pasto        | 80                | 153                 | 44                | 166                 | 161               |
| 9       | Universidad Del Norte              | Barranquilla | 97                | 165                 | 97                | 159                 | 161               |
| 10      | Universidad Del Tolima             | Ibagué       | 77                | 152                 | 76                | 162                 | 158               |
| 11      | Universidad Pontificia Bolivariana | Medellín     | 188               | 160                 | 184               | 152                 | 155               |
| 12      | Universidad Santo Tomás            | Bucaramanga  | 129               | 150                 | 127               | 156                 | 154               |

Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario en Bogotá

Universidad De La Sabana en Chía y la Pontificia Universidad Javeriana en Bogotá

Pontificia Universidad Javeriana en Cali

Universidad Del Valle en Cali

Universidad Pontificia Bolivariana en Medellín

Universidad Externado De Colombia en Bogotá y Universidad Eafit en Medellín

Universidad De Antioquia en Medellín y la Universidad Del Norte en Barranquilla

## **Universidades acreditadas con CLAEP en Colombia**

### **¿Qué es Claep?**

El Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo (CLAEP) está dedicado a fomentar y promover la excelencia en la enseñanza profesional de periodismo.

El Consejo considera que los alumnos de las universidades que cursan una carrera en periodismo pueden estar mejor preparados en la medida que su institución se rige por estándares internacionales de calidad.

El Consejo reconoce que la libertad de expresión y la libertad de prensa son indispensables en una sociedad libre y que la enseñanza profesional ofrecida por los programas acreditados debe fomentar el disenso, la indagación y la libertad de expresión.

### **¿Qué es la acreditación?**

En la enseñanza superior se llama acreditación al proceso por el cual un grupo de colegas de un programa académico evalúa y revisa diferentes aspectos institucionales, académicos, curriculares y financieros de una institución para establecer el estado de su calidad académica. El proceso se desarrolla en tres etapas:

(1) El cuerpo docente, la administración, el personal de la institución o del programa académico, realizan un estudio utilizando las pautas de calidad establecidas por el Consejo de Acreditación.

(2) Un equipo de colegas, seleccionado por el Consejo de Acreditación, revisa las evidencias, visita el campus universitario y entrevista al cuerpo docente y al personal directivo, para

luego escribir un detallado informe evaluativo que incluye la recomendación para el Consejo de Acreditación.

(3) Guiado por una serie de pautas sobre calidad e integridad, el Consejo revisa las evidencias y las recomendaciones, abre juicio, toma la decisión y la comunica a la institución, como también a otras personas que puedan estar interesadas en la misma.

Universidad Autónoma de Bucaramanga, Período: 2018-2028

Universidad Externado de Colombia, Periodo: 2012 – 2018

Universidad Autónoma de Occidente, Período: 2017-2027

Universidad Pontificia Bolivariana-Medellín, Periodo: 2014 – 2020

Universidad de La Sabana, Período: 2015-2021

Universidad Santiago de Cali, Período: 2015-2021

Universidad del Norte, Periodo: 2014-2020

Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, Período: 2017-2027

Corporación Universitaria Minuto de Dios, Período: 2017-2027

Universidad Tadeo Lozano, Período: 2018-2028

Corporación Universitaria Minuto de Dios Sede Bello – Antioquia, Período: 2019-2029

## **Universidades acreditadas con Alta Calidad en Colombia**

### Acreditación de programas pregrado

La acreditación es el reconocimiento por parte del Estado de la calidad de instituciones de educación superior y de programas académicos, es una ocasión para valorar la formación que se imparte con la que se reconoce como deseable en relación a su naturaleza y carácter, y la propia de su área de conocimiento. También es un instrumento para promover y reconocer la dinámica del mejoramiento de la calidad y para precisar metas de desarrollo institucional y de programas.

El proceso de Acreditación se desarrolla a través de la evaluación de la calidad realizada por la institución misma (autoevaluación), por pares académicos externos que pueden penetrar en la naturaleza de lo que se evalúa (heteroevaluación) y por el Consejo Nacional de Acreditación (evaluación final); el proceso culmina con el reconocimiento público de la calidad por parte del Ministerio de Educación Nacional.

Este proceso en sus diversos componentes se desarrolla de la siguiente manera:

- La Autoevaluación, que consiste en el estudio que llevan a cabo las instituciones o programas académicos, sobre la base de los criterios, las características, y los aspectos definidos por el Consejo Nacional de Acreditación. La institución debe asumir el liderazgo de este proceso y propiciar la participación amplia de la comunidad académica en él.

- La Evaluación Externa o Evaluación por Pares, que utiliza como punto de partida la autoevaluación, verifica sus resultados, identifica las condiciones internas de operación de la institución o de los programas y concluye con un juicio sobre la calidad.

·La Evaluación Final que realiza el Consejo Nacional de Acreditación a partir de los resultados de la autoevaluación y de la evaluación externa.

El reconocimiento público de la calidad se hace a través del acto de acreditación que el Ministro de Educación emite con base en el concepto técnico del Consejo Nacional de Acreditación.

| IES Acreditadas de Alta Calidad                       | Ciudad              | Pública | Privada |
|---|---------------------|---------|---------|
|   | Sedes o Seccionales |         |         |
| 1. Fundación Universidad del Norte                    | Barranquilla        |         | x       |
| 2. Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario           | Bogotá              |         | x       |
| 3. Fundación Universidad de Bogotá-Jorge Tadeo Lozano | Bogotá              |         | x       |
| 4. Pontificia Universidad Javeriana                   | Bogotá              |         | x       |
|   | Cali                |         |         |
| 5. Universidad de la Salle                            | Bogotá              |         | x       |
| 6. Universidad de los Andes                           | Bogotá              |         | x       |
| 7. Universidad EAN                                    | Bogotá              |         | x       |
| 8. Universidad Externado de Colombia                  | Bogotá              |         | x       |
| 9. Universidad Nacional de Colombia                   | Bogotá              | x       |         |
|   | Manizales           |         |         |
|   | Medellín            |         |         |
|   | Palmira             |         |         |
| 10. Universidad Santo Tomás de Aquino                 | Bogotá              |         |         |
| 11. Universidad Autónoma de Bucaramanga               | B/manga             |         | x       |
| 12. Universidad Industrial de Santander               | B/manga             | x       |         |
| 13. Universidad Autónoma de Occidente                 | Cali                |         | x       |
| 14. Universidad del Valle                             | Cali                | x       |         |

|  |           |   |   |
|--|-----------|---|---|
| 15. Universidad ICESI                                | Cali      |   | x |
| 16. Fundación Tecnológica Antonio Arévalo            | C/gena    |   | x |
| 17. Universidad de Cartagena                         | C/gena    | x |   |
| 18. Universidad Tecnológica de Bolívar               | C/gena    |   | x |
| 19. Universidad de la Sabana                         | Chía      |   | x |
| 20. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia | Tunja     | x |   |
|  | Sogamoso  |   |   |
|  | Duitama   |   |   |
| 21. Universidad de Caldas                            | Manizales | x |   |
| 22. Escuela de Ingeniería de Antioquia               | Medellín  |   | x |
| 23. Instituto Tecnológico Metropolitano              | Medellín  | x |   |
| 24. Universidad CES                                  | Medellín  |   | x |
| 25. Universidad de Antioquia                         | Medellín  | x |   |
| 26. Universidad de Medellín                          | Medellín  |   | x |
| 27. Universidad EAFIT                                | Medellín  |   | x |
| 28. Universidad Pontificia Bolivariana               | Medellín  |   | x |
| 29. Universidad Tecnológica de Pereira               | Pereira   | x | x |
| 30. Universidad del Cauca                            | Popayán   | x |   |
| 31. Universidad Sergio Arboleda                      | Bogotá    |   | x |
| 32. Escuela de Ingenieros "Julio Garavito"           | Bogotá    |   | x |
| 33. Universidad de Manizales                         | Manizales |   | x |

|   |           |   |   |
|---|-----------|---|---|
| 34. Colegio de Estudios Superiores en Administración-CESA | Bogotá    |   | X |
| 35. Universidad Autónoma de Manizales                     | Manizales |   | x |
| 36. Universidad Militar Nueva Granada                     | Bogotá    | x |   |
| 37. Escuela Naval de Suboficiales-ARC *                   | B/quilla  | x |   |
| 38. Escuela de Suboficiales de la Fuerza Aérea-ESUFA *    | Madrid    | x |   |
| 39. Dirección Nacional de Escuelas-Policía Nal *          | Bogotá    | x |   |



## Programas de Comunicación Social acreditados con Alta Calidad en Colombia

| Programa  | Institución de Educación Superior   | Acto de acreditación y vigencia                                   |
|---|---|---|
| COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO<br>> <a href="#">Ver Fortalezas</a>                              | FUNDACION UNIVERSIDAD CENTRAL<br>Ciudad: BOGOTA<br><br><a href="http://www.ucentral.edu.co">www.ucentral.edu.co</a>                                   | ACREDITADO<br>Resolución 9881<br>2012-08-22<br>Vigencia 4 años    |
| COMUNICACION SOCIALY PERIODISMO<br>> <a href="#">Ver Fortalezas</a>                               | FUNDACION UNIVERSIDAD CENTRAL<br>Ciudad: BOGOTA<br><br><a href="http://www.ucentral.edu.co">www.ucentral.edu.co</a>                                   | RENOVACION<br>Resolución 16772<br>2017-08-25<br>Vigencia 4 años   |
| COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO (SEGUNDO PROCESO)<br>> <a href="#">Ver Fortalezas</a>            | FUNDACION UNIVERSIDAD DE BOGOTA JORGE TADEO LOZANO<br>Ciudad: BOGOTA<br>Carrera 4 # 22-61<br><a href="http://www.utadeo.edu.co">www.utadeo.edu.co</a> | ACREDITADO<br>Resolución 12025<br>2013-09-06<br>Vigencia 4 años   |
| COMUNICACION SOCIAL - PERIODISMO<br>> <a href="#">Ver Fortalezas</a>                              | FUNDACION UNIVERSIDAD DE BOGOTA-JORGE TADEO LOZANO<br>Ciudad: CARTAGENA<br><br><a href="http://www.utadeo.edu.co">www.utadeo.edu.co</a>               | ACREDITACION<br>Resolución 15521<br>2017-08-04<br>Vigencia 4 años |
| COMUNICACION SOCIAL Y PERIODISMO (RENOVACION DE ACREDITACION)<br>> <a href="#">Ver Fortalezas</a> | FUNDACION UNIVERSIDAD DEL NORTE<br>Ciudad: BARRANQUILLA<br><br><a href="http://www.uninorte.edu.co">www.uninorte.edu.co</a>                           | REACREDITADO<br>Resolución 9458<br>2009-11-30<br>Vigencia 8 años  |
| COMUNICACION SOCIAL-PERIODISMO<br>> <a href="#">Ver Fortalezas</a>                                | FUNDACION UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES<br>Ciudad: BOGOTA<br><br><a href="#">No disponible</a>   | ACREDITADO<br>Resolución 1015<br>2014-01-24<br>Vigencia 4 años    |

|  |  |   |
|--|--|---|
| TECNOLOGIA EN COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO<br>> <a href="#">Ver Fortalezas</a>   | FUNDACION UNIVERSITARIA-INPAHU<br>Ciudad: BOGOTA<br><br><a href="http://www.inpahu.edu.co">www.inpahu.edu.co</a>   | ACREDITADO<br>Resolución 13934<br>2013-10-08<br>Vigencia 4 años     |
| COMUNICACION SOCIAL<br>> <a href="#">Ver Fortalezas</a>                              | PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA<br>Ciudad: BOGOTA<br>CARRERA 7a No. 40-62<br><a href="http://www.javeriana.edu.co">www.javeriana.edu.co</a>                                   | REACREDITACION<br>Resolución 10610<br>2015-07-14<br>Vigencia 6 años |
| COMUNICACION SOCIAL- PERIODISMO<br>> <a href="#">Ver Fortalezas</a>                  | UNIMINUTO- CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS<br>Ciudad: BOGOTA<br><br><a href="http://www.uniminuto.edu">www.uniminuto.edu</a>  | RENOVACION<br>Resolución 20966<br>2015-12-22<br>Vigencia 6 años     |
| COMUNICACION SOCIAL (RENOVACION DE ACREDITACION)<br>> <a href="#">Ver Fortalezas</a> | UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA UNAB<br>Ciudad: BUCARAMANGA<br><br><a href="http://www.unab.edu.co">www.unab.edu.co</a>  | REACREDITADO<br>Resolución 16725<br>2012-12-20<br>Vigencia 4 años   |
| COMUNICACION SOCIAL - PERIODISMO<br>> <a href="#">Ver Fortalezas</a>                 | UNIVERSIDAD AUTONOMA DE OCCIDENTE<br>Ciudad: CALI<br>CAMPUS VALLE DEL LILI CALLE 25 No. 115-85 KILOMETRO 2 VIA A JAMUNDI<br><a href="http://www.uao.edu.co">www.uao.edu.co</a> | REACREDITACION<br>Resolución 22937<br>2014-12-31<br>Vigencia 6 años |
| COMUNICACION SOCIAL - PERIODISMO<br>> <a href="#">Ver Fortalezas</a>                 | UNIVERSIDAD CATOLICA DE PEREIRA<br>Ciudad: PEREIRA<br>AVENIDA LAS AMERICAS FRENTE AL PARQUE METROPOLITANO DEL CAFÉ<br><a href="http://www.ucpr.edu.co">www.ucpr.edu.co</a>     | ACREDITACION<br>Resolución 17779<br>2015-10-29<br>Vigencia 4 años   |
| COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO (RENOVACIÓN)<br>> <a href="#">Ver Fortalezas</a>    | UNIVERSIDAD DE LA SABANA<br>Ciudad: BOGOTA<br><br><a href="http://www.unisabana.edu.co">www.unisabana.edu.co</a>   | REACREDITADO<br>Resolución 4000<br>2012-04-18<br>Vigencia 6 años    |

|  |   |   |
|--|---|---|
| COMUNICACION SOCIAL Y PERIODISMO<br>> <a href="#">Ver Fortalezas</a>                                 | UNIVERSIDAD DE MANIZALES<br>Ciudad: MANIZALES<br><br><a href="http://www.umanizales.edu.co">www.umanizales.edu.co</a>                                     | RENOVACION<br>Resolución 18797<br>2017-09-18<br>Vigencia 4 años   |
| COMUNICACION SOCIAL Y PERIODISMO<br>(RENOVACION DE ACREDITACION)<br>> <a href="#">Ver Fortalezas</a> | UNIVERSIDAD DE MANIZALES<br>Ciudad: MANIZALES<br><br><a href="http://www.umanizales.edu.co">www.umanizales.edu.co</a>                                     | REACREDITADO<br>Resolución 16032<br>2012-12-10<br>Vigencia 4 años |
| COMUNICACION SOCIAL Y PERIODISMO<br>> <a href="#">Ver Fortalezas</a>                                 | UNIVERSIDAD DEL TOLIMA<br>Ciudad: IBAGUE<br>BARRIO SANTA HELENA PARTE ALTA<br><a href="http://www.ut.edu.co">www.ut.edu.co</a>                            | ACREDITACION<br>Resolución 14054<br>2015-09-07<br>Vigencia 4 años |
| COMUNICACION SOCIAL<br>> <a href="#">Ver Fortalezas</a>  | UNIVERSIDAD DEL VALLE<br>Ciudad: CALI<br>C Universitaria Melendez Carrera 100<br>No.13-00<br><a href="http://www.univalle.edu.co">www.univalle.edu.co</a> | ACREDITADO<br>Resolución 6027<br>2012-06-01<br>Vigencia 6 años    |
| COMUNICACION SOCIAL<br>> <a href="#">Ver Fortalezas</a>  | UNIVERSIDAD EAFIT<br>Ciudad: MEDELLIN<br><br><a href="http://www.eafit.edu.co">www.eafit.edu.co</a>   | ACREDITADO<br>Resolución 9155<br>2012-08-08<br>Vigencia 6 años    |
| COMUNICACION SOCIAL- PERIODISMO<br>> <a href="#">Ver Fortalezas</a>                                  | UNIVERSIDAD EXTERNADO DE<br>COLOMBIA<br>Ciudad: BOGOTA<br>Calle 12 No. 1-17 Este<br><a href="http://www.uexternado.edu.co">www.uexternado.edu.co</a>      | ACREDITACION<br>Resolución 171<br>2017-01-16<br>Vigencia 4 años   |
| COMUNICACIÓN SOCIAL<br>> <a href="#">Ver Fortalezas</a>  | UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A<br>DISTANCIA UNAD<br>Ciudad: BOGOTA<br><br><a href="http://www.unad.edu.co">www.unad.edu.co</a>                          | ACREDITADO<br>Resolución 3990<br>2012-04-18<br>Vigencia 4 años    |

|  |   |  |
|--|---|--|
| COMUNICACION SOCIAL<br>> <a href="#">Ver Fortalezas</a>  | UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A<br>DISTANCIA UNAD<br>Ciudad: BOGOTA<br><br><a href="http://www.unad.edu.co">www.unad.edu.co</a>                  | RENOVACION<br>Resolución 17914<br>2017-09-06<br>Vigencia 4 años  |
| COMUNICACION SOCIAL - PERIODISMO<br>(RENOVACION DE ACREDITACION)<br>> <a href="#">Ver Fortalezas</a> | UNIVERSIDAD PONTIFICIA<br>BOLIVARIANA<br>Ciudad: MEDELLIN<br>CIRCULAR 1A No. 70-01 LAURELES<br><a href="http://www.upb.edu.co">www.upb.edu.co</a> | REACREDITADO<br>Resolución 8645<br>2013-07-09<br>Vigencia 6 años |
| COMUNICACION SOCIAL (RENOVACION<br>DE ACREDITACION)<br>> <a href="#">Ver Fortalezas</a>              | UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI<br>Ciudad: CALI<br><br><a href="http://www.usaca.edu.co">www.usaca.edu.co</a>  | REACREDITADO<br>Resolución 7748<br>2014-05-26<br>Vigencia 4 años |
| COMUNICACION SOCIAL<br>> <a href="#">Ver Fortalezas</a>  | UNIVERSIDAD SANTO TOMAS<br>Ciudad: BOGOTA<br>CARRERA 9 No. 51-23<br><a href="http://www.usta.edu.co">www.usta.edu.co</a>                          | ACREDITADO<br>Resolución 9610<br>2011-10-25<br>Vigencia 4 años   |
| COMUNICACION SOCIAL<br>> <a href="#">Ver Fortalezas</a>  | UNIVERSIDAD SANTO TOMAS<br>Ciudad: BOGOTA<br>CARRERA 9 No. 51-23<br><a href="http://www.usta.edu.co">www.usta.edu.co</a>                          | RENOVACION<br>Resolución 19167<br>2016-09-30<br>Vigencia 6 años  |
| COMUNICACION SOCIAL Y PERIODISMO<br>(RENOVACION DE ACREDITACION)<br>> <a href="#">Ver Fortalezas</a> | UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA<br>Ciudad: NEIVA<br><br><a href="http://www.usco.edu.co">www.usco.edu.co</a>  | REACREDITADO<br>Resolución 1022<br>2014-01-24<br>Vigencia 6 años |

## Anexo 2

### Rejilla de seguimiento a medios

#### Ficha Técnica

**Nombre:** Rejilla de análisis seguimiento a medios

**Autor:** Carlos Osorio, Verónica Carretero, Ivonn Ayala.

**Muestra:** 4 medios de comunicación universitarios (De la Urbe, Contexto, Periódico 15 y Ciudad Vaga).

| Medio | Sector (público o privado) | # de publicaciones (en el periodo de tiempo escogido) | Titular (técnico, sensacionalista, expectativa, confuso) | Tipo de género narrativo (crónica, reportaje, híbrido) | Fuente (oficial, ciudadano, experto, afectado, sin fuente) | Tema | Tipo de imagen (ilustrativa, genérica, apoyo, sin imagen) |
|-------|----------------------------|---|--|--|--|------|---|
|       |                            |   |  |  |  |      |   |

| Número de publicaciones por mes |         |       |       |      |       |       |        |            |         |           |           |
|---------------------------------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|
| Enero                           | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |

| Número de publicaciones por género |           |            |         |         |         |      |
|------------------------------------|-----------|------------|---------|---------|---------|------|
| Crónica                            | Reportaje | Entrevista | Noticia | Híbrido | Informe | Otro |

| Temas     |            |          |        |                  |         |            |          |          |                 |         |           |       |                |
|-----------|------------|----------|--------|------------------|---------|------------|----------|----------|-----------------|---------|-----------|-------|----------------|
| Educación | Transporte | Covid-19 | Crimen | Historia de vida | Cultura | Tecnología | Economía | Política | Entretenimiento | Deporte | Violencia | Salud | Medio Ambiente |

### Anexo 3

#### Formato entrevista a directores de los medios

**Investigación:** Uso de los géneros narrativos en la enseñanza de periodismo.

Análisis de una metodología de enseñanza y aprendizaje para la formación de periodistas a partir de la experiencia de los medios universitarios.

|   |  |              |  |             |  |
|---|--|--------------|--|-------------|--|
| <b>Nombre y medio</b>                   |  |              |  |             |  |
| <b>Persona y universidad que dirige</b> |  |              |  |             |  |
| <b>Ciudad</b>                           |  | <b>Fecha</b> |  | <b>Hora</b> |  |

Esta entrevista se realiza dentro del proyecto de investigación señalado en la parte superior del presente cuestionario. Su uso es netamente académico y se establece la responsabilidad con el uso de los datos aquí recolectados, así como la confidencialidad de los mismos. Las respuestas consignadas en este serán utilizadas únicamente para la investigación en curso.

#### Preguntas

1. ¿Cómo termina definiendo la agenda o la temática en contexto?
2. ¿Cómo entra el uso de géneros periodísticos desde los géneros tradicionales, la noticia, el reportaje, la crónica, el informe especial, la entrevista?
3. ¿Cuáles son las cosas a favor y en contra que se tienen en el momento de trabajar los géneros periodísticos como tal?
4. Por favor, relate de qué manera se realiza el proceso editorial del medio de comunicación que dirige (se da el nombre del medio), y el acompañamiento que el estudiante recibe por parte del profesor – director del medio.

5. ¿Cuál es el papel que juegan los géneros narrativos como el reportaje y la crónica a la hora de definir una agenda informativa dentro del medio?
6. ¿Cuáles son los elementos a favor y en contra que se tienen en el momento de trabajar los géneros periodísticos en cualquier producción? De qué manera cree usted que los géneros narrativos aportan y fortalecen el periodismo universitario.
7. Cuéntenos algunas experiencias que considere que merezcan tenerse en cuenta en la enseñanza de las técnicas del periodismo narrativo.

## Anexo 4

### Encuesta sobre el uso los géneros narrativos en la enseñanza de periodismo

#### Ficha Técnica

**Nombre:** Cuestionario géneros narrativos en la enseñanza de periodismo

**Autor:** Carlos Osorio, Verónica Carretero, Ivonn Ayala.

#### Géneros narrativos

##### Reportaje:

*Vivaldi, es un género esencialmente informativo, libre en cuanto al tema, objetivo en cuanto al modo, y redactado en estilo directo. El reportaje cuenta siempre un hecho de interés humano enmarcado en la actualidad.*

**Crónica:** *La crónica es una narración basada en un hecho real, pero en el que el autor presenta una interpretación subjetiva de dicho hecho. Este tipo de texto favorece la presentación del punto de vista, la opinión y crítica del autor. Es considerada como “noticia ampliada” Cuando se habla de crónica, se refiere usualmente a un género narrativo doble, en parte literario y en parte periodístico, puesto que no poseen las libertades de imaginación de la ficción literaria, pero emplea abundantemente sus recursos formales para abordar sucesos y personajes reales, verídicos y comprobables.*

**Población:** Estudiantes de Comunicación Social/Periodismo,

**Administración:** Individual.

**Duración:** Su aplicación completa suele durar unos 5 minutos.

**Aplicación:** El ámbito propio de aplicación es el usuario mayor de edad

**Escala:** De Likert<sup>1</sup>, permite medir la intensidad de la respuesta del encuestado.

---

<sup>1</sup> La escala de Likert es una herramienta de medición que, a diferencia de preguntas dicotómicas con respuesta sí/no, nos permite medir actitudes y conocer el grado de conformidad del encuestado con cualquier afirmación que le propongamos. Resulta especialmente útil emplearla en situaciones en las que queremos que la persona mate su opinión. En este sentido, las categorías de respuesta nos servirán para capturar la intensidad de los sentimientos del encuestado hacia dicha afirmación.

## INSTRUMENTO

**INSTRUCCIONES:** la presente encuesta tiene como propósito recopilar información sobre el uso los géneros narrativos en la enseñanza de periodismo. Se le agradece leer atentamente y marcar con una (X) la opción correspondiente a la información solicitada, Es totalmente anónima, con fines académicos y su procesamiento es reservado, por lo que le pedimos sinceridad en su respuesta, en beneficio de nuestro ejercicio de formación.

| N° | Pregunta  | ITEMS         |           |                |            |          |
|----|---|---------------|-----------|----------------|------------|----------|
|    |   | Muy frecuente | Frecuente | Ocasionalmente | Rara mente | Nunca    |
|    | De qué universidad es estudiante  |               |           |                |            |          |
| 1  | ¿Cree que la metodología usada en el énfasis de periodismo le ha ayudado en su proceso de formación como profesional?   |               |           |                |            |          |
| 2  | ¿Considera que las mallas curriculares empleadas por las facultades de Comunicación Social están actualizadas creando profesionales capaces de generar un nuevo periodismo? |               |           |                |            |          |
| 3  | ¿La crónica y el reportaje juegan un papel importante en las producciones del medio de su universidad?  |               |           |                |            |          |
| 4  | ¿La hibridación de géneros está presente en las publicaciones?  |               |           |                |            |          |
| 5  | ¿Considera que el paso por los medios de su universidad ha contribuido en su proceso de formación?  |               |           |                |            |          |
| 6  | ¿Considera que las clases remotas han potenciado sus habilidades para el periodismo digital?  |               |           |                |            |          |
| 7  | ¿Piensa que la creatividad es un elemento clave en las metodologías a la hora de realizar ejercicios periodísticos?   |               |           |                |            |          |
| 8  | ¿Con qué frecuencia utiliza las herramientas digitales para su proceso de formación?  |               |           |                |            |          |
| 9  | ¿Considera que los medios de la universidad aportan a la construcción de una verdadera ciudadanía?  |               |           |                |            |          |
|    |   | Crónica       | Reportaje | Hibridado      | Noticia    | Artículo |
| 10 | ¿Cuál es el género que más utiliza en sus publicaciones?  |               |           |                |            |          |

## Anexo 5

### Formato grupo focal a estudiantes de los medios

**Investigación:** Uso de los géneros narrativos en la enseñanza de periodismo.

Análisis de una metodología de enseñanza y aprendizaje para la formación de periodistas a partir de la experiencia de los medios universitarios.

|   |  |              |            |             |        |
|---|--|--------------|------------|-------------|--------|
| <b>Nombres de los participantes y medio</b> | Valeria- Crossmedia lab, Jossi Barbosa- Bitácora, Manuela Echeverría- Contexto, Juanita Zapata- Contexto, Andrés Galeano- Periódico 15 |              |            |             |        |
| <b>Personas y universidad que dirige</b>    | Verónica Carretero, Carlos Osorio - Unab   |              |            |             |        |
| <b>Ciudad</b>                               | Bucaramanga  | <b>Fecha</b> | 30/04/2021 | <b>Hora</b> | 6:00pm |

Este grupo focal se realiza dentro del proyecto de investigación señalado en la parte superior del presente cuestionario. Su uso es netamente académico y se establece la responsabilidad con el uso de los datos aquí recolectados, así como la confidencialidad de los mismos. Las respuestas consignadas en este serán utilizadas únicamente para la investigación en curso.

En cumplimiento con lo establecido en la Ley 1581 de 2012 sobre Protección de Datos Personales y su Decreto Reglamentario 1377 de 2013 la UNAB, se garantiza la protección plena del derecho de Hábeas Data a todos los datos aquí suministrados de manera libre y voluntaria y que se encuentran incorporados en nuestras bases de datos y tienen por finalidad ser usados y tratados por la UNAB en el marco de la presente investigación.

1. ¿Qué son para usted los géneros narrativos en periodismo (crónica y reportaje)?



2. Recuerde la primera experiencia como estudiante de periodismo frente a los géneros narrativos.
3. ¿Para qué –o por qué– considera que son fuertes los géneros narrativos en periodismo?
4. Relate cómo fue su experiencia siendo parte del equipo de redactores del medio universitario al que pertenece.
5. ¿Cuáles son las principales enseñanzas que recibió en su paso por dicho medio?
6. ¿Cómo califica la experiencia pedagógica que vivió en el periódico?
7. ¿Considera importante el abordaje de los géneros narrativos como parte del proceso de formación?, ¿por qué?
8. Basado en su experiencia como editor o parte del equipo de redacción, ¿qué fortalezas y qué debilidades identifica en la metodología utilizada?
9. Señale los aspectos que considera hacen especial el aprendizaje de la reportería y los géneros narrativos en su medio.
10. ¿Desea agregar algo? Teniendo en cuenta lo aquí compartido por los otros estudiantes, ¿qué conclusión podría hacer del uso de los géneros narrativos en la enseñanza del periodismo.

## Anexo 6

### Entrevistas y codificaciones

#### Entrevista 1

Medio - Contexto

Joaquín Gómez Meneses, Universidad Pontificia Bolivariana, Crossmedia Lab, Medellín

¿Cómo termina definiendo la agenda o la temática en contexto?

Contexto está formalmente constituido como un grupo de estudio, nuestra ubicación en la estructura del sistema que constituye la facultad, es la de grupo de estudio, no somos un semillero porque formalmente no respondemos por labores de investigación pero si estamos vinculados al grupo de investigación en comunicación urbana porque es desde ahí que se promueve este ejercicio como un laboratorio ya en términos administrativos el argumento es, la universidad invierte en la impresión de un periodico porque ese periodico es la proyección de un trabajo de laboratorio en el que los estudiantes ponen a prueba los conceptos aprendidos en clases de manera más autónoma, libre y poniendo a prueba su propio criterio, no tanto el del profesor que direcciona y condiciona o coacciona ese ejercicio.

El estudiante llega a poner en práctica lo que aprendió en la clase y a orientarse primero por su criterio, qué es lo primero que se forma desde la propuesta de los cursos de periodismo. Estos son los principios que rigen actualmente en la propuesta curricular del programa que se están reevaluando en el marco de la reforma curricular que se implementa a partir del 2020 eso probablemente le dará un nuevo lugar a *contexto* y probablemente vengan cambios hay que esperar. Se fortalecerá contexto como un espacio para publicar la producción de los cursos, en ese espacio de grupo estudio, contexto entra fundamentalmente el trabajo voluntario de estudiantes que llegan por su propia cuenta a contexto.

La otra fuente de la que se alimenta *Contexto* es el curso de laboratorio de periodismo que es un curso electivo de séptimo y octavo semestre, este se pensó cuando se diseñó el pensum para mostrar cómo era la experiencia de trabajar para un medio propio. Un estudiante se viera inscrito a una línea editorial, a una periodicidad a un cierre para entregar sus trabajos en tres entregas semestrales. El curso no estaba muy bien estructurado sobre todo porque la evidencia era que muchos casos se terminaban viendo otra vez contenidos de los de los seis cursos anteriores de periodismo y eso generaba mucha insatisfacción en los estudiantes.

Lo que terminó aprendiendo es que hay que propiciar espacios de experimentación a partir de una línea base constituida por una revisión de problemáticas actuales del periodismo, en

torno a la importancia de la línea editorial como rasgo distintivo en el medio, la propuesta en cuanto a géneros, lenguajes, escritura de funcionamiento, criterios por los cuales un hecho noticioso define la gente del medio y todo eso bajo la relación o el vínculo de que son componentes del medio como un ecosistema o una visión sistémica del medio, en la cual el periodista es parte y ya no es el que dicta la agenda de actualidad o dicta la agenda del medio porque también aparece el otro vínculo y en la relación con las audiencias.

En ese curso bajo ese contexto es que se hace la producción de tres trabajos que pueden ser plataforma de medios en consolidación, ya no tenemos sólo el impreso sino que está la posibilidad de hacer podcast, videoblog, infografía interactiva o cualquier otro trabajo digital como alternativa para cualquiera de esas tres entregas, ha pasado que estudiantes que en cada entrega hacen una cosa distinta o te hacen tres entregas para el impreso, que hacen tres entregas digitales y qué hacen tres postres podcast eso es variable eso ha sido particularmente útil para darle más espacio a los que llegan por motivación propia a el grupo de estudio y quieren participar en Contexto, es la primera expectativa.

Hay tareas al nivel a las posibilidades de cada estudiante los que están más recientes, pueden intentar un primer artículo o vienen más fuertes en podcast se meten por ese lado, es como ¿Usted que quiere hacer? Es por eso que la mayoría de producción de contexto proviene del trabajo de los voluntarios.

Los voluntarios a la hora de elaborar su trabajo tienen más tiempo, el promedio es de 20 días a un mes, Los temas dependen de la constancia del estudiante, pasamos por la etapa de ya no ser un medio estudiantil hacia el medio universitario, es el giro de la historia que uno puede decir que ha pasado con los medios de esta naturaleza en el país en los 15 o 20 años de historia. Entonces, esa es la manera como se definen los temas, el principal criterio es que nosotros somos un registro explicado de la actualidad con perspectiva de ciudad, región. Un ejemplo de esto sería, lo que nosotros vemos desde Medellín es el primer espacio de contacto de los estudiantes de esta universidad con la realidad y con los temas de interés público del país que ocupa. Medellín las dinámicas que aquí ocurren en relación con otros asuntos de la desaparición forzada, la violencia armada en el conflicto, los conflictos por la tierra, los fenómenos de urbanización, la corrupción la violencia contra las mujeres, la violencia contra los niños, el deterioro del medio ambiente, en fin todo ese tipo de fenómenos que tienen manifestaciones en este entorno inmediato pero son asuntos que hacen parte de la agenda nacional y ahí es donde encontramos diálogo con usted nuestros padres a través de la fe, pero lo primero es que se aborda un tema con la idea de que sea algo que en este momento se necesite entender por eso consideramos que somos un proyecto que forma periodistas pero también formamos audiencias ahí donde está una parte importante de nuestra operación y es que la distribución de los 5000 periódicos que cada dos meses circulan se hace sobre todo en bibliotecas públicas, centros culturales y la idea es ya ajustarle el año entrante a llevarla a las casas de la cultura porque ahí es donde gratuitamente le llegamos a gente que habitualmente no tienes cultura en medios pero como recibes por nosotros un producto al que pueden hacer fácilmente pues también vamos siendo su primer referente.

En las bibliotecas públicas de Medellín en algunas de ellas como Moravia, contexto y los periódicos universitarios que llegan allá se utilizan como material de trabajo con los adultos

que están aprendiendo a leer. Nosotros tenemos claro que no tenemos cómo competir con un diario con *El Colombiano* o con otros periódicos que circulan en la ciudad pero que nuestro valor agregado es que entienda pero contando con el hecho también el que entiende es el estudiante cuando trabaja el tema y que aprende como funciona la contratación pública. Es toda una lección de cultura general, de cultura política, de cultura jurídica para el estudiante con la idea de que ese enfoque explicativo de los temas sea también una lección para el lector.

Se debe formar esas audiencias,

- Primero por la proyección de la producción académica de la universidad representando sus contenidos.
- Segundo, porque también es coincidente con la filosofía del humanismo cristiano de la universidad que busca a través de una propuesta formativa basada en sus valores institucionales contribuir a la formación de una audiencia informada.
- Tercero, es tal vez el que nos falta ser más visible, que significa ese periódico para la promoción y posicionamiento de la universidad.

También hay que tener en cuenta la circunstancia, somos una universidad Pontificia y un mandato del sumo Pontífice en la casa común y la optimización de los recursos naturales, esas son las razones por las que seguimos imprimiendo un periódico en papel, esa es la razón por la que cada vez menos se va encontrar aquí en todo el campus, porque acá la gente lo subestima y probablemente porque está cansada o se satura de los temas que tengan que ver o que vengan de la universidad, pero es que el señor que nos lee en Moravia quiere saber, el del metro quiere saber, el que el que espera una función en el teatro quiere saber la manera como nosotros las cosas o de los temas que hablamos.

Nuestra visión de las cosas es desde lo que nosotros creemos que hacemos, felicitamos y hablamos, entonces esa es la manera como definimos temas y dialoga con todo eso que les he comentado somos un laboratorio y cumplimos una labor informativa y pedagógica no sólo para los estudiantes sino también para la población.

¿Cómo entra el uso de géneros periodísticos desde los géneros tradicionales, la noticia, el reportaje, la crónica, el informe especial, la entrevista?

Como es tan libre y digamos que el parámetro de los géneros lo definen las características del tema que se esté trabajando y de la reportería que se haga, Digamos, es una decisión que se toma ya en el momento de comenzar el proceso de edición o si sucede antes, en las primeras fases de la reportería. Hace un tiempo contexto tenía las secciones organizadas según los géneros, esto es una crónica, esta es una empresa, pero esa era una una clasificación por secciones que no le llegaba a las audiencias. Lo que nosotros también empezamos a ver y sobre todo en publicaciones que son referencias para nosotros, las secciones se agrupan por tendencias temáticas no por área temática, entonces la economía y la prensa diaria si las mantiene y nosotros lo que hicimos fue decidir tres cosas:

1. Rastros que es todo lo que conlleva a reconocer lo que pasa en nuestro territorio que nos lleve a conocer el territorio, este tiempo se refiere a los fenómenos de actualidad, las fotos y los retratos de época.
2. Rostros son las historias enfocadas en las personas, en los individuos entonces ahí es donde caben las entrevistas, ahí donde están los perfiles y ahí es donde caben las crónicas de oficio pero no está basada en el género. Esto parte de una concepción muy propia y un postulado que he ido afinando en mi experiencia a cargo del curso de géneros periodísticos que se denomina periodismo uno y es que los géneros deben ser concebidos no como una herramienta para encasillar la producción del periodista sino como una herramienta para crear a partir de la mezcla y el desarrollo entre ellos. Por eso Revista Semana entiende y hace la crónica de una manera, Universo Centro la hace de una manera y Contexto lo hace de otra manera porque nosotros tenemos que sumarle a todo lo que he expuesto por ejemplo, el hecho de quien lo está haciendo una persona que apenas está aprendiendo, puede que nosotros conservemos esa vocación temprana del medio universitario común vehículo de expresión estudiantil, lo que nosotros hemos revaluado es qué es eso que hay que expresar que es pertinente en este momento de formación del estudiante, esas inquietudes, esos deseos de saber siguen siendo relevantes y valiosos, pero hay que ponerlos en función de el fin pedagógico ese ejercicio y ponerlos en función de construir un producto apreciable, relevante para una audiencia porque es que se también es el otro reto aquí, le enseñamos para que usted publique. Tal vez por la misma información o por el mismo problema es que encontramos con los que no se dejan editar fácil, un estudiante siente que cuando el editor le hace preguntas lo está cuestionando a él.

El asunto es resistirse a que la salida sea la fácil y seguir entonces haciendo publicaciones sobre barras bravas, prostitución, tráfico de drogas, en los temas que ya están cansados

¿Cuáles son las cosas a favor y en contra que se tienen en el momento de trabajar los géneros periodísticos como tal?

Una certeza en torno a los géneros, trabajamos géneros más profundos tendientes a la interpretación por la crónica, el reportaje y la entrevista. Tener esa claridad frente a los géneros nos ayuda a reafirmar nuestra línea editorial y nuestro lugar en el ecosistema de medio que nos rodea.

¿En qué momento no sirve?

En el momento que entonces el parámetro de ese género nos impide crear y que el estudiante proponga otras cosas en un relato o proponga otro tratamiento del tema o incluso otras cuentas, que esa es otra desventaja que nosotros tenemos todavía uno se encuentra y esa debería ser una de las cosas que logre la Red Colombiana de Periodismo Universitario, tal vez no hace falta proponérselo, es que no haya definitivamente nadie en las oficinas de prensa o en las fuentes que diga, que como un una persona que lo aborde es estudiante de

periodismo no merece darle una entrevista, nosotros afrontamos las mismas indicaciones de hacer trabajo, nuestros estudiantes en campo corren con el mismo riesgo de que los roben, de que los intimiden, de que los censuren, de que los presionen, de que los amenacen. Entonces no nos sirven los géneros cuando se convierten en nada, en un inflexible o en un inamovible para el manejo de ciertas cuentas, si en ese caso en todo lo que la historia nos pide, más bien no lo aborde y como un informe y póngale una perspectiva más para voces particulares desde una crónica o a partir del perfil de una persona y cuente esta historia del evento de la vez que no lo dejaron entrar porque no tenía la acreditación, cuente lo de la historia de un espectador o de un vecino que vio alterada la rutina de su barrio por ese evento de ciudad, ahí es donde puede que él los géneros se nos vuelvan una barrera, pero no ocurre tanto, sobre todo porque en estas circunstancias un estudiante necesita algo de que pegarse para poder empezar a remar y los conceptos de los géneros sirven como una base.

¿Que tienen de pronto en contra Joaquín?

El primer parámetro que se nos puede poner una barrera es no llegarle a la audiencia entonces, por eso nosotros evaluamos el papel de esos conceptos a la preeminencia que les damos a la hora de formular y desarrollar los trabajos, pero en el caso de los estudiantes digamos que dificultades nos encontramos a la hora que ellos asimilen el concepto, es un problema común la pobreza en los lenguajes pero, lo que suponen en cuanto a la reportería desafortunadamente en muchos casos nos encontramos con gente muy resistente al trabajo de calle, la crónica es un género que a los estudiantes les gusta mucho pero cuando es ellos a los que les toca ir, mirar, estar y contar muy pocos lo aceptan.

Yo veo un patrón y es que los estudiantes que mejores hábitos de lectura tienen son los más dispuestos a hacer trabajo de campo por ejemplo, para una crónica y tienen más herramientas, creo que es porque gracias al hábito de lectura o a las referencias que tienen con la literatura, cuando salen a campo saben qué buscar, el que no está habitado la lectura no sabe que ir a buscar porque lo primero que se le ocurre es ir a preguntarle, si a ese señor que está allá y como está todo 'enchaquetado' y tiene sus gafas oscuras me da susto preguntarle, es por la falta de mundo, ni si siquiera un mundo imaginado, en el que de pronto leyó una historia similar de alguien que abordó, a un señor que se veía igual y le planteó una pregunta inteligente, un chiste es decir, como la literatura le muestra unos mundos posibles, pues uno no tiene tantas talanqueras a la hora de tomar una decisión en terreno y por eso es que el muchacho que no lee, el problema fundamental es de pobreza de lenguaje y de las herramientas por ejemplo sociales para bordar decirle, señora, mujer dama tengo una pregunta y tengo una entrevista no las tiene pero eso es algo que no podría certificar pero veo eso.

Fundamentalmente en el grupo voluntarios de contexto la mayoría muchachos entusiasmados con la lectura, algunos de ellos verdaderamente apasionados en la lectura y tienen esas herramientas, la crónica se ha vuelto particularmente retadora en ese aspecto.

El otro problema grueso que considero que es una falla que viene desde la formación básica, desde la educación básica en los colegios, es para el reportaje porque en muchos casos se necesita elementos del futuro jurídica y política básicos para abordar una cuenta y

saber por ejemplo a quienes es pertinente preguntar para hacerle seguimiento no hablemos pues donde escándalo de corrupción que son cosas más complicadas pero por ejemplo saber qué hay una alcaldía, que la secretarías pertenecen a esa alcaldía, que sí es una obra de infraestructura pues hay una Secretaría infraestructura que responde por esa obra y no es que, como como ocurre con muchos que la alcaldía se alió con la secretaría infraestructura como si fueran entidades aparte e impusieron las dos recursos palabra por producto de no saber cuál es la estructura del estado, esa es la principal falla que tenemos a la hora que los estudiantes asimilen el reportaje, por eso el imaginario que muchos de ellos tienen es, cantidades sin gente de reportería e ir a estrellarse allá contra un muro en un edificio gubernamental, contra el muro de secretarías, que ya le dicen mándame un ‘correíto’ o llámame mañana o hágalo todo por teléfono porque no saben cómo funcionan y por dónde cogerlo, entonces ya piensan que si una secretaría dijo no entonces como si el alcalde hubiera dicho que no. No se retan por ejemplo, abordarlo en una salida del alcalde, en una rueda de prensa o lograr el conducto por un jefe de prensa, porque no tienen esas herramientas y nos está tomando mucho tiempo en que las asimile, eso son como las principales fallas en cuanto a el reportaje y en cuanto a la entrevista yo considero que la poca disposición de esta generación de recientes al escucha, nos está haciendo muy malos entrevistadores o tal vez alimentada por la proclividad de los colegas que se dedican a las que facturas de prensa, tome el audio, tomé el comunicado, esto es lo que hay que decir, no hay nada que preguntar con el tema de seguridad.

### Codificación abierta

| <b>Entrevista</b>   |               |  |
|---|---------------|--|
| Joaquín Gómez Meneses, Universidad Pontificia Bolivariana, Crossmedia Lab, Medellín |               |  |
| Medio - Contexto  |               |  |
| <b>Categoría</b>  | <b>Código</b> | <b>Segmento</b>  |
| Agenda Temática   | AE            | Los voluntarios a la hora de elaborar su trabajo tienen más tiempo, el promedio es de 20 días a un mes, Los temas dependen de la constancia del estudiante, pasamos por la etapa de ya no ser un medio estudiantil hacia el medio universitario, es el giro de la historia que uno puede decir que ha pasado con los medios de esta naturaleza en el país en los 15 o 20 años de historia<br><br>Entonces, esa es la manera como se definen los temas, el principal criterio es que nosotros somos un registro explicado de la actualidad con perspectiva de ciudad, región. |

|                                     |            |   |
|-------------------------------------|------------|---|
|                                     |            | <p>Un ejemplo de esto sería, lo que nosotros vemos desde Medellín es el primer espacio de contacto de los estudiantes de esta universidad con la realidad y con los temas de interés público del país que ocupa. Medellín las dinámicas que aquí ocurren en relación con otros asuntos de la desaparición forzada, la violencia armada en el conflicto, los conflictos por la tierra, los fenómenos de urbanización, la corrupción la violencia contra las mujeres, la violencia contra los niños, el deterioro del medio ambiente.</p> <p>Lo primero es que se aborda un tema con la idea de que sea algo que en este momento se necesite entender por eso consideramos que somos un proyecto que forma periodistas, pero también formamos audiencias.</p> <p>Es toda una lección de cultura general, de cultura política, de cultura jurídica para el estudiante con la idea de que ese enfoque explicativo de los temas sea también una lección para el lector.</p> <p>Rastros que es todo lo que conlleva a reconocer lo que pasa en nuestro territorio que nos lleve a conocer el territorio, este tiempo se refiere a los fenómenos de actualidad, las fotos y los retratos de época.</p> |
| <p>Uso de géneros periodísticos</p> | <p>UGP</p> | <p>Como es tan libre y digamos que el parámetro de los géneros lo definen las características del tema que se esté trabajando y de la reportería que se haga, Digamos, es una decisión que se toma ya en el momento de comenzar el proceso de edición o si sucede antes, en las primeras fases de la reportería.</p> <p>Hace un tiempo contexto tenía las secciones organizadas según los géneros, esto es una crónica, esta es una empresa, pero esa era una clasificación por secciones que no le llegaba a las audiencias.</p> <p>Rostros son las historias enfocadas en las personas, en los individuos entonces ahí es donde caben las entrevistas, ahí donde están los</p>  |



|                             |    |  |
|-----------------------------|----|--|
|                             |    | <p>perfiles y ahí es donde caben las crónicas de oficio, pero no está basada en el género.</p> <p>Los géneros deben ser concebidos no como una herramienta para encasillar la producción del periodista sino como una herramienta para crear a partir de la mezcla y el desarrollo entre ellos.</p> <p>Una certeza en torno a los géneros, trabajamos géneros más profundos tendientes a la interpretación por la crónica, el reportaje y la entrevista. Tener esa claridad frente a los géneros nos ayuda a reafirmar nuestra línea editorial y nuestro lugar en el ecosistema de medio que nos rodea.</p> <p>En el momento que entonces el parámetro de ese género nos impide crear y que el estudiante proponga otras cosas en un relato o proponga otro tratamiento del tema o incluso otras cuentas, que esa es otra desventaja que nosotros tenemos todavía uno se encuentra.</p> <p>Entonces no nos sirven los géneros cuando se convierten en nada, en un inflexible o en un inamovible para el manejo de ciertas cuentas, ahí es donde puede que él los géneros se nos vuelvan una barrera, pero no ocurre tanto, sobre todo porque en estas circunstancias un estudiante necesita algo de que pegarse para poder empezar a remar y los conceptos de los géneros sirven como una base.</p> <p>La crónica es un género que a los estudiantes les gusta mucho pero cuando es ellos a los que les toca ir, mirar, estar y contar muy pocos lo aceptan.</p> |
| Experiencias de aprendizaje | EA | Contexto está formalmente constituido como un grupo de estudio, nuestra ubicación en la estructura del sistema que constituye la facultad, es la de grupo de estudio, no somos un semillero porque formalmente no respondemos por labores de investigación, pero si estamos vinculados al grupo de investigación en comunicación urbana porque es desde ahí que se promueve este ejercicio como un laboratorio.  |

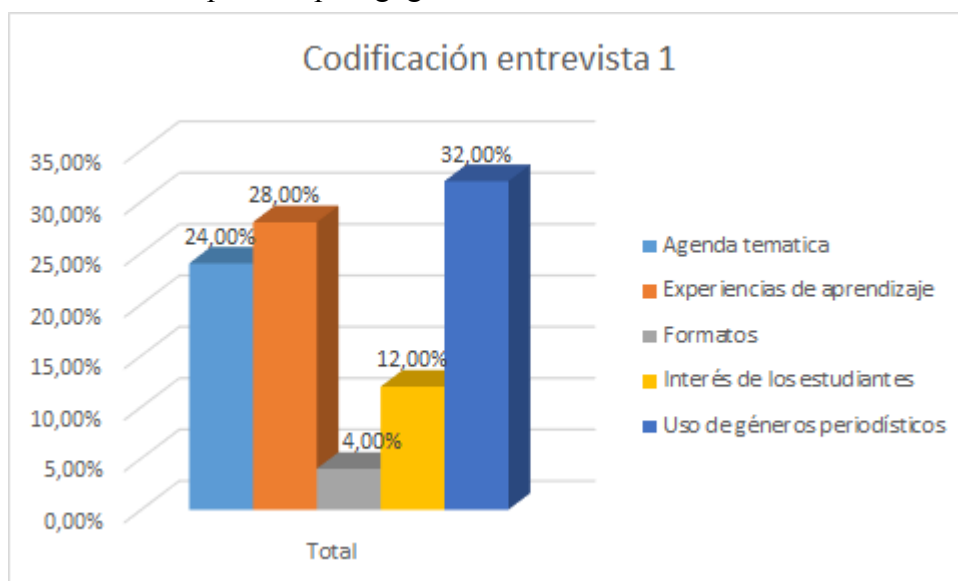
|          |   |   |
|----------|---|---|
|          |   | <p>Ese periódico es la proyección de un trabajo de laboratorio en el que los estudiantes ponen a prueba los conceptos aprendidos en clases de manera más autónoma, libre y poniendo a prueba su propio criterio, no tanto el del profesor que direcciona y condiciona o coacciona ese ejercicio.</p> <p>El estudiante llega a poner en práctica lo que aprendió en la clase y a orientarse primero por su criterio, qué es lo primero que se forma desde la propuesta de los cursos de periodismo.</p> <p>La otra fuente de la que se alimenta <i>Contexto</i> es el curso de laboratorio de periodismo que es un curso electivo de séptimo y octavo semestre, este se pensó cuando se diseñó el pensum para mostrar cómo era la experiencia de trabajar para un medio propio. Un estudiante se viera inscrito a una línea editorial, a una periodicidad a un cierre para entregar sus trabajos en tres entregas semestrales.</p> <p>Lo que terminó aprendiendo es que hay que propiciar espacios de experimentación a partir de una línea base constituida por una revisión de problemáticas actuales del periodismo, en torno a la importancia de la línea editorial como rasgo distintivo en el medio.</p> <p>Los temas dependen de la constancia del estudiante, pasamos por la etapa de ya no ser un medio estudiantil hacia el medio universitario, es el giro de la historia que uno puede decir que ha pasado con los medios de esta naturaleza en el país en los 15 o 20 años de historia.</p> <p>Sobre todo porque en estas circunstancias un estudiante necesita algo de que pegarse para poder empezar a remar y los conceptos de los géneros sirven como una base.</p> |
| Formatos | F | En ese curso bajo ese contexto es que se hace la producción de tres trabajos que pueden ser plataforma de medios en consolidación, ya no tenemos sólo el impreso sino que está la   |

|                            |    |  |
|----------------------------|----|--|
|                            |    | posibilidad de hacer podcast, video blog, infografía interactiva o cualquier otro trabajo digital como alternativa para cualquiera de esas tres entregas.  |
| Interés de los estudiantes | IE | <p>Darle más espacio a los que llegan por motivación propia a el grupo de estudio y quieren participar en Contexto, es la primera expectativa.</p> <p>¿Usted que quiere hacer? Es por eso que la mayoría de producción de contexto proviene del trabajo de los voluntarios.</p> <p>Fundamentalmente en el grupo voluntarios de contexto la mayoría muchachos entusiasmados con la lectura, algunos de ellos verdaderamente apasionados en la lectura y tienen esas herramientas.</p> |

### Codificación axial

|                            |                              |
|----------------------------|------------------------------|
| Agenda Temática            | Uso de géneros periodísticos |
| Interés de los estudiantes | Experiencias de aprendizaje  |

- Se agruparon las categorías para llegar a dos temas centrales en la entrevista. a) Influencia del interés de los estudiantes en la agenda temática b) Explorar diferentes narrativas en el proceso pedagógico.



## Entrevista 2

Eafit, Bitácora Medellín

Alfonso Buitrago

### Cuestionario

1. Por favor, relate de qué manera se realiza el proceso editorial del medio de comunicación que dirige (se da el nombre del medio), y el acompañamiento que el estudiante recibe por parte del profesor – director del medio.

Este proceso era de dos vías principalmente una a través de los cursos de periodismo el pregrado de comunicación social tiene un área de periodismo con una serie de asignaturas distribuidas a lo largo del currículum desde el periodismo informativo pasando por periodismo narrativo de opinión reportaje gráfico hasta el visualización de edad.

Así el periodismo digital y pues una de las vías en la que surge surge el proceso editorial es en las clases los profesores fungen como editores y una primera curaduría y selección de los textos que ellos consideran que deben o tienen el prospecto de publicación en la revista digital bitácora esos textos se comparten.

En una en una reunión editorial la la revista tiene un par de reuniones editoriales a la semana una los lunes y otra los viernes los viernes es una es una reunión abierta para que es participen los profesores y cualquier estudiante interesado en el medio y ahí se surge el segundo proceso editorial que es voluntario entonces hay un proceso editorial de contenido que viene de encargos evaluativos de las diferentes materias y hay otro proceso que es más parecido al del semillero de Bitácora hace parte, está ligado a un semillero de investigación también en el departamento, en creación e investigación de narrativas periodísticas y los viernes pues con los voluntarios y con los miembros del semillero hacemos las propuestas de temas que ellos quieren elaborar más allá de sus clases esos varios profesores pues acompañamos a sus estudiantes dependiendo de sus planteamientos de de sus énfasis.

Con sus focos hay unos profesores que tenemos más experiencia tiene los narrativos, en mi caso otros profesores que tienen más experiencia en géneros visuales por ejemplo por llamarlo de alguna manera y bueno y ahí empieza también el semillero tiene un está dividido por equipos diferentes hay un equipo de diseño que se encarga de mostrar los textos hemos encontrado una gran fortaleza de ilustración en nuestros estudiantes de ilustrarlos con imágenes, con dibujos o con otros recursos, y hay otro equipo de redacción que funcione un poco como un comité editorial que también son estudiantes más experimentados que ayudan a leer y acompañar la reportería de las propuestas de los estudiar eso será en la reunión de los viernes.

En la reunión de los lunes es una reunión más operativa en la que pues finalmente miramos los materiales que están listos para publicar hacemos la última corrección de estilo y planificamos la pública Semana semana a lo largo de la semana lo que definamos se va publicando paulatinamente tratamos que no haya muchas publicaciones de golpe sino que se publiquen paulatinamente.

En relación con algún tema por ejemplo el último que acabamos de publicar pues relacionado con el día de la mujer que habíamos aprovechado un trabajo de un curso de periodismo opinión en el que la gran mayoría de nuestros, estudiantes son mujeres y muchas de ellas habían hecho un ejercicio de una pieza una columna opinión sobre temas femeninos y entonces escogimos 12 columnas en este caso y publicamos en un paquete de columnas de opinión escritas por mujeres durante toda la la semana pasada y esa es más o menos es el procedimiento que seguimos.

**Javier Ferreira:** Entonces para la publicación de contenidos en Bitácora, Alfonso quisiera hacerte una una contra pregunta cómo está en la lista de preguntas quisiera tener una claridad de pronto perdona la ignorancia y el desconocimiento, es del medio además porque estaba aquí mientras hablaba lo busqué aquí rápidamente habla de: posibilidades, entonces qué estudiantes que no están viendo ningún curso de periodismo tengan un texto y algún profesor identifique le diga me va a llevar tu texto para mi clase porque me parece chévere o que el profesor Alfonso quisiera que usted en la publicaciones tanto como cualquier otro estudiante tienen cabida aún los que no están vinculados a nada ni a semillero y a cursos nada.

**Alfonso Buitrago:** Sí exacto, está exactamente incluso no solamente los de comunicación social sino de otras carreras, en este caso por ejemplo tenemos dentro del semillero la coordinadora del semillero estudia política, ni siquiera estudia comunicación social hemos hecho un esfuerzo en el último año de tratar de convocar estudiantes de otras carreras, tenemos en el semillero un estudiante de ciencia política y tenemos un estudiante de ingeniería y hace un diseño de un producto, por ejemplo, que también quiere escribir hace parte, o sea que si la publicación no es exclusiva para los estudiantes, ni el periodismo, ni siquiera de comunicación social perfecto pero igual hay cursos, como dices todo lo de periodismo es estar ahí en la jugada y los de periodismo si vinculamos directamente a los profesores.

Entonces ellos sí están directamente abarcando los contenidos, otros para publicar, otros dos están enfocando todo fuerte hacia la web o también te está mostrando, porque están aplicando semanalmente, no el medio nunca ha tenido impreso, siempre ha nacido y tal lleva 10, 11 años más o menos, nunca ha sido impreso, ha sido exclusivamente y que estoy perfectamente listo entonces por eso es que pueden cada semana.

Una vez realizado este proceso, ¿Cuál es el papel que juegan los géneros narrativos, el reportaje y la crónica a la hora de definir una agenda informativa dentro del medio?

Bueno hay algo interesante de Bitácora, sufrió pero vivió un proceso de rediseño conceptual y estético hace un par de años, venimos ajustando un nuevo sitio web. Sus secciones estaban divididas por géneros y una sección de noticias. Bitácora nació de una acción de crónica, de una sección de perfil y una sección de reportaje. Nosotros hace dos años, he pensado, que sus géneros cada vez eran más híbridos, pensando que la división de géneros es una es una división sobre todo pedagógica, pero no es una división pensada en la audiencia, en el lector o los lectores. Si las audiencias no leen por ahí unos nichos de audiencias que buscan un género en particular pero esos nichos son muy reducidos muy especializados, el público de

nosotros principalmente es el público universitario pues Bitácora siempre ha hecho parte de la Red de periódico, de la Red colombiana y además queríamos que nuestro público se ampliara dentro de la misma universidad, teníamos una visión en poder abrir el medio y pues para que estudiantes de cualquier carrera pudieran publicar y se interesaran.

En el entonces nos parecía, una discusión interna que además no fue ni siquiera muy acalorada, tampoco hubo bastante facilidad en dar un tránsito a una agenda completamente distinta a ese.

En esa distribución de secciones que ustedes van al que pueden consultar en la página web, lo que nosotros hicimos fue seguir un modelo, el que inició la revista anfibia en Buenos Aires, De la Universidad de Palermo, si no recuerdo mal sobre todo pues de la de la escuela del maestro cronista Cristian Alarcón que aplicó una propuesta de agenda en parrilla en cruce, hay unas secciones, que en este caso están pensadas de acuerdo a la espera.

En relación con Bitácora nosotros intentamos que Bitácora recuperara su sentido, de su concepto de cuaderno, de registro de una experiencia vital y a partir de entender propusimos pues una cosa que todavía vamos en el proceso.

Propusimos una agenda de experiencias con los textos y lo cruzamos con los generos, esta no nos deja de utilizar los géneros pedagógicamente, porque entendemos que aprendemos a escribir por géneros y que los géneros nos ayudan a contar la realidad, pero también entendemos que los géneros se mezclan y nos interesa esa mezcla, nos interesa esa posibilidad de innovar narrativamente con géneros que se pueden fusionar, entonces en un primer acercamiento, hicimos como les digo está esta matriz en la que hay unas secciones a partir de la experiencia con el texto de la llamamos itinerarios experiencias y acciones e itinerarios.

Qué es lo que pensamos que es digamos como una ruta atrasada del día día y entonces ahí incluimos todo lo que es actualidad, todo lo que es noticias como itinerario diario lo que va pasando en una sección que se experimenta como una experiencia de viaje, pues la Bitácora surge sobre todo en el lenguaje marinerero es para registrar un viaje. En experiencias están los géneros narrativos estamos en ese momento todavía ajustando esas secciones, teníamos una sección que se llama a expediciones que en la que vamos a hacer trabajos colectivos y especiales periodísticos, entendiendo que la expedición es un viaje a profundidad, un viaje largo de aliento ahora la cambiamos y la llamamos a especiales porque, a veces pues también había que explicar mucho este mensaje que les estoy explicando, no esperamos que con la audiencia pues fuera intuitivo, pues si ustedes ven el menú en cada una de las secciones explicamos los géneros y hacemos la cuadrícula, los especiales fueron cogiendo mucha fuerza, los trabajos colectivos porque es otro otro de los énfasis que queremos darle a nuestro trabajo en Bitácora, y ya favorecer mucho trabajos colectivos sobre todo y creamos ahora recientemente una una nueva sección que se llama laboratorio que es la conectamos con el énfasis en el último semestre del pregrado en comunicación social cuatro énfasis, hay una elección de los alumnos, hay un énfasis que es en periodismo digital, es una énfasis que yo coordino y lo que hemos hecho en el último año es adaptar Bitácora para que sea el laboratorio y nosotros en ese énfasis trabajamos con un proyecto integrador son cinco materias en la que los estudiantes trabajan por equipos con los cinco profesores coordinar con

un mismo tema escogido por los estudiantes que se va desarrollando por etapas durante todo el semestre y para eso necesitamos adaptar Bitácora para que pudiera alojar esos contenidos por etapas paso a paso.

Entonces creamos esa sección de laboratorio. bueno no sé si he sido claro pero en este caso pues para ser una respuesta corta es decir, los géneros siguen siendo instrumentos pedagógicos pero no son el principal instrumento para difundir los contenidos.

¿Cuáles son los Momentos a favor y en contra que se tienen en el momento de trabajar estos géneros periodísticos para cada edición?

Bueno los elementos a favor y creo que siguen siendo vigentes, es que los géneros son digamos la carta de navegación que permite la conversación entre editores y reporteros, sean los géneros nos ayudan a plantear miradas diferentes de calidad y como tal como instrumento de mirada de la realidad, siguen siendo efectivos, siguen proporcionando riqueza y variedad en la manera de contar la realidad y en eso creo que quedan pues han sido siempre muy exitosos, porque también le permiten al lector mirar la realidad con distintos grados profundidad y amplitud de foco de gran angular.

Los géneros son una forma de mirar, si son formas variadas de mirar y de contar la realidad en eso siguen siendo beneficiosas, como les digo nosotros lo seguimos utilizando siguen enseñando en los cursos, es el único problema, es cuando los géneros se conciben radicalmente y en bitácora somos de todo menos radical, favorecemos las mezclas favorecemos y voy a usar una palabra quizás digamos no muy adecuada pero ya dado nacimiento académico autores como albert favorecemos la promiscuidad textual, nos gusta creemos que hay muchas posibilidades de innovación y creemos que hay muchas posibilidades de exploración, entonces pues si bien por ejemplo, los textos que llegan de los cursos llegan géneros pues porque hay un curso se llama periodo opinión y hay un curso que se llama reportaje y hay un curso que se llama periodismo narrativo y hay un curso que se llama periodismo informativo, cada uno pues tiene un énfasis en género cierto periodismo informativo se enseña noticia y entrevista en periodismo narrativos enseñar crónica, y perfil hay un curso exclusivo para reportaje hay un curso exclusivo para periodismo opinión, hay un curso yo para reportaje gráfico, hay un curso para visualización e información recibida en los cursos, están pensados por género en los proyectos más voluntarios y más colectivos y en particular en los proyectos.

Tratamos de hacer proyectos innovadores en los que, lo que menos nos preocupa en principio es delimitar generos, en este momento estamos haciendo un proyecto financiado por la universidad en el semillero y eso un cómic periodístico por ejemplo sobre un emprendimiento que tiene es como un gran componente del trabajo social en la medida en que los operarios de ese emprendimiento o son victimarios del conflicto tanto de la guerrilla como de los paramilitares y trabaja en una misma empresa y bueno y ahí estamos haciendo un cómic periodístico que en este caso pues habría que ya darle nacimiento.

Entonces ese ha sido pues el papel de los géneros en esta mirada que el que tenemos en Bitácora.

¿De qué manera cree usted que los géneros narrativos aportan y fortalecen el periodismo universitario?

Un poco ya que fíjate que hay cursos que todavía se llaman así a pesar de sí creo que es un poco está contestada en la en la anterior, yo creería que habría que cada vez más profundizar en la definición de esos cursos, yo creería que la hibridación y esto es muy mío personal, debería permear mucho más los cursos tradicional, desde el primero o sea debería haber hibridación desde periodismo informativo, que se da en el segundo semestre las noticias y yo cada vez empiezo atreverme hablar más de periodismo transmedia y en unas concepciones narrativas que no son lineales que son más de red en trabajos colaborativo es que cuando uno habla de trabajos colaborativo es poner muchos límites de género, pues no tiene mucho sentido, no es el primero porque no empieza colaborar con gente que no es periodista que es cada vez la necesidad y en esa medida los contenidos que llegan circunscribir los géneros, puede ser una camisa de fuerza que se vuelva en contra de trabajos más plurales más multidisciplinarios entonces bueno yo soy más radical pero eso ya es más personas en alguna introducción.

**Javier Ferreira:** Perdón me meto, eso lo dijo alguien y se me grabó , no me acuerdo que no me acuerdo, en algún momento de mi vida me habló de eso y sé que fue hace unos años bastantes que ya los géneros, me decía usted es una crónica y decía esto no lo tengo acá pero es que tú quien fue una crónica reportaje a una noticia crónica y usaba esos términos no la vi y ahora pues tiene razón un poco pero ya me das alas para mis clases empezar, hacer menos claro.

Por ejemplo cristian alarcón, cuando él propone su metodología, trataba de escribir crónicas a cuatro manos entre académicos y periodistas, el género no sólo a una mano sino a cuatro manos entonces si yo creo pues ahora eres hombre estoy en redes jorge carrión en el español y martín caparros están dando un curso que se llama contra los genes, entonces si los géneros están en debate, están en cuestión yo soy de la promiscua del debate.

¿Cuéntenos algunas experiencias que merezcan tenerse en cuenta en la enseñanza de las técnicas del periodismo narrativo?

bueno hay una creo que para todos y seguramente será muy repetida, pero yo la valoro mucho creo que para todos, los talleres de la fundación Gabo a mí me enseñaron mucho, yo fui a cali hace muchos años. de la fundación Gabo y bueno lo he sido incluso en varias ocasiones y en distintos géneros por decirlo de alguna manera, yo fui a varias en crónica tradicional con alberto salcedo ramos, creo que la metodología del taller de producción de de aprender a hacer, pues digamos para volver pues a la base de todo que afortunadamente en periodismo y el periodismo universitario sí que lo ha tenido como uno de sus columnas vertebrales, ya ese plantean el aprender hacer, pues a mí me da un poco de risa no es porque los periodistas siempre lo hemos hecho así o desde que hay periodismo universitario hace unos 20 años un poco más establecida pues sí y la red que existe en colombia, es muy difícil encontrar una escuela de comunicación social sin un medio que se concibe sin la práctica, en entonces el aprender haciendo que proporciona el periodo universitario que es una metodología que se utiliza mucho los talleres de la fundación Gabo valoraría siempre mucho en el fondo y luego



también esos talleres se han ido ampliando yo por ejemplo, estuve en talleres de periodismo innovador ya hace varios años y quizás ahí fue cuando empecé a cuestionar los géneros, yo era un cronista muy cronista muy radical trabajé, hoy trabajo, hago parte de un medio local en Medellín que se llama *universo centro* en el que yo sólo publicaba crónica sólo hice muchos años y la admiro y la valoro y siguen siendo mis maestros los cronistas, pero bueno eso es como otro otra discusión no es de de qué ahora estoy en exploraciones distintas pero sí creo que en los talleres de la fundación Gabo la todo lo que hay aprender hacer aparte de tener consejos de redacción, que hagan parte de las clases y de los medios universitarios, me parece que es de las experiencias que más hay que resaltar en la de enseñar periodismo local dentro de nuestro periodismo también resaltar que cada vez, sobre todo en la red también toman más fuerza los laboratorios y las propuestas multiplataforma y multiformato con narrativas, yo llamaría más arriesgadas, más experimentales y creo que pues ahí la universidad debería jugar un papel clave porque no están fácil experimentar en el mundo real porque cuesta porque los resultados son inciertos porque requiere mucho dinero porque ahí hay menos capacidad en un medio como el nuestro es supremamente ansioso y deseoso de nuevas propuestas entonces creo que pues ahí los laboratorios de innovación que podamos favorecer al interior de las universidades, pues deberían fortalecerse y extenderse, trabajar conjuntamente.

**Verónica Carretero:** Sí claro y pues la práctica es muy importante pues es una experiencia muy enriquecedora para nosotros los estudiantes y pues sabemos a lo que nos vamos a enfrentar en un futuro.

Si sobre todo en esa capacidad un poco de crear en el estudio de flexibilidad mental y flexibilidad para crear, yo no concibo mucho de crearle casillas al estudiante sino al contrario más bien no crearle casillas, eso le genera mucha ansiedad porque los estudiantes quieren cosas concretas quieren fórmulas como todos los seres humanos y cuando uno les abre la la escotilla no ha sido fácil eso que yo le estoy contando vacío fácil con los estudiantes tampoco porque abrir las escotillas quitar las márgenes, quitar los compartimientos ciertos estudiados probados, salir y abrir la posibilidad a la incertidumbre a la iniciativa, a la frustración no al error, no es fácil que el estudiante necesita, le cuesta, se angustia y pero pues con el acompañamiento creo que el cultivar esa capacidad, de poder crear algo nuevo vale mucho la pena, para el futuro.

Agradecerle por esta intervención porque es muy importante para la investigación.

Muchas gracias por tu tiempo Alfonso porque sabemos que son agendas así locas.

No Javier, un gusto conocerte.

### **Codificación abierta**

**Entrevista**

Alfonso Buitrago, Eafit

Medio – Bitácora, Medellín

| <b>Categoría</b> | <b>Código</b> | <b>Segmento</b> |
|------------------|---------------|-----------------|
|------------------|---------------|-----------------|

|                        |           |   |
|------------------------|-----------|---|
| <p>Agenda Temática</p> | <p>AE</p> | <p>En una en una reunión editorial, la revista tiene un par de reuniones editoriales a la semana una los lunes y otra los viernes, los viernes es una es una reunión abierta para que es participan los profesores y cualquier estudiante interesado en el medio y ahí se surte el segundo proceso editorial que es voluntario entonces hay un proceso editorial de contenido que viene de encargos evaluativos de las diferentes materias y hay otro proceso que es más parecido al del semillero de Bitácora hace parte, está ligado a un semillero de investigación también en el departamento, en creación e investigación de narrativas periodísticas y los viernes pues con los voluntarios y con los miembros del semillero hacemos las propuestas de temas que ellos quieren elaborar más allá de sus clases esos varios profesores pues acompañamos a sus estudiantes dependiendo de sus planteamientos de sus énfasis.</p> <p>En la reunión de los lunes es una reunión más operativa en la que pues finalmente miramos los materiales que están listos para publicar hacemos la última corrección de estilo y planificamos la publicación semana a semana a lo largo de la semana lo que definamos se va publicando paulatinamente tratamos que no haya muchas publicaciones de golpe, sino que se publiquen paulatinamente.</p> <p>En relación con algún tema por ejemplo el último que acabamos de publicar pues relacionado con el día de la mujer que habíamos aprovechado un trabajo de un curso de periodismo opinión en el que la gran mayoría de nuestros, estudiantes son mujeres</p> |
|------------------------|-----------|---|

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>y muchas de ellas habían hecho un ejercicio de una pieza una columna opinión sobre temas femeninos y entonces escogimos 12 columnas en este caso y publicamos en un paquete de columnas de opinión escritas por mujeres durante toda la semana pasada y esa es más o menos es el procedimiento que seguimos.</p> <p>Propusimos una agenda de experiencias.</p> <p>En este momento estamos haciendo un proyecto financiado por la universidad en el semillero y es un cómic periodístico por ejemplo sobre un emprendimiento que tiene es como un gran componente del trabajo social en la medida en que los operarios de ese emprendimiento son victimarios del conflicto tanto de la guerrilla como de los paramilitares y trabaja en una misma empresa y bueno, ahí estamos haciendo un cómic periodístico que en este caso pues habría que ya darle nacimiento.</p> |
|--|--|---|

|                                     |            |   |
|-------------------------------------|------------|---|
| <p>Uso de géneros periodísticos</p> | <p>UGP</p> | <p>Bueno hay algo interesante de Bitácora, sufrió, pero vivió un proceso de rediseño conceptual y estético hace un par de años, venimos ajustando un nuevo sitio web. Sus secciones estaban divididas por géneros y una sección de noticias. Bitácora nació de una acción de crónica, de una sección de perfil y una sección de reportaje. Nosotros hace dos años, he pensado, que sus géneros cada vez eran más híbridos, pensando que la división de géneros es una es una división sobre todo pedagógica, pero no es una división pensada en la audiencia, en el lector o los lectores.</p> <p>Propusimos una agenda de experiencias con los textos y lo cruzamos con los genes esta no nos deja Vamos de utilizar los géneros pedagógicamente porque entendemos que aprendemos a escribir por géneros y que los géneros nos ayudan a contar la realidad pero también entendemos que los géneros Sí vida de los géneros se mezclan y nos interesa esa mezcla y nos entereza de esa esa posibilidad innovar narrativamente con géneros que se pueden fusionar entonces en un primer ASU hicimos como les digo está esta matriz en la que hay unas secciones a partir de la experiencia con el texto de la llamamos itinerarios experiencias.</p> <p>Favorecemos la promiscuidad textual, nos gusta, creemos que hay muchas posibilidades de innovación y creemos que hay muchas posibilidades de exploración entonces pues si bien por ejemplo los textos que llegan de los cursos llegan géneros pues porque hay un curso que se llama periodismo opinión y hay un curso que se llama reportaje y hay un</p> |
|-------------------------------------|------------|---|

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>curso que se llama periodismo narrativo y hay un curso que se llama periodismo informativo cada uno pues tiene un énfasis en un género. En el periodismo informativo se enseña noticia y entrevista en periodismo narrativo enseñamos crónica y perfil hay un curso exclusivo para reportaje hay un curso exclusivo para periodismo opinión hay un curso exclusivo para reportaje gráfico hay un curso para visualización información recibida. Los cursos están pensados por género en los proyectos más voluntarios y más colectivos y en particular en los proyectos tratamos de hacer proyectos innovadores en los que lo que menos nos preocupa en principio es delimitar géneros.</p> <p>Yo creería que la hibridación, y esto es muy mío, debería permear mucho más los cursos tradicionales desde el primero o sea debería haber hibridación desde periodismo informativo que se da en el segundo semestre las noticias, y yo cada vez empiezo atreverme hablar más de periodismo transmedia y en unas concepciones narrativas que no son lineales que son más de red, en trabajos colaborativos, es que cuando uno habla de trabajos colaborativos es poner muchos límites de género pues no tiene mucho sentido no es el primero porque no empieza colaborar con gente que no es periodista que es cada vez más necesita, y en esa medida los contenidos que llegan circunscribir a los géneros pueden ser una camisa de fuerza que se vuelva en contra de trabajos más plurales, más multidisciplinarios entonces bueno yo soy más radical pero eso ya es más personal.</p> |
|--|--|---|

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>Yo por ejemplo estuve en talleres de periodismo innovador ya hace varios años y quizás ahí fue cuando empecé a cuestionar los géneros yo era un cronista muy radical trabajé hoy trabajo hago parte de un Medio local en Medellín que se llama universo centro en el que yo sólo publicaba crónica y la crónica de Indias, la crónica latinoamericana de la escuela latinoamericana con todos sus puntos y sus comas y ahí pues digamos no había manera de ensayar cosas distintas y lo hice muchos años, la admiro y valoro.</p> |
|--|--|--|

|                                    |           |   |
|------------------------------------|-----------|---|
| <p>Experiencias de aprendizaje</p> | <p>EA</p> | <p>Este proceso era de dos vías principalmente una a través de los cursos de periodismo el pregrado de comunicación social tiene un área de periodismo con una serie de asignaturas distribuidas a lo largo del currículum desde el periodismo informativo pasando por periodismo narrativo de opinión reportaje gráfico hasta la visualización de edad.</p> <p>Yo fui a Caren crónica tradicional con Alberto Salcedo Ramos creo que la metodología del taller de producción de Aprender-Hacer pues digamos para volver pues a la base de todo que afortunadamente en periodismo y el periodismo universitario sí que lo ha tenido como uno de sus columnas vertebrales o sea cuando ahora las universidades ya se plantean el aprender-hacer pues a mí me da un poco de risa no es porque los periodistas siempre lo hemos hecho así o desde que hay periodismo universitario hace unos 20 años un poco más establecida.</p> <p>La Red que existe en Colombia es muy difícil encontrar una escuela de comunicación social sin un medio que se concibe sin la práctica en entonces el aprender-haciendo que proporciona el periodo universitario que es una metodología que se utiliza mucho.</p> <p>Todo lo que hay aprender hacer aparte de tener consejos de redacción que hagan parte de las clases y de los medios universitarios me parece que es de las experiencias que más hay que resaltar en la enseñanza del</p> |
|------------------------------------|-----------|---|



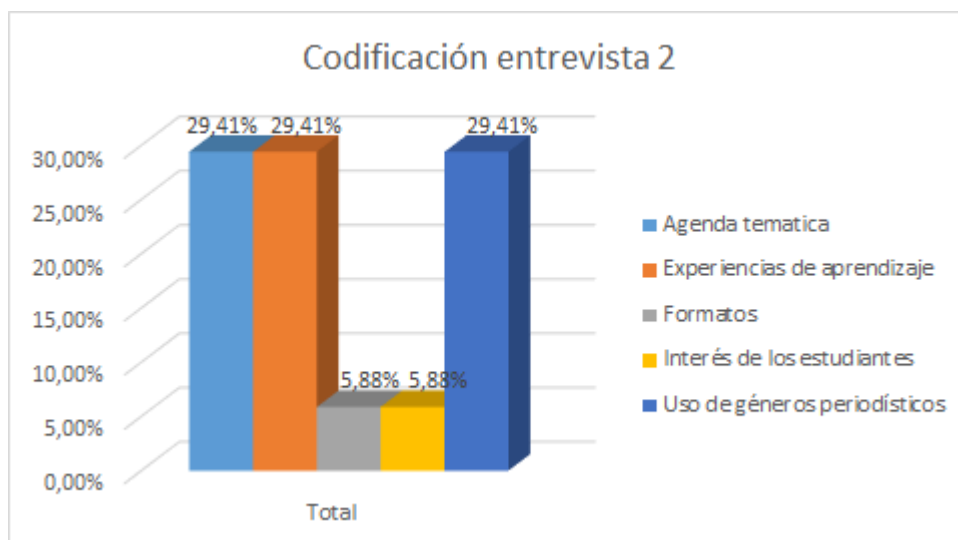
|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>periodismo local pues dentro de nuestro periodismo.</p> <p>Yo creo que también resaltar que cada vez sobre todo en la Red también toman más fuerza los laboratorios y las propuestas multiplataforma multi formato con narrativas yo llamaría más arriesgadas más experimentales y creo que pues ahí la universidad debería jugar un papel clave porque no están fácil experimentar en el mundo real, porque cuesta, porque los resultados son inciertos, porque requiere mucho dinero, porque ahí hay menos capacidad en un medio como el nuestro con Económicas pero al mismo tiempo es supremamente ansioso y deseoso de nuevas propuestas entonces creo que pues ahí los laboratorios de innovación que podamos favorecer al interior de las universidades pues deberían fortalecerse y extenderse, trabajar conjuntamente. Si claro y la práctica es muy importante pues es una experiencia muy enriquecedora para nosotros los estudiantes y sabemos a lo que nosotros nos vamos a enfrentar en un futuro, sobre todo en esa capacidad un poco de crear en el estudio la flexibilidad mental para crear yo no concibo mucho de crearle casillas al estudiante sino al contrario más bien no crearle casillas, eso le genera mucha ansiedad porque los estudiantes quieren cosas concretas quieren fórmulas como todos los seres humanos y cuando uno les abre la escotilla no ha sido fácil. Eso que yo le estoy contando no ha sido fácil con los estudiantes tampoco porque abrir las escotillas, quitar las márgenes quitar los comportamientos estudiados probados y salir abre la posibilidad a la incertidumbre, a la iniciativa, a la frustración y al error; no es</p> |
|--|--|---|

|                            |    |  |
|----------------------------|----|--|
|                            |    | fácil a el estudiante le cuesta y se angustia ahí, pero pues con el acompañamiento creo que el cultivar esa capacidad de poder crear algo nuevo vale mucho la pena para el futuro.   |
| Formatos                   | F  | Entonces ellos sí están directamente abarcando los contenidos, otros para publicar, otros dos están enfocando todo fuerte hacia la web o también te está mostrando, porque están aplicando semanalmente, no el medio nunca ha tenido impreso, siempre ha nacido y tal lleva 10, 11 años más o menos, nunca ha sido impreso, ha sido exclusivamente y que estoy perfectamente listo entonces por eso es que pueden cada semana. |
| Interés de los estudiantes | IE | Los viernes es una reunión abierta para que participen los profesores y cualquier estudiante interesado en el medio.   |

### Codificación axial

|                            |                              |
|----------------------------|------------------------------|
| Agenda Temática            | Uso de géneros periodísticos |
| Interés de los estudiantes | Experiencias de aprendizaje  |
| Formatos                   |                              |

- Se agruparon las categorías para llegar a dos temas centrales en la entrevista. a) Influencia del interés de los estudiantes en la agenda temática b) Explorar diferentes narrativas en el proceso pedagógico.



### Entrevista 3

Medio - CrossMedia Lab

Oscar Durán, Jorge Tadeo Lozano, Crossmedia Lab, Bogotá

Por favor relate, ¿De qué manera se realiza el proceso editorial del medio de comunicación Crossmedia lab y el acompañamiento que el estudiante recibe por parte del profesor o director del medio?

Bueno esa es larga, Primero la producción periodística del Crossmedia tiene tres entradas, entonces tiene tres lógicas editoriales o tres procedimientos. Primero se recupera y se entregan, en las siete asignaturas, tiene un componente de escritura o de periodismo en el currículo del programa de comunicación social, entonces hay cortes en general y tres cortes durante cada mes durante un semestre, (16 semanas) cada cinco semanas hay un corte y ahí se supone en alguna de esas asignaturas, se genera contenido o se escribe géneros narrativos para entregar a la clase y a partir de de de la comunicación que mantengo con los docentes que que administran esas asignaturas, llega mi algún tipo de material.

Entonces más allá de las notas buenas o malas, siempre la sugerencia con estos profesores o profesoras y bueno hay cosas que valen la pena publicar que sean buenas o interesantes, por el tema, por el enfoque, por la escritura y ahí suele salir no sé más o menos la totalidad de ejercicios que entregan los diferentes estudiantes que están inscritos en esas asignaturas durante cada semestre.

La primera lógica de publicación siempre hay una una primera versión creciente de entrega que se valúa luego de unas características. Algunas de las exigencias de entrega y ahí el profesor hace una selección e invita a los estudiantes a modificar, cambiar o mejorar el texto, adjuntarle algunas fotografías si no hay digamos componente visual que compañía el texto, y hay una segunda edición sí que hace en ese caso el profesor de la mano con el estudiantes.

Después ese profesor me envía, digamos para este corte, hay una profesora nueva, en tres de esas asignaturas y me entregó la semana pasada siete textos de tres cursos entonces, no tengo muy claro cuántos estudiantes tengo o tiene ya en cada asignatura, pero más o menos, yo sólo decir que es un 10 15 máximo un 20% de lo que se entrega y ese documento vuelve otra vez a ser sometido a un proceso de edición primero de la editora que tengo yo en el Crossmedia Lab, qué es interesada y que presta el servicio con alguna contraprestación económica y finalmente ella sube un borrador en la página web con las fotografías y antes de darle publicar envíame la posibilidad de que sea como la última la última revisión y a veces, de hecho, ya se publica yo vuelvo y entro y yo tengo como la posibilidad de corregir digamos, para no ser tan extensa la respuesta, que esa es una de las formas de generación de contenido del Crossmedia lab.

El segundo, hacer partir de acuerdos o convenios o alianzas que tenemos con diferentes organismos del estado digamos que hay que mantener todavía en vigencia es el de la policía nacional que ellos crearon o que mejor quedó el gobierno colombiano de Santos cuando se firmó y se pactó un acuerdo de la Habana que obliga a partir de una ley de la república a los diferentes organismos del estado a aquellos cuenta en la versión de lo que fue el conflicto armado después de qué acaba, Santos y aparece este impresentable gobierno pues ese proceso se han ido estando, se han ido como coartando y muchos de estos organismos ya no quieren, pues no se sienten obligados aunque es ley de la república a contar su versión eso hasta que cambió el gobierno venía muy bien.

Nosotros ya íbamos a firmar acuerdos con el ejército y o sea veníamos trabajando fuertemente con el centro nacional de Memoria Histórica y con la comisión de la verdad, todo después del 2018, la cosa cambió pero como ya había un acuerdo firmado con la policía nacional a través de esta unidad ellos han seguido manteniendo a regañadientes no por ellos sino por el ministerio de defensa.

Ellos ofrecen todo el abanico de opciones de historias y de personas que han tenido algún tipo de relación con el conflicto armado, es decir hasta hace poco que ahora más o menos unos 68.000 policías que le ha sido reconocidos por la unidad de víctimas como víctimas, va a quedarle un ansia del conflicto armado entonces, hay historias para dar y combinar entonces en esos casos reclutar estudiantes de estas asignaturas que tengan ya como antecedentes de publicación o porque han sido monitores o estudiantes muy destacados al menos en las asignaturas en donde yo he impartido, usualmente yo lanzó como convocatorias por redes sociales por grupos de WhatsApp y ahí me empiezan a llegar, estoy interesado, me gusta de qué se trata y cuáles son las condiciones y ahí armo equipos con base en proyectos.

Hasta hace poco terminamos uno con el comité internacional de la Cruz Roja y tenemos otro pendiente con el centro nacional de memoria histórica y ahora está haciendo esa misma modalidad con otros en grupos de investigación de distintas universidades.

Tenemos ahorita, caminando otro con un semillero de investigación en derecho de la Universidad de Los Andes que están haciendo unas historias sobre mujeres reclusas, ya otra vez llega la invitación, equipo y trabajamos en función de un proyecto así fue con con con el comité internacional de la Cruz Roja nos buscaron.

Hemos contado historias sobre desaparecidos con lengua juvenil, buscamos el equipo lo armamos y ahí entonces como estas yo tengo hoy andando cuatro proyectos y ahí tengo diferentes estudiantes en cada uno Crossmedia y los productos finales pues van en las plataformas en donde ellos quieran mantener como esa publicación y ya después de qué ellos lo emiten lo publican, lo reproducimos nosotros en alguna sección.

La sección de especiales del Crossmedia, la crisis es otra metodología que tenemos de trabajo permanente o de publicación permanente sólo que pues de largo llamamos a veces informes especiales o sí trabajo de largo aliento, pero también tiene como ese componente de periodismo narrativo que si es así un poco como la puesta nuestra y la tercera digamos posibilidades de generar contenido y a trabajar en estos temas editoriales.

Son las alianzas en que tenemos con redes o trabajo colaborativo, que significa eso, con la Red pues este año no se ha movido mucho seguramente un poco por culpa mía, pero en la liga él porque es un poco más, digamos está más aceptada y pues venimos prestando colaboración en distintos historias que ellos publicar, entonces de acuerdo algunas necesidades emiten en un comité en el que estamos la posibilidad de apoyar en algunos de las historias entonces pues obviamente no todos los medios de comunicación sobre lo que hacen parte de esa de esa agremiación, pues son grandes entonces tienen muy poco recurso humano y cuando hay alguna historia y yo puedo poner al servicio de esas historias a 10, 15 o 20 estudiantes de las asignaturas nuestras, eso es un plus que para cualquier medio de comunicación pues es atractivo y entonces si tenemos la posibilidad otra vez de qué sus estudiantes involucren en estos procesos y esas historias no solamente se reproducen en el portal si no en los otros 18 o 17 y medios que hace parte de esa investigación desde esos productos nosotros también desprendemos algunas investigaciones, digamos propias y publicamos en el cruce y las ofrecemos a los diferentes medios que hacen parte de esa misma red.

Hemos tenido publicaciones en portal abierta, en cuestión pública pacifista, ya no está allí pero también tenemos la misma posibilidad de El Espectador, la Revista Semana.

Para responder la pregunta de cómo suenan lógicas editoriales o estos trabajos de encuentro pues son así a partir como esas tres entradas y esas tres posibilidades de generar contenido por eso pues la nuestra es de ubicar dos historias semanales exclusivas o únicas muestras digamos desde hace más o menos unos ocho meses que voy, como con esa con esa tendencia.

Xiomara Montañez: Oscar una pregunta, ¿Los profesores que están en ese proceso que tú nos cuentas del primero de la primera parte que son los que recogen los productos de los estudiantes en las clases ellos están obligados a hacer esa producción o simplemente la hacen los que quieren?

Lo hacen los que quieren porque de hecho son los trabajos de la clase entonces, este profesor que me entregó siete trabajos de tres asignaturas del primer corte, en esa materia ellos ven

crónica y reportaje entonces lo que ellos tienen que hacer en esa materia, se trata de una crónica y lo que hace la profesora entonces es identificar historias, aquí esto está como interesante y más allá que haya sacado 3.5 o 5.0 le comentó al estudiante y miraremos como potencial en esta historia te fue regular no sé por X y Y razón, te interesaría someter este trabajo a alguna segunda versión o una tercera versión ya por fuera de la clase ya te quedas con tu 3,8 te quedas o con tu cuatro, esto ya sería un proceso adicional si o no me interesa, ha habido casos de estudiantes que dicen, no, no me interesa, iremos hasta ahí o los que mandaron a hacer se ponen un poco más nerviosos y no pero si no, no estoy autorizado, pero así que tú sabes cómo ella dice algo pasó en esta historia pero el que sí pues, sí pues claro me interesa y que quiera un poco lo que ocurría y eso eso también es bueno.

Antes cuando no existía el CrossMedia pues lo que yo hacía con esos trabajos era enviarlos a los medios de comunicación y los medios de comunicación pues era un plus reciente. Ya después qué creamos el Crossmedia por la decisión se invirtió, ya publicados primero en el Cross media y sale una historia que les guste a los medios en este caso el primer círculo es la liga pues listo la retoman de acá y dan el crédito a los estudiantes, se creó el crédito del Crossmedia pero ganamos el flujo en la medida que es de acá que se desprende, que es eso ha hecho que los estudiantes de la universidad que van avanzando, sabe que en algún momento hacen un trabajo académico resulta bueno se publica con lo que se puede encontrar en su experiencia académica, es en principio en el Crossmedia, ahora entonces es un proceso libre no hay obligación y autónomo, ellos saben que fuera de la clase y si tienen que repetir aquí el documento se les devuelva con algunos comentarios pues saben que tienen que hacerlo porque les interesa aprender y porque quieren el final ver su trabajo publicado pero no es obligatorio.

Una vez realizado el proyecto del proceso editorial, ¿Cuál es el papel que juegan los géneros narrativos como el reportaje y la crónica a la hora de definir una agenda informativa dentro del medio?

No es completa el mínimo de las historias cuyo componente sea mayoritariamente textual no puede bajar del 2000 como mínimo palabras la puesta nuestra, es texto de largo aliento por eso no trabajamos sobre noticias de actualidad, porque pues creemos de alguna manera ese tipo de agenda y ese tipo de temas, y ese tipo de formatos pues están en otros medios de comunicación, en el nuestro como no hay prisa o al menos no para mí nos, tomamos el tiempo como para poder ver que el estudiante entienda, que necesita tiempo para investigar tiempo para escribir, y en el producto que se publica el lector va a tener tiempo para leer es un sello que yo he querido cómo partirme la mayoría no sé si historias son crónica, y ahí hemos ido un poco como fortaleciendo desde el año pasado otro tipo de formatos aunque él sigue siendo el texto escrito el elemento a partir, pues de de de nuevas formas de narración han ido, acompañando las investigaciones y los productos con otro tipo de contenidos, videos, sonidos, ilustraciones, juegos, mapas todo lo que lo que ofrece por fortuna hoy en el periodismo digital pero en un 80 u 85% tiene que haber siempre texto escrito y es un poco como revelarnos antes así, ante sus estudios que está bien antes que la gente no lee y que la cosa tiene que ser nosotros más allá del sumario de las historia nos interesa qué que se cuenta

una historia medianamente bien escrita pero que tarde, el lector si el texto lo amerita un buen tiempo para saber de qué se trata la historia entonces pues no publicamos noticia, no publicamos ensayos y no publicamos entrevistas, siempre es a partir de crónicas y reportaje con un componente escrito fuerte, más hoy todo los logros que implica ir articulando, como el lenguaje, esto nos permitió de hecho, ya abrir el Crossmedia a los trabajos que se están generando en un posgrado en la especialización que tenemos en la universidad entonces, ahí ya está Llegando trabajos otra vez periodísticos.

No solamente en la calidad sino la capacidad inventiva y creativa ha ido como expandiendo y le agradó como otro tipo del flujo y de estilo para contar las historias en en el Crossmedia hasta hace poco no se nos contactó unas emisoras de radio por lo menos estás interesado en algunos de los podcast que estábamos publicando, te acompañe en estos textos escritos entonces ya abrimos como le dije yo los estudiantes otra vez otra línea de negocio ya están nos están mirando a partir de la próxima semana que estamos haciendo entonces otra vez ahí tratar de mantener como la línea sin sacrificar, que eso es lo que siempre digo, texto escrito decir seguramente estoy yendo un poco como como antiguo en la cosa pero pero sí creo que que no podemos todavía dar por vencida o con derrotar a la batalla en cuanto a la existencia de los textos de largo aliento y que implique relato narración técnicas de literatura de atrapar al lector de ocultar información de sorprender al lector muy de la escuela del periodismo narrativo, de los de los grandes maestros de la escritura entonces para nosotros es fundamental creo que es una marca que tenemos y es una una bandera Propia de nuestra manera de entender la información las historias y el periodismo entonces es absolutamente relevante la crónica y el reportaje para nosotros.

¿Cuáles son los elementos a favor y en contra que se tienen en el momento de trabajar los géneros periodísticos?

Bueno los pro yo creo que que que podemos explicar mejor o no sé si mejor para no ser tan tan soberbio pero sí un poco más amplia, las historias por la misma naturaleza de la extensión que pido como mínimo en los textos también tengo como exigencia dentro de la línea editorial del de los productos del Crossmedia un buen número de fuentes entonces hay muy muchas voces y al tener muchas voces creo yo que que que que utilizar estos géneros como herramientas para contar nuestras historias, hacen que sean historias muy polifónicas y muy diversificadas y muy heterogéneas en cuanto a los voces creo que es como uno de los de los beneficios que obtenemos al utilizar como estos estos recursos narrativos y es que siento yo que en la mayoría de las de las de las de las historias que publicamos hay una muy buena un buen número de voces alrededor de cada una de las historias creo que eso es muy bueno.

Lo otro es que por estar cercano como el relato hacen que el grupo de estudiantes que trabajan prestan servicios en en el laboratorio, pues se animen un poco y un poquito como experimentar la manera de contar las historias entonces, no hay como ese curso. Es que siempre ha existido por lo menos para la noticia o para las columnas de opinión que necesitan como unas estructuras y unas maneras de siempre responder las preguntas básicas del periodismo en en el caso de nuestros estudiantes tiene como mientras la capacidad de contar el cuento como ellos se sientan más cómodos por lo menos recuerdo que en un semestre que

leímos mucho a Alfredo Molano dos o tres estudiantes que se animaron a copiar, un poco el estilo en qué consiste básicamente en escribir en primera persona como si él fuera o mejor como si el protagonista fuese el que escribe la historia, creo que ese es otro de los plus o de los puntos positivos que hemos encontrado en haber encontrado en esta manera de contar las historias como una trincherita de de protegernos como de la instantaneidad de la rapidez y de la y de la noticia exclusiva, creo que otro de haber elegido también ya hace casi cuatro años esa esa línea editorial de trabajar temas sobre violencia, sobre conflicto armado, sobre desaparecidos hace que el estudiante se acerque a mejorar sus fenómenos, también porque se entienden que no no estamos detrás del show, del espectáculo o en el drama, de la sensibilidad sino que estamos detrás de de la empatía y hacer que sientes y que como con el dolor ajeno y entienda el drama que hay detrás de la muerte de la desaparición o del secuestro de alguien, entonces también creo que es otro de los elementos positivos y es que estos géneros o los que nosotros hemos ido gastando pues permiten que el estudiante pues sin frente al reto de contar una historia sobre muerte o dolor como con más elementos con más tranquilidad y un poquito más pesado vamos a partir como el éxtasis y la adrenalina que hay detrás de estas cosas que carcomen permanentemente los medios de ser los únicos los primeros los exclusivos y no te lo tomamos con un poquito más de calma creo que no sería como tres.

Lo que implica haber apostado por eso tipos de géneros y negativos no si Debemos tener seguramente puntos negativos de esto tal vez en nuestro tiempo ya no vuelto a mirar o no no me vuelto preocupar mejor por las por los índices de de Google analítico para ver cómo nos va si realmente, la gente se está quedando en la página para leer historias que pueden durar prácticamente 45 minutos de lectura conductor es el promedio hablar de casi un minuto y medio que minuto y 20 ese puede ser como uno de los elementos a tener en cuenta, pero aún así somos después de admisiones de la universidad, la segunda página que más tráfico tiene en todo el organigrama de la universidad, entonces eso también es un buen argumento como para decir que pues tal vez el problema sea que tenemos como mucho este escrito o o textos muy largos, que hace que la gente pueda encontrar de pronto un elemento negativo es tal vez, podría llegar a ser hasta sentir más o menos críticas a Crossmedia que hacía muy poco, pero yo creo que desde el año pasado, antes de un poquito, antes de la pandemia, pues ya empezamos cómo va a ser mucho más diferenciales con cada una de las historias que hoy se publican en la mayoría de las dos que se publican semanales deben haber algún componente de detrás de ella que obliga a contar el relato como de manera distinta.

Este semestre por lo menos precisamente preocupado por estas maneras de contar viendo lo negativo a tu pregunta logre reunir como a los finalistas del premio Gabo en la categoría de cubrimiento para que les contaron a los estudiantes de las asignaturas que imparte bueno como hicieron todas estas historias para integrar un montón de herramientas de recursos y formas y trascender o ir más allá del texto, entonces tenemos ahí dos especiales que deben hacer precisamente como de la indicación donde estas personas tuvieron durante todo el mes de febrero hablando y creo que eso va a seguir como robusteciendo un poquito más, digamos que ese potencial negativo que podríamos llegar a tener, ahora llevamos tres nominaciones, tres segundos puestos en dos premios de periodismo nacional, entonces también en categorías



que no solamente son de escritura, en el en el en el segundo lugar del periodismo digital, fue una crónica escrita en la categoría televisión fue un documental y viene con nuevos medios de una página pues nos han postulado en tres frentes que creemos hemos ido como fortaleciendo texto, escrito, imagen y Transmedia, entonces digamos que son como un mensaje eso o pequeñas victorias que nos permiten no solamente llenarnos de seguridad sino de convencernos de que no somos perfectos pero estamos haciendo creo humildemente las cosas las cosas bien entonces ese tal vez sería bueno y lo de siempre yo si quisiera tener usted dos diseñadores, un programador web, un grupo estudiar, yo sé que enloquecería y haría más vainas, pero no esto es de acuerdo a la plantilla que te de la universidad es propiamente de la de la estructura de la página web, tampoco podemos para redondear la pregunta dejar de divagar, yo veo muchos más cosas positivas haber elegido estos géneros narrativos de crónica y reportaje como la mejor herramienta o el mejor camino para poder contar las historias.

Xiomara Montañez: Algo que de pronto Vero para yo ligarlo con lo que Oscar le ha dicho varias cosas relacionadas con la pregunta que viene, pero de pronto para para ligarlo y no dejar de formular esa pregunta, tú hablas obviamente de lo que tiene que ver con la redacción, porque hoy los géneros fortalecen esa reacción, también hablas obviamente del hecho de qué los estudiantes se le midan a estas nuevas narrativas no sea que ya tienen que pensar en podcasting, videos y en estas cosas pero en cuanto por ejemplo, a lo que tiene que ver con la agenda periodística propia como tal, ¿De qué manera digamos esto en la elección o el trabajo con géneros narrativos como el reportaje y la crónica vez tú que le ayudan al estudiante especialmente en ese componente que es en resolver qué es lo que quiero contar? Decir como lo hago no tanto como yo a contar sino a ver si lo sé antes pero es que yo no sé de qué hablar

Cuando yo arranqué que Crossmedia lo había creado un colega y él no era no tenía digamos como la línea periodística como tan alimentada tan desarrollada y vamos a ir a más como productos artísticos culturales sociales iniciativas narrativas pero casi rozando lo argumental cuando paso ahora a la coordinación y el sale de la universidad muchos deseos de ese grupo de estudiantes pues al final no continuaron porque que también es cierto que no todo estudiante Comunicación le interesa digamos hay gente que le gusta mas no sé si contar historias argumental ese cortometraje largometrajes y cosas así entonces cuando vimos ese esa esa variación yo tengo como una especie de de guía o de recurso de clase que implica el cumplimiento de ciertas pasos para poder que la crónica o se publique entonces decir coincido contigo que quieren que también es muy normal cuando el estudiante en ese proceso de creación empieza hablar que es lo que quiero contar que no lo que quiero contar entonces creo que esas como esas talanqueras cómo hacer esas sesiones de consejo de redacción a ver si es individuales o tres veces colectivos ahora en Zoom, nos sirven como para que ellos mismos vayan decantando e identificando qué es realmente no noticioso, no lo informativo o lo interesante de una historia también es cierto que esa también fue una decisión que ha costado muchas veces yo establezco algunos límites sino no me interesan historias sobre WebCan es decir sobre la cotidianidad de ellos y entonces a veces los obligo como a salir de la historia universitario promedio que tiene que ver con droga con sexo o con de deportes el

fútbol o guarras te digo, listo te gusta el fútbol vamos a contar una historia que no tenga nada que ver con barra su con tu equipo favorito entonces creo que también ellos se encuentran en la mejor manera no solamente con tal si no es que la historia realmente sea interesante cuando de alguna manera hay ciertos filtros de control de calidad y ciertas imposiciones o exigencias para que vayan más allá de un cuento o una historia bien escrita pues hemos tenido casos de sentido muy bien pero que cuentan historias muy íntimas muy familiares que como le digo yo sólo le interesan por por desgracia para la materia y para el Crossmedia pero la fortuna para ti solamente tu familia.

A veces como cuentan historias que les interesen a más personas también ha sido como una buena manera de como de acercarse realmente historias que tengan o que pueden llegar a tener algún interés de carácter nacional lo otro es una estrategia académica que yo suelo mezclarle a las clases y es en la posibilidad que ellos se acerquen a la escritura no por la puerta del periodismo sino por la puerta de la literatura de hecho invité, pongo a leer libros distintos cortes a veces hablamos de ello durante las clases de técnica de personal de recursos estilísticos pero también trato de llevar al escritor que no siempre es periodista para que cuente ya hablé con los chinos sobre esos recursos entonces muchas veces yo llevo con estas que tenemos somos como Los cuatro años no siempre obviamente no creo que el escritor llegue al salón cuando cuando éramos presenciales o en la victoria pues la cosa esa ya se ha mejorado pero esa esa combinación que viene de un Investigación que yo hice en mi maestría en educación que terminar un libro que escribí con tu otro colega que publicamos hace dos años tres años creo y es que muchas veces es más fácil acercarse al periodismo por otras puertas de entrada que por el decir yo prefiero que el estudiante se acerque el próximo por la literatura por la cultura por la filosofía por las artes y no necesariamente no sé leyendo Caparroso, lendo ahora o leer esta novela, entonces en literatura o ensayos o libros y que alguna manera los provoque, me ha pasado mucho con Pilar Quintana en los últimos 22 libros que impuesto entonces.

Ésa es otra forma para que ellos también pues digamos bajé el pedestal del periodismo que es una cosa allí como elevadísima difícil sobre todo en narrativo de los géneros y se centran más en contacto teórica sin utilizar recursos que ya la literatura tiene inventados hace mucho tiempo para poder animar cena contar entonces creo que esa combinación de cosas voy a llegar a ser como como es la razón por la que humildemente Y con toda honestidad podemos decir que que que muchos seguramente tendremos pero pero intenta ser un recurso de escritura en el que lector la pase bien o sienta que está leyendo un texto bien escrito entonces esa ha sido un poco como los recursos que intenta utilizar para que el estudiante no se sienta el proceso de creación de una de un texto de largo aliento pues no salió de la noche en la mañana que puedan virtudes que puede haber momentos en el que se sienten frustrados, pero bueno hay trato como de ponerles herramientas y situaciones para que ellos se experimenten sienten que que lo pueden hacer y que no es una cosa tan difícil entonces esa sido más o menos como las estrategias que han utilizado para para atacar eso.

¿Cuéntenos algunas experiencias que merezcan tenerse en cuenta en la enseñanza de las técnicas del periodismo narrativo?

Bueno cuando ya arranquen cuando iba como en la mitad yo llegué a Bogotá en la tarde Cartagena lleguen el cansado y casi 12 años en el 2009 estaba haciendo estaba terminando la investigación de la maestría y entonces era como muy amigo de estudiar y de trabajar los géneros desde los géneros esto que les decía quien quieres, yo creé una revista impresa en principio se llamaba “El taller” duré cinco años con ella más o menos y para darle cristiana cristiana sepultura Después de haber publicado más o menos como unas 70 crónicas en esos cinco años, bueno en principio he cuestionado y ojalá sancionado Alberto Salcedo para que hiciese como revisión de de ese material de base hizo una selección más o menos de 70 creo que pasaron como 30 porque yo recién hace varios años y después tuve como la posibilidad de obviamente con el respaldo vinieran a la universidad y eran como charlas y tal y en eso pues conocí a Aleida tuvimos en durante sus días pues la comunicación y ella pues es finalmente como una selección de lo mejor que se había publicado en esos cinco años de esa revista en que sacamos un libro que lo lanzamos en la feria del libro o entonces cuando se acercaban, hay que bueno y que haga esto y escribe la gente me escribe porque solamente es un libro solamente crónicas larguísimas creo que terminó eligiendo páginas con fotografías entonces es como una de las cosas de las experiencias que ahora por lo menos de esos 12 estudiantes que salieron seleccionados cuatro o cinco así hoy todavía escriben y son periodistas que tienen cierto reconocimiento en el medio y escribe muy bien, entonces cuando me cruzo con ellos en redes sociales o en algún evento cuando se podía siempre estaba como el agradecimiento y igual usted ha puesto por esta historia y ahí están los resultados y como esas pues varias cuál yo también, antes de crear el Crossmedia y cuando estaba con la revista que yo lo que hacía era enviar los mejores trabajos a los medios de comunicación que ya hay tres estudiantes en distintos periodos tuvieron premios uno de ellos por lo menos el que yo no me pude ganar un estudiante que sacaron también un reportaje que crearon ellas en vez de la pareja y también cuando llegaron el otro día a la oficina de voz del profesor premio también es por usted, decir no tengo muchas pues como experiencias de haber apostado por este género en particular o por estos géneros narrativos en particular y lentamente posible agregando como más componentes en Crossmedia por ejemplo yo venía asesorando en la tesis de una pelada que era que es guionista de televisión y charlando y dialogando llegamos a la conclusión que lo mejor que ella podría hacer para contar su producto era crear un dramatizado sonoro muy al estilo de de las viejas telenovelas radiales y así terminaría contando.

La invitaron a Caracol radio los sábados y entonces habló viendo el proyecto es un escrito un correo que se agradeciendo y todos eso es obviamente gracias cómoda como la capacidad de tratar de decirle siempre a los estudiantes que el relato de la narración y el texto bien escrito todavía puede sobrevivir y todavía puede ser la mejor manera de ganarse un espacio. En el ecosistema obviamente quienes trabajamos en la academia quienes somos profesores y en nuestros ratos que no estamos clase nos convertimos como en editores somos en últimas gente que estamos hechos o mejor que hacemos que brille nosotros y siempre nosotros somos

como como esa parte oculta que es obviamente el trabajo. Siempre para respaldar los proyectos de los estudiantes y ahora que me estoy involucrando con con estos otros organismos y con qué pasa, si yo también me meto con los estudiantes y yo también escribo yo también reportero yo también viajo.

Haces un proyecto lo postulas y casi casi te ganas el primer lugar entonces a veces sin eco por ambicioso puede llegar a ser también estés bueno extender más si no estás tú y todo por esto generó que si todo esto es por Crossmedia y tú estás por el reportaje porque encontré que estudiaba que esa era la mejor manera que yo me quería ganar la vida en principio escribiendo uno produciendo, así y ya después como profesor de estos géneros.

### Codificación Abierta

| <b>Entrevista</b>   |               |   |
|---|---------------|---|
| Oscar Durán, Jorge Tadeo Lozano<br>Crossmedia Lab, Bogotá |               |   |
| <b>Categoría</b>  | <b>Código</b> | <b>Segmento</b>   |
| <b>Producción Periodística</b>                            | <b>PP</b>     | <p>Crossmedia tiene tres entradas, entonces tiene tres lógicas editoriales o tres procedimientos. Primero se recupera y se entregan, en las siete asignaturas, tiene un componente de escritura o de periodismo en el currículo del programa de comunicación social, entonces hay cortes en general y tres cortes durante cada mes durante un semestre</p> <p>Siempre hay una primera versión creciente de entrega que se evalúa luego de unas características. Algunas de las exigencias de entrega y ahí el profesor hace una selección e invita a los estudiantes a modificar, cambiar o mejorar el texto, adjuntarle algunas fotografías si no hay digamos componente visual que acompaña el texto.</p> |
| <b>Metodología a la hora de enseñar</b>                   | <b>MHE</b>    | La sección de especiales del Crossmedia, la crisis es otra metodología que tenemos de   |

|  |                   |  |
|--|-------------------|--|
|  |                   | <p>trabajo permanente o de publicación permanente sólo que de largo llamamos a veces informes especiales o sí trabajo de largo aliento, pero también tiene como ese componente de periodismo narrativo.</p> <p>Entonces esa ha sido un poco como los recursos que intenta utilizar para que el estudiante no se sienta el proceso de creación de una de un texto de largo aliento pues no salió de la noche en la mañana que puedan virtudes que puede haber momentos en el que se sienten frustrados, pero bueno hay trato como de ponerles herramientas y situaciones para que ellos se experimentan sienten que que lo pueden hacer y que no es una cosa tan difícil entonces esa sido más o menos como las estrategias que han utilizado para para atacar eso.</p>   |
| <p><b>Alianzas y convenios periodísticos</b></p> | <p><b>ACP</b></p> | <p>Buscamos el equipo lo armamos y ahí entonces como estas yo tengo hoy andando cuatro proyectos y ahí tengo diferentes estudiantes en cada uno Crossmedia y los productos finales pues van en las plataformas en donde ellos quieran mantener como esa publicación y ya después de que ellos lo emiten lo publican, lo reproducimos nosotros en alguna sección.</p> <p>Son las alianzas en que tenemos con redes o trabajo colaborativo, que significa eso, con la red pues este año no se ha movido mucho seguramente un poco por culpa mía, pero en la liga él porque es un poco más, digamos está más aceptada y pues venimos prestando colaboración en distintos historias que ellos publicar, entonces de acuerdo algunas necesidades emiten en un comité en el que estamos la posibilidad de apoyar en algunos de las historias entonces pues obviamente no</p> |

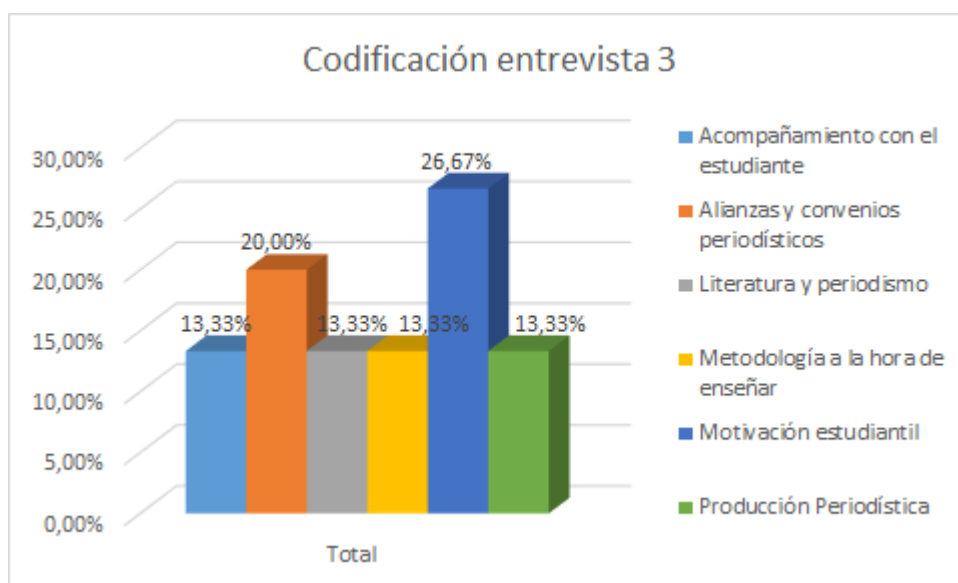
|                                      |                  |  |
|--------------------------------------|------------------|--|
|                                      |                  | <p>todos los medios de comunicación sobre lo que hacen parte de esa de esa agremiación.</p> <p>Publicaciones en portal abierta, en cuestión pública pacifista, ya no está allí pero también tenemos la misma posibilidad de El Espectador, la Revista Semana.</p>  |
| <p><b>Motivación estudiantil</b></p> | <p><b>ME</b></p> | <p>No todo estudiante Comunicación le interesa digamos hay gente que le gusta más no sé si contar historias argumental ese cortometraje largometrajes y cosas así entonces cuando vimos ese esa esa variación yo tengo como una especie de de guía o de recurso de clase que implica el cumplimiento de ciertas pasos para poder que la crónica o se publique.</p> <p>No solamente en la calidad sino la capacidad inventiva y creativa ha ido como expandiendo y le agradó como otro tipo del flujo y de estilo para contar las historias en en el Crossmedia hasta hace poco no se nos contactó unas emisoras de radio por lo menos estás interesado en algunos de los podcast que estábamos publicando, te acompañe en estos textos escritos entonces ya abrimos como le dije yo los estudiantes otra vez otra línea de negocio ya están nos están mirando.</p> <p>El relato hace que el grupo de estudiantes que trabajan prestan servicios en en el laboratorio, pues se animen un poco y un poquito como experimentar la manera de contar las historias entonces, no hay como ese curso.</p> <p>Crossmedia pero ganamos el flujo en la medida que es de acá que se desprende, que es eso ha hecho que los estudiantes de la universidad que van avanzando, sabe que en algún momento hacen un trabajo académico resulta bueno se publica con lo que se puede encontrar en su</p> |

|   |            |  |
|---|------------|--|
|   |            | <p>experiencia académica, es en principio en el Crossmedia, ahora entonces es un proceso libre no hay obligación y autónomo, ellos saben que fuera de la clase y si tienen que repetir aquí el documento se les devuelva con algunos comentarios pues saben que tienen que hacerlo porque les interesa aprender y porque quieren el final ver su trabajo publicado pero no es obligatorio</p>  |
| <b>Literatura y periodismo</b>          | <b>LP</b>  | <p>Ésa es otra forma para que ellos también pues digamos bajé el pedestal del periodismo que es una cosa allí como elevadísima difícil sobre todo en narrativo de los géneros y se centran más en contacto teórica sin utilizar recursos que ya la literatura tiene inventados hace mucho tiempo para poder animarlos a leer.</p> <p>Es otro de los plus o de los puntos positivos que hemos encontrado en haber encontrado en esta manera de contar las historias como una trinchera de de protegernos como de la instantaneidad de la rapidez y de la y de la noticia exclusiva, creo que otro de haber elegido también ya hace casi cuatro años esa esa línea editorial de trabajar temas sobre violencia, sobre conflicto armado, sobre desaparecidos hace que el estudiante se acerque a mejorar sus fenómenos, también porque se entienden que no no estamos detrás del show, del espectáculo o en el drama, de la sensibilidad sino que estamos detrás de de la empatía y hacer que sientes y que como con el dolor ajeno y entienda el drama que hay detrás de la muerte de la desaparición o del secuestro de alguien</p> |
| <b>Acompañamiento con el estudiante</b> | <b>ACE</b> | <p>Siempre para respaldar los proyectos de los estudiantes y ahora que me estoy involucrando con con estos otros organismos y con qué pasa, si yo también me meto con los estudiantes y yo</p>   |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>también escribo yo también reportero yo también viajo.</p> <p>Haces un proyecto lo postulas y casi te ganas el primer lugar entonces, a veces sin eco por ambicioso puede llegar a ser también estás bueno extender más si no estás tú y todo por esto generó que si todo esto es por Crossmedia y tú estás por el reportaje porque encontré que estudiaba que esa era la mejor manera que yo me quería ganar la vida en principio escribiendo uno produciendo, así y ya después como profesor de estos géneros.</p> |
|--|--|---|

### Codificación axial

|                                  |                                  |
|----------------------------------|----------------------------------|
| Motivación estudiantil           | Acompañamiento con el estudiante |
| Alianzas y convenios             | Producción periodística          |
| Metodología a la hora de enseñar | Literatura y periodismo          |





## Entrevista 4

Medio- Periódico 15

Xiomara Montañez

¿De qué manera se realiza el proceso editorial del medio de comunicación periódico 15 Y el acompañamiento que el estudiante recibe por parte del profesor o director del medio?

El proceso editorial del periódico 15 a través de la clase de taller, la clase anfitriona de ese laboratorio, entonces es mediante el proceso de consejos de redacción en donde se definen los temas periodísticos que se van a trabajar. Se hace un proceso de acompañamiento del estudiante es prácticamente personalizado precisamente porque los temas que trabajan son muy diferentes entonces es un proceso de acompañamiento que va tanto en la definición del tema cómo en la búsqueda de las posibles fuentes para indagar en ese tema, en la producción, redacción de el material que se requiere hasta la publicación es prácticamente un proceso de la compañía.

En ese sentido y los temas se definen desde dos puntos de vista puede ser desde una agenda periodística propia que nosotros estemos trabajando, como por ejemplo sobre las vacunas, si entonces a partir de eso pues podemos definir una agenda periodística para todos y trabajar sobre ese tema o una agenda pero en los regionales en Santander. Lo que más buscamos y que es un ejemplo para que se haga esa agenda periodística o sea cómo se lleva a cabo.

Bueno digamos que como te decía la agenda periodística tiene que ver específicamente con lo regional no hablaremos de Medellín, de Bogotá o de la costa tiene que ver con lo regional de Santander.

Lo otro es que a partir de la información que sea relevante en este momento, esté un poco comunicada. La agenda nacional y se define de esa manera o lo otro es que somos nosotros los que escogemos los temas sobre los cuales vamos hablar y cuando digo nosotros es un proceso de conversación de debate con el grupo, a veces yo la propongo y ellos lo aceptan, como a veces yo le propongo y se debate o a ver si se propone, es un proceso democrático.

¿Cuál es el papel que juegan los géneros narrativos como reportaje y la crónica a la hora de decidir una agenda informativa dentro del medio?

En el caso del periódico 15 pues su espíritu de profundidad es trabajar temas de largo aliento, precisamente hacer este este proceso del que te hablaba al principio le pueden hacer un

acompañamiento mucho más directo pues se trabaja con temas en profundidad específicamente.

Es muy importante en ese orden de ideas ambos géneros y especialmente en el reportaje, este género es bastante importante por que tiene un componente o hay un componente que se encarga desarrollar en el estudiante todas las habilidades de lo que es la reportería y cuando hablamos en la reportería y en la crónica hay un componente especial que tiene que ver con la redacción pero esa redacción partir de un modelo de redacción de párrafos que le permite al estudiante ser un poco como más llamémoslo así como poder utilizar toda la información que tiene en la mano Para poder apuntarlas, para que no se pierda la reportería que ha hecho para que él tenga en cuenta otros detalles y términos generales.

¿Cuáles son los elementos a favor que se tiene en el momento de trabajar los géneros periodísticos en cualquier producción?

Los elementos a favor son lo que en el caso de universitarios son especialmente quienes refuerza en ciertos componentes o ciertos aspectos de la formación de los estudiantes lo que es la reportaje y el tema de la de la propuesta editorial de que les guste, que aprendan a proponer un tema, que aprendan a desarrollarlo, que aprendan a encontrar sentido es muy importante, pero digamos que hay estos dos géneros, son bastantes y son muy exigentes en su producción esto que significa que al ser exigente su producción implica que el trabajo que haga el estudiante y la responsabilidad que tienes producir es muy cercana, pues casi cercana a la producción o al proceso de producción en un medio de comunicación tradicional. ¿Si me entiendes? o sea, decir que es que el estudiante, suma esa producción tan real que que produzca textos o que produzca información periodística a la altura de la que produce un periodista tradicional, claro guardando las proporciones no sino que es que miramos que hacer hacer reportajes y hacer crónicas tiene una metodología, tiene una forma de hacerse. El estudiante pueda sumar todo ese conocimiento del aula, en el proceso para que pueda producir digámoslo un poco como a la altura de lo que produce un periodista ya graduado y con experiencia.

¿De qué manera cree usted que los géneros narrativos aportan y fortalecen el periodismo universitario?

Muchísimo, yo pienso que en este momento, más que trabajar en otros géneros como el género opinión de las noticias, son importantes y eso que estos dos géneros el reportaje y la crónica son los que han llevado aquí, por ejemplo el periodismo de investigación usa la creación de nuevas narrativas digitales periodísticas tomen como transformación porque digamos que son como la base, empezando por ahí.

Entonces considero, que lo que hacen es muy importante, en esta transformación del periodismo y porque finalmente el rigor independientemente si tú haces una multimedia y tú haces un transmedia, si tú haces un Crossmedia independientemente de la plataforma del formato que tú utilices estos géneros nos permiten trabajar en profundidad y nos permite

desarrollar unas formas reportaría de acercamiento a la realidad que tal vez no lo harán otros géneros, por eso te digo las noticias, como el género de opinión que si él tiene tiene también su rigor si tienen también su forma de trabajar.

Por la noticia empezamos pero en el reportaje y la crónica hay un poco más de profundidad está la posibilidad de abordar muchas más fuentes de revisar información, comparar y analizar que son importantes en ese sentido.

¿Cuéntenos algunas experiencias que merezcan tenerse en cuenta en la enseñanza de las técnicas del periodismo narrativo?

Bueno, experiencia ya he vivido muchas tal vez con el reportaje y la crónica. En los últimos dos años, hemos logrado lo que tal vez sea querido y considero que eso tiene que ver también un poco como con la madurez del estudiante y a que me refiero a una percepción, o sea no es que tenga algo muy importante y es que cada vez son más jóvenes los estudiantes que llegan a las universidades, entonces qué es lo que ocurre que para uno poder trabajar en esos formatos lo que le decía se requiere mucha constancia, se requiere ser muy perseverante, se requiere tener mucha disposición para hacerlo y siento que que cada vez sean como los estudiantes, no sé si es por por toda la transformación digital que se está dando pero siento que son cada vez son menos los estudiantes que tal vez sí se interesan o no se preocupan como por por eso y ahí hay como algo que nos está preocupando un poco, pero bueno digamos que es una preocupación de ahora, porque finalmente se viene haciendo, o sea si se ha hecho y se ha trabajado con experiencias muy positivas. Poder hacer especiales periodísticos enfocados por ejemplo, en la migración, por ejemplo como nosotros en una oportunidad contamos experiencias de migrantes, si no pudimos mirar la migración porque eso fue en especial de crónicas. Hicimos un especial sobre deporte extremo y ese fue muy chévere porque fueron una serie de reportajes en los que él estudiante que era periodista, se involucró tanto que terminó yendo a la experiencia de un deporte extremo, por ejemplo si hemos trabajado en especiales con la población y cuál es el tema de inclusión, por ejemplo, el tema de los falsos positivos nos ha permitido mirar con claridad. Hemos tenido un trabajo bastante chévere lo que pasa es que la metodología es muy exigente, es ahí donde digamos que el proceso se puede trunca si el estudiante no lo asume como tiene que asumir, no tiene digamos que en los géneros periodísticos como la crónica y el reportaje tiene una particularidad y es que su enseñanza puede estar en cualquier libro en cualquier manual lo puede formar a uno la persona más experta en el tema pero el problema no es ese el problema es que son en un 70% responsabilidad del periodista en sacarlos adelante entonces ahí vamos en un poco como el quiebre, en este momento lo que le decía, son bastante y requieren de mucha lectura, mucho acercamiento a la realidad, de un conocimiento extra al trabajo de Clase o pues superarlo.

## Codificación abierta

### Entrevista

Xiomara Montañez, Unab

Medio – Periódico 15

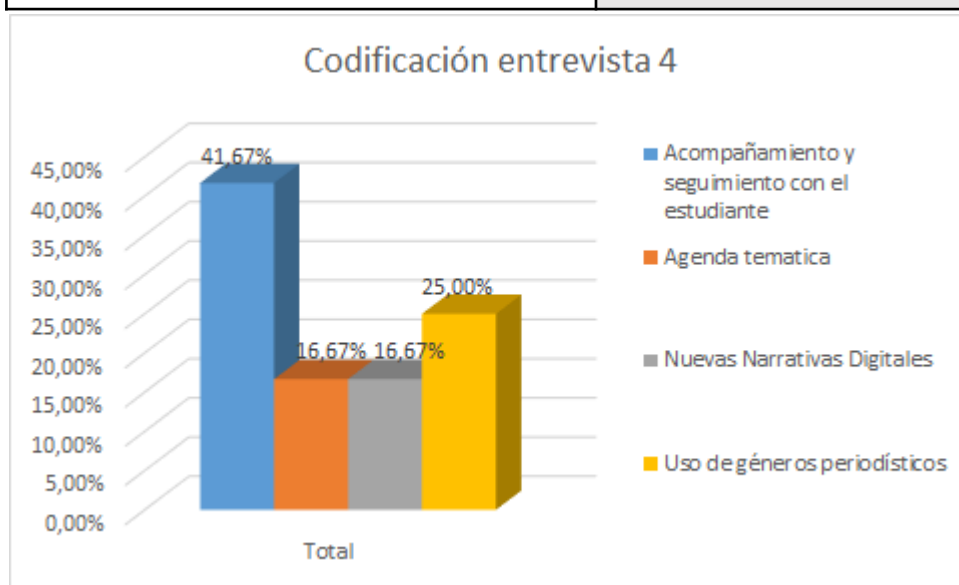
| <b>Categoría</b>                                      | <b>Código</b> | <b>Segmento</b>  |
|---|---------------|--|
| <b>Acompañamiento y seguimiento con el estudiante</b> | <b>ASE</b>    | <p>Se hace un proceso de acompañamiento del estudiante prácticamente personalizado precisamente porque los temas que trabajan son muy diferentes entonces es un proceso de acompañamiento que va tanto en la definición del tema cómo en la búsqueda de las posibles fuentes para indagar en ese tema.</p> <p>Hay un componente que se encarga desarrollar en el estudiante todas las habilidades de lo que es la reportería y cuando hablamos en la reportería y en la crónica hay un componente especial que tiene que ver con la redacción pero esa redacción a partir de un modelo de redacción de párrafos.</p> <p>La formación de los estudiantes lo que es la reportaje y el tema de la de la propuesta editorial de que les guste, que aprendan a proponer un tema, que aprendan a desarrollarlo, que aprendan a encontrar sentido es muy importante, pero digamos que hay estos dos géneros, son bastantes y son muy exigentes en su producción esto que significa que al ser exigente su producción implica que el trabajo que haga el estudiante y la responsabilidad que tienes producir es muy cercana</p> <p>El estudiante pueda sumar todo ese conocimiento del aula, en el proceso para que pueda producir digámoslo un poco como a la</p> |

|                              |            |   |
|------------------------------|------------|---|
|                              |            | <p>altura de lo que produce un periodista ya graduado y con experiencia.</p> <p>Los estudiantes que llegan a las universidades, entonces qué es lo que ocurre que para uno poder trabajar en esos formatos lo que le decía se requiere mucha constancia, se requiere ser muy perseverante, se requiere tener mucha disposición para hacerlo.</p>  |
| Agenda Temática              | <b>AE</b>  | <p>Los temas se definen desde dos puntos de vista puede ser desde una agenda periodística propia que nosotros estemos trabajando</p> <p>Trabajar temas de largo aliento, precisamente hacer este este proceso del que te hablaba al principio le pueden hacer un acompañamiento mucho más directo pues se trabaja con temas en profundidad específicamente.</p>   |
| Uso de géneros periodísticos | <b>UGP</b> | <p>Más que trabajar en otros géneros como el género opinión de las noticias, son importantes y eso que estos dos géneros el reportaje y la crónica son los que han llevado aquí.</p> <p>Lo que hacen es muy importante, en esta transformación del periodismo y porque finalmente el rigor independientemente si tú haces una multimedia y tú haces un transmedia, si tú haces un Crossmedia independientemente de la plataforma del formato que tú utilices estos géneros nos permiten trabajar en profundidad y nos permite desarrollar unas formas reportería.</p> <p>La metodología es muy exigente, es ahí donde digamos que el proceso se puede trancar si el estudiante no lo asume como tiene que asumir, no tiene digamos que en los géneros periodísticos como la crónica y el reportaje tiene una particularidad y es que su enseñanza puede estar en cualquier libro en cualquier</p> |

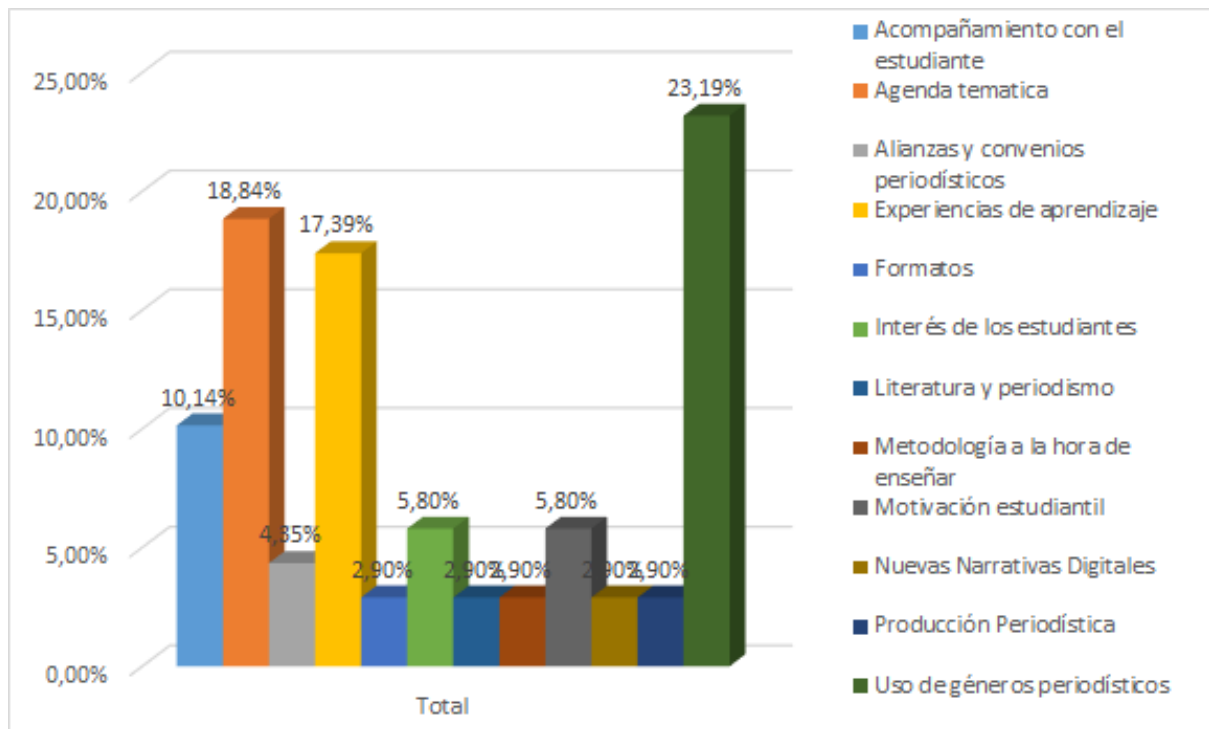
|                                    |            |  |
|------------------------------------|------------|--|
|                                    |            | <p>manual lo puede formar a uno la persona más experta en el tema pero el problema no es ese el problema es que son en un 70% responsabilidad del periodista en sacarlos adelante.</p>   |
| <p>Nuevas Narrativas Digitales</p> | <p>NNV</p> | <p>Más que trabajar en otros géneros como el género opinión de las noticias, son importantes y eso que estos dos géneros el reportaje y la crónica son los que han llevado aquí, por ejemplo el periodismo de investigación usa la creación de nuevas narrativas digitales periodísticas tomen como transformación porque digamos que son como la base, empezando por ahí.</p> <p>Que es que el estudiante, suma esa producción tan real que que produzca textos o que produzca información periodística a la altura de la que produce un periodista tradicional</p> |

#### Codificación axial

|   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| <p>Agenda temática</p>                                | <p>Uso de géneros periodísticos</p> |
| <p>Acompañamiento y seguimiento con el estudiante</p> | <p>Nuevas Narrativas Digitales</p>  |



**Gráfica resultado todas las entrevistas**






## **Anexo 6**



### **Seguimiento de medios**

En esta herramienta se realiza un análisis a las publicaciones de cuatro periódicos universitarios, dos de ellos de universidades públicas: Ciudad Vaga (Universidad del Valle), De la Urbe (Universidad de Antioquia). Y dos de universidades privadas: Contexto (Universidad Pontificia Bolivariana), Periodico 15 (Universidad Autónoma de Bucaramanga). Tomando como muestra las publicaciones correspondientes al año 2020, teniendo como hito de inicio el mes de enero, mes en la que la mayoría de universidades inicia su año académico y como hito de cierre el mes de diciembre, mes en la que las universidades privadas ya han terminado su año académico mientras que las públicas siguen en clases. Y así en este periodo poder observar si la pandemia y crisis sociales por la que pasó el país tienen algún efecto sobre estos medios y sus producciones.



| Medio   | Sector (público o privado) | # de publicaciones (en el periodo de tiempo escogido) | Número de publicaciones por mes |         |       |       |      |       |       |        |            |         |           |           |
|---|----------------------------|---|---------------------------------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|
|   |                            |   | Enero                           | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
| <br>De la Urbe | Público                    | 40  | 0                               | 17      | 0     | 0     | 0    | 4     | 0     | 0      | 0          | 19      | 0         | 0         |
| <br>Contexto  | Privado                    | 165   | 1                               | 2       | 2     | 22    | 16   | 44    | 22    | 1      | 0          | 1       | 33        | 21        |




|   |         |     |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |
|---|---------|-----|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|
|  <p>Periódico 15</p> | Privado | 184 | 0 | 11 | 28 | 18 | 12 | 18 | 13 | 32 | 17 | 14 | 15 | 6 |
| <p><b>CIUDAD VA6A</b></p> <p>Ciudad Vaga</p>  | Público | 2   |   |    |    |    | 1  |    |    |    |    |    | 1  |   |





| Número de publicaciones por género   |           |            |         |         |         |      | Temas     |            |          |        |                  |         |            |          |          |
|--|-----------|------------|---------|---------|---------|------|-----------|------------|----------|--------|------------------|---------|------------|----------|----------|
| Crónica  | Reportaje | Entrevista | Noticia | Híbrido | Informe | Otro | Educación | Transporte | Covid-19 | Crimen | Historia de vida | Cultura | Tecnología | Economía | Política |
| <br>9   | 5         | 10         | 2       | 3       | 2       | 9    | 3         | 0          | 4        | 0      | 1                | 6       | 1          | 4        | 8        |
| <br>51 | 49        | 7          | 0       | 7       | 2       | 49   | 16        | 1          | 50       | 4      | 6                | 30      | 4          | 19       | 6        |

15

|    |     |   |   |   |   |   |    |   |    |   |    |    |   |    |   |
|----|-----|---|---|---|---|---|----|---|----|---|----|----|---|----|---|
| 67 | 117 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 35 | 3 | 44 | 3 | 16 | 30 | 2 | 12 | 4 |
|----|-----|---|---|---|---|---|----|---|----|---|----|----|---|----|---|

|                |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CIUDAD<br>VA6A |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1              | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |

|  |         |           |       |       | Titular<br>(técnico, sensacionalista, expectativa, confuso)             | Tipo de género narrativo<br>(crónica, reportaje, híbrido) | Fuente<br>(oficial, ciudadano, experto, afectado, sin fuente) | Tema      | Tipo de imagen (ilustrativa, genérica, apoyo, sin imagen)                                    |
|--|---------|-----------|-------|-------|---|---|---|-----------|--|
| Entretenimiento  | Deporte | Violencia | Salud | Medio |   |   |   |           |  |
| <br>1 | 0       | 6         | 1     | 5     | Educación rural: un desafío en pospandemia / Expectativa                | Reportaje   | Oficial/afectado  | Educación | <br>Apoyo |
|  |         |           |       |       | EPM, una disputa política que va más allá de hidroituango / Expectativa | Reportaje   | Oficial   | Política  | <br>Apoyo |

|                          |   |    |    |   |   |           |          |                     |   |
|--------------------------|---|----|----|---|---|-----------|----------|---------------------|---|
| <p>contexto</p> <p>0</p> | 2 | 11 | 8  | 8 | <p>Aumenta el suicidio de los jóvenes en Medellín / Expectativa</p>                             | Reportaje | Oficial  | Problemática social |  <p>Suicidio en jóvenes de Medellín</p> <p>Apoyo</p> |
|                          |   |    |    |   | <p>La libertad se abraza sobre ruedas / Expectativa</p>   | Crónica   | Afectado | Historia de vida    |  <p>Genérica</p>                                     |
| <p>15</p> <p>12</p>      | 6 | 6  | 11 | 0 | <p>Lo atractivo de ser au pair/Expectativa</p>  | Crónica   | Oficial  | Historia de vida    |  <p>Ilustrativa</p>                                  |
|                          |   |    |    |   | <p>¿Han aumentado o descendido las cifras de homicidio en Colombia en el 2020?/ Expectativa</p> | Reportaje | Oficial  | Problemática social |  <p>Genérica</p>                                   |





# Autorización de Uso

Yo, Verónica Isabel Carretero Atencio, mayor de edad, vecino de Bucaramanga identificado con cédula de ciudadanía número 1001899406 de Bucaramanga, actuando en nombre propio, en mi calidad de autor del trabajo denominado Evolución pedagógica del periodismo universitario; Un análisis desde los géneros narrativos, El cual consiste en una tesis de proyecto de grado, a través del presente escrito hago entrega del texto respectivo en forma digital o electrónica (CD-ROM), una copia en medio físico y sus anexos, de ser el caso, y autorizo a la **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA, UNAB**, institución de educación superior identificada con NIT N° 890200499-9, para que en los términos establecidos en la ley 23 de 1982, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia, utilice y use en todas sus formas, los derechos patrimoniales de reproducción, comunicación pública, transformación y distribución que me corresponden como creador de la obra objeto del presente documento. La autorización realizada se condiciona a usos relacionados con la actividad académica, de investigación, docencia y publicación.

PARAGRAFO: La presente autorización se hace extensiva no sólo a las facultades y derechos de uso sobre la obra en formato o soporte material, sino también para formato electrónico (online, offline), digital, óptico, etc., y en general cualquier formato conocido o por conocer.

Esta autorización tendrá una duración equivalente al término máximo de protección previsto por la legislación nacional para los autores, Ley 23 de 1982, respecto de sus derechos patrimoniales.

EL(LA) AUTOR(A) manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y la realizó sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es de su exclusiva autoría y por lo tanto es titular de los derechos que surgen de la misma. PARÁGRAFO: En caso de presentarse cualquier reclamación o acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en cuestión, EL(LA) AUTOR(A), asumirá toda la responsabilidad, respondiendo por cualquier reivindicación, plagio u otra clase de reclamación que al respecto pudiera sobrevenir, y saldrá en defensa de la autorización aquí otorgada; para todos los efectos la Universidad, actúan como terceros de buena fe.

Para constancia se firma el presente documento en (2) ejemplares del mismo valor y tenor, en Bucaramanga, a los siete ( 07 ) días del mes de noviembre del año 2021.

El autor

Firma Verónica Carretero A.

Nombre Verónica Isabel Carretero Atencio

C.C. No. 1001899406 de Bucaramanga

# Autorización de Uso

Yo, Carlos Miguel Osorio Zárate, mayor de edad, vecino de Bucaramanga identificado con cédula de ciudadanía número 1098823835 de Bucaramanga, actuando en nombre propio, en mi calidad de autor del trabajo denominado Evolución pedagógica del periodismo universitario; Un análisis desde los géneros narrativos. El cual consiste en una tesis de proyecto de grado, a través del presente escrito hago entrega del texto respectivo en forma digital o electrónica (CD-ROM), una copia en medio físico y sus anexos, de ser el caso, y autorizo a la **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA, UNAB**, institución de educación superior identificada con NIT N° 890200499-9, para que en los términos establecidos en la ley 23 de 1982, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia, utilice y use en todas sus formas, los derechos patrimoniales de reproducción, comunicación pública, transformación y distribución que me corresponden como creador de la obra objeto del presente documento. La autorización realizada se condiciona a usos relacionados con la actividad académica, de investigación, docencia y publicación.

PARÁGRAFO: La presente autorización se hace extensiva no sólo a las facultades y derechos de uso sobre la obra en formato o soporte material, sino también para formato electrónico (online, offline), digital, óptico, etc., y en general cualquier formato conocido o por conocer.

Esta autorización tendrá una duración equivalente al término máximo de protección previsto por la legislación nacional para los autores, Ley 23 de 1982, respecto de sus derechos patrimoniales.

EL(LA) AUTOR(A) manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y la realizó sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es de su exclusiva autoría y por lo tanto es titular de los derechos que surgen de la misma. PARÁGRAFO: En caso de presentarse cualquier reclamación o acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en cuestión, EL(LA) AUTOR(A), asumirá toda la responsabilidad, respondiendo por cualquier reivindicación, plagio u otra clase de reclamación que al respecto pudiera sobrevenir, y saldrá en defensa de la autorización aquí otorgada; para todos los efectos la Universidad, actúan como terceros de buena fe.

Para constancia se firma el presente documento en (2) ejemplares del mismo valor y tenor, en Bucaramanga, a los siete ( 07 ) días del mes de noviembre del año 2021.

El autor

Firma Carlos Miguel Osorio Zárate

Nombre Carlos Miguel Osorio Zárate

C.C. No. 1098823835 de Bucaramanga

# Autorización de Uso

Yo, Ivonn Lucero Ayala Peñaloza, mayor de edad, vecino de Bucaramanga identificado con cédula de ciudadanía número 1007726279 de Bucaramanga, actuando en nombre propio, en mi calidad de autor del trabajo denominado Evolución pedagógica del periodismo universitario; Un análisis desde los géneros narrativos. El cual consiste en una tesis de proyecto de grado, a través del presente escrito hago entrega del texto respectivo en forma digital o electrónica (CD-ROM), una copia en medio físico y sus anexos, de ser el caso, y autorizo a la **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA, UNAB**, institución de educación superior identificada con NIT N° 890200499-9, para que en los términos establecidos en la ley 23 de 1982, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia, utilice y use en todas sus formas, los derechos patrimoniales de reproducción, comunicación pública, transformación y distribución que me corresponden como creador de la obra objeto del presente documento. La autorización realizada se condiciona a usos relacionados con la actividad académica, de investigación, docencia y publicación.

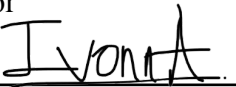
PARÁGRAFO: La presente autorización se hace extensiva no sólo a las facultades y derechos de uso sobre la obra en formato o soporte material, sino también para formato electrónico (online, offline), digital, óptico, etc., y en general cualquier formato conocido o por conocer.

Esta autorización tendrá una duración equivalente al término máximo de protección previsto por la legislación nacional para los autores, Ley 23 de 1982, respecto de sus derechos patrimoniales.

EL(LA) AUTOR(A) manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y la realizó sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto, la obra es de su exclusiva autoría y por lo tanto es titular de los derechos que surgen de la misma. PARÁGRAFO: En caso de presentarse cualquier reclamación o acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en cuestión, EL(LA) AUTOR(A), asumirá toda la responsabilidad, respondiendo por cualquier reivindicación, plagio u otra clase de reclamación que al respecto pudiera sobrevenir, y saldrá en defensa de la autorización aquí otorgada; para todos los efectos la Universidad, actúan como terceros de buena fe.

Para constancia se firma el presente documento en (2) ejemplares del mismo valor y tenor, en Bucaramanga, a los siete ( 07 ) días del mes de noviembre del año 2021.

El autor

Firma 

Nombre Ivonn Lucero Ayala Peñaloza

C.C. No. 1007726279 de Bucaramanga