

RELATOS, NARRATIVAS Y SUBJETIVIDADES

Formas de poder estar juntos

Encuentros
Acicom



Julio Eduardo Benavides C.
José Miguel Pereira G.
Editores

Relatos, narrativas y subjetividades: *formas de poder estar juntos*

III Encuentro de la Asociación
Colombiana de Investigadores en
Comunicación

Relatos, narrativas
y subjetividades:
formas de poder estar juntos

III Encuentro de la Asociación
Colombiana de Investigadores en
Comunicación (ACICOM)

Julio Eduardo Benavides C.
José Miguel Pereira G.
Editores



Relatos, narrativas y subjetividades.

III Encuentro de la Asociación Colombiana de Investigadores en Comunicación (ACICOM)

Autores

Julio Eduardo Benavides C., José Miguel Pereira G.,
María Cristina Mata, Beatriz Elena Marín O., otros.

Corrección de estilo

Gustavo Patiño Díaz

Editores

Julio Eduardo Benavides C.
José Miguel Pereira G.

Asistentes editoriales

Ana María Cruz Melo
Santiago Hernández Lesmes
Luisa Fernanda Vergara Cuervo

Diseño de carátula

Paula Andrea Quintero Celis

Diseño de interiores

Aldemar Estupiñan Santos
Hernán Franco Higueta
Paula Andrea Quintero Celis

Editorial de la Asociación Colombiana de Investigadores en Comunicación (ACICOM)

info@acicom.co

colombia.acic@gmail.com

Primera edición 2022

Abril 2022

Bogotá, D. C., Colombia

ISBN impreso: 978-958-56788-4-2

ISBN digital 978-958-56788-5-9

Agradecimientos

El consejo directivo de Acicom agradece la participación de los investigadores afiliados de las diversas regiones del país, así como la acogida y hospitalidad brindada por la Universidad Autónoma de Bucaramanga, donde se llevó a cabo el tercer encuentro de la asociación.

Relatos, narrativas y subjetividades : Formas de poder estar juntos. III encuentro de la Asociación Colombiana de Investigadores en Comunicación (Acicom) / editado por Julio Eduardo Benavides C. y José Miguel Pereira G. -- Primera edición. -- Bogotá : Editorial Acicom, 2022.

136 páginas : ilustraciones a color; 23,5 x 32 cm.

ISBN de la obra impresa : 978-958-56788-2-8

ISBN de la obra digital : 978-958-56788-3-5

1. Comunicación -- Investigación -- Colombia 2. Cambio social 3. Industrias culturales 4. Comunicación -- Narrativas 5. Comunicación -- procesos culturales 6. Periodismo I. Benavides C., Julio Eduardo (Ed.) II. Pereira G. José Miguel (Ed.) III. Asociación Colombiana de Investigadores en Comunicación (Acicom).

CDD: 302.2 Ed. 23

nla-.

20/04/2022

III Encuentro de la Asociación Colombiana de Investigadores en Comunicación (ACICOM)

Bucaramanga, 12, 13 y 14 de septiembre de 2018

Comité científico y académico del segundo encuentro

José Miguel Pereira G., Beatriz Elena Marín O., Miguel Ezequiel Badillo, Jorge Iván Jaramillo, Julio Eduardo Benavides, Gloria Inés Mestre, María Isabel Cortés, Nohra Novoa, Julián Burgos y Félix Joaquín Lozano

Coorganizadores del evento

Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes
Programa de Comunicación Social

Santiago Humberto Gómez Mejía
Decano

Julio Eduardo Benavides C.
Profesor investigador

Consejo directivo de Acicom 2019-2021

Titulares

Presidencia

José Miguel Pereira G.

Secretaría

Jorge Iván Jaramillo H.

Tesorería

Gloria Inés Mestre

Secretaría académica

Miguel Ezequiel Badillo M.

Fiscalía

Nohra Novoa Vargas

Suplentes

Presidencia

Beatriz Elena Marín O.

Secretaría

Julián Burgos

Tesorería

María Isabel Cortés

Secretaría académica

Julio Eduardo Benavides C.

Fiscalía

Félix Joaquín Lozano

Contenido

Presentación	15
Beatriz Elena Marín Ochoa	
I. Memoria	17
1. Relatos, narrativas y subjetividades: formas de poder estar juntos.	19
Julio Eduardo Benavides C. y José Miguel Pereira G.	
2. Investigar la comunicación. Del sentido de nuestras preguntas al saber en común	27
María Cristina Mata	
II. Investigaciones y experiencias	37
1. MEDIOS, TIC E INDUSTRIAS CULTURALES	39
1.1 Noticias ¿positivas?	41
Alexandra Margarita Acosta Cifuentes	
1.2 Redes sociales, <i>mass media</i> , jóvenes y participación política y electoral. Mirada desde el oriente colombiano	41
Giovanni Bohórquez-Pereira, Olga Beatriz Rueda Barrios	
1.3 Voces ciudadanas por el empleo y el emprendimiento en Urabá	42
Beatriz Elena Marín Ochoa, Luis Javier Cruz Lancho	
1.4 El museo mediador de la comunicabilidad social	42
Carolina Raigosa Díaz, Antonia Moreno Cano, Norberto Fabian Díaz Duarte	
1.5 Diagnóstico sobre el ciberacoso que se da en la red social Facebook entre la población escolar de Colombia	43
Francisco Rodríguez Ledezma	
1.6 Nuevos retos digitales para la comunicación	44
Ancízar Vargas León, Lina María González Correa	
1.7 Análisis de las webs de los candidatos a la presidencia en Colombia 2018: los casos de Iván Duque y Gustavo Petro	44
Mario Alexander Lozano García	
2. COMUNICACIÓN, POLÍTICA Y CAMBIO SOCIAL	47
2.1 Transiciones. Hacia la construcción de una cultura de paz y convivencia: Chile - Colombia	49
Lina María Patricia Manrique Villanueva	
2.2 Comunidades resistiendo al conflicto armado en el sur del Tolima: buenas prácticas para la construcción de paz	49
Tatiana Alexandra Ávila Barbosa, Beatriz Helena Alba Sanabria	

2.3	La universidad frente al discurso mediático de “posconflicto” y la construcción de actores sociales	50
	Laura Daniela Meza Vesga, Angélica María Vargas Garnica, Laura Vanessa Basto Contreras, Yenny Marcela Sierra Acevedo, Norleny Yasnir Suárez Niño	
2.4	Estéticas urbanas y representaciones de lo popular en sectores norte, centro y sur de la ciudad de Armenia, Quindío	51
	Arlex D. Cuéllar Rodríguez, José Hernando Morales Tique	
2.5	La comunicación y la lúdica para el aprendizaje de la convivencia	51
	María Paula Espitia Argüello	
2.6	La comunicación social como forma de expresión y extensión artística y cultural	52
	Claudia Marcela Durán Chinchilla, Doris Cecilia Páez Quintero	
2.7	Participación y empoderamiento de las comunidades de Pamplona desde el escenario de la comunicación para el cambio social	52
	Clara Liliana Parra Zabala	
2.8	La comunicación, eje de construcción de paz en una sociedad en conflicto	53
	Mauricio Castro Martínez	
2.9	La radio universitaria como estrategia para la promoción de una cultura de paz en el posconflicto colombiano	53
	José Augusto Ventín Sánchez, Enrique Uribe Jongbloed	
2.10	Narrar-nos desde lo audiovisual: derecho a la comunicación de niños y niñas de La Bendición de Dios, en Cartagena de Indias	54
	Yusly Pérez Llerena, Carlos Díaz Acevedo	
2.11	América Latina en los debates internacionales sobre comunicación, desarrollo y cambio social en los últimos 20 años	55
	Jair Vega Casanova, José Luis Aguirre Alvis	
3. NARRATIVAS, DISCURSOS Y LENGUAJES		57
3.1	Cine colombiano: posibilidades estéticas y algunas categorías analíticas	59
	Paula Marcela Trujillo Jaramillo	
3.2	Narración y mediación digital: el papel de comunicador social	59
	Elva Emilia Gómez Oviedo, María Isabel Castro Barrientos	
3.3	Experiencias de reconstrucción del tejido social a través de la creación audiovisual para el cambio social en zonas que vivieron el conflicto en el departamento de Cauca	60
	Ricardo Andrés Hurtado Velasco, Mery Lorena Zúñiga López	
3.4	Construcción de memoria histórica a través la tradición oral en la cuenca del río Pamplonita: un acercamiento documental	60
	Erwin Hernando Jácome Castilla, Jean Carlos García Guarín	
3.5	Narrativa de los acuerdos de paz: una visión desde la prensa del Caribe colombiano	61
	Luis Carlos Zúñiga Liñán	
3.6	Voces y rastros de la memoria histórica de Soacha	61
	Miguel Ángel Castiblanco, Paola Vásquez Fonseca, Ángela Mireya Vega Gómez	

3.7	Relatos emergentes en patrimonio digital: una propuesta para la revisión de aprendizaje en comunidades productoras de contenido Ysabel Briceño Romero, Frank Alexander Rodríguez	62
3.8	Narrativas de perdón en el cine colombiano, un análisis de la película <i>Golpe de Estadio</i> Carlos Gutiérrez-González, Franklyn Molano Gaona	63
4. COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL, PUBLICIDAD Y MERCADEO		65
4.1	Uso y apropiación de las TIC en ambientes organizacionales internos de las alcaldías de Cúcuta y Los Patios, Norte de Santander Tania Manzano Cabrales, Erika Alejandra Maldonado Estévez, Andrea Catalina Camargo Pardo	67
4.2	La comunicación interna con los estudiantes del programa Ser Pilo Paga y su incidencia en la formación de su cultura organizacional en la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín Luis Eduardo Cárdenas Valencia, Blanca Deyanira Aguilar Vélez	67
4.3	La comunicación de la minería en la agenda mediática colombiana Verónica Isabel Suescún Ramírez	68
4.4	Si el empleado calla, el silencio habla: causas y consecuencias del silencio organizativo Ingrid Paola Cortés-Pardo	69
4.5	Cambio, del conflicto a la articulación social, y futuro de la comunicación organizacional Claudia Patricia Salas Forero	69
5. COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN		71
5.1	Empoderamiento comunicativo de las niñas en la Ciudad Educadora Diana Vargas-Hernández	73
5.2	Apropiación social del diseño de un <i>software</i> piloto en el aula para el aprendizaje de la lengua Nasa Yuwe Natalia Córdoba Claros, Jennyfer López Llantén	73
5.3	El fenómeno de la deserción escolar en el municipio de Girardot: un análisis desde la comunicación educativa Cindy Mariana Ariza Rodríguez, Sandra Milena Serrano Serrano, Karen Eliana Rojas Medellín	74
5.4	Medios escolares: aprendizajes, narrativas e intersubjetividades para la construcción de ciudadanía Alfredo Álvarez Orozco, Juan Carlos Ceballos Sepúlveda, Julián Darío Forero Sandoval	74
5.5	Propuesta de redefinición del perfil profesional del Comunicador Social de la Universidad Surcolombiana a partir de la identificación de problemas y demandas del entorno Juan Carlos Acebedo Restrepo	75
5.6	Narrar desde el periodismo: una forma de fortalecer la ciudadanía Carolina Campuzano Baena, Sonia Amparo Guerrero Cabrera	76

5.7	Medios escolares digitales como espacios de apropiación de las tecnologías para la formación ciudadana en la escuela Luis Manuel Rojas Ramírez	76
5.8	Profesiones de la comunicación y transformaciones en el mundo del trabajo. Análisis del impacto social de la formación de comunicadores sociales-periodistas, demandas y desafíos sociales y del mundo laboral. Estudio de caso: Universidad del Tolima María Camila Duque Zárate, Diego Alberto Polo Paredes, Marisol Mesa Galicia	77
5.9	La caricatura como estrategia didáctica para fomentar el pensamiento crítico y creativo en el aula: una experiencia significativa con estudiantes recién ingresados a la educación superior Marcela Patricia Estrada Arango, Omar Alejandro Afanador Ortiz	78
5.10	5.10 La evaluación formativa como eje para la construcción de escenarios dialogantes que fortalecen el proceso de enseñanza-aprendizaje de la redacción periodística Diana Carolina Bermeo Villa	78
6. PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN Y PROCESOS SOCIOCULTURALES		81
6.1	La representación a través de la imagen: un estudio de la miniserie de ficción <i>Déjala morir</i> Carlos Gutiérrez-González	83
6.2	La ventana indiscreta a la experiencia del arte José Hleap Borrero	83
6.3	Producción de sentidos en medios comunitarios. Hacia un modelo de estudio de recepción Carlos Eduardo Valderrama Higuera, Sandra Liliana Osses Rivera	85
6.4	Movilizando, educando e imaginando la vida querida en el Magdalena Medio María Victoria de la Morena, Carmen Lucía Bohórquez Bello	84
6.5	Caracterización de las prácticas comunicativas de los jóvenes en los medios escolares en la ciudad de Ibagué Angélica Morales Amézquita	85
7. ESTUDIOS DE PERIODISMO		87
7.1	Condiciones laborales de los periodistas en Medellín Joaquín Alonso Gómez Meneses	89
7.2	Periodismo e institucionalidad de la prensa escrita universitaria en Colombia Sonia Milena Torres Quiroga	89
7.3	Los avatares del periodismo de investigación en Colombia Lina María Leal Villamizar, Sonia Milena Torres Quiroga, Ángela Maritza Téllez Hernández	90
7.4	El rol de las mujeres periodistas en los medios de comunicación en Cúcuta Natalia Carolina Meza Carvajal	91
7.5	La construcción informativa de desastres y riesgos de origen natural y socio-natural: una revisión crítica a los estudios sobre medios colombianos Daniel Hermelin Bravo	91

7.6	La infancia en los medios: abordajes y perspectivas Hernán Rodríguez Uribe, Mabel Farfán Martínez	92
7.7	Investigación y Opinión Pública para nuevas agendas periodísticas del cambio social Edgar Allan Niño Prato	93
8. EPISTEMOLOGÍA, METODOLOGÍA Y TEORÍAS		95
8.1	La recepción, un abordaje teórico desde el funcionalismo y los estudios culturales Cristian García Villalba	97
8.2	La escritura creativa en la investigación científica María Cristina Machado Toro, Eliana María Urrego Arango	97
8.3	La formación académica en comunicación social: concepciones y metodologías para una nueva construcción curricular. Caso: Comunicación Social – Periodismo UPB, Medellín Juan David Zapata-Agudelo, Adriana Mora Arango, Juan Manuel Muñoz Muñoz, José Luis Vahos Montoya, María Victoria Pabón Montealegre	98
8.4	Bases metodológicas que estructuran horizontes epistemológicos en el trabajo con comunidades rurales (o cómo un semillero de investigación descubrió que el cómo se empieza a conocer traza los ejes de lo que se pensaba conocer) Orlando Barón Gil	98
8.5	Producción científica de los últimos 28 años en el campo de la comunicación en Colombia Rodrigo Mario Campis Carrillo	99
9. COMUNICACIÓN, CUESTIONES ÉTNICAS, DE GÉNERO, RURALES Y MIGRACIONES		101
9.1	La comunicación transmedia como estrategia para fortalecer una mayor tolerancia a la diversidad Norberto Fabian Díaz Duarte, Antonia María Moreno Cano	103
9.2	Ciudadanas: de puertas cerradas a la vida pública Andrea Isaza Castro	103
9.3	Incidencia política de la cumbre agraria, étnica y popular en la reforma rural integral Luisa Femada Vallejo Cruz	104
9.4	Relatos sobre la masacre de Santa Inés, Vegas de Motilonia y Planadas: un acercamiento a la reconstrucción de la memoria histórica en el Catatumbo Margarita Rosa Peñalosa Durán, Félix Joaquín Lozano Cárdenas, Yessica Paola Ibarra Oliveros	104
9.5	Análisis de la representación de lo afrocolombiano en el programa de radio <i>La Luciérnaga</i>, el canal regional Telepacífico y dos textos escolares Jorge Iván Jaramillo Hincapié, Paula Doria Guevara, Marián Carolina Barrios	105

10. MESA DE SEMILLEROS: EXPOSICIÓN EN SALA	107
10.1 Responsabilidad social corporativa para la emisora comunitaria Santa Bárbara Estéreo Carlos Manuel Toro Casanova	109
10.2 Oriente sinfónico: interacciones comunicativas y vectores de identidad en las bandas sinfónicas del oriente antioqueño Sara Castro Arango, Alejandra Quintero	109
10.3 Bucaramanga como un modelo de ciudad competente en el ámbito cultural: contraste con Bogotá, Medellín y Cartagena, principales ciudades de desarrollo cultural en Colombia Natalia Salinas Santamaría, Diego Alejandro Parra Ardila, Karen Sofía Ortiz Gómez, Andrea Fernanda Ortiz Barragán, Luis Felipe Gómez Puentes, Camila Andrea Pabón Acevedo	110
10.4 Relatos de mujeres desde el lenguaje digital, un escenario para la transformación del discurso social Omar Garzón Cardozo, Valery Alejandra Mejía Hernández	110
10.5 Medios y mediaciones como temáticas en los estudios de comunicación y ciudad: una metodología para la construcción de un estado del arte Juan Esteban Gómez Bedoya, Juan Carlos Bustamante Orozco, Juana Machado Roldán	111
10.6 Prácticas de participación en comunidades virtuales de fans: <i>Fandom</i> y <i>Amino</i> María Alejandra Sanabria, Karima Rodríguez Yamil	112
III. PÓSTERES PRESENTADOS POR LOS SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN	113

Presentación

Beatriz Elena Marín Ochoa*
Presidenta de Acicom

¿Y si volvemos a narrarnos para poder estar juntos? III Acicom 2018-Bucaramanga

El relato, la narrativa, la subjetividad como forma de poder estar juntos... eran la excusa para reunirnos en la Universidad Autónoma de Bucaramanga, en septiembre de 2018, para el III Encuentro de la Asociación Colombiana de investigadores en Comunicación (ACICOM).

El ambiente en Colombia no era diferente en 2018: hacía poco más de un mes teníamos un nuevo presidente, el más joven en llegar a la Casa de Nariño en la historia del país; a la frontera con Venezuela, cerca del lugar de encuentro, llegaban cada día cientos de venezolanos buscando un mejor lugar para vivir; la consulta anticorrupción había sido un pulso político para manifestar el inconformismo de la sociedad colombiana; el conflicto en el Catatumbo no cesaba y, debido a ello, se presentaba un desplazamiento masivo de campesinos; por otro, lado las cifras de líderes y defensores de derechos humanos asesinados seguía en ascenso y se miraba con cierta desconfianza la llegada de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) al Congreso y la instalación de la Justicia Especial para la Paz (JEP), opciones que daban cuenta de la necesidad de otros rumbos.

Fue así como los investigadores en comunicación decidimos encontrarnos en Bucaramanga, para recordar el poder y el valor del relato, de las narrativas de contar historias, y así descubrir que estábamos juntos. La palabra y su uso en la narrativa son herramientas que comunicadores y periodistas usamos y apropiamos cada día en nuestra profesión, pero que los investigadores valoramos más por la posibilidad del encuentro, de mirarnos a los ojos, de contarnos y narrarnos para construir un mejor lugar para vivir con las comunidades a las que nos debemos en nuestra cotidianidad de investigadores.

* Beatriz Elena Marín Ochoa es Presidenta de Acicom y profesora titular de la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) de Medellín. beatrize.marin@upb.edu.co

Y es que la oralidad como modo de comunicación verbal nos permite escucharnos, pensarnos y actuar a partir de experiencias y reflexiones compartidas en un encuentro que siempre será un espacio complejo, y que exige nuestra atención desde las primeras comunidades primitivas alrededor de la hoguera y, como es obvio, mucho antes de que apareciera la escritura para registrarla.

Por lo anterior, es tan importante para los investigadores en comunicación colombianos el encuentro como lugar de socialización entre colegas, como espacio de presentación de los ejercicios investigativos realizados en la academia o fuera de ella, pero con la convicción de narrar o relatar la sociedad y con la excusa de seguir estando juntos. Esperamos que esta oportunidad se repita en Popayán en 2019, y más adelante en el Caribe, en el Sur del país, en el centro o en el Pacífico, porque allí donde existan procesos de comunicación siempre estará Acicom.

I. MEMORIA

1. Relatos, narrativas y subjetividades: formas de poder estar juntos

Julio Eduardo Benavides C.*

José Miguel Pereira G.**

Editores académicos

Miembros del consejo directivo de Acicom

En el panorama actual del país, plagado de búsquedas comprometidas a distintos niveles y desde distintas posiciones, con el desafío que supone la construcción de la convivencia pacífica, la firma de acuerdos de paz con grupos armados constituye un hito para empezar a pensar en una convivencia para el encuentro, donde se escuchen las voces de lo cotidiano, y que la expresión de la diferencia sea la posibilidad de generar vínculos que afiancen el necesario proceso de reconciliación que implica pasar de la guerra a la paz.

Los discursos que circulan en los medios, llenos de lugares comunes, y las esferas públicas fragmentadas e inmersas —con frecuencia— en una dinámica polarizadora, van logrando ese doble efecto de construir, por una parte, ficciones de paz (en las que la sola firma de acuerdos garantiza vivir en paz) o, por otra, ficciones de derrota (en las que la democracia sucumbe debido a la apertura al diálogo). La comunicación mediática y digital sigue una marcada tendencia a narrar un país en el que “la realidad social que constituye el mundo vivido de los actores sociales” (Mumby, 1997, p. 15); está obliterada por las fórmulas estereotipadas de construir sentido social, si se entiende que “la construcción de un sentido no ocurre en un vacío político, sino que más bien es un producto de las distintas constelaciones de intereses políticos y de poder que constituyen las relaciones entre los distintos grupos sociales” (p. 18). La historia y las historias demandan relatos que nos ayuden a recomponer el espejo trizado que refleja al país, parafraseando a José Joaquín Brunner (1998), y que sea posible que los profesionales en los medios de comunicación estén en capacidad para contar la Historia en compromiso con esas diversas historias de la gente.

En medio de este escenario, y de un tiempo a esta parte, vienen manifestándose formas de expresión que cristalizan la emergencia de las subjetividades que dan cuenta de la diversidad de actores sociales, en tanto identidad y forma de hacerse presentes, lo cual comporta una dimensión estético-política en la que “transformar la vida en una obra de arte implica creatividad en las formas de vivir, para quebrar el andamiaje absurdo de una racionalidad productiva que arruina la esencia de la vida misma

*Julio Eduardo Benavides C., es miembro de Acicom y profesor titular de la Universidad Autónoma de Bucaramanga. Miembro de Acicom. jbenavides@unab.edu.co

**José Miguel Pereira G., es fundador y socio de Acicom y profesor asociado de la Pontificia Universidad Javeriana. jmpereira@javeriana.edu.co

a partir de su homogenización [...] apunta a un modo de vida estético-ético-existencial, ligado a una cartografía colectiva a partir de bases de interpretación, de lo que nos quiere decir el Otro” (Gil Claros, 2011, s. p.).

Es así como las narrativas acerca de una forma de vivir en sociedad son “la expresión de los actores sociales bajo el aspecto del *homo narrans* [que] constituye una alternativa para oponer al modelo de racionalidad que ha caracterizado al pensamiento occidental desde Descartes hasta el presente” (Mumby, 1997, p. 11). Pero, al mismo tiempo, esas narrativas constituyen una manera de ejercer control social dentro de los grupos o los colectivos, así como posibilidades de lucha por los espacios de construcción de hegemonías. Hoy en día, los muros se levantan para no dejar entrar al otro, al diferente, al que huye de la violencia que vive a diario o de la carestía insostenible. Los territorios se reconfiguran de modo inesperado y el miedo al desconocido se torna en sentimientos xenófobos. Vivimos un tiempo de nacionalismos exacerbados que relievan la diferencia como forma de excluir al otro, y no como posibilidad de reconocimiento y de diálogo. Grupos sociales, organizaciones de base y diversos colectivos hacen presentes sus voces en un escenario que pugna por ser plural, tanto en el espacio de la interacción cara a cara como en aquellos mediatizados por las distintas tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Los investigadores en comunicación estamos obligados en este presente a reconocer, indagar, criticar y construir sobre estas coordenadas que proponen elementos centrales del campo disciplinar tales como la configuración de la opinión pública y las agendas mediáticas, el rol de los medios alternativos frente a la industria periodística, el relato de los habitantes y el de las víctimas, los contenidos que circulan y la manera como son expresados, el uso de las tecnologías en la producción de subjetividades proclives o no a la paz, la reconstrucción narrativa del conflicto y la dimensión ética y estética de la comunicación en la producción del presente, entre otros.

“Si las relaciones sociales son contingentes, quiere decir que pueden transformarse radicalmente a través de la lucha [...] si el poder es inextirpable, es porque hay una libertad radical que no está encadenada por esencia alguna, y si la opacidad es constitutiva de lo social, es precisamente eso lo que permite acceder a la verdad concebida como un posible descubrimiento (*aletheia*)” (Mumby, 1997, p. 19). Si a lo ya dicho se le agrega la afirmación de Jesús Martín-Barbero (2015) de que “lo digital ha reconfigurado a los seres humanos en sus dimensiones vitales [...] ha producido el caos en el orden establecido”, la lectura por realizar es mucho más compleja y con diversas entradas. Y aquí hay un reto presente, y sobre el cual hay que trabajar, explorando otras formas de narrar, existentes en esos ambientes, como la denominada *narrativa transmedia*.

Esta perspectiva constituyó la convocatoria del III encuentro de Acicom, realizado en 2018 en la Universidad Autónoma de Bucaramanga. Se sintetizan, a continuación, los

planteamientos centrales de las conferencias y los paneles realizados.

La conferencia central, titulada *Investigar la comunicación. Del sentido de nuestras preguntas al saber en común*, estuvo a cargo de María Cristina Mata, y en ella se preguntó: ¿qué está pasando con la dicotomía que puede haber entre derechos y deberes? ¿En qué se está transformando, precisamente, también esa moneda que uno podría ver? Si lo pienso como una moneda de dos caras, la información y la comunicación, ¿qué está pasando cuando lanzamos esas monedas allí y no sabemos exactamente en qué momento cae la cara de información o en qué momento estamos en la cara de la comunicación?

María Cristina afirmó que en sus investigaciones la apuesta se enfoca en dar un espacio a la gente para indagar cómo les gustaría a otros ser representados y narrados. De este modo, afirmó que se hace necesario indagar de qué habla la gente, pues en la actualidad la gente está hablando de discursos propuestos por unos medios de comunicación, propuestos, a su vez, por otros a actores. Por tal motivo, debería existir una búsqueda de esas nuevas palabras y el significado existente en ellas. La conferencista diferencia entre el acto de identificarlas y el de enunciarlas, y busca ahondar en significados más profundos, basándose en una teoría y una metodología del diálogo que, en conjunto, constituyen un todo que, al igual que las palabras, hay que indagar y repensar.

En el panel regional *Comunicación, territorio, migración y reintegración. Retos para convivir en los territorios*, se presentaron las problemáticas propias de la región, y se contó con la presencia de: Andrés Cañizales, de la Universidad Católica Andrés Bello (Venezuela); Mairene Tobón, del Instituto de Estudios Políticos de la Universidad Autónoma de Bucaramanga (Unab), y Félix Lozano, de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta). También tuvo lugar la participación de Edgar Allan Niño y Eliana Caterine Mojica Acevedo (Universidad de Pamplona y Secretaría de Fronteras Gobernación del Norte Santander, respectivamente), de la Red de Investigación en Asuntos de Frontera (RIAF) y de Marciano Venté Alarcón (Unab).

Andrés Cañizales señaló, a modo de relato retrospectivo, que lo que se vive en Venezuela es, probablemente, el cambio social más importante que haya vivido la sociedad en décadas, luego de un proceso de bonanza que se inició en la segunda mitad del siglo XX, y que convocó a gran número de migrantes latinoamericanos, quienes buscaban un mejor futuro en lo que fue una *Venezuela saudita* (en alusión a la bonanza petrolera). Cañizales relató su experiencia con los migrantes como parte del ejercicio periodístico en la década de 1980 en la Red Nacional de Fe y Alegría, que por entonces asesoraba a exiliados políticos de Chile, Argentina, Uruguay y Paraguay. En este sentido, subrayó la dinámica de un país que durante décadas fue receptor de inmigrantes, donde se acogía a los otros, no solo en términos del imaginario, en términos de las metáforas de cómo se entiende a la sociedad, sino que en términos reales lo fue.

Dicha realidad se ha invertido, y probablemente este es uno de los movimientos migratorios más importantes que se vayan a registrar en toda la historia de América Latina. Este es un cambio

sustancial en la sociedad, que trae una serie de secuelas también en la vida cotidiana, al ser un desafío para el campo académico comprender la magnitud de dichos cambios, respondiendo a la pregunta: *¿cómo están narrando esos venezolanos lo que están viviendo?*

Por otro lado, Mairenne Tobón, presentó el Programa Acción Universitaria sobre Migración, el cual está trabajando en torno al fenómeno migratorio de esa diáspora venezolana y del hecho de que Colombia sea uno de los principales países receptores de dicha población. Estas dos situaciones hacen que manejar el tema migratorio desde diferentes espacios sea muy complicado, y que se requiera el concurso de distintos sectores de la sociedad civil, como ocurre con los temas de salud. Relató también la experiencia de la alianza con la Fundación Entre Dos Tierras, que tiene un gran poder de convocatoria dentro de la población venezolana, pues llega a 3000 venezolanos asistentes a una brigada de salud con necesidades variadas, y evidenció que, además de venezolanos, hay un grupo de colombo-venezolanos que constituyen una realidad diferenciable, porque no son extranjeros. También mencionó cómo la migración no ha sido un tema desarrollado desde las escuelas jurídicas y políticas, por lo cual los abogados frente a la población migrante no saben cómo responder a situaciones muy particulares.

Por su parte, Félix Lozano expuso la investigación de seguimiento mediático acerca de los imaginarios que hay en torno a los desplazados, los desmovilizados y los migrantes fronterizos, y sus presentaciones mediáticas en el Canal Uno y el Canal TRO. Este fue un proyecto auspiciado por la Autoridad Nacional de Televisión, que ha estado también interesada en conocer ese asunto de migración fronteriza ligada a esos otros dos sujetos que aparecen ahí, que son desplazados y desmovilizados. Se hizo un seguimiento entre 2017 y 2018. El objetivo consistía en analizar las representaciones mediáticas de los grupos víctimas de conflicto: desplazados, desmovilizados y migrantes fronterizos en el Canal Uno, que es un canal público de Colombia, y el Canal TRO, también canal público de corte regional: uno de cobertura nacional y otro de cobertura regional. En los resultados se evidencia que las propuestas mediáticas analizadas no están alcanzando a dar cuenta de la magnitud del fenómeno, pues sus relatos se quedan cortos, y eso daría paso a que se deban analizar las redes sociales —en este caso particular, Facebook—, porque son otro escenario.

En el segundo panel, titulado *Comprensiones acerca de los relatos, las narrativas y las subjetividades como formas para poder estar juntos*, se abordaron las preocupaciones y las propuestas en torno al modo como concebimos nuestro quehacer comunicativo. En esta oportunidad, los invitados fueron María Cristina Mata (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina), Raúl Osorio (Universidad Nacional de Antioquia, Medellín), y Frank Rodríguez (Universidad Autónoma de Bucaramanga).

Raúl Osorio sostuvo que el *periodismo de comprensión* es un potencial método para la paz. Se refirió al periodismo en términos de un campo, siguiendo a Bourdieu, para señalar que “los periodistas no somos simplemente ofiantes de un oficio o artesanos de un oficio, el periodismo es central en las democracias y lo que haga el periodismo y lo que construya el

periodismo a través de sus narrativas, tiene que ver mucho con las visiones de mundo que se confrontan en la sociedad, como un todo, en la política y en la economía”. También se refirió al potencial de las narrativas —en especial, del reportaje— para desacelerar el aluvión informativo en el que vivimos y como posibilidad de entretenerse con otros relatos. Señaló que la teoría y la práctica caminan conjuntamente, y le brindan al periodista el camino para construir nuevos discursos con “[...] un tipo de información que sea la guía para la toma de decisiones de la población, del pueblo, una información responsable. Y eso no lo están haciendo los grandes medios de comunicación”.

Así mismo, Frank Rodríguez, realizador audiovisual de documentales, indicó la importancia de tener en cuenta *al otro*, al protagonista del relato. Narró sus experiencias como documentalista que fueron centrales para pensar el quehacer audiovisual: “algo que me marcó mucho fue el trabajo con la comunidad indígena U’wa, aquí en Arauca, frontera con Venezuela. Después de esa cantidad de tiempo que estuve ahí, me di cuenta, yo no sé... la serie surgió de una manera muy natural; se construyó, precisamente, por el diálogo que hice con ellos; precisamente, por lo que se activaba: o sea, imágenes maravillosas que no se habrían podido hacer si ellos no hubiesen entendido lo que nosotros íbamos a hacer, si nosotros no entendíamos lo que ellos iban a hacer, si no llegábamos a unos acuerdos [sobre] hasta dónde podíamos grabar y nosotros respetábamos esos acuerdos”.

También se refirió a la importancia de pensar el quehacer en el contexto contemporáneo de las narrativas *transmedia*, pero en el diálogo entre saberes, y no solo como fuentes de información, sean estas los miembros de la comunidad o especialistas, sino como aportantes en la construcción de lo estético y lo sensible de lo audiovisual.

En el panel, María Cristina Mata realizó un sugerente ejercicio de síntesis: presentó algunas investigaciones que se desarrollan en torno a la labor de *radios cooperativas* en poblaciones que rodean la ciudad de Córdoba, y cuyo objetivo *fue objetivo construido* con ellos. A esto enlazó el hecho de que los sectores de la sociedad “son actores comunicativos, y nosotros, como investigadores, tenemos que dialogar con ellos [...], porque de lo contrario nosotros vamos a cometer el peor error que pueda hacer un investigador, que es construir un objeto de investigación que destruye o niega a su objeto empírico”.

Otro aspecto señalado fue el hecho de que “todas las radios [...] querían conocer la vinculación con el público y con las organizaciones sociales de su ciudad”. En relación con lo anterior, afirmó: “cuando nosotros investigamos a ese otro que es el receptor, pero como un otro que tiene palabras e ideas propias, somos capaces de poder descubrir cuáles son esos lugares, esas brechas, por dónde trabajar; y nosotros en esa investigación, justamente, descubrimos que lo local, lo propio, describe tu pueblo, es vital para la construcción de las otras narrativas y lo local; lo local, como ese primer lugar de referencia desde el cual se construyen las identidades, las subjetividades”.

Concluyó citando una frase de Marcelo Figueras, que es un periodista y escritor: “[...] un narrador no puede darse el lujo de conservar prudente distancia de lo que cuenta, al diablo con las neutralidades y las subjetividades y todas esas aves, ese lo agregué yo, él continúa diciendo: debe escribir sobre lo que está colaborando a parir mientras se confunde con su sujeto o bien, dedicarse a las palabras cruzadas”.

El tercer panel, titulado *Experiencias acerca de relatos, narrativas y las subjetividades como formas para poder estar juntos*, contó con la presencia de: Ledys Bohórquez (Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga); Luz Dary Casado, participante en el proceso de reintegración; Silvia Fernanda Useche y Felipe Galán, estudiantes e integrantes del semillero del programa de Artes Audiovisuales de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, quienes hacen parte de la primera muestra cine social Emociones; Carlos Alberto Cruz Londoño, asesor de la ruta de justicia y paz de la Agencia para la Reincorporación y la Normalización (ARN), y cerrando este panel, Giovany Mejía Cantor, en representación del canal comunitario TV San Jorge, de Ocaña, Norte de Santander.

Ledys Bohórquez compartió su trabajo *Tejiendo memorias para reconstruir lo que se perdió*. Para ello, presentó el caso de Luis Arango Crespo, un líder pescador asesinado en el año 2009 por el grupo ilegal armado Los Rastrojos, y el caso de reconstrucción de memoria de la mesa de líderes de víctimas del municipio de Girón. En su presentación, hizo énfasis en el modo como se encara lo metodológico como un proceso de participación y compromiso del investigador, como parte del modo de *reconstruir estas historias, estas narrativas*. En una labor que requiere, como expresó la profesora, “la construcción de confianzas que requiere tiempos, paciencias, la re construcción del contexto, la re construcción de la verdad judicial que está relacionada con los procesos penales individuales, la construcción de un pre relato, las entrevistas iniciales y complementarias, un taller de memoria que, adornado con distintas técnicas, permita que la población pueda contar dependiendo de cuál es la narrativa que nos pueda compartir, los recorridos de reconocimiento, la construcción final del relato validado por ellos y por último, la visibilización o acto público”.

Por otro lado, Luz Dary Casado, participante en el proceso de reintegración; Silvia Fernanda Useche y Felipe Galán, estudiantes e integrantes del semillero documental de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, y quienes participaron en la primera muestra de cine social *Emociones*, y a Carlos Alberto Cruz Londoño, asesor de la ruta de justicia y paz de la ARN, entidad que sirve de marco para dicha experiencia en la cual el encuentro de puntos de vista y experiencias vitales convierte lo audiovisual en un espacio de encuentro entre realizadores y “documentados”. Del mismo modo, se definió el papel que cumple este tipo de producciones en un proceso que es largo en el tiempo y requiere el concurso de toda la sociedad, y en el cual hay que desestigmatizar a estas poblaciones, que buscan dar un nuevo rumbo a sus vidas, luego de haber pasado por un proceso de justicia.

Así mismo, Giovany Mejía Cantor, en representación del Canal comunitario TV San Jorge, de Ocaña, Norte de Santander, una asociación de usuarios comunitarios que prestan servicios a cerca de 12 000 usuarios, creada en 1991 —y que en 1998 pasó a convertirse en canal comunitario con producción propia—, relató esa trayectoria para convertirse en productores y llegar a contar con un personal de *cerca de 70 empleados*, con la participación de estudiantes de la Universidad Francisco de Paula Santander. Su presentación giró en torno a la experiencia que marcó un nuevo rumbo como experiencia comunitaria, al iniciar, desde 2015, el cubrimiento informativo de la región del Catatumbo; esto, “con el fin de llegar a esas comunidades, de visibilizar todos los problemas, situaciones, circunstancias que tienen la gente en [...] la región”, recogiendo las problemáticas propias de comunidades en las que hay carencias propias de los servicios básicos. Todo esto, a su vez, en medio del conflicto armado, en el que el diálogo se vuelve importante para poder realizar la labor como comunicadores.

En el desarrollo del evento, se presentaron unas 60 ponencias relacionadas con los grupos temáticos que constituyen a Acicom. Así mismo, se contó con la participación de miembros de semilleros de investigación en comunicación de varias regiones del país, quienes presentaron seis estudios en sala y 18 pósters. En esta publicación se compilan los resúmenes de las ponencias presentadas de los trabajos de los semilleros seleccionados, para presentar en sala y los pósters resultados de investigación, expuestos durante todo el evento.

Este encuentro de investigadores, profesores, estudiantes y activistas de la comunicación, convocado por Acicom y la Universidad Autónoma Bucaramanga, constituyó un espacio para narrar las investigaciones que, en el campo de estudios, se vienen realizando en el país, y se convirtió en un verdadero *pre-texto*, como diría el maestro Jesús Martín-Barbero, para *estar junt@s* y conversar sobre la comunicación y sus contextos.

Referencias

- Brunner, J. J. (1998). *Un espejo trizado*. FLACSO.
- Gil Claros, M. G. (2011). Subjetividades contemporáneas. Un acercamiento estético y político a Félix Guattari. *A Parte Rei, Revista de Filosofía* (75).
- Martín-Barbero, J. (2015, 27 de mayo). *Nuevos modos de construir conocimiento en el mundo digital* [Entrevista]. Organización de Estados Iberoamericanos. <https://youtu.be/hUqbm8VkxaQ>
- Mumby, D. K. (1997). Introducción: narrativa y control social. En D. Mumby (Comp.) *Narrativa y control social. Perspectivas críticas*. Amorrortu.

2. Investigar la comunicación. Del sentido de nuestras preguntas al saber en común

María Cristina Mata*

El objetivo de este encuentro de investigadores colombianos de comunicación es revisar el modo como los investigadores de la comunicación nos replanteamos las preguntas para comprender y promover formas de narrar que permitan la construcción de espacios plurales y dialogantes. La verdad, un enorme desafío. Porque no sé si a ustedes les pasa lo mismo que a mí —ya que vivimos en diferentes realidades, y soy mucho más vieja—, pero a menudo siento que mientras existen una redefinición y una ampliación formidables de la oferta mediática, y una redefinición y una ampliación menos evidentes —pero también, verificables— de los consumos y las prácticas comunicativas, se tiende sobre esas transformaciones una suerte de velo generalizador. Suelo decir que en un escenario cada vez más complejo solo contamos con *datos planos*. Llamo datos planos a afirmaciones del siguiente tipo: “los jóvenes utilizan la televisión menos que los adultos”; “cada vez más personas acceden a internet”; “las redes sociales ganan en credibilidad a los medios masivos”; “los *trend topics* nacionales se reiteran en distintas regiones del mundo según la jerarquía de los efectores que los instalan”; “los movimientos sociales recurren a las redes sociales para aglutinarse”... Todas, verdades, seguramente, pero los llamo *datos planos* porque, en general, son producto de estudios cuantitativos asumidos sin la necesaria criticidad, por lo cual se convierten en explicaciones en apariencia convincentes, pero que no revelan la complejidad de la situación. Más bien, la encubren, ya que son explicaciones en las que se da por sentado, por ejemplo, que cuando alguien dice informarse, opinar, expresarse, saber, está hablando de una idéntica experiencia.

* María Cristina Mata es profesora consulta de la Universidad Nacional de Córdoba. Actualmente dirige la Especialización en Gestión y Producción de Medios Audiovisuales del Centro de Estudios Avanzados de la Facultad de Ciencias Sociales de dicha universidad, donde antes de jubilarse también creó y dirigió la Maestría en Comunicación y Cultura Contemporánea y el Programa de Estudios sobre Comunicación y Ciudadanía. Se ha desempeñado como docente en distintas carreras de postgrado de Argentina y otros países latinoamericanos y europeos, y entre 2002 y 2005 fue directora de la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba. Participó activamente en organismos de comunicación internacionales tales como la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) y la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación (Felafacs), de la cual fue directora para el Cono Sur. En Argentina, integró desde sus orígenes la Coalición por una Radiodifusión Democrática. Ha participado en la Comisión Orientadora de la Línea de Investigación + Desarrollo de la Televisión Digital Abierta, y como jurado, en diversos concursos organizados por la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual, el ENACOM y la Defensoría del Público de los Medios Audiovisuales. En su larga trayectoria como investigadora, ha dirigido diferentes tipos de proyectos colectivos, orientados al estudio de los públicos de los medios masivos de comunicación, la vinculación de dicha problemática con el ejercicio de la ciudadanía y los procesos de producción y recepción de información. Dando cuenta de ello, ha publicado numerosos artículos y algunos libros individuales y en coautoría, referidos a comunicación masiva, públicos, comunicación popular y comunicación y política. Contacto: maritamata@gmail.com

Por eso hablo de *desafío*. Porque es contra ese aplanamiento, rayano en el sentido común, contra el que creo que debemos trabajar. ¿Desde dónde hacerlo? ¿Desde qué categorías? ¿Desde qué perspectivas teóricas? ¿Desde qué estrategias metodológicas? No voy a enumerar una lista de ideas a manera de recetario. Lo que voy a proponerles son nada más que unas pistas, construidas desde mi actual quehacer de investigadora y desde dos lugares que, epistemológica y metodológicamente, transito hace muchos años, y que, considero, siguen siendo válidos para responder al desafío que nos propone el encuentro.

El primero de esos lugares son las *instrucciones* —a mí me gusta llamarlas así, aunque a él seguramente no le parecería correcto—, que hace tantísimos años nos legó Raymond Williams, cuando sostenía, y lo cito textualmente, que una sociología de la cultura adecuada debe articular los conceptos locales específicos con los conceptos generales, por lo cual “no puede evitar la aportación instructiva de los estudios empíricos y de las posiciones teóricas y cuasi-teóricas existentes. Pero debe estar en condiciones de reelaborar y reconsiderar todo el material y los conceptos heredados, y presentar sus propias contribuciones dentro de la interacción abierta entre la evidencia y la interpretación que es la verdadera condición de su adecuación” (Williams, 1981, p. 33).

¿Qué quiere decir eso? Varias cosas. En primer lugar, que el ensayismo puede ser un género intelectualmente legítimo, pero no es el camino para transitar cuando queremos comprender los hechos culturales como producto de la articulación de la materialidad con dimensiones simbólicas. Y en segundo lugar, que no tenemos que asumir ninguna categoría como válida en sí misma y para siempre, sino que debemos trabajar con ellas —quiero decir, con categorías propias o elaboradas por otros— sometiéndolas no a verificaciones empíricas, lo que sería una lógica propia del positivismo, sino haciendo de ellas herramientas a partir de las cuales leer la realidad, reflexionar y convertir esa reflexión en nuevos conceptos.

El segundo lugar —y supongo que en un encuentro como este no debo detenerme demasiado en explicarlo— es el *paradigma*, que nos propuso el querido colombiano, nuestro maestro Jesús Martín-Barbero, hace ya más de 30 años: el de las mediaciones; es decir, el de los ámbitos a partir de los cuales producimos y otorgamos sentido a lo que se produce en el sistema mediático. El de las dimensiones que intervienen en la construcción de las significaciones hegemónicas, pero también, de las otras, de las resistentes, de las que pugnan por emerger. Desde ambas perspectivas, que considero convergentes, voy a compartir con ustedes algunas reflexiones sobre la matriz comunicativa de nuestras sociedades y sobre las palabras, las voces que pugnan por hacerse oír en medio de los dispositivos y los discursos que la constituyen, para desde ahí pensar nuestra labor como investigadores, las preguntas que deberíamos hacer y hacernos para potenciar esas voces.

Hace apenas más de un mes, en la madrugada del 9 de agosto, una fría madrugada de invierno cordobés, miles y miles de mujeres estaban en las calles de mi ciudad “de vigilia”, como decíamos, acompañando, siguiendo paso a paso el debate que se desarrollaba en el Senado de

la nación acerca de la ley destinada a garantizar para las mujeres la interrupción voluntaria del embarazo; es decir, el aborto seguro, legal y gratuito. Alrededor de las tres de la mañana, el Senado votó en contra de la ley por la cual tanto se trabajó desde hace años. Y me voy a permitir compartir con ustedes unas pocas imágenes y sonidos de lo que ocurrió en las calles de Córdoba en ese momento.

Cuando las compañeras producían ese grito que dice “Ahora que estamos juntas... ahora que sí nos ven”, y que, además de una voz coral, era una mancha verde cubriendo calles y avenidas, sentí —y digo que sentí, no que pensé— la vigencia, la validez de aquella afirmación que John Thompson hizo hace ya 20 años al decir: “La lucha por hacerse oír y ver (y de evitar que otros hagan lo mismo) no es un aspecto periférico de las conmociones sociales y políticas del mundo moderno, es su característica central” (Thompson, 1998, p. 318).

Muchas veces, en mi país —y seguro que también aquí en Colombia, como en tantos países de nuestro continente— se han pronunciado afirmaciones de ese tipo. Las hemos pronunciado porque nuestras sociedades son patriarcales, racistas y xenófobas; porque la dominación clasista no ha cesado, aunque se haya vuelto más compleja y, a veces, difusa; porque el poder político acalla con violencia física o simbólica las palabras disidentes; porque la intolerancia se convierte en negación de la diferencia. Al realizar esas afirmaciones hemos asumido comunicarnos —me refiero a la puesta en común de palabras y acciones— como una dimensión constitutiva de la posibilidad de ser individual y colectivamente, pero, al mismo tiempo, como una dimensión acechada, sustraída y, por lo tanto, como una dimensión que requiere ser conquistada. Pero, además, hemos pronunciado esas afirmaciones porque los movimientos sociales que no dejan de generarse y redefinirse en cada uno de nuestros países, según las diferentes coyunturas, nos enseñan que no pueden existir ni ejercer el derecho a demandar y proponer; es decir, que no pueden tener efectiva ciudadanía social y política sin ejercer lo que hace mucho tiempo —allá por 2005—, comencé a nombrar como *ciudadanía comunicativa* (Mata, 2006).

Fue una noción que tuvo su origen en una profunda incomodidad y en la necesidad de encontrar un suelo teórico desde el cual pensar y trabajar con solidez mientras avanzaban modos cada vez más sofisticados y contradictorios de escamotear, de entorpecer, las luchas por el hacerse oír y ver. Y voy a tratar de explicitar lo más rápidamente posible a qué me refiero.

Durante un buen tiempo, las luchas por la palabra propia —y no me refiero a una utópica palabra absolutamente autónoma, sino a las palabras pronunciadas situadamente como expresión de existencia y resistencia particular o específica— se asimilaban en nuestro continente a las estrategias que el pueblo o las clases populares se daban para alterar un orden estatuido injusto y excluyente. Pero a comienzos del siglo, de la mano del neoliberalismo que impregnó la economía de nuestros países, y del pensamiento de un sector de su intelectualidad, mientras en muchos textos e indagaciones sobre comunicación las figuras del pueblo y las clases se iban diluyendo, empezaban a circular los términos *ciudadanía* y *ciudadano*. Si lo que

en nuestro continente nombraba históricamente la comunicación popular era su organicidad respecto de los movimientos y los proyectos políticos contrahegemónicos, lo que se comenzaba a producir era lo que yo denominaba una suerte de *socialización* de la comunicación popular, en detrimento de su *politicidad*.

Es bien sabido que la noción de clase, e incluso, el uso de la categoría *pueblo*, habían tenido la capacidad para desdibujar la condición femenina o racial, por ejemplo, y habían conseguido borrar las características regionales que atraviesan y marcan con desigualdades terribles nuestras realidades nacionales. Pero la noción de ciudadanía producía un similar desdibujamiento y algo mucho más grave: suplantaba la dimensión de diferencia radical contenida en las nociones de pueblo y clase por una dimensión pretendida y civilizadamente igualadora: ser ciudadanos era equivalente a ser democráticos y dialoguistas; la comunicación ciudadana era la que recuperaba el diálogo y el entendimiento por sobre el enfrentamiento.

Yo me preguntaba, entonces, dónde estaban, dónde habían quedado, las voces subalternas, dominadas, explotadas. Cómo recuperar en y para la comunicación no solo las diferencias dialogantes, sino las discordancias irremediables. Qué podía significar hablar en común sin renunciar a pensar, sin desechar, sin ocultar el conflicto irreductible que constituye la marca de nuestras sociedades capitalistas, y también, de la democracia. Un régimen que no pienso como maquinaria de producción de consensos, sino como quienes, a la manera de Jacques Ranciere, conciben la democracia como

[...] una grieta en la estructura del poder; la evidencia de un desafío que los incontables de la historia nunca han dejado de hacerle al poder; la persistencia de una exigencia de igualdad en contraposición a la continuidad, evidente o solapada, de una jerarquía estructurada como diferencia de clase.

Es decir, la democracia como ese régimen “donde los cuerpos de los incontables batallan por hacerse más visibles en medio de la invisibilización de los muchos” (Forster, 2011, p. 31) y que, en términos comunicativos, podríamos asociar a la batalla de las palabras situadas y experienciales por hacerse oír en el concierto de las palabras reguladas mediáticamente.

Fue entonces como, a contrapelo de las concepciones liberales e institucionalistas de asumir la ciudadanía, recurrí al pensamiento de quienes analizaban la escena social y política de nuestros países como escenas de ciudadanía incompletas o precarias; es decir, de ciudadanos vaciados de derechos, de ciudadanas ocultas tras abstracciones y generalizaciones. En esa búsqueda, ciertos aportes de la filosofía política me permitieron comenzar a elaborar algunas respuestas. Pensar, por ejemplo, que si, en términos jurídicos, la ciudadanía encubría las desigualdades y las injusticias, las imposibilidades de ejercer los derechos institucionalmente admitidos, existía un modo como esa condición podía volverse una noción potente para pensar la democracia y la

comunicación. Algunos filósofos, como Laurence Cornu o Patrice Vermeren, sostenían que, en realidad, nadie es ciudadano todo el tiempo, por más que ello esté escrito en las constituciones y las leyes, sino que somos ciudadanos cada vez que nos reivindicamos y actuamos como tales en el espacio público; es decir, cada vez que una voz encarna un derecho no satisfecho o un nuevo derecho a conquistar, e interrumpe de ese modo los discursos elaborados y pronunciados desde el orden estatuido.

“Ahora que estamos juntas... Ahora que sí nos ven...”... Esa presencia y ese grito en la madrugada del 9 de agosto en mi ciudad escenifican uno de esos momentos de ciudadanización, uno de esos momentos en que las palabras se hacen presentes, en el sentido de producir —no en el de representar— a un cuerpo colectivo —en este caso, el de las mujeres— que busca modificar el lugar que se le ha asignado cultural, económica y políticamente; sin embargo, y a pesar de que los cuerpos de mujeres fueron millones en las calles del país, la ley no fue aprobada. Porque el ejercicio de la ciudadanía comunicativa, ese poder mostrarse y expresarse en el espacio público como lo que se es, incluso cuando se articula a una significativa acción colectiva, no necesariamente equivale al éxito empírico de esa acción; sin embargo, ello no quiere decir que no se logre la eficacia de esa palabra, eso que suele denominarse *eficacia ilocucionaria*; es decir, la inscripción en la agenda y la opinión pública de una voz que trastorna el discurso hegemónico.

Lo que no debemos perder de vista es que esa ilocución —que es siempre un riesgo, una apuesta, una manifestación de lo reprimido que pugna por modificar su estatuto social— se produce en el mismo espacio mediatizado en el cual la concentración del poder se revela con tanta fuerza como la que tiene en el terreno económico. Y ahí radica, a mi entender, uno de los mayores desafíos que tenemos como investigadores de la comunicación: ¿de qué modo nos interrogamos acerca de lugar que ocupan las palabras adversativas en la escena pública? ¿Cuáles las condiciones que garantizan o debilitan su eficacia? ¿De qué manera está presente en nuestros estudios ese movimiento incesante de sustracción y conquista de hacerse oír y ver?

Podría pensarse que basta con analizar casos específicos, el modo como se han gestado esos colectivos que se expresan ejerciendo su condición ciudadana para encontrar las claves que nos permitan comprenderlos y extraer enseñanzas cuya acumulación nos pondría en la buena senda de construir sociedades comunicativamente igualitarias. La verdad, descreo del recurso a la mera sistematización de experiencias, e incluso, a complejos estudios etnográficos que —y acá retomo la impronta de las enseñanzas de Williams y Martín-Barbero— no produzcan sus objetos de análisis a partir de una caracterización conceptual, de un trabajo categorial que permita analizar esos casos desde la experiencia comunicativa en que ellos se inscriben. Y cuando hablo de la experiencia no estoy pensando en lo vivido en términos pragmáticos por cada individuo, sino, como bien se ha planteado desde diferentes perspectivas de los estudios culturales, a esas prácticas individuales, pero, además, a su inserción en espacios colectivos, a

su historicidad y a la autopercepción de lo vivido como fundante de la subjetividad.

En ese sentido, hace tiempo sostengo que el eje —tal vez, sería mejor decir el corazón— de la experiencia comunicativa actual pasa por la idea y las prácticas de información. Una idea y unas prácticas construidas, básicamente, a partir de la mediación tecnológica, que incluye tanto los dispositivos de los que se dispone para producir contenidos y acceder a ellos como la ideología tecno-progresiva que postula un nuevo modo de integración a la sociedad desarrollada en general y a la propia comunidad. Estar informados ha pasado a ser —bajo diversas y múltiples modalidades—, la vía de ingreso a lo común; la carta de presentación ante los demás, pero también, ante sí mismo. Saber o no saber podría suplantar hoy al viejo “ser o no ser” hamletiano. Y no estoy hablando de aquel saber escolar que confirió ciudadanía liberal a muchos individuos en algunos países. Hablo del saber mediático. Basta con recordar la cantidad de veces que uno se siente fuera de juego por desconocer la última noticia anunciada por la televisión o por no saber que ya está disponible el último capítulo de la serie más exitosa de Netflix. Claro que ustedes podrán decir que esto último es entretenimiento. Y yo sostengo que también es información. Porque la información ya no es algo asociado tan solo a las tradicionales prácticas periodísticas, a la noticia de último minuto o a lo conocido, sino a la actualidad, a lo que está siendo, en relación con la vida diaria, la escena pública local, nacional e internacional, y a lo que se está produciendo en términos de conocimientos, de saber. Y saber si hay nuevos capítulos de una serie difundida por Netflix es información, como lo es saber si un periódico produjo una actualización de su web. Porque lo que sucede hoy, en términos de actualidad, no es solo lo que ocurre en el escenario político, económico o social por fuera de la comunicación: es también lo que ocurre en relación con ella, que se ha convertido en una esfera reconocida en sí misma como dimensión y práctica constituyente de lo social, y no en mero instrumento para algún otro fin.

Por eso pienso la experiencia informativa como una matriz que formatea nuestro modo de estar y ser con los demás. Varias investigaciones empíricas que desarrollamos en la Universidad Nacional de Córdoba me han permitido comprobar algunas obviedades que no está mal corroborar. Por ejemplo, de qué manera esa matriz adopta peculiaridades según la edad, el género, las condiciones educativas y socioeconómicas de las personas. Pero por sobre esas variaciones existen algunas novedades constantes que, a mi juicio, resultan significativas para pensar cómo y desde dónde deberíamos analizar hoy la productividad, la efectividad *ilocucionaria* de las palabras adversativas; cómo analizar la posible construcción desde los márgenes de un comunicar con capacidad de modificar la escena y el discurso público dominante para construir escenas plurales. Voy a mencionar solo algunas de esas constantes. Y lo haré rápidamente.

Informarse es, como ya señalé, no solo estar al tanto de lo que ocurre en distintos planos, sino un proceso de inclusión en el espacio público común, en una comunidad que se produce, fundamentalmente, a través de los datos y las opiniones que se obtienen de los medios masivos y las redes sociales. Al menos, eso arrojan como resultado nuestras investigaciones

La cuestión no es menor, pues, aunque esas opiniones y datos pueden compartirse luego interpersonalmente, o aunque hay opiniones y datos que se obtienen de personas y entornos familiares o institucionales, la principal fuente informativa son los medios y las redes. Y eso habla del peso, de la significación social, del reconocimiento, que adquieren esas comunidades ampliadas y virtuales mediadas técnicamente por la posibilidad del poder saber y del ser parte. Comunidades en las cuales la autonomía del individuo es siempre limitada porque funcionan a partir de regulaciones y lógicas productivas en cuyo diseño difícilmente se participa, pero que intervienen con mucha fuerza en la construcción de las ideas acerca de la información.

Otra constante de interés es que informarse es una práctica siempre atada a varias fuentes o equipamientos, debido a las condiciones tecnológicas existentes, y también, a ciertas condiciones y subjetivaciones político-ideológicas. Porque si las oportunidades para estar al día pesan socialmente, hasta generar una verdadera obligación para quienes tienen recursos materiales para hacerlo, no es menor la necesidad de cotejar y confrontar lo que se recibe, ya que nada resulta demasiado creíble, o porque las reiteradas agendas son insuficientes cuando se necesita saber más y con mayor precisión.

En ese sentido, es muy llamativo que, a pesar del notable proceso público que significó en Argentina la promulgación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, una ley sustentada en la idea de la comunicación como derecho humano, estar bien informado no se considera, en general, un derecho: por el contrario, se lo asume como un deber, una responsabilidad de cada cual. Detrás de ese deber opera, claramente, la desconfianza en la información provista por los medios y en la que circula por las redes, el reconocimiento por parte de los receptores de su condición mediada; es decir, la conciencia de que existen unos mediadores —periodistas, medios, redes, el mercado, el Estado— que construyen la realidad, que diseñan una escena informativa amplia, pero repetitiva y concentrada. Más allá de las posibilidades que los receptores tienen para cumplir esa tarea, más allá de que consideren que existen o no facilidades para hacerlo, lo que me interesa destacar es el lugar en el que queda emplazado el sujeto que se informa.

Jorge Alemán, un psicoanalista argentino que trabaja desde la perspectiva de la izquierda lacaniana, indica que en el siglo XXI “ha surgido un nuevo tipo de subjetividad neoliberal” que puede caracterizarse como “el empresario de sí mismo”; es decir, alguien que debe autogestionar su vida, alguien “que está todo el tiempo desde su propia relación consigo mismo y en su relación con los otros, concibiendo, gestionando, organizando su vida como una empresa de rendimiento” (Alemán, 2016, p. 33). Y es en ese lugar, como parte de esa nueva subjetividad, donde encaja esta idea de estar bien informado como una obligación, como un deber, y en el cual si bien es posible leer un grado de conciencia interesante acerca de la escasa fiabilidad de los medios, e incluso, de ese nuevo producto cultural que son las denominadas “noticias falsas”, conlleva una desresponsabilización no solo de medios y comunicadores, sino de otro actor: el Estado, que, en realidad, no parece jugar un papel relevante en el terreno del derecho a la información.

La cuestión es que asumir esta experiencia informativa como la mediación fundamental de la construcción de lo público tiene sus consecuencias. Nos obliga a preguntarnos, por ejemplo: ¿cómo impacta esa matriz en las posibilidades de producir un saber diferente, distinto del que circula hegemonícamente? ¿Hasta qué punto esa matriz es reconocida como tal? ¿Cómo interviene en la producción, la diseminación y la legitimación de las palabras que buscan estructurar nuevas agendas y discursos? ¿Cuándo son buscadas esas palabras, y por quiénes? ¿Cómo *interjuegan*, en ese flujo de datos por el que transitan, las audiencias? ¿Llegan o no a interrumpirlo?

Ustedes pueden no compartir mi punto de vista —porque la realidad colombiana es diferente de la argentina, o por fundar su pensamiento en otras concepciones—. A pesar de eso, lo que sostengo es que no podemos pensar la novedad, los modos de comunicar que buscan expresar particularidades y diferencias, los intentos de romper modelaciones homogeneizadoras, las luchas por hacerse ver y oír, sin una previa caracterización de la experiencia comunicativa actual, sea cual sea esa caracterización.

En ese sentido, y desde mi punto de vista, aquel grito rítmico de la noche del 9 de agosto no solo fue, como dije antes, una instancia de ciudadanización. Fue, al mismo tiempo, un modo de contar, en el doble sentido del término, como supo decir Jesús Martín-Barbero: en el sentido de narrar, de decir de sí a la sociedad, y en el de ser tenidas en cuenta (2005). Un modo que contrapuso la comunidad de los cuerpos tangibles a las comunidades virtuales que se construyen en la experiencia informativa. Un relato escénico, dotado de una estética particular: la de los pañuelos verdes amarrados al cuello o a las muñecas o extendiéndose como alas en los “pañuelazos”, que se instaló en la calle, pero también transitó por redes y medios, se construyó en grupos de WhatsApp, en posteos y viralizaciones de audios e imágenes, en entrevistas radiofónicas, en apariciones televisivas y en volantes. De algún modo, el “ahora que sí nos ven” daba cuenta, aquella noche, de un modo de nombrar la condición femenina, su necesaria autonomía y sus derechos, que hace tiempo se hizo cargo de la cuestión de la información como experiencia mediada técnicamente, pero que supo volver a los vínculos interpersonales y colectivos, para desde allí tejer e imponer una visibilidad inocultable.

Pero más allá de las estrategias y las eficacias, lo que quiero proponer, para cerrar esta ya larga intervención, es la necesidad de poner la mirada investigativa en este tipo de escenas bifrontes. Por un lado, una experiencia informativa generalizada, mediada técnicamente, que se asume como imprescindible para integrarse socialmente, pero que en tanto no es necesariamente confiable, requiere un trabajo de los públicos para procurar un saber que satisfaga y tranquilice. Por otro, una experiencia del habla, de la expresividad, que ocupando los espacios físicos de las ciudades o los virtuales de las redes o de aquellos medios que abren cámaras, páginas, sitios y micrófonos, se asume como imprescindible para ser, para decir de sí, para ser visto como se es o se ansía ser, y no como lo deciden las miradas estrábicas, deformantes, del mercado y del

poder. Ya no, entonces, un trabajo-deber de informarse bien asumido en tanto públicos, sino un quehacer como actores comunicativos de pleno derecho que procuran comunicar un saber que intranquilece, que cuestione, que movilice.

No estoy segura si se trata de una brecha. Ni siquiera me atrevo a proponerlas como escenas diferenciadas; por eso aludo a lo bifronte. Porque quienes en la calle o en las redes gritan y se muestran también son quienes andan por los medios y las redes informándose trabajosamente, como parte de esta responsabilidad de autogestionar un conocimiento cuyas limitaciones se perdonan a los medios —porque no se puede prescindir de ellos, so pena de perder una dimensión fundante de la socialidad contemporánea—. Son esa complejidad y esa ausencia de certezas las que nos deben motivar como investigadores, asumiendo que el escenario mediático hoy no llega a obturar, a clausurar, las mediaciones más cotidianas e íntimas, que tantas veces hemos menospreciado en nuestros estudios. Nos llevaría mucho tiempo conversar sobre ese tema, y por eso tan solo lo dejo insinuado a través de otro video de aquel 9 de agosto, en el que habla una niña que participaba en la vigilia celebrada en la ciudad de Buenos Aires, ante el edificio del Congreso de la nación donde se debatía la ley.

“Si no es hoy, será otro día” decía esa pequeña bien informada y llevada por su mamá a la manifestación en la que iba a encontrarse con amigas. Son también esas dimensiones comunicativas privadas y afectivas las que tenemos que indagar para contribuir a la llegada de ese futuro, que es el futuro de las nuevas palabras. El de las mujeres autónomas y con derechos en Argentina. El de la paz en Colombia. Porque, en suma, ese es el desafío: trabajar para contribuir a la llegada de ese futuro de nuevas palabras.

Referencias

- Alemán, J. (2016). *Horizontes neoliberales en la subjetividad*. Grama ediciones.
- Forster, R. (2011). *El litigio por la democracia*. Planeta.
- Martín-Barbero, J. (2005). *Poner este roto país a comunicar*. Pontificia Universidad Javeriana.
- Mata, M. C. (2006). Comunicación y ciudadanía. Problemas teórico-políticos de su articulación. *Fronteiras, estudos midiáticos*, VIII(1), 5-15.
- Ranciere, J. (1997). *El desacuerdo. Política y Filosofía*. Nueva Visión.
- Thompson, J. (1998). *Los media y la modernidad*. Paidós.
- Williams, R. (1981). *Cultura. Sociología de la comunicación y del arte*. Paidós.

II. INVESTIGACIONES Y EXPERIENCIAS

1.

**MEDIOS,
TIC E INDUSTRIAS
CULTURALES**

1.1 Noticias ¿positivas?

Alexandra Margarita Acosta Cifuentes

Comunicadora social-periodista. Especialista en Planificación y Administración del Desarrollo Regional. Se desempeñó en medios de comunicación y en el sector educativo, en roles tanto administrativos como académicos. aacostacifu@uniminuto.edu.co; alexandra.acosta@uniminuto.edu

Resumen

Los medios de comunicación publican noticias positivas, pero parecen creer que para el receptor tienen mayor prelación aquellas informaciones relacionadas con hechos políticos, económicos, judiciales o deportivos. Esto se evidencia a diario en los titulares de radio y televisión, y las primeras planas de periódicos impresos o digitales. El periodista danés Ulrik Haagerup asegura que el interés que despiertan esos temas —tragedias, accidentes, muertes, ataques, corrupción, traición— no es nuevo, sino que las redes sociales lo han hecho parecer algo reciente, evidenciado en los numerosos “Me gusta” o en los *retuits* que llegan a tener estos contenidos. Y es que la negatividad es una tendencia observada en el periodismo (Palacio Sañudo et al., 2000), pero las personas realmente buscan mejores noticias en las que puedan confiar por su calidad, y adicionalmente, que sean inspiradoras (Montoya García, 2017). Ante esta dualidad que enfrentan los medios (y que, según parece, no se han detenido a revisar), nos planteamos: ¿qué es una noticia positiva? ¿Cómo reconocer si una información es positiva o negativa? ¿Pueden los medios dedicarse de manera exclusiva a difundirlas? Se ha iniciado la búsqueda, que partió de un hecho conceptual con más interrogantes que respuestas.

Palabras clave:

“noticias positivas”, receptor, redes sociales, medios, difusión

1.2 Redes sociales, *mass media*, jóvenes y participación política y electoral. Mirada desde el oriente colombiano

Giovanni Bohórquez-Pereira

Comunicador social-periodista egresado de la Universidad Autónoma de Bucaramanga (Unab). Magíster en Ciencias Políticas egresado de la Pontificia Universidad Javeriana. Docente Asociado de la Universidad Pontificia Bolivariana, sede Bucaramanga. giovanni.bohorquez@upb.edu.co

Olga Beatriz Rueda Barrios

Doctora en Contenidos de Comunicación Digital. Miembro del grupo de investigación Comunicación, Cultura y Desarrollo, de la Universidad Pontificia Bolivariana, sede Bucaramanga. olgab.rueda@upb.edu.co

Resumen

Mostrar los resultados de la investigación titulada *Incidencia de los contenidos que circulan en redes sociales y más media en la participación política y electoral de los jóvenes votantes. Un estudio desde el oriente colombiano* es la principal tarea del presente escrito. El estudio es del orden cualitativo, de tipo explicativo, y se acudió en este al enfoque del *macromolde hermenéutico* (Losada & Casas, 2010), con el cual se pudo profundizar en las disposiciones y las predisposiciones que el contexto ofrece, y que llevan al potencial elector a modificar o mantener su decisión política o de voto. La entrevista estructurada (35) y el grupo focal (5), fueron las técnicas utilizadas. La muestra correspondió a la tipología “muestras típicas o intensivas”, y se utilizaron como criterios de selección: ser mayor de 18 años; haber votado; residir en Cúcuta o en Ocaña (Norte de Santander), o en Bucaramanga, Barrancabermeja o San Gil (Santander); seguir medios masivos, y estar vinculado a redes sociales. De lo hallado, sobresalen el conocimiento y el uso, por parte de los consultados, sobre mecanismos de participación como el plebiscito y revocatoria del mandato. Reconocen influencia de la familia, de los amigos y de los docentes en lo político, pero aseguran que también inciden

en otros. Se concluye que los jóvenes de la zona realizan procesos de multicomunicacionalidad, donde la interacción es continua y permanente en más de una dirección y con más de una persona, y la sumatoria hace que su participación política y electoral se haga visible en lo virtual y en las urnas.

Palabras clave:

jóvenes, incidencia, participación política y electoral, redes sociales y medios masivos

1.3 Voces ciudadanas por el empleo y el emprendimiento en Urabá

Beatriz Elena Marín Ochoa

Comunicadora social-periodista de la Universidad de Antioquia, Colombia. Magíster en Iniciación a la Investigación en Comunicación y Periodismo, y doctora en Comunicación y Periodismo de la Universidad Autónoma de Barcelona. beatriz.marin@upb.edu.co

Luis Javier Cruz Lancho

Político de la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín. Joven investigador de Colciencias periodo 2018-2019, e investigador del Grupo de Investigación en Comunicación Urbana (GICU). Universidad Pontificia Bolivariana. luisjavier.cruz@upb.edu.co

Resumen

En 1996, la Facultad de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) creó el proyecto Voces Ciudadanas, para promover la participación de los ciudadanos en la discusión y la solución de los problemas de interés público. Esta estrategia es una marca registrada de la UPB que se inscribe en la metodología del periodismo cívico, o periodismo público (*Civic or Public Journalism*), de la cual la universidad es pionera en América Latina, a través del trabajo desarrollado por el GICU. En 2018, la UPB adelantó una nueva versión de Voces Ciudadanas; en esta ocasión, para el convenio Unión Europea-Gobernación de Antioquia, que busca, desde 2016, generar capacidades para acceder al empleo y el emprendimiento con el fin de reducir la pobreza, la exclusión social y los riesgos de la economía informal en Urabá. Voces Ciudadanas validó percepciones sobre el convenio e identificó algunas prioridades y propuestas que tienen los habitantes de los once municipios del Urabá antioqueño en los temas de empleo y de emprendimiento. Habitantes de Mutatá, Chigorodó, Carepa, Vigía del Fuerte, Murindó, Apartadó, San Pedro de Urabá, Turbo, Necoclí, San Juan de Urabá y Arboletes, con edades y niveles de formación diversos, expresaron sus opiniones y sus propuestas para mejorar las condiciones de empleabilidad y emprendimiento en la región. Para conocer las percepciones ciudadanas, el proyecto hizo alianzas con universidades e instituciones públicas. También fueron cruciales los medios de comunicación de la zona; muchos de ellos, agremiados.

Palabras clave:

voces ciudadanas, opinión pública, empleo, emprendimiento, formación

1.4 El museo mediador de la comunicabilidad social

Carolina Raigosa Díaz

Diseñadora de moda. Docente de investigaciones, investigadora Junior y miembro del Grupo de Investigación en Arte, Comunicación y Diseño (GIACODI), para el programa de Diseño de Moda de la Universidad Manuela Beltrán (UMB), sede Bucaramanga. carolinaraigoza@gmail.com

Resumen

El proyecto Santander Ayer y Hoy, Memorias del Patrimonio, fue un espacio de exhibición temporal desarrollado por el grupo de investigación en Artes Comunicación y Diseño GIACODI, de la UMB y la Corporación Educativa ITAE, relacionado con la recreación de trajes

Antonia Moreno Cano

Magíster y doctora en Comunicación con Énfasis en Nuevas Tecnologías y Nuevos Medios. Asesora de investigaciones en la UMB. Codirectora del GIACODI.
antonia.moreno@docentes.umb.edu.co

Norberto Fabian Díaz Duarte

Docente y director del GIACODI, y de la Corporación Educativa ITAE. norberto.diaz@docentes.itae.edu.co

históricos de algunos personajes que fueron importantes en la región y la vinculación de cada uno de ellos con los espacios de interés cultural más emblemáticos de la ciudad de Bucaramanga. La puesta en escena del proyecto se llevó a cabo en el Centro de Convenciones Neomundo, de la ciudad de Bucaramanga, en noviembre de 2017. Uno de los objetivos de la exposición consistía en divulgar y dar a conocer entre los asistentes cómo eran las costumbres, las tradiciones y los oficios más representativos de algunas personalidades de Bucaramanga, junto con elementos identitarios de época que los acompañaban en la exhibición. Los edificios fueron representados a través de *renders*, tal y como se encontraban en las distintas épocas objeto de análisis; de esta manera, se lograba integrar a las TIC en el proyecto, para contarle al espectador la relación que tenía el traje con el personaje y el espacio de interés cultural que representaba, para así transmitir a los asistentes, por ejemplo, quiénes eran los campesinos que asistían a la plaza de mercado San Mateo y cuál fue el legado social y cultural que dejaron a la ciudad. La muestra tuvo una gran acogida, lo que debería propiciar diferentes espacios para desarrollar proyectos que rescaten las industrias culturales locales que refuercen el sentido de identidad entre los santandereanos.

Palabras clave:

museo, comunicación, TIC, trajes, patrimonio

1.5 Diagnóstico sobre el ciberacoso que se da en la red social Facebook entre la población escolar de Colombia

Francisco Rodríguez Ledezma

Comunicador social. Especialista en Administración de Tecnologías para la Comunicación Virtual, y Magíster en Comunicación Digital. Docente universitario con funciones de investigador académico. Periodista y redactor para prensa escrita. Corporación Universitaria Comfacauca (Unicomfacauca).
frodiguez@unicomfacauca.edu.co

Resumen

Las TIC han dado paso a nuevas formas para mantener contacto permanente entre las personas, relaciones que a veces se originan desde el anonimato o tras una falsa identidad, porque no se sabe quién está detrás de un computador o de un dispositivo móvil. Esa comunicación virtual ha generado un problema entre la población escolar adolescente y joven, por cuanto están usando las redes sociales para hacer ciberacoso, o *cyberbullying*, situación preocupante y compleja que hoy tiene como escenario a una de las plataformas más populares en Latinoamérica: Facebook. El acoso entre alumnos de secundaria, que habitualmente se hace de manera presencial dentro del aula de clases, ahora está adoptando distintas modalidades gracias a las TIC. Ante ese panorama, en el presente trabajo de investigación se hará un análisis de lo relacionado con el ciberacoso y las redes sociales, sus características y los efectos que puede surtir esta situación. De igual manera, se expondrán unas conclusiones que pueden ayudar a docentes y padres de familia para afrontar este problema, que está dando resultados nefastos, e incluso, mortales.

Palabras clave:

ciberacoso, redes sociales, maltrato, violencia, internet

1.6 Nuevos retos digitales para la comunicación

Ancizar Vargas León

Magíster en Educación y Desarrollo Humano. Doctor en Comunicación de la Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación (Uniacc), de Chile. Decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad Católica Luis Amigó, Colombia. ancizarvargas@gmail.com

Lina María González Correa

Doctora en Comunicación de la Uniacc. Docente-investigadora de la Universidad Católica Luis Amigó, Colombia. lina.gonzalezco@amigo.edu.co

Resumen

Luego de un breve recorrido de construcción teórica, la comunicación, en comparación con otras disciplinas de amplia trayectoria, vislumbraba un camino de estabilidad conceptual; sin embargo, el avance tecnológico provocó nuevos retos, y tal es su velocidad que los ritmos investigativos aún no alcanzan la misma velocidad. Por tal motivo, uno de los objetivos de esta investigación es preguntarse por los nuevos retos digitales que deben enfrentar la comunicación actual y su construcción futura. La intencionalidad de esta propuesta es evidenciar tanto el avance de la importancia de la comunicación como su estrecha relación con los retos digitales y la construcción de la sociedad del conocimiento. Para abordar el camino, se trabajó con un diseño metodológico que incluyó el rastreo y el análisis teórico, así como el panel de expertos, desde una visión prospectiva. Aquí se abordaron, en consonancia, tres ámbitos temáticos: comunicación, sociedad del conocimiento y prospectiva. El eje transversal fue la cibercultura y, en general, la cuestión de las TIC. La sociedad del conocimiento es posible porque los nuevos saberes que se ponen en común, a través de diferentes mediaciones, logran permear la sociedad en su conjunto; es decir, la comunicación juega un papel vital en esta construcción. Más que un resultado contundente, lo que se encuentra después de esta indagación es la construcción de una serie de retos digitales que el campo de conocimiento abordará en las próximas décadas.

Palabras clave:

comunicación, prospectiva, Big Data, sociedad del conocimiento

1.7 Análisis de las webs de los candidatos a la presidencia en Colombia 2018: los casos de Iván Duque y Gustavo Petro

Mario Alexander Lozano García

Docente investigador de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, del programa de Comunicación Social de la Universidad de Boyacá (UB). malozano@uniboyaca.edu.co

Resumen

El presente trabajo realiza un estudio de casos en torno a las páginas web empleadas por los candidatos a la presidencia de Colombia Iván Duque y Gustavo Petro, durante las elecciones de 2018. Parte de las preguntas: *¿Qué relevancia han tenido los candidatos a la presidencia empleando las páginas webs? ¿Cuáles han sido las principales características en los sitios web, desde la interactividad, la usabilidad y la estética? ¿Existieron diferencias representativas en el desarrollo o la estructura de las páginas de cada candidato?* Metodológicamente, el trabajo muestra un análisis de tipo cualitativo, a partir de un ejercicio de observación científica en los sitios web, en el periodo de campaña establecido por el marco jurídico nacional (del 27 de enero al 17 de junio de 2018), y tomando como unidades de análisis la interactividad, la usabilidad y la estética de las páginas, obtenidas mediante la clasificación de 246 pantallazos de estas. Finalmente, el trabajo es producto del proyecto de investigación en curso

Comportamiento electoral en Boyacá 2018: desde las contiendas Congreso de la República y Presidencial, que hace parte del Grupo de Investigación Comunicación UB, del Programa de Comunicación Social de la UB.

Palabras clave:

páginas web, elecciones presidenciales, análisis de contenido

2.

COMUNICACIÓN,
POLÍTICA Y
CAMBIO SOCIAL

2.1 Transiciones. Hacia la construcción de una cultura de paz y convivencia: Chile – Colombia

Lina María Patricia Manrique Villanueva.

Comunicadora social-periodista de la Pontificia Universidad Javeriana. Doctora en Estudios Políticos y Relaciones Internacionales, (Universidad Nacional). Magíster en NTIC de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) de España. Magíster en Estudios Políticos, Económicos e Internacionales, del Instituto de Altos Estudios para el Desarrollo (IAED). Docente de la Maestría en Comunicación, USTA.. linamariamanique@usantotomas.edu.co

Resumen

Esta ponencia señala el plebiscito como un elemento en común en procesos de transición política en dos países de la región: Chile (5 de octubre de 1988) y Colombia (2 de octubre de 2016). En ambos casos, el constituyente primario fue consultado para responder una pregunta con solo dos respuestas posibles: Sí o No. En el caso del plebiscito chileno, la pregunta apuntaba a saber la voluntad popular sobre la permanencia en el poder de Augusto Pinochet, considerado por algunos presidentes de la República y por otros como el dictador que derrocó al presidente electo popularmente, Salvador Allende. En esa ocasión, el pueblo chileno respondió, después de 16 años de dictadura, con el No en el 54,86% de los votos, frente al Sí, que obtuvo el 43,04%. En el caso del plebiscito colombiano, la pregunta se formuló con la intención de refrendar los acuerdos de paz de un proceso político entre la entonces guerrilla de las FARC-EP con el Gobierno nacional, que duró cerca de cuatro años y se realizó en La Habana, Cuba. En esa ocasión, el pueblo colombiano respondió, después de 50 años de conflicto armado, con el No, en el 50,21%; es decir, un estrecho margen de diferencia con el Sí, que obtuvo el 49,79%. En ambos casos, los medios de comunicación jugaron un rol importante en las campañas a favor o en contra de una u otra postura. Las lecciones que nos ofrece la historia en estas dos décadas brindan luces sobre la responsabilidad de los medios masivos de comunicación, para tratar de comprender la complejidad de la coyuntura, de cara a una posible transición a la paz o a nuevas formas de la guerra.

Palabras clave:

transición, Colombia, Chile, plebiscito, campaña

2.2 Comunidades resistiendo al conflicto armado en el sur del Tolima: buenas prácticas para la construcción de paz

Tatiana Alexandra Ávila Barbosa

Comunicadora social y periodista de la Universidad de Ibagué. Especialista en Gerencia de Talento Humano y Desarrollo Organizacional, con estudios de maestría en Educación, en la Universidad de los Andes. Docente investigadora del Grupo Rastro Urbano, de la Universidad de Ibagué. tatiana.avila@unibague.edu.co

Beatriz Helena Alba Sanabria

Joven investigadora del grupo de investigación Rastro Urbano. beatriz.sanabria@unibague.edu.co

Resumen

En el sur del Tolima, región reconocida y, a su vez, estigmatizada por la ocurrencia de episodios relacionados con el conflicto armado interno del país, que involucró diversos actores entre ellos: grupos armados y población civil, esta última tuvo que condicionar toda su actividad productiva y social, para sobrevivir y resistir a la violencia presentada en su territorio. En el proyecto de investigación Procesos Ciudadanos de Comunicación para la Paz en el Sur del Tolima, se evidenciaron iniciativas ciudadanas lideradas por mujeres y hombres campesinos, que se organizaron con el propósito de crear resistencia civil frente a situaciones que los ubicaban como víctimas del conflicto armado. Lo anterior inició a partir de la creación de asociaciones productivas y sociales que, de manera directa e indirecta, aportaron a la construcción

de escenarios de paz en sus territorios, a través de procesos de gestión y de organización que evidenciaron el empoderamiento de la población para rechazar de manera determinante las dinámicas que generan desigualdad y pobreza en su cotidianidad. A partir del paradigma cualitativo y la través del método de estudio de caso y la realización de diagnósticos participativos de comunicación sobre las organizaciones comunitarias, se realizó el estudio en cuatro municipios del sur del Tolima (Ataco, Planadas, Chaparral y Rioblanco). De dicho estudio se obtuvo un rastreo de las organizaciones productivas enfocadas en la producción y la comercialización de productos agropecuarios, medios de comunicación comunitarios y organizaciones sociales.

Palabras clave:

buenas prácticas, conflicto, resistencia civil, comunicación, movilización

2.3 La universidad frente al discurso mediático de “posconflicto” y la construcción de actores sociales

Laura Daniela Meza Vesga, Angélica María Vargas Garnica, Laura Vanessa Basto Contreras, Yenny Marcela Sierra Acevedo y Norleny Yasnir Suárez Niño

Estudiantes de octavo semestre de Comunicación social, énfasis en Periodismo, UNAB.
lmeza682@unab.edu.co; avargas567@unab.edu.co; lbasto203@unab.edu.co; ysierra@unab.edu.co; nsuarez253@unab.edu.co

Resumen

Durante el desarrollo de este proyecto de investigación se pretende conocer cómo las universidades, en su rol de actores sociales, intervienen entre el discurso mediático de “posconflicto” y sus estudiantes, como activistas; además, se busca saber la posición crítica y analítica que toman las universidades frente a este fenómeno y cómo, a partir de esto, se generan diferentes movimientos sociales dentro de las instituciones educativas. Esto, luego de establecer a la Universidad Industrial de Santander (UIS), la Universidad Autónoma de Bucaramanga (Unab) y Universidad Santo Tomás de Aquino (USTA) como objetos de estudio. Para esto se realizaron entrevistas estructuradas y semiestructuradas a expertos como abogados, politólogos y periodistas; también, a decanos y estudiantes de las universidades estudiadas. Además de ello, se realizaron cuatro grupos focales con estudiantes, estudiantes activistas y egresados. Asimismo, se realizó un seguimiento de medios a la edición impresa de *Vanguardia Liberal* durante el periodo del proceso de paz, que fue desde el 4 de abril de 2012 al 21 de noviembre de 2016. Uno de los hallazgos más importantes de este proyecto fue que se comprobó el desinterés y la apatía que evidencian algunos jóvenes universitarios frente a temas políticos, además de la poca participación y la baja asistencia a las cátedras de paz que ofrecen sus universidades.

Palabras clave:

cátedra de paz, posconflicto, universidades, medios de comunicación, movimientos sociales

2.4 Estéticas urbanas y representaciones de lo popular en sectores norte, centro y sur de la ciudad de Armenia, Quindío

Arlex D. Cuéllar Rodríguez

Comunicador social-periodista de la Universidad del Quindío. Magíster en Educación y Docencia de la Universidad de Manizales. Director del Centro de Estudios e Investigaciones Regionales de la Universidad del Quindío. Líder del grupo de investigación EMARK.
adcuellar@uniquindio.edu.co

José Hernando Morales Tique

Comunicador social-periodista de la Universidad del Quindío. Maestrando en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social de la Universidad Santo Tomás, sede Bogotá. Docente de la Universidad del Quindío. Investigador, fotógrafo y diseñador.
jhmorales@uniquindio.edu.co

Resumen

El presente estudio investigativo busca abordar las diferentes dinámicas relacionadas con las estéticas urbanas de lo popular y las representaciones sociales que pueden evidenciarse desde el imaginario de las personas que habitan la ciudad. El estudio pretende servir como margen conceptual desde la misma percepción de los ciudadanos respecto a las convenciones culturales, la influencia histórica, el contexto urbano y el tiempo en el que se desarrollaron las indagaciones que lo sustentan. Teniendo en cuenta lo anterior, es necesario referir que para esta investigación se abordó una metodología con enfoque cualitativo y se utilizó un estudio de tipo exploratorio-descriptivo, buscando con ello caracterizar las estéticas urbanas en los sectores norte, centro y sur de la ciudad de Armenia, Quindío, así como determinar los aspectos denotativos y connotativos que componen diversos criterios y formas de valoración desde la percepción de los sujetos y sus relaciones con los objetos y los lugares. Lo anterior, para establecer el tipo de representaciones de lo popular que se tiene de dichos sectores. A la luz de ello, se debe entender lo popular como una categoría específica que deberá ser abordada cuidadosamente.

Palabras clave:

ciudad, comunicación, estéticas, representaciones

2.5 La comunicación y la lúdica para el aprendizaje de la convivencia

María Paula Espitia Argüello

Profesional en Comunicación Social y Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto), centro regional Girardot.
mepitiaarg@uniminuto.edu.co;
mariapaulaesar@gmail.com

Resumen

El presente trabajo aborda los conceptos de *conflicto* y *paz* desde un enfoque pedagógico, comunicacional y didáctico, para reconceptualizarlos y darles un sentido positivo, mediante la aplicación de una estrategia de sensibilización, desde la investigación-acción-participación, a través de la lúdica y la comunicación, con hombres de la Fundación Manantial de Vida entre los 18 y los 35 años de edad, a fin de contribuir a su reinserción en la sociedad y a la consolidación de una cultura de paz. Esta población es característica porque proviene de comunidades y los entornos en los que se presenta conflicto violento, y han formado parte de un problema estructural-social que ha tenido injerencia entre niños, jóvenes y adultos: la drogadicción. La población con la que se trabajó hace parte de un escenario de reinserción y rehabilitación social y conductual. Durante la estrategia de sensibilización, se llevaron a cabo actividades lúdicas y didácticas, las cuales permitieron que los integrantes del grupo pudieran entender la idea de conflicto, lejos de la conceptualización tipificada por el ideal colectivo desde la visión de la guerra y el enfrentamiento armado. La población reconceptualizó el conflicto desde los ejes sociales, psicológicos y simbólicos, en los cuales se reconoció víctima de una sociedad excluyente y desigual, la misma sociedad que ha permitido

que muchos seres humanos dependan de sustancias psicoactivas por falta de oportunidades y educación.

Palabras clave:

comunicación, conflicto, educación, pedagogía

2.6 La comunicación social como forma de expresión y extensión artística y cultural

Claudia Marcela Durán Chinchilla

Ph. D. en Educación de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador Instituto Pedagógico Rural Gervasio Rubio. Investigadora del grupo GIFEAH, de la Facultad de Educación Artes y Humanidades de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia. cmduranc@ufpso.edu.co

Doris Cecilia Páez Quintero

Magíster en Dirección Universitaria de la Universidad de los Andes. Investigadora del grupo GIFEAH. dcpaezq@ufpso.edu.co

Resumen

La Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, con su programa de Comunicación Social como una forma de expresión artística y cultural, ha venido desarrollando desde 2008 la Feria de la Comunicación, con el propósito de vincular a los estudiantes de cada semestre académico, así como a docentes, administrativos, la región, el sector empresarial y la comunidad en general, en un evento que reúne las experiencias más significativas resultado de la formación que reciben los estudiantes, así como las vivencias de algunas personas o grupos sociales que conforman la zona del Catatumbo, y permitir así que todos aquellos que no tiene voz encuentren en este evento una forma de expresar, de contar y de reconocerse a sí mismos como actores fundamentales en la construcción de la sociedad. El evento es organizado por los estudiantes del noveno semestre académico vinculando a todos los estudiantes del programa con los productos en las distintas áreas disciplinares: periodística, tecnológica, fotografía, producción audiovisual, narrativa y mercadeo, entre las más destacadas. Al evento acuden distintos sectores sociales de la región, con algunas muestras artísticas y culturales. Es el evento de mayor aceptación en la región, y en los últimos semestres se han vinculado universidades de otras regiones de Colombia.

Palabras clave:

comunicación social, arte, cultura, extensión y expresión

2.7 Participación y empoderamiento de las comunidades de Pamplona desde el escenario de la comunicación para el cambio social

Clara Liliana Parra Zabala

Comunicadora social. Especialista en docencia. Magíster en Gerencia. Estudios de Doctorado en Gerencia Pública y Política Social. Docente del programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona, Colombia. claralilianaparra@hotmail.com

Resumen

La investigación consiste en abordar la participación y el empoderamiento de las comunidades desde los aportes de la comunicación para el cambio social en el desarrollo del municipio de Pamplona, desde la identificación de las debilidades de divulgación y comunicación del plan de desarrollo municipal, la ausencia de estrategias de comunicación y la poca utilización de la comunicación alternativa y comunitaria, que no promueve una participación activa de la ciudadanía, para así proponer lineamientos que permitan que la función de la comunicación en el gobierno local contribuya a empoderar a las comunidades, y en el desarrollo social de estas. El surgimiento de nuevos modelos y enfoques en los que se propicia la participación de los ciudadanos en la solución de sus problemas permite que la comunicación para el cambio

social se consolide como una propuesta que viene a robustecer el papel de la comunicación en el desarrollo de las naciones. Por ello, en el siglo XXI, con el advenimiento de la participación como derecho constitucional de todos los colombianos y del reconocimiento internacional de la participación como herramienta fundamental para consolidar los planes de desarrollo, se inserta la preocupación del rol que juega la comunicación para el cambio social en el desarrollo de las comunidades, con el fin de que les permitan tener mayor autonomía y participar activamente en la toma de decisiones y mejorar su calidad de vida. La investigación concluye que la comunicación para cambio social es un componente esencial y constitutivo de los procesos de desarrollo humano, integral y sostenible, y que posibilita la participación consciente y decisiva de los sujetos.

Palabras clave:

desarrollo, cambio, comunicación, participación, empoderamiento

2.8 La comunicación, eje de construcción de paz en una sociedad en conflicto

Mauricio Castro Martínez

Comunicador Social-periodista. Especialista en Protección Comunitaria, y Magíster en cultura de Paz, Conflictos, Educación y Derechos Humanos. Docente coordinador regional de investigaciones en la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN), regional Tolima. edwin_castrom@cun.edu.co; mauricio.castrom@outlook.com

Resumen

El artículo propone diferentes acercamientos a los concepto de la *comunicación* y la *construcción de paz*, incluidas como variables que dependen la una de la otra en el proceso de transformación social y la transición en la dinámica de los conflictos. Asimismo, expone cómo el conflicto se ha percibido desde una perspectiva negativa, que limita encontrar formas alternativas de resolverlo, y hace referencia a la necesidad de dar un giro epistémico, que lo interprete como una oportunidad para desaprender concepciones hegemónicas y motivar la transformación social desde las relaciones humanas, entendiendo la dinámica de horizontalidad que ubica a las personas como *sujeto-sujeto* sustentando el respeto por las diferencias. Desde esa perspectiva, la comunicación se convierte en un factor estratégico que, desde la filosofía discursiva, plantea la construcción conjunta de nuevo conocimiento y la corresponsabilidad que existe entre la dimensión de la palabra y la acción (decir-hacer).

Palabras clave:

comunicación, construcción de paz, sociedad, conflicto, transformación

2.9 La radio universitaria como estrategia para la promoción de una cultura de paz en el posconflicto colombiano

José Augusto Ventín Sánchez

Doctor en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Docente investigador del Departamento de Periodismo de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana, Colombia. jose.ventin@unisabana.edu.co

Resumen

En Colombia, como parte del ambiente mediático nacional, se reconoce la participación de los medios de comunicación de las universidades que, en mayor o menor medida, responden a las necesidades de capacitación de estudiantes de variadas carreras universitarias cercanas a los medios — comunicación social, producción audiovisual o impresa— o a los intereses de difusión de investigación o extensión de las diferentes instituciones. Algunos

Enrique Uribe Jongbloed

Ph. D. in Media Studies por Aberystwyth University. Graduado en Cine y Televisión por la Universidad Nacional de Colombia. Docente investigador de la Facultad de Comunicación de la Universidad Externado de Colombia.
enrique.uribe@uexternado.edu.co

de dichos medios tienen larga tradición o desarrollos complejos en medios tradicionales, mientras otros apenas recientemente ingresan al mundo digital. De cualquier manera, las formas de apropiación de los medios por las instituciones de educación superior colombianas son de una amplia variedad, y reflejan diferentes percepciones sobre la relación entre los medios y la universidad (Ventín Sánchez, 2014); no obstante, como institución central para el desarrollo nacional, la producción mediática de las universidades se convierte en un espacio de interés para adelantar las discusiones que, en momentos de una integración nacional posterior a un acuerdo de paz, se forjen en la vida pública. Este capítulo comienza por presentar la forma como se entiende esta relación entre medios y universidad —en particular, en el caso de América Latina—, para enfocarse en la radio universitaria, a fin de señalar las oportunidades perdidas por estos medios y explorar las posibilidades y los retos que los medios universitarios tienen en esta coyuntura particular. La relación entre estos tres aspectos —el rol esperado de los medios para la universidad, la forma como dichos medios se han desempeñado en Colombia, y las posibilidades y los retos que se forjan para estos medios a futuro— comprenden la discusión que se debe dar a fondo en las facultades de comunicación y las oficinas de extensión de las universidades nacionales, para que se defina con claridad la postura que estas instituciones deben tomar en la situación actual del país.

Palabras clave:

radio, cultura, estudiantes, medios, universidad

2.10 Narrar-nos desde lo audiovisual: derecho a la comunicación de niños y niñas de la comunidad La Bendición de Dios, en Cartagena de Indias

Yusly Pérez Llerena

Comunicadora social de la Universidad de Cartagena y Magíster en Comunicación de la Universidad del Norte. Docente-Investigadora del programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena.
yperezll@unicartagena.edu.co

Carlos Díaz Acevedo

Estudió Lingüística y Literatura en la Universidad de Cartagena y Especialista en Comunicación para el Desarrollo por la Universidad Jorge Tadeo Lozano Seccional Caribe.
puntos_de_encuentro@hotmail.com

Resumen

Esta ponencia da cuenta de un proceso de comunicación y cambio social adelantado en la comunidad La Bendición de Dios, ubicada en la parte más alta del cerro de La Popa, en Cartagena de Indias. Aproximadamente 20 niños y adolescentes han ejercido su derecho a la comunicación utilizando como pretexto aprender sobre lenguaje audiovisual y la construcción de documentales participativos. Dicha experiencia es adelantada desde el primer semestre de 2017-1 por el Colectivo Karmairi, integrado por estudiantes del Programa de Comunicación Social de la UdeC. Es fruto de un trabajo de articulación de asignaturas que han salido del claustro San Agustín para tomarse las calles, pensar comunicativamente la ciudad y aportar a su transformación. La ponencia insinúa cómo se concibe la formación de profesionales de la comunicación, pero, sobre todo, de la experiencia misma adelantada con los niños: la comunicación, escenario articulador de otros derechos como la

recreación y la participación, se dinamiza a través del juego, los amigos y las cámaras, para apostar por la construcción de infantes y adolescentes como ciudadanos.

Palabras clave:

comunicación, cambio social, infancia, derechos, documental participativo

2.11 América Latina en los debates internacionales sobre comunicación, desarrollo y cambio social en los últimos 20 años

Jair Vega Casanova

Profesor del Departamento de Comunicación Social e investigador del Grupo de Investigación en Comunicación, Cultura y Cambio Social PBX de la Universidad del Norte. Magíster en Estudios Políticos y Económicos de la misma universidad.
jvega@uninorte.edu.co

José Luis Aguirre Alvis

Director del Servicio de Capacitación en Radio y Televisión para el Desarrollo (SECRAD), de la Universidad Católica Boliviana San Pablo, de La Paz, Bolivia. Realiza actividades en el Instituto de Comunicación Social de la misma Universidad.
secrad@ucb.edu.bo

Resumen

Este documento presenta una reflexión sobre el legado latinoamericano en los debates globales sobre comunicación, desarrollo y cambio social en los últimos 20 años. El ejercicio se desarrolla en dos momentos: en primer lugar, un recorrido por los principales hitos para este debate, representados en conferencias, publicaciones y encuentros que han tenido alguna relevancia, bien sea en la reflexión sobre el campo, o bien, implicaciones prácticas sobre su desempeño. En segundo lugar, se expone un recorrido por los referentes medulares que han sido fundantes en la crítica desde América Latina a los procesos orientados a cambios de comportamiento inducidos y las propuestas alternativas que desde allí se generan. Estos últimos podrían seguir considerándose una *herencia herética*.

Palabras clave:

Latinoamérica, comunicación, desarrollo, cambio social, hitos

3.

**NARRATIVAS,
DISCURSOS Y
LENGUAJES**

3.1 Cine colombiano: posibilidades estéticas y algunas categorías analíticas

Paula Marcela Trujillo Jaramillo

Docente del Área de Investigación y del Énfasis en Producción Audiovisual de la Pontificia Universidad Javeriana, sede Cali. Comunicadora social de la Universidad del Valle. Con estudios en Análisis Cinematográfico en la Escuela Internacional de Cine y Televisión de San Antonio de los Baños, Cuba. ptrujillo@javerianacali.edu.co

Resumen

¿Cómo pensar el cine colombiano? Ya es una realidad que existe el cine colombiano; el “ya hay con quien, pero no cómo”, de Luis Alberto Álvarez (1945-1996), importante crítico de cine, fundador de *Kinetoscopio*, es un tema, al parecer, superado. No son solo unos directores que hacen películas: ya hay unos técnicos, unos productores, unas empresas interesadas en la realización, unos incentivos, un cierto oficio, una legislación. En este sentido, la pregunta hoy es: *¿qué tipo de películas se están haciendo y qué películas deben hacerse?* Ese es ahora el debate. El “quiénes somos” parece reclamar una suerte tan solo de “Colombia es pasión” o “Magia salvaje”, que, en realidad, lo único que hace es desdibujar la necesidad que ha existido, en los artistas, de querer retratar su sociedad. Y no estamos hablando de *realismo* solamente, de artistas que, preocupados, de algún modo, de su entorno, quieren, mediante el cine, decirle algo al mundo. Igual, si los realizadores no quieren profundidad temática ni psicológica es comprensible, pues los noticieros nos obligan a ver una realidad real, que, sin suficiente tiempo para ser pensada, termina acumulándose, de modo que cuando vemos algunas realidades, de las noticiosas, en el cine, creemos que ya está todo dicho, y que ni la narración ni lo formal tienen el suficiente valor en estos filmes. Se propone, por tanto, reflexionar en torno a categorías analíticas y posibilidades estéticas que se expresan en *nuestro cine*, sea este rural, urbano, animado, ficción, documental, comercial o de *autor*.

Palabras clave:

cine colombiano, estética cinematográfica colombiana

3.2 Narración y mediación digital: el papel de comunicador social

Elva Emilia Gómez Oviedo

Estudiante de Comunicación Social en la Universidad Católica Luis Amigó. elva.gomezov@amigo.edu.co

María Isabel Castro Barrientos

Técnica profesional en Salud Ocupacional. Estudiante de Comunicación Social en la Universidad Católica Luis Amigó. maria.castroba@amigo.edu.co

Resumen

Los avances tecnológicos han transformado la manera de comunicarnos. Gracias a las plataformas digitales, la difusión de mensajes se da de una manera rápida e interactiva. La diversidad de la información ha permitido que los usuarios consuman diariamente contenidos nuevos acordes a sus gustos y sus preferencias. Valiéndonos de la facilidad y de la difusión informativa que brindan las plataformas digitales, nuestro proyecto de investigación está enfocado en el papel del comunicador social como mediador al momento de pasar narraciones regionales a formatos digitales. El proyecto de investigación en el que se basa la presente ponencia busca analizar la mediación que puede realizar el profesional de la comunicación, así como las bases narrativas y las plataformas que brinda la tecnología digital para contar historias.

Palabras clave:

mediación, comunicador social, plataformas digitales, interacción, transmedia, narrativa digital

3.3 Experiencias de reconstrucción del tejido social a través de la creación audiovisual para el cambio social en zonas que vivieron el conflicto en el departamento de Cauca

Ricardo Andrés Hurtado Velasco

Comunicador Social y Periodista. Realizador audiovisual. Investigador académico en Ciencias Sociales. Docente. Corporación Universitaria Comfacauc (Unicomfacauc). ricardoahv89@gmail.com

Mery Lorena Zúñiga López

Comunicadora. Magíster en Producción para Televisión. Maestrante en Escrituras Audiovisuales. Docente, investigadora y realizadora audiovisual. Corporación Universitaria Comfacauc (Unicomfacauc). mzuniga@unicomfacauc.edu.co

Resumen

La producción audiovisual, históricamente un instrumento para la presentación de resultados en la investigación, se está configurando actualmente en zonas de posconflicto como una metodología de relación social que está reconstruyendo el tejido social entre víctimas, desmovilizados, población civil, artistas, educadores y ambientalistas y, en suma, profesionales que están trabajando en las antiguas zonas del conflicto en el departamento de Cauca en pro de las poblaciones. Estas iniciativas necesitan apoyo y visualización para continuar fortaleciéndose, replicándose y propagándose en cada una de las zonas golpeadas por el conflicto armado. En este panorama, la producción audiovisual resulta ser una aliada no solo para la difusión, sino como dinámica que moviliza a la comunidad dando soporte, sentido de unión y construcción de imaginarios de paz. Esta investigación es de corte cualitativo. Tiene, además, un especial énfasis en el papel del realizador audiovisual como gestor y dinamizador de los procesos internos desarrollados entre los miembros de la comunidad, y su actuar como un actor más en el proceso de restitución social y rehabilitación cultural.

Palabras clave:

producción audiovisual, tejido social, Cauca, cultura de paz, intercambio social

3.4 Construcción de memoria histórica a través de la tradición oral en la cuenca del río Pamplonita: un acercamiento documental

Erwin Hernando Jácome Castilla

Ingeniero biotecnológico y comunicador social de la Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS). Magíster en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social de la Universidad Santo Tomás. Docente con experiencia en investigación formativa. erwinhernandojc@ufps.edu.co

Jean Carlos García Guarín

Magíster en Comunicación de la Universidad Internacional de La Rioja. jeancarlosgag@ufps.edu.co

Resumen

La presente iniciativa busca generar en la comunidad académica y no académica procesos de empoderamiento en pro de la protección y la conservación del río Pamplonita, a través de la implementación de la comunicación como elemento revitalizador de la armonía ambiental. Una armonía que se ha visto afectada por el grado de contaminación ocasionada por el ser humano (antropogénica) a esta fuente hídrica. Los actores clave de la investigación que han sido identificados previamente en los diez municipios que conforman la cuenca del río (Ragonvalia, Herrán, Pamplona, Pamplonita, Bochalema, Chinácota, Los Patios, Villa del Rosario, Cúcuta y Puerto Santander) son los adultos mayores asentados durante décadas en esta zona, de gran importancia bioecológica. Ellos poseen el conocimiento adquirido con el pasar de los años y por su constante interacción con el medio ambiente y la cuenca hidrográfica. A través de ellos y de sus historias (memoria individual y tradición oral), se busca reconstruir la relación histórica de las personas

con la naturaleza y los recursos naturales; es decir, a través de sus recuerdos plasmados en un documental audiovisual, se quiere recordar la majestuosidad de esta fuente hídrica y sus recursos naturales, para así promover el empoderamiento de la problemática actual, mediante la sensibilización para el fortalecimiento de la identidad ambiental en la región. La iniciativa, a futuro, quiere generar procesos de protección y conservación de los recursos naturales presentes en la cuenca.

Palabras clave:

memoria histórica, tradición oral, medio ambiente, educación y comunicación

3.5 Narrativa de los acuerdos de paz: una visión desde la prensa del Caribe colombiano

Luis Carlos Zúñiga Liñán

Profesor de tiempo completo de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano (Utadeo) desde enero de 2009. Es comunicador social con doble titulación de periodista y comunicador organizacional de la Unab.
luis.zuniga@utadeo.edu.co

Resumen

Esta ponencia resulta de un análisis de contenido realizado a cinco medios impresos y tres digitales de la región Caribe colombiana, acerca del tratamiento narrativo dado a las conversaciones de paz entre el gobierno de Colombia y el grupo guerrillero de las FARC, entre noviembre de 2012 y diciembre de 2015. La experiencia apuntó a caracterizar las noticias de primera página de los medios escogidos adoptando una postura cuantitativa. Los resultados del estudio permitieron hallar que los medios se refirieron a los temas coyunturales, sin retomar circunstancias o hechos de contexto.

Palabras clave:

narrativas, paz, prensa, Caribe, Colombia

3.6 Voces y rastros de la memoria histórica de Soacha

Miguel Ángel Castiblanco

Comunicador social y periodista, magíster en Docencia e investigación. Actualmente se desempeña como docente en el programa de Comunicación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO CRS).
mcastiblanco@uniminuto.edu

Paola Vásquez Fonseca

Comunicadora social, especialista en Comunicación Estratégica y Magíster en Comunicación Desarrollo y Cambio Social. Docente e investigadora. Participó en el semillero CDSCS, del programa de Comunicación Social - Periodismo en UNIMINUTO CRS.
paola.vasquez@uniminuto.edu

Ángela Mireya Vega Gómez

Comunicadora social y periodista,

Resumen

Soacha, municipio colindante con Bogotá, se ha convertido en un lugar receptor de migrantes desde diferentes lugares del país. La llegada de esa nueva población ha cambiado las configuraciones de lo que significa este territorio, y generado, por tanto, el olvido de su historia, su cultura y su idiosincrasia. Partiendo de esto, reconstruir su memoria histórica a partir de las narrativas propias de sus pobladores se convierte en una posibilidad latente para visibilizar y potenciar, desde la comunicación, esta investigación, a partir de la exploración, el diseño y la implementación de la crónica como género periodístico. Específicamente desde las posibilidades que brinda de la radio, se establecerá un vínculo a través del diálogo con los pobladores del municipio, que permita construir crónicas de radio que potencien la voz de esas personas de la tercera edad que, al igual que la viejas casas de adobe, guardan celosamente en sus memorias el pasado de un territorio llamado Soacha. Así se pretende contribuir de forma pertinente, desde la academia, a la reconstrucción histórica de un municipio que, sin lugar a dudas, da pasos agigantados hacia el futuro, pero requiere los alcances de la comunicación

magíster en Estrategia y Marketing Empresarial. Vinculada como investigadora del semillero CCDS de UNIMINUTO. Lideró en el marco del semillero, el proyecto sobre reconstrucción de memoria histórica en Soacha.
 ange.gomez@gmail.com

y de la radio local para recuperar su historia y su pasado, y así resignificarse. Cabe precisar que la investigación se enmarca dentro de los lineamientos del enfoque cualitativo asumiendo como método la investigación-acción participativa (IAP), la cual, con toda seguridad, permite desarrollar y fortalecer la memoria del municipio a partir de sus narrativas teniendo en cuenta el carácter reflexivo, mancomunado, que exige dicho método.

Palabras clave:

memoria histórica, crónica, comunicación, territorio, Soacha

3.7 Relatos emergentes en patrimonio digital: una propuesta para la revisión de aprendizaje en comunidades productoras de contenido

Ysabel Briceño Romero

Doctora en Ciencias Humanas. Investigadora del Grupo de Transdisciplinariedad, Cultura y Política de la Universidad Autónoma de Bucaramanga.
 ybriceno@unab.edu.co

Frank Alexander Rodríguez

Comunicador Social y docente e investigador del programa de Artes Audiovisuales de la Universidad Autónoma de Bucaramanga.
 frodriguez757@unab.edu.co

Resumen

En la ponencia se comunicarán las principales líneas reflexivas que han permitido definir un acercamiento a la revisión socio-técnico-cultural de una experiencia colaborativa en la producción de contenido digital sobre patrimonio cultural. Desde este enfoque, se propone una revisión del recuerdo que tienen los integrantes que participaron de la experiencia denominada *Relatos del patrimonio en clave digital*, generada en 2017 en la Unab, en trabajo conjunto con el Ministerio de Cultura. Quienes formaron parte de esta iniciativa —estudiantes y profesionales cercanos al tema de patrimonio cultural o de producción de contenidos— vivieron una experiencia de aprendizaje y trabajo colaborativo que buscaba, finalmente, la realización de productos digitales, desde unas pautas organizativas soportadas en nuevas formas de abordar el tema de patrimonio y nuevas formas de narrar en entornos digitales. La perspectiva socio-técnico-cultural permite una revisión y una aplicación de posturas teóricas sobre el uso de tecnologías, intentando superar determinismos y remitiendo las experiencias a un contexto de análisis amplio, donde el usuario es portador de una historia personal y social que define su relación con formas emergentes tecnológicas. Desde tal punto de partida, esta ponencia anuncia los primeros resultados de un abordaje a una comunidad de productores de contenido o expertos en el tema de patrimonio, que conversan sobre su relación con una iniciativa en la que se les propuso una serie de pautas emergentes para la producción del discurso patrimonial en entorno digital. Esta revisión contribuiría a fortalecer las prácticas y a generar rutas para la apropiación del patrimonio cultural desde la creación de contenidos digitales.

Palabras clave:

patrimonio digital, comunidades de aprendizaje, uso de tecnologías, enfoque socio-técnico-cultural

3.8 Narrativas de perdón en el cine colombiano: un análisis de la película *Golpe de Estado*

Carlos Gutiérrez-González

Doctorando en Comunicación de la Universidad del Norte. Productor de televisión y profesor de la Facultad de Educación en la Fundación Universitaria del Área Andina. Investigador de contenidos de ficción en cine y televisión (audiencias infantiles).
cgutierrez@areandina.edu.co

Franklyn Molano Gaona

Magíster en Literatura de la Universidad Tecnológica de Pereira. Profesor de la Fundación Universitaria del Área Andina. Dirigente del programa de radio Las voces de la cultura, en la Remigio Antonio Cañarte, de Pereira.
fmolanogaona@gmail.com

Resumen

En época de posconflicto, este artículo analiza el contexto histórico en el cual se desarrolla la trama de la película *Golpe de estado*, del colombiano Sergio Cabrera, y las narrativas de perdón y reconciliación que se presentan entre un grupo guerrillero y un grupo de la Policía Nacional. El director ubica al texto cinematográfico en el área rural colombiana y enmarca a cada uno de los grupos en dos frentes: la lucha ideológica y la defensa de la institucionalidad. Para resolver el conflicto armado y alcanzar un cese de hostilidades, Cabrera acude a la iglesia y al fútbol como estrategias de mediación. La historia del film se ubica en 1993, uno de los momentos más violentos para Colombia, y en época de las elecciones presidenciales de 1994, que tenía entre otros candidatos al conservador Andrés Pastrana, al liberal Ernesto Samper y al exintegrante del M-19 Antonio Navarro. La investigación se desarrolla a partir de la propuesta de análisis textual de Alan McKee. Se puede concluir que el humor es un elemento catalizador de emociones y frustraciones que conducen a sobrellevar momentos de dificultad en el país, y que con esta producción cinematográfica Cabrera se adelanta, a través de la ficción, a uno de los momentos más relevantes que ha vivido Colombia como sociedad.

Palabras clave:

cine colombiano, posconflicto, perdón, reconciliación, narrativas

4.

**COMUNICACIÓN
ORGANIZACIONAL,
PUBLICIDAD
Y MERCADEO**

4.1 Uso y apropiación de las TIC en ambientes organizacionales internos de las alcaldías de Cúcuta y Los Patios, Norte de Santander

Tania Manzano Cabrales

Profesora en la Universidad Francisco de Paula Santander Cúcuta. Comunicadora social de la Universidad Externado de Colombia. Magíster en Relaciones Internacionales de la Universidad Rey Juan Carlos, España.
taniamc@ufps.edu.co

Erika Alejandra Maldonado Estévez

Docente de Comunicación Social en la Universidad Francisco de Paula Santander.
erikaalejandrane@ufps.edu.co

Andrea Catalina Camargo Pardo

Docente de Comunicación Social en la Universidad Francisco de Paula Santander.
andreacatalinacp@ufps.edu.co

Resumen

Las TIC se han venido incorporado de manera veloz a la actividad organizacional; sin embargo, se ha olvidado la construcción de planes estratégicos que optimicen dichos procesos y cumplan con un flujo eficiente en la comunicación. En el caso de las instituciones públicas, la comunicación digital se proyecta al cubrimiento del día a día, y quienes están a cargo de diseñar y desarrollar los procesos de comunicación solo se están enfocando en su uso como herramientas externas, haciendo énfasis en la producción de contenidos para la web, y desconocen así sus funciones y su protagonismo dentro de la comunicación interna. Frente a estas circunstancias este proyecto plantea una caracterización sobre usos y apropiación de las TIC en ambientes organizacionales internos de las alcaldías de Cúcuta y Los Patios, además de establecer el perfil empresarial que argumente el uso y la apropiación de las TIC internas en las mencionadas instituciones. Para lograrlo, se dio inicio al trabajo con el desarrollo de una indagación preliminar, a partir de la ubicación de antecedentes. Una vez obtenida esa información, se procedió a la revisión documental, conceptual y contextual, y a construir la metodología a través de un enfoque investigativo mixto, que combina los métodos cualitativos y cuantitativos, y así se logró describir y cuantificar los procesos desde las apropiaciones y los usos de las TIC en los escenarios organizacionales. Se hizo uso de instrumentos como la observación sistemática, la entrevista semiestructurada y las encuestas estructuradas y de tipo Likert. Los resultados permitieron evidenciar, entre otros, que en las alcaldías estudiadas se da el acceso de sus funcionarios al uso de las TIC, y en menor medida se puede hablar de su apropiación; estas herramientas de comunicación se implementan de manera espontánea, sin ninguna estrategia que apunte a su óptimo desarrollo, lo cual ocasiona ruptura comunicativa con su público de interés.

Palabras clave:

comunicación, digital, organizaciones públicas, comunicación interna

4.2 La comunicación interna con los estudiantes del programa Ser Pilo Paga y su incidencia en la formación de su cultura organizacional en la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín

Luis Eduardo Cárdenas Valencia

Psicólogo y magíster en Comunicaciones egresado de la Universidad de Antioquia. Docente de la Facultad de Comunicaciones y de la Facultad de la Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia.
ps.eduardo.cardenas@gmail.com

Resumen

La comunicación interna es un tema que en el contexto universitario suele abordarse a partir del análisis de las relaciones laborales que se establecen entre su personal administrativo y docente, asunto que deja un vacío en torno al rol de los estudiantes, como agentes activos que son, dentro de los procesos de significación y representación que tienen lugar en los procesos comunicativos que se generan dentro de las universidades.

Blanca Deyanira Aguilar Vélez

Magíster en Psicología de la Universidad de San Buenaventura, sede Medellín.
Universidad de Antioquia
psicologadeyanira@gmail.com

El programa Ser Pilo Paga, como iniciativa del Ministerio de Educación Nacional, ha contado desde 2015 con estudiantes matriculados en las instituciones de educación superior acreditadas con alta calidad. En el caso de la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín, surge la pregunta investigativa en torno a cómo ha incidido la comunicación interna con los estudiantes de este programa en la formación de su cultura organizacional, debido al interés de la mencionada universidad en la conformación de la Sociedad Pilo y el desconocimiento que se tiene en torno a las representaciones y las interacciones que se han presentado en torno a esta población. La presente ponencia hace parte de la presentación de un proceso investigativo que contó con una metodología mixta de preponderancia cualitativa, el cual invita a estudiar la importancia que tiene la comunicación en el éxito de los programas dirigidos a intervenir en la vida universitaria de sus estudiantes y los significados que atribuyen, así como las creencias, las experiencias y los comportamientos que apropian y hacen parte de su cotidianidad organizacional. Esto, contando con la predominancia en el flujo descendente unidireccional en la comunicación de las universidades y de Ser Pilo Paga, asunto nuclear a la hora de analizar las relaciones, las representaciones y las dinámicas organizacionales que giran en torno al programa y su comunicación.

Palabras clave:

comunicación interna, cultura organizacional, comunicación organizacional en universidades, programa Ser Pilo Paga

4.3 La comunicación de la minería en la agenda mediática colombiana**Verónica Isabel Suescún Ramírez**

Doctora en Antropología y Comunicación de la Universidad Rovira i Virgili. Docente investigadora del Grupo Gestión de la Comunicación, de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana.
veronica.suescun@upb.edu.co

Resumen

Las organizaciones comunican siempre, quieran o no quieran hacerlo, hablen o no hablen. Lo hacen de forma explícita con sus mensajes, y de forma implícita, con la visibilidad pública de sus prácticas. Los medios de comunicación masivos tienen una influencia decisiva a la hora de formar la reputación de una organización o de un individuo, y mantener una buena reputación es la apuesta constante de los profesionales en relaciones públicas. Por otra parte, la minería es una de las industrias más antiguas de la civilización humana, y continúa vigente. Permanece “en el ojo de huracán” por la percepción dicotómica que genera entre la opinión pública: su cara positiva está asociada a los beneficios económicos propios de dicha actividad, y su cara negativa, a sus impactos socioambientales. En la actualidad, uno de los desafíos más importantes para la minería tiene que ver con la comunicación y la gestión de su reputación. Esta ponencia tiene como objetivo presentar la evaluación de la comunicación de la minería en la agenda mediática colombiana, a partir de los datos obtenidos mediante el análisis de contenido en diarios nacionales. Los resultados evidencian que esa industria tiene una *alta* visibilidad, aunque una favorabilidad mayoritariamente *negativa* en el tratamiento de sus

temas. Esta investigación puede servir como insumo para la creación de una estrategia de comunicación integral, que tanta falta le hace al sector.

Palabras clave:

comunicación, minería, medios de comunicación, agenda setting, relaciones públicas

4.4 Si el empleado calla, el silencio habla: causas y consecuencias del silencio organizativo

Ingrid Paola Cortés-Pardo

Ph. D. en Dirección de Empresas.
Publicista. Magíster en Mercadeo.
Docente en la Universidad Autónoma de Occidente, Colombia.
ipcortes@uao.edu.co
paolacortesparado@gmail.com

Resumen

La comunicación es fundamental en los procesos organizacionales, pero existen barreras como el silencio organizativo, que hacen que se entorpezca la comunicación y, por ende, los procesos empresariales se vean alterados o resulten confusos. La indiferencia, el miedo, un estilo de liderazgo inadecuado y un ambiente laboral injusto son algunas de las causas del silencio organizativo, un fenómeno que consiste en la retención de opiniones, información e inquietudes por parte de los empleados. Este fenómeno pasa inadvertido ante los ojos de los gerentes y los directivos, quienes muchas veces creen que el silencio de los empleados es una muestra de aceptación, aprobación y acuerdo con las diferentes situaciones por las que pueda estar atravesando una organización. El silencio organizativo es un constructo joven, publicado por primera vez en 2000, y el cual ha despertado gran interés en varios autores de diferentes partes del mundo, no solo por su incidencia en el ámbito emocional de los empleados, sino por los efectos profundos que causa en las organizaciones y en sus procesos.

Palabras clave:

comunicación organizacional, voz, silencio organizativo

4.5 Cambio, del conflicto a la articulación social, y futuro de la comunicación organizacional

Claudia Patricia Salas Forero

Comunicadora social de la Pontificia Universidad Javeriana. Magíster en Periodismo. Especialista en Relaciones Públicas de Marshall University, Estados Unidos; con otras dos maestrías en Educación y Negocios. Profesora de la Pontificia Universidad Javeriana.
pattysf1@yahoo.com

Resumen

A pesar de que la teoría del cambio es una de las más importantes para la Comunicación Estratégica en el mundo organizacional del siglo XXI, poco es lo que se ha escrito al respecto en Colombia y hasta en nuestro medio latino. Se desea establecer una perspectiva sobre la visión de la Comunicación Organizacional para el Cambio como articuladora social. El futuro de la Comunicación Organizacional, se encuentra enmarcado en la necesidad sin escape de transformarse continuamente, pero las organizaciones están poco preparadas para el cambio o la solución del conflicto en nuestro medio, de acuerdo a los estudios realizados al respecto. En el 2018, se mantienen tendencias de Comunicación para el Cambio sobre la importancia de la escucha social, la personalización de los mensajes y la creación de contenidos basados en las inquietudes de

nuestros clientes (Acceso, 2017). Contenidos que son importantísimos también a nivel virtual, para destacarse ante tanta información. Uno de los caminos es contar historias digitales que resalten, comprometan, sean creativas y diferentes, con el uso del vídeo. La juventud, por lo menos, ha crecido más hacia la visualización de vídeos, en canales virtuales como YouTube, Facebook, Periscope, Instagram, con transmisiones en vivo, entre otros.

Palabras clave:

comunicación organizacional, comunicación estratégica, comunicación para el cambio, futuro, y ser relacional

5.

**COMUNICACIÓN
Y EDUCACIÓN**

5.1 Empoderamiento comunicativo de las niñas en la Ciudad Educadora

Diana Vargas-Hernández

Comunicadora social organizacional de la Unab. Magíster en Gestión Cultural. Doctoranda en Ciencias de la Educación de la Universidad Simón Bolívar de Barranquilla.
draelivargas@gmail.com

Resumen

Parte del ejercicio de lograr condiciones de equidad para la mujer es comenzar a generar escenarios para su empoderamiento comunicativo. Estudios recientes han demostrado cómo a través de la influencia de los medios de comunicación y del entorno, las niñas a partir de los 6 años ya han creado en sus mentes estereotipos que les impiden proyectarse en espacios de liderazgo o de asociar la imagen de una mujer a alguien “muy muy inteligente” (Brian, 2017). El *adultocentrismo* se ha enfocado, por muchos años, en orientar las campañas de promoción de derechos de las mujeres y los procesos formativos en mujeres adultas, y así desconocer por completo la necesidad de diseñar procesos de formación y mensajes centrados también en las niñas. Por otro lado, la ciudad ha olvidado su papel como agente educador, contradice en muchas ocasiones lo enseñado por la escuela y olvida su responsabilidad como garante de condiciones para el disfrute pleno de derechos. La ponencia presenta un ejercicio de reflexión derivado de la realización de la tesis doctoral *Estructuración comunicológica de la Niña en la Ciudad Educadora*, en el que se plantea la activación de la sinergia escuela-comunicación-ciudad para la emancipación comunicativa de la niña en la ciudad.

Palabras clave:

género, educomunicación, ciudad educadora, niñas

5.2 Apropiación social del diseño de un *software* piloto en el aula para el aprendizaje de la lengua nasa yuwe

Natalia Córdoba Claros

Comunicadora social y periodista de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Especialista en Pedagogía de la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca. Joven investigadora de la Fundación Universitaria de Popayán.
natz-cordoba@hotmail.com

Jennyfer López Llantén

Estudiante de Ingeniería de Sistemas de la Fundación Universitaria de Popayán, Colombia.
jennyferlopezllanten@gmail.com

Resumen

En este proyecto se diseña una estrategia de gamificación implementada en aplicaciones móviles útiles en el proceso de revitalización de la lengua nasa yuwe; el fin dicho proceso es transmitir el conocimiento de las personas nasa hablantes de la comunidad kite kiwe a través de una estrategia pedagógica basada en el uso del pensamiento y la mecánica de jugabilidad en una aplicación móvil. La comunidad kite kiwe podrá conocer el texto y la pronunciación de frases cotidianas, saludos, nombres, números y letras en general, de una forma dinámica, competitiva y que requiere esfuerzo, concentración, dedicación y otros valores útiles en el aprendizaje de la lengua.

Palabras clave:

TIC, territorio, software, recuperación de lengua indígena, apropiación tecnológica

5.3 El fenómeno de la deserción escolar en el municipio de Girardot: un análisis desde la comunicación educativa

Cindy Mariana Ariza Rodríguez

Profesora investigadora en Uniminuto. Líder del semillero Asopricor. Autora y editora del libro *Experiencias desde la ruralidad*, así como de capítulos de libros relacionados con comunicación educativa, universidad campesina y comunicación para el cambio social.
cindy.ariza@uniminuto.edu

Sandra Milena Serrano Serrano

Licenciada en Pedagogía Infantil. Especialista en Gerencia e Instituciones Educativas. Maestrante en Educación Especial, de Uniminuto, sede Cundinamarca, centro regional Girardot.
sandra.serrano@uniminuto.edu

Karen Eliana Rojas Medellín

Psicóloga. Maestrante en Psicoanálisis, de Uniminuto, sede Cundinamarca, centro regional Girardot.
karen.rojas@uniminuto.edu

Resumen

UNESCO y OEI señalan que menos de la mitad de los jóvenes de 20 años logran completar la secundaria en Latinoamérica. La CEPAL indican que cerca del 80% de los jóvenes latinoamericanos pertenecientes a los segmentos más ricos de la población (quintil de ingresos más altos) concluyen la enseñanza secundaria; dicho porcentaje solo llega al 20% en el caso de los estudiantes cuyos ingresos familiares se ubican en el quintil más bajo. Este problema sigue siendo mucho más agudo en las zonas rurales y las poblaciones indígenas. Desde esta necesidad se fundamenta una investigación interdisciplinaria entre profesionales de comunicación, licenciatura, filosofía, psicología y trabajo social, con el objetivo de comprender los factores de riesgo de la deserción escolar en 34 escuelas públicas de Girardot entre 2018 y 2019 realizando un estudio mixto con prevalencia en el enfoque cualitativo, de tipo descriptivo y con un diseño no experimental de corte transversal. El grupo poblacional objeto y sujeto de estudio corresponde a estudiantes de primaria y secundaria, rectores, padres de familia y profesores de los 34 centros educativos de Girardot, apoyados en técnicas como la encuesta y los grupos focales. Dentro de los primeros hallazgos que se han identificado está que dentro de las causas más significativas asociadas al problema radican: el nivel socioeconómico de las familias, la movilidad de las familias entre ciudades por la falta de oportunidades laborales, la carencia de estrategias pedagógicas del equipo docente en el desarrollo de las clases, el trabajo infantil, familias con escaso capital cultural y la desvinculación que tienen los estudiantes respecto de la institución familiar, entre otras. A lo anterior se suma que el SIMAT no permite un seguimiento efectivo en cuanto a estadísticas de deserción escolar. Hay una desarticulación entre escuela, Estado, comunidad educativa y familia que está inhibiendo el fenómeno de la deserción escolar.

Palabras clave:

deserción escolar, educación básica, escuela, dimensiones y problema social

5.4 Medios escolares: aprendizajes, narrativas e intersubjetividades para la construcción de ciudadanía

Alfredo Álvarez Orozco

Magíster en Pedagogía de la UIS. Investigador y docente interno asociado de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo de la UPB Bucaramanga. Director de Estación V, la Emisora virtual universitaria de la UPB.
alfredo.alvarez@upb.edu.co

Resumen

Con un estudio cualitativo de corte etnográfico, la investigación *Medios escolares como espacios de formación del sujeto político en instituciones educativas de Medellín, Montería y Bucaramanga* presenta sus primeros resultados, que se focalizan en las prácticas comunicativas de jóvenes estudiantes en instituciones educativas de básica secundaria. En la sistematización, adelantada con el *software* Nvivo, se logró identificar y analizar categorías orientadoras y emergentes, como las habilidades del lenguaje, el proceso de diálogo, la censura, las competencias y la cultura

Juan Carlos Ceballos Sepúlveda

Comunicador Social- Periodista y Especialista en Periodismo Urbano de la UPB; Doctor en Comunicación de la Universidad Nacional de La Plata, Argentina. Investigador y Docente interno titular de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo de la UPB Medellín. juan.cebillos@upb.edu.co

Julián Darío Forero Sandoval

Comunicador social-periodista de la Unab. Magíster en Educación de la Pontificia Universidad Javeriana. Doctorando en Educación y Sociedad de la Universidad de La Salle. Investigador y docente interno titular de la UPB, sede Montería. Realizador y productor de radio y televisión. julian.forero@upb.edu.co

ciudadanas, la agenda escolar y la formación política, entre otras. Los resultados evidencian cómo la producción de medios de comunicación escolar en instituciones educativas oficiales y privadas de Bucaramanga, Medellín y Montería refleja narrativas que, desde las subjetividades de docentes y estudiantes, ponen en tensión epistemológica la relación comunicación-educación: periódicos, emisoras, canales de televisión y medios electrónicos discurren entre prácticas ligadas a lo divulgativo y lo instrumental de la comunicación y concepciones de equipos de trabajo que ven en sus propuestas mediaciones que contribuyen a la formación del sujeto político, si se considera a los medios escolares espacios que trascienden lo divulgativo y lo institucional.

Palabras clave:

medios escolares, narrativas, sujeto político, intersubjetividades, comunicación

5.5 Propuesta de redefinición del perfil profesional del Comunicador Social de la Universidad Surcolombiana a partir de la identificación de problemas y demandas del entorno

Juan Carlos Acebedo Restrepo

Profesor asociado de la Universidad Surcolombiana (Usco), en Neiva, Colombia, adscrito a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Doctor en Comunicación. Magíster en Historia. Director del Grupo de Investigación Comunicación, Memoria y Región de la Usco. juan.acebedo@usco.edu.co

Resumen

El programa de Comunicación Social y Periodismo de la Usco, fundado en Neiva, en 1995, y que ha recibido dos acreditaciones de alta calidad, adelanta hoy un proceso de reforma curricular que ha comprometido al colectivo docente y a los demás actores de la comunidad académica. La reforma curricular se ha asumido como un proceso de investigación sistemática, que parte de la identificación de los problemas relevantes del entorno en diversos niveles, los cuales se consideran elementos orientadores para definir los ajustes al perfil profesional del comunicador que se quiere formar. Esta ponencia dará cuenta de la propuesta de redefinición del perfil profesional del comunicador social de la Usco que ha acordado el colectivo docente del programa, tomando en cuenta las transformaciones del entorno comunicacional tanto en el plano global como en el local, así como las demandas y las necesidades que surgen de la sociedad civil y del mercado laboral en el departamento de Huila y la región surcolombiana, así como las principales tendencias del campo de investigación en comunicación y cultura y del campo de formación profesional de los comunicadores. En la propuesta de ajustes al perfil profesional del comunicador, se subraya la urgencia de consolidar una formación de los alumnos en capacidades como mediadores y *especialistas en gestionar el encuentro sociocultural y el diálogo público*. Afianzar la identidad del comunicador como profesional y como científico social es una tarea posible a partir de un currículo pertinente, integral y, al mismo tiempo, flexible.

Palabras clave:

perfil profesional, formación, identidad profesional, derecho a la comunicación, comunicador social, mediador

5.6 Narrar desde el periodismo: una forma de fortalecer la ciudadanía

Carolina Campuzano Baena

Comunicadora social-periodista. Docente de cátedra de la UPB. Coordinadora del convenio del programa Prensa Escuela en la UPB.

carolina.campuzano@upb.edu.co

Sonia Amparo Guerrero Cabrera

Magíster en Hermenéutica Literaria de la Universidad EAFIT. Miembro del grupo de investigación Estudios Interdisciplinarios en Educación (ESINED). Coordinadora del convenio Prensa Escuela, de la Facultad de Educación de la Universidad de San Buenaventura.

sonia.guerrero@usbmed.edu.co

Resumen

En esta ponencia se aborda cómo la narración desde los géneros periodísticos (la crónica, el perfil y la entrevista) ha contribuido a formar en pensamiento crítico e imaginación narrativa a los jóvenes participantes de Prensa Escuela, programa desarrollado por el periódico *El Colombiano*, en convenio con la UPB y la Universidad San Buenaventura, de Medellín. Esta presentación se apoya en los resultados de la investigación *La mediación de Prensa Escuela en la formación ciudadana y la ética*, la cual, desde el análisis hermenéutico y la revisión documental, muestra cómo el hecho de que estudiantes de secundaria y de pregrado puedan narrar desde el periodismo les permite un acercamiento a la realidad, para entenderla mejor y ser menos indiferentes frente al otro. De ese modo, en este texto se expone cómo, a través de la escritura de crónicas, perfiles y entrevistas, promovidas por Prensa Escuela y divulgadas anualmente en la publicación titulada *El Taller*, los jóvenes aprenden a reconocer su contexto e interesarse en este, a respetar al otro, a comprometerse con el bien común y a producir nuevos sentidos que contribuyen a la construcción de un relato nacional, en el que sean tenidos en cuenta, y en el que ellos también puedan participar, lo que, en últimas, es uno de los objetivos principales del programa: formar en ciudadanía.

Palabras clave:

narración, realidad, géneros periodísticos, Prensa Escuela

5.7 Medios escolares digitales como espacios de apropiación de las tecnologías para la formación ciudadana en la escuela

Luis Manuel Rojas Ramírez

Comunicador social-periodista, estudiante y becario del GICU, y de la Maestría en Comunicación Digital de la UPB, sede Medellín.

luismanuel.rojas@upb.edu.co

Resumen

Las prácticas de medios escolares pueden convertirse en un espacio para reconocer la importancia de los jóvenes en los procesos sociales y darles valor a sus contextos y sus experiencias mediadas por la escuela, la familia, el barrio y las tecnologías. Las experiencias digitales, por su parte, pueden abrir un abanico de posibilidades a la comunicación en la educación y al uso y la apropiación de las tecnologías en la escuela; sin embargo, es necesario analizar cómo se llevan a cabo estos procesos y de qué manera la escuela aprovecha las posibilidades comunicativas de las tecnologías o replica modelos tradicionales. El interés de esta investigación, que se lleva a cabo en dos instituciones educativas del Valle de Aburrá, se centra en los medios escolares digitales como espacios de apropiación de las tecnologías en la escuela. En dicha investigación se aplican métodos y técnicas cualitativas para conocer las percepciones y los testimonios de estudiantes y profesores que integran este tipo de proyectos. También se toman en cuenta aspectos de la etnografía para el análisis de los contenidos de los medios, que en este caso son una radio virtual y un canal de YouTube. Para esta

presentación se mostrarán la perspectiva teórica y algunos avances concretos de primeras entrevistas y observaciones aplicadas en las instituciones educativas objeto de estudio, lo que permite conocer algunas impresiones sobre los medios escolares digitales y los usos por parte de sus integrantes.

Palabras clave:

medios escolares digitales, apropiación, tecnologías, comunicación

5.8 Profesiones de la comunicación y transformaciones en el mundo del trabajo. Análisis del impacto social de la formación de comunicadores sociales-periodistas, demandas y desafíos sociales y del mundo laboral. Estudio de caso: Universidad del Tolima

María Camila Duque Zárate

Estudiante de décimo semestre de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad del Tolima (UT). Vinculada al proyecto de investigación de las profesiones de la comunicación y transformaciones en el mundo del trabajo. camila.duque.zarate@gmail.com

Diego Alberto Polo Paredes

Docente de planta de la UT. Comunicador social y periodista. Magíster en Conflicto, Territorio y Cultura. Doctorando en Comunicación UNLP. diego.polop@gmail.com

Marisol Mesa Galicia

Directora del programa Comunicación Social-Periodismo. Comunicadora social y periodista de la Universidad de La Sabana. Especialista en Pedagogía de la UT. Magíster en Territorio, Conflicto y Cultura de la UT. mmesag@ut.edu.co

Resumen

El presente trabajo da cuenta de los avances parciales del proyecto Profesiones de la Comunicación y Transformaciones en el Mundo del Trabajo. El estudio se sitúa en el contexto de la UT, institución que lleva formado comunicadores sociales y periodistas desde 1998 hasta la fecha. Hoy cuenta con 351 egresados que, continuamente están expuestos a un mundo laboral en constante transformación, lo cual le exige al profesional habilidades y competencias cada vez más sólidas, que respondan a las dinámicas laborales en diferentes medios y organizaciones. En concreto, la ponencia reflexiona sobre las dicotomías entre la formación profesional y las demandas sociales y del mercado. En ese sentido, para el caso de la UT, el proyecto indaga la relación entre las transformaciones del mundo del trabajo y las profesiones de la comunicación y el impacto de la formación de comunicadores sociales en la región, además de las demandas y los desafíos sociales que enfrenta el programa de Comunicación Social y Periodismo de la UT, ante los constantes cambios del trabajo y la emergencia de nuevas profesiones de la comunicación. El trabajo se sustenta en el enfoque teórico de la sociología de las profesiones, tema sobre el que reflexionan Eguzki Urteaga y Arturo Ballesteros. Utiliza una metodología mixta, con un enfoque analítico, investigativo, y social, que caracteriza al programa de Comunicación Social y Periodismo.

Palabras clave:

comunicación, mercado laboral, pénsun, egresados

5.9 La caricatura como estrategia didáctica para fomentar el pensamiento crítico y creativo en el aula: una experiencia significativa con estudiantes recién ingresados a la educación superior

Marcela Patricia Estrada Arango

Universidad de Investigación y Desarrollo UDI. Comunicadora social-periodista de la Unab. Especialista en Gerencia de la Comunicación Organizacional de la UPB, sede Bucaramanga. Maestrante en Comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), sede Bucaramanga.
mestrada1@udi.edu.co

Omar Alejandro Afanador Ortiz

Comunicador social de la UNAD, sede Bucaramanga.
omar.afanador@unad.edu.co

Resumen

Siempre ha existido una gran preocupación por los bajos niveles de lectura crítica intertextual que presentan los jóvenes estudiantes que ingresan a la educación superior, y los cuales se han hecho evidentes a través de los bajos resultados obtenidos en pruebas nacionales como las Saber Pro, e internacionales, como las Prueba Pisa. De ahí surgió la pregunta problema de esta experiencia significativa: *¿Cómo a través de la creación de caricaturas o memes se pueden mejorar los niveles de pensamiento crítico y creativo de los estudiantes recién ingresados a la educación superior?* Por ello, la idea de esta experiencia pedagógica es lograr que el estudiante fortalezca de manera didáctica y motivadora el pensamiento reflexivo, a través de la creación de memes o caricaturas; pero para ello se requieren mentes abiertas, dispuestas a cambiar paradigmas y creencias preestablecidas. Esta experiencia ya ha sido llevada a cabo con estudiantes de primer semestre de las universidades Manuela Beltrán (seccional Bucaramanga), Unab, UNAD (zona oriente) y Universidad de Investigación y Desarrollo, UDI, en 2015, 2016, 2017 y 2018, a raíz de lo cual se obtuvo una respuesta positiva por parte de los estudiantes frente a la actividad, y quienes con sus caricaturas y sus memes lograron mostrar su postura crítica frente a temas cotidianos de carácter social y político.

Palabras clave:

espíritu crítico, educación formadora, pensamiento creativo, lenguaje visual, didáctica

5.10 La evaluación formativa como eje para la construcción de escenarios dialogantes que fortalecen el proceso de enseñanza-aprendizaje de la redacción periodística

Diana Carolina Bermeo Villa

Magíster en Educación, con línea de investigación en Evaluación Educativa. Especialista en Gestión de Proyectos. Licenciada en Lengua Castellana. Actualmente se desempeña como Docente de Investigación en la CUN Regional Tolima.
diana_bermeov@cun.edu.co

Resumen

La presente propuesta centra su interés en evaluar la redacción periodística de los futuros comunicadores sociales de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN), donde se hace indispensable el fortalecimiento del proceso de retroalimentación en los modelos evaluativos como una posibilidad de aprendizaje, en tanto se generen espacios de diálogo que favorezcan el desarrollo de las capacidades integrales de los educandos, para que así, la evaluación en esta rama de la profesión pueda administrarse de manera asertiva e implemente una metodología que se ajuste a la valoración del desarrollo de los estudiantes, la posibilidad de satisfacción de sus necesidades y el constante mejoramiento. De igual modo, la presente propuesta, inscrita en el marco descriptivo-cualitativo, con el objeto de presentar un panorama

de la evaluación desde sus métodos y sus técnicas, utilizó la encuesta como medio de acercamiento a los estudiantes y sus observaciones, para describir lo que pasa en las aulas de la CUN respecto a la evaluación de las competencias en redacción, y permitió la revisión de los procedimientos y las formas evaluativas que utilizan los docentes, con el propósito de dinamizar el proceso de evaluación y considerarlo un espacio para la reflexión y el diálogo de saberes, experiencias y necesidades.

Palabras clave:

evaluación formativa, retroalimentación, currículo, redacción periodística

6.

**PRÁCTICAS DE
COMUNICACIÓN
Y PROCESOS
SOCIOCULTURALES**

6.1 La representación a través de la imagen: un estudio de la miniserie de ficción *Déjala morir*

Carlos Gutiérrez-González

Doctorando en Comunicación de la Universidad del Norte. Productor de televisión y profesor asistente de la Facultad de Educación en la Fundación Universitaria del Área Andina. candresgutierrez@gmail.com

Resumen

Esta ponencia responde a cómo convergen o divergen los significados producidos por la audiencia y los productores en la miniserie biográfica *Déjala morir*, que narra la historia de Juana Emilia Herrera, emitida por el canal de televisión pública colombiano Telecaribe. Para lograr el objetivo, se aplicaron cuatro métodos de estudio: la construcción de sentido que hacen los productores de la cultura Caribe a través de un análisis textual de la miniserie; una entrevista en profundidad a su creador; un grupo focal, y el análisis de contenido cualitativo de comentarios publicados en los perfiles de Facebook de un periódico local (*El Heraldo*), y otro de circulación nacional (*El Espectador*). Entre los hallazgos más importantes está que la audiencia encuentra una representación de su territorio; que la protagonista representa los valores y el talento de La niña Emilia y, por último, que se evidencia la postura de una audiencia crítica que asume una postura divergente con las producciones de la televisión comercial, y convergente con la televisión pública regional, pero complaciente al no darle importancia a la raza que diferencia a la actriz principal, una mujer blanca, respecto a Emilia, que era una mujer negra. La indagación se sustentó sobre el paradigma de los estudios culturales de los medios de comunicación.

Palabras clave:

Déjala morir, *La niña Emilia*, *Telecaribe*, *representación*, *género humano*

6.2 La ventana indiscreta a la experiencia del arte

José Hleap Borrero

Doctor en Educación. Doctorado Interinstitucional de la Universidad Pedagógica Distrital del Valle. Magíster en Educación, Énfasis en Educación Popular, de Universidad del Valle, Colombia. Comunicador Social de la Universidad del Valle, Colombia. jose.hleap@correounivalle.edu.co

Resumen

En momentos en los cuales se demanda del arte y de la comunicación una respuesta creativa y directa a la construcción de paz (o a cualquier otra iniciativa social), la iniciativa “La Ventana Indiscreta, asomándose a la experiencia del arte” buscó constituir un espacio creativo (un laboratorio de investigación-creación) y un espacio mediático (en redes sociales y en los medios universitarios de comunicación) de articulación entre la formación en artes y los nuevos modos de relación entre las pantallas y las audiencias. Ampliando la experiencia del arte a la articulación entre experiencia cotidiana, acto creativo, mediación expresiva y fruición, se buscó experimentar el vínculo creativo entre tecnologías consagradas de la comunicación (televisión abierta y radio), artistas y públicos. La idea del arte como experiencia, como expresión y como redistribución de lo sensible (tres concepciones que se alejan de la visión instrumental) constituyen los nodos del mapa conceptual desde donde buscamos abrir la ventana a la experiencia del arte. La estrategia metodológica está organizada en tres fases: la prefiguración, la configuración y la refiguración. Esta obra refigurada —la experiencia

completa— es emitida por el Canal Universitario y la Emisora de la Universidad del Valle, y por YouTube.

Palabras clave:

mediaciones del acto creativo, sensibilidades estéticas y experiencia del arte, co-elaboración, medios universitarios de comunicación

6.3 Producción de sentidos en medios comunitarios.

Hacia un modelo de estudio de recepción

Carlos Eduardo Valderrama Higuera

Sociólogo. Magíster en sociología de la cultura. Máster en sociedad de la información. Estudiante de Doctorado en Comunicación. Universidad Central. cvalderramah@ucentral.edu.co

Sandra Liliana Osses Rivera

Investigadora con formación interdisciplinaria en Ciencias Sociales. Comunicadora Social, Maestra en Ciencias Sociales por la Facultad Latinoamericana de Ciencias sociales (Flacso). Doctora en Ciencias Políticas y Sociales por la Universidad Nacional Autónoma de México. ossesrivera@yahoo.com.mx

Resumen

La ponencia presenta el desarrollo y los principales resultados de la primera fase de la investigación *Producción de sentidos en medios comunitarios. Hacia la construcción de una red colaborativa*, una iniciativa de investigación-acción que propone construir, partiendo del diálogo de saberes, posibilidades para comprender las dinámicas y los procesos de medios comunitarios en Colombia; particularmente, radios comunitarias ubicadas en Bogotá y Cundinamarca. La investigación tuvo tres objetivos principales: uno orientado al reconocimiento de los sentidos que sobre el carácter comunitario construyen las experiencias; otro ligado a la *co-construcción* de un modelo de recepción adecuado a los medios comunitarios —particularmente, emisoras de radio—, y el tercero, enfocado en la construcción de una propuesta (prototipo) colaborativa para la puesta en marcha de una red social de conocimiento sobre comunicación comunitaria. Esta ponencia se concentra en el segundo de los objetivos, y presenta los principales presupuestos teóricos y metodológicos de lo que sería un modelo de estudio de recepción para radios comunitarias, los cuales surgieron a partir de la indagación colaborativa de las prácticas de los sujetos oyentes, los sentidos que estos les otorgan a los medios comunitarios y sus preferencias y sus interacciones en los contextos espaciotemporales particulares, así como del abordaje de la interacción de estos oyentes con los sujetos-productores y con aquellos otros que constituyen la comunidad que rodea las emisoras (artistas, exprogramadores, locutores, líderes comunitarios y funcionarios locales, entre otros).

Palabras clave:

radio comunitaria, estudios de recepción, redes comunitarias

6.4 Movilizando, educando e imaginando la vida querida en el Magdalena Medio

María Victoria de la Morena

Docente investigadora de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Uniminuto, con Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social. Actualmente coordina el área de Comunicación Participativa del Programa

Resumen

La presente ponencia pretende dar cuenta de un estudio de caso sobre la Corporación Desarrollo y Paz del Magdalena Medio (CDPMM), con la que se pretendió comprender cómo dicha entidad abordó la construcción de paz territorial en la región desde la comunicación. La

de Comunicación Social Periodismo de Uniminuto.
vdelamor@uniminuto.edu.co

Carmen Lucía Bohórquez Bello

Docente-investigadora, comunicadora social y periodista de Uniminuto. Magíster en Educación por el TEC de Monterrey. Candidata a doctora en Comunicación por la Universidad de la Plata, Argentina.
lbohorquez@uniminuto.edu

corporación lleva más de 20 años trabajando en el sur de Bolívar para dar respuesta a la violencia y la pobreza que históricamente ha sufrido esta zona como consecuencia del conflicto armado y del abandono estatal. El semillero *Comunicación para la paz*, de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Uniminuto, realizó una investigación con la que, a través de entrevistas en profundidad, revisión documental y observación participante, identificó cómo la organización comprende la construcción de paz territorial y cómo la comunicación ha constituido un factor central para el logro de dicho fin. Se identificó también cómo la organización ha abordado estrategias de comunicación como la movilización social, la comunicación-educación y la abogacía para la construcción de sentidos e imaginarios, que movilizaran a la población hacia la convivencia pacífica, en lo que constituye una mirada desde la comunicación, entendida como motor para la transformación social de manera participativa.

Palabras clave:

comunicación, paz territorial, tejido social, comunicación estratégica

6.5 Caracterización de las prácticas comunicativas de los jóvenes en los medios escolares en la ciudad de Ibagué

Angélica Morales Amézquita

Magíster en Educación y Desarrollo Humano. Docente investigadora del grupo de investigación Fisura. Docente del programa de Comunicación Social y de la Maestría en Comunicación de la UNAD.
angelica.morales@unad.edu.co

Resumen

Esta ponencia se enmarca en el desarrollo de un estudio interdisciplinario sobre sentidos de vida en jóvenes escolarizados y los medios de comunicación más usados para su expresión cotidiana en Ibagué, Tolima, ciudad donde se manifiesta un continuo interés de las instituciones educativas, tanto públicas como privadas, en la conformación y la producción de medios de comunicación que han logrado una importante trayectoria en los ámbitos local y regional. En esta investigación, centrada en el diálogo de saberes con los estudiantes de tres colectivos juveniles, cuya gestión comunicativa ha sido respaldada institucionalmente, se avanza en la caracterización de los medios escolares y en el reconocimiento de las prácticas comunicativas cotidianas de dichos jóvenes en su contexto escolar.

Palabras clave:

sentidos de vida en jóvenes, medios de comunicación escolar, participación social, prácticas comunicativas

7.

**ESTUDIOS
DE PERIODISMO**

7.1 Condiciones laborales de los periodistas en Medellín

Joaquín Alonso Gómez Meneses

Comunicador social-periodista de la UPB. Especialista en Planeación y Gestión del Desarrollo Social de la Universidad de La Salle, Bogotá. Adelanta estudios de Doctorado en Comunicación en la Universidad Nacional de La Plata, Argentina.
joaquin.gomez@upb.edu.co

Resumen

Se presentan los principales hallazgos y puntos de discusión derivados de una investigación basada en la aplicación de encuestas y la realización de entrevistas en profundidad con periodistas de Medellín, Colombia, para conocer aspectos de sus condiciones laborales y de los elementos básicos de su perfil socioeconómico. Ante la poca y desactualizada información disponible sobre el asunto, y en lo que se propone como el inicio de un ejercicio de monitoreo, los estudiantes del laboratorio de periodismo de la UPB en Medellín buscan proponer elementos que nutran las reflexiones sobre la actualidad y las transformaciones del ámbito profesional del periodismo en la ciudad. Esta ponencia ofrece primero un contexto general de la investigación, que da relieve a la justificación de esta, en atención a la discusión sobre el desarrollo mediático propuesta mediante una serie de indicadores planteados por la UNESCO desde 2008. Se resumen luego los resultados de las encuestas, para luego, a modo de conclusión, relacionarlos con los puntos coincidentes de las entrevistas y las principales consideraciones y puntos de discusión derivados de estos. Todo ello, como un aporte para debates de alcance regional y nacional; principalmente, sobre el futuro del periodismo, en el que, según los datos presentados, hay un desmonte de grandes estructuras productivas, una presencia significativa de proyectos independientes y una correlación entre la compensación económica de los periodistas, el crecimiento de contratos a término fijo y la búsqueda de flexibilización de horarios de trabajo —esto último, como mecanismo para ampliar el número de fuentes de ingreso—. La investigación también revela que hay altas expectativas sobre la formación como fuente de herramientas para afrontar escenarios de cambio como los que indican los resultados.

Palabras clave:

periodismo, libertad de prensa, desarrollo mediático, medios

7.2 Periodismo e institucionalidad de la prensa escrita universitaria en Colombia

Sonia Milena Torres Quiroga

Comunicadora social-periodista. Magíster en Educación y Doctoranda en Comunicación. Docente del área de periodismo. Facultad Ciencias de la Comunicación de Uniminuto, sede principal. Uniminuto.
smtorres@uniminuto.edu
soniamitoqui@gmail.com

Resumen

En la actualidad, los ciudadanos de a pie no reciben información completa, porque se hallan expuestos a un bombardeo permanente por parte de los grandes medios de comunicación, que obedecen a intereses privados o a presiones políticas, y por ello carecen de esa objetividad que tanto proclaman. Quienes pueden otorgar una versión informativa y periodística alejada de todas esas condiciones son las universidades, pero ello requiere rigor, trabajo serio, oportunidad y reto de formación o de transformación de los profesores frente a los mecanismos de información. A lo largo del artículo se derivarán reflexiones en torno al periodismo y la educación, los sentidos y las

representaciones que circulan en los periódicos, teniendo en cuenta que son medios universitarios y la forma como se legitima la carrera de Comunicación Social-Periodismo, que es el programa de donde surgen los medios universitarios que se van a estudiar. Es importante mencionar que también se podrá deliberar si los medios universitarios adoptan problemáticas del periodismo tradicional, o si, por el contrario, su agenda es propia y sin tendencia a repetir lo masivo. Todo apuntará al logro del objetivo general, que se enmarca en determinar qué significa y cómo se construye del periodismo escrito universitario en Colombia.

Palabras clave:

prensa, universidades, institucionalidad, periodismo

7.3 Los avatares del periodismo de investigación en Colombia

Lina María Leal Villamizar

Comunicadora social-periodista. Magíster en Historia y Doctoranda en Comunicación. Docente del área de periodismo. Facultad Ciencias de la Comunicación de Uniminuto, sede principal. Uniminuto.
lina.leal@uniminuto.edu
linamarialeal@gmail.com

Sonia Milena Torres Quiroga

Comunicadora social-periodista. Magíster en Educación y Doctoranda en Comunicación. Docente del área de periodismo. Facultad Ciencias de la Comunicación de Uniminuto, sede principal. Uniminuto.
smtorres@uniminuto.edu
soniamitoqui@gmail.com

Ángela Maritza Téllez Hernández

Comunicadora social-periodista. Magíster en Política Social. Docente del Área de Periodismo. Facultad Ciencias de la Comunicación de Uniminuto, sede principal. Uniminuto.
angela.tellez@uniminuto.edu
angelamarte21@gmail.com

Resumen

Queremos reconocer el periodismo de investigación (PI) en Colombia y recorrer diferentes zonas del país en búsqueda de periodistas que hayan dedicado su vida profesional al ejercicio de este. Entre nuestros objetivos están: reconocer y visibilizar el PI desde una perspectiva de género, y reconocer en las historias de vida de los periodistas sus persecuciones, sus gratificaciones, sus retos, sus amenazas y otras formas de violencia vinculadas a su práctica profesional. Nos centramos en este tipo de periodismo porque es un campo en el cual el periodista asume el “rol” de “investigador” que expone información capaz de promover transformaciones en la sociedad. Nuestra mirada tiene especial enfoque de género, pues consideramos que ejercer este tipo de periodismo en países como Colombia significa enfrentarse a muchos retos, pero para las mujeres periodistas, por su condición de género, implica no solo asumir los riesgos implícitos que supone hacer este periodismo en una región con conflicto armado, sino también, exponerse a distintos tipos de violencias, que van desde prejuicios morales y culturales hasta violaciones, amenazas o asesinato. Una de las grandes conclusiones en que en las primeras unidades investigativas había muy pocas mujeres, y las que hacían parte de dichos equipos ocupaban cargos de menor jerarquía, como secretarías o asistentes. Hoy, las condiciones son distintas: en algunos medios hay más mujeres que hombres, y algunas de ellas perciben que pueden realizar mejor su trabajo gracias a su condición femenina.

Palabras clave:

periodismo, investigación, Colombia, amenazas, género

7.4 El rol de las mujeres periodistas en los medios de comunicación en Cúcuta

Natalia Carolina Meza Carvajal

Comunicadora social y becaria internacional de la Universidad Nacional de Jujuy, Argentina. Con interés en temáticas sociales y de perspectiva de género; también, con experiencia en periodismo y control de comunicaciones internas.
nataliacaromeza@gmail.com

Resumen

La investigación aborda la realidad de las periodistas en Cúcuta y los roles que ejercen desde la perspectiva de género; igualmente, se identificaron estereotipos que afectan el quehacer periodístico en los contextos histórico, social y cultural. Es un estudio con métodos biográficos, como la metodología de historias de vida, y para la recolección de información, como entrevistas en profundidad a seis mujeres periodistas. Si bien todas ellas han incursionado en cargos importantes, lo han logrado en medio de grandes dificultades, porque estereotipos como: “la cara bonita”, “la junior” y “¿a cambio de...?” catalogan su profesión por su apariencia, su edad y su género. Las entrevistadas son: Mary Stapper, directora de SomosLaRevista; Estefanía Colmenares, subdirectora de *La Opinión*; Esmeralda Rojas, directora de Caracol Radio; Julieth Cano, corresponsal de Noticias Caracol; Olga Lucía Cotamo, directora de RCN Radio, y Martha Posada, de Así es Cúcuta. El estudio logró los objetivos planteados gracias a las periodistas, quienes contribuyeron en la construcción de los roles.

Palabras clave:

roles, mujeres, periodismo, igualdad, género

7.5 La construcción informativa de desastres y riesgos de origen natural y socio-natural: una revisión crítica a los estudios sobre medios colombianos

Daniel Hermelin Bravo

Profesor. Miembro del Grupo de Investigación en Comunicación y Estudios Culturales, del Departamento de Comunicación Social de la Universidad Eafit. Candidato a doctor en Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín. Magíster en Comunicación de la Universidad de Borgoña, Francia.
dhermeli@eafit.edu.co

Resumen

El conflicto armado en Colombia y las múltiples formas de violencia que ha padecido el país han marcado las agendas de los medios, las autoridades y los ciudadanos; esto se ha visto reflejado en las agendas académicas de los estudios de la comunicación. Durante y después de las negociaciones de paz con la guerrilla de las FARC, ha disminuido buena parte de los hechos violentos y han cobrado mayor relevancia otros temas en las agendas mencionadas; en particular, los relacionados con desastres y riesgos ambientales, en un país que está sujeto a fuertes y múltiples amenazas y vulnerabilidades. Teniendo en cuenta lo anterior, este trabajo hace una revisión crítica de los estudios sobre las relaciones entre los medios informativos, los desastres y los riesgos de origen natural y socio-natural, y la sociedad en el ámbito colombiano. Se examinan los análisis con corpus concretos, que incluyen medios colombianos y las reflexiones teóricas sobre contextos comunicativos ligados a este tema. El balance arroja que la mayoría de los estudios con tales corpus se basan en portales digitales de medios escritos, y pocos, en la televisión u otros medios; priman los análisis de contenido sobre los

semiodiscursivos, y los medios colombianos suelen ser solo parte de muestras con más países. Ello dificulta un acercamiento a un entorno sociocultural específico y a las posibles relaciones con la opinión pública. Al igual que los análisis de caso, la mayoría de reflexiones teóricas propenden por un “deber ser” de los medios colombianos frente a los riesgos y los desastres. Es necesario avanzar en trabajos que no partan de tan solo buscar lo que les falta a los medios, sino de lo que hay en ellos, y de la densidad cultural que los atraviesa; esto, con el fin de lograr nuevos elementos para la discusión de dicho “deber ser”.

Palabras clave:

medios informativos, desastres, riesgos, conflicto armado, Colombia

7.6 La infancia en los medios: abordajes y perspectivas

Hernán Rodríguez Uribe

Estudiante del Doctorado en Comunicación de la Universidad Nacional de La Plata, Argentina (2015; en proceso). Profesor asociado de la UT. Investigador del Grupo de Estudios Urbanos y Regionales (GEURB).
hrodriguez@ut.edu.co; hruribe@gmail.com

Mabel Farfán Martínez

Profesora Asociada de la Universidad del Tolima. Miembro del Grupo de Investigación en Educación Social (GES).
mofarfanm@ut.edu.co

Resumen

El estudio de representaciones sociales constituye una pieza esencial para comprender los determinantes de los comportamientos y de las prácticas sociales, por su función de elaboración del sentido común y de construcción de la identidad social, y por las anticipaciones y las expectativas que genera. Por su parte, la infancia es un objeto cultural reciente en la historia, y un concepto polisémico tanto en el ámbito social como desde su propia etimología, y abarca distintas significaciones, cuya representación social estructura las características y los significados atribuidos socialmente a los niños, incluyendo contenidos cognitivos, afectivos y simbólicos que orientan los comportamientos y las aspiraciones colectivas hacia ellos. Desde su quehacer, los medios de comunicación masiva, como la prensa, tienen un papel predominante en la construcción y la divulgación de representaciones sociales, dados su alcance masivo y su legitimidad, por el hecho de ser un emisor institucional en la sociedad. Esta exploración preliminar presenta un análisis descriptivo del estado de las investigaciones sobre representaciones de infancia en la prensa en el lapso 2008-2018, realizados en distintos países de Iberoamérica, y que serán abordados desde categorías relevantes, como: representaciones sociales, concepciones de infancia, derechos, género, problemáticas de la niñez, representaciones icónicas, la prensa y otros medios, en el marco de la investigación en curso *Representaciones sociales de la infancia en la prensa regional de Tolima y Cauca*.

Palabras clave:

representaciones sociales, infancia, adolescencia, medios de comunicación

7.7 Investigación y Opinión Pública para nuevas agendas periodísticas del cambio social

Edgar Allan Niño Prato

Magíster en Estudios Políticos. Doctor en Educación. Docente de tiempo completo en la Universidad de Pamplona. Director del grupo de investigación Observa, y director del Observatorio de Medios del programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona.
edgar_allan@unipamplona.edu.co

Resumen

La investigación científica tiene puntos de encuentro con la investigación periodística cuando los métodos tradicionales de cuestionamientos, problematización y definición de objetivos llevan a seleccionar instrumentos cuantitativos que son confrontados con la observación y la obtención de datos contextuales de una comunidad. El análisis de situaciones concretas permite la activación de temas que en realidad afectan e interesan a la comunidad, utilizando medios de comunicación tradicionales. A efectos de procedimiento, se elabora un texto guía que da cuenta de lo metodológico y que desarrolla con los estudiantes de comunicación social el fondo teórico de la Opinión Pública que cubre orígenes, conceptos y las escuelas que sustentan la búsqueda de agendas. Se proponen estrategias que guardan metodología, teoría e identificación de los lenguajes para cada medio, haciendo de la persuasión un vínculo para generar algo más que información y pueda llegar a la movilización; por ende, un escenario de diálogos para validar el derecho a la comunicación.

Palabras clave:

opinión pública, investigación, investigación periodística, medios de comunicación

8.

**EPISTEMOLOGÍA,
METODOLOGÍA Y
TEORÍAS**

8.1 La recepción, un abordaje teórico desde el funcionalismo y los estudios culturales

Cristian García Villalba

Candidato a magíster en Investigación en Comunicación y Opinión Pública por la Flacso, sede Ecuador. Docente investigador de la Uniminuto.
cristian.garcia.v@uniminuto.edu

Resumen

Esta ponencia pretende hacer un acercamiento teórico donde se pueda reflexionar en torno a cómo en la actualidad se conciben la recepción mediática y el cambio que ha tenido esta con el auge tecnológico y el “despertar” socialmente activo del individuo como espectador. Se realiza para ello una comparación desde los postulados teóricos del funcionalismo y los estudios culturales, pensando el efecto de los medios desde la recepción y el papel activo de la audiencia. Por tal motivo, y con el fin de hacer una aproximación teórica del papel de la recepción mediática y sus efectos en la sociedad, se resalta lo popular como forma de construir significado a partir de la exposición mediática y el interaccionismo simbólico.

Palabras clave:

funcionalismo, estudios culturales, recepción, interaccionismo, receptor activo

8.2 La escritura creativa en la investigación científica

Maria Cristina Machado Toro

Docente investigadora de la UPB, sede Medellín, Colombia
maria.machado@upb.edu.co

Eliana María Urrego Arango

Profesora de Literatura y Psicología de la UPB, sede Medellín, Colombia
eliana.urrego@upb.edu.co

Resumen

La escritura académica se encuentra cada vez más regulada por lógicas estandarizadas que, si bien pueden ayudar a comunicar y divulgar resultados de investigación, impiden en ocasiones dar cuenta de las particularidades de aquellos estudios que buscan abordar aspectos complejos de la condición humana. No es un secreto que el saber de las humanidades se nutre, en gran medida, de la intuición y la interpretación, pues las subjetividades no pueden comprenderse sin considerar lo que estos elementos enseñan; de ahí la necesidad de atender los entramados simbólicos, las narrativas y las diferentes versiones de la realidad, que en muchas ocasiones no se consigue transmitir dentro de la estructura del texto científico. La pregunta por la creatividad y la belleza de la escritura se ve opacada por otra más apremiante: el índice en el cual se debe publicar. En el curso de la investigación interdisciplinaria que venimos desarrollando, y la cual gira en torno a la relación entre imagen, memoria y literatura, nos vimos convocadas a pensar el lugar de lo poético y, con ello, el de la experiencia creativa en la construcción de nuevo conocimiento. La presente ponencia tiene como propósito transmitir la reflexión metodológica surgida en el marco de esta investigación.

Palabras clave:

escritura creativa, investigación, humanidades

8.3 La formación académica en comunicación social: concepciones y metodologías para una nueva construcción curricular. Caso: Comunicación Social – Periodismo UPB, Medellín

Juan David Zapata-Agudelo

Comunicador social-periodista de la UPB, sede Medellín. Magíster en Hábitat de la Unalmed. Docente-investigador e integrante del GICU.
juand.zapata@upb.edu.co

Adriana Mora Arango

Magíster en Hermenéutica Literaria.
adriana.moraa@upb.edu.co

Juan Manuel Muñoz Muñoz

Comunicador social-periodista de la UPB. Especialista en Derecho Administrativo de la UPB, y candidato a la Maestría en Estudios Políticos de la misma institución.
juanm.munoz@upb.edu.co

José Luis Vahos Montoya

Comunicador social-periodista. Grupo de Investigación en Gestión de la Comunicación de la UPB, sede Medellín.
jose.vahos@upb.edu.co

María Victoria Pabón Montealegre

Especialista en Gerencia de la Comunicación Organizacional de la UPB. Magíster en Ciencias de la Información, con énfasis en Marketing Político, de la Universidad de Navarra, España.
maria.pabon@upb.edu.co

Resumen

Esta ponencia pretende dar cuenta del proceso metodológico diseñado e implementado para la construcción de la nueva propuesta curricular de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo de la UPB, además de exponer algunas reflexiones emergidas del trabajo realizado por el equipo que se ocupó de liderar ese ejercicio. Es claro, de hace tiempo, que un plan curricular es mucho más que un conjunto secuencial de cursos: implica una concepción de la disciplina, del ejercicio de la profesión, de los objetos de estudio y de su investigación y, quizás más importante aún, del abordaje pedagógico, tanto en lo conceptual como en lo práctico, en el que se inscriba el proceso formativo.

La nueva propuesta curricular, que surge de variadas y diversas motivaciones, es el resultado de un ejercicio de largo tiempo, que implicó la participación de distintos estamentos de la facultad y la implementación de diversas herramientas e instrumentos de recolección, sistematización, análisis y síntesis de información. Esta ponencia busca, en últimas, socializar y discutir con la comunidad académica de la comunicación en Colombia una propuesta que espera renovar la concepción de los procesos de enseñanza-aprendizaje de la comunicación social y el periodismo.

Palabras clave:

currículo, metodologías, epistemología de la comunicación, UPB, comunicación social - periodismo

8.4 Bases metodológicas que estructuran horizontes epistemológicos en el trabajo con comunidades rurales (o cómo un semillero de investigación descubrió que *el cómo se empieza a conocer traza los ejes de lo que se pensaba conocer*)

Orlando Barón Gil

Docente de la Universidad de Ibagué. Magíster en Estudios Literarios de la Universidad Nacional. Lingüista de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Línea de investigación: saberes campesinos y ancestrales, y su inclusión en la academia.
orlando.baron@unibague.edu.co;
orbag80@gmail.com

Resumen

Esta investigación revisa diferentes metodologías que hacen posible el trabajo entre comunidades rurales y comunicadores sociales. Estas metodologías pueden considerarse desde las *epistemologías del Sur*, que, según Boaventura de Sousa Santos, reclaman “nuevos procesos de producción y de valorización de conocimientos válidos y de nuevas relaciones entre diferentes tipos de conocimiento”. A lo largo de dos años, el semillero de investigación Comunicación, Comunidad, Ruralidad exploró metodologías de indagación que le permitieron trabajar con comunidades y campesinos en seis municipios y veredas del departamento del Tolima. La investigación ofrece una revisión sobre las metodologías que se implementaron, y las cuales permitieron activar

procesos comunicativos y elaborar productos periodísticos fruto de diálogos e interacciones en el interior de las comunidades campesinas. La activación de diálogos y procesos comunicativos permitió constatar la existencia de un capital social que, considerado patrimonio cultural y cognitivo, permite la reivindicación sociopolítica de comunidades campesinas vulneradas y opacadas. La investigación muestra cómo la confluencia de metodologías investigación-participación, investigación-acción-participación, sistematización de experiencias, y conocimientos situados, así como la implementación de metodologías de la teoría fundamentada y de la comunicación para el desarrollo, abren para los estudios de la comunicación campos de indagación adecuados para trabajar con comunidades rurales. Los resultados obtenidos hasta hoy por el semillero (y seis de sus investigaciones) evidencian la necesidad de indagar por el valor científico y social de metodologías que nos permiten comprender los aportes y las posibilidades de la comunicación en el mundo campesino. Según nuestra experiencia, el periodismo como oficio, y la comunicación como campo de indagación, conceptual y metodológicamente se complementan y se enriquecen. La posibilidad que se abre es la de explorar nuevas formas de hacer periodismo desde la academia, y nuevas indagaciones y retos para la comunicación, entendida como campo de conocimiento y de construcción social.

Palabras clave:

metodología-epistemología-comunicación, comunidades rurales y procesos comunicativos, estructura-metodológica-fuerte-para-señalar-horizontes epistemológicos

8.5 Producción científica de los últimos 28 años en el campo de la comunicación en Colombia

Rodrigo Mario Campis Carrillo

Psicólogo de la Universidad Metropolitana. Magíster en Educación de la Universidad del Atlántico. Estudiante de tercer año del Doctorado en Comunicación de la Universidad del Norte. Becario de Colciencias, convocatoria 727 de 2015. Becario de la Universidad del Norte. rmcampis@uninorte.edu.co rmcampis10@gmail.com

Resumen

La comunicación, como campo, disciplina u objeto de estudio, reviste interés no solo por y para sí misma, sino para para el entendimiento de procesos sociales y culturales; por ello, la investigación en otras áreas se sirve cada vez más de productos de investigación científica y de avances en comunicación. En Colombia, tiene alrededor de medio siglo de tradición. Existen muy buenos trabajos de caracterización de la actividad y sus resultados, pero aún es lícito señalar la carencia de datos empíricos suficientes que permitan más rigurosidad y mayor extensión. Así surge como pregunta de la presente investigación: *¿Qué se ha producido, y con qué alcances y resultados, en el plano del desarrollo científico dentro del campo de la comunicación en Colombia después de medio siglo de tradición?* Los objetivos habrán de lograrse a través de una investigación con enfoque mixto, haciendo uso de encuestas, análisis de contenido de tesis doctorales y de maestrías en comunicación, y a través de entrevistas en profundidad y grupos focales. Como resultados, se espera alcanzar mayor comprensión de la producción de conocimiento en el campo y construir una red nacional de rastreo y verificación de

productos derivados de investigación, junto con una base de datos de investigadores en comunicación.

Palabras clave:

comunicación, investigación y comunicación, epistemología y comunicación, formación posgradual

9.

**COMUNICACIÓN,
CUESTIONES
ÉTNICAS, DE
GÉNERO, RURALES Y
MIGRACIONES**

9.1 La comunicación transmedia como estrategia para fortalecer una mayor tolerancia a la diversidad

Norberto Fabian Diaz Duarte

Candidato a magíster en Transmedia. Productor audiovisual. Especialista en Dirección de Empresas. Director del GIACODI. Investigador asociado de Colciencias. Corporación Educativa ITAE, Universidad Manuela Beltrán. norberto.diaz@docentes.itae.edu.co

Antonia María Moreno Cano

Magíster y doctora en Comunicación con Énfasis en Nuevas Tecnologías y Nuevos Medios. Asesora de Investigaciones en la UMB. Codirectora del GIACODI. antonia.moreno@docentes.umb.edu.co

Resumen

Las TIC han propiciado que las personas se comuniquen, cada vez más, por medio de expresiones simbólicas e icónicas, que representan la visión de lo global con relatos que pasan de un medio a otro, y así enriquecen un lenguaje que hoy se conoce como *transmedia*. El proyecto #YoSoyDiverso surge como una estrategia de comunicación *transmedia*, resultado de un proceso de investigación-acción. Se plantearon a los participantes cuatro retos, que abordaban el fenómeno de la discriminación. Primero se realizó un diagnóstico para ver cómo la percibían en sus propias vidas. Luego se reflexionó sobre ello, a modo de cómo se veían ellos mismos, y cómo creían que los estaban viendo otros, y después fueron expuestos a las opiniones de otros, para entender realmente cómo los veían los demás. Esto los llevó a adoptar el rol de *prosumidores* generando contenidos narrativos donde expusieron las situaciones y los sentimientos discriminatorios que cada uno había experimentado a lo largo de su vida. El estudio se realizó a 150 individuos, entre estudiantes, profesores y personal administrativo de los programas de Artes Audiovisuales, Moda y Diseño de diversas universidades, en la ciudad de Bucaramanga, Santander. Estas personas son el reflejo de un pluralismo cultural que justifica haberlas elegido, ya que *a priori* muestran una mayor sensibilidad y una mayor tolerancia a la diversidad. Con estos mecanismos se buscaría generar nuevas dinámicas que propicien escenarios interculturales más tolerantes y abiertos a la diferencia por razones de raza, o de aspectos ideológicos, físicos, de sensibilidad, de creatividad, etc. Como resultado, se constataron niveles altos de participación en las historias, lo cual nos lleva a deducir que la aplicación de estrategias *transmedia* promueve la participación ciudadana, y podría propiciar cambios de percepciones que consoliden una sociedad más plural e integradora.

Palabras clave:

Diversidad, transmedia, storytelling, comunicación, discriminación

9.2 Ciudadanas: de puertas cerradas a la vida pública

Andrea Isaza Castro

Profesional en psicología y actual estudiante de la Maestría en Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana. En el momento está desarrollando una investigación sobre los sentidos de feminidades que emergen de las nuevas olas feministas. isaza-a@javeriana.edu.co

Resumen

La violencia y el acoso contra las mujeres (especialmente, los intrafamiliares) eran temas privados, le pertenecían a ellas y a sus parejas. Pero esa mujer sumisa salió del closet, es una ciudadana que exige derechos políticos, cívicos, sociales, y ahora aclama por derechos culturales. La pregunta, entonces, consiste en definir qué implica ser ciudadana, cuál es el lugar de la mujer en el mundo público y cómo garantizar la representación de los intereses de un grupo que está lejos de ser homogéneo, y que se construye de mil maneras. Esta ponencia hace un recorrido teórico que muestra la relación entre ciudadanías y

feminismos, al tiempo que propone que desde ese lugar se puede hacer cultura y construir nuevas prácticas que abran nuevas posibilidades de relación y de identidad que hagan frente a situaciones de desigualdad y violencia de género.

Palabras clave:

ciudadanías, feminidades, feminismo, violencia de género

9.3 Incidencia política de la cumbre agraria, étnica y popular en la reforma rural integral

Luisa Fernanda Vallejo Cruz

Doctora en Antropología de la Universidad Central de Bogotá.
lvallejo@ucentral.edu.co

Resumen

Este análisis recoge los resultados del estudio de caso titulado *Escenario político de autogobierno democrático de las organizaciones rurales colombianas: el caso de la Cumbre Agraria, Étnica y Popular*, realizado en 2017, y responde a dos objetivos: contextualiza el proceso de emancipación de la acción colectiva de la Cumbre Agraria y valora el sentido de oportunidades políticas de la Cumbre en la Reforma Rural Integral, pactada en los acuerdos de paz. Su desarrollo permite comprender cómo la cumbre articula distintos procesos organizativos, para construirse en un movimiento social popular, y cómo puede ser trasformada la democracia representativa desde la acción colectiva de las organizaciones y los movimientos sociales que la componen.

Palabras clave:

Cumbre Agraria, oportunidades políticas, Reforma Rural Integral

9.4 Relatos sobre la masacre de Santa Inés, Vegas de Motilonia y Planadas: un acercamiento a la reconstrucción de la memoria histórica en el Catatumbo

Margarita Rosa Peñaloza Durán

Comunicadora social de la Universidad de Pamplona. Especialista en Derechos Humanos de la Universidad Libre. Magíster en Administración de la Universidad de Medellín. Docente del programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander. margaritarosapd@ufps.edu.co

Félix Joaquín Lozano Cárdenas

Especialista en Pedagogía para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo. Magíster en Ciencias de la Comunicación. Doctor en Educación. Director del programa de Comunicación Social de la UFPS y del Grupo Interdisciplinario de Investigación en Comunicación Apira Kuna. felixlozano@ufps.edu.co

Resumen

En el marco de posconflicto que está viviendo Colombia, y dado que Norte de Santander ha sido uno de los departamentos que han enfrentado de forma directa el conflicto armado interno, este proyecto tuvo como objetivo construir memoria histórica, a partir de narrativas individuales y colectivas, sobre la masacre perpetrada por paramilitares en el corregimiento de Santa Inés y las veredas Vegas de Motilonia y Planadas, ubicadas en el municipio de El Carmen (región del Catatumbo), en diciembre de 2004. La construcción de tejido social, dadas las nuevas posibilidades de control por parte del Estado en la región y tras las negociaciones de paz con las FARC, el proceso de desmovilización de las AUC y el sometimiento del EPL y del ELN han contribuido a que la comunidad empiece a retornar a sus hogares; un proceso que involucra el compromiso de cada integrante de la sociedad en reconstruir su vida, sin olvidar su dolor,

Yessica Paola Ibarra Oliveros

Comunicadora social de la UFPS.
Comunicadora de la Asociación
Campesina del Catatumbo (Ascamcat).
yessicaibarra1007@gmail.com

reconociendo que el daño causado puede reivindicarse si se narra la verdad. Es importante anotar que este proyecto finalizó en su primera fase —de la cual se da cuenta en esta ponencia—, y continúa con una segunda etapa, con el acompañamiento de la Ascamcat, en aras de realizar productos comunicativos en diferentes soportes: fotografías, ilustraciones, videos cortos y crónicas radiales, los cuales abordarán tres ejes temáticos para su desarrollo: memoria colectiva, memoria histórica y, principalmente, narrativa para construir memoria, con la participación de actores clave, que permitirán desarrollar un relato colectivo de los hechos, y así dar paso a la recuperación y la reconstrucción de historias afectadas por hechos violentos.

Palabras clave:

memoria histórica, narrativas individual y colectiva, conflicto armado

9.5 Análisis de la representación de lo afrocolombiano en el programa de radio *La Luciérnaga*, el canal regional Telepacífico y dos textos escolares

Jorge Iván Jaramillo Hincapié

Investigador Junior de Colciencias. Doctor en Conocimiento y Cultura en América Latina. Magíster en Ciencias Sociales. Especialista en Docencia Universitaria. Comunicador social periodista. Profesor asociado del Departamento de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Central.
ivanjaramillo458@gmail.com

Paula Doria Guevara

Universidad Externado de Colombia.
Universidad Central, Bogotá.
paulacdoriag@gmail.com

Marián Carolina Barrios

Universidad Externado de Colombia.
Universidad Central, Bogotá.
carobarrios04@gmail.com

Resumen

La ponencia presenta el resultado de investigación de tres temas importantes en la representación mediática de la cuestión afro en Colombia: el programa radial *La luciérnaga*, el canal de televisión Telepacífico y dos textos escolares. De igual manera, la ponencia apuesta por interrogarse respecto a temas tan importantes como la representación de los afrocolombianos en medios de comunicación y en dos textos escolares. Plantear cuestiones afrocolombianas es pensar en un tejido fuerte y profundo que se viene gestando en nuestros países, con pensadores que están aportando por la visibilización, el reconocimiento y la puesta en común de los aciertos, las problemáticas y los avances de las comunidades afrolatinoamericanas desde el Río Grande hasta la Patagonia. En un primer momento de la ponencia se aborda el tema *Representaciones afrocolombianas en el programa radial La luciérnaga en Colombia*, por Paula Catherin Doria Guevara. En el segundo momento, titulado *Representaciones de la cuestión afrocolombiana en la televisión regional. Un caso: el programa Afro Pacífico, del canal regional Telepacífico, en Colombia*, de Marián Carolina Barrios Cárdenas, ambos trabajos son producto de investigación para el trabajo final de pregrado. Y, por último, *En Colombia somos alegremente oscuros. De textos escolares, educación y comunicación* es un ejercicio de investigación en el marco del Doctorado en Conocimiento y Cultura en América Latina, del Instituto de Pensamiento y Cultura en América Latina de México (IPECAL).

Palabras clave:

afrocolombianos, radio, televisión, textos escolares, racismo

10.

**MESA DE
SEMILLEROS:
PRESENTACIÓN
ORAL EN SALA**

10.1 Responsabilidad social corporativa para la emisora comunitaria Santa Bárbara Estéreo

Carlos Manuel Toro Casanova

Estudiante de VIII semestre de Comunicación Social de la Universidad Mariana. Diplomado en Investigación con la Red COLSI y NODO NARIÑO, del Seminario Taller en Investigación Creación con IECO y la Universidad Nacional de Colombia.

cartoro@umariana.edu.co
carma.778@gmail.com

Resumen

La comunicación organizacional, con el componente de la responsabilidad social corporativa (RSC), ayuda a dinamizar procesos comunitarios, propicia la sostenibilidad y la sustentabilidad de las comunidades, a través del empoderamiento de procesos sociales, ambientales y económicos. Por otra parte, si bien la radio comunitaria hace un aporte significativo en las dinámicas sociales de una comunidad; un manejo estratégico de esta amplía su perspectiva, y permite responder de manera óptima e integral a su contexto particular, se constituye en un medio de comunicación eficaz, que cumple la importante labor de educar, informar y entretener, pero, sobre todo, brindar a las comunidades un espacio propio para pensarse a sí mismas; por lo tanto, aporta a la competitividad que debe asumir una colectividad a través de un eje organizado, que en este caso es la radio comunitaria.

Palabras clave:

responsabilidad social, radio comunitaria, comunicación estratégica, manejo organizacional

10.2 Oriente sinfónico: interacciones comunicativas y vectores de identidad en las bandas sinfónicas del oriente antioqueño

Sara Castro Arango

Comunicación social de la Universidad Católica de Oriente. Estudiante de Música en la Universidad de Antioquia. Fagotista de la Banda Sinfónica de la Universidad Católica de Oriente y de la Banda Sinfónica de La Ceja del Tambo. Integrante del semillero de investigación Música y Comunicación.
saracbassoon@gmail.com

Alejandra Quintero

Comunicación Social, Universidad Católica de Oriente.
maqr626@gmail.com

Resumen

Partiendo de la asociación que han tenido las prácticas musicales a la cultura de la región del altiplano del oriente antioqueño, Oriente Sinfónico se dispone a reconocer los procesos de creación y transformación de imaginarios identitarios que se presentan en las bandas sinfónicas: específicamente, las de Rionegro y La Ceja, asumiendo la música como un fenómeno comunicativo. Por ello, la presente investigación indaga en las formas como pertenecer a una banda sinfónica sumerge a sus integrantes en una constante interacción comunicativa, en la que hemos explorado, identificado y caracterizado varios discursos, prácticas e imaginarios, a partir de los cuales los jóvenes coparticipan en la modelación de su identidad individual (como músicos, jóvenes y ciudadanos) y como banda (representantes de un territorio y una tradición musical —sonorizada en un repertorio— y, por tanto, herederos de una tradición y voceros de —intérpretes— de un cambio, de una renovación). De tal forma, la música se ha comprendido y reconocido como un proceso que permite el desarrollo de la sensibilización y la formación de la comunidad en general, donde deja de ser vista solo como una práctica cultural y artística, y se vuelve un campo que dibuja narraciones, significaciones, interpretaciones, que aporta al tejido y a la cohesión social y genera discursos y prácticas propias del entorno, las cuales son permeadas por ella.

Palabras clave:

música, imaginarios, identidades, interacciones comunicativas, oriente antioqueño

10.3 Bucaramanga como un modelo de ciudad competente en el ámbito cultural: contraste con Bogotá, Medellín y Cartagena, principales ciudades de desarrollo cultural en Colombia

Natalia Salinas Santamaría

Bachiller técnica en Diseño Gráfico del Instituto Rafael Pombo, de Bucaramanga. Estudiante de Comunicación Social de la Unab.
nsalinas717@unab.edu.co

Diego Alejandro Parra Ardila

Estudiante de Comunicación Social de la Unab.
dparra446@unab.edu.co

Karen Sofía Ortiz Gómez

Estudiante de Comunicación Social de la Unab.
kortiz326@unab.edu.co

Andrea Fernanda Ortiz Barragán

Estudiante de Comunicación Social de la Unab.
aortiz534@unab.edu.co

Luis Felipe Gómez Puentes

Estudiante de Comunicación Social de la Unab.
lgomez506@unab.edu.co

Camila Andrea Pabón Acevedo

Estudiante de Comunicación Social de la Unab.
cpabon680@unab.edu.co

Resumen

La ponencia analiza por qué Bucaramanga no es tomada como una ciudad principal dentro de Colombia en el ámbito cultural, partiendo de una comparación frente a Bogotá, Medellín y Cartagena, principales ciudades del país, y las cuales son escenarios de macroeventos y tienen una cultura próspera dentro de su territorio. El alcance cultural es incentivar la educación y el desarrollo cultural de los ciudadanos de Bucaramanga para lograr una mayor participación ciudadana. El objetivo principal es analizar los aspectos que le hacen falta a Bucaramanga, en cuanto a industrias culturales y desarrollo económico se refiere, para competir con las principales ciudades del país. También tiene el propósito de convertirse en un punto de arranque para la reflexión de distintos aspectos que una ciudad debe estudiar para enriquecer su propio desarrollo cultural, prestando atención a su potencial con el fin de ser competente, rentable y atractivo. Partiendo del análisis de los planes de desarrollo cultural de las tres ciudades que son referente cultural en el país, como también el de Bucaramanga, se desarrollará una síntesis narrativa que incluye el diálogo de las instituciones pertinentes, lo que las personas tienen que opinar y el visionario que se tiene de la región, las estrategias que se usan para la divulgación de los eventos y la injerencia de los medios de comunicación. Se toma a las instituciones culturales públicas y privadas de Bucaramanga como las principales encargadas de fomentar y esparcir la cultura para el crecimiento de la ciudad. Se analiza la opinión que tiene la ciudadanía en cuanto al estado de la cultura en la ciudad, los diferentes aspectos que esta engloba, como infraestructura, calidad de los eventos, inversiones, asistencia y formación de públicos, así como la publicidad y la intervención de los medios de comunicación al momento de promover la cultura en Bucaramanga.

Palabras clave:

cultura, ciudadanía, medios de comunicación, opinión pública, posicionamiento

10.4 Relatos de mujeres desde el lenguaje digital, un escenario para la transformación del discurso social

Omar Garzón Cardozo

Estudiante de cuarto semestre de Comunicación Social en la Uniminuto. Integrante del semillero Convergencia, del Programa de Comunicación Social de Uniminuto. Coinvestigador del proyecto Ítaca, financiado por la Dirección General de Investigación de Uniminuto.
garzoncardozoomar@gmail.com

Resumen

Esta investigación busca realizar un proceso de alfabetización, a partir de los relatos de vida de mujeres adultas. Su nombre está inspirado en el poema *Ítaca*, del poeta Constantino Cavafis, y en el que habla de la importancia de disfrutar el camino recorrido, sin importar el destino, en tanto lo que prima son las historias, los aprendizajes, los sueños y los obstáculos que deben sortearse para llegar a la propia Ítaca. El

Valery Alejandra Mejía Hernández

Estudiante de sexto semestre de Comunicación Social en la Uniminuto. Integrante del semillero Convergencia, del Programa de Comunicación Social de Uniminuto. Coinvestigador del proyecto Ítaca, financiado por la Dirección General de Investigación de Uniminuto. valery.mejia9993@gmail.com vmejiaherna@uniminuto.edu.co

proyecto se desarrolla con una población adulta de alrededor de 25 personas, en la escuela Piccolino, ubicada en el barrio Lisboa, de la localidad de Suba, en Bogotá. La problemática en torno a la cual gira el proyecto está enmarcada en los acelerados avances tecnológicos, frente a los cuales no toda la población se encuentra en igualdad de condiciones en relación con su acceso y su dominio. Esta situación agudiza la desigualdad; especialmente, en los países llamados “del Tercer Mundo”, como Colombia, ya no representada únicamente en brechas educativas en cuanto a alfabetización analógica, sino también, en cuanto a alfabetización digital, lo que, en palabras de Marco Raúl Mejía, se conoce como *infoexclusión*. El proceso de investigación está enmarcado en la IAP, y ha contemplado la historia de vida como una herramienta investigativa para reconocer y caracterizar a los sujetos para los cuales se diseña la estrategia de alfabetización; sin embargo, las historias contadas —especialmente, por las mujeres— han trascendido el espacio del reconocimiento y se han convertido en el insumo básico para la creación, en tanto existe un deseo por parte de las mujeres de aprender a narrar, desde los lenguajes digitales, su propia historia como ejemplo para otras mujeres. Aunque la investigación se encuentra en curso, uno de sus hallazgos más importantes hasta ahora es que existe una necesidad de replantear el enfoque de la alfabetización digital en adultos, y que está enmarcado más por la enseñanza del instrumento, hacia una educación mediática que considere y fortalezca las posturas críticas de los adultos, y en el caso de las mujeres, que se convierta en una herramienta para la creación de discursos de empoderamiento desde su visión y sus experiencias.

Palabras clave:

relatos, lenguaje digital, mujer, discurso social, alfabetización

10.5 Medios y mediaciones como temáticas en los estudios de comunicación y ciudad: una metodología para la construcción de un estado del arte

Juan Esteban Gómez Bedoya

Estudiante de sexto semestre de Comunicación Social-Periodismo de la UPB. Miembro del Semillero de Comunicación Ciudadanía y Políticas. juan.gomezbe@hotmail.com

Juan Carlos Bustamante Orozco

Estudiante de séptimo semestre de Comunicación Social-Periodismo de la UPB. Miembro del Semillero de Comunicación Ciudadanía y Políticas, adscrito al GICU. juan.bustamanteo@upb.edu.co

Resumen

Esta es una investigación formulada como uno de los microproyectos que indagan sobre un estado del arte en comunicación y ciudad. Procura el registro, la clasificación, el análisis y la visibilización de las pesquisas acerca de los medios y las mediaciones en Colombia, o realizadas por investigadores colombianos en ciudades latinoamericanas, entre 2010 y 2015. El tema y la temporalidad fueron delimitados por medio de una matriz construida con base en los trabajos presentados en los congresos ALAIC realizados en Montevideo (2012) y Lima (2014). La investigación toma mayor relevancia en el contexto digital en el cual se maneja la comunicación actualmente, ya que, a pesar de esto, siguen existiendo restricciones y dificultades al momento de realizar búsquedas de este tipo, y un proyecto como este busca facilitar la fase inicial de investigaciones posteriores en las temáticas ya señaladas. El tema de investigación se entiende a partir de

Juana Machado Roldán

Estudiante de séptimo semestre de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana. Miembro del Semillero de Comunicación, Ciudadanía y Políticas, adscrito al GICU. juana.machado@upb.edu.co

autores como Jesús Martín-Barbero y Guillermo Orozco como principales teóricos. La pregunta del proyecto pasa por cuáles autores en el contexto planteado involucran los medios dentro de las mediaciones. Esta ponencia presenta el desarrollo de la investigación respecto a lo metodológico. Describe también el ejercicio de construcción del corpus, el análisis de contenido no exegético a través de la hermenéutica controlada y la selección y la clasificación de la muestra con ejercicio lógico de una reflexión metodológica aplicada al corpus recolectado en el estado del arte.

Palabras clave:

medios y mediaciones, comunicación y ciudad, estados del arte, comunicación, ciudadanía y políticas

10.6 Prácticas de participación en comunidades virtuales de fans: *Fandom* y *Amino*

María Alejandra Sanabria

Estudiante del Programa Académico de Comunicación. Integrante del semillero de investigación Interacciones Mediáticas, de la Pontificia Universidad Javeriana, sede Cali. alejaosorio_07@hotmail.com

Karima Rodríguez Yamil

Estudiante del Programa Académico de Comunicación. Integrante del semillero de investigación Interacciones Mediáticas, de la Pontificia Universidad Javeriana, sede Cali. karima@javerianacali.edu.co

Resumen

La ponencia presenta los resultados del trabajo de grado titulado *Prácticas de participación en comunidades virtuales de fans: Fandom y Amino*, realizado en el marco del semillero Interacciones Mediáticas, de la Pontificia Universidad Javeriana, sede Cali. El estudio se sustenta teóricamente en la propuesta de Carpentier (2012 y 2016) y de Jenkins (2008 y 2015), y adopta como metodología la etnografía virtual. El trabajo permite señalar que la participación no se restringe al acceso a la plataforma ni a los contenidos, como tampoco, a la interacción entre los miembros de las comunidades, sino que implica la posibilidad de tomar decisiones y de modificar las relaciones de poder que se establecen dentro de cada uno de estos espacios virtuales.

Palabras clave:

participación, fans, comunidad virtual, etnografía virtual, poder

III. PÓSTERES PRESENTADOS POR LOS SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

III Encuentro de la Asociación de investigadores en Comunicación - ACICOM



Relatos, narrativas y subjetividades: formas de poder estar juntos

Universidad Autónoma de Bucaramanga
12, 13 y 14 de septiembre de 2018

CULTURA POLÍTICA AL INTERIOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS EN LA CIUDAD DE CÚCUTA.

Director del Proyecto: Mg. Nydia María Rincón Villamizar
Gisely Andreina Gutiérrez Sandoval, Rosbelin Blanco Medina

Programa: Trabajo Social, Semillero de Investigación en Pedagogía y Educación - SIPE, Grupo de Investigación de Problemas Socioeconómicos, Regionales y Fronterizos - GIPSER, Universidad: Universidad Francisco de Paula Santander.

Resumen: El presente trabajo de investigación buscó analizar las concepciones sobre cultura política en la comunidad educativa, su contexto y los diversos factores que generan una estabilidad democrática escolar, donde el intercambio de experiencias fue esencial para el mejoramiento del proceso educativo frente al discurso de los estudiantes; fundamentado en la metodología cualitativa.

Palabras clave: Cultura Política, Democracia, Participación.

Objetivo: Analizar la cultura política de la comunidad educativa, Colegio Francisco José de Caldas.

Metodología: La metodología empleada para la presente investigación se fundamentó en lo siguiente:

Tipo de investigación y enfoque:	Cualitativa; LeComte (1995) Fenomenológico; Strauss (1963)
Método de análisis	Proceso cíclico integrado de Chirer (2011).
Actores sociales	10 Estudiantes y 5 Docentes – Entrevista, 10 Estudiantes – Grupo focal, 82 Estudiantes y 1 Docente – Foro Educativo.
Técnicas	Análisis documental, entrevista, grupo focal y foro educativo.

Resultados

Categoría	Subcategoría	Reflexión
Cultura política	Percepciones de la CP	"La asistencia de debates o puntos teóricos, han hecho que algunos de los estudiantes (especialmente los del grado 9º y 7º) no tengan un concepto claro sobre cultura política, dejándolos aislados del contexto social y político de su institución, comunidad y del país."
	Concepciones	"Conocen la Cultura Política, como el apoyo a un líder que busca mejorar el contexto social de la región, teniendo en cuenta las normas y reglas establecidas, aunque a veces el fin de estas se vean truncadas por la corrupción."
	Incidencia política	"La cultura política debe influir en los diferentes ámbitos donde se desenvuelve el individuo, en el ámbito cultural debe recuperar tradiciones que se han venido dejando atrás, en el ámbito académico, desarrollar competencias y habilidades que faciliten la formación en el área, y por último, en el ámbito social, a ser equitativos y dejar a un lado las individualidades y pensar en el bien común."
	Orientación política	"La orientación política está marcada por el discurso hacia los asuntos socio-políticos que acontecen al país, por la corrupción genera dudas sobre los gobiernos y sus acciones, sin embargo, participan activamente en los procesos democráticos escolares."
	Proceso democrático	"Esta entendido, con la formación recibida en el colegio"



Resultados

Categoría	Subcategoría	Reflexión
Práctica política	Escenario político	"El salón de clase, el colegio y la junta de acción comunal, son espacios en los que algunos estudiantes se han formado como líderes políticos, pues su participación en debates, reuniones y conferencias, hacen de su hacer y pensar procesos críticos ante la realidad social."
	Formación política	"Para llegar a la praxis política, se debe tener una formación adecuada dependiendo del escenario político a intervenir, pues cada uno cumple una función específica. No siempre, esta formación es la mejor, pues el desinterés o la influencia mediática hace que la información sea tergiversada y emitir opiniones fuera del contexto."
	Intencionalidad de la Cultura Política	"La intencionalidad está dada, por los diferentes elementos del contexto que ayudan a identificar las necesidades de las comunidades, por ello, los estudiantes insisten que esta, debe contener un rol humanista que propicie la igualdad y equidad de condiciones a toda la población, donde se genere un impacto social acorde a la necesidad existente."

Conclusiones: El compromiso político del Trabajador Social, parte desde un enfoque de derechos humanos (equidad, justicia, etc.), que comprende unas dimensiones y competencias políticas que enmarcan la relación histórica entre Trabajo Social, la política, el rol político y las acciones sociales, teniendo como base un marco ético-político. Para ello, se deben promover otras miradas profesionales, donde se articulen nuevas relaciones sociales en los diferentes contextos para incentivar el cambio en los niveles (micro – meso), generando así, una actitud crítica y de interrelación sobre las representaciones sociales dominantes y sobre nuestras propias representaciones en el ejercicio de la profesión, y es a través de los deberes profesionales que podemos reinstalar acciones de participación y protagonismo para apuntarle a la recuperación de los lazos sociales, donde nuestra intervención no solo se centre en las necesidades de los individuos sino que se concierte en fortalecer los sectores (organizaciones sociales, colectivos, empresas públicas y privadas, instituciones educativas, etc)

III Encuentro de la Asociación de investigadores en Comunicación - ACICOM



Relatos, narrativas y subjetividades:
formas de poder estar juntos

Universidad Autónoma de Bucaramanga
12, 13 y 14 de septiembre de 2018

Estrategia de marketing social para la promoción de derechos humanos en víctimas del conflicto armado en Norte de Santander, 2018.

Yurgen Carrascal Buevas-Carolina García Pino

Semillero: Semillero de investigación en Comunicación -SEMINCO - Universidad: Universidad Francisco de Paula Santander

Resumen

El marco del conflicto armado de carácter no internacional (interno) en Colombia en los últimos décadas se han gestado diferentes iniciativas de movimientos insurgentes al margen de la ley manifestando su desacuerdo por la distribución inequitativa de la tierra, lo que ha significado para Colombia más de 60 años de combates armados, violaciones sistemáticas de los Derechos Humanos y el Derecho Internacional Humanitario a la población civil. Según la Unidad de Víctimas del Conflicto Armado entre 1985 y 2018 en Norte de Santander se han registrado 337.792 víctimas, de las cuales 280.313 son sujetos de atención y 57.254 son declaradas víctimas directas por desaparición forzada, homicidio, y desplazamiento forzado. En la ciudad de Cúcuta la Defensoría del Pueblo ha registrado 92.471 víctimas del conflicto armado, de las cuales solo un mínimo porcentaje han sido reconocidas por el Estado como Sujetos de Reparación Colectiva (SRC). En este escenario se propone la realización de una estrategia de marketing social para promover derechos humanos en víctimas del conflicto armado en Norte de Santander.

Palabras clave

Marketing Social, Derechos Humanos, Conflicto Armado, Víctimas.

Objetivo

Implementar una estrategia de marketing social para la promoción de Derechos Humanos en víctimas del conflicto armado, Norte de Santander, 2018.

Metodología

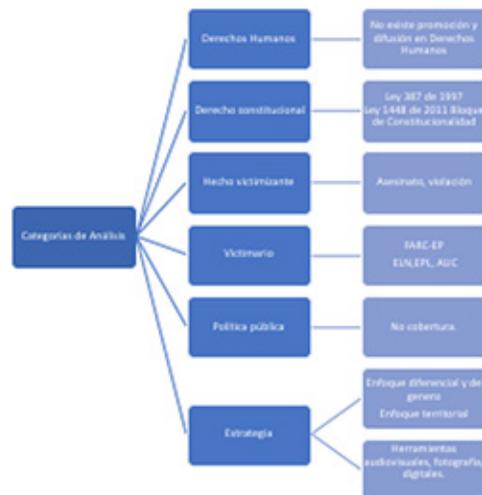
La metodología de la presente investigación es cualitativa, parte de una identificación de actores en promoción y difusión de Derechos Humanos, la aplicación de una entrevista semiestructurada como instrumento de recolección de datos la cual se enfoca en las narrativas de los testimonios de las personas.

En el análisis del entrevistas se evidenciaron las categorías de: Derechos Humanos, derecho constitucional, hecho victimizante, victimario, política pública, diseño de la estrategia.

Resultados

En la revisión documental de 50 antecedentes de la investigación se encontró tendencias en los estudios en Marketing social: Derechos Humanos, salud, medio ambiente y responsabilidad social empresarial.

Los resultados del diagnóstico proyectaron la no existencia de una política pública en promoción y difusión de Derechos Humanos en las víctimas del conflicto armado en el departamento de Norte de Santander.



Conclusiones

Hay un desconocimiento por parte de la ciudadanía de los derechos de las víctimas y los deberes del Estado, frente a su reparación integral lo cual genera invisibilización y estigmatización.

Los escenarios de transmedia en comunicación deben ser espacios para generar visibilización y sensibilización de las víctimas del conflicto armado a través de formatos multimedia, gráfico y radiales.

Las estrategias para la promoción y difusión en Derechos Humanos, deben de incluir los enfoques: territorial, reconocimiento, diferencial y de género.

III Encuentro de la Asociación de investigadores en Comunicación - ACICOM



Asociación Colombiana de Investigadores en Comunicación

**Relatos, narrativas y subjetividades:
formas de poder estar juntos**

Universidad Autónoma de Bucaramanga
12, 13 y 14 de septiembre de 2018

Reconstrucción de la memoria histórica del cultivo tradicional del trigo en Mutiscua, Norte de Santander

Jessica Gabriela Baste Villamizar

Semillero de Investigación en Comunicación, SEMINCO - Universidad Francisco de Paula Santander

Resumen

El trigo es uno de los tres granos más cultivados en el mundo, sin embargo, en Colombia su producción ha disminuido debido al descuido estatal por esta práctica agrícola. Otras causas son la ganadería extensiva, el reemplazo por el cultivo de cebada, la reducción de las áreas propias para el cultivo y la creciente preocupación de la población que busca alternativas alimenticias libres de gluten. En medio de este panorama desalentador, los mutiscuanos siguen cultivando trigo como una forma de resistencia y protección de su patrimonio cultural.

Mutiscua fue uno de los primeros municipios en cultivar trigo en Norte de Santander, alcanzando el 70 por ciento de su territorio cultivado, pero ahora solo se siembran tres hectáreas en las veredas San Isidro y Sucre, para rescatar esa tradición que viene desde 1900.

Palabras clave

Cultivo de trigo, memoria histórica, producción audiovisual, patrimonio histórico.

Objetivo

Documentar por medio de un producto audiovisual el conocimiento tradicional sobre el cultivo de trigo y las tradiciones agronómicas asociadas a su producción.

Metodología

Esta investigación es de carácter cualitativo porque es necesario el acercamiento a los actores sociales, quienes han o aun cultivan trigo en Mutiscua, Norte de Santander. Por medio de entrevistas semi-estandarizadas, focalizadas en el problema, narrativas y en grupo, se hace el reconocimiento de las vivencias de los actores sociales para la construcción la historia que será la base del guion del producto audiovisual, el resultado de la investigación.

La investigación tuvo un primer encuentro para determinar actores sociales claves, pero en especial para acercarse a la comunidad y conocer la cultura; luego un segundo encuentro donde se habla más a fondo con las personas, teniendo unas preguntas base y la disposición para realizar contra preguntas que permitan profundizar en los temas de interés. Esto permitirá el desarrollo de un mapa conceptual que facilite el ejercicio del entrevistador.

Los sujetos de estudio son personas que han cultivado trigo y conocen las actividades culturales que se han desarrollado alrededor de este, como la "Trilla": así se denomina el día (o varios) donde se recoge del campo las ramas de trigo para posteriormente llevarlas al molinero, pero las personas que participan no reciben remuneración por su trabajo, lo hacen por voluntad; este día también es de fiesta y permite la reunión del pueblo en un solo lugar.



Resultados

Como resultados parciales se da la identificación de actores sociales en Mutiscua, Norte de Santander. Néstor Yesid Álvarez, fue alcalde del municipio y promovió un proyecto para reactivar el cultivo de trigo; también se identifican los cultivadores actuales como: Guillermo Contreras, Pedro Álvarez y Alberto Bautista, quienes crecieron en familias cultivadoras de trigo, cerca a las costumbres alrededor de las "trillas" y hoy son los encargados de las últimas tres hectáreas cultivadas. También es importante resaltar a la alcaldesa Ana Dolores Solano por el acceso a los documentos que son memoria del lugar.

Conclusiones

Mutiscua era uno de los mayores cultivadores de trigo en Norte de Santander, pero esta cultura gastronómica se ha perdido con el tiempo. Su cultivo se ha reemplazado por las hortalizas y la producción de trucha. El consumo de productos derivados del trigo ha decaído, tanto que las nuevas generaciones no lo han consumido.

Esta transformación gastronómica ha llevado a perder la identidad del municipio, por esto, es necesario retomar los relatos de las costumbres alrededor del cultivo del trigo directamente de quienes aún realizan estas prácticas.

Los mutiscuanos necesitan un producto que contenga sus conocimientos y rescate su cultura gastronómica.

Documental del dolor a la esperanza: Reivindicación histórica del municipio de Agua de Dios, a partir de las memorias y relatos de sus habitantes

III Encuentro de la Asociación de investigadores en Comunicación - ACICOM



Asociación Colombiana de Investigadores en Comunicación

Relatos, narrativas y subjetividades:
formas de poder estar juntos

Universidad Autónoma de Bucaramanga
12, 13 y 14 de septiembre de 2018

Documental del dolor a la esperanza: Reivindicación histórica del municipio de Agua de Dios, a partir de las memorias y relatos de sus habitantes

Jéssica Alexandra Calderón, Malra Alejandra Gómez y Diana Reyes Isaza
Semillero: ASOPRICOR – Universidad: Corporación Universitaria Minuto de Dios seccional Girardot



Resumen

Del dolor a la esperanza es una investigación que va enfocada a reivindicar y rescatar todos aquellos sucesos que dieron pie a la construcción del municipio de Agua de Dios como hoy por hoy se le conoce. Para ello, se pretende dejar un legado histórico-cultural visibilizando por medio de un documental los relatos, vivencias y memorias de las personas que conocen y han estado inmersas en las dinámicas sociales, culturales y políticas de Agua de Dios.

Palabras clave

Lepra, Memoria histórica, Estigma.

Objetivo

Visibilizar por medio de un documental de qué forma la tradición oral y escrita de Agua de Dios le permitió pasar del 'dolor' a la 'esperanza'.

Metodología

El proyecto que se lleva a cabo es de corte cualitativo, con un tipo de investigación narrativa enfocada en el modelo praxeológico Uniminuto que busca a partir de entrevistas semi estructuradas, revisión bibliográfica y la realización de grupos focales, reconstruir Agua de Dios y plasmar un documental que evidencie la historia del municipio y cómo este pasó del dolor a la esperanza a medida que el país lo marginalizaba por el estigma de la enfermedad.

Resultados

La investigación hasta ahora realizada, ha arrojado dentro de sus primeros hallazgos, que la identidad y la cultura de los habitantes de la denominada 'Ciudad de la Esperanza', se ha formado a partir de todo el contexto que encierra la enfermedad de Hansen, pues es esta por la cual identifican a sus habitantes en primera instancia. Igualmente se evidenció que aún pervive en el municipio el miedo o temor por el desconocimiento de lo que representa la enfermedad de Hansen (teniendo en cuenta que según la OMS, realmente se presenta 1 caso por cada 10.000 habitantes). Ante dicha falta de información, el papel de los medios de masivos de comunicación en lugar de ser eficaz y verídico, se ha vuelto (en algunas ocasiones) contraproducente para la concienciación del Mal de Hansen.

Conclusiones

Infortunadamente y pese al acontecer de los años, este municipio aún sigue siendo asociado con la lepra, razón por la cual no es tan visitado por turistas a pesar de ser uno de los municipios más culturales del país, con 16 patrimonios exactamente. De acuerdo con el artículo Un puente hacia el pasado entre Tocaima y Agua de Dios, de El Espectador (2015), el municipio necesita un impulso para que los turistas no teman y vayan a este lugar, y para que los oriundos no escondan de dónde son.

III Encuentro de la Asociación de investigadores en Comunicación - ACICOM



Asociación Colombiana de Investigadores en Comunicación

Universidad Autónoma de Bucaramanga
12, 13 y 14 de septiembre de 2018

Relatos, narrativas y subjetividades: formas de poder estar juntos

Los Imaginarios de Identidad Colectiva como Resultado de la Transformación del Espacio Público

Nataly Jaramillo, Laura Ramírez López y Leidy Carolina Giraldo Montoya

Semillero: Música y Comunicación - Universidad: Universidad Autónoma de Bucaramanga

Resumen

La ciudad es el escenario donde se gesta la modernidad, donde se evidencian las transformaciones del espacio público. La ciudad es historia, es tiempo, es ideología. A pesar de que existe una estructura física, una arquitectura del espacio, modificada cada tanto para responder a esa modernidad, son los ciudadanos los que terminan de construirlas desde sus vivencias, desde sus deseos, desde sus relatos, desde sus imaginarios. Por lo tanto, esta se constituye hoy como un territorio experiencial de nuevos modos de estar juntos, de vivir y habitar el mismo, convirtiéndose en un texto múltiple en el cual convergen tanto las acciones individuales como colectivas. Con lo anterior, el interés de esta investigación más que al estudio de la ciudad, va enfocado al estudio de los espacios públicos contenidos en esta y su relación intrínseca con los imaginarios de identidad colectiva a través de las interacciones comunicativas.

Palabras clave

Imaginarios, identidad colectiva, espacio público, interacciones comunicativas.

Objetivo

Describir los procesos de configuración de los imaginarios de identidad colectiva, asociados al espacio público en los municipios de Marinilla y Rionegro.

Metodología

Para poder llegar a esta caracterización propuesta se tuvo en cuenta el cuestionario de Armando Silva modificado, y se adaptó a un modelo de entrevista semiestructurada compuesta por diez preguntas que diera cuenta de cómo el sujeto construye su imaginario, indagando sobre la experiencia particular que llevó a cada uno de ellos a emitir un juicio de valor sobre los lugares tenidos en cuenta.

La investigación utilizó el enfoque cualitativo para la recolección de datos.

Método de estudio: etnográfico con diseño mixto.

La muestra tomada para realizar el sondeo se tomó teniendo en cuenta el reconocimiento de los croquis: transeúntes, comerciantes y habitantes, en la búsqueda de identificar las formas de habitar, de acuerdo al rol que se cumple en el espacio.

La investigación es descriptiva porque el estudio de los imaginarios urbanos incluye la pesquisa de las imágenes con que los ciudadanos de las urbs. relacionan o identifican estos espacios.



Resultados

La configuración de los imaginarios se da de dos formas: experiencias o relatos.

La configuración de los imaginarios de identidad colectiva respecto al espacio público va muy mediada por las interacciones comunicativas que el sujeto desde el papel que desempeña en el espacio lo dota y también desde sus intereses particulares.

La sensación de tranquilidad o intranquilidad de los lugares difiere según el momento del día, develando aquí como "el día está determinada por la racionalidad y la lógica de la producción, y en la noche, por la inactividad y el descanso". (Medina, 2008, p. 123)

Por otro lado, aun cuando se reconoce que la delimitación de los espacios se da físicamente por medio de la planeación administrativa, quedó en evidencia que los lugares también se delimitan, se señalan y se toman como reales de acuerdo a la significación de cada uno de sus habitantes, es decir, el lugar como sitio definido no existe.

Conclusiones

Los territorios también se sueñan y se visionan, sin embargo, hay fenómenos que comienzan a instaurarse en ellos y a ser aceptados como reales por las personas que los viven, así estas manifestaciones provengan más desde la institucionalidad que de sus propias necesidades y en otros casos, más desde el relato que desde su propia experiencia con el espacio.

Es necesario que exista una conciencia que todo el tiempo quiera desafiar la idea de que "vemos más por los ojos de lo imaginario de que lo real" (Silva, 2014).

III Encuentro de la Asociación de investigadores en Comunicación - ACICOM



Asociación Colombiana de Investigadores en Comunicación

Relatos, narrativas y subjetividades:
formas de poder estar juntos

Universidad Autónoma de Bucaramanga
12, 13 y 14 de septiembre de 2018

El territorio como videoclip: imaginarios de identidad en el Oriente antioqueño

Carlos Andrés Arango Lopera- Daniela Correa Vélez
Semillero: Música y Comunicación Universidad: Universidad Católica de Oriente

Resumen

La expansión del videoclip en el mundo ha sido consecuencia de los procesos globalizadores que han dado paso a grandes transformaciones dentro de las sociedades: desde su consolidación en los años 70, su éxito en MTV y la llegada de YouTube, se convirtió en el referente estético y cultural de varias generaciones. En este proyecto se analizaron 38 videoclips pertenecientes a bandas de la región, donde se identificaron procesos de comunicación relevantes. Los resultados dan cuenta de la relación en donde lo global y lo local confluyen de diferentes maneras, además empieza a verse una apropiación y transformación de las dinámicas del territorio.

Palabras clave Videoclip- territorio- identidad.

Objetivo

Identificar los procesos de comunicación más relevantes del mensaje audiovisual en las bandas emergentes.

Metodología

Esta es una investigación descriptiva de carácter cualitativo. Como población se toman 17 bandas emergentes del Altiplano del Oriente antioqueño. Método hermenéutico. Para identificar y analizar los referentes de identidad se utilizó la matriz de análisis del videoclip de Roncallo y Uribe (2017). Categorías: *la identificación del tipo de videoclip, la armonía y el contrapunto, los paratextos, la fragmentación y la continuidad, la velocidad, los símbolos y la monstruosidad.*

Resultados

En los videoclips de las bandas emergentes se encontraron tres perspectivas importantes: **El papel protagonista del artista en el video musical**, deja entrever la importancia que tiene la música y puesta en escena "en vivo", por lo que producir el primer formato audiovisual de la banda se convierte en otra oportunidad de dejar huella en el mundo, a su vez el artista se siente identificado con aquellos lugares y personas, por ello suele representar él mismo las historias.

Dentro de la **representatividad de las letras**, es frecuente que predominen los videoclips no narrativos, en donde hay una fuerte presencia del contrapunto narrativo, sugiriendo una estética y narrativa que se caracteriza por el uso de metáforas, personajes por fuera del orden natural, que interactúan con objetos y escenarios cotidianos.

Finalmente, se encontró que **el territorio se representa de manera simbólica a través de la naturaleza, los escenarios y los personajes**, consolidando las identidades tradicionales, pero a su vez generando procesos de interacción con las identidades globalizantes.



Conclusiones

El análisis muestra un territorio que configura sus identidades a través de sus **escenarios locales**, que es consciente de las transformaciones que trajo consigo el fenómeno de la **globalización** a la región, plasmado en letras e imagen.

Abundantes locaciones urbanas; las fronteras de *lo urbano y lo rural* se hacen más difusas. Se visualiza el acceso que tienen los individuos y las bandas a una **diversidad de registros culturales** que les permiten nutrir sus ideas a la hora de producir y distribuir sus videos.

Escenarios y personajes pertenecen a marcos de referencia globales y locales al tiempo, donde la mitología y lo imaginario se mezclan, aunque sin desarrollo narrativo aún.

La industria del videoclip en el Altiplano en el Oriente antioqueño es incipiente: pocas casas productoras, pocos directores audiovisuales, pocos años de historia.

III Encuentro de la Asociación de investigadores en Comunicación - ACICOM



Asociación Colombiana de Investigadores en Comunicación

Relatos, narrativas y subjetividades:
formas de poder estar juntos

Universidad Autónoma de Bucaramanga
12, 13 y 14 de septiembre de 2018

Implicaciones sociales, ambientales, económicas y culturales con la llegada de una multinacional minera a Segovia, Antioquia

Por Camilla Camacho, Cristian Beltrán, Andrés Rangel, Catalina Forras, Daniela Romero y Luisa López
Proyecto de grado - Universidad Autónoma de Bucaramanga



Descripción

En este trabajo se presenta un análisis sobre el debate constante acerca de la minería aurífera en el municipio de Segovia, Antioquia, Colombia, donde hay condiciones particulares y complejas de resolver en cuanto a las implicaciones que esta práctica históricamente ha generado. Para determinar los hallazgos, se abordaron aspectos tales como el contexto cultural, el panorama legal que cubre la extracción de recursos naturales y la defensa del medio ambiente, la explicación de la confrontación existente por el derecho a explotar el oro junto a sus consecuencias sociales, y los enfoques narrativos que desde los Medios de Comunicación se han dado al fenómeno.

Palabras clave

Minería, implicaciones sociales, ambiental, medios de comunicación, políticas, dimensiones culturales, Segovia, minería ancestral.

Objetivo

Evidenciar y analizar el impacto de la inmersión de una multinacional minera, sus consecuencias y su mediatización en la población de Segovia, Antioquia.

Metodología

Conglomerado de diseños metodológicos con la finalidad de construir teorías sobre la problemática de trabajo y no tanto en comprobarlas:

- Teoría fundamentada: con el uso de entrevistas, grupos focales, relación sujeto-sujeto y codificaciones.
- Diseño etnográfico: desde la comprensión subjetiva de las culturas y el particularismo histórico que prioriza el trabajo de campo: registros audiovisuales, seguimientos de medios, revisión de documentos y datos.

Resultados

La obtención de información y hallazgos se derivan del plan de trabajo de campo realizado en el municipio y relaciones con el personal pertinente en el tema, arrojando lo siguiente.

- 16 entrevistas en profundidad.
- 2 grupos focales.
- Seguimiento de medios de dos años con nicho en paros cívicos al El Espectador.
- Seguimiento de tres años en Twitter de actores sociales dialogando sobre la problemática.

Conclusiones

- Contraste de las políticas económicas adoptadas a partir de la extracción minera en América.
- Formalización de título minero.
- Inconformidad por divergencias existentes entre el estado y los mineros por el cumplimiento de los requisitos ambientales.
- El impacto ambiental entre los pobladores no es tema de primera relevancia.
- Nuevas dinámicas sociales y culturales generadas por la actividad minera.
- Manifestaciones en el orden público.
- Ancestralidad minera frente a nuevas prácticas.
- El Estado poco efectivo en cuanto a servir de árbitro en el conflicto.

Los medios de comunicación: visualizadores y creadores de opinión pública.

- Participación de medios alternativos.
- En los medios masivos de comunicación primó más la información institucional que el de la comunidad.
- Campañas en redes sociales.

III Encuentro de la Asociación de investigadores en Comunicación - ACICOM



Asociación Colombiana de Investigadores en Comunicación

**Relatos, narrativas y subjetividades:
formas de poder estar juntos**

Universidad Autónoma de Bucaramanga
12, 13 y 14 de septiembre de 2018



NUEVAS MASCULINIDADES: Una mirada a los discursos y prácticas de los jóvenes en el ámbito político en Pamplona, Norte de Santander.



Autores: John Armando Rojas Cabrera, Wolfgang André Camacho Ordoñez
Tutores: Dimelza Johanna Villamizar Ramírez - Luz Marina Percejo Parada Universidad de Pamplona

Resumen

Los jóvenes hombres nortesantandereanos y especialmente quienes habitan en el municipio de Pamplona, se han cimentado en el marco de los paradigmas patriarcales del poder masculino, manejando lógicas impuestas, construidas y conservadoras que manipulan su forma de pensar y de hacer. Su hombría, sus prácticas de ciudadanía, sus relaciones con las mujeres y con los demás hombres, sus conceptos acerca del Estado y la democracia demuestran que ellos, han sido en gran parte los protagonistas de este modelo.

En ese orden de ideas, las nociones de dominación, poder, violencia y lucha han estado presentes en los procesos de género y política. Pretender traer el debate a los jóvenes es empezar hablar de Nuevas Masculinidades.

La Ciudad Estudiantil (Pamplona) es el escenario ideal para diagnosticar esa nueva mirada transformadora de lo masculino, identificando los tipos de prácticas y discursos de los jóvenes que actúan en ambientes políticos en la ciudad y en la Universidad de Pamplona. Teniendo en cuenta la coherencia de su actuar y la relación con su entorno, cada vez más jóvenes y adultos se encuentran inconformes con una agenda de masculinidad en la que no han tenido cabida la expresividad afectiva, emocional, la paternidad amorosa y la no violencia contra las mujeres en una cultura para la democracia y la paz.

Palabras clave

Género, Política, Nuevas Masculinidades, Juventudes, Movimientos Sociales.

Objetivo

Diagnosticar los discursos y prácticas de los grupos políticos de jóvenes establecidos en Pamplona, Norte de Santander, con relación a las Nuevas Masculinidades.

Metodología

La presente investigación adoptará un nivel exploratorio a fin de responder todas las preguntas que rodean el pensamiento de las Nuevas Masculinidades en los jóvenes de los movimientos estudiantiles, teniendo en cuenta igualmente elementos descriptivos y explicativos para comprender el fenómeno social abordado. Asimismo, debemos recordar que es posible que una investigación se inicie como exploratoria o descriptiva y después llegue a ser correlacional y explicativa. Hernández 2008 (Pag.96).

Diseño de la investigación



Mapa de Colombia donde se resalta los departamentos más conservadores política y culturalmente.

Logo de los colectivos que hacen parte de la investigación.



NUEVAS MASCULINIDADES Pamplona

Los jóvenes no saben qué hombres ser. Muchos adultos tampoco.

Resultados / Conclusiones esperadas

- Identificar las prácticas y discursos que utilizan los movimientos políticos de jóvenes, construidos con base en el género masculino.
- Caracterizar las representaciones de género que encarnan los jóvenes de los movimientos políticos durante su vinculación al colectivo.
- Interpretar por medio de la información recopilada, las prácticas y discursos de los jóvenes que hacen parte de los grupos políticos.

Se espera editar la *Revista Nuevas Masculinidades* con toda la información de la investigación. (Artículos, fotos, entrevistas y columnas).

III Encuentro de la Asociación de investigadores en Comunicación - ACICOM

Relatos, narrativas y subjetividades: formas de poder estar juntos



Asociación Colombiana de Investigadores en Comunicación

Universidad Autónoma de Bucaramanga
12, 13 y 14 de septiembre de 2018

Caracterización de una experiencia de producción de contenidos digitales en patrimonio

María Clara Garrido Pineda – Lida Fernanda Prada Albarracín
Semillero: Comunicación y medios CUMI e Iniciativa CONECTIVO - Universidad Autónoma de Bucaramanga



Resumen

En este poster se caracteriza una experiencia de aprendizaje para la producción de contenidos sobre patrimonio cultural en entornos digitales, desde la evaluación de la iniciativa "Escenarios de Narración Transmedia para la Documentación y Visibilidad del Patrimonio Cultural de la Ciudad de Bucaramanga". La caracterización se realiza en dos dimensiones: el perfil de los participantes, la naturaleza de los grupos conformados y las características de los contenidos digitales resultantes.

Palabras clave

Patrimonio cultural digital, Contenidos digitales, proyectos colaborativos.

Objetivo

Caracterizar una experiencia de aprendizaje para la producción de contenidos sobre patrimonio cultural en entornos digitales, desde la evaluación del perfil de los participantes y la naturaleza de los contenidos digitales resultantes.

Metodología

En esta primera fase del proyecto se realizó una revisión cuantitativa en dos dimensiones:

Perfil de los participantes: con cuatro categorías de análisis (edad, género y experiencia sobre patrimonio y producción de contenidos).

Contenidos digitales resultantes: con tres categorías de análisis aplicadas al sitio web final (recursos narrativos: uso de imágenes, textos, videos, audios; tipo de narración sobre el tema de patrimonio: oficial, no oficial; y enfoques de patrimonio: identidad, imaginario, territorio, tradición y memoria).

Resultados

Experticia: sólo 20% tenía experiencia en temas de patrimonio. 76% del grupo no tenía experiencia en el área. 4% se encontraba en proceso de formación en el tema. En cuanto a producción de contenidos, un grueso importante tenía conocimientos en el área: 72% en proceso de formación y 8% expertos. Sólo 10% no tenía experiencia en el área.

Contenidos digitales resultantes: en grueso, la experiencia resultó en 150 piezas narrativas. Los temas de patrimonio se abordaron desde la perspectiva oficial y no oficial, con el mismo peso (50%-50%). Todos los enfoques fueron abordados en las acciones de contenido, aunque *identidad* fue el más recurrente en las narraciones. Las imágenes constituyeron el recurso narrativo predominante.

Conclusiones preliminares

Estos resultados permitirán avanzar en la segunda fase de la investigación, basada en relatos de los integrantes, para verificar la experiencia.

1. Dados los resultados generales, podría decirse que las herramientas web 2.0 (O'Reilly, 2004) constituyen un potencial mecanismo de producción de contenido digital en temas de patrimonio.
2. Cada uno de los proyectos explotó de manera autónoma todas las posibilidades de convergencia de medios (Scolari, 2008). Se cumple entonces la noción de "auto comunicación de masas", usada por Castells (2012) para expresar las rutas personalizadas de proyectos en individuos y comunidades, en el ambiente digital.
3. No habiendo predominio importante de los enfoques asociados, se nota que no hubo incidencia de peso ni de la edad, ni de la experticia en temas de patrimonio en la forma de abordar la producción de contenidos.

III Encuentro de la Asociación de investigadores en Comunicación - ACICOM



Asociación Colombiana de Investigadores en Comunicación

Relatos, narrativas y subjetividades:
formas de poder estar juntos

Universidad Autónoma de Bucaramanga
12, 13 y 14 de septiembre de 2018

Ciberactivismo feminista en Facebook

Angie Paola Sosa Muñoz

Estudiante de Comunicación Social y Periodismo

GT9: Comunicación, cuestiones étnicas, de género, rurales y migraciones - Universidad: Universidad del Tolima

Resumen

El ciberactivismo feminista es un fenómeno propio de la comunicación digital interactiva. Se expresa en múltiples plataformas mediáticas y genera relatos expandidos que llegan a más personas en el ciberespacio, donde las interacciones y la multimedia fortalecen los debates y las luchas feministas. Para el presente trabajo se analizaron 7 páginas en español, en el caso de Colombia se eligió la página de Facebook (PF) de la Red Nacional de Mujeres de Colombia (RNMC), la cual cuenta con 17.168 seguidores (agosto 2018). A continuación se presenta el análisis del ciberactivismo feminista en esta página, el cual se enmarca en debates teóricos de cibercultura, interactividad digital, transmedia, hipermedia, hipertexto, ciberactivismo, feminismo ciberfeminismo y ciberpolítica, a partir de las interacciones comunicativas digitales durante el semestre A-2018.

Palabras clave

Ciberactivismo feminista, ciberfeminismo, página de Facebook.

Objetivo

Analizar las manifestaciones del ciberactivismo feminista en Facebook, a partir de las interacciones comunicativas digitales evidenciadas en la página de Facebook de La Red Nacional de Mujeres.

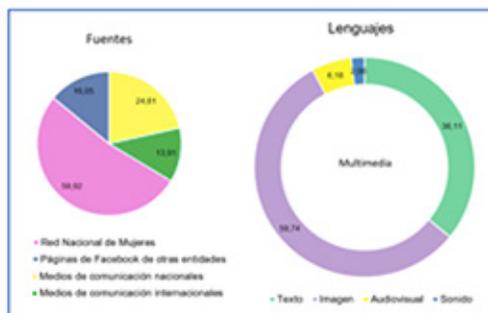
Metodología

Etnografía web y observación no participante de las interacciones comunicativas en la PF durante el semestre A-2018. El seguimiento, lectura, observación y clasificación de las publicaciones se sistematizó especificando: tópicos de discusión, fuentes empleadas, lenguajes e interacciones entre los seguidores y la página.

Resultados

La Red Nacional de Mujeres de Colombia hizo 107 publicaciones en su PF empleando distintas fuentes, el promedio de publicaciones por día fue de 1 a 2. Los temas con mayor interacción por parte de los ciberusuarios fueron: política nacional, eventos, movilizaciones, violación a los derechos humanos en especial de las mujeres, líderes (as) sociales y personas LGTBTTTIQA. En ocasiones los seguidores, navegando entre hipertextos, interactuaron opinando y haciendo preguntas, sin embargo, no siempre existió respuesta. La página y los seguidores hicieron uso de diferentes lenguajes que codifican los sentimientos, opiniones e intereses trasladados a lo virtual. La reacción más empleada fue "me gusta".

Los eventos incentivados desde la página tuvieron trascendencia offline y sus principales preocupaciones giraron en torno a: feminicidio, aborto, violencias hacia la mujer, apropiación política y laboral, igualdad y justicia. Fue el caso del 8M, el foro presidencial, la marcha por las víctimas del conflicto, el foro sobre el feminicidio y la conferencia sobre feminismo negro.



Conclusiones

- El ciberactivismo feminista se entrecruza y se nutre con diversos temas.
- Los ciberusuarios se inclinan a ser "neutrales" en la mayoría de ocasiones y al interactuar con la página y entre ellos el diálogo puede entrecortarse.
- La RNMC prefiere compartir contenido propio y emplear fuentes de información tradicionales quienes siguen proponiendo la agenda pública.
- Los tópicos de discusión online son semejantes a los tópicos de discusión offline y obedecen en mayor medida a dinámicas de un contexto geográfico, social, político, económico y cultural determinado.
- El ciberactivismo feminista logra convocar a los espacios offline y es una manifestación del feminismo que permite construir ciudadanía crítica y deliberativas en el escenario del debate público que vivimos en Colombia.

III Encuentro de la Asociación de investigadores en Comunicación - ACICOM



Asociación Colombiana de Investigadores en Comunicación

Relatos, narrativas y subjetividades:
formas de poder estar juntos

Universidad Autónoma de Bucaramanga
12, 13 y 14 de septiembre de 2018

Narrativas gráficas del periódico El Tiempo en la construcción de país a partir del posconflicto

Isabella Rendón Valencia, Cristian David Ladino González

Semillero: Comunicación, Cultura y Periodismo - Universidad: Universidad del Quindío

Proyecto Semillero de Investigación Aplicar a las ediciones del Periódico El Tiempo								
Datos de la edición	Título del artículo	Situación desde lo social	Referencias espacio-temporales	Identificar y clasificar posibles objetos de estudio	Bajo que ciones sociales y poderes identifica en la narrativa gráfica periodística	Existe coherencia entre lo planteado contexto de la edición y la imagen que acompaña la edición	Intenciones y objetivos de contenidos de la edición	Es lo semiótico que aporta desde la comunicación a la edición analizada



Resumen

Esta investigación analizó la narrativa periodística desde los contenidos gráficos del periódico El Tiempo en la época del posconflicto. Así mismo, la forma en cómo la línea ideológica del medio se relaciona con la información que muestra al público, dándole mayor o menor relevancia a una noticia o tema dentro de la configuración de la agenda. La metodología de la investigación indagó en el campo cualitativo, con un enfoque exploratorio donde se sistematizaron los datos en una ficha técnica de análisis de contenido, teniendo en cuenta como principales factores para el estudio: bajo qué cánones sociales y poderes se identificaban los contenidos gráficos. Igualmente, desde lo semiótico, qué aporte hace la comunicación a la edición analizada. De esta forma, se determinaron los principales personajes públicos que protagonizaban los contenidos gráficos de las noticias relacionadas con el posconflicto, donde se observó el uso de fotografías con personajes representativos para generar una familiarización entre el lector y el texto. Además que, relacionar los aportes que hizo el periódico El Tiempo por medio de sus contenidos gráficos y con esto, la forma de narrar un momento histórico por el atravesaba Colombia y el impacto que causaría en las posiciones políticas de los lectores.

Palabras clave

Contenidos gráficos, posconflicto, narrativas.

Objetivo

Analizar la narrativa periodística a través de la imagen en las publicaciones del periódico El Tiempo desde el posconflicto a la construcción de país.

Metodología

La investigación indaga en el campo cualitativo con enfoque exploratorio. En primera instancia un carácter de análisis en la medida que profundiza en la construcción de la narrativa periodística sobre el posconflicto, y la segunda instancia, un carácter analítico de la imagen gráfica sobre la relación con el objeto de estudio planteado, en este caso del periódico El Tiempo.

Para la técnica de recolección de datos y el instrumento, se tuvo en cuenta la frecuencia de tiempo para la recolección de la muestra. Con esto, se tomaron 14 ediciones del diario El Tiempo. En el periodo junio de 2016 a julio 2017, para un total de 30 ediciones analizadas e interpretadas. Se elaboró una ficha para el análisis del contenido de la imagen en relación al impacto con el objeto de estudio. Figura 1.

Resultados

Se logró establecer relaciones del discurso visual a través de los contenidos gráficos del periódico El Tiempo, además del discurso narrativo de esta editorial. Lo que permitió identificar la calidad y el aporte que cada una de las publicaciones y/o ediciones seleccionadas dan al posconflicto en la construcción de país.

Conclusiones

Al ser prolongado el tiempo por el cual los lectores se iban a informar, se pudo notar que, el periódico El Tiempo le dio prioridad a las características de los personajes públicos antes de darle relevancia a los hechos noticiosos, esto se ve reflejado en las fotografías: las personas que más tuvieron protagonismo fueron el presidente Juan Manuel Santos, el jefe negociador del Gobierno Humberto de la Calle y el senador Álvaro Uribe Vélez. Se presentan como poderes políticos con alta representación de la ciudadanía.

La imagen como representación de la realidad se muestra como un complemento del texto, siendo coherente con el tema a desarrollarse en la noticia. Sin embargo, en algunas situaciones predomina la necesidad de presentar los personajes públicos sin importar la pertinencia de la fotografía dentro de la noticia. De nuevo para generar sensibilidad y captar la atención del público.

Visibilización de las percepciones sociales que construyen los cucuteños a partir del éxodo masivo de inmigrantes venezolanos a Cucutá

III Encuentro de la Asociación de investigadores en Comunicación - ACICOM



Asociación Colombiana de Investigadores en Comunicación

Relatos, narrativas y subjetividades:
formas de poder estar juntos

Universidad Autónoma de Bucaramanga
12, 13 y 14 de septiembre de 2018

VISIBILIZACIÓN DE LAS PERCEPCIONES SOCIALES QUE CONSTRUYEN LOS CUCUTEÑOS, A PARTIR DEL ÉXODO MASIVO DE INMIGRANTES VENEZOLANOS A CÚCUTA. (Estudio de caso: Habitantes de la calle 53 barrio Scalabrini)

Maryan Jenire Gómez Flórez-Andrea Karolina Pabón Pérez-Melissa Andrea Morales Nuñez-Yendri Azucena Medina
Semillero: Ibaraki Universidad: Universidad de Pamplona.

Resumen

San José de Cúcuta, es la capital del departamento de Norte de Santander. El índice de habitantes es pendular, debido a su ubicación geográfica, puesto que se encuentra en punto fronterizo con el país Venezuela. No obstante, el acontecimiento más notable hasta el día de hoy ha sido el éxodo masivo de inmigrantes venezolanos a la ciudad de Cúcuta. Esta situación de hibridación, obliga al habitante cucuteño a emprender, quiera o no, un proceso de interculturalidad, compartiendo su territorio con otra cultura que impone su identidad dentro del territorio. Este proyecto nace con un enfoque de comunicación para cambio social, de investigación exploratoria. Buscando un acercamiento a la temática que se pretende abordar. Es decir, las nuevas percepciones sociales que construyen los habitantes de la calle 53 del barrio Scalabrini a partir del éxodo masivo de inmigrantes venezolanos a Cúcuta. Visibilizando por medio de un corte audiovisual la realidad y las nuevas percepciones de aquellos que por las circunstancias se ven obligados a coexistir en un mismo territorio con una cultura foránea.

Palabras clave

Cultura, percepciones, migración, comunicación.

Objetivo

Visibilizar las nuevas percepciones sociales que construyen los habitantes de la calle 53 del barrio Scalabrini, a partir del éxodo masivo de inmigrantes venezolanos a Cúcuta, por medio de un corto audiovisual.

Metodología

El enfoque de este proyecto es cualitativo, acompañado de un tipo investigación exploratoria. Apoyado con la técnica etnometodología. Y una segunda técnica, la cual es la fenomenológica. Este tipo de investigación amplía el panorama de las nuevas percepciones sociales referente a la llegada masiva de venezolanos a Cúcuta. Los resultados se hallaron a través de métodos como: sondeos, bitácoras de campo, encuestas, grupos focales. La investigación se ha dedicado a identificar, analizar y producir un corto audiovisual de las nuevas percepciones sociales construidas por los cucuteños con el fin de visibilizarlas.

Resultados

1. La comunidad reconoció la situación económica por la que atraviesan los venezolanos.
2. Se entendió el significado de la inclusión y de la importancia de que ésta se practique en la vida diaria.
3. El colectivo asumió que no se puede juzgar a ningún ser humano por sus rasgos distintivos, por ser de otro país o raza.
4. La necesidad nos hace a todos buscar un mejor futuro en otro país, que se emigra por amor y ayuda a la familia, por darles estabilidad y esperanza.
5. El ámbito cultural nos hace más unidos y enriquece el sentido de pertenencia del territorio del que hacemos parte.
6. A través de un mural urbano se hibridó la bandera de Colombia y Venezuela, la población dejó implícito que, somos más iguales que diferentes.
7. La comunidad participó del corto audiovisual en el que ellos visibilizaron las nuevas percepciones sociales creadas a partir del éxodo masivo de venezolanos.



Conclusiones

Desde una forma de experiencia el proyecto fue gratificante para ambas partes involucradas. La población, desde la integración con su propia comunidad, el enriquecimiento de conceptos que comprendían las problemáticas diarias en relación con el éxodo masivo de venezolanos en su comunidad.

Una sentida apropiación de tolerancia que fue fomentada desde los más chicos para intentar al menos, dejar una semilla de conciencia en ellos. Decir que toda la población adquirió el contenido de forma horizontal hubiese sido lo ideal, sin embargo. Al toparse con una realidad arraigada de imaginarios colectivos que por motivos de tiempo y herramientas eran imposible disolver. Igualmente, queda la satisfacción que, por mayoría los niños optaron por añadir dentro de sus vocabulario palabras de inclusión y comportamientos de tolerancia.

III Encuentro de la Asociación de investigadores en Comunicación - ACICOM



Asociación Colombiana de Investigadores en Comunicación

Relatos, narrativas y subjetividades:
formas de poder estar juntos

Universidad Autónoma de Bucaramanga
12, 13 y 14 de septiembre de 2018

Campesinos del Cañón del Combeima: su trabajo, su cultura y su economía, en 3 crónicas reconstruidas desde procesos comunicativos endógenos

Luisa Fernanda Talero León

Semillero: Comunicación, comunidad y ruralidad

Resumen

El propósito de la investigación es generar un mayor reconocimiento social y cognitivo de la población campesina del Cañón del Combeima, de manera que a futuro, se puedan habilitar puentes de comunicación entre los pobladores de la zona y las instituciones estatales que los asesoran y condicionan. Se indagó por los procesos económicos, sociales y culturales en que están inmersos los pobladores y la zona del Cañón del Combeima, proceso hecho desde el terreno y complementado con la información disponible en bibliografía y fuentes periodísticas y electrónicas. Una vez adelantado el trabajo de campo, se procedió a la reconstrucción de 3 crónicas periodísticas que narran las historias de vida de 3 habitantes, considerados en esta investigación, actores representativos de las dinámicas culturales, sociales y económicas que se dan en el Cañón del Combeima (las enunciaciones producidas no actualizan un sujeto, una voz, sino una red de relaciones que sitúan el relato). Como investigadora me propuse registrar, desde las metodologías y herramientas de la comunicación y desde las experiencias comunitarias y sociales que percibí, cómo estas comunidades tienen una epistemología propia y unas experiencias de vida únicas que, compartidas, nos dan una nueva noción del territorio y de las nuevas ruralidades que lo habitan. Mi intención ha sido la de poner la comunicación al servicio de las comunidades, de manera que ellas mismas reconstruyan su experiencia campesina desde el recurso comunicativo más valioso que poseen: su oralidad y su experiencia única de vida.

Palabras clave

Procesos comunicativos endógenos, campesinos del Cañón del Combeima, nuevas ruralidades en el territorio.

Objetivo

Visibilizar al campesino desde su trabajo, su cultura y su relación con el territorio a partir de 3 reconstrucciones periodísticas (crónicas); en ellas el reconocimiento cognitivo del sujeto campesino, la colaboración y la participación constituyen el fundamento y razón de ser del trabajo.

Metodología

La investigación se enmarcó en el uso de métodos y metodologías cualitativas que tienen alguna tradición en las ciencias sociales y la comunicación: Investigación-participación, conocimientos situados, teoría fundamentada y técnicas propias del periodismo de inmersión. Una vez se estableció el contacto con los habitantes del Cañón del Combeima, se identificaron los actores claves para la investigación y se generaron espacios de conversación (Puentes de confianza) para iniciar la reconstrucción de información. A los discursos producidos pudo otorgárseles una procedencia, un lugar (una posición situada). Las herramientas usadas fueron las Entrevistas (Fase exploratoria y de reflexión); el uso de un Diario de campo. En la segunda fase del proceso se dio prioridad al análisis de la información y la reconstrucción de historias. Estas se socializaron con los agricultores en la etapa final del proceso.



Resultados

Se logró poner la comunicación al servicio de las comunidades, evidenciando la situación actual en aspectos económicos, sociales y culturales en la que viven 3 campesinos de la vereda Pastales en el sector del Cañón del Combeima, desde procesos comunicativos endógenos, logrando entender las singularidades a las que están sujetos los agricultores del sector al compartir un territorio, denominado hoy como nuevas ruralidades. Se adquirió un alto grado de confianza con los agricultores que se muestran en la investigación, permitiendo reconstruir experiencias de vida, la participación activa dio voz al campesino para que sean visibilizados en la comunidad ibaguereña y académica. Como producto de investigación se logró reconstruir las historias de vida de cada uno de ellos, evidenciando sus formas de vida y distintas experiencias del trabajo en el campo desde los 3 casos y socializando las 3 crónicas periodísticas hechas a partir del proceso de investigación.

Conclusiones

- Cuande unas personas comparten un territorio en común, a su vez experimentan formas de trabajo similares, debido a las condiciones del terreno, su cultura y relación con el entorno.
- El trabajo del campesino es poco valorado y está sujeto a cambios en la economía de la región, lo que puede afectar directamente en la canasta familiar de los agricultores.
- Los habitantes del sector carecen de garantías que les permita obtener un desarrollo a largo plazo, teniendo en cuenta que no se generan programas y proyectos integrales que los beneficien.
- Se generaron espacios de conversación, que permitieron el intercambio de experiencias e historias de vida que generan la visibilización de procesos desconocidos.

III Encuentro de la Asociación de investigadores en Comunicación - ACICOM



Asociación Colombiana de Investigadores en Comunicación

Relatos, narrativas y subjetividades:
formas de poder estar juntos

Universidad Autónoma de Bucaramanga
12, 13 y 14 de septiembre de 2018

Comunicación y memoria para la paz en Puerto Saldaña

Autores: Ana Manuela Bolívar Trujillo, Luan Florentino Méndez Mendoza, César Augusto Gutiérrez Lozano
Colectivo Estudios de la Memoria - Universidad: Universidad del Tolima

Resumen

La presente investigación indaga sobre los procesos de construcción de memorias en los habitantes de Puerto Saldaña, Tolima, población fuertemente impactada por la guerra.

El proceso de investigación se dividió en tres momentos: primero, la búsqueda y recolección de material de archivo, prensa, piezas radiales, fotografías, e imágenes audiovisuales producidas durante el periodo delimitado, que nos permitió tener un panorama sobre el contexto y las dinámicas del conflicto político militar en Puerto Saldaña. Un segundo momento se direccionó al acercamiento e inmersión en la comunidad, para desarrollar talleres de reconstrucción de memorias con los habitantes; y un tercer momento de registro fílmico que nos permitió generar un producto audiovisual como insumo para el reconocimiento, representación y reconstrucción de la memoria de Puerto Saldaña.

La investigación permitió conocer los procesos traumáticos vividos por la población, desde sus propias voces. De esta manera, los habitantes elaboraron la experiencia y evidenciaron los retos que tiene la comunidad para seguir contando y construir nuevos procesos comunicativos hacia la elaboración de proyectos de vida en paz.

Palabras clave: Comunicación, Memoria, Comunidad, Paz.

Objetivo

Identificar las memorias del conflicto en las memorias de los habitantes de Puerto Saldaña, narradas a través del lenguaje audiovisual.

Metodología

La investigación, de corte cualitativo, usó la escritura audiovisual como estrategia de construcción de conocimiento colectivo. Se desarrolló a partir de la *etnografía crítica de la memoria*, teniendo en cuenta que esta nos permite a través del diálogo generar una reflexión respecto a las formas de construcción de conocimiento, los modos de representar al otro, las relaciones de poder y la transformación de la realidad social. Esta metodología, basada en la pedagogía popular y de la comunicación de Paulo Freire e impulsada por Pilar Riaño y María Clemencia Rodríguez; posibilita recrear talleres para la construcción de la memoria como una práctica colectiva que da sentido a las experiencias de vida de cada individuo y genera procesos de vida en común.

Resultados

Durante el proceso de investigación identificamos "productores de memoria" de la comunidad, con quienes elaboramos una línea de tiempo sobre las dinámicas del conflicto político militar en Puerto Saldaña de 1940 a 2017. Ella nos demostró la conexión histórica de los hechos recientes con las violencias bipartidistas que siguen aún teniendo eco en la región.

La revisión de la memoria escrita permitió establecer que si bien los medios se ocuparon de los hechos de guerra, no permitieron reconocer las voces de los habitantes ni los procesos comunitarios de reconstrucción de la comunidad. Las memorias oficiales sumieron a la población en el olvido.

En los relatos orales de los adultos mayores se evidencia una memoria traumada y una lucha entre la necesidad de narrar para no repetir el horror y el deseo de silencio como forma de dejar el pasado atrás.

Los adultos de la comunidad propugnan por crear espacios de encuentro intergeneracional que permita elaborar la experiencia colectiva del dolor.



Conclusiones

Los adultos mayores de la comunidad tienen una memoria compartida de los hechos del conflicto armado, que se remontan a la Violencia bipartidista de los años cincuenta. En estas memorias están los intrincados relatos de las relaciones de parentesco y vecindad, que fueron enfrentadas entre sí con ausencia de agentes del Estado colombiano.

Los habitantes de Puerto Saldaña intentan reconstruir los proyectos de vida en medio de la pobreza y la fragmentación en que los dejó la guerra. Para ello se proponen adelantar nuevos procesos de rememoración que incluya a las nuevas generaciones en los relatos de memoria para elaborar proyectos de futuro.

El entusiasmo de la comunidad que participó en la elaboración del relato audiovisual, evidencia una firme voluntad de narrar para sistematizar la experiencia. La comunicación se convierte entonces en una herramienta fundamental para generar los espacios de encuentro que reclama una población a la que la guerra quizo condenar al silencio.

III Encuentro de la Asociación de investigadores en Comunicación - ACICOM



Asociación Colombiana de Investigadores en Comunicación

Relatos, narrativas y subjetividades:
formas de poder estar juntos

Universidad Autónoma de Bucaramanga
12, 13 y 14 de septiembre de 2018

La Radio Escolar Como Prácticas De Participación En Las Instituciones Educativas Nacional, Montessori Y Pachakuty Del Municipio De Pitalito

Jefferson Arias, Laura Carrascal, Katherin Caballero, Jhojan Chilito, Paola Triviño y Karen Villareal / Docente tutor: Claudia Jimena Zúñiga
Semillero: Comunicando Sur - Universidad: Surcolombiana

Resumen

Este semillero realizó un análisis sobre el estado actual de la radio escolar en tres Instituciones Educativas públicas del municipio de Pitalito (Nacional, Montessori y Pachakuty) respecto a los actores, prácticas y escenarios de cada una de ellas, además de conocer cuál es la percepción de los demás estudiantes de los planteles educativos y la parrilla de programación que se emiten.

En la actualidad los medios de comunicación escolar tienen un gran auge, ya que allí convergen espacios de participación, construcción de conocimientos y fortalecimiento de herramientas pedagógicas. Y en esta investigación partimos de reconocer que en la mayoría de instituciones educativas del municipio de Pitalito muy poco o nada se han visibilizado estas experiencias.

Palabras clave

Radio escolar, Juventud y Prácticas – Escenarios.

Objetivo

Caracterizar los medios de comunicación escolar de las instituciones educativas Nacional, Montessori e Intiyacta de Pitalito, en relación a las nociones, prácticas, contenidos comunicativos y participación de docentes y estudiantes, entre 2017 y 2018.

Metodología

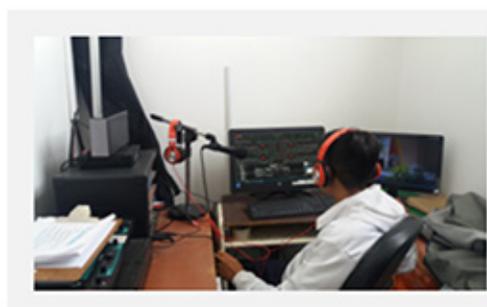
La investigación es de tipo cualitativo interpretativo, teniendo en cuenta sus objetivos, ya que se busca describir, analizar y establecer para comprender las relaciones entre prácticas, nociones e incidencias de la participación juvenil en la radio escolar del municipio de Pitalito.

- Entrevistas
- Encuestas
- Observación no participante

Resultados

A partir del trabajo de campo realizado a las tres instituciones objeto de evidencia:

- La radio escolar está conformada por estudiantes de los grados décimo y once a cargo de los docentes de las áreas de lengua castellana.
- Los estudiantes deciden ser parte de las emisoras para prestar sus horas de servicio social.
- Cada grupo está integrado aproximadamente por 10 personas tanto en la jornada mañana como la jornada de la tarde, dirigidos por dos docentes.
- Sus emisiones se basan en música, información institucional, entretenimiento (saludos, mensajes, chistes, etc.) con una duración de 30 minutos que son emitidos en los espacios de receso.
- Las instituciones educativas no cuentan con una dotación de equipos para hacer una buena producción de sus contenidos, además de no contar con un especialista en el área de radio o de comunicación que los capacite.



Conclusiones

En esta investigación desarrollada hasta el momento hemos llegado a las siguientes conclusiones:

- A pesar de no contar con un espacio adecuado para la producción y transmisión de contenidos, los estudiantes han mostrado interés y responsabilidad frente a este proceso de radio.
- Quienes conforman estos grupos no solo lo hacen por cumplir sus horas de trabajo social, pues en su mayoría sienten pasión y vocación hacia los medios de comunicación.
- De igual manera Docentes y estudiantes expresan la importancia que tiene la articulación de la educación con la comunicación y el uso adecuado de las TICs en la comunidad estudiantil.

III Encuentro de la Asociación de investigadores en Comunicación - ACICOM

Relatos, narrativas y subjetividades: formas de poder estar juntos



Asociación Colombiana de Investigadores en Comunicación

Universidad Autónoma de Bucaramanga
12, 13 y 14 de septiembre de 2018

Narrativas de Guerra: La mujer en el proceso de paz colombiano del año 2012 al 2018, según las noticias generadas por El Tiempo.com y El Espectador.com

Autores: María José Reivera López, Michelle Suárez Vaccanie, Sebastián Longas Marulanda.
 Equipo investigador: María José Reivera López, Michelle Suárez Vaccanie, Sebastián Longas Marulanda, Ana Isabel Arismendi, Alba Lucía Pérez.
 Curso de Métodos de Investigación en Comunicación - Universidad de Medellín



Resumen

La presente propuesta surge de los hallazgos y reflexiones generadas a partir del análisis crítico del discurso (ACD) aplicado a 24 artículos de prensa seleccionados de los periódicos El Tiempo y El Espectador en una búsqueda digital, con el fin de analizar el proceso de paz colombiano. Con ello se busca evidenciar si la mujer ocupa un rol dentro de los relatos más relevantes y cómo se representa desde los diferentes periodísticos y formatos de discurso periodístico. Para la construcción y análisis de la información se usó el Programa de Análisis Retórico para el estudio crítico y análisis del discurso (ARCD) de la autora de Eliza y José, desarrollado por Rodrigo Buitrago Quintero en el 2011, con el fin de fundamentar el análisis crítico del discurso generado por los medios. Como resultado de este estudio se concluye que, en ambos casos, se trata de un estudio periodístico que el periodista utiliza el lenguaje para construir una imagen de la mujer en el proceso de paz colombiano. En ambos casos, la información periodística y comunicativa se refiere al rol de la mujer dentro del conflicto en el momento de la negociación de la paz y la construcción de la paz por parte de la guerrilla, FARC.

El presente estudio se realizó utilizando como marco el Análisis Crítico del Discurso (ACD) de la autora de Eliza y José, desarrollado por Rodrigo Buitrago Quintero en el 2011, con el fin de fundamentar el análisis crítico del discurso generado por los medios. Como resultado de este estudio se concluye que, en ambos casos, se trata de un estudio periodístico que el periodista utiliza el lenguaje para construir una imagen de la mujer en el proceso de paz colombiano. En ambos casos, la información periodística y comunicativa se refiere al rol de la mujer dentro del conflicto en el momento de la negociación de la paz y la construcción de la paz por parte de la guerrilla, FARC.

Palabras clave

ACD - Paz - Género.

Objetivo

Realizar un Análisis Crítico de Discurso de los elementos retóricos y semióticos presentes en 24 noticias publicadas en los periódicos El Tiempo.com y El Espectador.com sobre el último proceso de paz en Colombia para evidenciar si la figura femenina está presente en ellos, cómo es representada y a qué categorías pertenecen las mujeres implicadas allí.

Metodología

Para la recolección, preparación y análisis de la información se tomaron en cuenta el Análisis Crítico del Discurso (ACD) y el Análisis de la Retórica Visual. La pertinencia de estas técnicas para el estudio se fundamentó en la necesidad de contar con teorías, procedimientos y herramientas metodológicas que permitieran identificar los aspectos involucrados en las narrativas o discursos retóricos y semióticos de los medios analizados y operativizar los resultados para obtener una imagen más cercana de la realidad inmersa dentro de los textos e imágenes.

Resultados

Los datos reflejan que la mujer es representada, mayormente, dentro de roles poco representativos para el proceso de paz, luego como víctima, legitimadora del proceso, activista, negociadora del Gobierno y, negociadora de la guerrilla. En relación con las esferas a que pertenece, son, en orden descendente: Gobierno, política, medios de información, sociedad civil, ONG's, guerrillas, organismos internacionales y otros, en la esfera militar no hay menciones.

Los encuadres de ambos medios distan en función de la realidad que mayor interés les representa: mientras para El Espectador.com la mujer debe ser representada más desde el rol de víctima, El Tiempo.com hace mayor énfasis en papeles de baja relevancia para el desarrollo del proceso de paz. En ambos casos el enfoque de género está representado por lenguaje incluyente.

Conclusiones

La figura de la mujer como víctima del conflicto sigue teniendo un alto grado de relevancia dentro del relato, incluso cuando se está hablando de paz, no obstante, está desarrollando nuevos roles dentro de los fenómenos sociales producto de una mayor participación de índole político fungiendo como como negociadora del Gobierno, legitimadora del proceso, activista y miembro de colectividades políticas, sin embargo, su participación sigue siendo menos reconocida que la de los hombres, sobretodo en esferas como la militar de la resulta ausente en todos los relatos.

El enfoque de género, por otro lado, como parte de las buenas prácticas periodísticas y como política pública, parece estar siendo reducido al uso de lenguaje incluyente, sin una reivindicación real de la mujer y la importancia que tiene dentro del desarrollo de los fenómenos sociales.

III Encuentro de la Asociación de investigadores en Comunicación - ACICOM



Asociación Colombiana de Investigadores en Comunicación

Relatos, narrativas y subjetividades:
formas de poder estar juntos

Universidad Autónoma de Bucaramanga
12, 13 y 14 de septiembre de 2018

Reflexión acerca de la participación ciudadana en youtube durante el plebiscito por la paz en Colombia.

César Gaviria, Alfonso Rivas Moreno, Marisol Mesa Galicia, Diego Polo

Smillero: COMUNICACIÓN EMOTIVA DE VIDEOCOLUMNISTAS COLOMBIANOS EN EL CONTEXTO POLÍTICO DEL PLEBISCITO POR LA PAZ EN 2016 – Universidad del Tolima

Resumen

A mediados de 2016 se generó en Colombia una fuerte tensión entre partidarios y detractores de los acuerdos de paz entre el gobierno colombiano y la guerrilla de las Farc, tensión que aumentaría en la medida que se acercaba la fecha de realización del plebiscito referendatorio. Este ambiente dio pie a videocolumnistas colombianos (muchos de ellos youtubers políticos) para encarnar las distintas corrientes de la opinión pública nacional en torno a los acuerdos. Estos líderes de opinión online, usaron las herramientas que les brindaba no sólo la tecnología sino la comunicación emotiva para divulgar a sus públicos las opiniones acerca del hecho que por entonces concentraba la atención del escenario político local (los diálogos de paz) y persuadir a los respectivos públicos con base en enunciados que llevaran a la aceptación o rechazo de los acuerdos en el plebiscito de 2 de octubre.

Palabras clave

Participación ciudadana, comunicación emotiva.

Objetivo

Establecer las principales estrategias de comunicación emotiva de los discursos de dos videocolumnistas colombianos que se refirieron al acuerdo Gobierno-Farc en el contexto político del Plebiscito por la Paz realizado en octubre de 2016

Metodología

El desarrollo metodológico de esta indagación con enfoque mixto parte del análisis de videos publicados en dos canales de Youtube ("La Pulla" y Mc Llamam Wally") de carácter político entendidos como espacios donde líderes de opinión se manifestaron en torno a los Acuerdos de La Habana como síntesis de corrientes de opinión propias de la opinión pública nacional del momento. Con esto, seguimos la recomendación de Vincent Price, quien afirma: "Podemos muy bien conceptualizar la opinión pública como surgiendo de un proceso colectivo, pero si no reunimos información sobre los individuos del público y sobre cómo se comportan, nuestras ideas sobre el proceso de surgimiento quedarán, en su mayor parte, en mera especulación". (Price, 1994, p.99). Vale agregar que esta indagación entiende como videocolumnista a la persona -o vocero frecuente de un grupo de personas- que a través de un espacio web como Youtube, publica sus consideraciones sobre asuntos de política nacional o internacional. Una vez se realiza esta selección se analizan los videos publicados antes y después del plebiscito. la metodología de este estudio para la realización del análisis cuantitativo estableció como unidades menores de significado las palabras y frases concretas relacionadas con hechos o personajes de la política nacional. En igual sentido, se entendió que existen unidades mayores de significado tales como párrafos, pasajes y lenguaje semiótico del orador que habla de política y Plebiscito en Colombia, aspectos a tener en cuenta en el análisis cualitativo. Es decir que en ambos casos, las enunciaciones escogidas serán aquellas que aludan, directa o indirectamente, a cuestiones de política nacional.

Para ello, la herramienta de análisis cuantitativo determina, en primer lugar, el carácter evaluativo del pasaje; y luego el aspecto retórico del respectivo pasaje.



Resultados Parciales

Como resultado del análisis de 8 videos del canal de youtube mc llaman Wally, se pudo contar la categoría del "discurso autogestionado" de este videocolumnista, lo cual le generó un número consistente de visitas.

Conclusiones

Existe una proporcionalidad directa entre la carga emotiva y el número de visualizaciones, de los videos analizados.

Los promotores del no que aparecían en el video utilizaban palabras que incitaban al odio como refuerzo al objetivo de los promotores de la campaña consistente en que la gente fuera a votar "verraca"

Por otra parte, los promotores del sí utilizaban palabras revestidas de menores cargas emotivas.

**III Encuentro de la Asociación Colombiana
de Investigadores en Comunicación**

Relatos narrativas y subjetividades

www.acicom.co

Este libro se terminó de imprimir en
el mes de abril de 2022.



Esta publicación presenta la síntesis de los trabajos expuestos en el III Encuentro de Investigación de la Asociación Colombiana de Investigadores en Comunicación (Acicom), celebrado en la Universidad Autónoma de Bucaramanga en el 2018. Este evento contó con estudios realizados por investigadores en comunicación social y en áreas afines, de varias regiones del país, y se constituyó en un verdadero *pre-texto* —como diría el maestro Jesús Martín-Barbero— para estar juntos y conversar sobre los avances y resultados de la investigación, las problemáticas regionales y los desafíos de la comunicación para fortalecer el tejido e el vínculo social.

Además de los 60 trabajos presentados en los grupos temáticos, se realizaron tres paneles: uno sobre comunicación, territorio y migración; otro sobre los relatos, narrativas y subjetividades para estar juntos, y el tercero relacionado con las experiencias de construcción del tejido social.

Se incluye en este libro el texto de la conferencia central impartida por la profesora María Cristina Mata, invitada por la Universidad Autónoma de Bucaramanga, titulado “Sobre investigar la comunicación. Del sentido de nuestras preguntas al saber en común”. Así mismo, un texto a modo de relato-memoria del evento, escrito por los profesores y socios de Acicom Julio Eduardo Benavides Campos, de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, y José Miguel Pereira G., de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá.



Universidad
Autónoma de
Bucaramanga
Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes
Programa de Comunicación Social

