

MAE

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

SNIES 103650

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



DATOS GENERALES

TÍTULO OTORGADO

Magíster en Administración de Empresas

UBICACIÓN

Bucaramanga/ Santander

MODALIDAD

Presencial

REGISTRO CALIFICADO

017903 de 25 de Septiembre de 2020 por 7 años.

SNIES

103650

NÚMERO DE CRÉDITOS

44

DURACIÓN

1 año y medio (4 cuatrimestres)



Duración de año y medio permitiendo la obtención de título en un menor tiempo.



Homologación de hasta un 30% de especializaciones propias de la Unab y externas*



Incluye 2 certificaciones adicionales al título de Magíster que fortalecen la hoja de vida.



Docentes expertos nacionales y con experiencia en el sector real.

INTERNATIONAL CENTER for STUDIES in CREATIVITY
BUFFALO STATE - The State University of New York

The University of Texas
Río Grande Valley

*La solicitud de homologación de especializaciones externas tiene costo.

¿POR QUÉ ELEGIR LA MAE?

1. ENFOQUE ESTRATÉGICO - PRACTICO:

Profundizamos en el "quehacer" gerencial fortaleciendo una visión holística del negocio acorde con los retos de futuro y las nuevas tendencias en la administración de las empresas.



2. ESPECIALIZACIÓN ORGANIZACIONAL:

Contamos con 3 líneas de profundización en Gestión Estratégica de Mercadeo, Finanzas o Gestión Humana, elegibles de acuerdo con el interés del participante y certificadas en el acta de grado.

3. CAPITAL RELACIONAL

Somos generadores de redes de personas que hacen nuevos negocios y construyen mejores ideas.



DOCENTES



LUIS MONDRAGÓN



JHON ALEXIS DÍAZ



JORGE R. SERRANO



NYDIA REYES



JUAN C. HEDERICH



ISABEL PÉREZ



CARLOS CHAVERRA



JUAN MONCADA



GIOVANNI MONTOYA



JUAN HIGUITA



JULIÁN DURÁN



DIANA OLIVEROS

PERFIL DEL PARTICIPANTE



SECTOR ECONÓMICO:

Educación	30%
Comercio	24%
Industrial	20%
Gremios	10%
Financiero	8%
Construcción	8%

ORIGEN PROFESIONAL:



ASÍ NOS CONECTAMOS



- USA
- Chile
- Uruguay
- Argentina
- México
- Italia
- Costa Rica
- España
- Israel
- Panamá
- República Dominicana

PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRE 1

- Análisis del entorno competitivo
- Liderazgo para el cambio
- Solución creativa de problemas
- Decisiones basadas en datos
- Contabilidad financiera para la gestión organizacional
- Matemáticas financieras en la gerencia

SEMESTRE 2

- Emprendimiento
- Gerencia financiera avanzada
- Gerencia de operaciones en los negocios
- Gerencia de marketing
- Gerencia humana
- Proyecto I

SEMESTRE 3

- Modelos de negocio
- Gerencia internacional
- Gestión del conocimiento
- Estrategia Proyecto II

SEMESTRE 4

- Habilidades de negociación y manejo de conflictos
- Electiva I
- Electiva II
- Electiva III
- Electiva IV
- Trabajo de grado

MÓDULO	RUTA DE PROFUNDIZACIÓN
IV. ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN	Finanzas
	Gestión Humana
	Gestión Estratégica de Mercadeo
CURSOS ELECTIVOS SEGÚN RUTA DE PROFUNDIZACIÓN	RUTA DE PROFUNDIZACIÓN
FINANZAS	Mercado de Capitales
	Mercados Financieros Internacionales
	Decisiones Financieras y Creación de Valor
	Estructura Financiera Corporativa
	Valoración de Empresas
GESTIÓN HUMANA	Relaciones Laborales
	Gestión por Competencias
	Manejo de Salarios y Compensaciones
	Habilidades de Negociación y Manejo de Conflictos
	E-recursos Humanos
GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADEO	Procesos de Selección
	Investigación Cualitativa y Comportamiento del Consumidor
	Comunicaciones Integradas de Marketing
	Gerencia de Producto
	E-commerce
	Mercadeo Relacional
	Gerencia Comercial

FORMATO

DURACIÓN 1,5 años 44 créditos	HORARIO Semanal y quincenal	VIERNES 6:00 p.m. a 10:00 p.m.	SÁBADOS 8:00 a.m. a 12:00 m. y 2:00 p.m. a 6:00 p.m.
--	---------------------------------------	--	--

FECHA DE INICIO Abril y septiembre	VALOR 2023 \$ 8.720.470	EL PAGO SE REALIZA POR PERIODOS CUATRIMESTRALES
--	-----------------------------------	--

PARA MAYOR INFORMACIÓN

☎ 315 7005840

📷 @Core_Unab

🐦 @CoreUnab

📍 CORE School of Management

core.unab.edu.co



SNIES 103650