



Comunicación inclusiva: Clave para la convivencia e interacción efectiva con personas discapacitadas en Santander

Mariana Parra Flórez, María Alejandra Oviedo, Paula Sofía Orduz Acosta
Roberto Sancho Larrañaga
Comunicación Social
Universidad Autónoma de Bucaramanga

"Comunicación, género y convivencia" es un semillero de investigación que se enfoca en explorar cómo la comunicación influye en las dinámicas de género y su impacto en la convivencia. El objetivo principal es comprender y promover una comunicación más inclusiva y respetuosa que contribuya a una convivencia más equitativa y armoniosa.

Problema por resolver

La problemática que se desarrolla en esta investigación es la falta de una estrategia de comunicación inclusiva para promover la igualdad y el trato equitativo hacia las personas con discapacidad en la sociedad actual, reconociendo la importancia crítica de superar las barreras comunicativas y las percepciones negativas que limitan su participación en la vida social, laboral y educativa.

Objetivos

El objetivo general de este proyecto se centra en la propuesta de una estrategia de comunicación inclusiva, basada en estudios de la percepción de la opinión pública, las indicaciones proporcionadas por expertos y el análisis de contenidos inclusivos en las redes sociales. El propósito fundamental es lograr la interacción comunicativa efectiva y promover una convivencia más armoniosa en una organización.

Metodología empleada

Para este momento de la investigación, empleamos el método de encuesta a la opinión pública en Bucaramanga, que recopila información de variables como: La vida personal, el trabajo y la educación. Esta encuesta se aplicó a una muestra representativa de 385 personas perfiladas socio demográficamente con un margen de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

Resultados esperados

Entre los resultados que pueden identificar cómo enfocar una estrategia de comunicación inclusiva que tenga en cuenta las percepciones de la opinión pública, se encontró que el 57,8% de los ciudadanos no participa en actividades que promueven la inclusión de personas con discapacidad. Si bien existe una disposición a contribuir a la inclusión, no hay una estrategia que incentive a participar a los ciudadanos directamente en un cambio social por la inclusión.

Principales referentes bibliográficos

- ✓ Álvarez Puertas, S., Brao Serrano, D., & Leiva Carmona, A. (2021). Congreso Internacional Virtual 2021. Comunicación Inclusiva y Multilingüe: Retos educativos 2030 para el desarrollo sostenible. Libro de Actas.
- ✓ Piatti, G. I., & Tiberi, E. M. L. (2018). El lenguaje inclusivo <http://www.oas.org/es/cim/docs/GuiaComunicacionInclusivaOEA-ES.pdf>
- ✓ Martínez García, J. I. (1999). Los derechos humanos y el poder del lenguaje. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-53146030.amp>
- ✓ Montes, S. s.f. Comunicación inclusiva en la empresa: una pieza fundamental. Recuperado de: <https://www.marketinginsiderreview.com/comunicacion-inclusiva-empresas/>