



Diseño de una herramienta virtual de la oferta turística del municipio Floridablanca

Autores:

Luna Estefanía Rivera Medina
 Claudia Marcela Zambrano Moreno
 Docente Tutor: Claudia Marcela Zambrano Moreno
 Facultad o Programa: Negocios Internacionales
 Universidad Santo Tomás.

Semillero Clúster

El Semillero Clúster del Programa de Negocios Internacionales se dedica a la investigación de procesos productivos empresariales con enfoque nacional e internacional.

Grupo de Investigación: INGLONEC

Problema por resolver

El patrimonio cultural material e inmaterial es una parte fundamental de la identidad de un pueblo y su preservación es fundamental para mantener viva la historia y tradiciones de una región. En la región metropolitana de Santander, existe una variedad de patrimonio cultural material e inmaterial que falta por conocer y promocionar, debido a las escasas herramientas virtuales para el acceso y el marketing de dicho patrimonio, dificultando la preservación y divulgación de los sitios turísticos.

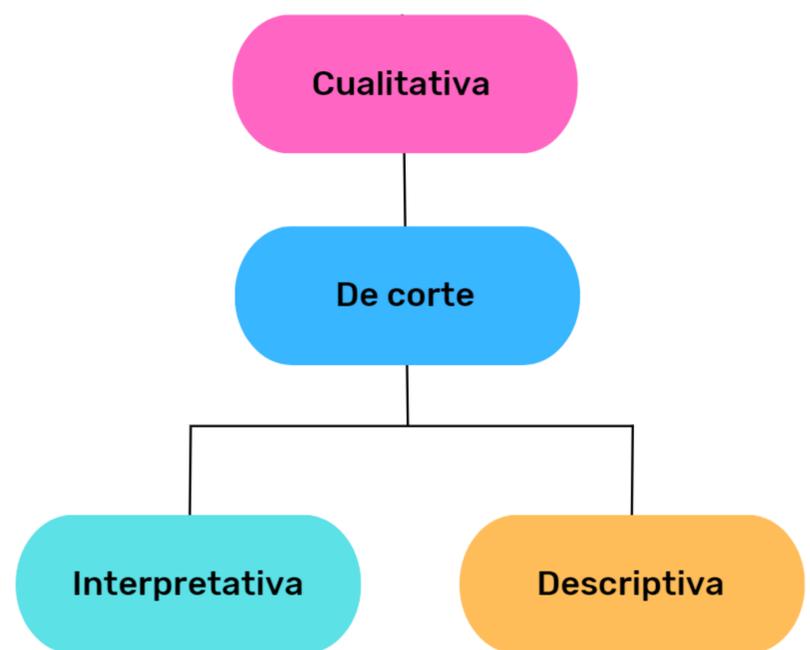
En la actualidad, muchas iniciativas se enfocan en la preservación y promoción del patrimonio cultural tangible, pero existe una brecha en cuanto a la atención y protección del patrimonio cultural material e inmaterial. en la región metropolitana de Santander dificulta su preservación y divulgación.



Objetivos

- **Objetivo General:**
 - Diseñar una herramienta virtual de la oferta turística del municipio de Floridablanca.
- **Objetivos Específicos:**
 - Realizar un inventario de la oferta turística del municipio.
 - Identificar la herramienta digital apropiada para la materialización de la oferta turística del municipio de Floridablanca.

Metodología empleada



Nota: Elaboración propia. (2023)

Resultados esperados

Los resultados del proyecto investigativo con el semillero clúster inicia con reuniones productivas para la organización de cada una de las actividades planteadas a realizar y el cronograma para cumplir con lo establecido. Seguidamente se realiza el inventario de la oferta turística del municipio de Floridablanca del patrimonio cultural material e inmaterial, identificado según el tipo de turismo, por otro lado, la investigación de una herramienta digital apropiada que cumpla con los requerimientos básicos para diagramar la herramienta virtual de la oferta turística de Floridablanca, que pueda favorecer a toda la comunidad. Los resultados se reflejan en poster y en ponencia nacional e internacional.

Principales referentes bibliográficos

- López, J. (2019). Patrimonio cultural inmaterial: Herramientas para su reconocimiento, valoración y promoción. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.
- García, L. (2021). Análisis de la oferta turística de Santander y su impacto en la economía regional (Tesis de maestría). Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, Colombia.