



Propuesta estratégica para promoción turística del patrimonio cultural inmaterial en Floridablanca y Barrancabermeja

Danna Valeria Botía Durán, Fabian Andres Mendoza Guevara, Jose Fernando Barros Lozano
 Docente Tutor: Ingrid Giovana Rondón Márquez
 Facultad o Programa: Negocios Internacionales
 Universidad: Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga

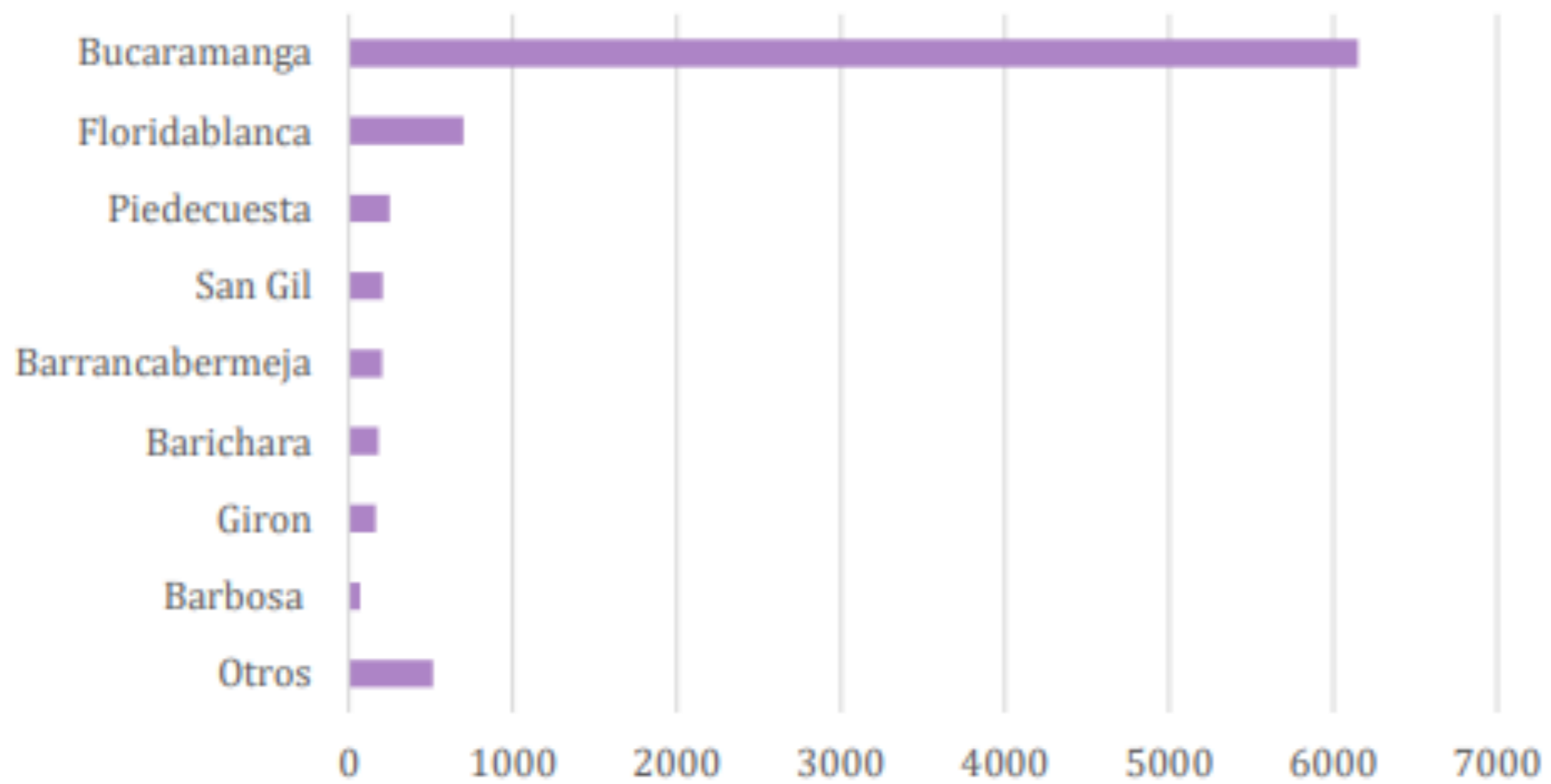
Semillero de Cooperación y Relaciones Internacionales (CIRI), Grupo de Investigación INGLONEG. Facultad Negocios Internacionales.

El semillero de investigación CIRI de la Universidad Santo Tomás se dedica al desarrollo de iniciativas de investigación en temas de Comercio internacional y Relaciones Internacionales acordes a las realidades actuales y las necesidades de la región

Problema por resolver

El desaprovechamiento de espacios culturales y naturales en Floridablanca y Barrancabermeja y la demanda del gobierno nacional sobre el fortalecimiento del turismo nacional.

Ciudad de Hospedaje de Preferencia



Fuente: Migración Colombia

Objetivos

General

Diseñar una propuesta estratégica para la promoción turística del municipio de Floridablanca y Barrancabermeja a partir del patrimonio cultural inmaterial.

Específicos

Determinar las características del estado actual de la oferta turística en Floridablanca Y Barrancabermeja.

Identificar las potencialidades culturales inmateriales en Floridablanca y Barrancabermeja.

Formular una propuesta turística que consolide el reconocimiento del patrimonio cultural inmaterial en los municipios de Floridablanca y Barrancabermeja.

Metodología empleada

La propuesta adopta un método cualitativo y se enfoca en la población de Floridablanca, Santander.



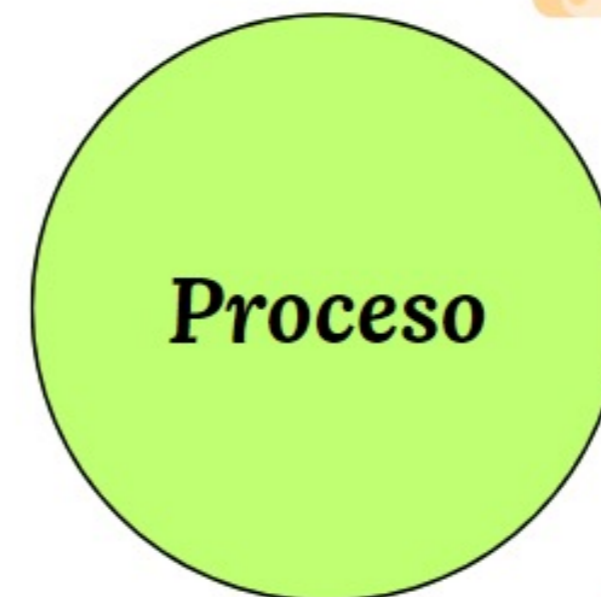
DIARIO DE CAMPO

Describe los escenarios que destacan el patrimonio cultural inmaterial



ENCUESTAS

Dirigidas a las empresas turísticas locales



Proceso



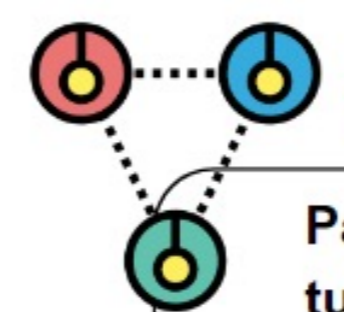
REVISIÓN DOCUMENTAL

Identifica las potencialidades culturales inmateriales del municipio



ENTREVISTA

A funcionario de la Secretaría de Desarrollo Económico y Social



TRIANGULACIÓN

Para desarrollar la propuesta turística

Resultados esperados

Tipología del producto

Producto

Generación de nuevo conocimiento

Artículo para ser sometido

Apropiación social del conocimiento

Ponencia interna y externa

Principales referentes bibliográficos

- ✓ Organización Mundial del Turismo. (2015). El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417766>
- ✓ Del Carmen Díaz, M., Cabeza. (2010, mayo). CRITERIOS Y CONCEPTOS SOBRE EL PATRIMONIO CULTURAL EN EL SIGLO XXI. ubp.edu.ar. <https://www.ubp.edu.ar/wpcontent/uploads/2013/12/112010ME-Criterios-y-Conceptos-sobre-el-Patrimonio-Cultural-en-elSiglo-XXI.pdf>
- ✓ Piñeiro-Naval, V.; Igartua, J. J. & Rodríguez-De-Dios, I. (2018). Implicaciones identitarias en a divulgación del patrimonio cultural. Communication & Society 31(1), 1- 22. <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/54616/1/01.pdf>