



### Cadena de valor de cacao entre los países de la Alianza del Pacífico

#### Autores:

Silvia Alejandra González; Sugey Nathalia Peñaranda;  
Daniel Felipe Malagón; Johan Esteban Navarro  
Docente Tutor: Edgar Javier Gómez Parada  
Facultad o Programa: Negocios Internacionales  
Universidad: Santo Tomás

Semillero de investigación ASEAN  
El Semillero ASEAN pertenece al grupo de investigación INGLONEG de la Facultad de Negocios Internacionales y aborda temas sobre los mecanismos de inserción de la economía colombiana a mercados internacionales

#### Problema por resolver

El proyecto se enfoca en la necesidad de promover y fortalecer articulaciones productivas entre las empresas de los países de Chile, Colombia, México y Perú miembros de la Alianza del Pacífico (AP), acuerdo de integración constituido desde el año 2011.

Los intercambios comerciales en exportaciones e importaciones entre los países de la AP son muy bajos y no se han incrementado desde la vigencia del acuerdo.

No se evidencia avances en el nivel de aprovechamiento de las ventajas del acuerdo en los flujos comerciales.

Uno de los propósitos de la AP es la articulación productiva hacia la búsqueda de nuevos mercados y posicionamiento de sus productos en escenarios internacionales.

Se toma la cadena de cacao, por ser una actividad productiva presente en casi todos los países de la AP, como productores de grano, y fabricantes de productos alimenticios que contengan cacao, o ambos y por la proyección de productos de la cadena a mercados externos.

#### Objetivos

##### General

Analizar las características de la cadena regional de valor de cacao entre los países miembros de la Alianza del Pacífico.

##### Específicos

Identificar la dinámica de exp., imp. y saldo comercial de los productos de la cadena en cada país de la AP

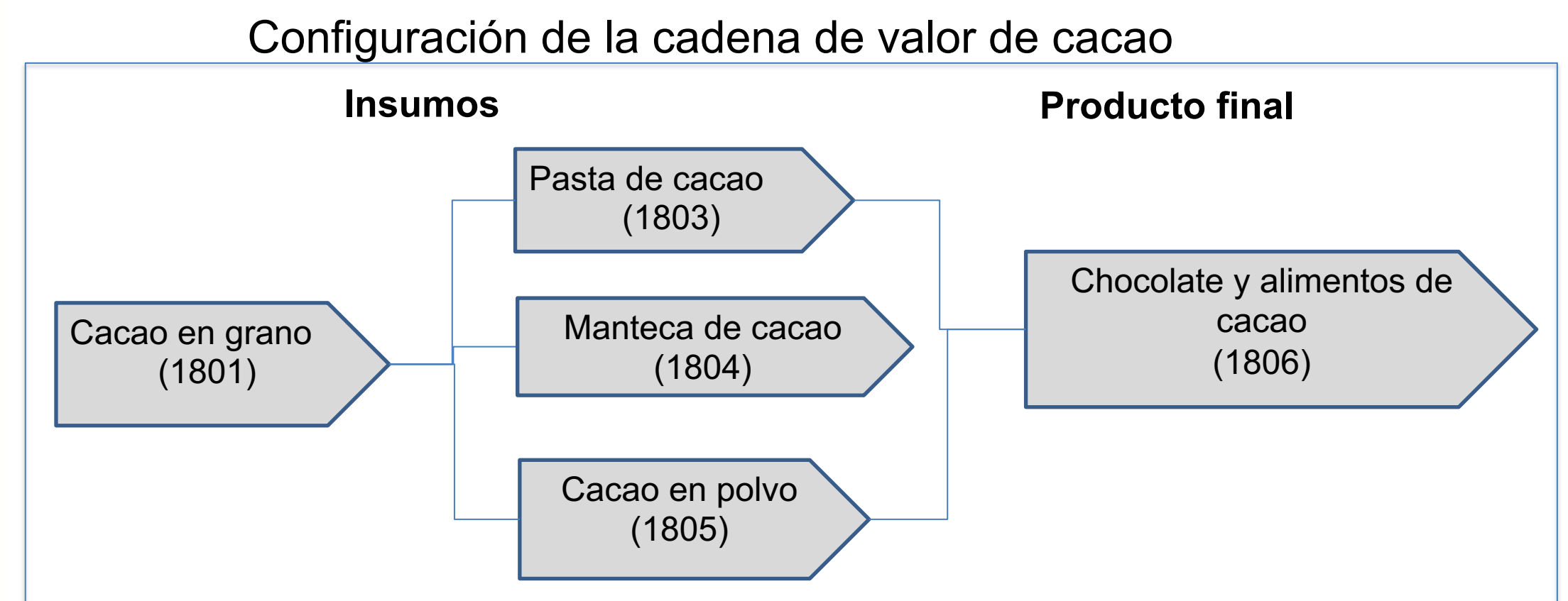
Determinar las características del intercambio comercial intrarregional en productos de cacao.

Definir el rol de cada país en los eslabones productivos de la cadena regional de valor de cacao.

#### Metodología empleada

Es un estudio descriptivo, de enfoque cualitativo.

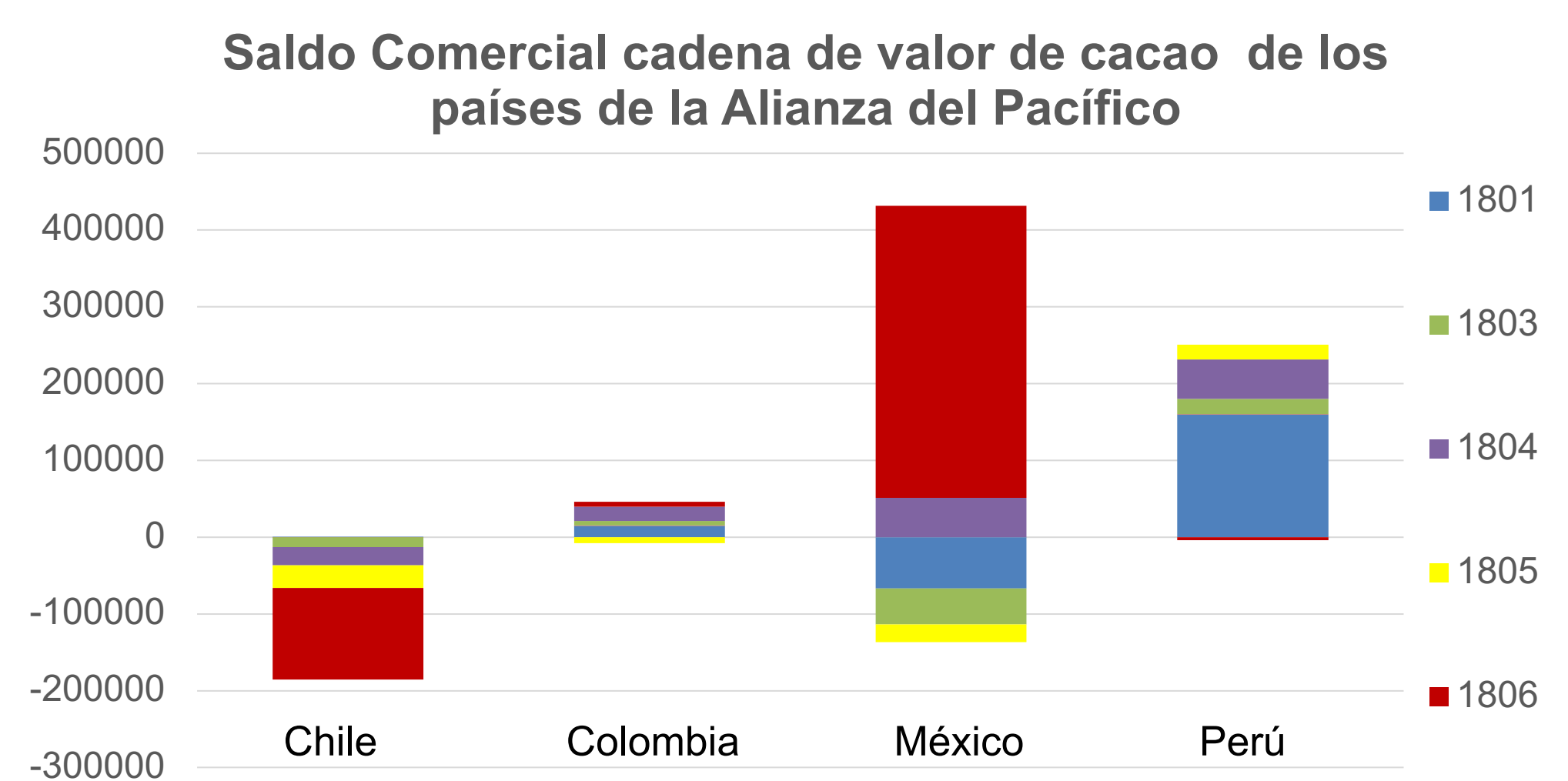
Para la configuración de la cadena de valor se tienen en cuenta los productos derivados de la actividad del sector cacao y se clasifican como insumos y producto final. Se asocian a partidas arancelarias a 4 dígitos:



Valoración del rol de cada país en la cadena de valor:

- Fabricante del producto final: Saldo comercial positivo en la partida 1806
- Proveedor de insumos: Saldo comercial positivo en las partidas 1801; 1803; 1804; 1805

#### Resultados esperados



#### Participación de los países de la AP en la cadena de valor de cacao

	Chile	Colombia	México	Perú
<b>1806</b>		Fabricante 2	Fabricante 1	
1801		Proveedor 2		Proveedor 1
1803		Proveedor 2		Proveedor 1
1804		Proveedor 2		Proveedor 1
1805				Proveedor 1

#### Principales referentes bibliográficos

De Groot, O. (2019). Integración productiva regional: las cadenas regionales de valor. En J. M. Martínez Piva (ed.), Logros y desafíos de la integración centroamericana: CEPAL, 156. Santiago, Chile.

Gilles, E. y Carvajal Contreras, A. (2016). Colombia en las Cadenas Globales de Valor: utilización de insumos importados con énfasis en la Alianza del Pacífico. Revista de Economía & Administración, 13(1). 111 - 129

Gómez, E. J., Peña, L. D. y Caraballo, L. J. (2020). Dinámica del flujo comercial intrarregional en la Alianza del Pacífico. Aibi revista de investigación, administración e ingeniería, 8(S1), 99-113, <https://doi.org/10.15649/2346030X.2391>.