

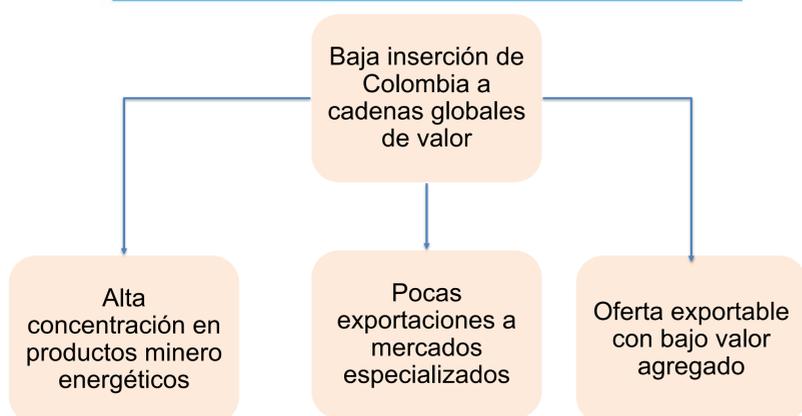


Productos de Colombia con potencial de participación en cadenas globales de valor

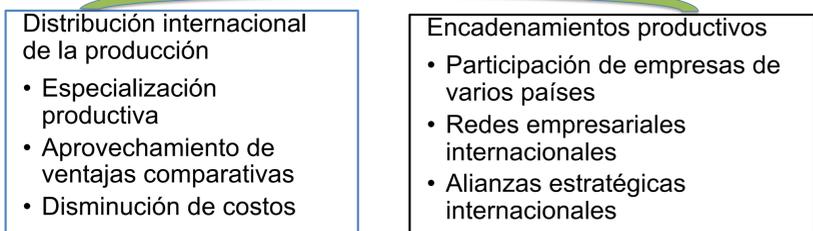
Edgar Javier Gómez Parada
Carlos Javier Pinto Suárez
Facultad de Negocios Internacionales
Universidad Santo Tomás

Grupo de investigación para la integración y globalización de los negocios INGLONEG.
Categoría A en Minciencias

Problema por resolver



Cadenas Globales de valor



¿Cuáles productos de la oferta exportable de Colombia tienen potencial de participar en cadenas globales de valor, especialmente en los mercados de Alemania, Corea y China?

Objetivos

General

Determinar los productos de la oferta exportable de Colombia con potencial de participar en cadenas globales de valor en los mercados de Alemania, Corea y China.

Específicos

Seleccionar bienes intermedios exportables de Colombia con potencial de inserción a cadenas globales de valor

Valorar el potencial de los bienes para vincularse a las cadenas de valor en los mercados de Alemania, Corea y China

Configurar cadenas de valor para los productos exportables seleccionados.

Determinar los requisitos de ingreso de los productos a los mercados de Alemania, Corea y China

Metodología empleada

Seleccionar productos bienes intermedios de Colombia que tengan tendencia exportadora

- Productos con saldo comercial positivo rango de 2018 – 2022
- Que hayan realizado exportaciones en todos los años entre el 2018 – 2022
- Que el promedio exportado entre los años 2018 – 2022 sea igual o superior a 50000 dólares

Para cada uno de los bienes intermedios se hace la asociación con bienes finales

Los bienes INTERMEDIOS se asocian a partidas arancelarias a 4 dígitos y los FINALES a subpartidas arancelarias a 6 dígitos.

Se valora el potencial que tiene el bien intermedio en el mercado de análisis, de acuerdo a los siguientes criterios:

- Producto con potencial en el mercado (PP): El mercado tiene saldo comercial negativo en el bien intermedio y saldo positivo en el bien final.
- Producto sin potencial en el mercado (SP): El mercado tiene saldo comercial positivo en el bien intermedio.

Resultados esperados

En total se seleccionaron 53 agrupaciones productivas

29 productos colombianos se identificaron con potencial de participar en cadenas de valor en el mercado ALEMAN, 18 se derivan de actividades agroindustriales, que entran a participar en cadenas de valor de la industria de alimentos procesados; productos de higiene y belleza.

29 tienen potencial de participar en cadenas globales de valor con COREA, en los sectores de alimentos procesados; industria cosmética y de aseo; industria electrónica e industria metalmeccánica.

28 productos tienen potencial en el mercado CHINO, asociados a actividades agroindustriales como el caso de hortalizas, tabaco en rama y cueros de bovino y caprino; harinas, aceites y margarinas. Otros productos tienen potencial de participar en cadenas de valor de alimentos procesados, de línea de belleza e higiene, prendas de vestir de cuero.

Principales referentes bibliográficos

Echavarría, J. J., Giraldo, I., y Jaramillo, F. (2019). *Cadenas globales de valor, crecimiento y protección arancelaria en Colombia*. Banco de la República de Colombia. Borradores de Economía; 1080.

Esguerra, M. D. y Ulloa, S. P. (2016). *Colombia, por fuera las cadenas globales de valor: ¿Causa o síntoma del bajo desempeño exportador?* Banco de la República de Colombia. Borradores de Economía; 966.

Fernández, V. R., y Trevignani, M. F. (2015). Cadenas globales de valor y desarrollo: perspectivas críticas desde el sur global. *Dados*, 58, 499-536. <https://doi.org/10.1590/00115258201551>