

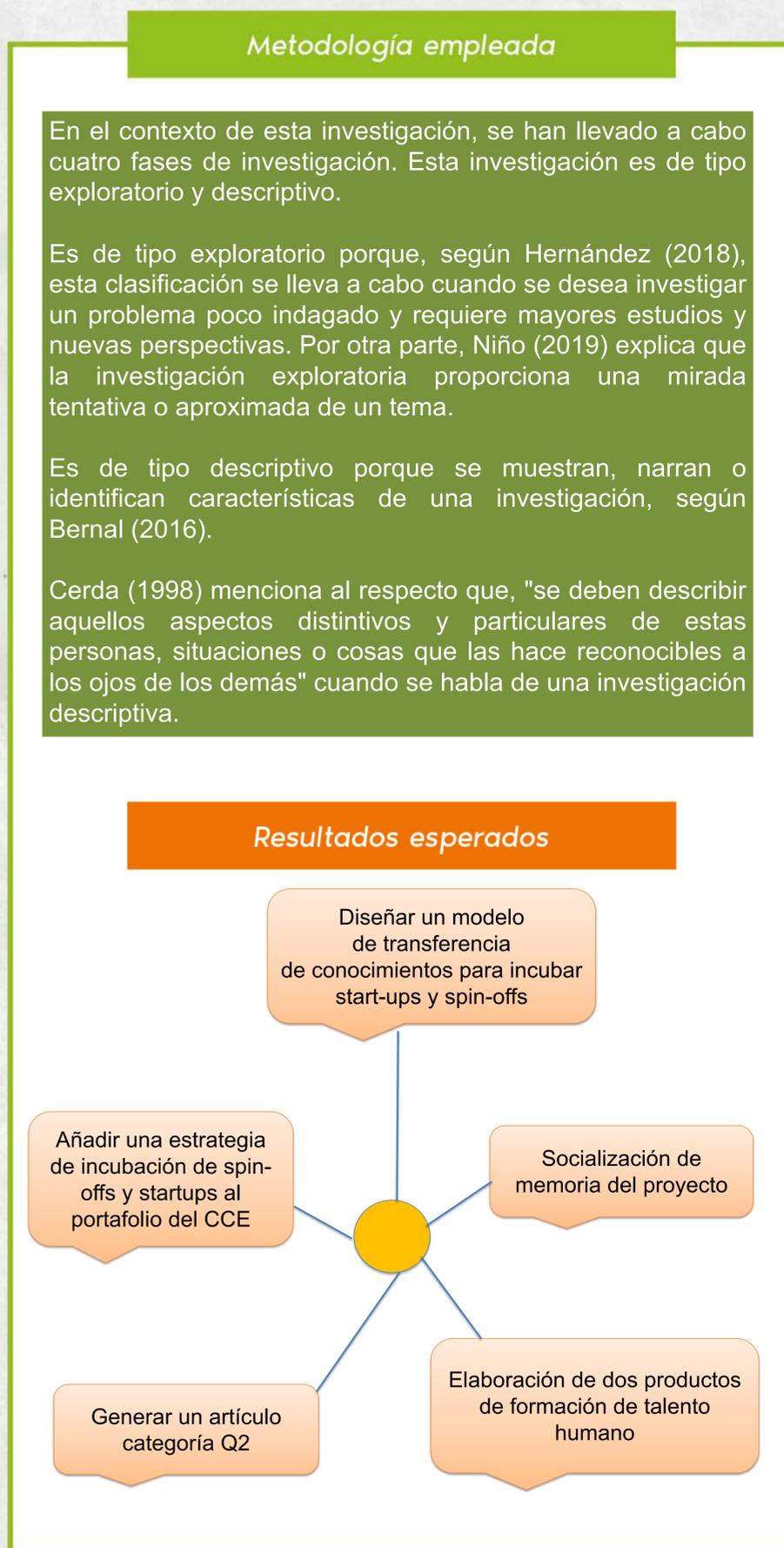
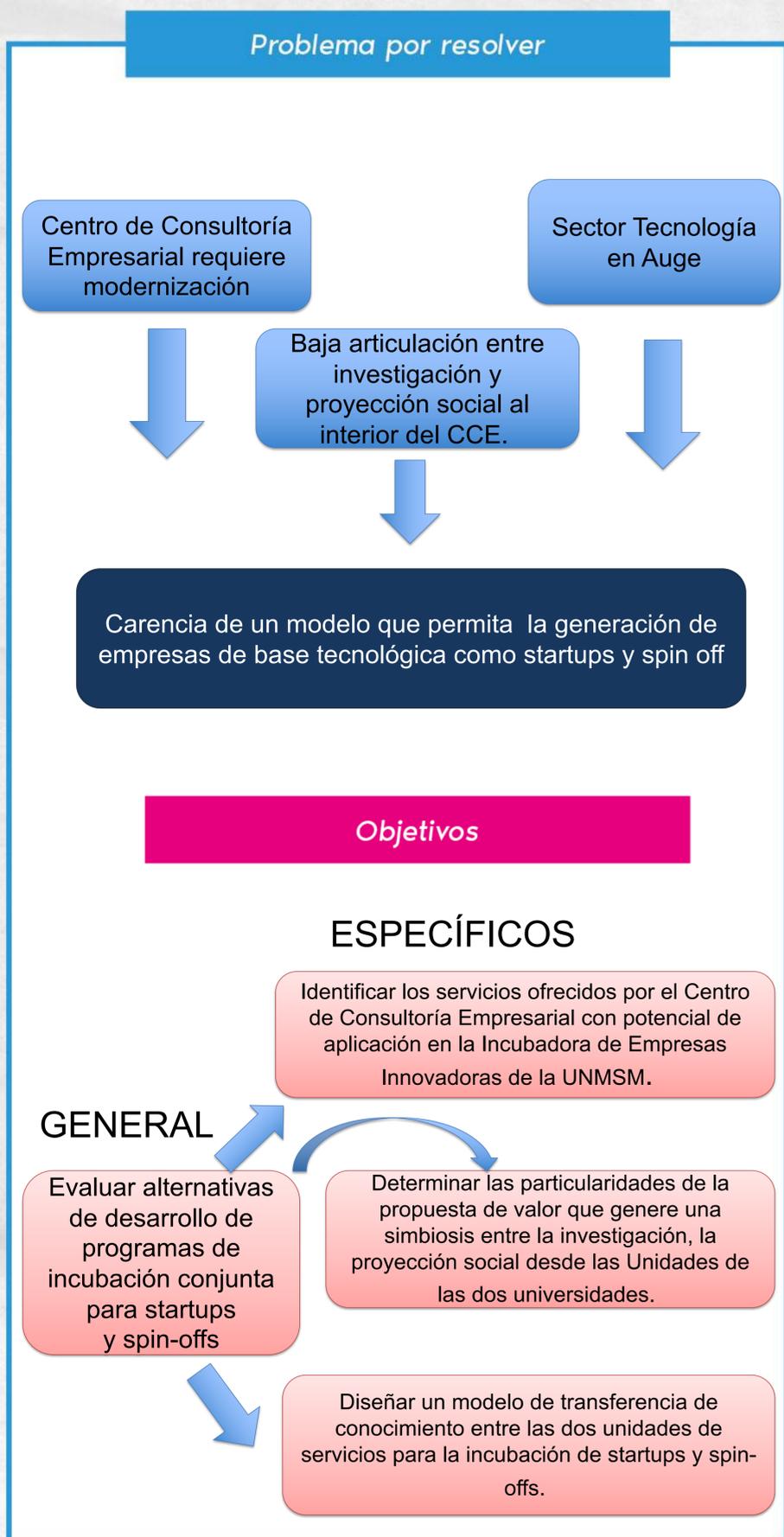


Modelo de transferencia de conocimiento para el fortalecimiento de la innovación empresarial por medio de la incubación de startups y spin-offs

Autores: Ingrid Giovana Rondón Márquez, Luis Eduardo Silva Hernández, Jose Fernando Barros Lozano, Alejandra María Gutiérrez Espalza
Docente Tutor: Luis Eduardo Silva Hernández
Facultad o Programa: Negocios Internacionales
Universidad: Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga

Nombre del Semillero, Estrategia CTel o Grupo de Investigación: Grupo de investigación INGLONEG

Descripción/Resumen: Promover la investigación con estudiantes y docentes dentro de las líneas de investigación con las que cuenta la facultad



Principales referentes bibliográficos

- ✓ Ferreria Da Silva, M. R. (2006). Books.google . Obtenido de https://books.google.com.co/books?id=o2n57QYwMDIC&dq=que+es+una+investigacion+cualitativa&source=gbs_navlinks_s.
- ✓ G. C., & J. N. (2007). o Julia. Perfil Cultural de las empresas innovadoras: Un estudio de caso en empresas metalmeccánicas. Cuadernos de Administración, 161.
- ✓ E. M. (2009). La creación de spin-offs de base académica – investigativa por iniciativa de los estudiantes: el caso de la Universidad Nacional de Colombia sede Medellín. Medellín: Universidad Nacional de Medellín.
- ✓ Mato de la Iglesia, S. (2021). Nuevo modelo conceptual de transferencia del conocimiento. Salamanca, España: Ediciones Universidad de Salamanca.
- ✓ Valencia de Veizaga, M. (2007). Situación y perspectiva de la investigación en la Escuela Interamericana de Bibliotecología: una visión desde el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación de Colombia. SCIELO.