

INFORME DE GESTION 2016

Dependencia: Impulsa Unab: Becas, Graduados y Emprendimiento.

Principales logros 2016

- ✓ Renovación de la autorización para la operación de la Bolsa de Empleo de la UNAB hasta el año 2018.
- ✓ Notificación de la vinculación laboral de 28 graduados (19 mujeres y 9 hombres) con el apoyo de la Bolsa de Empleo de la Universidad (esta información corresponde a las empresas que responden al proceso de seguimiento de vinculación laboral).
- ✓ 1.080, nuevos graduados ingresaron su hoja de vida en la bolsa de empleo.
- ✓ Acercamiento con el sector productivo a través de desayunos y visitas empresariales, para presentar y posicionar la Bolsa de Empleo de la UNAB.
- ✓ 139 nuevas empresas se registraron en el Portal de Empleo.
- ✓ Desarrollo de la Octava versión de la Feria del empleo 2016.
- ✓ Participación de 218 graduados que apoyaron el proceso de reacreditación institucional en la desayuno de encuentro con pares académicos.
- ✓ Incremento de la participación de estudiantes de últimos semestres, en las actividades organizadas por la oficina.
- ✓ Organización y apoyo de trece (13) encuentros que permitieron estrechar lazos con la comunidad de graduados.
- ✓ Desarrollo de campaña de referidos con el apoyo de la dirección Universitaria para el otorgamiento de bonos regalo que permitió incrementar la actualización de la base de datos de graduados.
- ✓ Creación y socialización del modelo para el ecosistema de Emprendimiento de la Universidad.
- ✓ Creación del programa de emprendimiento “Aprende y Emprende” que benefició a 21 emprendedores, de estos 9 graduados.

Durante el 2016 se realizaron proyectos y actividades que apoyaron el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Universidad Autónoma de Bucaramanga en su plan de desarrollo 2013 - 2018, relacionados con el público de graduados.

Apoyar su inserción en el mercado laboral a través del posicionamiento de la Bolsa de Empleo, diseñar nuevas estrategias para el apoyo de iniciativas de emprendimiento, propiciar espacios de encuentro en el que los graduados visiten la UNAB, implementar estrategias que permitan la actualización constante de las bases de datos permitiendo más y mejor comunicación, y promover los servicios al interior de la comunidad estudiantil, fueron los ejes de las actividades desarrolladas.

1. Apoyar a los graduados en el proceso de inserción laboral.

Actualización de la plataforma tecnológica para el portal de empleo:

Para el 2016 se incluyeron nuevos desarrollos en la plataforma que permitieron al graduado diseñar una mejor hoja de vida buscando mayor visibilidad para los empleadores. Por otra parte se habilitaron nuevas funcionalidades para el empleador de tal manera que puedan realizar todo el proceso de selección a través de la plataforma, desde la publicación hasta la contratación buscando optimizar el tiempo de los procesos, y convertir el portal UNAB en una ventaja competitiva con respecto a los demás portales de empleo. Para el 2016, 28 graduados fueron reportados como vinculados cinco más que el año 2015. Cabe aclarar que aunque se hace un fuerte trabajo en el seguimiento de las vacantes registradas, no todas las empresas, ni todos los graduados reportan los

resultados del proceso de selección, por lo tanto en número de contratados es mayor, pero desde Impulsa Unab no conocemos el estado de todos los procesos vigentes para el año 2016. (El índice de respuesta de estas empresas es del 40%).

Termina el 2016 con 1.990 graduados inscritos en el portal de empleo un 75% más que el año 2015 en el que terminamos con 1.136 graduados inscritos. En cuanto a empresas el 2016 cierra con un total acumulado de 308, de las cuales 139, se registraron durante el año 2016.

Capacitación de estudiantes de últimos semestres: Estudiantes de últimos semestres asistieron durante el 2016 a las charlas sobre : Hoja de vida, manejo de redes sociales, actualización tributaria, manejo de plataforma legis, talleres de emprendimiento, revisión de hoja de vida, organizadas por la oficina.

Esta actividad permite a los estudiantes de último semestre conocer los servicios de Impulsa Unab, y tener un acercamiento al mundo laboral que les permite prepararse para asumir el reto de buscar empleo, permitiendo iniciar el vínculo de filiación con los futuros graduados.

Eventos de promoción laboral: Dentro de las estrategias definidas para apoyar la consecución de empleo se continuó con la realización de actividades relacionadas con la formación para el trabajo: la primera denominada la "Ruta del empleo" en la que en



Graduados asistentes a la Feria del Empleo 2016

conjunto con la empresa seleccionadora Adecco Colombia, se realizó una maratón de capacitación sobre elaboración de hoja de vida, presentación de entrevistas, competencias laborales, y estrategias para sobrellevar con éxito un proceso de selección de personal.

El evento mas representativo de Impulsa UNAB en temas de apoyo y promoción laboral es la *Feria del empleo* que se realizó en el segundo semestre del año, en el 2016, el slogan del evento para su séptima edición fue

"Tome el control de su vida laboral". Este evento contó con la participación de 13 empresas con vacantes disponibles y activas a la fecha, de diversos sectores económicos y más de 150 graduados y estudiantes de últimos semestres.



Empresarios asistentes a Desayuno de presentación Bolsa de Empleo

Desayunos y empresariales empresariales : Fortalecer los lazos con el sector productivo es una de las nuevas acciones emprendidas desde Impulsa UNAB, para dinamizar la Bolsa de Empleo y dar a conocer los perfiles de los graduados de la UNAB. Durante el 2016 se realizaron tres desayunos empresariales cuyo objetivo es convocar a las empresas que no hacen parte de la Bolsa de Empleo para para vincularlas y apoyarlas en sus procesos de selección, por otra parte, se realizó un

desayuno con aquellas empresas ya vinculadas con el ánimo de realimentar y fortalecer la relación.

La gestión comercial de la Bolsa también tuvo su inicio en el 2016 en la cual se iniciaron visitas empresas de diferentes sectores para dar a conocer tanto el servicio como los perfiles profesionales de la UNAB.

2. Fomentar la creación de empresa

Para el año 2016, se vincula por medio tiempo el profesional encargado de la coordinación de emprendimiento de la Universidad, lo cual ha dinamizado la actividad emprendedora al interior de la comunidad trabajando en los siguientes proyectos:

Formulación y puesta en marcha del Ecosistema de Emprendimiento para la Comunidad Unab. A la fecha se han desarrollado actividades dentro de la ruta del emprendimiento con énfasis en Mentalidad y Cultura, alistamiento de capacidades y formulación.

Actividades de sensibilización y alistamiento de capacidades:

A lo largo del año 2016 se realizaron 5 talleres teórico prácticos de aplicación de Business Model Canvas; este taller permite validar y formular de manera dinámica e innovadora los planes de negocios de los emprendedores, en búsqueda de una propuesta de valor sostenible en el tiempo.



Asistentes a taller modelo canvas

Durante estos talleres 46 emprendedores de la Comunidad UNAB (estudiantes de pregrado, posgrado, graduados y empleados administrativos) fueron capacitados. Dentro de este grupo se preparó a los emprendedores que participaron en la convocatoria de destapa futuro de la Fundación Bavaria.

A lo largo del año se realizó un trabajo colaborativo y de sinergia entre Impulsa UNAB y los programas académicos, logrando interactuar directamente con los

estudiantes en el aula de clase mediante charlas de sensibilización para dar a conocer los servicios y beneficios que se tienen diseñados para los emprendedores desde Impulsa UNAB.

Este acercamiento a los estudiantes de pregrado se logró mediante la realización de 4 charlas, en las cuales se impactó una población total de 67 estudiantes de los programas de Licenciatura en Educación Infantil y Negocios Internacionales.

Conversatorios: Con el ánimo de socializar las experiencias emprendedoras de los graduados, se realizó el “Segundo Café con Expertos” en el que 4 empresarias exitosas graduadas de la UNAB, contaron a los asistentes sus experiencias de ideación y consolidación de sus proyectos, ante un público de estudiantes y graduados.



Emprendedoras invitadas al Café con Expertos.

En esta oportunidad se realizó esta actividad propia de Impulsa Unab y cuyo tema central fue: Detrás de todo gran negocio... hay una gran mujer!!!

El eje temático de este panel giró en torno a mujeres que emprenden y que son protagonistas del desarrollo económico, social y cultural.

Tuvimos la compañía de las siguientes emprendedoras:

- Silvia Pinto estudiante del programa de Música de la UNAB con énfasis en canto lírico, cantautora en su proyecto musical La Pinto Music
- Tatiana Gonzalez abogada de la UNAB y Gerente de Tatiago, empresa dedicada a la fabricación de accesorios y marroquinería.
- Marcela Pinilla abogada de la UNAB, especializada en Derecho Comercial y actual consultora jurídica externa de importantes compañías de la región.
- Silvia Juliana- CHANA Aparacio- graduada de la Especialización en Gestión Estratégica de Mercadeo de la UNAB y Gerente de Cinnamon Gourmet, uno de los restaurantes-café-bar con más trayectoria en la ciudad.

Conferencias y convocatorias:

Como parte del proceso de alistamiento de capacidades del emprendedor y de formulación de planes de negocios, Impulsa UNAB presentó a la Comunidad emprendedora las diferentes opciones para participar en convocatorias externas que permiten fortalecer y acelerar los emprendimientos en el país.

Las siguientes fueron las Convocatorias más representativas del año 2016 y que la Universidad sensibilizó y acompañó la postulación de sus emprendedores:

- Concurso Nacional de Emprendedores, iniciativa liderada por la *Corporación Ventures*. A este concurso se presentaron 4 emprendimientos de la Universidad.
- Convocatoria para el Programa Destapa Futuro de *La Fundación Bavaria*. Se invita al emprendedor UNAB. A este concurso se presentó un emprendimiento de la Universidad.
- Convocatoria No. 49 del Fondo Emprender. A este concurso se presentó un emprendimiento de la Universidad.

Proyectos y programas académicos

Con el apoyo de la Dirección Universitaria se crea el programa de emprendimiento **Aprende y Emprende**, cuyo objetivo es fortalecer las habilidades gerenciales de los emprendedores. Durante su primera versión fueron atendidos 9 graduados, 10 estudiantes de pregrado y 2 empleados administrativos de la UNAB y se fortalecieron 17 empresas participantes.

Autogestión como modalidad de práctica: para este segundo semestre se propusieron desde Impulsa UNAB los lineamientos básicos para el acompañamiento que se ofrece a los estudiantes que eligen Autogestión como opción de práctica o grado.

En el segundo semestre de 2016, se llevó a cabo el acompañamiento a 5 estudiantes de los programas de Ingeniería de Sistemas, Ingeniería. Financiera e Ingeniería. de Mercados.

Vinculación con el ecosistema de emprendimiento de la región

Impulsa UNAB participa en los siguientes grupos que hacen parte del Ecosistema de Emprendimiento, en los cuales se interactúa constantemente con los diferentes actores del sistema y se conocen las últimas noticias y tendencias del emprendimiento tanto en la región como en el país.

- Red de Emprendimiento de Bucaramanga, liderada por la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

- REUNE – Red Universitaria de Emprendimiento (ASCUN)

3. Eventos, Comunicación y Encuentros de graduados

Encuentros de graduados: Los encuentros con graduados fortalecen la relación a largo plazo con la comunidad, es por ello que durante el 2016 se realizaron *trece (13) encuentros de graduados, seis más que el año 2015*, Los programas que convocaron a sus graduados fueron:



Artes Audiovisuales, Psicología, programa que realizó dos encuentros en el año, Comunicación social, que realizó tres encuentros, uno de ellos fue la celebración de los 20 años de la promoción del año 1996, Licenciatura en Educación Infantil, Enfermería, Facultad de Estudios Técnicos y Tecnológicos –UTECH, Administración de Empresas, quienes celebraron 25 años de graduados, Ingeniería de Sistemas, en el marco de sus 25 años,

Ingeniería Financiera, Derecho y Administración de Empresas DUAL. Adicionalmente se apoyó el encuentro de estudiantes y graduados de programas virtuales. Cabe destacar que los programas de Psicología, Artes Audiovisuales, Ingeniería Financiera y Enfermería, realizaron un acercamiento entre la comunidad de graduados y la comunidad estudiantil, realizando la “Cátedra del graduado”.

El encuentro del programa de Comunicación Social se realizó por iniciativa de los graduados del año 1996 quienes celebraron sus 20 años de graduación. Al encuentro asistieron graduados que se desplazaron de varias ciudades, visitaron la UNAB y fueron testigos de los cambios después de 20 años.



La promoción del año 1992 de Administradores de Empresas, también celebró sus 25 años de graduados, con apoyo de impulsa UNAB.

Comunicación con graduados: En temas de comunicación se mantiene el diseño y manejo de los siguientes canales:

Boletines electrónicos: Se continúa con el envío del boletín general con temas de interés multidisciplinar como becas, convocatorias, cursos y talleres; y **boletines de empleo** en el que se informa a los graduados de las convocatorias laborales vigentes. En total se remitieron **5** boletines electrónicos generales y **17** boletines de empleo en el que se informa a los graduados sobre convocatorias laborales vigentes.

Redes sociales: Los seguidores en redes sociales – Facebook continúan aumentando, se cierra el 2016 con 2.713 *seguidores*, 719 seguidores más que el año 2015. A través de este medio se han dado a conocer los servicios de la oficina y se mantiene informada a la comunidad en temas de empleo, becas, convocatorias y eventos académicos y culturales, de importancia para ellos, Estas comunicaciones apoyan el incremento del indicador de relacionamiento con graduados que cerró el año en un 50,91%

4. Estrategias que permitan la administración eficiente de la base de datos de graduados y su permanente actualización.

Para el año 2016, el índice de lecturabilidad de las comunicaciones enviadas (unicamente a los graduados que brindaron su autorización para tratamiento de datos personales) fue del 38,97%

Como apoyo al proceso de actualización de datos se realizó una campaña de referidos al interior de la comunidad UNAB, involucrando estudiantes, empleados y graduados, esta campaña tuvo el apoyo de la dirección universitaria en cuanto al auspicio de premios para entregar en la campaña. Esta campaña contribuyó en la actualización de cerca de 500 graduados.

Otro de los procesos de los cuales se deriva la actualización de datos, es el apoyo en los procesos de acreditación de programa y renovación de registro calificado en sus fases de visitas simuladas y visitas reales, para los cuales se realiza la actualización telefónica y por formulario web de los datos de los graduados de los programas solicitantes. En el 2016 se apoyó el proceso de 6 programas.

Por otra parte se realizó la caracterización de los graduados de programas de posgrado entre el 2012 y el 2015, este estudio permitió determinar el nivel de satisfacción de los estudiantes de posgrado con la institución y algunas preferencias en cuanto a formación posgradual y complementaria.

El 2016 finaliza con un total de 38.728 graduados, de los cuales 35.557 son bajo la modalidad presencial, 2899, bajo la modalidad virtual, 117 semipresenciales y 155 bajo la modalidad dual.

RESUMEN

Durante el 2016 se realizaron proyectos y actividades que apoyaron el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Universidad Autónoma de Bucaramanga en su plan de desarrollo 2013 - 2018, relacionados con el público de graduados.

Apoyar la inserción en el mercado laboral de los graduados a través del posicionamiento de la Bolsa de Empleo ha permitido el registro de 1.990 graduados en el portal de empleo el cual, durante el 2016, tuvo un incremento del 75% con respecto al año 2015. En cuanto a empresas, el 2016 cierra con un total acumulado de 308, de las cuales 139, se registraron durante el año 2016. 28 graduados fueron reportados como vinculados. (Cabe aclarar que solo el 40% de las empresas reporta los resultados del proceso de selección). Se realizaron eventos y actividades para fortalecer las competencias laborales de los estudiantes de último semestres y graduados, en el marco de la Ruta del Empleo y la Octava versión de la Feria de Empleo en la que participaron 13 empresas y más de 150 graduados y estudiantes. Se estrecharon vínculos con el sector empresarial a través de desayunos de presentación de la Bolsa de Empleo y visitas de posicionamiento.

En cuanto al **Fomento a la Creación de Empresas**, durante el año 2016 creo y puse en marcha el Ecosistema de Emprendimiento para la Universidad, liderando programas de formación especializados para los emprendedores como es *Aprende& Emprende* en el cual se fortalecieron 21 emprendedores y 17 empresas. Se realizaron ciclos de capacitación básica en metodología para formulación de planes de negocios “business model canvas” con un resultado general de 46 emprendedores capacitados. Se logró la integración de Impulsa con el aula académica acompañando algunos escenarios con los estudiantes de pregrado que conocieron los servicios y beneficios que la Universidad brinda a sus emprendedores. Charlas de socialización de convocatorias y externas y conversatorios con expertos hicieron parte del desarrollo de la mentalidad y cultura emprendedora al interior de la Universidad.

Para el 2016, los **eventos realizados con graduados** se incrementaron en un 53% realizando 13 encuentros de los programas de Artes Audiovisuales, Psicología, programa que realizó dos encuentros en el año, Comunicación social, que realizó tres encuentros, uno de ellos fue la celebración de los 20 años de la promoción del año 1996, Licenciatura en Educación Infantil, Enfermería, Facultad de Estudios Técnicos y Tecnológicos –UTEC, Administración de Empresas, quienes celebraron 25 años de graduados, Ingeniería de Sistemas, en el marco de sus 25 años, Ingeniería Financiera, Derecho y Administración de Empresas DUAL. Adicionalmente se apoyó el encuentro de estudiantes y graduados de programas virtuales. Cabe destacar que los programas de Psicología, Artes Audiovisuales, Ingeniería Financiera y Enfermería, realizaron un acercamiento entre la comunidad de graduados y la comunidad estudiantil realizando la cátedra del graduado. Finalizando el 2016 se logró la mayor participación de los graduados en la vida institucional, 218 graduados asistieron a la reunión convocada para apoyar el proceso de reacreditación institucional.

Finalmente y para que todos las demás estrategias puedan lograrse, en el 2016 y conjuntamente con la dirección universitaria se consolidaron estrategias para incrementar el porcentaje de **actualización de las bases de datos**, desarrollando campañas de referidos y campañas de actualización a través de contac center externo. Finaliza el 2016 con una base de datos actualizada en un 78,45%.