

INFORME DE GESTION 2017

Dependencia: Impulsa Unab: Becas y Graduados

Principales logros 2017 (Datos a noviembre 30 de 2017)

- ✓ Notificación de la vinculación laboral de 30 graduados (20 hombres y 10 mujeres) con el apoyo de la Bolsa de Empleo de la Universidad (esta información corresponde a las empresas que responden al proceso de seguimiento de vinculación laboral).
- ✓ 963 nuevos graduados ingresaron su hoja de vida en la bolsa de empleo.
- ✓ Acercamiento con el sector productivo a través de desayunos y visitas empresariales, para presentar y posicionar la Bolsa de Empleo de la UNAB.
- ✓ 154 nuevas empresas se registraron en el Portal de Empleo. Un incremento del 11% con respecto al año anterior.
- ✓ Desarrollo de la Novena versión de la Feria del empleo 2017.
- ✓ Incremento de la participación de estudiantes de últimos semestres, en las actividades organizadas por la oficina.
- ✓ Organización y apoyo en encuentros que permitieron el relacionamiento con 22 programas académicos, nueve (9) más, que el año 2016.
- ✓ Desarrollo de 4 cursos de vacaciones para hijos de graduados. En enero y Julio.
- ✓ Desarrollo de campaña de actualización de datos con un contact center externo que permitió acceder a los datos y autorización de habeas data de graduados Unab de las primeras generaciones.

Durante el 2017 se realizaron proyectos y actividades que apoyaron el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Universidad Autónoma de Bucaramanga en su plan de desarrollo 2013 - 2018, relacionados con el público de graduados.

Apoyar su inserción en el mercado laboral a través del posicionamiento de la Bolsa de Empleo, propiciar espacios de encuentro en el que los graduados visiten la UNAB, implementar estrategias que permitan la actualización constante de las bases de datos permitiendo más y mejor comunicación, y promover los servicios al interior de la comunidad estudiantil, fueron los ejes de las actividades desarrolladas.

1. Apoyar a los graduados en el proceso de inserción laboral.

Actualización de la plataforma tecnológica para el portal de empleo:

Para el 2017 se realizaron nuevos desarrollos en la plataforma que permitieron al graduado construir una mejor hoja de vida buscando mayor visibilidad para los empleadores. Por otra parte se habilitaron nuevas funcionalidades para el empleador de tal manera que puedan realizar todo el proceso de selección a través de la plataforma, desde la publicación hasta la contratación, buscando optimizar el tiempo de los procesos, y convertir el portal UNAB en una ventaja competitiva con respecto a los demás portales de empleo. Para el 2017, 30 graduados fueron reportados como contratados. Cabe aclarar que aunque se hace un fuerte trabajo en el seguimiento de las vacantes registradas, no todas las empresas, ni todos los graduados reportan los resultados del proceso de selección, por lo tanto en número de contratados es mayor, pero desde Impulsa Unab no conocemos el estado de todos los procesos vigentes para el año 2017. (El índice de respuesta de estas empresas es del 40%).

Termina el 2017 con 963 nuevos graduados inscritos en el portal de empleo alcanzando una cifra de 2952 graduados en total. En cuanto a empresas el 2017 cierra con un total acumulado de 518, de las cuales 154, se registraron durante el año 2017

Capacitación de estudiantes de últimos semestres: Estudiantes de últimos semestres asistieron durante el 2017 a las charlas sobre : Hoja de vida, manejo de redes sociales, creación de perfiles profesionales para la web, revisión de hoja de vida, organizadas por la oficina.

Acompañamiento para Graduados que se encuentran laborando.

Apoyar a la comunidad de graduados que se encuentran laborando fue uno de los proyectos del 2017, una nueva forma de contribuir en la transformación de las organizaciones capacitando su capital humano. Para ellos se realizaron las charlas de Comunicación asertiva, Emprendimiento corporativo y mejoramiento del perfil profesional en redes sociales.

Eventos de promoción laboral: Dentro de las estrategias definidas para apoyar la consecución de empleo se continuó con la realización de actividades relacionadas con la formación para el trabajo.

El evento mas representativo de Impulsa UNAB en temas de apoyo y promoción laboral es la *Feria del empleo* que se realizó en el primer semestre del año, en el 2017, el slogan del evento para su séptima edición fue: "Creatividad: Competencia laboral para la creatividad". Cerca de 200 personas nos acompañaron durante las charlas y alrededor de 100 personas adicionales, visitaron los stands.



Graduados asistentes a la Feria del Empleo 2017

Al evento se vincularon 12 reconocidas empresas con ofertas laborales disponibles: Fenix Construcciones, Manpower Group, Armada Nacional de Colombia, Fundación de la Mujer, Vanguardia Liberal, Enseña por Colombia, EF internacional, Cajasas, SENA, Coomeva, Metlife y la Bolsa de Empleo de la UNAB.

La charla central estuvo a cargo de Guillermo Solano, investigador y experto en Innovación Organizacional y Creatividad aplicada a los negocios.

Este año la programación de la Feria se fortaleció con la organización del panel con empleadores, "Conviértete en el candidato elegido sin morir en el intento", una forma de acercar a la comunidad estudiantil y graduada con la realidad laboral.

Actividades realizadas con el sector productivo: Fortalecer los lazos con el sector productivo es una de las acciones emprendidas desde Impulsa UNAB, para dinamizar la Bolsa de Empleo y dar a conocer los perfiles de los graduados de la UNAB.



Empresarios asistentes a taller de creatividad

Durante el 2017 se realizaron dos Talleres de formación para líderes de recursos humanos de las empresas inscritas en la Bolsa de Empleo. El primer taller se desarrolló conjuntamente con Unab Creative, el segundo ofrecido por el Coach Mexicano Jaime Sanders.

2. Comunicación, encuentros de graduados y eventos.

Encuentros de graduados: Los encuentros con graduados fortalecen la relación a largo plazo con la comunidad, es por ello que durante el 2017 se realizaron ocho (8) encuentros de graduados con los programas académicos de Artes Audiovisuales, Ingeniería Financiera, Derecho (Dos eventos), Enfermería, Psicología, Licenciatura en Educación Infantil e Ingeniería Mecatrónica, que



Graduados del Programa de Ingeniería Mecatrónica



Estudiantes del Programa de Ingeniería Mecatrónica

además de un encuentro, organizó su primera cátedra del graduado, en la que 4 graduados destacados del programa, compartieron sus experiencias con los estudiantes.

Adicionalmente se realizaron (tres) 3 encuentros de Facultad: La Facultad de Ingeniería, la cual convocó a los graduados de Ingeniería de

sistemas, Ingeniería en Energía, Ingeniería Financiera, Ingeniería Mecatrónica e Ingeniería de Mercados. La Facultad de Estudios Técnicos y Tecnológicos –UTECH, y la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables que reunió a sus graduados tanto presenciales, duales y virtuales, de los programas de Administración de Empresas, Administración Turística y Hotelera, Economía, Contaduría y Negocios internacionales



Graduados del Programa de Administración de Empresas

En total. este año, tuvimos la visita de graduados de 22 programas académicos. 9 programas más, que el año 2016.

Comunicación con graduados: En temas de comunicación se mantiene el diseño y manejo de los siguientes canales:

Boletines electrónicos: Se continúa con el envío del boletín general con temas de interés multidisciplinar como becas, convocatorias, cursos y talleres; y **boletines de empleo por Facultad** en el que se informa a los graduados de las convocatorias laborales vigentes. En total se remitieron **7** boletines electrónicos generales, dos más que el año 2016, y **48**, boletines de empleo en el que se informa a los graduados sobre convocatorias laborales vigentes. 17 comunicaciones más que en el año 2016. Se implementó este año el envío de boletines electrónicos por Facultad, como una manera de acercarnos a los graduados con contenidos pertinentes. En total fueron **2** Facultades las beneficiadas con esta publicación: Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes y la Facultad de Salud.

Redes sociales: Los seguidores en redes sociales – Facebook continúan aumentando, se cierra el 2017 con 3008 seguidores , 295 más que el año 2016 . A través de este medio se han dado a conocer los servicios de la oficina y se mantiene informada a la comunidad en temas de empleo, becas, convocatorias y eventos académicos y culturales, de importancia para ellos.

Eventos y charlas: Se organizaron y apoyaron 17 charlas en diversas áreas en las que se invitó a los graduados de todas los programas académicos algunas en temas laborales como la convocatoria de la Armada Nacional y la socialización de becas para estudios en el exterior, otras de temas relacionados con su área de conocimiento ofrecidas por visitantes internacionales y algunas en temas culturales como ULIBRO. Lo anterior con el ánimo de cautivar los intereses de una población tan poco homogénea como la comunidad de graduados.

Proyectos especiales

Durante el 2017 se trabajaron 5 proyectos especiales con miras a realizar diagnósticos y establecer planes de trabajo para el año 2018.

- ✚ Proyecto de caracterización de la comunidad de graduados distinguidos de la Universidad. Este estudio se realizó con la finalidad de determinar si los graduados de la UNAB obtienen beneficios en el ámbito académico o laboral gracias a las distinciones académicas otorgadas por la UNAB.
 - ✚ Proyecto de mejoramiento en el indicador de graduados con Autorización para el tratamiento de datos personales. Con el ánimo de incrementar la población de graduados con la cual podemos comunicarnos se realizaron campañas en las que se obtuvieron alrededor 2000 autorizaciones.
 - ✚ Proyecto mejoramiento de servicios: El mejoramiento y propuesta de nuevos servicios para los graduados de la Universidad inició este año a través de un sondeo de opinión sobre los gustos e intereses de los graduados resultados que proporcionan elementos para realizar convenios comerciales, actividades culturales y deportivas.
 - ✚ Proyecto de mejoramiento de competencias en lengua extranjera: Dada la experiencia en la Bolsa de Empleo en cuanto a las competencias que demanda el mercado laboral, se ofrece a los graduados dos veces al año y conjuntamente con el departamento de idiomas, cursos conversacionales de Inglés.
 - ✚ Proyecto de relacionamiento con las familias de los graduados de la UNAB. Acercar a los graduados a través de sus familias fue uno de los proyectos que se trabajó durante el 2017. Para ellos se diseñaron cursos de vacaciones para hijos de graduados se ofrecieron en los periodos vacacionales de Enero y Julio. En total 40 los niños, hijos de nuestros graduados, disfrutaron los talleres de cocina, dibujo manga, y creación de videojuegos.
3. Estrategias que permitan la administración eficiente de la base de datos de graduados y su permanente actualización.

Para el año 2017, el índice de lecturabilidad de las comunicaciones enviadas (únicamente a los graduados que brindaron su autorización para tratamiento de datos personales) fue del 31,91%

Como apoyo al proceso de actualización de datos se realiza procesos de acreditación de programa y renovación de registro calificado en sus fases de visitas simuladas y visitas reales, para los cuales se realiza la actualización telefónica y por formulario web de los datos de los graduados de los programas solicitantes. En el 2017 se apoyó el proceso de 21 programas.

RESUMEN

Durante el 2017 se realizaron proyectos y actividades que apoyaron el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Universidad Autónoma de Bucaramanga en su plan de desarrollo 2013 - 2018, relacionados con el público de graduados.

Apoyar la inserción en el mercado laboral de los graduados a través del posicionamiento de la Bolsa de Empleo ha permitido el registro de 2952 graduados en el portal de empleo el cual, durante el 2017, tuvo un incremento del 67% con respecto al año 2016. En cuanto a empresas, el 2017 cierra con un total acumulado de 518, de las cuales 154, se registraron durante el año 2017. 30 graduados fueron reportados como vinculados. (Cabe aclarar que solo el 40% de las empresas reporta los resultados del proceso de selección). Se realizaron eventos y actividades para fortalecer las competencias laborales de los estudiantes de último semestres y graduados, en el marco de la Ruta del Empleo y la novena versión de la Feria de Empleo en la que participaron 12 empresas y cerca de 300 graduados y estudiantes. Se estrecharon vínculos con el sector empresarial a través de talleres especializados para líderes de selección de las empresas registradas en el portal.

Para el 2017, los **eventos realizados con graduados** el relacionamiento con 22 programas académicos, nueve (9) más, que el año 2016. Este año nos visitaron graduados de los programas de Artes Audiovisuales, Licenciatura en Educación Infantil, Enfermería, Psicología, Facultad de Estudios Técnicos y Tecnológicos –UTEC, Administración de Empresas, Ingeniería de Sistemas, Derecho, Administración de Empresas DUAL, Ingeniería en Energía, Ingeniería Financiera, Ingeniería Mecatrónica e Ingeniería de Mercados, Administración de Empresas, Administración Turística y Hotelera, Economía, Contaduría y Negocios internacionales.

Adicionalmente se apoyó el encuentro de estudiantes y graduados de programas virtuales. Cabe destacar que el programa de Ingeniería Mecatrónica, realizó un acercamiento entre la comunidad de graduados y la comunidad estudiantil realizando la cátedra del graduado..

Finalmente se realizaron 5 proyectos especiales que tendrán continuidad en el año 2018.

- ✚ Proyecto de caracterización de la comunidad de graduados distinguidos de la Universidad.
- ✚ Proyecto de mejoramiento en el indicador de graduados con autorización para el tratamiento de datos personales.
- ✚ Proyecto mejoramiento de servicios.
- ✚ Proyecto de mejoramiento de competencias en lengua extranjera.
- ✚ Proyecto de relacionamiento con las familias de los graduados de la UNAB.