

INFORME DE GESTION 2020

Facultad: _____

Programa: _____

Dependencia: Impulsa UNAB: Centro de Desarrollo Profesional

Principales logros 2020

Durante el año 2020 se trabajó por el relacionamiento con el grupo de interés graduados, estudiantes y potenciales empleadores, a través del desarrollo de académicos y de empleabilidad. Se mencionan los logros más importantes.

Se realizaron 59 actividades de relacionamiento (56 de ellas virtuales), entre las que se destacan encuentros con graduados, charlas de interés profesional y de apoyo a la inserción laboral de los estudiantes y graduados, de estas actividades, 43 fueron en temas de empleabilidad, encaminados al fortalecimiento de competencias laborales (blandas y tecnológicas). Adicionalmente, 6 convocatorias laborales de empresas nacionales fueron socializadas de manera virtual.

Como aporte al fortalecimiento a la relación con el sector productivo, se realizó con el apoyo de CORE School of Management, una charla especializada para los empresarios que postulan sus vacantes en la bolsa de empleo. En total 50 empresarios participaron en este evento virtual.

Con el apoyo de los programas académicos y dirección de investigaciones se desarrollaron 5 charlas de interés profesional, 2 cátedras del graduado en el que graduados UNAB compartieron sus experiencias con estudiantes de su mismo programa académico (Programa de Economía y Negocios Internacionales), 3 encuentros de graduados realizados alrededor de una charla profesional, un evento social y de la presentación de los servicios de la UNAB para su comunidad, 12 Eventos del día soñado Evento que afianza el vínculo con la comunidad de graduandos a través de una reunión privada en la que se realiza una retroalimentación de su experiencia como estudiante, se comparte con ellos los servicios y beneficios que la Universidad ofrece a sus graduados. (11 programas de pregrado y 1 programa tecnológico)

En cuanto al trabajo en RED se realizaron 4 Conferencias virtuales en el marco del evento "Cátedra de Desarrollo Profesional" y la primera feria virtual de posgrados interinstitucional, por las universidades que conforman REDSEG - Red Santander de programas de Egresados - de la cual la UNAB es miembro fundador. 1012 graduados participaron en esta feria de académica interinstitucional en la que se dio a conocer la oferta de posgrados de las universidades que componen la red. Un evento que tuvo un alcance en redes sociales de más de 13.000 personas.

Se trabajó en el diseño y puesta en marcha de 4 Proyectos especiales.

Relacionamiento con estudiantes UNAB, creación de la Red de Apoyo Profesional UNAB, creación de - UNAB Market - red de emprendedores de la UNAB y Donaciones UNAB.

La puesta en marcha de estrategias de relacionamiento, empleabilidad y la caracterización de 22 programas académicos con procesos con el CNA, permitieron la actualización de datos de un total de 4.069 graduados y un porcentaje de asistencia a eventos de más del 50% del total del inscritos a través de formularios web.

Alineados con las variables estratégicas en la que Impulsa UNAB se planteó sus retos estratégicos para el 2020, se presenta el detalle y avance de cada unab:

Internacionalización: Se realizó con apoyo en el fortalecimiento de una segunda lengua. En febrero de 2020 se inscribieron 267 graduados al curso de inglés. Dada la coyuntura sanitaria no se pudo implementar la estrategia para el 2020.

Transformación digital: Se realizaron dos eventos virtuales de alto impacto en la formación para el empleo de los estudiantes y graduados, actividades con las que se logró la conexión de 2392 personas cumpliendo de esta manera con los resultados claves propuestos en 2019. Por otra parte, se llevaron a cabo las validaciones del CRM, actualmente el proyecto aún se encuentra en proceso de implementación en espera de superar problemas técnicos por parte del proveedor. Se resalta también la consolidación del proyecto UNAB Market, herramienta a través de la cual se busca apoyar a la comunidad de emprendedores UNAB. Como resultado, para este 2020, se definió el proyecto, la marca y se diseñó el portal web en el que los emprendedores de la comunidad UNAB pueden comprar y vender sus productos con sello UNAB. Inserción en el mercado laboral.

Relación con grupos de interés: Cerramos el año 2020 con 3523 hojas de vida registradas en el portal de empleo logrando un incremento en el registro del 20% con respecto al año 2019, 515 empresas registradas, un 18% más que el año 2019. A pesar de la coyuntura 1130 vacantes fueron publicadas en el portal de empleo un 19% más que el año 2019. Producto de esta gestión, 26 graduados fueron reportados por las empresas como contratados, un 8% más que el año anterior.

Para el 2020 se realizaron 43 charlas, 31 más que en el año 2019, para apoyar el fortalecimiento de competencias laborales y búsqueda de empleo de los estudiantes y graduados a través de la estrategia “Ruta del Empleo” la cual se desarrolló de manera virtual en el primer y segundo semestre del año.

Se realizaron 2 eventos de formación en competencias blandas a la que asistieron más de 2300 personas entre graduados y estudiantes, y una rueda empresarial virtual en la que participaron 12 empresas socializando su cultura organizacional y las formas de acceder a sus procesos de selección. Adicionalmente se apoyó dentro de la Ruta del Empleo 2020, la realización de dos “Show Room” de prácticas de las Facultades de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables e Ingeniería.

Conjuntamente con la Dirección de Posgrados se trabajó en el diseño de una estrategia de relacionamiento con graduados de posgrado. Un total de 168 graduados de posgrado atendieron esta iniciativa y apoyaron el sondeo de opinión sobre los servicios que esperan de la UNAB.

La Universidad llevó a cabo con La Corporación Financiera Internacional (filial del Banco Mundial), un proyecto de consultoría para revisar su estrategia de Empleabilidad. Producto de esta consultoría, se consolidó todo el ejercicio de empleabilidad de estudiantes desde el inicio de su programa académico, estudiantes en práctica y graduados en Impulsa UNAB, ajustando su denominación a: Centro de Desarrollo Profesional desde donde se establecerán estrategias de acompañamiento y formación a los estudiantes y graduados en temas de empleabilidad y emprendimiento.

Se realizaron reuniones con todos los profesores monitores y profesores líderes de práctica, para escuchar la opinión acerca del proceso de prácticas académicas y se inició el rediseño y mejoramiento del mismos con el acompañamiento de Proyecto Roble.

Se diseñó el proceso para la formalización de los convenios específicos de prácticas, partiendo de un modelado de proceso, construcción de documentos y dejándolo en la etapa de validación por Roble para ser aprobado y aplicado dentro de la Universidad.

En cuanto a comunicaciones se consolidó la estrategia del Boletín virtual “Generaciones UNAB”, publicación mensual que circuló desde el mes de mayo logrando 8 ediciones. Por otra parte, se remitieron 24 boletines de empleo con información de vacantes disponibles por Facultad.

Proyecto de graduados que residen en el exterior.

Para atender la población de graduados que residen en el exterior, se realizó sondeo para conocer qué tipo de servicios esperan de la Universidad, un total de 70 graduados atendieron esta iniciativa, alineado con esta estrategia, se trabajó conjuntamente con la Dirección de Investigaciones diseñando una charla en la que se presentó a la comunidad interesada las posibilidades de vincularse a la UNAB en temas de investigación. Un total de 412 graduados residentes en Colombia y en el exterior, manifestaron estar interesados. 50 asistieron a la charla.

Desde Impulsa UNAB se plantea fortalecer lazos con la comunidad estudiantil de tal manera que al culminar sus estudios se pueda tener una comunidad de graduados con sentido de pertenencia con la Universidad,

para ello y con el apoyo de comunicación organizacional, se diseñó una **estrategia de relacionamiento para posicionar Impulsa UNAB** al interior de la comunidad estudiantil.

Con el ánimo de vincular a los graduados a las actividades de apoyo a la inserción laboral para estudiantes y graduados, se propuso a la comunidad crear la **Red de Apoyo Profesional UNAB** en la que los miembros donan su tiempo a través de charlas relacionadas con sus áreas de formación y experiencia. Un total de 67 graduados aceptaron la iniciativa.

Responsabilidad Social Universitaria : Proyecto “Estamos contigo”. Este proyecto fue ideado para conocer las necesidades de los Graduados UNAB después del aislamiento preventivo obligatorio decretado por la Presidencia de la República el día 25 de marzo de 2020. Para este proyecto se elaboró una encuesta a la que 742 graduados respondieron reportando su situación. Producto de esta estrategia, se dió asesoría empresarial a quienes solicitaron, se desarrollaron talleres especiales para revisar sus hojas de vida y capacitarlos para tener procesos eficientes de inserción laboral, se ofreció asesoría psicológica virtual con el apoyo de Bienestar Universitario.

Agenciamiento de recursos externos y Sostenibilidad financiera: Donaciones

La Universidad creó su primer Fondo Solidario, constituido con dinero de donantes con el fin de apoyar con auxilio de transporte, datos móviles y alimentos a estudiantes afectados por la pandemia. Los siguientes son los resultados:

Se recaudaron \$97.915.000, de los cuales se utilizaron en el segundo semestre de 2020 \$52.533.886 con lo que se benefició a 321 estudiantes.

Junto con la Universidad de los Andes se trabajó en el Fondo de Becas Vamos Pa'lante que busca becar a los estudiantes afectados económicamente por la pandemia, que se encuentren cursando en 2021. los dos últimos semestres de los programas académicos ofreciéndoles una beca de rescate para que puedan graduarse.

Las siguientes son las cifras de este proyecto:

Se recaudaron donaciones de empresarios, empleados y aliados de la UNAB por valor de \$119.530.000, adicionalmente recibimos de los donantes a nivel nacional del proyecto la suma de \$ 299.008.048 En este momento nos encontramos en la selección de los beneficiarios del proyecto.

Resultados claves 2021

Lograr que el 30% de los programas académicos desarrollen su proceso de intermediación laboral para los practicantes a través de la Bolsa de Empleo.

Lograr que el 50% de los estudiantes de los dos últimos semestres tomen los talleres de formación para la inserción al mundo laboral

Realizar 2 convenios con centros de idiomas para obtener beneficios económicos para los graduados.

Implementación de CRM.

Identificar a la comunidad emprendedora y lograr que un 20% de las empresas tengan presencia en el portal de emprendimiento de la UNAB

Incrementar en un 50% las hojas de vida inscritas en la bolsa de empleo y en 20% las empresas que postulan vacantes para nuestros graduados.

Incrementar en un 50% las convocatorias laborales socializadas en la UNAB.

Creación del programa de reconocimientos o distinciones a los graduados destacados de la UNAB. Entrega del reconocimiento en 2022 celebrando los 70 años de la UNAB

Implementar estrategias de relacionamiento con graduados de posgrado a través del diseño y la implementación de servicios especiales para esta población.

Lograr que un 20% de la comunidad estudiantil reconozca a Impulsa UNAB

Lograr que un 20% de los graduados que hacen parte de la red de apoyo profesional participen en los eventos organizados.

Lograr que el 10% de los graduados con distinción académica y becarios UNAB(a partir del 2015) se conviertan en donantes. Nota: La información de becarios solo se encuentra disponible a partir del 2015).