

INFORME DE GESTIÓN 2021

Nombre de la facultad, dependencia o departamento académico

IMPULSA UNAB: CENTRO DE DESARROLLO PROFESIONAL

Principales logros 2021

Se realizaron 142 actividades de relacionamiento, 7 de ellas de forma presencial, entre las que se destacan encuentros con graduados, celebración del día soñado con los graduados de programas de pregrado, charlas de interés profesional y de apoyo a la inserción laboral de los estudiantes y graduados. De estas actividades, 66 fueron en temas de empleabilidad, encaminadas al fortalecimiento de competencias laborales blandas, destacando talleres certificables para mejorar las hojas de vida de los graduados, 4 convocatorias laborales de empresas nacionales fueron socializadas de manera virtual y 4 showrooms de prácticas. Se realizaron 68 eventos de relacionamiento con graduados.

En el año se desarrollaron dos ruedas empresariales virtuales con la participación de 24 empresas de diversos sectores de la economía en las que los empleadores compartieron con los graduados su cultura organizacional y formas de acceder a las vacantes de sus compañías, y 4 showrooms de prácticas en los que 38 empresas presentaron a los estudiantes de la facultad de Ingeniería y de Ciencias Económicas Administrativas y Contables las opciones para hacer la práctica profesional en estas organizaciones.

La puesta en marcha de estrategias de relacionamiento, empleabilidad y el ejercicio de caracterización y percepción de graduados de 34 programas académicos en procesos de calidad con el CNA, permitieron la actualización de datos de un total de 4.613 graduados. En cuanto a la asistencia a los eventos organizados por Impulsa UNAB, se destaca “La Semana de la Inserción Laboral” evento de mayor aceptación entre la comunidad de graduados, para la versión de primer semestre del año, un 76% (683/900) de las personas inscritas asistieron al evento, para la versión del segundo semestre del año, un 71% (540/762) de las personas inscritas asistieron al evento.

El primero de agosto se implementó SIMPLICITY, una nueva plataforma para la gestión de la empleabilidad de los graduados, la cual cuenta con una app para facilitar el acceso de los graduados y empleadores. A través de esta plataforma que tiene la autorización del Ministerio de Trabajo para su funcionamiento, las empresas tienen acceso a las hojas de vida de los graduados en tiempo real y los graduados cuentan con nuevas funcionalidades para acceder a las vacantes de las empresas, permite el desarrollo de convocatorias empresariales virtuales, ferias de empleo virtual, registro de asistencia de los graduados a los eventos y consolidación de la base de datos de graduados. A través de esta nueva plataforma, se realizó la primera Feria de Empleo Virtual a la que se vincularon 10 empresas con ofertas laborales disponibles.

Se trabajó en el fortalecimiento de la relación con el sector productivo Invitándolos a 2 charlas en temas relacionados con creatividad y liderazgo. En total 197 empresarios se inscribieron a las charlas, logrando asistencia del 30% de esta población a los eventos virtuales. Se lanzó la primera edición del boletín “Eres Conexión” que circulará de manera trimestral a la base de datos de empleadores de graduados, empleadores de practicantes y grandes proveedores UNAB para que conozcan los avances de la Universidad y de esta manera apoyar a la recordación de la UNAB en esta población. Este boletín se envió a una base de datos de 1.111 contactos con una tasa de apertura del 36.66%

Se desarrollaron charlas de interés profesional, 3 cátedras del graduado en el que graduados UNAB compartieron sus experiencias con estudiantes de su mismo programa académico (Programa de

Economía y Negocios Internacionales), y se llevó a cabo el primer encuentro virtual de graduados de programas UNAB en extensión UNISANGIL. En la actividad de “El día soñado”, que busca afianzar el vínculo con la comunidad de graduandos a través de una reunión en la que se realiza una retroalimentación de su experiencia como estudiante, se comparten anécdotas y recuerdos de su recorrido como estudiantes de la Universidad y se informan los servicios y beneficios que la Universidad ofrece a sus graduados, 20 programas de pregrado y 2 tecnologías interactuaron con un total de 1.129 graduandos.

En cuanto al trabajo en red, se realizaron 6 Conferencias virtuales dentro del evento “Cátedra de Desarrollo Profesional”, en las que asistieron graduados de las universidades que conforman REDSEG - Red Santander de programas de Egresados - de la cual la UNAB es miembro fundador.

Se trabajó en la consolidación de 3 Proyectos especiales:

Red de Apoyo Profesional UNAB con el objetivo de fortalecer el trabajo colaborativo entre graduados UNAB y estudiantes o recién graduados. 87 graduados hacen parte de esta red. En 2021, 6 de sus miembros se vincularon como conferencistas a las actividades de la semana de la inserción laboral.

UNAB Market - Red de emprendedores de la UNAB en la que a través de un portal web se da visibilidad a los emprendimientos formalmente constituidos por un miembro de la comunidad UNAB: Padres de Familia del Instituto Caldas, Estudiantes, Empleados y Graduados UNAB. El lanzamiento de este portal se llevó a cabo el 22 de septiembre. A la fecha 15 emprendimientos se encuentran registrados.

Fortalecimiento de las competencias que apoyan la empleabilidad de los estudiantes que iniciarán su práctica profesional, siendo este un factor diferenciador en la formación UNAB. Se trabajó en dos programas, el programa presencial de Desarrollo de Competencias para la Empleabilidad - DEKOE que busca fortalecer las competencias de empleabilidad de los estudiantes que están próximos a iniciar su semestre de práctica a través de un trabajo de diagnóstico, acompañamiento (coaching) y formación, garantizando la consecución de metas establecidas, tanto por la institución como por los estudiantes en torno a la consecución efectiva de sus prácticas académicas, participaron 203 estudiantes. En el curso “Herramientas para la Empleabilidad” diseñado en TEMA que contiene un módulo en diseño de hoja de vida y entrevista, ABC jurídico para la primera vinculación laboral y Creatividad para la innovación, participaron 332 estudiantes. Ambos programas fueron certificados con insignias de Acredita para que los estudiantes puedan registrarlo en su hoja de vida.

Se sistematizan algunos registros del proceso de prácticas utilizando Banner Académico y se parametrizan 6 reportes en el sistema ARGOS para el análisis de la información consolidada del proceso de prácticas, a los cuales tienen acceso los profesores monitores de práctica de los programas académicos. Los programas académicos registraron en banner la información de 765 estudiantes en práctica: sitio de práctica, supervisor, funciones desarrolladas, duración de la práctica entre otros, de los 1.107 matriculados en cursos de práctica (70%). Desde Impulsa UNAB se registró en Banner el total de escenarios de práctica disponibles para todos los estudiantes UNAB (1.096 escenarios) para que sean de conocimiento, consulta y uso de todos los programas académicos.

Se lleva a cabo el diseño e implementación de 4 procesos dentro del sistema institucional de prácticas: tipos de práctica en Investigación y Autogestión, el proceso de Formalización de convenios de prácticas, el proceso de certificación de equivalencia de experiencia profesional previa, y la construcción de los Lineamientos para la matrícula de la práctica profesional. Estas mejoras han generado un impacto positivo en el proceso de prácticas de la UNAB, ayudando en la identificación de variables para la toma de decisiones y mejorando el relacionamiento con el sector productivo.

Agenciamiento de recursos externos y Sostenibilidad financiera.

En el 2021 la UNAB fue invitada nuevamente por la Universidad de los Andes a hacer parte del programa Vamos Pa'lante que en esta oportunidad cubrirá el 95% del valor de la matrícula (47.5% proveniente de los dineros del fondo y 47.5% una beca otorgada por la UNAB) a estudiantes que tengan dificultades económicas producto de la pandemia y se encuentren de quinto semestre en adelante. A esta campaña se vincularon 23 donantes locales que aportaron \$165.195.000 y se recibió un aporte de donantes nacionales gestionado por la W Radio y Scotiabank por valor de \$373.178.014.

Surge el Fondo de Becas Rafael Ardila Duarte, creado en honor al Doctor Rafael Ardila Duarte y beneficiará a jóvenes de la región que no cuenten con los recursos económicos para el pago de su carrera profesional. Se cubrirá el 75% del valor de la matrícula del estudiante durante toda su carrera ante el cumplimiento de requisitos (50% proveniente de los dineros del fondo y 25% como beca de la UNAB). Se cierra el 2021 con el aporte de 35 donantes por valor de \$187.863.500. Con este dinero se podrán otorgar 9 becas de carrera completa.

Resultados claves 2022

Lograr que un 40% de las empresas en las que trabajan los graduados identificados como líderes de recursos humanos incluyan a los graduados de la UNAB en los procesos de selección de sus empresas.

Lograr que 2.000 graduados de los últimos 5 años registren su hoja de vida en el portal de empleo de la UNAB.

Lograr que los estudiantes practicantes de 10 programas académicos de pregrado desarrollen su proceso de intermediación laboral a través de la Bolsa de Empleo.

Lograr el cierre de 10 convenios comerciales para ofrecer tarifas o servicios preferenciales a los graduados UNAB.

Realizar un encuentro virtual con los graduados que se encuentran en el exterior para conocer sus necesidades y acercarlos a la institución.

Lograr que un 20% de las empresas que pertenecen a la comunidad emprendedora de la UNAB tengan presencia en el portal de emprendimiento de la UNAB.

Creación del programa de reconocimientos o distinciones a los graduados destacados de la UNAB. Entrega del reconocimiento en 2022 celebrando los 70 años de la UNAB

Reconocimiento a los mejores escenarios de práctica Unab.