

## INFORME DE GESTIÓN 2022

Nombre de la facultad, dependencia o departamento académico

### IMPULSA UNAB: CENTRO DE DESARROLLO PROFESIONAL

#### Principales logros 2022

Durante el año 2022 se realizaron 60 actividades de relacionamiento, once de ellas desarrolladas de manera presencial, entre las que se destacan los encuentros con graduados de las facultades de ingenierías con asistencia de 10 graduados, estudios técnicos y tecnológicos al que asistieron 81 graduados y ciencias económicas, administrativas y contables al que asistieron 25 graduados de las primeras promociones del programa de Administración de empresas (1974 y 1975). Entre los eventos desarrollados también se destacan las celebraciones del día soñado con los graduandos de programas de pregrado, charlas de interés profesional y de apoyo a la inserción laboral de los estudiantes y graduados. De estas actividades, 48 fueron sobre temas de empleabilidad destacando cátedras de desarrollo laboral realizadas con el apoyo de la Red Santander de egresados y graduados REDSEG y la Semana de la Inserción Laboral UNAB. También se realizaron tres convocatorias laborales de empresas nacionales que fueron socializadas de manera virtual, 5 maratones de empleo con la participación de 20 empresas ofreciendo sus vacantes, 10 eventos de relacionamiento con graduados y un showroom de prácticas en el que 5 empresas presentaron a los estudiantes de la facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables sus opciones para hacer prácticas profesionales.



La ejecución de estrategias de Networking, empleabilidad y el ejercicio de caracterización y percepción de graduados de 12 programas académicos en procesos de calidad con el CNA, permitió la actualización de datos de un total de 4.155 graduados. Se destaca la asistencia constante de graduados en la “Semana de la Inserción Laboral” evento de mayor participación en cuanto a la asistencia a eventos y actividades organizados por Impulsa UNAB. Para la versión del presente año, un 69 % (1554/2264) de las personas inscritas asistieron.

Se trabajó en el fortalecimiento de la relación con el sector productivo, invitando a una charla exclusiva para este público denominada Claves de un proceso de selección efectivo, pero humanizado, la cual se llevó a cabo el día 5 de mayo de 2022 en el marco de la Semana de la Inserción Laboral. En total 40 empresarios asistieron.

Se publicaron cuatro ediciones del boletín “Eres Conexión” que circularon de manera trimestral a la base de datos de empleadores de graduados, empleadores de practicantes y proveedores UNAB para dar a conocer los avances de la Universidad y de esta manera promover la recordación de la UNAB en esta población. Este boletín se envió a una base de datos de 2.400 contactos con una tasa de apertura del 65%.

Se publicaron doce ediciones del boletín “Generaciones UNAB” enviadas a toda la población de graduados de manera mensual donde se resaltaron graduados destacados, se publicaron artículos escritos por graduados y se dio a conocer información de interés. La tasa de apertura de estos boletines en promedio fue del 35%.

Se desarrollaron 2 charlas de interés profesional con graduados en eventos como ULibro y TripSiclo, además de quince charlas de “Experiencias de graduados” en las que compartieron sus experiencias con estudiantes de su mismo programa académico o facultad (Faculta de estudios técnicos y tecnológicos, facultas de ciencias de la salud, Programa de Ingeniería financiera, psicología y literatura).

Se realizaron cuatro conferencias presenciales y dos virtuales dentro del evento “Cátedra de Desarrollo Profesional”, a las que asistieron graduados de las universidades que conforman REDSEG – Red Santander de programas de Egresados, de la cual la UNAB es miembro fundador.

Se trabajó en la consolidación de la política de graduados con el objetivo de “fortalecer los vínculos de los graduados de programas de pregrado y posgrado con la Universidad, mediante su caracterización, seguimiento, oferta de servicios e integración dentro del quehacer institucional, con el fin de establecer relaciones permanentes y de mutuo beneficio que les permitan exaltar el orgullo que sienten por su alma mater”. Esta política fue aprobada en el acta de junta directiva N. 650 del 2 de agosto de 2022 y define a los graduados UNAB, a la oficina Impulsa, al comité técnico de graduados y su alcance describe las formas en las que la universidad se relaciona con esta importante población. En el siguiente Link se encuentra disponible a todo público la política de graduados: <https://unab.edu.co/impulsa/wp-content/uploads/2022/08/Politica-Graduados.pdf>

Se dio continuidad a la divulgación de UNAB Market – Red de emprendedores de la UNAB, que mediante un portal web, da visibilidad a los emprendimientos formalmente constituidos por un miembro de la comunidad UNAB: padres de familia del Instituto Caldas, estudiantes, empleados y graduados UNAB. Para el año 2022 se amplió este portafolio llegando a un total de 26 emprendimientos que se encuentran registrados.

Mediante la resolución N. 650 del 10 de junio de 2022 se creó el reconocimiento UNAB PARTNER para premiar la participación, compromiso y responsabilidad de los mejores escenarios de práctica en los cuales los estudiantes de la Universidad desarrollan actividades de aprendizaje experiencial. El evento de entrega de este reconocimiento fue llevado a cabo el 20 de octubre de 2022. Se contó con la participación de más de 100 asistentes al evento, 22 empresas nominadas y 6 empresas

galardonadas con la distinción UNAB Partner en su primera edición: Fundación Oftalmológica de Santander (Foscal), Vanguardia, Incubadora de Santander, Coopfuturo, Inmobiliaria Ruiz Perea y Redcol Holding S.A.



En el mes de agosto se dio cierre a la Metodología de seguimiento a graduados de dos y cinco años después de recibir su título académico. Este proceso inició en el año 2021 mediante un trabajo en conjunto con los programas académicos cuyo objetivo fue recolectar datos actualizados y percepción de los graduados de los años 2015 y 2018, incentivando la participación de los mismos con el sorteo de dos becas del 100% para realizar estudios de posgrado. Como resultado, 600 graduados participaron y se realizó la consolidación de estadísticas relacionadas con aspectos laborales, percepciones y caracterización.

Desde el mes de noviembre se dio inicio a la estrategia de sentido de pertenencia denominada UNAB ALUMNI “Club de graduados”. Se presentó primeramente con el objetivo de reunir a los graduados nuevamente a su Alma mater en donde se les propuso la actualización de sus datos. 2244 participantes renovaron su información laboral y de contacto. Se trabajará en un proyecto de relacionamiento como reto para el 2023 enfocado en la continuidad de esta estrategia.

Con relación al fortalecimiento de las competencias que apoyan la empleabilidad de los estudiantes que iniciarán su práctica profesional se aprobó en el mes de octubre por medio del Acta N. 1076 del consejo académico, la articulación del curso presencial de Desarrollo de Competencias para la Empleabilidad – DEKOE como parte de la oferta del catálogo de bienestar universitario. Esta iniciativa permitió vincular DEKOE en los procesos formativos de los estudiantes en los programas de pregrado tecnológico y profesional en las diferentes modalidades.



**impulsaunab**  
 Centro de Desarrollo Profesional

**Haz parte del Programa de Desarrollo de Competencias para la Empleabilidad: DEKOE**

Desarrolla habilidades y competencias para sobresalir en los procesos de selección de tu práctica profesional y logra ubicarte en la práctica de tus sueños.

- Ingresar a Cosmos y registrar sin costo el curso [Consulta NRCs aquí](#)
- Curso presencial de una hora semanal

Al finalizar el curso obtendrás una Insignia digital que podrás adjuntar a tu hoja de vida y 20 horas libres de Bienestar Universitario

Dedigo a estudiantes que realicen su semestre de práctica en el primer semestre de 2023

#EresTúEresUNAB





De las 96 horas libres que integra el desarrollo del componente de bienestar universitario, se destinarán 48 horas para el desarrollo de una de las formas que compone el curso de desarrollo profesional (Competencias para la empleabilidad y competencias para el emprendimiento). Los cursos serán ofrecidos y administrados por Bienestar Universitario, se certifica a los estudiantes que aprueben las actividades planteadas, tendrán un crédito académico y serán sin costo para el estudiante.

DEKOE busca fortalecer las competencias de empleabilidad de los estudiantes que están próximos a iniciar su semestre de práctica a través de un trabajo de diagnóstico, acompañamiento (coaching) y formación, garantizando la consecución de metas establecidas, tanto por la institución como por los estudiantes en torno a la consecución efectiva de sus prácticas académicas, en el primer semestre de 2022 participaron 178 estudiantes y en el segundo semestre participaron 192. En el curso “Herramientas para la Empleabilidad” diseñado en TEMA que contiene módulos en diseño de hoja de vida y entrevista, ABC jurídico para la primera vinculación laboral y Creatividad para la innovación, participaron en el primer semestre de 2022, un total de 765 estudiantes y en el segundo semestre un total de 605. Ambos programas fueron certificados con insignias de Acredita para que los estudiantes puedan registrarlo en su hoja de vida.

En términos de empleabilidad, Impulsa UNAB administró durante 6 meses la bolsa de empleo, tiempo de vigencia antes de iniciar el trámite de renovación de autorización ante el servicio público de empleo. Durante este período de tiempo se registraron 239 hojas de vida, se registraron más de 90 empleadores, se publicaron 161 vacantes, se remitieron más de 200 perfiles de candidatos a empleadores para ser tenidos en cuenta en sus procesos de selección y en promedio el 40% de postulados a las vacantes por medio de la bolsa de empleo fueron vinculados.

#### **Agenciamiento de recursos externos y Sostenibilidad financiera.**

Se promovió la visibilidad del Fondo de Becas ‘Rafael Ardila Duarte’, creado en honor al fallecido presidente de la Junta Directiva de la UNAB, por medio de un Stand de presentación en la Feria del Libro ULibro 2022, la actualización del micrositio de donaciones UNAB, en el cual se implementó la funcionalidad para la solicitud del certificado de donación y la elaboración de la propuesta para el reglamento de donaciones en conjunto con vicerrectoría administrativa y Dirección Financiera.

Adicionalmente, se logró la aprobación de programas Becas SER, una estrategia conjunta entre el Ministerio de Educación Nacional, las Instituciones de Educación Superior, La Dirección de Aduanas e Impuestos Nacionales - DIAN y el Consejo Nacional de Beneficios Tributarios, que busca incentivar el acceso y permanencia de personas de estratos 1, 2 y 3 a la Educación Superior, la cual permite a los donantes obtener un doble beneficio tributario aprobado: Deducción y descuento en la declaración de renta.

Finalmente, fue diseñado y puesto en marcha el programa Pesos para educar, como estrategia para recolectar pequeñas donaciones y contribuir al fortalecimiento del fondo de becas ‘Rafael Ardila Duarte’. El programa inició su implementación por medio de una alianza con la empresa MasxMenos que le permite a los compradores hacer donaciones según su posibilidad y su interés en los puntos de pago del supermercado. También se firmó convenio de mandato con las empresas Promotores del Oriente y FAICO para lanzar el programa como reto para el año 2023.



## Resultados claves 2022

Para el año 2023 Impulsa UNAB tiene muchos retos planteados a cumplir, entre ellos se encuentra:

- La incorporación de estadísticas e información relevante de graduados y de prácticas en el microsítio de graduados, estandarizar procesos de práctica para facilitar la gestión administrativa y la experiencia de los estudiantes practicantes en sus escenarios de formación.
- La ampliación del portafolio de convenios comerciales para beneficio de graduados.
- Posicionar la estrategia UNAB ALUMNI como un componente de sentido de pertenencia en la comunidad de graduados que motive al relacionamiento, promueva donaciones y les permita sentirse más vinculados con su Alma Mater.
- Con relación al entorno empresarial se planea incrementar la oferta de orientación laboral a empleadores y fortalecer la alianza entre las organizaciones y la institución como puente para promover la empleabilidad de los graduados.
- Desarrollar el proyecto UNAB Vincula UNAB.
- Sistematizar los procesos de intermediación laboral y selección e escenarios de práctica para estudiantes a través de la Bolsa de Empleo en Symplicity.
- Creación del programa de mentores UNAB.
- Desarrollo del Observatorio de datos Impulsa UNAB (caracterización y estadísticas de empleabilidad de graduados, entre otros)
- Mejorar la experiencia de graduación por medio de una renovación del evento retomando el encuentro de graduandos previo a la ceremonia de grado (Evaluar si se continúa con el Coctel de grado u otro evento).
- Desarrollar encuentros de graduados en el exterior en un trabajo conjunto con los programas académicos y la ORI aprovechando movilidades docentes.

- Fomentar el sentido de pertenencia “Graduado UNAB” desde el primer semestre de los estudiantes.
- Elaborar “Lineamientos de comunicaciones con graduados UNAB”.
- Dar acceso a la base de datos de graduados en Symplicity a los programas académicos.
- Definir procesos de elección del representante de los graduados en Comité Curricular