

INFORME DE GESTIÓN 2023

IMPULSA UNAB: CENTRO DE DESARROLLO PROFESIONAL

Principales logros 2023

- **Logros en la línea de empleabilidad:**

Durante el 2023, se desarrollaron un total de 31 actividades de relacionamiento con graduados, estudiantes y empleadores. Diecisiete de ellas tuvieron lugar de manera presencial, enfatizando la importancia de la interacción directa. Estas actividades incluyeron charlas de interés profesional y apoyo a la inserción laboral. Asimismo, 26 eventos se centraron en temas de empleabilidad, como las cátedras de desarrollo laboral respaldadas por la Red Santander de Egresados y Graduados (REDSEG), y las dos versiones de la Semana de la Inserción Laboral UNAB (SIL).



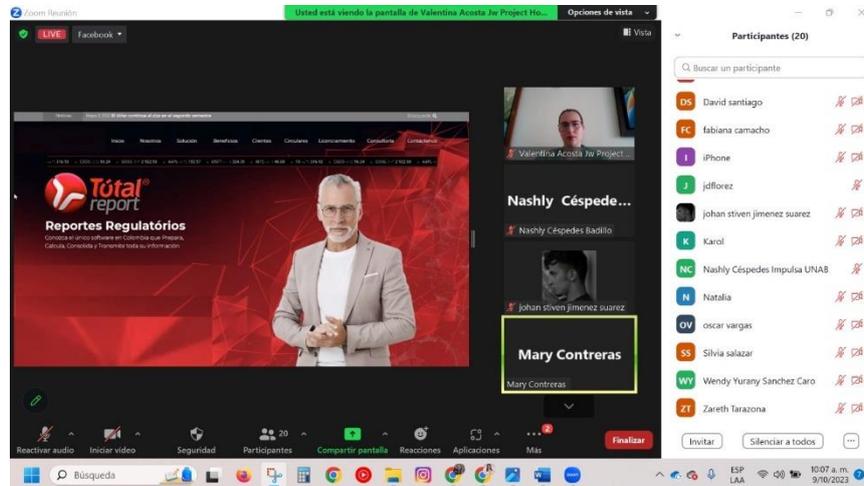
Panel de Prácticas Semana de la Inserción Laboral

La Semana de la Inserción Laboral UNAB tiene como objetivo equipar a empresarios, estudiantes y graduados con las herramientas esenciales para fortalecer sus perfiles profesionales y promover su empleabilidad. En la versión del primer semestre de 2023, se desarrollaron 7 charlas y 3 talleres de formación en modalidad presencial con transmisión en línea, con la participación de 440 personas y 639 visualizaciones en canales digitales. Se publicaron 82 vacantes nuevas durante la feria profesional virtual. Además, se implementó un escenario de simulación con avatares para preparar a los estudiantes y recién graduados para enfrentar entrevistas laborales, con la participación de 79 estudiantes en 5 talleres.



Charla con empleadores Semana de la Inserción Laboral

En la versión del segundo semestre de la Semana de la Inserción Laboral, se llevaron a cabo 11 charlas y 2 talleres, con la asistencia de 530 personas. Durante la feria de empleo profesional virtual, se publicaron 84 vacantes nuevas y 8 graduados UNAB participaron como ponentes en las charlas.



Feria virtual de empleo.

Adicionalmente, se realizaron dos convocatorias laborales de empresas nacionales de manera virtual, 5 eventos de relacionamiento con graduados y tres Showroom de prácticas, en los cuales 19 empresas presentaron oportunidades para realizar prácticas profesionales. Estos esfuerzos combinados reflejan nuestro compromiso con la empleabilidad de nuestros estudiantes próximos a salir a práctica y graduados.

La Bolsa de Empleo UNAB brindó servicios de forma continua a lo largo de 2023, recibiendo un total de 900 hojas de vida de graduados, 170 de practicantes y contando con la participación de 272 empresas inscritas. Se aprobaron y publicaron 355 vacantes laborales y 68 vacantes de práctica, generando más de 1,300 postulaciones de graduados y estudiantes en práctica a las oportunidades de empleo. La plataforma fue utilizada por 2,054 usuarios durante el año, 1,904 de los cuales fueron identificados como graduados. Del total, el 49% evaluó positivamente los servicios ofrecidos por la Bolsa de Empleo, otorgándoles una puntuación promedio de 4 puntos sobre 5.

Usuarios de la Bolsa de Empleo por nivel de formación



Como un logro importante de la dependencia, se logra la obtención de la autorización por parte del Servicio Público de Empleo para la prestación de servicios de gestión y colocación de empleo

al público de estudiantes UNAB mediante la resolución 0020 del 17 de enero de 2024, logrando así que la Bolsa de Empleo sea una herramienta dinámica que presente un abanico de opciones laborales para estudiantes y graduados de todos los niveles de formación.

La Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de Empleo, en cumplimiento de sus funciones de seguimiento y monitoreo a la red de prestadores del SPE, realizó en el mes de junio una visita de seguimiento a fin de verificar en el marco de la calidad, el cumplimiento normativo y determinar los aspectos positivos y por mejorar en la prestación de los servicios de gestión y colocación de empleo autorizados en la UNAB; la visita se llevó a cabo durante dos días y de esta se generaron 3 observaciones y 5 recomendaciones que fueron atendidas por el equipo y subsanadas conforme a las instrucciones recibidas por los profesionales que dirigieron la visita.

En cumplimiento a la observación #1 se realizó la labor de analizar, caracterizar y clasificar las hojas de vida no completas en la bolsa de empleo y se estableció un procedimiento permanente que le permita depurar las hojas de vida no completas de forma periódica y permanente. Para la observación #2 se organizó la prestación del servicio de pruebas psicotécnicas para los oferentes de la bolsa de empleo UNAB, de acuerdo con lo autorizado en el Servicio de Orientación Ocupacional, establecido en el Reglamento y Proyecto de Viabilidad. Para esto la dependencia realizó la compra inicial de 200 pines para el lanzamiento del servicio. Estos pines son códigos que se asignan a los oferentes interesados para desarrollar la prueba psicotécnica por medio de una plataforma web. Finalmente, para el cumplimiento de la observación #3 se estableció un mecanismo que permita el seguimiento a la publicación de vacantes por parte de las empresas registradas como potenciales empleadores con el fin de prevenir registros de empresas sin vacantes.

De igual manera se atendieron las recomendaciones indicadas en la visita, las cuales fueron:

1. Realizar capacitaciones dirigidas por el servicio público de empleo por medio de su plataforma de formación.
2. Implementar encuestas para la medición de satisfacción de los servicios ofrecidos por la bolsa de empleo.
3. Recomendar en cada orientación grupal o actividad de formación la utilización de la plataforma de empleo.
4. Establecer procesos para la verificación y seguimiento de las vacantes publicadas con el fin de garantizar que la información de estas sea completa y clara.
5. Eliminar la visualización de la modalidad de formación académica en el perfil de los oferentes.

El informe completo de subsanación de las observaciones y recomendaciones junto con el plan de mejoramiento de la dependencia fue radicado en el mes de octubre y el Servicio Público de Empleo emitió una respuesta aprobatoria, aceptando los compromisos y evidencias, finalizando así la visita de forma exitosa.

En cuanto al acompañamiento y orientación laboral personalizada, se brindó apoyo a un total de 28 graduados en 2023, de los cuales el 18% ya se encuentran activos laboralmente. Además, 13 graduados utilizaron el nuevo servicio de pruebas psicotécnicas lanzado en agosto, proporcionando a estudiantes y graduados una herramienta para conocer sus fortalezas y áreas de mejora, identificar competencias profesionales y tomar decisiones más informadas en procesos de empleabilidad.

Como parte de la REDSEG, en el año 2023 se realizaron 6 conferencias virtuales sobre temas relacionados con fortalecimiento de competencias laborales en las que participaron graduados de todas las instituciones que conforman esta Red, incluidos graduados UNAB. La UNAB hace parte de las instituciones fundadoras de esta red. Además, se realizó una feria laboral y académica interinstitucional con la participación de 46 empresas, más de 1.500 vacantes, la asistencia de más

de 400 graduados de los cuales 42 fueron UNAB.



Feria de empleo REDSEG

Como meta alcanzadas en 2023, se logró la implementación de los procesos de oferta de prácticas en la bolsa de empleo UNAB con la participación de 9 programas académicos de pregrado, 170 estudiantes y más de 80 vacantes publicadas por las empresas formadoras.

Como parte de la estrategia integral de empleabilidad y emprendimiento, se mantiene la oferta de cursos como DEKOE y Herramientas para la empleabilidad. Un total de 346 estudiantes próximos a iniciar práctica realizaron y aprobaron el curso DEKOE.

En el ámbito de generación y transferencia de conocimiento, se logró la creación de 157 convenios de práctica y convenios de docencia y servicio durante el año 2023. Estas valiosas alianzas proporcionan un portafolio amplio de opciones para que los estudiantes puedan realizar sus prácticas profesionales, fortaleciendo así su formación académica con experiencias prácticas relevantes y enriquecedoras. Este enfoque estratégico subraya nuestro compromiso continuo con la calidad educativa y la conexión efectiva entre la academia y el mundo laboral.

Finalmente, en colaboración con UNAB Creative, se llevó a cabo un trabajo en equipo para identificar una línea base de emprendimientos desarrollados por graduados. Este ejercicio permitió identificar un total de 763 emprendimientos, de los cuales se caracterizaron y actualizaron datos de 111, mientras que 62 se encontraban inactivos, indicando un 35% de fracaso en etapa temprana. Este proceso respalda nuestra continua dedicación a la formación integral y al seguimiento de nuestros graduados en sus trayectorias laborales y emprendimientos.

- **Logros en la línea de relacionamiento:**

Durante el año 2023, se estableció una estrecha colaboración con la Dirección de Planta Física con el objetivo de liderar la renovación de las ceremonias de graduación, buscando proporcionar a los graduandos una experiencia memorable y acogedora. La iniciativa introdujo momentos previos a la ceremonia enriquecidos con actividades culturales y espacios para la toma de fotografías, las cuales son posteriormente enviadas por Impulsa UNAB a los correos electrónicos de los graduandos. Además, se incorporó un momento posterior que permite a los graduandos disfrutar de una celebración especial con un brindis junto a sus familiares más cercanos. Este enfoque sutilmente intervenido del protocolo de la ceremonia orientó la experiencia hacia un tono más cercano y emotivo.



Ceremonias de grados

A partir de mayo de 2023, se renovó la entrega de diplomas por parte de la Secretaría General, trasladándola de las oficinas al Auditorio de Ingeniería, donde el Rector lidera personalmente la entrega. Esta modificación ha permitido que los graduandos reciban sus diplomas de manos del Rector en compañía de sus familiares, contando con un espacio adecuado para tomar sus fotos de grado.



Entrega de diplomas

Con el fin de evaluar la efectividad de estas innovaciones, se llevó a cabo una medición de satisfacción entre los recién graduados que participaron en los eventos renovados. Los resultados reflejaron una alta aprobación, con un 39% de los 2,263 profesionales participantes calificando la actividad con un promedio de 4.69 sobre 5. Estos resultados atestiguan la positiva recepción de estas iniciativas por parte de la comunidad graduada, destacando nuestro compromiso continuo con la excelencia y la mejora constante en la entrega de experiencias significativas.

A lo largo del año, se llevaron a cabo diversas actividades de relacionamiento externo con grupos de interés, destacándose encuentros significativos con graduados de las facultades de ingeniería, donde participaron 55 graduados, y de estudios técnicos y tecnológicos en Bucaramanga, con la participación de 50 graduados. Asimismo, se llevó a cabo un encuentro del programa de Medicina que contó con la asistencia de 7 graduados.



Encuentro de graduados Semana de Ingeniería UNAB



Encuentro de graduados Semana del Tecnólogo UNAB

En el año 2023, se establecieron convenios de cooperación destinados a brindar a los graduados acceso a tarifas preferenciales en destacadas empresas, entre las cuales se encuentran Momba Fitness y ANP Health Services. Un total de 17 estudiantes y 24 graduados aprovecharon los beneficios derivados de estos convenios.

A partir de diciembre, se dio inicio al proceso de documentación con el objetivo de formalizar acuerdos con reconocidas empresas como el Grupo de Hoteles Las Américas, Digital Exp, Colsanitas, Club Náutico Acuarela y Garabatos. Actualmente, se están elaborando tableros de control estadístico para la publicación de datos en los portales institucionales.

En línea con uno de los compromisos en los que Impulsa UNAB participó como Coejecutores, se promovió exitosamente la vinculación de 87 graduados a través de diversas actividades institucionales relacionadas con los programas académicos. Estas actividades abarcaron áreas como educación continua, consultoría, transformación social, agenciamiento de recursos externos, investigación y financiamiento.

En el ámbito de la actualización y fortalecimiento de la relación con empleadores y líderes de gestión humana, se desarrollaron con éxito dos talleres certificados. Estas instancias de formación contaron con la participación de 52 personas interesadas en mantenerse actualizadas en las tendencias del mercado laboral.

Mediante la resolución N. 650 del 10 de junio de 2022 se creó el reconocimiento UNAB PARTNER para premiar la participación, compromiso y responsabilidad de los mejores escenarios de práctica en los cuales los estudiantes de la Universidad desarrollan actividades de aprendizaje experiencial. El evento de entrega de este reconocimiento fue llevado a cabo el 20 de octubre de 2023.

Se contó con la participación de más de 100 asistentes al evento, 25 empresas nominadas y 6 empresas ganadoras. Las instituciones galardonadas fueron:

1. Partner Formando Vida: Instituto de Salud de Bucaramanga (Isabú)
2. Partner Formando Desarrollo: Fundación Colombo-alemana Volver a Sonreír.
3. Partner Formando Futuro: Cámara de Comercio de Bucaramanga.
4. Dualer Partner Excellence: Agropecuaria Aliar S.A.
5. Dualer Partner Senior: Distribuidora Rayco SAS.
6. Dualer Partner Mentor: Cooperativa de Transportes del Sur Cotrasur.



UNAB Partner 2023

Para mantener una comunicación efectiva con nuestra red de contactos clave, se enviaron cuatro ediciones del boletín "Eres Conexión". Este boletín destaca noticias relacionadas con los logros académicos y la participación de la Universidad en iniciativas relacionadas con el entorno social y económico. Esta comunicación se distribuyó a una base de datos compuesta por 1,700 empleadores, empresarios y tutores de práctica, alcanzando una tasa promedio de apertura del 33.73%.

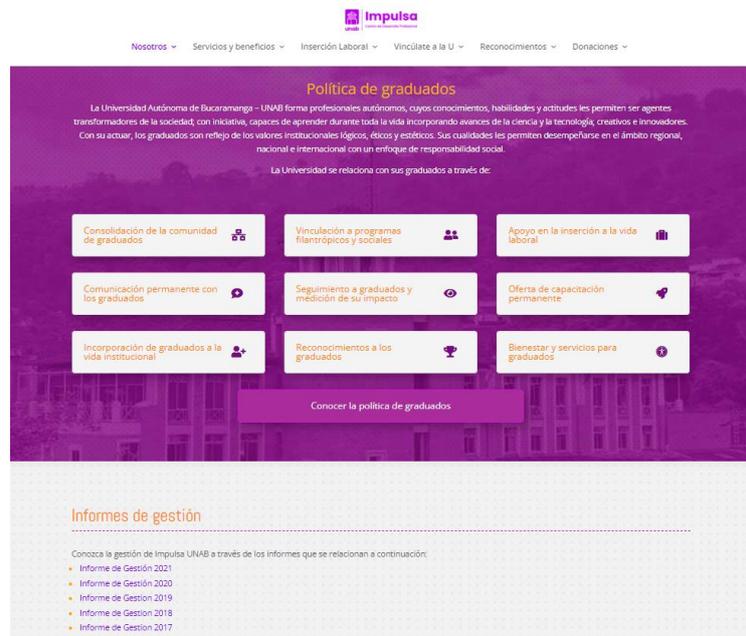
Se publicaron 12 ediciones del boletín "Generaciones UNAB" enviadas a toda la población de graduados de manera mensual donde se resaltaron graduados destacados, se publicaron artículos escritos por graduados y se dio a conocer información de interés. La tasa de apertura de estos boletines en promedio fue del 36%.

Por último, se llevó a cabo una exhaustiva actualización y mejora de las comunicaciones dirigidas a diversos públicos, como graduados, empresarios, practicantes y estudiantes. Se incrementó la diversidad de publicaciones utilizando formatos multimedia, interactivos, videos y experiencias de usuario. Estas buenas prácticas se reflejaron en el aumento de seguidores en las redes sociales, con un incremento del 29% en Instagram con respecto al año 2022 y un aumento del 45% en LinkedIn en comparación con el año anterior. Este enfoque innovador y orientado a la experiencia del usuario fortalece la conexión con nuestra comunidad y proyecta una imagen actualizada y dinámica de Impulsa UNAB.



Instagram y LinkedIn UNAB

En el primer semestre del año 2023 se desarrolló una actualización para hacer el portal más dinámico y visualmente más ordenado con el ánimo de que los graduados encuentren información de interés de manera más ágil. Se están ajustando los servicios que se ofrecen a esta comunidad como son: la bolsa de empleo, información de noticias de actualidad, solicitudes y trámites, graduados destacados, beneficios para los graduados, memorias de los eventos que se desarrollan para ellos desde Impulsa UNAB, información para obtener tarjetas profesionales, tarifas, entre otros.



Nueva imagen Web Impulsa UNAB

Durante el año 2023 se implementó una nueva fuente de comunicación especializada por medio de grupos segmentados por facultad por medio de Whatsapp. Se crearon 6 comunidades, cada una con dos grupos, uno para los anuncios y otro para Networking. Al cierre del año cada grupo cuenta con los siguientes miembros:

- Grupo de graduados de la Facultad de Ciencias jurídicas y políticas: 74 miembros
- Grupo de graduados de la Facultad de Ciencias sociales, humanidades y artes: 42 miembros.
- Grupo de graduados de la Facultad de Economía y Negocios: 113 miembros.
- Grupo de graduados de la Facultad de Ciencias de la Salud: 101 miembros.
- Grupo de graduados de la Facultad de Ingeniería: 119 miembros.
- Grupo de graduados de la Facultad de estudios técnicos y tecnológicos: 75 miembros.

Adicionalmente, a partir del año 2023 Impulsa UNAB clasificó y divulgó sus servicios de forma dinámica mediante tres líneas:



Servicios de orientación profesional: Hoja de vida, LinkedIn, pruebas psicotécnicas y entrevista laboral.



Formación para la empleabilidad y el emprendimiento. Incluye formación en habilidades blandas.



Bolsa de empleo trabajando.unab.edu.co
Unab Market
www.unab.edu.co/impulsa/unab-market

- **Logros en la línea de seguimiento:**



La ejecución de estrategias de Networking y empleabilidad, junto con el ejercicio de caracterización y percepción de graduados de 17 programas académicos en procesos de calidad con el CNA, posibilitó la actualización de datos de un total de 9,925 graduados. Destacamos la destacada participación de graduados en la "Semana de la Inserción Laboral", que se posiciona como el evento con mayor asistencia entre los organizados por Impulsa UNAB. En ambas ediciones de este año, un 47% (1,609/3,442) de las personas inscritas asistieron, subrayando su relevancia.

En diciembre, se concluyó la metodología de seguimiento a graduados de dos y cinco años después de recibir su título académico. Este proceso, iniciado en noviembre, involucró un esfuerzo colaborativo con los programas académicos para recopilar datos actualizados y percepciones de graduados de los años 2017 y 2020.

Se incentivó la participación con el sorteo de dos becas del 100% para estudios de posgrado, logrando la participación de 772 graduados y consolidando estadísticas relacionadas con aspectos laborales, percepciones y caracterización.

Se dio continuidad a la divulgación de UNAB Market – Red de emprendedores de la UNAB, que mediante un portal web, da visibilidad a los emprendimientos formalmente constituidos por un miembro de la comunidad UNAB: padres de familia del Instituto Caldas, estudiantes, empleados y graduados UNAB. Para el año 2022 se amplió este portafolio llegando a un total de 26 emprendimientos que se encuentran registrados.

Como parte de la filosofía de mejora continua, se implementaron ajustes en el comité de graduados incorporando al inicio de cada sesión la explicación de los objetivos, metas y responsabilidades de los miembros que lo conforman. Además, se implementó como parte del seguimiento y control a los procesos de prácticas, las colmenas, que son espacios donde se reúnen docentes líderes de práctica para resolver dudas, actualizarse en información y procesos específicos de las prácticas académicas.

Finalmente, con el apoyo del área de planeación y evaluación institucional, desde el mes de noviembre de 2023 se realizaron sesiones para la planeación estratégica de Impulsa UNAB. Se llevaron a cabo sesiones de trabajo donde se realizaron metodologías como Jobs to be Done, benchmarking con universidades nacionales e internacionales, identificación de aspectos relevantes y distintivos de la dependencia y creación de la propuesta de valor de Impulsa UNAB. Como resultado de estos ejercicios se planteó una propuesta de valor y una planeación estratégica para ser validada y aprobada por rectoría en el 2024.

Agenciamiento de recursos externos y Sostenibilidad financiera.

Se promovió la visibilidad del Fondo de Becas 'Rafael Ardila Duarte', creado en honor al fallecido presidente de la Junta Directiva de la UNAB, por medio de un Stand de presentación en la Feria del

Libro ULibro 2022, la actualización del micrositio de donaciones UNAB, en el cual se implementó la funcionalidad para la solicitud del certificado de donación y la elaboración de la propuesta para el reglamento de donaciones en conjunto con vicerrectoría administrativa y Dirección Financiera.

Adicionalmente, se logró la aprobación de programas Becas SER, una estrategia conjunta entre el Ministerio de Educación Nacional, las Instituciones de Educación Superior, La Dirección de Aduanas e Impuestos Nacionales - DIAN y el Consejo Nacional de Beneficios Tributarios, que busca incentivar el acceso y permanencia de personas de estratos 1, 2 y 3 a la Educación Superior, la cual permite a los donantes obtener un doble beneficio tributario aprobado: Deducción y descuento en la declaración de renta.

Finalmente, fue diseñado y puesto en marcha el programa Pesos para educar, como estrategia para recolectar pequeñas donaciones y contribuir al fortalecimiento del fondo de becas 'Rafael Ardila Duarte'. El programa inició su implementación por medio de una alianza con la empresa MasxMenos que le permite a los compradores hacer donaciones según su posibilidad y su interés en los puntos de pago del supermercado. También se firmó convenio de mandato con las empresas Promotores del Oriente y FAICO para lanzar el programa como reto para el año 2023.

Resultados claves 2024

Para el año 2024 Impulsa UNAB tiene muchos retos planteados a cumplir, entre ellos se encuentra:

- La incorporación de estadísticas e información relevante de graduados y de prácticas en el micrositio de graduados, estandarizar procesos de práctica para facilitar la gestión administrativa y la experiencia de los estudiantes practicantes en sus escenarios de formación.
- La ampliación del portafolio de convenios comerciales para beneficio de graduados.
- Posicionar la estrategia UNAB ALUMNI como un componente de sentido de pertenencia en la comunidad de graduados que motive al relacionamiento, promueva donaciones y les permita sentirse más vinculados con su Alma Mater.
- Con relación al entorno empresarial se planea incrementar la oferta de orientación laboral a empleadores y fortalecer la alianza entre las organizaciones y la institución como puente para promover la empleabilidad de los graduados.
- Desarrollar el proyecto UNAB Vincula UNAB.
- Creación del programa de mentores UNAB.
- Desarrollar encuentros de graduados en el exterior en un trabajo conjunto con los programas académicos y la ORI aprovechando movilidades docentes.
- Fomentar el sentido de pertenencia "Graduado UNAB" desde el primer semestre de los estudiantes.
- Elaborar "Lineamientos de comunicaciones con graduados UNAB".
- Definir procesos de elección del representante de los graduados en Comité Curricular.