

INFORME DE GESTIÓN 2024

IMPULSA UNAB: CENTRO DE DESARROLLO PROFESIONAL

Principales logros 2024

- **Logros transversales:**

Durante el año 2024, como parte de un proceso de mejora clave para la proyección de la dependencia y con el apoyo del área de planeación institucional, se llevó a cabo la formulación de la estrategia de Graduados para Impulsa UNAB. Este proceso se fundamentó en metodologías de construcción de propuesta de valor, validación con graduados, investigaciones de fuentes secundarias, y un benchmarking con universidades similares y aspiracionales. El resultado final de esta iniciativa fue la propuesta de valor de la dependencia, que establece el objetivo de *“apoyar a los estudiantes y graduados en su inserción eficiente en el mercado laboral, consolidándose como una característica diferenciadora de la UNAB, mientras se facilita la participación activa de los graduados en la vida institucional y se fomentan acciones que fortalezcan la relación entre la universidad y los programas académicos”*. Esta visión se materializa a través de cinco líneas de acción: *Inserción a la vida laboral, Empleabilidad y Emprendimiento, Relacionamiento con Graduados, Experiencias Significativas, Seguimiento a Graduados y Filantropía*.

- **Logros en la línea de empleabilidad y emprendimiento:** La UNAB asume un rol de aliado comprometido frente a la empleabilidad y el emprendimiento de sus estudiantes, practicantes y graduados.

Durante 2024, se llevó a cabo la primera edición de Inicios Prometedores, un evento que marcó el inicio de las prácticas profesionales, reuniendo a más de 300 estudiantes de manera presencial. Este espacio destacó por su enfoque en el empoderamiento y preparación para el mundo laboral. El Rector ofreció un inspirador mensaje, subrayando la importancia de maximizar esta etapa crucial en sus carreras. El evento incluyó reflexiones y testimonios de empresarios, graduados y estudiantes sobresalientes. La jornada culminó con la charla motivacional “Cambia tu chip”, liderada por el conferencista Cristian David Gutiérrez Rojas, empresario y docente formado en pregrado y posgrado en la UNAB.



Inicios Prometedores

Se realizaron 31 eventos dirigidos a graduados, estudiantes y empleadores, de los cuales 7 estuvieron enfocados en el relacionamiento, mientras que 24 abordaron temas de interés profesional y acciones de apoyo a la inserción laboral. Dentro de estas actividades relacionadas con la empleabilidad, se destacaron las cátedras de desarrollo laboral realizadas con el respaldo de la Red Santander de Egresados y Graduados (REDSEG), las dos ediciones de la Feria de Empleo y otros eventos de Desarrollo Profesional. Además, 20 de estos eventos se desarrollaron de manera presencial, subrayando la importancia de la interacción directa en el fortalecimiento de habilidades y redes profesionales.

Estas iniciativas tuvieron como objetivo principal dotar a empresarios, estudiantes y graduados con herramientas clave para fortalecer sus perfiles profesionales, fomentar la empleabilidad y mantenerse actualizados en las tendencias del mercado laboral, mediante una serie de actividades diseñadas para abordar cada etapa del proceso de inserción laboral.

En empleabilidad también se destacaron dos ediciones de la Feria de Empleo, que generaron más de 200 oportunidades laborales y 350 asistentes. Estas ferias facilitaron la interacción entre estudiantes, graduados y empleadores, fortaleciendo vínculos empresariales y ofreciendo espacios de orientación enfocados en los aspectos clave de los procesos de selección que brindaron a los participantes herramientas prácticas para su desarrollo profesional.



Semana Inserción Laboral

Se brindó acompañamiento laboral personalizado a 52 usuarios, de los cuales el 21% lograron vincularse laboralmente. 50 graduados accedieron a pruebas psicotécnicas, que les ayudaron a identificar fortalezas, competencias y áreas de mejora, alineándolas con sus objetivos profesionales.

Como parte de la estrategia de empleabilidad y emprendimiento, 582 estudiantes próximos a realizar sus prácticas aprobaron el curso DEKOE, diseñado para fortalecer sus competencias laborales. También se mantuvo la oferta de cursos como Herramientas para la Empleabilidad, consolidando un enfoque integral en la formación profesional.

La Bolsa de Empleo UNAB mantuvo sus servicios de manera continua, consolidándose como un recurso clave para la empleabilidad de estudiantes y graduados. Entre sus principales logros del 2024 se destacan:

- 676 vacantes laborales publicadas y promovidas.
- 617 vacantes con retroalimentación de vinculación por parte de los empleadores.
- 209 graduados vinculados exitosamente al mercado laboral en 2024 (el 33%)
- 306 empresas inscritas en la plataforma.
- 489 vacantes de práctica aprobadas y publicadas.
- 344 vacantes de práctica con postulados
- 2.512 usuarios activos entre practicantes y graduados.

- 2.861 postulaciones realizadas por practicantes y graduados. (Cantidad de veces que una persona se postula a una vacante).
- 69% de los usuarios evaluaron el servicio con una calificación de satisfacción alta.

Como parte de la mejora del servicio del portal de empleo, se implementaron estrategias para atraer nuevas vacantes, ampliando la oferta y alineándola con las necesidades del mercado laboral. Además, se reforzó el seguimiento a las vacantes publicadas, agilizando la gestión y reduciendo los tiempos de respuesta para empleadores y candidatos. También se optimizaron los canales de difusión, facilitando el acceso a oportunidades laborales y aumentando la visibilidad de las empresas que utilizan el portal.

Con el objetivo de fortalecer la oferta de vacantes profesionales, se consolidaron alianzas estratégicas con entidades clave como ANDI, CAJASAN, SENA y FENALEMPLEO, lo que permitió una mayor visibilidad de las vacantes disponibles, una conexión más efectiva entre empleadores y candidatos. Estas colaboraciones han sido fundamentales para ampliar el alcance de las oportunidades laborales, logrando la colocación exitosa de 151 graduados. Iniciadas en julio de 2024, estas alianzas refuerzan el compromiso con la integración del talento profesional al mercado laboral, alineándose con las necesidades del sector empresarial y potenciando la empleabilidad de los graduados.



Charla: Construye tu Carrera y Prepárate para el Futuro Laboral – Feria de Empleo y Desarrollo Profesional

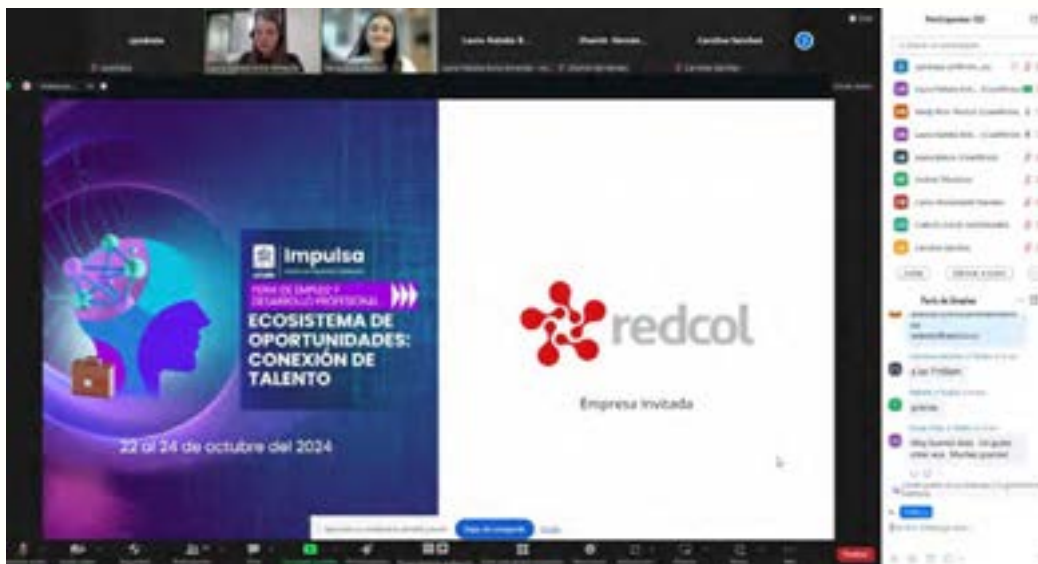
La Feria de Empleo y Desarrollo Profesional tiene como objetivo equipar a empresarios, estudiantes y graduados con las herramientas esenciales para fortalecer sus perfiles profesionales y promover su empleabilidad. En la versión del primer semestre de 2024, se desarrollaron 4 charlas y 3 talleres de formación en modalidad presencial con transmisión en línea, con la participación de 294

personas y 220 visualizaciones en canales digitales. Además, se implementó un escenario de simulación con avatares para preparar a los estudiantes y recién graduados para enfrentar entrevistas laborales en marco de UNAB Fest.

En la versión del segundo semestre de la Feria de Empleo y Desarrollo Profesional, se llevaron a cabo 6 charlas y 1 taller, con la asistencia de 329 personas. Durante la feria de empleo profesional virtual se llevó a cabo una feria de empleo dividida en tres jornadas de 3 horas y media cada una, en la que 21 empresas presentaron 150 vacantes, creando valiosas oportunidades para los graduados. Este evento contó con la asistencia de 114 graduados interesados en fortalecer su desarrollo profesional. Como resultado de este evento anual, se publicaron 71 nuevas vacantes, teniendo en cuenta los criterios de revisión y aprobación establecidos por el Servicio Público de Empleo.



Charla con empleadores Semana de la Inserción Laboral



Feria virtual de empleo.

Adicionalmente, se realizaron 5 convocatorias laborales de empresas nacionales de manera virtual, 6 eventos de relacionamiento con graduados y cuatro Showroom de prácticas, en los cuales 28 empresas presentaron oportunidades para realizar prácticas profesionales. Estos esfuerzos combinados reflejan nuestro compromiso con la empleabilidad de nuestros estudiantes próximos a salir a práctica y graduados.

Como parte de la REDSEG, en el año 2024 se realizó una Feria Laboral y Académica y un seminario de Empleabilidad, con la participación de 23 empresas, más de 300 vacantes y más de 500 graduados de la región, incluidos de la UNAB. Adicionalmente se llevó a cabo el primer congreso internacional de oficinas de graduados para VII encuentro internacional de unidades de egresados y graduados 2024_ASCUN RENACE donde la UNAB pudo contrastar y conocer buenas prácticas de universidades allegadas con referencia a seguimiento, impacto y relacionamiento con graduados.



Seminario de Empleabilidad en el marco de la Feria Laboral y Académica REDSEG 2024

En el ámbito de generación y transferencia de conocimiento, se logró la creación de 144 convenios de práctica y convenios de docencia y servicio durante el año 2024. Estas valiosas alianzas proporcionan un portafolio amplio de opciones para que los estudiantes puedan realizar sus prácticas profesionales, fortaleciendo así su formación académica con experiencias prácticas relevantes y enriquecedoras. Asimismo, se incorporó el documento de vinculación formativa, fundamentado en un enfoque estratégico actualizado que refuerza nuestro compromiso con la calidad educativa y la articulación efectiva entre la academia y el mundo laboral. Como resultado, durante el año se formalizaron 43 vinculaciones formativas.

Finalmente, en colaboración con UNAB Creative, se llevó a cabo un trabajo en equipo para fomentar la participación de graduados emprendedores en las cohortes de “Aprende y Emprende” y el programa de Preincubación Explorer (Alianza Santander X). Se logró la participación de 18 graduados y sus respectivos emprendimientos.

- **Logros en la línea de relacionamiento con graduados:** La UNAB propende por una relación duradera, bidireccional y para toda la vida del graduado con el programa académico y la Universidad.

Impulsa UNAB en el 2024 promovió la vinculación de 185 graduados a través de actividades institucionales vinculadas a programas académicos, educación continua, consultoría, transformación social, agenciamiento de recursos, investigación y agenciamiento de recursos.



Encuentro de graduados en la Semana de la Facultad de Ingeniería 2024

También se realizaron diferentes actividades de relacionamiento externo con grupos de interés, entre ellas, se destacan encuentros con graduados de la facultad de ingeniería y del Campus UNAB Bogotá, así como un encuentro del programa de Licenciatura en educación infantil, enfermería y la primera Cátedra de Legado Empresarial en conmemoración de los 50 años de la EDAF, actual programa de administración de Empresas.



Cátedra Legado Empresarial 2024

Con el ánimo de acercar a los graduados a la Institución, Impulsa UNAB organiza y apoya los eventos relacionados con aspectos académicos, sociales y culturales con la comunidad de graduados de cada

programa académico. Impulsa UNAB en el 2024 promovió la vinculación de 185 graduados a través de actividades institucionales vinculadas a programas académicos, educación continua, consultoría, transformación social, agenciamiento de recursos, investigación y agenciamiento de recursos.

En el mismo año, se suscribieron convenios de cooperación que permiten a los graduados acceder a tarifas preferenciales en diversas empresas, entre ellas Momba Fitness, ANP Health Services, Garabatos, Terraventura, Garcillantas, Baguer y el Hotel Mesa de los Santos.

Para fortalecer el vínculo con los graduados, se creó el reconocimiento Legado UNAB, dirigido a egresados destacados por su impacto en los ámbitos académico, investigativo, social, cultural, artístico, laboral y empresarial. Este galardón, con cinco categorías clave denominadas: Liderazgo Empresarial, Desarrollo Profesional, Ciencia, Tecnología e Innovación, Transformación Social o Ambiental, y Arte, Cultura y Creatividad, se recibieron 351 postulaciones, 102 de ellos completaron la postulación y 75 remitieron los soportes necesarios para la evaluación. La premiación se realizó en el Encuentro institucional de graduados Generaciones UNAB, al cual asistieron 832 graduados.



Graduados Ganadores de Reconocimiento Legado UNAB 2024

Mediante la resolución N. 650 del 10 de junio de 2022 se creó el reconocimiento UNAB PARTNER para premiar la participación, compromiso y responsabilidad de los mejores escenarios de práctica en los cuales los estudiantes de la Universidad desarrollan actividades de aprendizaje experiencial.

El evento de entrega de este reconocimiento fue llevado a cabo el 26 de noviembre de 2024.

Se contó con la participación de más de 100 asistentes al evento, 19 empresas nominadas y 6 empresas ganadoras. Las instituciones galardonadas fueron:

- Partner Formando Vida: Higuera Escalante
- Partner Formando Desarrollo: Fiscalía General de la Nación, seccional Santander
- Partner Formando Futuro: Dana Transejes
- Dualer Partner Excellence: Campesa S.A.
- Dualer Partner Senior: G3 Holding S.A.S.
- Dualer Partner Mentor: Asopormen



Foto oficial de Entrega de develación de placa UNAB Partner 2024

En el marco de las acciones para fortalecer la empleabilidad y el relacionamiento con el sector empresarial, se llevaron a cabo tres talleres dirigidos a empresarios, en los cuales se abordaron temáticas clave relacionadas con la empleabilidad. Como resultado de estas jornadas de formación, se certificó la participación de 127 asistentes.

Adicionalmente, se implementó la estrategia Conecta UNAB, cuyo propósito es establecer vínculos estratégicos entre los programas académicos y empresarios con los que hasta la fecha no existía una relación formal, convenio o alianza, independientemente del sector al que pertenezcan. Esta

iniciativa busca potenciar el posicionamiento de la facultad en el ámbito empresarial y fomentar nuevas oportunidades de colaboración. De esta forma, se realizaron cuatro eventos en alianza con las facultades de Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales, Humanidades y Artes, Ingeniería y UNAB TEC, logrando la participación de 62 empresarios.

Para mantener una comunicación efectiva con nuestra red de contactos clave, se enviaron cuatro ediciones del boletín "Eres Conexión". Este boletín destaca noticias relacionadas con los logros académicos y la participación de la Universidad en iniciativas relacionadas con el entorno social y económico. Esta comunicación se distribuyó a una base de datos compuesta por 1,548 empleadores, empresarios y tutores de práctica, alcanzando una tasa promedio de apertura del 43%.

Se publicaron 12 ediciones del boletín "Generaciones UNAB" enviadas a toda la población de graduados de manera mensual donde se resaltaron graduados destacados, se publicaron artículos escritos por graduados y se dio a conocer información de interés. La tasa de apertura de estos boletines en promedio fue del 48%.

Por último, en el 2024 se dio inicio a diversos proyectos a largo plazo para fomentar el relacionamiento con graduados:

Se inició la formalización de un esquema de incentivos para los graduados que participen en diversas actividades misionales de la universidad, estos son beneficios tanto monetarios como de reconocimiento y visibilidad, que buscan incrementar la participación de esta población en áreas como la educación continua, el voluntariado, mentorías, investigación y mucho más.

Se formuló el plan de posicionamiento de la dependencia en la comunidad universitaria, cuyo objetivo es fortalecer la conexión entre impulsa UNAB y su comunidad de estudiantes y graduados a través de estrategias de comunicación segmentadas que visibilicen las oportunidades ofrecidas por la dependencia y por la institución, posicionen su imagen como aliada en la vida profesional y promuevan la participación en las iniciativas institucionales. Esta formulación se llevó a cabo gracias a un diagnóstico por medio de sondeos cuantitativos, cualitativos e investigaciones de fuentes secundarias.

Por último, se llevó a cabo una exhaustiva actualización y mejora de las comunicaciones dirigidas a diversos públicos, como graduados, empresarios, practicantes y estudiantes. Se incrementó la diversidad de publicaciones utilizando formatos multimedia, interactivos, videos y experiencias de usuario. Estas buenas prácticas se reflejaron en el aumento de seguidores en las redes sociales, con

un incremento del 29% en Instagram con respecto al año 2022 y un aumento del 45% en LinkedIn en comparación con el año anterior. Este enfoque innovador y orientado a la experiencia del usuario fortalece la conexión con nuestra comunidad y proyecta una imagen actualizada y dinámica de Impulsa UNAB.



Instagram y LinkedIn UNAB

En el primer semestre del año 2023 se desarrolló una actualización para hacer el portal más dinámico y visualmente más ordenado con el ánimo de que los graduados encuentren información de interés de manera más ágil. Se están ajustando los servicios que se ofrecen a esta comunidad como son: la bolsa de empleo, información de noticias de actualidad, solicitudes y trámites, graduados destacados, beneficios para los graduados, memorias de los eventos que se desarrollan para ellos desde Impulsa UNAB, información para obtener tarjetas profesionales, tarifas, entre otros.



Nueva imagen Web Impulsa UNAB

Durante el año 2023 se implementó una nueva fuente de comunicación especializada por medio de grupos segmentados por facultad por medio de Whatsapp. Se crearon 6 comunidades, cada una con dos grupos, uno para los anuncios y otro para Networking. Al cierre del año cada grupo cuenta con los siguientes miembros:

- Grupo de graduados de la Facultad de Ciencias jurídicas y políticas: 74 miembros
- Grupo de graduados de la Facultad de Ciencias sociales, humanidades y artes: 42 miembros.
- Grupo de graduados de la Facultad de Economía y Negocios: 113 miembros.
- Grupo de graduados de la Facultad de Ciencias de la Salud: 101 miembros.
- Grupo de graduados de la Facultad de Ingeniería: 119 miembros.
- Grupo de graduados de la Facultad de estudios técnicos y tecnológicos: 75 miembros.

Adicionalmente, desde Impulsa UNAB se diseñó una ruta de empleabilidad con el objetivo de fortalecer la inserción laboral, brindando acompañamiento y herramientas estratégicas para potenciar el perfil profesional de los estudiantes y graduados.



- Logros en la línea de seguimiento:



La ejecución de estrategias de Networking y empleabilidad, junto con el ejercicio de caracterización y percepción de graduados de 17 programas académicos en procesos de calidad con el CNA, posibilitó la actualización de datos de un total de 9,925 graduados. Destacamos la destacada participación de graduados en la "Semana de la Inserción Laboral", que se posiciona como el evento con mayor asistencia entre los organizados por Impulsa UNAB. En ambas ediciones de este año, un 47% (1,609/3,442) de las personas inscritas asistieron, subrayando su relevancia.

En diciembre, se concluyó la metodología de seguimiento a graduados de dos y cinco años después de recibir su título académico. Este proceso, iniciado en noviembre, involucró un esfuerzo colaborativo con los programas académicos para recopilar datos actualizados y percepciones de graduados de los años 2017 y 2020.

Se incentivó la participación con el sorteo de dos becas del 100% para estudios de posgrado, logrando la participación de 772 graduados y consolidando estadísticas relacionadas con aspectos laborales, percepciones y caracterización.

Se dio continuidad a la divulgación de UNAB Market – Red de emprendedores de la UNAB, que mediante un portal web, da visibilidad a los emprendimientos formalmente constituidos por un miembro de la comunidad UNAB: padres de familia del Instituto Caldas, estudiantes, empleados y graduados UNAB. Para el año 2022 se amplió este portafolio llegando a un total de 26 emprendimientos que se encuentran registrados.

Como parte de la filosofía de mejora continua, se implementaron ajustes en el comité de graduados incorporando al inicio de cada sesión la explicación de los objetivos, metas y responsabilidades de los miembros que lo conforman. Además, se implementó como parte del seguimiento y control a los procesos de prácticas, las colmenas, que son espacios donde se reúnen docentes líderes de práctica para resolver dudas, actualizarse en información y procesos específicos de las prácticas académicas.

Finalmente, con el apoyo del área de planeación y evaluación institucional, desde el mes de noviembre de 2023 se realizaron sesiones para la planeación estratégica de Impulsa UNAB. Se llevaron a cabo sesiones de trabajo donde se realizaron metodologías como Jobs to be Done, benchmarking con universidades nacionales e internacionales, identificación de aspectos relevantes y distintivos de la dependencia y creación de la propuesta de valor de Impulsa UNAB. Como resultado de estos ejercicios se planteó una propuesta de valor y una planeación estratégica para ser validada y aprobada por rectoría en el 2024.

Agenciamiento de recursos externos y Sostenibilidad financiera.

Se promovió la visibilidad del Fondo de Becas 'Rafael Ardila Duarte', creado en honor al fallecido presidente de la Junta Directiva de la UNAB, por medio de un Stand de presentación en la Feria del Libro ULibro 2022, la actualización del micrositio de donaciones UNAB, en el cual se implementó la funcionalidad para la solicitud del certificado de donación y la elaboración de la propuesta para el reglamento de donaciones en conjunto con vicerrectoría administrativa y Dirección Financiera.

Adicionalmente, se logró la aprobación de programas Becas SER, una estrategia conjunta entre el Ministerio de Educación Nacional, las Instituciones de Educación Superior, La Dirección de Aduanas e Impuestos Nacionales - DIAN y el Consejo Nacional de Beneficios Tributarios, que busca incentivar el acceso y permanencia de personas de estratos 1, 2 y 3 a la Educación Superior, la cual permite a los donantes obtener un doble beneficio tributario aprobado: Deducción y descuento en la declaración de renta.

Finalmente, fue diseñado y puesto en marcha el programa Pesos para educar, como estrategia para recolectar pequeñas donaciones y contribuir al fortalecimiento del fondo de becas 'Rafael Ardila Duarte'. El programa inició su implementación por medio de una alianza con la empresa MasxMenos que le permite a los compradores hacer donaciones según su posibilidad y su interés en los puntos de pago del supermercado. También se firmó convenio de mandato con las empresas Promotores del Oriente y FAICO para lanzar el programa como reto para el año 2023.

Resultados claves 2024

Para el año 2025 Impulsa UNAB tiene muchos retos planteados a cumplir, entre ellos se encuentra:

- La incorporación de estadísticas e información relevante de graduados y de prácticas en el micrositio de graduados, estandarizar procesos de práctica para facilitar la gestión

administrativa y la experiencia de los estudiantes practicantes en sus escenarios de formación.

- La ampliación del portafolio de convenios comerciales para beneficio de graduados.
- Posicionar la estrategia UNAB ALUMNI como un componente de sentido de pertenencia en la comunidad de graduados que motive al relacionamiento, promueva donaciones y les permita sentirse más vinculados con su Alma Mater.
- Con relación al entorno empresarial se planea incrementar la oferta de orientación laboral a empleadores y fortalecer la alianza entre las organizaciones y la institución como puente para promover la empleabilidad de los graduados.
- Desarrollar el proyecto UNAB Vincula UNAB.
- Creación de la red de mentoría.
- Desarrollar una metodología para el seguimiento y fortalecimiento de las relaciones con los empresarios.
- Definir e implementar la estrategia de comunicación con los graduados
- Implementar una estrategia de fidelización de estudiantes para fortalecer el posicionamiento de Impulsa UNAB.
- Desarrollar encuentros de graduados en el exterior en un trabajo conjunto con los programas académicos y la ORI aprovechando movilidades docentes.
- Fomentar el sentido de pertenencia “Graduado UNAB” desde el primer semestre de los estudiantes.
- Elaborar “Lineamientos de comunicaciones con graduados UNAB”.
- Definir procesos de elección del representante de los graduados en Comité Curricular.
- **Logros en la línea de Filantropía:** La UNAB fomenta una cultura de filantropía en la

comunidad UNAB y sus grupos de interés que permita la accesibilidad a poblaciones con dificultades económicas para ingresar a la UNAB.

En el marco de la activación de la estrategia de Filantropía UNAB, se implementaron acciones significativas para el impacto y la gestión de donaciones. Entre los principales logros, se creó el Comité de Avance Institucional, encargado de liderar iniciativas estratégicas liderado por la Rectoría; se rediseñó el portal de donaciones y el sistema de pagos en línea, incorporando PSE, tarjeta de crédito y PayPal. Asimismo, se aprobó el Reglamento de Donaciones UNAB, estableciendo lineamientos claros para la recepción y administración de los aportes. Entre las iniciativas de recaudo más destacadas, se llevaron a cabo la Donatón de empleados UNAB, el lanzamiento del libro El Señor de los Caminos que reunió a más de 205 asistentes y la campaña Palante Colombia, alcanzando donaciones en 2024 por valor de 500 millones de pesos que permitirá becar la carrera completa de XX jóvenes. Estas acciones fortalecieron la participación de la comunidad y el respaldo al fondo de becas.

unab.edu.co

 **unab.online**

  **unab_online**

Avenida 42 No. 48 – 11

PBX: (607) 643 6111 - 643 6261

Centro de Contacto: 01 8000 127 395

Bucaramanga, Colombia