



INFORME DE LA PRESIDENCIA, LA JUNTA DIRECTIVA Y LA RECTORÍA
A LA ASAMBLEA GENERAL DE MIEMBROS DE LA CORPORACIÓN.

#EresTúEresUNAB

MENSAJE DEL RECTOR

Estimados corporados,

En nombre de la Junta Directiva y de todo el equipo académico y administrativo de la UNAB, tengo el honor y la responsabilidad de presentar ante ustedes el Informe de Gestión correspondiente a la vigencia 2020.

Si bien, en la Asamblea Ordinaria correspondiente al año 2019, realizada el 23 de Junio de 2020, alcanzamos a presentar de manera informativa diversas gestiones y decisiones conducentes a mitigar y superar los riesgos generados por la pandemia, es en este informe donde rendimos cuentas sobre la gestión integral de la vigencia 2020.

Luego de un año 2019 “intenso y especial” para nuestra institución, asociado principalmente a diversos cambios y asuntos internos, vino el 2020 con la pandemia del Covid 19 y la consecuente disrupción, profunda y generalizada, que ha transformando el mundo en muchos aspectos. Dentro de ese contexto, y como es bien conocido, la educación, en todos sus niveles y en el mundo entero, ha vivido un momento de profunda transformación y adaptación. Junto con las industrias asociadas al turismo, el entretenimiento y el ocio,

podríamos afirmar que la educación es quizás una de las actividades que mayor impacto y presión ha recibido, teniendo que generar soluciones, alternativas y adaptaciones en tiempo récord. Además, con altísima probabilidad, las transformaciones en la educación superior, derivadas y/o potenciadas por la pandemia, tendrán efectos a largo plazo.

En medio de este entorno, considero que la UNAB ha estado a la altura del desafío desde diferentes perspectivas. En términos generales, destacamos como (1) logramos resultados positivos en el desarrollo de nuestras tres funciones misionales, (2) activamos un proceso institucional e integral para la atracción y retención estudiantil, (3) tomamos decisiones oportunas de austeridad y eficiencia operacional interna para fortalecer nuestra sostenibilidad financiera y (4) hemos sido una universidad activa y propositiva a nivel regional, buscando un mejor manejo de la crisis sanitaria y la necesaria reactivación económica.

Estrategia

Ahora, mirando hacia adelante, en medio del momento transformador que viven las universidades del mundo





y que empezó antes de la pandemia, es imperativo profundizar la reflexión y la acción acerca de estrategias que les permitan, a instituciones como la UNAB, adaptarse para mantenerse vigentes y pertinentes frente a las expectativas y necesidades de estudiantes, empleadores y del entorno social y político en el cual desarrollen su actividad misional.

En la UNAB hemos seguido avanzando en ese proceso continuo de reflexión, escogencia y ejecución, orientados siempre por el Plan de Desarrollo vigente y los Objetivos y Resultados Clave que cada área se ha fijado para desplegar sus estrategias competitivas y de crecimiento.

Luego de doce meses de pandemia y al conectar múltiples reportes, webinars, estudios y opiniones calificadas sobre educación superior con la UNAB, veo de suma importancia que trabajemos sustancialmente en tres frentes: (1) capacidad y sensibilidad para estudiar y entender la demanda, (2) desarrollo de diversas soluciones, principalmente financieras, y programas que promuevan mayor acceso a la educación superior e (3) innovación académica permanente, soportada en nuevas tecnologías y enfocada especialmente hacia diversas combinaciones de modalidades, tal y como lo permiten las normas vigentes (Decreto 1330 de 2019).

En desarrollo de estas ideas orientadoras y las tendencias globales que influyen en la educación superior, la UNAB debe seguir profundizando y ampliando las diversas combinaciones posibles entre niveles de formación (tecnológico, pregrado, posgrado) y modalidades (presencial, combinada, virtual, dual), apostando siempre por la alta calidad. Para ello, gracias a diversas apuestas institucionales de los últimos veinte años -- por dar un rango de tiempo aproximado --, es importante reconocer que ya contamos con esa capacidad. Sin embargo, es en este momento cuando debemos escalarla para convertirla en ventaja y atributo diferenciador que nos permita crecer consistentemente. La combinación de modalidades nos permitirá mayor flexibilidad para estudiantes y docentes, a la vez que podremos ofrecer, rentablemente, programas a los que accederán más estudiantes.

En cuanto a nuestros posgrados, tenemos el reto inmediato de lograr un crecimiento constante de estudiantes, que corresponda al aumento del número de programas ofrecidos con los que ya contamos. Sabemos que hay diversos programas que no han dado los resultados esperados y por eso debemos fortalecer nuestra estrategia integral para este nivel de formación. Para ello, además de fortalecer el mercadeo por facultades, debemos mejorar la experiencia de nuestros estudiantes desplegando atributos diferenciales como el (1) aprendizaje experiencial, (2) el desarrollo de

competencias de “ciudadanía global” como la creatividad y el liderazgo y, (3) ofrecer un ecosistema para la investigación aplicada y el emprendimiento.

Luego de estas consideraciones sobre el momento que hemos vivido y elementos estratégicos de la UNAB, y agradeciendo el alto compromiso del equipo por afrontar este momento histórico con sabiduría, tenacidad, compromiso, empatía y visión de largo plazo, a continuación me permito compartir algunos aspectos de la gestión institucional en este último año.

En el Informe de Gestión detallado podrán ampliar y profundizar temas que a continuación trataré en términos generales.

Sostenibilidad Financiera

El resultado financiero de la UNAB en 2020 fue bastante positivo en medio del riesgo de alta deserción estudiantil que generó la pandemia y, aún más, teniendo en cuenta el resultado financiero negativo del 2019. El excedente neto fue de \$6.428 millones, equivalente al 5,7% de los ingresos operacionales. Logramos este resultado gracias a diversas medidas de austeridad y reducción de gastos e inversiones. De igual forma, fue importante el esfuerzo generalizado por evitar caídas abruptas de los ingresos por matrículas en los programas académicos, ante el gran riesgo de deserción que hemos afrontado.

Frente al ejercicio 2019, los ingresos totales cayeron 4,7% pero a su vez, los gastos operacionales cayeron 12,8%, lo cual generó un EBITDA de \$15.718 millones, equivalente al 14% de los ingresos.

Durante la vigencia ejecutamos inversiones por \$4.862 millones, equivalentes al 80% del presupuesto aprobado. El gasto asociado a personas pasó de representar el 72,1% (2019) de los ingresos a 70,5% (2020). Terminamos el ejercicio con una sólida posición de caja y sin endeudamiento financiero.

Hacia adelante debemos seguir desarrollando la gestión institucional manteniendo un constante equilibrio entre (1) el desarrollo de nuestras funciones misionales, (2) la alta calidad, (3) el mayor impacto regional y (4) la necesaria sostenibilidad y solidez financiera, reflejada en fuentes de ingreso más diversas que crezcan de manera constante en términos reales y en el sostenimiento del margen EBITDA en niveles superiores al 12%. Para ello, será importante continuar fortaleciendo nuestro equipo directivo con mayores capacidades de liderazgo, estrategia, gerencia e innovación en todas las unidades académicas y administrativas. En este sentido, resalto la importancia de continuar con programas como “Líderes Formando Líderes” en el que recientemente participaron más de 40 directivos UNAB.





Gestión Académica

En el frente académico, una vez las decisiones gubernamentales ordenaron suspender la presencialidad en las instituciones educativas de educación superior (Marzo 16), la UNAB ejecutó un ágil proceso de emergencia para mantener el desarrollo del primer semestre académico del año. La trayectoria innovadora de la UNAB en (1) incorporación de tecnología a la docencia y servicios a los estudiantes, (2) ofrecimiento de programas virtuales y (3) soporte de la plataforma TEMA a los programas presenciales, entre otros aspectos, fueron fundamentales para soportar el tránsito expedito hacia la docencia remota de emergencia que inició el 24 de Marzo.

Este modelo fue mejorando con el pasar de los días y siempre hubo un esfuerzo constante, que no ha cesado, por dar apoyo a docentes y estudiantes de manera que la nueva experiencia fuera la mejor posible, afrontando dificultades naturales como la conectividad y la adopción de nuevas rutinas y prácticas de enseñanza -aprendizaje.

Posteriormente, y ya pensando en el segundo semestre, la respuesta académica inicial evolucionó hacia el proyecto de innovación educativa y pedagógica “UNAB Innova: Hacia Ambientes Híbridos de Aprendizaje”. De igual forma, como equipo construimos una propuesta integral que permitiera que nuestra operación académica,

tanto en la UNAB como en el Instituto Caldas, siguiera adelante bajo parámetros de bioseguridad, alta calidad e innovación y alternativas de financiación de matrículas, basados en el principio de equidad y buscando alcanzar los mayores niveles de retención estudiantil. De igual forma desplegamos un importante esfuerzo de comunicaciones (www.valeelesfuerzo.com), buscando el mayor conocimiento de todas las decisiones y las facilidades que ofrecía UNAB a los estudiantes y también a otros grupos de interés de nuestra comunidad.

Así las cosas, dentro de la iniciativa UNAB Innova, que articuló diversos equipos de trabajo, fuimos avanzando en la concreción de diversas soluciones y medidas como: aprobación del protocolo por parte de las autoridades, medidas de flexibilización en la evaluación académica, apertura de presencialidad en laboratorios, lanzamiento del Fondo Solidario UNAB, nuevas alternativas de financiación e inversiones en tecnología para adaptar 55 salones de clase para ofrecimiento de Teleclases de manera que pudiéramos seguir avanzando en mayor presencialidad, en la medida de las posibilidades que ofreciera el entorno y las autoridades.

El informe de la Dirección de Docencia detalla más el gran esfuerzo de UNAB Innova, que nos está dejando transformaciones profundas y positivas.

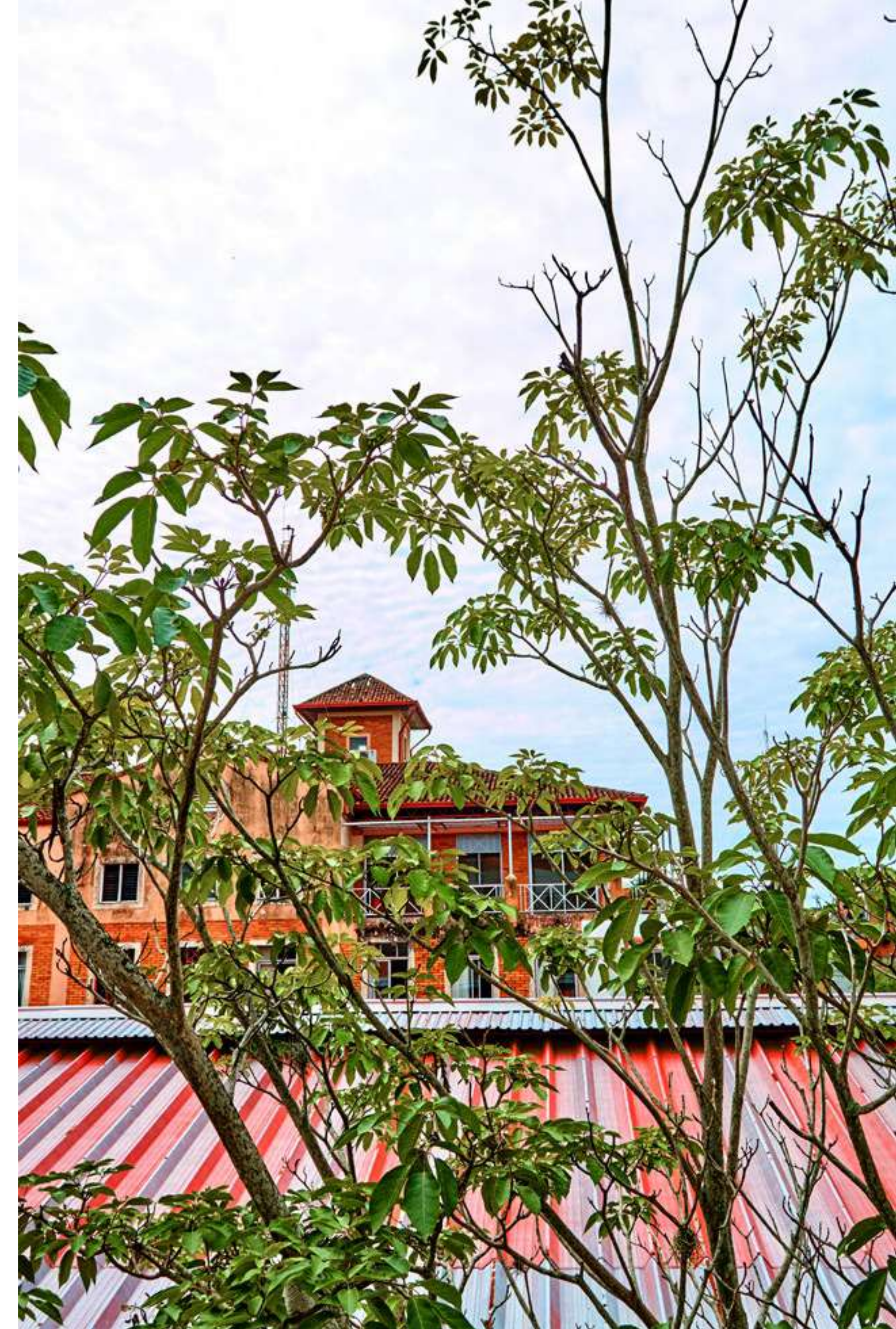
También debo destacar el crecimiento en la oferta y demanda de nuestros programas virtuales, en todos los niveles de formación. Hemos tomado decisiones académicas, comerciales y de mercadeo, buscando tener alcance nacional y logrando resultados positivos. A la fecha, los estudiantes matriculados en programas tecnológicos y de pregrado, representan el 19,9% del total de estudiantes de esos mismos niveles. Desde UNAB Virtual y la universidad entera, debemos continuar conociendo tendencias globales en educación virtual, desarrollando aún más nuestras capacidades de virtualización de contenidos de calidad y fortalecer la capacidad comercial propia, especialmente luego de terminar el convenio de operación logística que teníamos con EDUPOL, debido a serios problemas financieros y de gobierno de esa empresa.

En el último año, todas las facultades y departamentos han trabajado en la creación y aprobación de nuevos programas académicos, como lo podrán ver en los respectivos informes. Sin embargo, entre todos ellos, resalto la solicitud de registro calificado para un Doctorado en Sostenibilidad, en alianza con otras cinco universidades pertenecientes a la Red Mutis. Este sería nuestro segundo doctorado y reviste especial importancia por el tema, su carácter interdisciplinario, la modalidad combinada y el impacto que podrá generar en el desarrollo sostenible de diversas regiones del país.

Pasando a la función misional de Investigación, el 2020 tuvo una intensa actividad, alineada a las nuevas directrices y enfoques que hemos promovido, a saber: (1) Investigaciones aplicadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) priorizados por la UNAB, (2) búsqueda activa de financiación externa para nuestros proyectos de investigación, (3) mayor visibilidad internacional a través de publicaciones en SCOPUS y (4) fortalecimiento de las capacidades de nuestros investigadores para tener mayor productividad e impacto.

Al final del ejercicio, e incluyendo los primeros meses de 2021, logramos altos niveles de crecimiento en (1) número de proyectos externos aprobados, (2) recursos financieros externos administrados por la UNAB y (3) visibilidad internacional del nuevo conocimiento generado por nuestros investigadores. Considero que la visión es acertada y, con constancia y disciplina en la ejecución, seguiremos fortaleciendo nuestro ecosistema de investigaciones, lo cual fortalece a la universidad en su conjunto y aporta al progreso de nuestro entorno.

Por su parte, Extensión tuvo un año con importantes desafíos en educación continua y consultoría, dadas las restricciones económicas naturales de empresas y profesionales, que estuvieron focalizados en atender sus urgencias operativas. Sin embargo, las acciones que pudimos realizar consultorías que contribuyeron al fortalecimiento de diversas empresas y organizaciones





como la Cámara de Comercio de Bucaramanga, Instituto Municipal de Cultura y Turismo, Palmas del Cesar y ACNUR. A su vez, estos esfuerzos aportan a la mayor regionalización de la UNAB.

Los proyectos institucionales culturales y de responsabilidad social universitaria como Ulibro, la Orquesta Sinfónica y UNAB Transformativa siguieron avanzando adoptando nuevas maneras de operar basadas en tecnología e innovación. Ulibro 2020, en formato virtual, tuvo una programación de alto nivel y llegó a miles de personas en todo el país y en el exterior. Seguiremos potenciando esta gran iniciativa que ya acumula 18 versiones promoviendo la cultura y la lectura.

En este 2021, tenemos gran entusiasmo por desplegar nuestro programa “Unab Para Toda La Vida”, compuesto por un interesante portafolio de cursos no formales orientados principalmente al público adulto que tiene

más tiempo disponible para continuar aprendiendo y disfrutando de la academia a través de cursos cortos de diversos campos del conocimiento, acompañados de experiencias culturales y de ocio.

Durante el 2020, el Instituto Caldas también ha atendido satisfactoriamente los frentes de riesgo y gestión que generó la pandemia para la educación básica. Caldas Innova ha sido la iniciativa que concentró el componente académico para buscar las mejores condiciones para el aprendizaje, mientras que también se ofrecieron alivios financieros temporales para las familias Caldistas buscando la mayor retención estudiantil. A la fecha de finalización de este informe (Marzo 2021) debemos informar que ya se ha iniciado el modelo de presencialidad con alternancia, lo cual es un avance muy importante para toda la comunidad del colegio, especialmente nuestros estudiantes. Además, el colegio tuvo dos logros significativos al inicio de este nuevo año como son: (1) Contar cerca de 820 estudiantes activos y (2) haber logrado el mejor puntaje en las Pruebas Saber 11 (Calendario A) entre los colegios de Bucaramanga y el tercer mejor puntaje en Santander.

En materia de internacionalización, también tuvimos transformaciones profundas. Durante la primera etapa de la pandemia el foco estuvo en dar apoyo logístico y humanitario tanto a los estudiantes de universidades

aliadas que nos visitaban como a los nuestros que se encontraban en el exterior.

Posteriormente, la dinámica fue migrando hacia múltiples acciones de internacionalización en casa, que han demostrado su alto potencial e importancia tanto para docentes como para estudiantes. La pandemia rompió la inercia asociada a los viajes y a la vez generó un ambiente de cercanía, igualdad y empatía entre universidades del mundo que hemos vivido lo mismo. En medio de este nuevo contexto, todas las facultades y departamentos han seguido activos promoviendo mayor interacción académica internacional de diversa índole, lo cual es muy importante para nuestros estudiantes y docentes.

Finalmente, quiero referirme a las gestiones asociadas a nuestra comunidad de graduados y nuestro compromiso por la promoción de una mayor empleabilidad y capacidad de emprendimiento de nuestro estudiantes y graduados.

El momento que vive la educación superior exige innovación, flexibilidad y pertinencia, término que se traduce de manera concreta en las posibilidades de empleabilidad y emprendimiento de cada estudiante, durante sus estudios y al obtener el grado. En ese sentido la UNAB, con el acompañamiento de la IFC del Banco Mundial, adelantó un completo ejercicio de

autodiagnóstico sobre nuestra estrategia, capacidades y servicios orientados a esos propósitos. Recibimos diversas recomendaciones valiosas que ya estamos implementando bajo el liderazgo de Impulsa UNAB, que ahora va evolucionando hacia un Centro de Desarrollo Profesional y gestiona nuestro sistema de prácticas. Seguir mejorando en este aspecto, además de ser una responsabilidad de orden superior con nuestros estudiantes, fortalecerá nuestra calidad y nos hará mucho más atractivos tanto para nuevos estudiantes como para empleadores.

El 2020 también fue el año en el que dimos los primeros pasos en promover la filantropía bajo los conceptos de “Desarrollo Institucional” (o “Advancement”, en inglés) que desarrollan reconocidas universidades del mundo. El objetivo es fortalecer nuestras relaciones con diversos

grupos de interés, especialmente nuestros graduados, para lograr su apoyo hacia diversas causas que fortalezcan la institución y/o promuevan mayor acceso y permanencia de estudiantes en nuestros programas. En esa medida, para apoyar necesidades de algunos de nuestros estudiantes, acrecentadas por la pandemia, en conectividad, transporte y alimentación, creamos el Fondo Solidario UNAB. Gracias a la solidaridad de numerosos empleados, corporados y graduados logramos apoyar a más de 300 estudiantes durante el segundo semestre del año pasado. Además, fuimos parte de la campaña Vamos Pa´ Lante, liderada por la Universidad de los Andes y W radio, para otorgar becas de rescate a estudiantes de últimos semestres en riesgo de deserción por afectación económica derivada de la pandemia.

Con esta campaña, la UNAB logró donaciones por cerca de \$400 millones de pesos con los cuales podremos apoyar la culminación de estudios a 75 estudiantes.

Estimados corporados, el informe que encuentran a continuación profundiza en los temas que he mencionado y muchos otros más que hacen parte de la gestión institucional que hoy compartimos con ustedes y que refleja el optimismo y el compromiso que tenemos todos los colaboradores de esta gran institución.

Muchas gracias,

Juan Camilo Montoya Bozzi
Rector

El representante legal de la Universidad para efectos de dar cumplimiento a lo establecido en el artículo 1 de la Ley 603 del 2000, por la cual modifica el artículo 47 de la Ley 222 de 1995, certifica que:

La Universidad cumplió con las normas y leyes de propiedad intelectual y derechos de autor

Los softwares utilizados por la Universidad fueron legales y pagados por los derechos de uso, encontrándose inventariados y se controla su instalación.

Los trabajadores y contratistas cumplieron la obligación de respetar las normas de propiedad intelectual y derechos de autor.

Igualmente el representante legal de la Universidad deja constancia que:

Se ha cumplido con lo establecido en el Decreto 1406 de 1999 artículos 11 y 12, es decir con el pago de los aportes al sistema de seguridad social de los trabajadores de la Universidad y se han solicitado los respectivos soportes de pago para los empleados de los contratistas.

En atención a lo previsto en la Ley 1676 de 2013 se ha permitido la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores, que tienen relación con la Universidad.

Se han revelado todos los eventos relacionados con procesos jurídicos en contra o a favor de la Universidad Autónoma de Bucaramanga.



RESULTADOS DE LA GESTIÓN

#EresTúEresUNAB

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES



Principales logros 2020

Como parte de la estrategia de crecimiento se pusieron en marcha dos programas nuevos en la Facultad: el pregrado profesional en Seguridad y Salud en el Trabajo (en modalidad virtual), y la Maestría en Finanzas (modalidad presencial). El Ministerio de Educación Nacional aprobó el registro de los dos primeros programas de posgrado bajo la modalidad

Dual en el país: la Especialización en Aseguramiento de la Calidad en Instituciones Educativas y la Maestría en Gerencia Educativa, esta última para ser ofertada tanto en Bucaramanga como en Bogotá.

En la búsqueda de la excelencia de los programas se consolidó el modelo por competencias iniciado con la acreditación internacional de Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP),

ampliando el trabajo a los otros programas de la Facultad, fortaleciendo el rediseño pedagógico de los planes de estudio bajo la sombrilla de UNAB Innova, favoreciendo el aprendizaje vivencial y el uso de nuevas metodologías de enseñanza.

En cuanto a generación y divulgación del conocimiento se publicaron seis artículos de investigación en revistas indexadas, ocho artículos y un capítulo de libro fueron aceptados para publicación y se participó con ponencias en seis congresos nacionales y seis congresos internacionales. En productos de desarrollo tecnológico e innovación se obtuvieron diez innovaciones en gestión, un secreto empresarial, un informe técnico y un spin-off. Se ejecutaron dos proyectos de investigación con recursos externos y se participó en ocho redes de conocimiento especializado.

Respecto a la internacionalización se desarrolló en conjunto con University of Texas Rio Grande Valley, bajo el modelo Collaborative Online International Learning (COIL) el curso de Organizaciones de séptimo semestre



de Administración de Empresas, un proyecto sobre sostenibilidad empresarial, involucrando profesores y estudiantes de las dos instituciones.

Se participó en el Torneo Company Game - ACBSP a nivel internacional en el cual dos grupos quedaron entre los diez primeros del grupo de Administración. Estos resultados se dan entre 36 universidades acreditadas internacionalmente, que compitieron con 205 equipos.

Se llevó a cabo el primer International Winter School para los estudiantes de todos los posgrados de la Facultad, sobre Gestión y Sostenibilidad Empresarial, en asocio con la Escuela de Administración de la Universidad del Rosario.

Se realizó el Congreso internacional en Mercado Laboral con invitados de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Resultados claves 2021

En el marco del crecimiento de la Facultad se planea solicitar registro en el segundo semestre de 2021 de dos especializaciones: Especialización en el campo de los Agronegocios en título compartido con la Universidad del Rosario modalidad virtual-DUAL y Especialización en Internacionalización y Transformación Digital, así como de cinco maestrías: Maestría en Creatividad

para la Innovación y el Emprendimiento, Maestría en International Business MIB, Maestrías articuladas con especializaciones de Gestión Estratégica de Mercadeo y Gestión Humana, así como la Maestría en Neurociencias Empresariales con el Programa de Psicología.

Para el año 2021 se presentará la reforma curricular de todos los programas de la Facultad, bajo un modelo centrado en el estudiante y el aprendizaje vivencial.

En la búsqueda de la excelencia y calidad de los programas, se consolidará la Acreditación de los cuatro programas a nivel internacional, y se trabajará por acreditar dos a nivel nacional: Economía y Negocios Internacionales, así como se presentarán condiciones iniciales de Administración de Empresas modalidad Virtual.

Como parte de la estrategia de relacionamiento con el sector externo, se pondrá en marcha el Consultorio Empresarial de la Universidad con el fin de atender las necesidades de la región, desde lo social y lo empresarial.

Desde la internacionalización continua el convenio con la Universidad de Texas de Rio Grande Valley bajo el modelo COIL y se amplía bajo esta misma metodología a la Universidad de Laguardia de Nueva York.



Principales logros 2020

Se crearon los programas de Especialización en Medicina Familiar y Especialización en Enfermería Neonatal, en modalidad presencial, y la Maestría en Medicina Regenerativa modalidad virtual.

Se amplió la oferta de programas de educación continua con el Diplomado en Enfermedades crónicas no transmisibles del Proyecto HOPE, el Simposio en Gerontología y Geriatria y cursos de capacitación para la empresa Cafaba en Barrancabermeja. Se continuó con la formación en simulación con cursos en reanimación cardio-cerebro-pulmonar básico y avanzado.

Se inició la primera cohorte de la Maestría en Salud Pública y los fellowship de Neurooftalmología y Electrofisiología Ocular, Oftalmología Pediátrica y Estrabismo y Cirugía Ocular y Oculoplástica. Por otra parte, se obtuvo la aprobación para la ampliación de cupos de la Especialización en Seguridad y Salud en el Trabajo, pasando de 25 a 210 estudiantes por cohorte.



Con el interés de contribuir activamente al desarrollo de la Institución y de su entorno, se creó un equipo de trabajo en Epidemiología, Salud Pública y Seguridad y Salud en el Trabajo, liderado en conjunto con la Dirección de Gestión Humana, para diseñar e implementar el Protocolo de Bioseguridad para la prevención del COVID-19 en la UNAB. El campus de El Bosque fue el primero en Colombia en reabrir actividades académicas presenciales, con el apoyo del programa Líderes en Prevención COVID, capacitando a estudiantes y funcionarios de la comunidad universitaria.

Con el liderazgo y protagonismo del programa de Vigilancia Epidemiológica, se implementaron los protocolos de vigilancia de casos, sistemas de información y seguimiento (Pasaporte UNAB), orientación y reporte de casos y contactos a través de la Línea Respiratoria. Asimismo, se participó en la toma de decisiones con las instancias gubernamentales dentro del Puesto de Mando Unificado de Santander.

En los programas de posgrado se realizó tamizaje y búsqueda activa de casos COVID según riesgo en profesores, residentes y médicos internos, y a su vez, se impartió el curso "Prevención y manejo de riesgo psicosocial en personal de salud" en conjunto con la ARL SURA.

Logramos poner en funcionamiento los tres centros de estudio de la Facultad para los estudiantes de pregrado. Se estableció la estrategia #UNABEmpática y la conferencia en línea "Psicología para todos", así como las relacionadas con experiencias en temas de pandemia. Se generó el proyecto "Salud activa" con

participación de los tres programas con el desarrollo de conferencias web en diferentes temas en salud orientados a público académico y en general con participación de 3.601 personas.

Se obtuvo el reconocimiento por parte del Ministerio de Salud y Protección Social por la estrategia innovadora UNAB Saludable, que se continuó de manera virtual en respuesta a la pandemia.

En julio se realizó la implementación exitosa del proceso de gestión documental y desarrollo de un sistema de información para conseguir el beneficio de la Ley de Residentes con el Ministerio de Salud y Protección Social para el reconocimiento de un apoyo de sostenimiento educativo mensual de tres salarios mínimos para los residentes de primera especialidad.

En el marco de la búsqueda permanente de la excelencia de los programas académicos de la Facultad, se recibió la visita del CNA para la acreditación del programa de Enfermería y actualmente está en proceso de la respuesta por parte del ente acreditador. Asimismo, fue renovada la certificación internacional del programa de Enfermería como BPSO Académico Directo ante la RNAO de Canadá.

Se cuenta con dos grupos de investigación en la más alta categoría de MinCiencias A1: Investigaciones Clínicas y Estudio Genético de Enfermedades Complejas. Con

relación a la generación de nuevo conocimiento, se logró la publicación de 20 artículos en revistas indexadas, cinco de ellos a nivel internacional, así como la participación en seis propuestas de investigación con Colciencias, MinCiencias, Universidad de Corea del Sur y el King's College de Londres (Inglaterra).

Con UNAB Innova, y orientados a fortalecer su talento humano y por ende la cultura organizacional, la Facultad de Ciencias de la Salud desarrolló múltiples estrategias pedagógicas que facilitaron los procesos de enseñanza-aprendizaje como las prácticas en laboratorios de simulación, implementación de la evaluación tipo ECOE (Evaluación Clínica Objetiva Estructurada) e incorporación de herramientas tecnológicas, entre otros, lo cual permitió que la UNAB fuera la primera universidad en Colombia en iniciar prácticas académicas presenciales en medio de la pandemia.

Se fortaleció la internacionalización del currículo con la implementación de clases en espejo con la Universidad de Argentina y se contó con la participación de profesores invitados con movilidad en casa de las universidades de Walden University (Estados Unidos), Grace's Hospital (Canadá), y King's College de Londres (Inglaterra).

Los estudiantes del programa de Enfermería conformaron la Red internacional Champion Student

con las universidades de Talca, de Chile, de Valparaíso y Autónoma de Chile, para desarrollar actividades de relacionamiento académico, investigación e interculturalidad.

Orientados a contribuir activamente ante la situación actual y en el marco de su estrategia de relacionamiento con el sector externo, la Facultad realizó una alianza estratégica con cinco instituciones de salud líderes en la región para la creación de un curso de formación en atención a COVID-19 para profesionales de salud y comunidad en general. En el primer semestre se realizó el curso virtual COVID-19 para el personal de salud con apoyo de docentes de posgrado y pregrado, y en el segundo semestre el curso continuó y fue lanzado para la comunidad en general para resolver





inquietudes. En total se inscribieron 3.638 participantes. En aras del compromiso permanente de la Facultad por la comunidad académica de la región, realizamos actividades como el VII Simposio de Actualización Dermatológica, Simposio de Gerontología y Geriatria, Simposio de Pediatría y Simposio Materno Perinatal en el contexto del COVID-19, en el que participaron 530 personas de países como Colombia, España, Perú y Uruguay. Con relación al área de salud mental, se desarrollaron conferencias en línea en temas como el impacto del aislamiento en la pandemia, salud mental en grupos indígenas y conversatorios sobre el machismo.

En el Programa Interdisciplinario de Educación en Salud - PIES, se creó el curso de preparación para la maternidad y paternidad para 22 centros de salud y 87 municipios de Santander para el Campus virtual de la E.S.E. ISABU.

Igualmente, el programa PIES hizo presencia durante todo el 2020 en la comuna 14 de Morrорrico, mediante prácticas académicas en Psicología Clínica y de la Salud con el desarrollo de programas de Promoción y Prevención en la IE Oriente Miraflores y Centro de Salud Morrорrico, así como capacitaciones e intervenciones a instituciones educativas de Morrорrico y Campohermoso con participación de más de 100 personas. En el mismo sentido se hizo presencia en el Colegio Mario Morales - Fe y Alegría de Nuevo Girón, con prácticas clínicas y de salud y práctica social con el apoyo de un docente

asesor del programa de Psicología y 12 estudiantes respectivamente. En el Centro de Salud Vida Álvarez se realizó el seguimiento a 133 adultos mayores.

✓ Resultados claves 2021

En el continuo compromiso con la calidad de los programas, se renovará la Acreditación en Alta Calidad del programa de Psicología y se radicarán las condiciones iniciales para tres programas de especialización médico-quirúrgica: Medicina Interna, Anestesiología y Oftalmología para dar comienzo a los procesos de autoevaluación con miras a la Acreditación de Alta Calidad de estos programas.

Así mismo se ha planteado la acreditación del programa de Especialización en Radiología e Imágenes Diagnósticas, igual que la creación de la Especialización médico-quirúrgica en Medicina de Urgencias y la radicación ante el Ministerio de Educación Nacional, de la Maestría en Neurociencias Organizacional.

Se continuará fortaleciendo las actividades de educación continua con el desarrollo del fellowship en Cirugía Bariátrica y la oferta de cuatro nuevos Diplomados en temas como "Memoria, duelo y olvido desde la perspectiva de acción sin daño", "Gestión del cuidado integral de personas mayores", "Violencia de género en el mundo contemporáneo" y "Desarrollo Integral Infantil".

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANIDADES Y ARTES



Principales logros 2020:

En el marco de la estrategia de crecimiento de la Facultad, se avanzó en el proceso de reforma curricular estructural del Programa de Comunicación Social, con la realización de ocho talleres y la prueba de pilotaje para definición de tendencias disciplinares.

Con base en el reto permanente de la búsqueda de excelencia institucional y de sus programas, se atendió la visita de pares para Acreditación de Alta Calidad del Programa de Artes Audiovisuales.

En el marco de la estrategia competitiva se realizaron el II y III Encuentros interdisciplinarios de la Facultad "Transversal 2020" con 68 eventos académicos y 10.545 asistentes.

Con el fin de contribuir al desarrollo sostenible de la Institución y su entorno, se desarrollaron 36 talleres de formación profesional musical tanto para niños como para estudiantes y graduados, con apoyo del Bard College

(Estados Unidos). La Orquesta Sinfónica UNAB efectuó 52 ensambles colaborativos y asincrónicos, junto con 42 experiencias digitales producidas y emitidas con los diferentes grupos musicales de la Facultad. Durante el desarrollo de las actividades musicales realizadas en toda la temporada, se beneficiaron un total de 17.014 personas. Se suscribió un convenio de asociación con el Ministerio de Cultura para el proyecto Orquesta Sinfónica, por 208



millones de pesos. También se ejecutó un Proyecto con la Escuela Municipal de Artes (EMA), cuyo objetivo es el fortalecimiento de las músicas corales de la región y el país.

En pro del reconocimiento a la generación, transferencia y comunicación de conocimiento, la revista académica de la Facultad, "La Tercera Orilla", fue indexada en cinco repositorios y publicó sus dos números correspondientes a 2020.

Se formalizó la alianza entre el Semillero de Investigaciones Gastronómicas y el Tecnoparque SENA Nodo Bucaramanga, para el desarrollo de productos innovadores como apoyo al fortalecimiento de competencias investigativas.

Firmamos convenios con la Fundación Pro-Zapatoca, para el fortalecimiento de jóvenes semilleros en las provincias de Santander en el área de instrumentos musicales tradicionales; una alianza con Iberacademy (Academia Filarmónica Iberoamericana), con el fin de fortalecer los niveles de formación musical en el nororiente colombiano, así como alianzas con las Fundaciones Davivienda y Bolívar con el fin de dinamizar la formación musical juvenil.

Participación en 26 ponencias a nivel nacional o internacional, además de siete publicaciones académicas de docentes y cuatro de estudiantes.

Estudiantes de Literatura ganaron cinco convocatorias a nivel nacional, un premio nacional y uno internacional en Francia. Estudiantes y docentes del programa de Artes Audiovisuales recibieron cuatro reconocimientos en instancias curatoriales externas y sus estudiantes merecieron ocho distinciones en festivales y muestras.

En la búsqueda de la internacionalización, se firmó un convenio de cooperación académica con Universidad Federal de Santa Catarina (Brasil) y renovación del convenio con CETYS Universidad de México, que será definitivo para la consolidación del Doctorado en Educación.

Un total de 103 docentes o estudiantes estuvieron vinculados a actividades de movilidad nacional o internacional, incluyendo la participación, junto con Argentina, México y Ecuador en la mesa de trabajo sobre “La formación de periodistas pospandemia: desafíos y oportunidades” de la 76 Asamblea General de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP).

Resultados claves 2021:

Finalización del diseño e implementación del ciclo común para los seis programas de pregrado.

Radicación de seis nuevos posgrados: Maestría en Literatura, Maestría en Comunicación Digital, Maestría en Estudios Culturales, Especialización en Didáctica Musical, Especialización en Musicoterapia y Doctorado en Educación, así como también los documentos de actualización curricular de las tres especializaciones de la Facultad: Comunicación Digital, Educación Inclusiva y Educación con Nuevas Tecnologías.

Realización del IV y V Encuentros interdisciplinarios “Transversal” para estudiantes y egresados de la Facultad, así como la IV versión del Premio de Periodismo Silvia Galvis.

Aumento en un 20 % el promedio del puntaje obtenido por los profesores de planta en el OOPT-Oxford Online Placement Test, disminuyendo simultáneamente en un 20 % el número de profesores de planta que están en nivel A en dicha prueba. Igualmente 18 cursos de pregrado serán desarrollados con componentes en inglés (50 % más que en el año 2020).

Formalización de la alianza estratégica con COCREA, con el fin de lograr apoyos financieros adicionales para el proyecto sinfónico UNAB.



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS



Principales logros 2020

Se obtuvieron los registros calificados de los siguientes programas de posgrado: Maestría en Derecho, Especialización en Contratación Estatal y la modificación del programa Maestría en Políticas Públicas y Desarrollo. Se destaca el inicio de la primera cohorte de la Maestría en Derecho en el segundo semestre del 2020, con 35 estudiantes.

Se cumplió la visita de pares académicos al programa de Derecho con un informe en el que se resaltan las fortalezas y se da concepto favorable con miras a la posible renovación de la Acreditación de Alta Calidad. Se obtuvo la renovación de certificación en la NTC 5906 de 2012 del Centro de Conciliación de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas de la UNAB, otorgada por el Icontec.

La Clínica Jurídica, dentro de sus cinco líneas de intervención (discapacidad, habitante de calle, trata de personas, migración y género), continuó su trabajo





de empoderamiento a la población, litigio de impacto, participación en el encuentro nacional de Clínicas Jurídicas 2020, así como intervenciones en la Corte Constitucional y avance en proyectos de veeduría ciudadana, alianzas estratégicas, investigación, actividades de formación del equipo y el uso de redes sociales como estrategia de incidencia en el imaginario social.

Implementación de la estrategia de Consultorio Jurídico Virtual en aras de garantizar la continuidad del componente práctico de los estudiantes, asesorías virtuales a través del portal del mismo, representación judicial mediante el uso de herramientas virtuales y acompañamiento remoto por parte de los docentes asesores, lo mismo que jornadas de conciliación virtuales en coordinación con diferentes fiscalías locales de Bucaramanga.

Se realizó el evento institucional en modalidad virtual de semilleros de investigación con la participación a nivel nacional de instituciones de educación superior en el marco del XIV Encuentro de Semilleros de Investigación “Retos jurídicos y políticos de la nueva normalidad”, dentro del cual dos estudiantes de la Facultad ocuparon los primeros puestos.

✓ Resultados claves 2021

Como retos principales, se proyecta la radicación ante el MEN del documento maestro del programa de Derecho en modalidad combinada, la implementación y fortalecimiento de nuevas modalidades colaborativas de enseñanza, tales como clases espejo y COIL (Colaborative Online International Learning), sin dejar de lado el compromiso en la disminución de la tasa de deserción al 3,3 % en el programa de pregrado en Derecho.

Para fortalecer el incremento de estudiantes de posgrado proyectamos ofertar las Especializaciones en Contratación Estatal y Derecho Societario, así como abordar el desarrollo de los siguientes programas: Maestría en Derechos Humanos en modalidad virtual derivado del convenio que se suscriba con la Universidad de Alcalá de Henares (España), Arbitraje Nacional e Internacional en modalidad virtual y Derecho Laboral en modalidad virtual; a su vez, a nivel de maestrías se avizoran las de Derecho Procesal y Probatorio, Derecho Público y Contratación Estatal.

Principales logros 2020

En relación con la búsqueda de la excelencia de la Institución y de sus programas académicos, el programa de Ingeniería Financiera recibió la renovación de Acreditación de Alta Calidad, por seis años, según Resolución 013227 del 17 de julio.



Con respecto a nuestra estrategia de crecimiento, otro de los logros obtenidos fue la aprobación de la actualización curricular del programa de Ingeniería de Sistemas a ocho semestres más la práctica, alineado a las tendencias de la revolución industrial 4.0 y cuya ejecución comenzó a partir del segundo semestre de 2020.

Se obtuvo el registro calificado para la ampliación del lugar de desarrollo de la Especialización en Ciberseguridad Organizacional, en el Campus UNAB Bogotá. Allí se iniciaron las cohortes en la Especialización en Gerencia de Recursos Energéticos y la Maestría en Gestión, Aplicación y Desarrollo de Software. El Doctorado en Ingeniería emprendió su cuarta cohorte (anual).

Dentro de la estrategia competitiva, en el “Salón de la creatividad, la innovación y el desarrollo en ingeniería” (Ingenniatec), se abrieron las puertas para que estudiantes de colegios locales participaran mostrando los proyectos que desarrollan en el área, donde los

ganadores recibieron como premio una beca para el primer semestre en una carrera de Ingeniería.

Resaltamos los resultados que obtuvieron a nivel nacional y regional los programas de la Facultad de Ingeniería de la UNAB en las pruebas Saber Pro 2019 y publicada por la revista Dinero en el informe “Las mejores universidades de Colombia en el 2020”. A nivel nacional, en los grupos correspondientes, Ingeniería Biomédica figuró en el segundo lugar, Ingeniería Financiera en el tercero, Ingeniería en Energía en el quinto, Ingeniería Mecatrónica en el octavo, Ingeniería de Sistemas en el lugar diecisiete e Ingeniería de Mercados en el puesto veintitrés. A nivel regional los programas de Ingeniería Biomédica, Ingeniería Financiera, Ingeniería en Energía e Ingeniería Mecatrónica ocupan el primer lugar en la región, superando a universidades como la Universidad Industrial de Santander.

El programa de Ingeniería de Sistemas continuó avanzando en su proceso para presentarse a la

acreditación internacional Arcusur, por lo cual preparó el informe de autoevaluación que se enviará para dicha acreditación y junto con Ingeniería Mecatrónica, están avanzando para ajustarse a los requerimientos de acreditación internacional ABET.

En gestión de la Innovación, con el proyecto “Entrenador de marcha para el ejercicio de los miembros inferiores humanos” el programa de Ingeniería Mecatrónica aportó una patente a la UNAB. También se recibió por parte de la UNAB la autorización para la comercialización de la patente “Sistema de rehabilitación asistida para miembros inferiores”, obtenida en 2019. Así mismo, se han realizado publicaciones en la base de datos de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual de la solicitud internacional para el Sistema Entrenador de Marcha y para la Plataforma de simulación de ciclismo de ruta.

En temas relacionados con gestión del conocimiento, se realizaron 16 publicaciones en revistas indexadas de autoría o coautoría de los miembros de los grupos de investigación. Otro logro es la articulación de estudiantes del Doctorado con los programas de posgrados y pregrado y con los grupos de investigación. Los estudiantes del Doctorado tuvieron la oportunidad de interactuar y dirigir diez trabajos de grado de pregrado y maestría, así como la dirección de dos tesis doctorales derivadas de proyectos de los grupos de investigación de la Facultad.



En temas de transformación digital, se desarrolló la aplicación “Su asesor financiero” para jóvenes universitarios entre 18 y 25 años, en trabajo conjunto de estudiantes de los programas de Ingeniería Financiera y de Sistemas.

En cuanto al relacionamiento con grupos de interés, se participó en las mesas de Talento TI y en la mesa de logística de la CCB y en el Comité Asesor de la creación del cluster de TIC de “economía naranja” de

la Cámara de Comercio de Bucaramanga. También en redes como red RIMA (Red de Ingeniería Mecatrónica y Automatización Industrial), ASME (American Society of Mechanical Engineering), Relieve (Red Latinoamericana de Investigaciones en Energía y Vehículos), Fedesoft, REDIS Nororiente, Sociedad Colombiana de Dinámica de Sistemas. Así mismo, se han impartido talleres para estudiantes de colegios y del Instituto Caldas.



Con respecto a la Responsabilidad Social Universitaria, se culminó la fase de Diseño de Sistema de Riego para el desarrollo de cultivos hidropónicos en la comunidad wayuu de Alakat: Wuin-Ka'i y desde los programas se han realizado conferencias y proyectos con estudiantes de colegios del Área Metropolitana de Bucaramanga.

En el área de Gestión de Cultura Organizacional y Desarrollo del Talento Humano, dos profesores de la Facultad recibieron Certificación en Ciencia de Datos del MinTic. Asimismo la Facultad cuenta con dos nuevos doctores, un nuevo magíster y dos profesores más iniciando doctorado. Además, los profesores participaron en los cursos de innovación educativa y 19 de ellos en el proyecto de "Innovaciones Pedagógicas", presentado en el marco de UNAB Innova.

En agenciamiento de recursos, se recibió la aprobación por un valor aproximado de 8.000 millones de pesos, de tres proyectos en regalías, en los que participan investigadores de la Facultad (Fortalecimiento de vocaciones científicas para el desarrollo rural del Departamento de Santander, coneCTIon Santander y ReaCTÍvate Santander). También en el doctorado se logró la aprobación por parte del MinCiencias de siete Becas Bicentenario y se gestionó para que el Fondo común del doctorado asumiera conceptos financieros, tales como pago a directores de tesis internos y externos, coordinadores de línea, representante de profesores y

coordinadores institucionales, que hasta el año 2020 eran asumidos como contrapartida por la UNAB.

Resultados claves 2021

Inicio del desarrollo de proyectos aprobados en el Sistema de Regalías. Avance en el desarrollo de la estrategia Data Science UNAB.

En la Facultad se ha propuesto realizar la actualización curricular de varios programas, la preparación para la acreditación internacional ABET, la presentación del programa de Ingeniería de Sistemas ante entes acreditadores (CNA y Arcusur).

Desarrollo de la Fase III del Programa de Evaluación Industria PEVI financiado por ONUDI-UPME y consolidación del Centro PEVI-UNAB extendiendo la oferta de un portafolio de servicios a la industria en diferentes áreas de conocimiento de la Facultad de Ingeniería.

Modernización de la oferta académica de posgrado con la creación de nuevos programas como la Maestría en Ciencia de Datos e Inteligencia de Negocios en convenio con la Universidad Oberta de Catalunya (UOC). Aplicar la metodología de User Experience y generar un informe con análisis de resultados obtenidos.

FACULTAD DE ESTUDIOS TÉCNICOS Y TECNOLÓGICOS



Principales logros 2020

El foco para este año estuvo en obtener el registro calificado e iniciar la oferta de dos nuevos programas: Tecnología en Dirección Comercial (registro único modalidades presencial y virtual), y Tecnología en Gestión Humana (modalidad dual). Estas dos nuevas ofertas cuentan con el estudio de articulación con programas profesionales de la UNAB.

Se recibieron las aprobaciones por parte del MEN para la actualización curricular de los programas de Tecnología en Logística y Mercadeo y Tecnología en Seguridad y Salud en el Trabajo; y se diseñaron 19 nuevos programas de Educación Continua, ocho de ellos para ser ofrecidos en el Campus UNAB Bogotá.

Se logró que en las pruebas Saber TyT, se posicionaran dos competencias genéricas más por encima del promedio nacional: Lectura Crítica y Comunicación Escrita, las cuales sumadas a Inglés y Competencias Ciudadanas, que estaban por encima del promedio

nacional en 2019, posicionaron a la Facultad con cuatro de las cinco competencias de la prueba por encima del promedio nacional.

En un año en el que las acciones de movilidad nacional e internacional tuvieron una importante contracción, la Facultad logró que 13 estudiantes realizaran movilidad a distancia, participando de esta forma con el 7 % del total de la movilidad estudiantil de la Universidad en el año



2020, y superando las propias cifras con un incremento del 160 % en movilidad estudiantil saliente, con relación a las cifras obtenidas en 2019.

Se realizó la Semana del Tecnólogo "Saber-hacer e innovación" en conjunto con la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto) y la Universidad de Santander (Udes) con una participación de más de 1.600 personas de la comunidad universitaria.

Se articuló el 80 % de la oferta de la Facultad con programas de pregrado profesional de la Universidad, contando con estudios de reconocimiento académico para los graduados que continúan su formación en el pregrado profesional.

En cuanto a resultados en la función misional de Extensión, en 2020 con motivo de la pandemia se logró una activa programación de eventos virtuales de acceso libre, los programas ofrecieron 54 conferencias en línea con un impacto en 2.364 personas. Se realizaron ocho



el proyecto de estructuración e implementación de un programa de formación de peritos ambientales, especializados en la gestión de procesos relacionados con el procedimiento sancionatorio ambiental.

En cuanto a investigación, en el marco de la convocatoria de UNAB Innova, la Facultad participó con el proyecto “Más allá de la presencialidad: prácticas formativas para estudiantes del programa de Tecnología en Regencia de Farmacia mediadas por herramientas virtuales en tiempos del COVID-19”. Igualmente se incrementó en todos los programas el número de estudiantes inscritos en los Semilleros de Investigación, así como la participación de profesores en eventos virtuales de investigación, en calidad de ponentes y de evaluadores de proyectos.

Finalmente pusimos en marcha el plan de contingencia para recibir los procesos administrativos que manejaba el operador logístico de Educación Semipresencial y Polimodal (Edupol) para los estudiantes que hacen parte del convenio, con el fin de mantener una atención directa, así como un nuevo proyecto de promoción y venta para la oferta académica virtual de la Facultad.

Resultados claves 2021

Diseñar y poner en marcha tres nuevos programas tecnológicos: Tecnología en Marketing Digital,

Tecnología en Operación y Mantenimiento de Equipo Biomédico, y una Especialización Tecnológica para el área Gastronómica; adicionalmente renovar el plan de estudios del programa Tecnología en Gestión Gastronómica, que conlleva una actualización curricular para pasar de la modalidad virtual en la que actualmente se oferta a una modalidad combinada virtual-dual.

Ejecutar el plan de transición elaborado para atender la terminación del convenio con la empresa operadora logística Edupol S.A.S., habilitando nuevos canales de mercado para recibir estudiantes de las regiones del país donde la oferta de la Facultad se posicionó con el convenio.

Continuar tres puntos por encima del promedio nacional en las cinco competencias genéricas que contemplan las Pruebas Saber.

Implementar el plan de acción para apoyar la empleabilidad y/o emprendimiento para los más de 3.000 graduados de la Facultad.

Realizar clases espejo, incrementar la movilidad virtual de los estudiantes y profesores y la investigación conjunta con las instituciones de educación superior nacionales e internacionales con las cuales se tiene convenio.

Principales logros 2020

En 2020 se realizó la implementación del modelo educativo remoto Caldas Innova, el cual permitió el desarrollo del año escolar sin presencialidad y con el cumplimiento de todos los objetivos planeados.

Además, se evidenció un crecimiento del indicador de promoción escolar, el cual pasó del 96 % al 99 %, validando la adecuada implementación del modelo educativo remoto, que contribuyó a su vez a la retención escolar.

También se mantuvo el posicionamiento en el grupo 10 del Índice Sintético de Calidad Educativa (ISCE), por los resultados de la Autoevaluación institucional.

Producto del cumplimiento de los objetivos de calidad y de la adecuada implementación del Sistema de Gestión de la Calidad (SGC), logramos la renovación de la certificación de calidad ISO 9001:2015, para el servicio de educación en los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria y media vocacional.

Se conservó la atención oportuna a estudiantes, padres de familia y público en general, mediante la

implementación de escritorios virtuales en la página del colegio, además de la atención telefónica y por correo ya conocidas. Esto permitió dar respuesta oportuna a todos los requerimientos de los usuarios.

Las estrategias para el desarrollo de todos los procesos de forma remota y virtual permitieron la digitalización de procesos, cumpliendo con la política de cero papeles.

Resultados claves 2021

Realizar la matrícula de todos los estudiantes, tanto nuevos como continuos, de forma 100 % virtual.

Cubrir en un 95 % el total de cupos disponibles y enfocar esfuerzos para mantener el posicionamiento del Colegio en el grupo 10 del ISCE, encaminando a los estudiantes para obtener buenos resultados y que estos permitan un alto posicionamiento en Saber 11, en Bucaramanga.

Mantener el certificado de calidad otorgado para el servicio de educación en los niveles de preescolar, básica





primaria, básica secundaria y media vocacional, durante la auditoría de seguimiento que se realizará en 2021.

Incrementar el nivel de satisfacción del modelo remoto Caldas Innova, en estudiantes y padres de familia.
Estructurar el Plan de desarrollo del Instituto Caldas 2021-2026 contando con el aporte y consenso de los diferentes grupos de interés de la institución.

Consolidar dos grupos de investigación dentro de la estrategia de Investigaciones UNAB, así como fortalecer las competencias en el idioma Inglés tanto en estudiantes como en los docentes del área.

Fortalecer el proyecto ambiental escolar enfocado al cuidado de los recursos hídricos.

Principales logros 2020

Si bien los ingresos operacionales disminuyeron un 12 % al pasar de \$1.155 millones en 2019 a \$1.008 millones en 2020, el margen de contribución de la Escuela pasó de -49 % a -35 % respectivamente, lo que representa una mejora de 14 puntos porcentuales, con lo cual se fortalece el camino hacia el objetivo de sostenibilidad financiera.

Se logró el lanzamiento de la cuarta cohorte del MBA que contó con la matrícula de 19 participantes de diversas industrias y perfiles profesionales. Adicionalmente el MBA de CORE graduó 16 nuevos magister sumando así un total de 31 graduados de la Escuela.

Se culminó de forma exitosa el primer Programa de Dirección Avanzado PDA dirigido a presidentes de empresa con la graduación de 27 empresarios y altos directivos de organizaciones que en conjunto representan más de \$3.3 billones de pesos en ventas y más de 12.000 empleos.





Se adelantaron programas de formación a la medida para equipos gerenciales de empresas como Foscal y Líneas Hospitalarias, así como la estructuración en modalidad remota del programa “Líderes formando líderes” para 45 directivos de la UNAB, logrando niveles de satisfacción de 98/100.

CORE fue seleccionado como ejecutor del premio otorgado a los empresarios ganadores del Concurso Innovadores de Santander 2020 de la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Para ello construimos y se encuentra en ejecución el programa de Inmersión “Israel: caso de éxito en innovación” para las siguientes empresas Fundación Cardiovascular, Chocolate

Gironés, K2 Ingeniería, Refugio Piedra Parada, Print 3D Colombia, Asking Room y Corporación Cultural Yariguíes.

Se realizó el plan de formación de 25 personas entre profesores, administrativos UNAB y directivos y empresarios de la región para impartir el curso sello “Liderazgo para el cambio” por parte de expertos de UTRGV (University of Texas Rio Grande Valley), así como se estructuró el curso en su modalidad virtual. Cuatro programas de posgrado impartieron el curso sello incluyendo la herramienta de aprendizaje MRS (Mixed Reality Simulation).

Como parte del crecimiento y fortalecimiento de la Escuela, se decidió el traslado de la operación al campus La Casona buscando así una mayor cercanía con el sector empresarial, a través de un escenario con ambiente “de negocios” y a nivel de las mejores escuelas de negocios.

Se completó la estructura de la Escuela con la llegada del director de Desarrollo de Mercado, como parte del cumplimiento de la estrategia definida en 2019.

Se desarrolló un nuevo portal Web con un aspecto renovado y una interfaz incluyente y de fácil navegación, permitiendo mostrar a las partes interesadas el portafolio de CORE.

Se realizó el re-branding de toda la comunicación de la Escuela a través de la definición de un nuevo manual de marca, de la línea de comunicación y actualización de piezas institucionales y promocionales.

La elaboración y ejecución del plan de marketing digital logró aumentar el posicionamiento de CORE en este ecosistema y crecimiento de la comunidad digital así: 10 % en Facebook, 10 % en Twitter y 48 % en LinkedIn.

En el marco del convenio firmado con IQS School of Management, escuela de negocios en España, se ejecutó



la semana internacional “Habilidades Gerenciales Globales”, realizada en el campus virtual de esta institución permitiéndoles a 14 participantes del MBA vivir una experiencia internacional.

Resaltamos el fortalecimiento de las redes de cooperación de la Escuela a través de las alianzas con Top Management, con el cual se quiere ofrecer a los participantes del programa MBA un plan de carrera y con ANDI regional santanderes, buscando aumentar la cercanía de la Escuela con el sector empresarial de la región.

Resultados claves 2021

Tomar ventaja en el mercado, posicionando a CORE como la primera opción de formación ejecutiva y corporativa en los profesionales y empresarios de la región, buscando alcanzar los siguientes objetivos:

Mantener el ritmo de crecimiento del margen operacional para lograr la sostenibilidad financiera de la Escuela.

Continuar la consolidación del programa MBA realizando la apertura en el primer semestre de la cohorte MBA una vez al mes con 20 participantes y en el segundo semestre la quinta cohorte MBA quincenal con 20 participantes. Asimismo, graduar 17 participantes de las cohortes en curso.

Diseñar el portafolio, esquema de operación y lanzamiento del primer Programa de Dirección General PDG con 20 participantes dirigido a los colaboradores de las empresas que hacen parte de la segunda línea de mando.

Fortalecer la relación comercial con el sector empresarial a fin de ejecutar seis planes de formación Incompany con un aporte a los ingresos totales de 600 millones de pesos.

Consolidar la relación con grupos de interés mediante la puesta en marcha del AdvisoryBoard de la Escuela y el fortalecimiento de la oferta de valor para Alumni.

Continuar con el plan de formación del faculty propio en el método del caso y asignar las primeras sesiones en el MBA a los profesores formados.

Seguir el fortalecimiento de la estrategia Partners CORE como parte del propósito de ser aliados para el empresariado local.

Principales logros 2020

La estrategia de crecimiento UNAB Campus Bogotá se vio reflejada con la apertura de la primera cohorte de la Maestría en Gestión, Aplicación y Desarrollo de Software en el primer período del año con un total de nueve estudiantes, y en el segundo período con la apertura de la primera cohorte de la Especialización en Gerencia de Recursos Energéticos con 13 estudiantes.

De otro lado, se obtuvo la ampliación del lugar de desarrollo a Bogotá de dos programas de Maestría: Negocios Digitales y Gerencia Educativa Dual, y de la Especialización en Ciberseguridad Organizacional. A la fecha se espera respuesta del MEN para la ampliación de lugar de desarrollo del programa de Especialización en Desarrollo de Tecnologías Móviles.

Se realizó un análisis específico de mercado para cada programa de posgrado (Maestría en Gestión, Aplicación y Desarrollo de Software y las tres especializaciones: Dirección de Empresas, Gerencia de Recursos Energéticos





y Gerencia de Soluciones Financieras) sobre los cuales se identificaron y definieron ventajas competitivas de cada producto que soportaron la estrategia comercial que para el 2020 y dadas las condiciones de salubridad producto del COVID-19 se concentraron en el entorno digital. Este mismo ejercicio se realizó con la nueva oferta de posgrados que se incorporaron en el portafolio: Maestría en Negocios Digitales, Maestría en Gerencia Educativa Dual y la Especialización en Ciberseguridad Organizacional.

En cuanto a la competitividad, se generó la estrategia de posicionamiento bajo la marca UNAB Campus Bogotá, lo que da como resultado el reconocimiento de la UNAB en el mercado de posgrados en la zona centro

del país: Bogotá y sus alrededores, en la que comienza a posicionarse como un nuevo actor dentro del sector.

Así mismo, se redefinió el enfoque y plan estratégico de la UNAB Campus Bogotá que se planteó manteniendo los propósitos iniciales con los cuales se concibió el proyecto desde sus orígenes; producto de ello se dio una reestructuración operativa ajustando también la estructura y el modelo administrativo. De esta manera, la redefinición de la estrategia se centró esencialmente en la definición de tres focos estratégicos: (1) Visibilidad y reconocimiento de la UNAB en Bogotá con una oferta de calidad a un precio competitivo que participa activamente en el sector; (2) Sostenibilidad, relacionada con el cumplimiento de metas y generación de ingresos;

(3) Perdurabilidad, que pretende la proyección de la UNAB Campus Bogotá a mediano y largo plazo. Adicionalmente, el Campus Bogotá se consolida como un canal institucional en el que se visibiliza la oferta académica del campus central y se construyen nuevas propuestas con cada una de las facultades y áreas de la UNAB como UNAB Creative, Core School of Management y UNAB Dual, entre otras, integrando sus ventajas competitivas para la activación de nuevas oportunidades institucionales.

Sumado a lo anterior, se realizó la revisión y formalización de un portafolio en educación continua matizado en módulos de posgrado, con el que se pretende articular la oferta de educación continua con los posgrados del campus. Se seleccionaron 21 módulos de los siete programas de posgrados activos en el Campus Bogotá, que serán ofrecidos inicialmente en el ejercicio comercial del año 2021.

Para fortalecer el nivel de relacionamiento de la UNAB Campus Bogotá con su entorno, se formalizaron alianzas con el Ministerio Público, el Colegio Médico de Cundinamarca y se identificaron oportunidades mediante la presentación de propuestas comerciales con Credibanco, ARL Positiva y las Cajas de Compensación Colsubsidio y Compensar.

Para la estrategia de Internacionalización se realizó una revisión general de las universidades con las cuales la UNAB tiene convenio y se identificaron programas afines a los posgrados, con el propósito de visualizar oportunidades de internacionalización de cara a incorporar ventajas competitivas en las especializaciones y maestrías del campus. Del anterior ejercicio se iniciaron negociaciones con la Universidad de Buenos Aires -UBA- y el Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico con su Maestría en Marketing Digital y Negocios por Internet, para establecer posibles titulaciones complementarias y habilitar la posibilidad de que los estudiantes participen en convocatorias de becas y establezcan niveles de relacionamiento con el sector de los negocios digitales.

✓ Resultados claves 2021

La UNAB Campus Bogotá para el 2021 centrará sus esfuerzos en las siguientes líneas estratégicas: ampliará el lugar de desarrollo de mínimo cuatro programas de posgrado para el campus, una vez se realice un estudio de tendencias en la demanda y oportunidades de mercado para cada programa propuesto.

Se continuará el ejercicio de identificación de diferenciales y ventajas competitivas generadoras de valor para los programas de posgrado que componen el portafolio de la UNAB Campus Bogotá, con el

propósito de fortalecer la competitividad de la oferta en el mercado.

En el campus Bogotá se activará un centro de aprendizaje experiencial en Seguridad y Salud en el Trabajo que conecte los niveles de formación tecnológico, pregrado y especialización en el campo de la disciplina, aportando soluciones de gestión ágiles e innovadoras para el sector productivo. También concentrará sus esfuerzos en consolidar y posicionar al Campus UNAB Bogotá como el HUB de servicios para estudiantes virtuales localizados en el centro occidente del país, mediante el cual se consolide el relacionamiento con estos grupos de interés y se contribuya a la presencia y consolidación de la Marca UNAB en Bogotá.

El campus trabajará por el reconocimiento de la marca UNAB en el mercado de posgrados de Bogotá y sus alrededores, con lo que esperamos que para el año 2021 se logre la apertura de por lo menos una nueva cohorte por cada uno de los siete posgrados que se ofertan actualmente en el campus.

Y como estrategia para la retención de la población estudiantil, se busca maximizar la satisfacción de la experiencia del estudiante del Campus UNAB Bogotá, mediante los servicios de Bienestar, por medio de la construcción de un portafolio de beneficios dirigido a estudiantes de la UNAB Campus Bogotá.



DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOHUMANÍSTICOS



Principales logros 2020

Se realizó la elaboración y corrección de las fichas técnicas para el diseño de dos pregrados profesionales: “Profesional en Estudios Sociales y Culturales” y “Profesional en Historia y Relaciones Internacionales”.

Se diseñó el “Diplomado Didáctica de la lectura y la escritura en la educación superior”, para Bucaramanga y Bogotá. Igualmente, seis diplomados de 120 horas, 8 cursos cortos (40 horas) y trece talleres de dos a diez horas, aproximadamente, para el programa “UNAB para toda la vida”.

Se construyó el “Proyecto de lectura y Proyecto de Desarrollo Humano” para la población vulnerable en Bucaramanga y el Área Metropolitana. También se diseñaron las fichas técnicas de dos diplomados: “Diplomado en Emprendimiento Social” y “Diplomado en Responsabilidad Social”, los cuales se ofrecerán de manera remota para la comunidad en general.

En la Estrategia Competitiva, se obtuvieron logros como la participación de cuatro profesores con ponencias en congresos en España, Ecuador, Reino Unido y Colombia. De igual manera, presentación de tres artículos en revistas como TEMA (USTA); Investigación y Desarrollo (Uninorte); CIEG (España).

Se trabajó en la revisión y actualización de los cursos virtuales: Identidad, Identidad y Emprendimiento, Expresión, Ciudadanía, Arte y Cultura, Patrimonio Cultural, y Escribir para publicar. Asimismo, se seleccionaron 15 nuevas electivas para los programas profesionales presenciales y diseño de las respectivas guías de cátedra.

Resultados claves 2021

Poner en marcha el “Diplomado Didáctica de la Lectura y la Escritura en la Educación Superior” en Bucaramanga y Bogotá, al igual que los “Diplomados en Emprendimiento Social y Diplomado en Responsabilidad Social” para la comunidad en general.

Ejecutar el “Proyecto de Lectura y Proyecto de Desarrollo Humano” para la población vulnerable de Bucaramanga y su Área Metropolitana.

Fomar el 100 % de los profesores de planta con nivel B2 en Inglés y participación masiva en el Club Conversacional en Inglés.

Incluir el Inglés en cinco electivas sociohumanísticas como Mundo y Sociedad y Ciudadanía.



DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICAS Y CIENCIAS NATURALES

Principales logros 2020

El Departamento, con el acompañamiento y asesoría de distintas dependencias, definió las líneas bases del programa de la Maestría en Estadística que permitieron construir y radicar la ficha técnica en la dependencia de Planeación y Evaluación.

Con relación a la estrategia competitiva, se lograron transformaciones en los cursos en modalidad remota, mediante la aplicación de Estrategias de Aprendizaje Activo, con el aprovechamiento de herramientas tecnológicas con enfoque educativo (Proyectos de aula, mapas mentales, aprendizaje basado en investigación, aprendizaje basado en simulación y aprendizaje basado en juegos).

Para el desarrollo del componente práctico de los cursos de Física, se diseñaron e implementaron nuevas guías de laboratorio, en este caso guías virtuales, para los tres cursos de laboratorio ofrecidos por el Departamento: Laboratorio de Mecánica, Laboratorio





de Electromagnetismo y Laboratorio de Ondas y Partículas, con el fin que los estudiantes pudieran desarrollar los experimentos en modo remoto.

En Gestión del Conocimiento, del Grupo de Investigación en Ciencias Aplicadas (GINCAP), del cual forman parte el 100 % de los profesores del Departamento, se finalizó la dirección de seis tesis de maestría y seis tesis de pregrado. Con respecto a publicaciones, hicimos cuatro artículos publicados en categoría B, uno aprobado en Q3, uno en Q2, y un capítulo de libro.

📌 Resultados claves 2021

Presentación y aprobación al MEN de la Maestría en Estadística, la cual forma parte del fortalecimiento y reestructuración del Departamento de Matemáticas y Ciencias Naturales hacia un Departamento de Ciencias Básicas que cumpla con las funciones de investigación, docencia y extensión acorde a las recomendaciones del CNA en el proceso de autoevaluación anterior.

En la estrategia competitiva se contemplan varios aspectos: realización de un seminario de investigación para el fortalecimiento de los estudiantes en el área de matemáticas mediante los semilleros de investigación, el diseño y elaboración de un objeto de aprendizaje adicional para el curso de Ondas y Partículas en conjunto con la Universidad Autónoma de Manizales,

finalización de cuatro tesis de maestría las cuales se encuentran en curso, publicación de cuatro artículos en revistas reconocidas, y el posicionamiento del grupo de investigación GINCAP en Categoría B.

Para fortalecer la internacionalización, se tiene como meta realizar un seminario mensual, por una parte mediante una alianza con la Universidad Tecnológica de Praga (computación cuántica) y por otra mediante el relacionamiento con investigadores de la Universidad de Houston (matemáticas aplicadas a la inteligencia artificial).

A nivel regional se hará un acuerdo de colaboración con la Institución Fe y Alegría y el Colegio Claveriano, en cuanto a refuerzos de matemáticas y física para los estudiantes de grados 10 y 11 como aporte a la responsabilidad social.

Se cuenta para el 2021 con la participación del Departamento en un proyecto de regalías (Proyecto MUEBETE ya aprobado y pendiente de inicio en enero de 2021) liderado por la Universidad de Santander (Udes) en el que se apoyará el desarrollo de emprendimientos de base tecnológica en sectores estratégicos para Santander dentro de los que se encuentran agronegocios, energía y turismo.

Principales logros 2020

En el marco de la estrategia de crecimiento se dió un buen resultado del inglés en la prueba Saber Pro con 168 (la media nacional fue de 152) y que por noveno año consecutivo ubica a la UNAB por encima del promedio nacional.

Se impartió el grupo 7 del proyecto Academic English Leaders con cinco nuevos participantes (profesores); se desarrollaron 14 cursos de inglés que hacen parte del portafolio de capacitación docente del proyecto “Hacia la UNAB Bilingüe” con la participación de 132 colaboradores administrativos y docentes, fortaleciendo e incentivando el mejoramiento del nivel de Inglés. Igualmente, se realizó el diseño del curso de Inglés Específico para personal del área de la salud, con el objeto de cualificar a sus profesionales y poder hacer uso del vocabulario de la salud en contextos reales.

Como parte de la estrategia competitiva, se llevó a cabo el examen de proficiencia en portugués, CELPE BRAS en

la UNAB. En acuerdo firmado en 2019 entre la UNAB y la Corporación Instituto de Cultura Brasil Colombia -Ibraco, la UNAB es reconocida como único puesto aplicador en la región para dicho examen. En esta primera edición del examen se atendieron a 16 candidatos quienes presentaron su prueba presencialmente. Así mismo, se ofertaron tres cursos electivos de coreano durante el año, con la participación de 44 estudiantes.

En cuanto al avance en el reto estratégico de internacionalización, se impartieron en inglés, seis cursos en los programas de pregrado profesional de Negocios Internacionales, Administración de Empresas, Licenciatura en Educación Infantil y Derecho, programas que incluyeron los lineamientos de idioma extranjero en sus actualizaciones curriculares.

Resultados claves 2021

Incrementar en un 5 % el número de estudiantes matriculados en los cursos de inglés.

Diseñar dos cursos electivos de contexto a nivel A1 en francés y portugués con el fin de empezar a incorporar un tercer idioma.

Virtualizar el curso English for Medical Personnel para ofertar externamente en el segundo semestre de 2021.

Realizar la VI jornada de diagnóstico de inglés dirigida a profesores y personal con cargos administrativos con el fin de actualizar la información del nivel de competencia de dicha población.

Incrementar en un 5 % el número de profesores con nivel B2.

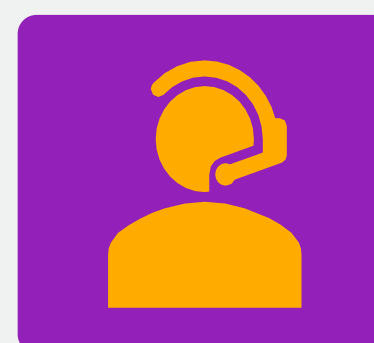




Principales logros 2020

Servir de articulador de los esfuerzos interdisciplinarios y capacidad instalada de la Universidad para asegurar la continuidad académica a partir de marzo, a raíz de la contingencia del COVID-19. La respuesta inicial evolucionó, a partir del segundo semestre, en la consolidación del proyecto de innovación educativa y pedagógica UNAB Innova: Hacia Ambientes Híbridos de Aprendizaje, cuyo objetivo es “consolidar ambientes educativos de calidad mediante experiencias de interacción y aprendizaje potenciadas por mediaciones tecnológicas, para permitir el desarrollo flexible y adaptable de los programas académicos, la formación integral y el logro de resultados de aprendizaje en estudiantes”. Los Ambientes Híbridos de Aprendizaje desarrollados se visualizan en la siguiente figura, la cual muestra también atributos e indicadores de su apropiación en la comunidad académica:

Fuente: UNAB Innova, diciembre 2020



Presencialidad con protocolos de bioseguridad y teleclases

- Favorece autocuidado y retorno seguro
- Teleclases (aulas acondicionadas con cámaras y micrófonos) permiten alternancia y simultaneidad
- Junio-Julio: 600 personas vuelven al campus para recuperación de componente práctico/laboratorios
- II semestre: 132 cursos y 1.616 estudiantes hacen uso de la presencialidad con protocolos. En Octubre, inician Teleclases en 56 aulas con 99 cursos (396 estudiantes presenciales y 953 de forma remota)



Docencia Remota

- Cursos sincrónicos ofrecidos en Aulas Virtuales (Microsoft Teams)
- Apoyo de TEMA -Tecnología de la Enseñanza para el Mejoramiento de Aprendizaje- (LMS Moodle).
- Se tienen 1.250 cursos en Aula Virtual en Microsoft Teams y 1.063 cursos con incorporación de estrategia pedagógica TEMA (LMS Moodle)



Educación 100% Virtual

- Cursos asincrónicos en Plataforma Canvas y Pearson (para inglés)
- II semestre: 1.808 estudiantes presenciales matricularon cursos virtuales (1.412 estudiantes matricularon 48 cursos virtuales en LMS Canvas y 395 matricularon en Plataforma Pearson).
- Los 1.177 de Canvas corresponden a electivas de contexto, bienestar e informática. Los 395 en Plataforma de Pearson son estudiantes matriculados en último nivel de inglés

Así mismo, se brindó capacitación y acompañamiento a docentes para garantizar el mayor sentido pedagógico en las interacciones mediadas por tecnología. Las acciones de capacitación y acompañamiento docente se detallan en cuatro fases durante el 2020, así:

Fases	Fechas	Indicadores
Plan de Inmersión Tecnológica	Marzo-Abril	216 participantes en uso de videoconferencias y apropiación de TEMA (Moodle)
Transformación de cursos	Junio-Julio	75 acciones en tres niveles: Básico, intermedio y avanzado. 993 participantes
Consolidación UNAB Innova	Agosto-Octubre	Siete conversatorios con docentes, tres eventos académicos (cátedras abiertas) para 1.126 participantes
Retorno seguro al campus	Noviembre 2020- Enero 2021	Capacitaciones focalizadas a teleclases, TEMA y TEAMS avanzado, protocolos de bioseguridad y uso de tablero digital

Fuente: UNAB Innova, diciembre 2020

En cuanto al desempeño en los resultados de las pruebas Saber Pro, los diferentes programas en la UNAB mantienen sus resultados por encima del promedio nacional y se proyectan en un ascenso paulatino año tras año que se evidencia con su segundo puesto a nivel departamental. Por su parte, a nivel nacional, análisis comparativos realizados por revistas de circulación nacional como Dinero y por expertos investigadores como Daniel Bogoya Maldonado, exdirector del Icfes, indican que varios programas se encuentran dentro de los 15 primeros puestos con respecto

a las demás universidades del país. Desde la Vicerrectoría Académica, Dirección de Docencia y departamentos académicos se preparó a los estudiantes para esta prueba con 76 talleres y simulacros que beneficiaron a un total de 390 estudiantes.

En cuanto al proyecto de virtualización de guías cátedra, se logró la virtualización de 1.105 guías cátedra, incorporando los Resultados de Aprendizaje Esperados (RAE). Estas son soportadas por programación de banner académico, con niveles de seguridad y acceso desde MiPortalU. Así mismo, cuentan con una estructura de seguimiento amparada por el Workflow de Banner, bajo el dominio y cuidado de decanos y directores de programa.

Con relación a la flexibilidad curricular, el 100 % de los nuevos registros y renovaciones de registro calificado del año 2020 incorporaron la flexibilidad curricular de la siguiente manera: flexibilidad académica, con una proyección del 40 %, y una flexibilidad pedagógica del 100 % que implica la interdisciplinariedad brindada por tres grandes estrategias institucionales: núcleos integradores, TEMA -Tecnología de la Enseñanza para el Mejoramiento de los Aprendizajes- y UNAB Innova.

Con referencia a la consolidación de la estructura académica por campos de formación, se vinculó a este proyecto la actualización del catálogo institucional a

partir de las disposiciones internacionales CINE 2013 que acoge Colombia para verificar la trazabilidad entre las titulaciones y el mundo ocupacional. El 25 % del catálogo -que equivalen a 1.978 cursos- fueron inactivados como una de las metas de corto plazo, que consiste en la depuración del catálogo en mención.

Resultados claves 2021

Caracterización y análisis al 100 % de la estructura académica por campos de formación en la UNAB, actualizar el PEI para dinamizar la excelencia académica con visión global en tres temáticas: Creatividad-Innovación (uso de TIC), Inclusión e Internacionalización y consolidar una gestión curricular que favorezca la interdisciplinariedad e incremente la flexibilidad curricular institucional al 38 %, en sintonía con el Decreto 1330 y a las Resoluciones 015224 y 021795 del 24 de agosto y 19 de noviembre del 2020.

Fortalecer el proyecto UNAB Innova como estrategia transdisciplinar para la excelencia docente mediante la declaratoria de pedagogías activas por campos de formación, actualizando al 100 % los Proyectos Educativos por Programa -PEP- de los programas de pregrado, para evidenciar aún más este compromiso con la innovación. Para lograr este objetivo, se espera desarrollar nueve talleres de formación situada por campo de formación.

DIRECCIÓN GENERAL DE POSGRADOS



Principales logros 2020

Como resultado de la Estrategia de crecimiento y en un trabajo conjunto con las facultades y UNAB Campus Bogotá, se obtuvieron tres nuevos registros calificados para programas de posgrado y cinco están en proceso de aprobación por parte del MEN, 13 actualizaciones curriculares incluidas en la renovación del registro calificado, ampliación de cobertura a Bogotá de tres programas y ocho desistimientos.

En cuanto a la estrategia competitiva, se logró la incorporación de cursos sello a nuevos programas de posgrado. El 51,9 % del portafolio de programas de posgrado cuenta en su plan de estudios con los cursos de Solución Creativa de Problemas y Liderazgo para el Cambio. Las certificaciones de estos cursos se realizan mediante insignias digitales con Instituciones Internacionales como el Centro de Estudios de Creatividad de Buffalo State College y la Universidad de Nueva York.

Se continuó con la estrategia de fortalecimiento de la internacionalización en Posgrados, mediante realización de una pasantía internacional en forma remota para la Maestría en Administración y Dirección de Empresas (MBA) con el título “Competencias Gerenciales Globales”, realizada en conjunto con la Escuela de Negocios IQS Barcelona. Esta pasantía contó con la participación de 13 estudiantes.



También se suscribieron 14 convenios nacionales e internacionales, para el fortalecimiento del nivel académico de posgrado en la Institución.

Se capacitaron 738 profesores de posgrado en diferentes temas que permitieron mejorar las competencias pedagógicas, técnicas y tecnológicas en las líneas de formación establecidas en la UNAB: disciplinar (10), Institucional (127), investigación (137), pedagogía y didáctica (78), tecnología (620) y bienestar y calidad de vida (112).

En los eventos realizados para el bienestar de los estudiantes de posgrado participaron 168 en forma remota en actividades programadas a lo largo del año.

Para continuar con el aseguramiento de la calidad de los espacios de enseñanza y aprendizaje durante la crisis sanitaria por COVID-19, la UNAB implementó una estrategia integral que le permitió abordar de forma efectiva y pertinente las necesidades de sus estudiantes y profesores, con el fin de crear las mejores condiciones



posibles para la consecución de los resultados de aprendizaje. Por tal motivo la UNAB adaptó 55 aulas en los diferentes campus para apoyar el desarrollo de Teleclases en programas de posgrado.

También se logró un aumento de un 511 % de las interacciones digitales en el proceso de mercadeo de los programas de posgrado.

📌 Resultados claves 2021

Fortalecer la oferta académica mediante nuevos programas, actualización, desistimientos, ampliación de modalidad y lugar de desarrollo, para dar respuesta a necesidades de formación a nivel regional, nacional y empresarial, dinamizando el componente electivo y prácticas, entre otros.

Consolidar la articulación entre Educación Continua y Posgrado facilitando el uso flexible y eficiente de los programas formativos dentro de la Universidad.

Incorporar modalidad combinada (presencial y virtual) en los programas de Posgrado.

Fortalecer la relación empresarial con los posgrados para mejorar la experiencia del estudiante.

Ampliar la oferta de actividades de bienestar para estudiantes de posgrado priorizando actividades virtuales.

Diseñar e implementar el programa de Voluntariado para graduados de posgrado con el objetivo de que puedan vincularse como mentores y prestar asesoría profesional a otros graduados o estudiantes de posgrado.

Fortalecer la incorporación del Modelo de Incubación de Torrance (TIM) para la creatividad en la enseñanza y el aprendizaje en el Posgrado.

Implementar estrategias innovadoras que permitan fortalecer el aprendizaje experiencial en los posgrados.

Incentivar la internacionalización en posgrados mediante la implementación de los convenios suscritos.

Alcanzar altos estándares de reconocimiento por generación, transferencia y comunicación de conocimiento y su participación en redes, mediante el diseño de un modelo de investigación por campos de formación.

Principales logros 2020

Se tuvo un incremento en el número de estudiantes superior al 20 % en comparación con el año 2019 representado en 651 estudiantes de pregrado de las asignaturas Creatividad, Creatividad Aplicada, Taller Desafía tu creatividad y emprendimiento; y 280 de posgrado del curso sello Solución creativa de problemas, el cual se certifica mediante insignia digital junto con el aliado International Center for Studies in Creativity at Buffalo State College, Universidad de Nueva York.

Se logró una activa asistencia a los cursos ideación, semillero y aprende & emprende que se ve reflejada en 144 participantes para 2020, para un total general de 812 participantes en el período 2017-2020.

En alianza con Telefónica y la unidad de emprendimiento de la Universidad de Manizales, se llevó a cabo el ciclo de cursos ágiles como oportunidad de formación para 66 personas de la comunidad UNAB.

En el marco de la alianza Interredes Reune, se realizó una movilidad internacional en formación en emprendimiento, en asocio con la Universidad ESAN del Perú, así como con la Universidad Politécnica de Cartagena (España). Mientras que en alianza con Red Ruedo se llevó a cabo la implementación de la estrategia pedagógica clases espejo con la participación de las Unidades Tecnológicas de Santander (UTS).

Se gestionó con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia el programa de capacitación Semilleros de Emprendimiento Digital (Sedd) para todos los grupos de investigación de la UNAB con una participación de 54 estudiantes.

La propuesta creada por IEP, la Universidad de Rhodes (Sudáfrica) y UNAB Creative, para la iniciativa Education for Justice (E4J) de la UNODC, fue preseleccionada para el CampuSouth 2020. Como parte del acercamiento al sector productivo y social se realizaron cinco charlas y un panel de creatividad, innovación y emprendimiento

para las entidades Unisangil, Caja de Compensación Familiar Cafaba y la Feria de Empleabilidad Graduados UNAB.





Asimismo, se impartió junto con UNAB Campus Bogotá y Extensión Universitaria conferencias en línea en alianza con la Asociación Colombiana de Ingenieros de Sistemas ACIS, Colombia Emprende, Asociación para el Progreso de la Dirección APD Colombia y Fenalco Santander; eventos que tuvieron un total de 1.400 visualizaciones.

Debido a los resultados en el Plan Padrino fase I del MEN, UNAB Creative fue seleccionada para diseñar y capacitar a 140 profesores de las instituciones educativas Unisangil y la Fundación Universitaria Comfenalco Santander mediante el curso docencia con innovación como parte del Plan Padrino fase II.

Se participó como jurado en el evento final de selección de emprendimientos para el programa Acelera Región, organizado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB) e Innpulsa y su programa CEmprende. El mismo papel se llevó a cabo en el Premio Innovadores de Santander 2020, premiación anual realizada por la CCB, aliado activo para la estrategia de potencializar las startups de base tecnológicas de Santander.

Se realizó acompañamiento al emprendimiento UNAB @fincaya, como una de las 12 ideas de negocio finalistas seleccionadas a nivel nacional, que participaron de la convocatoria del #AlibabaGETGlobalChallenge2020.

Como parte de UNAB Innova, capacitamos a 200 profesores en teleclases y uso de tablero digital. También se formó a 477 profesores en transformación de cursos y herramientas interactivas, y se realizó la estructuración y puesta en marcha del sondeo de experiencia para estudiantes y profesores, teniendo a cargo la administración del micrositio UNAB Innova y efectuando la recopilación de casos de éxito en innovación docente.

Resultados claves 2021

Fortalecer la experiencia institucional de estudiantes y profesores a un 85 %, y por programa mínimo a 75 %, con una participación de ingreso de información del 25 % de la población estudiantil.

Se acompañará a tres emprendimientos de base tecnológica y se logrará el fortalecimiento con el sector externo generando ingresos por 60 millones de pesos.

Fortalecer la participación de la comunidad UNAB en innovación capacitando a 50 administrativos en habilidades hacia la innovación, identificando oportunidades de innovación interna y realizando el acompañamiento a la implementación de tres innovaciones propuestas por la comunidad UNAB.

Principales logros 2020

La población de estudiantes de nuevo ingreso a programas virtuales en la UNAB obtuvo un incremento del 17 % (808) en el 2020 con respecto al año 2019. El crecimiento de estudiantes en los niveles de formación de pregrado profesional y posgrados correspondió al 8 % (377) y 11 % (531) respectivamente. Se presentó una disminución del 2 % (100) para los programas de pregrado de tecnologías.

Al realizar un comparativo del 2019 con respecto al 2020 por niveles de formación, se evidencia que los estudiantes de nuevo ingreso en posgrado obtuvieron un incremento del 88 %, pregrado 44 % y pregrado tecnologías una disminución del 3 %.

En referencia a los ingresos operacionales de educación virtual, se logró un 29 % (2.214 millones de pesos) de aumento en 2020 con respecto al 2019, destacando que el mayor incremento que corresponde al 25 %, es del nivel de posgrado, seguido del 4,8 % de pregrado

profesional, el 0,1 % de Extensión y un decremento de 0,9% de pregrado tecnológico (incluido Edupol), contribuyendo así con la apuesta institucional de las variables estratégicas transformación digital, para ampliar cobertura, accesibilidad a la educación superior y sostenibilidad financiera.

Se inició la virtualización del primer semestre del programa de Tecnología en Dirección Comercial que obtuvo registro calificado en julio y el 20 % del total de



créditos para los programas radicados en el sistema Saces: Especialización Tecnológica en Farmacovigilancia y Tecnovigilancia, Maestría en Medicina Regenerativa y Especialización en Producción y Gestión Audiovisual. También se radicaron los programas de Especialización en Gestión Humana y Gestión Estratégica de Mercadeo.

Se realizó la virtualización de 58 cursos pertenecientes al Departamento de Informática y los programas de Administración de Empresas, Literatura, Regencia en Farmacia, Maestría E-learning, Especialización en Epidemiología y pregrado en Seguridad y Salud en el Trabajo, que logró un avance del 51 % en la virtualización del plan de estudios.

La oferta de cursos virtuales como electivas de contexto, bienestar e informática, impactó en promedio por semestre a 1.200 estudiantes presenciales, que asumieron actividades de enseñanza-aprendizaje con cursos virtuales.

Apartir de las acciones de acompañamiento y formación desarrolladas con profesores, se realizaron 71 acciones

formativas y se capacitó a 1.792 profesores, en temas relacionados con herramientas de videoconferencia como Meet, Zoom, Teams, plataforma LMS Canvas, herramientas TIC, pedagogías activas, evaluación y retroalimentación, estrategia pedagógica TEMA. Se implementó la primera cohorte del diplomado en Educación Virtual logrando la certificación de 42 profesores virtuales.

Se consiguió que el 88 % de los programas en pregrado y el 68 % de los programas en posgrado incorporen la “Estrategia pedagógica TEMA”, dentro de los cursos de la malla curricular.

La alianza entre la UNAB y Courserafor Campus benefició a la comunidad universitaria permitiendo el acceso a toda la oferta de cursos y certificación gratuita hasta el 30 de septiembre, obteniendo los siguientes resultados: 1.221 estudiantes inscritos, 3.927 cursos inscritos y 807 cursos finalizados.

Resultados claves 2021

Incorporar tendencias en educación y tecnología principalmente relacionadas con e-learning, innovación educativa en educación superior para el mejoramiento de la experiencia de aprendizaje y en alineación con el Plan Estratégico Institucional, como incorporar dos herramientas que trabajen inteligencia artificial que

corresponden a un chatbot para LMS Canvas y un chatbot para el sistema de Consejería Clic. Estos chatbots o bots conversacionales permiten simular conversaciones con personas a través del teclado, es decir, solicitar algún tipo de información o realizar una acción.

Implementar dos herramientas LTI o herramientas o aplicaciones externas que se integren al LMS Canvas y Moodle que agregan nuevas funcionalidades a los usuarios.

Diseñar y producir contenidos inmersivos 360° e hipernarrativa para cinco cursos virtuales que permiten aprovechar las formas interactivas del video para favorecer el proceso de aprendizaje de los estudiantes. Implementar dos prototipos de tableros de Learning Analytics usando Power BI en el LMS Canvas y Moodle, que permiten la medición, recopilación, análisis de datos facilitando el seguimiento al desempeño del estudiante en el proceso de aprendizaje.

Producción de cinco cursos MOOC en plataforma Miríada X, encaminada a fomentar visibilidad, reconocimiento, posicionamiento y apertura del conocimiento mediante la oferta educativa de calidad.

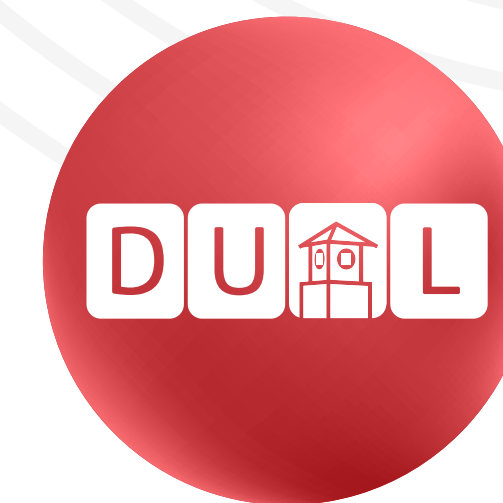
Aumentar en un 30 % la capacitación de profesores virtuales para el desarrollo de competencias de digitales. Lograr el 95 % de satisfacción en la experiencia del

usuario (estudiantes-profesores).

Generar la estructura de costos de virtualización por tipologías de cursos y créditos académicos.

Se proyecta que el 100 % de los cursos de pregrado y 80 % de los cursos de posgrado incorporen la estrategia pedagógica TEMA, para lograr su consolidación y el aprovechamiento de los cursos ya diseñados en el aula extendida.





Principales logros 2020

Ampliamos el portafolio de la modalidad Dual a seis, quedando así:

Administración de Empresas Dual: enero 2004

Contaduría Pública Dual: septiembre 2019

Maestría en Gerencia Educativa: julio 2020

Maestría en Gerencia Educativa lugar de desarrollo Bogotá: julio 2020

Especialización en Aseguramiento de la Calidad en Instituciones Educativas: mayo 2020

Tecnología en Gestión Humana Dual: septiembre 2020.

Con el diseño de estos nuevos programas en 2020 se logra incluir la modalidad Dual en todos los niveles de formación que tiene la Universidad, siendo los primeros en el país con tecnologías en modalidad Dual y los primeros en Latinoamérica con posgrados en esta modalidad de formación.





Se gestionaron contratos de Extensión Universitaria por 198,5 millones de pesos, correspondientes a la ejecución de cuatro diplomados en modalidad Dual con una duración de 510 horas en total y una consultoría.

Con relación a los ingresos recibidos en el 2019, se reporta un incremento del 72,2 % para el año 2020 por concepto de Educación Continua y se valida el impacto que genera el modelo dual para las empresas formadas, basados en los principios de la modalidad.

En trabajo conjunto con CORE School of Management se concretó un programa de formación continua en modalidad Dual para Alta Gerencia con duración de 96 horas y unos ingresos por 48 millones, para ser ejecutado en 2021.

Consolidamos el Convenio de Alianza con Cajasan en pro del diseño de seis programas técnicos laborales en modalidad dual, que van a generar ingresos para la UNAB por medio de consultoría durante cinco años. En este mismo convenio se formaron 17 profesores y siete empresas en las particularidades de la modalidad.

Se incrementó a 67 la base de profesores formados en modalidad dual pertenecientes a programas de pregrado profesional, pregrado tecnológico y posgrados, por medio del curso de Formación de docentes FdD, desarrollado de forma remota en noviembre de 2020.

Se aprobó el programa de Expansión Dual de la UNAB, que tiene enfoques de ampliación de oferta de programas de la UNAB en modalidad dual y la consecución de ingresos adicionales por medio de convenios con otras IES en regiones donde no hay programas en esta modalidad en la actualidad.

📌 Resultados claves 2021

Se mejorarán los ingresos de los programas en esta modalidad, vía incremento de población estudiantil y agenciamiento de recursos con programas de formación continua. La meta es gestionar ingresos de al menos 300 millones de pesos, derivado de programas de Extensión Universitaria que favorecen la gestión de los programas en modalidad dual, y consolidan alianzas con UNAB Campus Bogotá y CORE School of Management.

UNAB Dual trabajará por ser referente nacional e internacional en la gestión de programas en esta modalidad con la ampliación de su portafolio en la región.

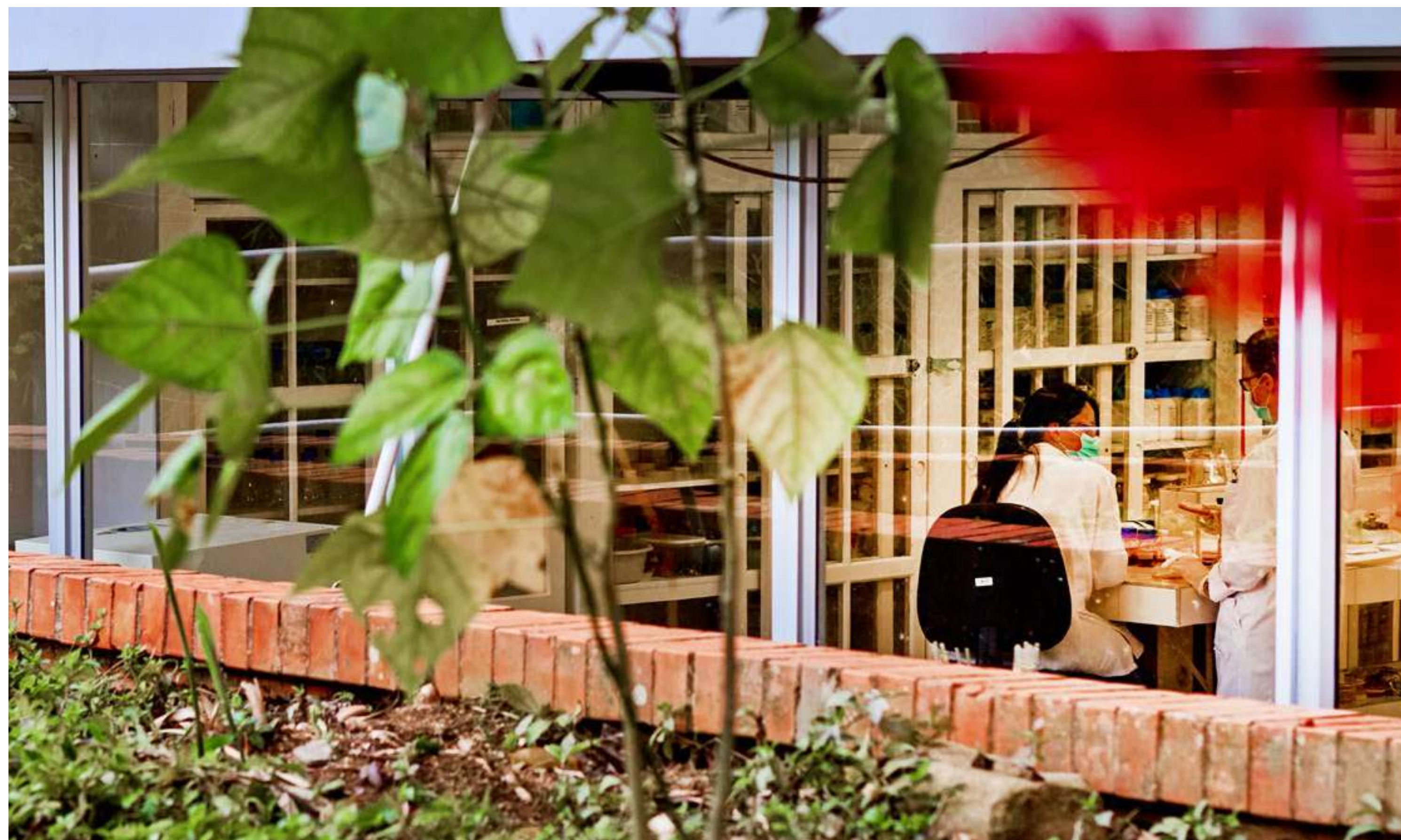
INVESTIGACIÓN



Principales logros 2020

La producción científica de alto impacto reconocida internacionalmente a través de la base de datos bibliográfica de Scopus, evidencia un crecimiento cercano al 15 % frente a la producción de 2019, pasando de 84 a 96 documentos indexados, lo cual apoya el reto de gestión de conocimiento de la Universidad.

Con el propósito de agenciar recursos externos para la sostenibilidad de la investigación, en 2020 se presentaron 98 proyectos a financiadores externos, lo que representa un crecimiento del 326 % con respecto al 2019. Ese crecimiento se reflejó en una aprobación de recursos externos en efectivo y especie por 12.418 millones de pesos en 2020, frente a 4.392 millones de pesos obtenidos en 2019. Adicionalmente, en cuanto a recursos provenientes del Sistema General de Regalías, se logró en 2020 la aprobación de cuatro proyectos que darán inicio en 2021 con una financiación de cerca de 8.900 millones de pesos.



Teniendo en cuenta que desde 2018 no se hace convocatoria de Minciencias para la medición de grupos e investigadores, mantenemos un 70,4% de nuestros grupos de investigación en las categorías más altas (A1, A, B) que se vinculan al reto de gestión de conocimiento. Por otra parte, contamos con 103 investigadores categorizados, 18 como Senior, 29 como Asociado y 56 como Junior.

La UNAB evidencia un crecimiento competitivo en investigación a través de los resultados del ranking latinoamericano de QS anunciado en noviembre de 2020. Las citas por artículo de nuestros investigadores nos permitieron ubicarnos en la posición 28 entre 411 universidades latinoamericanas, lo cual representa un crecimiento importante frente al año anterior de la medición en donde ocupamos el lugar 168 entre 400 universidades.

Esta competitividad se refleja también en los indicadores de MinCiencias que colocan a la UNAB como la entidad privada en Santander que tiene la mayor cantidad de grupos reconocidos por MinCiencias y la que mejor categorización logra en los niveles más altos (A1, A y B). Se cuenta además con el mayor número de investigadores reconocidos por ese Ministerio entre las instituciones privadas del departamento.

Resultados claves 2021

Focalizar a través del fortalecimiento de cinco Centros de Investigación, la reducción de al menos un 10 % en el número de líneas de investigación según su pertinencia a las necesidades regionales y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y el desarrollo de al menos cinco convocatorias internas en diferentes tipologías, más cortas y con productos de mayor impacto.

Fortalecer las capacidades a través de la participación de los investigadores categorizados y con doctorado en al menos un proyecto de investigación-creación, la vinculación de al menos un semillero, joven investigador, asistentes de investigación o posdoctor en cada proyecto, y el reconocimiento al investigador en una ceremonia anual donde se premie la excelencia a la investigación.

Visibilizar la investigación a través del crecimiento en un 10 % de la producción visible en Scopus, la interacción con pares internacionales de al menos cinco países y la oferta de un portafolio con al menos diez de productos y servicios de investigación. Aumentar en al menos un 20 % los recursos agenciados de apoyo a la investigación, provenientes de fuentes nacionales del Sistema General de Regalías y de fuentes internacionales de cooperación. Adicionalmente, se espera apoyar al menos diez iniciativas de transferencia de productos y servicios generados desde investigación.



EXTENSIÓN UNIVERSITARIA



Principales logros 2020

Extensión Universitaria, como eje misional, fortaleció sus resultados y aportó a la estrategia de crecimiento de la organización, logrando mayor penetración de mercado con los productos y servicios ofertados, lo que ha permitido profundizar el diálogo que sostiene con el sector productivo y social. Los resultados se hacen visibles al observar la mayor cobertura geográfica alcanzada con los 119 programas de Educación Continua de la Oferta Abierta y Corporativa, donde participaron 3.553 personas.

Aprovechando las innovaciones pedagógicas apoyadas por la tecnología y la modalidad remota, se realizaron 447 eventos de acceso libre, en los que se logró la participación de 43.582 personas, evidenciando un crecimiento en la población intervenida del 30 % con relación al año anterior. Esto ha contribuido a la redefinición de la experiencia del cliente, a dar respuestas adecuadas a las necesidades de las empresas y a una mayor visibilidad de la Universidad en el medio.

De otra parte, en el año 2020 se intervinieron 20 empresas con programas de capacitación corporativa y lograron desarrollarse diez procesos de consultoría, en diferentes sectores económicos, con una participación del 24 % del sector público, 24 % del sector servicios, 36 % sector salud y 16 % de otros sectores.

En lo que corresponde al agenciamiento de recursos externos y al apoyo de la sostenibilidad financiera de la Universidad, Extensión Universitaria aportó a los ingresos de la UNAB 1.649 millones de pesos, provenientes de recursos de convocatorias abiertas de entidades públicas y privadas.

De otra parte, Extensión Universitaria apoya el objetivo de regionalización de la Universidad. En el año 2020 se extendió la operación a municipios tales como: Barrancabermeja, Puerto Wilches, Arauca, Yopal y San Gil. En Barrancabermeja, en alianza con la Caja de Compensación Familiar de Barrancabermeja (Cafaba), se impulsaron procesos de capacitación corporativa, donde individuos y empresas, adquirieron habilidades,

conocimientos y destrezas que mejoran su desempeño laboral. La positiva evolución en el número de programas adelantados en Barrancabermeja y Puerto Wilches, se evidencia en un incremento de 17 programas en el 2017 a 29 programas en el 2018, 46 en el 2019 y 89 programas en el 2020.

Con este mismo propósito, en el año 2020, en diferentes regiones, se desarrollaron múltiples procesos de capacitación y consultoría con enfoque social, auspiciados por entidades públicas y privadas, de las zonas previamente mencionadas, como el Diplomado Liderazgo Político para la Equidad de Género, contratado por la Alcaldía de Bucaramanga, Programa Mujer y Equidad de Género, de la Secretaría de Desarrollo Social en el cual participaron ocho docentes y 95 mujeres en proceso de formación. Esta acción de capacitación inspiró el desarrollo de otros procesos, como el Diplomado en Equidad de Género, realizado con el patrocinio del Consorcio Derechos de la Mujer, en Arauca, cuyo contenido fue implementado mediante un proceso de acompañamiento-formación

a los servidores públicos de Arauca, con metodología de aprendizaje experiencial, partiendo de los presaberes de los 45 participantes y de sus experiencias de vida personal y profesional.

En el año 2020, en el ámbito de la Gestión Cultural, Extensión Universitaria apoyó activamente el desarrollo de la 18° Feria del Libro de Bucaramanga. Ulibro 2020 abrió sus puertas con una versión digital acatando las restricciones del Gobierno Nacional y Local para salvaguardar la vida de los invitados y visitantes dada la coyuntura de emergencia sanitaria.

Desde la comodidad de sus hogares bumangueses, santandereanos, colombianos y extranjeros disfrutaron del 24 al 30 de agosto de una variada programación a través de la página web: www.ulibro.com Los eventos tuvieron retransmisión en la redes sociales de la feria: Facebook, Instagram y YouTube. La programación contó con la participación de más de 290 invitados, nueve de ellos internacionales.

Se desarrollaron 140 eventos: encuentros con autor, conversatorios, lanzamiento de libros, encuentros de literatura infantil, talleres (infantiles, juveniles y especializados), presentación de cortos y documentales; exposiciones, lectura en voz alta, presentaciones artísticas y culturales y como complemento la muestra en la que participaron 35 librerías y editoriales del país.

Resultados claves 2021

Para el año 2021 Extensión Universitaria, con una relación cada vez más estrecha con las Facultades y Departamentos, construirá una oferta académica pertinente, logrando actualizar 100 programas y plantear 60 nuevos eventos de Educación Continua Abierta. De otra parte, se plantea como propósito para este año consolidar un renovado portafolio de Educación Continua Corporativa, y realizar 14 programas de esta naturaleza a nivel nacional.

Para dar mayor impulso a la Consultoría, y con el propósito de fortalecer la escuela de consultores, en el año 2020 se realizó una medición de las capacidades institucionales, la cual permitió determinar verdaderas fortalezas en temáticas específicas y poder en el año 2021 adelantar 12 procesos de consultoría. Así mismo se planea lanzar el proyecto de Movilidad Docente Empresarial, el cual llevará docentes a realizar asistencia técnica a empresas, sin generar cargo alguno para estas; con lo cual la UNAB espera profundizar las relaciones comerciales y aportar positivamente a la solución de necesidades empresariales.

En desarrollo de la estrategia competitiva y con el propósito de lograr construir soluciones a las problemáticas empresariales, Extensión Universitaria se ha propuesto en el año 2021 ampliar su relacionamiento

con 25 empresas nuevas y profundizar la relación con empresas que han contratado anteriormente los servicios de la Universidad, consiguiendo así un mayor relacionamiento con el sector productivo y social.

A partir de una oferta consolidada creada de la mano de las diferentes facultades y departamentos, se han elaborado portafolios diferenciados para la Educación Continua Abierta y Corporativa y para el impulso de nuevos proyectos como el desarrollado para la población de adultos mayores a 55 años; estas personas que en la mayoría de los casos gozan de su pensión y cuentan con tiempo disponible para participar en este tipo de iniciativas y a quienes acompaña un gran interés por el conocimiento, son el gran objetivo de esta escuela de formación permanente, la que se ha denominado “Unab para toda la vida”. En la génesis de esta iniciativa, fue evaluado el crecimiento de esa población en la región y en el país y las demandas de formación en temáticas específicas, con estadísticas y con la aplicación de encuestas a diferentes grupos de interés. A partir de los datos obtenidos, se preparó un portafolio de programas a la medida, en tres rutas de estudio: “Experiencias Memorables”, “Disfrute de la Academia” y “Desarrollo del Ser”. La puesta en escena de los primeros cursos se dará en el primer trimestre del año 2021.

En el impulso del ámbito cultural, y con el apoyo de los diferentes programas y áreas como: Bienestar Universitario, Literatura Virtual, Biblioteca y Música, quienes cuentan una programación cultural, se articulará una amplia oferta cultural, que permita consolidar la agenda cultural UNAB. De igual manera en el año 2021, la UNAB participará en los programas Visitarte (formación cultural de públicos – estudiantes de colegios / primer semestre) y Salas Abiertas (Círculo de arte / segundo semestre), este último se espera realizar en la Casona UNAB con todos los protocolos de bioseguridad. De otra parte, gracias a los positivos resultados financieros de la UNAB en la vigencia 2020, en el año 2021, Extensión Universitaria espera elevar en un 30 % los resultados en convocatorias y licitaciones públicas.

Dentro de los procesos de Responsabilidad Universitaria, es visible el proceso realizado por los programas de Administración de Empresas, y Psicología, que con las hermanas de la Comunidad Religiosa de la Presentación y junto a la comunidad, con representación de la Fundación Paz y Desarrollo de la Ciudadela Nuevo Girón (Fupaydes) (asociación conformada bajo la asesoría de la UNAB), diseñaron un modelo de desarrollo comunitario endógeno (PDCE), sostenible, escalable y replicable, en busca del mejoramiento integral de su calidad de vida.

El objetivo del proyecto es diseñar un modelo de desarrollo comunitario fundado en la potenciación de las capacidades internas de la comunidad y en la vinculación con carácter cierto y permanente de actores pertinentes que hagan presencia en el territorio. El proceso se fundamentó en la acción participativa (IAP). Su foco es el mejoramiento integral de la calidad de vida de los habitantes de la Ciudadela, que se desarrolla a partir de facultar a la comunidad para la gestión asociada de la salud, de la educación, de la generación de ingresos, vía empleo y emprendimiento, y de la infraestructura social. La gestión asociada implica la vinculación en alianza del Estado, la academia, el sector privado y la comunidad como protagonista.

En esta fase del proyecto, se vincularon distintos actores que hacen presencia cierta y permanente en el territorio y que se sumaron a la UNAB (docentes y estudiantes voluntarios y practicantes de Psicología), la Comunidad de Hermanas de la Presentación, UIS, Udes, Uniminuto, Uniciencia, Colegio Mario Morales Delgado, Fundación Fe y Alegría, así como la Organización Femenina Popular (OFP).

Otro de los desarrollos de RSU que impulsa la UNAB, es el apoyo que la Facultad de Estudios Técnicos y Tecnológicos realiza en la comunidad Barrio Los Colorados, donde por la distancia no existe formación

para adultos en gastronomía y la gente se encuentra interesada en acceder a esta formación que le permita aprovechar los recursos propios del territorio y así lograr herramientas técnicas de gastronomía para los participantes, mejorando sus preparaciones en casa y con ello la calidad de alimentos que consumen. Ante ello la Institución Educativa Los Colorados en alianza con la UNAB, han posibilitado estos nuevos espacios de formación. La Tecnología en Gestión Gastronómica, aplicando el modelo PTI (Potencializando Talentos e Intereses), interviene en las clases que los estudiantes reciben de química y biología, con “Talleres de Cocina” en las que un docente de la institución capacita constantemente a la población cercana al colegio, con el fin de incentivar la creación de unidades productivas.



UNAB AMBIENTAL Y CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN BIOTECNOLOGÍA, BIOÉTICA Y AMBIENTE

Principales logros 2020

Contribuimos a la formulación del programa de Doctorado en Regiones Sostenibles y al diseño de tres cursos de Extensión. Asimismo, se aportó a la gestión de conocimiento a través de Productos de I+D+i, entre los que se destacan un libro resultado de investigación (ISBN978-958-8166-78-0), el trámite de la Patente NC2017/0007202 (Bio-abonos) y el registro en Dirección de Investigaciones de dos prototipos logrados en los últimos tres años (2017-2020).

Con el propósito de agenciar recursos externos para la sostenibilidad de la Institución, se mantiene una presencia activa en las reuniones de la Mesa Regional de Economía Circular (Proyecto Esant) y de la Mesa Nacional (Minambiente/Santander Competitivo), con cuatro y siete participaciones respectivamente. Adicionalmente, se ejecutó un proyecto de consultoría para la empresa Green Health, dedicada a la producción de derivados del Cannabis para fines medicinales y se presentó en alianza con el Instituto Fraunhofer, la propuesta de I+D+i "CiBELESa"

en la convocatoria "Bioeconomy International 2020" del Gobierno de Alemania y MinCiencias, la cual avanzó a ronda de decisión final y está a la espera de resultados.

Esta última acción demuestra una mayor apertura a la internacionalización, complementada con participaciones importantes como invitados a ponencias o conferencias magistrales, en eventos académicos y científicos de carácter internacional, específicamente el panel sobre "Bioeconomía y Bioenergía en América Latina" en marco del "1st. World Distributed Generation Energy Forum", organizado por la Asociación Brasileña de Generación Distribuida & Grupo FRG y el V Seminario Internacional "Saneamiento, Ambiente y Desarrollo" de la Universidad Distrital (Bogotá).

Se mantuvo la contribución a la investigación formativa, con el soporte a tres semilleros de investigación activos y haciendo presencia en el Programa de Becas Postdoctorales Nacionales de MinCiencias, mediante el apoyo a dos candidatos que actualmente se encuentran

en lista de elegibles y siendo sobresaliente el logro de dos Becas del Programa Bicentenario para candidatos que iniciarán su formación doctoral en el primer semestre de 2021 y cuyas investigaciones serán soportadas por el Grupo de Investigación en Biotecnología y Ambiente.

Resultados clave 2021

Potenciar las capacidades y recursos del Grupo de Investigación en Biotecnología y Ambiente, como





eje articulador de UNAB Ambiental y del Centro, a partir de una redefinición de sus temáticas y campos de investigación, con el propósito de incrementar su productividad y reorientar el campo de actuación de la dependencia hacia la bioeconomía y la bioenergía, áreas cruciales para el cumplimiento de los ODS, temáticas de alto impacto, con líneas vivas de financiación. De esta manera, la propuesta de trabajo se enfoca en tres temas estratégicos: consolidación, fortalecimiento de capacidades y reconocimiento.

Estructurar el Plan de Desarrollo de la dependencia con una visión de Centro de Investigación o Centro de Desarrollo Tecnológico e Innovación.

Establecer la hoja de ruta para la solicitud de reconocimiento como "Centro" por parte de MinCiencias.

Estructurar un proyecto maestro para la redefinición de UNAB Ambiental, su modelo de gestión y rol en el engranaje con el Centro, con responsabilidades y actividades diferenciadas de las de I+D+i, para enfatizar y promover la responsabilidad socio-ambiental de la Institución y desde allí apalancar acciones y resultados derivados del perfeccionamiento de los planes de gestión de residuos sólidos y de gestión ambiental de la UNAB.

Formular planes de perfeccionamiento científico del personal permanente de investigación (2022-2024).

Iniciar la fase final del Programa i-COOP+2018 (CSIC, España) del postdoctorado del Director de la dependencia.

Propiciar condiciones en 2021 para aspirar a la categoría "B" en 2023, específicamente, sometiendo dos artículos a revistas internacionales (Q1 o Q2) y otros dos a revistas nacionales reconocidas en Publindex.

Presentar al menos una acción de conformación de redes, en el marco de los programas CYTED, Newton Fund, CCYK-NCSU Alliance, o del AiCHEs' Institute for Sustainability.

Lograr un acuerdo de asesoramiento con la empresa Indunilo S.A.S. para la gestión integral y tratamiento de sus efluentes y avanzar en el relacionamiento estratégico con Green Health.

Promover la segunda fase del proyecto MINESA, mediante un esquema de cooperación internacional, sometiendo una propuesta al Fondo Suizo de Cooperación o ante Environmental Research And Education Foundation (Eref).

Lograr el registro como oferente de soluciones "biotecnológicas" en la aceleradora de bionegocios "BioB".

Impulsa UNAB: Centro de Desarrollo Profesional



Principales logros 2020

Realizamos 59 actividades de relacionamiento (56 de ellas remotas), entre las que se destacan encuentros con graduados, charlas de interés profesional y de apoyo a la inserción laboral de los estudiantes y graduados. De estas actividades, 43 fueron en temas de empleabilidad, encaminados al fortalecimiento de competencias laborales (blandas y tecnológicas), y seis convocatorias laborales de empresas nacionales fueron socializadas de manera virtual.

En cuanto al trabajo en RED se realizaron cuatro conferencias virtuales en el marco del evento “Cátedra de Desarrollo Profesional” y la primera feria virtual de posgrados interinstitucional, por las universidades que conforman REDSEG (Red Santander de programas de Egresados) de la cual la UNAB es miembro fundador. En total 1.012 graduados participaron en esta feria de académica interinstitucional en la que se dio a conocer la oferta de posgrados de las universidades que componen la red.

La puesta en marcha de estrategias de relacionamiento, empleabilidad y caracterización de 22 programas académicos con procesos con el CNA, permitió la actualización de datos de un total de 4.069 graduados. Se evidenció un porcentaje de asistencia a eventos de más del 50 % del total de inscritos a través de formularios web.

Se resalta también la consolidación del proyecto UNAB Market, herramienta a través de la cual se busca apoyar a la comunidad de emprendedores UNAB. Como resultado, para este 2020, se definió el proyecto, la marca y se diseñó el portal web en el que los emprendedores de la comunidad UNAB pueden comprar y vender sus productos con sello UNAB.

Cerramos el año 2020 con 3.523 hojas de vida registradas en el portal de empleo logrando un incremento en el registro del 20 % con respecto al año 2019, 515 empresas registradas, un 18 % más que el año anterior. A pesar de la coyuntura 1.130 vacantes fueron publicadas en el portal de empleo -un 19 % más que el año 2019-. Producto de

esta gestión, 26 graduados fueron reportados por las empresas como contratados, un 8 % más que el año anterior.

La UNAB llevó a cabo con la Corporación Financiera Internacional (filial del Banco Mundial), un proyecto de consultoría para revisar su estrategia de empleabilidad. Producto de esta consultoría, se consolidó todo el ejercicio de empleabilidad de estudiantes desde el inicio de su programa académico, estudiantes en práctica y graduados en Impulsa UNAB, ajustando su denominación a: Centro de Desarrollo Profesional, desde el cual se establecerán estrategias de acompañamiento y formación a los estudiantes y graduados en temas de empleabilidad y emprendimiento.

Con el ánimo de vincular a los graduados a las actividades de apoyo a la inserción laboral para estudiantes y graduados, se propuso a la comunidad crear la Red de Apoyo Profesional UNAB, en la que los miembros donan su tiempo a través de charlas relacionadas con sus áreas

de formación y experiencia. Un total de 67 graduados aceptaron la iniciativa.

Fue diseñado el Proyecto “Estamos contigo” para conocer las necesidades de los graduados UNAB después del aislamiento preventivo obligatorio decretado por la Presidencia de la República el día 25 de marzo de 2020. Para este proyecto se elaboró una encuesta a la que 742 graduados respondieron reportando su situación. Producto de esta estrategia, se dio asesoría empresarial a quienes solicitaron, se desarrollaron talleres especiales para revisar sus hojas de vida y brindar capacitación sobre procesos eficientes de inserción laboral, y se ofreció asesoría psicológica virtual con el apoyo de Bienestar Universitario.

La UNAB creó su primer Fondo Solidario, constituido con dinero de donantes con el fin de apoyar con auxilio de transporte, datos móviles y alimentos a estudiantes afectados por la pandemia. Se recaudaron 97 millones de pesos, de los cuales se utilizaron en el segundo semestre de 2020 \$52 millones, beneficiando a 321 estudiantes.

Junto con la Universidad de los Andes se trabajó en el Fondo de Becas Vamos Pa'lante que busca becar a los estudiantes afectados económicamente por la pandemia, que se encuentren cursando en 2021 los dos últimos semestres de los programas académicos ofreciéndoles una beca de rescate para que puedan

graduarse. Se recaudaron donaciones de empresarios, empleados y aliados de la UNAB por valor de \$127 millones; adicionalmente se recibió de los donantes a nivel nacional del proyecto la suma de \$299 millones. En este momento se encuentra en proceso la selección de los beneficiarios del proyecto.



Resultados claves 2021

Lograr que el 30 % de los programas académicos desarrollen su proceso de intermediación laboral para los practicantes a través de la Bolsa de Empleo.

Lograr que el 50% de los estudiantes de los dos últimos semestres tomen los talleres de formación para la inserción al mundo laboral.

Realizar dos convenios con centros de idiomas para obtener beneficios económicos para los graduados. Implementación de CRM.

Identificar a la comunidad emprendedora y lograr que un 20% de las empresas tengan presencia en el portal de emprendimiento de la UNAB.

Incrementar en un 50% las hojas de vida inscritas en la bolsa de empleo y en 20% las empresas que postulan vacantes para nuestros graduados.

Incrementar en un 50% las convocatorias laborales socializadas en la UNAB.

Creación del programa de reconocimientos o distinciones a los graduados destacados de la UNAB. Entrega del reconocimiento en 2022 celebrando los 70 años de la UNAB.

Implementar estrategias de relacionamiento con graduados de posgrado a través del diseño y aplicación de servicios especiales para esta población.

Lograr que un 20 % de la comunidad estudiantil reconozca a Impulsa UNAB.

Lograr que un 20 % de los graduados que hacen parte de la red de apoyo profesional participen en los eventos organizados.

Lograr que el 10 % de los graduados con distinción académica y becarios UNAB se conviertan en donantes.

RELACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

Principales logros 2020

El 2020 fue un año de retos para crear una internacionalización más incluyente y comprensiva, con mayor énfasis en la virtualidad y las aulas. Se tomó la oportunidad de impulsar la movilidad virtual o a distancia de nuestra comunidad académica hacia otras instituciones en Colombia y el mundo, y de ellas hacia la UNAB, logrando 494 acciones de movilidad de nuestros estudiantes, profesores y administrativos a través de semestres de intercambio, cursos de verano, programas de doble titulación y ponencias, entre otras.

Así, el impacto negativo de la pandemia en la movilidad se vio reflejado en una disminución del 42,15 % respecto a la del año 2019.

Gracias a la movilidad entrante de los estudiantes provenientes de otras IES nacionales e internacionales se impactaron 40 cursos UNAB, propiciando en ellos el relacionamiento y la comunicación intercultural. Los

estudiantes de la UNAB y del Instituto Caldas realizaron movilidad virtual en 18 instituciones por medio de los convenios, las redes de cooperación (CCYK, RCI, RLCU, PILA – BRACOL) y el Programa DELFÍN de pasantías en investigación en los que la UNAB participó activamente.

Este año se activó por primera vez la movilidad estudiantil saliente del programa de Ingeniería Industrial y la movilidad entrante en los programas de Administración de Empresas modalidad virtual, Literatura modalidad virtual y Tecnología en Gestión Gastronómica modalidad virtual, los cuales recibieron estudiantes para realizar un semestre académico.

Además, se ofreció a dos estudiantes del Instituto Caldas la participación gratuita en un curso de verano virtual en inglés, de la Universidad CETYS.

Para atender la internacionalización del currículo, se creó el ciclo “Conversatorios Docentes con Perfil Global”, realizando cuatro eventos para los profesores UNAB y del Instituto Caldas con el fin de fomentar la

interculturalidad y la implementación de herramientas de internacionalización en el aula como: las clases espejo y cursos COIL (Collaborative Online International Learning). A los conversatorios fueron invitados colegas UNAB y de otras instituciones aliadas.

Adicionalmente, en conjunto con la Red Mutis se propició la capacitación de diez profesores para la implementación de COIL y la UNAB fue una de las doce IES colombianas ganadoras de la convocatoria de la Embajada de Estados Unidos, para su programa de formación en esta herramienta, que recibirá el equipo interdisciplinar UNAB, conformado por seis personas (tres profesores y tres administrativos), para seguir impulsando y propiciando la metodología COIL en el resto de nuestra comunidad.

A nivel de cooperación local, nacional e internacional se fortalecieron las relaciones con Asia del Este (con la firma de un nuevo convenio de cooperación con Silla University y la adhesión a la Asociación Colombiana de Estudios Coreanos), con nuevos países (Emiratos Árabes



Unidos) y para la formación doctoral de profesores. En total, este año se firmaron y renovaron 25 convenios de cooperación con 20 instituciones en nueve países.

Con las Universidades Tecnológica de Bolívar, de Manizales y de Ibagué, instituciones compañeras en la Red Mutis, se redactó y presentó ante la Junta Directiva de la Red el Proyecto Sello Global, logrando su aprobación, con el fin de propiciar el desarrollo de competencias interculturales desde el currículo.

En conjunto con la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), el Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe Unesco - Iesalc, la Universidad de Alcalá de Henares, la Universidad Nacional de Córdoba y la Asociación Colombiana de Universidades ASCUN se creó el Seminario Iberoamericano de Prácticas de Calidad en Internacionalización, favoreciendo el posicionamiento y visibilidad como universidad activa, participativa y líder en cooperación académica interinstitucional internacional. Con panelistas y moderadores representantes de 23 instituciones de siete países se realizó de manera virtual, logrando hasta 365 usuarios conectados a través de la página web creada por la UNAB.



En 2021 la meta es incrementar al menos un 5 % las acciones de movilidad, especialmente en los posgrados y en los programas de pregrado cuyos estudiantes aún no han vivido esta experiencia.

Realizaremos actividades de formación para profesores en internacionalización de la asignatura (un programa de capacitación y seis conversatorios Docentes con Perfil Global), motivando y apoyando la realización de cooperación académica con nuestros aliados nacionales e internacionales, apoyando a las facultades para lograr dos nuevos convenios de doble titulación.

Se aportará a la cultura innovadora de la UNAB creando con la Dirección de Investigaciones un programa de movilidad estudiantil, para realizar pasantías en torno a proyectos de innovación abierta, en conjunto con las IES de la Red Mutis, ya aprobado para ejecución.

SISTEMA DE BIBLIOTECAS UNAB



Principales logros 2020

Se implementó el Repositorio Institucional UNAB, espacio virtual para administrar, preservar y difundir la producción intelectual, científica, cultural e histórica de la comunidad universitaria. Permite el acceso abierto a los documentos producidos por los diferentes miembros UNAB como resultado de las actividades de investigación, docencia y extensión. Se dispone a la fecha de 2.686 documentos digitales y 3.974 registros referenciales a otras fuentes de información, entre estos: artículos de revista, libros, boletines, objetos virtuales de aprendizaje, videos, tesis y trabajos de grado. Estos objetos virtuales han sido vinculados al inventario del catálogo en línea para el acceso directo al texto completo de manera digital. De igual manera se realizó una inversión significativa en la renovación de 25 recursos digitales en distintas áreas del conocimiento por más de 1.470 millones de pesos.

Se ampliaron los talleres de formación en competencias informacionales, integrando talleres en normas APA y





Vancouver para la entrega de trabajos de grado, con una asistencia de 3.548 participantes, 23,5 % más que el año anterior. Además, reconociendo la proyección social como un eje para la gestión del Sistema de Bibliotecas y el aprovechamiento del tiempo libre, así como el fortalecimiento del hábito lector, se creó una agenda cultural virtual, abierta para todo público, con diversas actividades semanales, entre las cuales se encuentran: CineClub (películas y documentales), CineClub Infantil, VideoConciertos, Clubes de Lectura Infantiles y Juveniles.

📌 Resultados claves 2021

Trabajar en la indexación de los contenidos del Repositorio Institucional UNAB en otras fuentes de información nacionales e internacionales, con el fin de aumentar la visibilidad de la producción científica, académica y cultural en la web, principalmente en la Red Colombiana de Información Científica, el Catálogo Compartido UNIRED, Google Académico, Bielefeld Academic Search Engine BASE y Webometrics.

Implementar en el Repositorio el procedimiento de auto-archivo, como estrategia en gestión de la innovación, para que los usuarios realicen sus depósitos de productos de investigación de manera autónoma con calidad y pertinencia. Se finalizará con el depósito de tesis y trabajos de grado en formato CD-ROM, la digitalización de los que se encuentran en formato

impreso y la vinculación de contenidos alojados en el sitio web de la UNAB, además de que se realizará el mapeo de otros productos generados con apoyo de Gestión del Conocimiento.

Ampliar la oferta de talleres de formación en competencias informacionales y la agenda cultural en modalidad virtual para aumentar la motivación y participación de los usuarios. También se actualizarán los contenidos en las colecciones bibliográficas mediante la adquisición de nuevo material bibliográfico.



BIENESTAR UNIVERSITARIO

Principales logros 2020

Dimos continuidad a los programas y servicios de Bienestar Universitario de forma remota, en los diferentes ejes como acompañamiento académico, desarrollo personal y salud integral, deporte, recreación y cultura.

En cuanto al desarrollo personal y salud integral, se fortaleció la oferta de actividades orientadas al desarrollo de habilidades blandas con la implementación de cinco nuevos entrenamientos comportamentales: “Sanando mi corazón”, “Duelo por fallecimiento de seres queridos”, “Equidad de Género”, “Encuentra tu ruta” y “Manejo de ansiedad frente a las evaluaciones”; así mismo se ofreció un nuevo taller en la línea de equidad de género.

Igualmente, se diseñó y ofertó una nueva estrategia denominada Herramientas Emocionales, con el propósito de favorecer en los estudiantes el desarrollo de habilidades emocionales como factor protector para mitigar algunas de las posibles consecuencias





de la pandemia y sus implicaciones en la salud mental de los mismos; contando con la participación de 587 estudiantes.

Respecto al programa de acompañamiento académico, se implementó como nueva estrategia el Profesor Consejero; aproximadamente 40 profesores

consejeros de las diferentes facultades y programas académicos brindaron acompañamiento en el primer y segundo semestre a los estudiantes de primer ingreso, manteniendo comunicación permanente con los jóvenes para atender y resolver sus necesidades puntuales en coordinación con las áreas académicas, financiera y de Bienestar Universitario. La deserción por cohorte de este grupo poblacional disminuyó en dos puntos.

De igual forma, se continuó en la meta de generar actividades diferenciadas para los estudiantes matriculados en programas de modalidad virtual y de posgrados. Se implementó el taller Escrituras Creativas y se desarrollaron actividades dirigidas a los estudiantes de posgrado, ajustadas a la modalidad remota.

Finalmente, se logró la participación de 3.475 estudiantes en las jornadas de toma de conciencia encaminadas a sensibilizar y concientizar a los estudiantes de pregrado frente a la valoración de la diferencia y el reconocimiento de los grupos priorizados, con el fin de promover una cultura incluyente.

Resultados claves 2021

Continuar en el proceso de recreación de los diferentes talleres con nuevas estrategias de pedagogía activa que faciliten la innovación en el aula, así como también

generar actividades de integración de las líneas de desarrollo personal, deporte y cultura.

Incrementar en dos puntos las cifras de permanencia estudiantil, mediante la consolidación de las acciones institucionales orientadas a la mitigación de las variables que inciden en la permanencia y graduación del estudiante.

Aplicar el índice de inclusión con la orientación del MEN e identificar las barreras para el acceso y participación, generar el plan de acción y avanzar en el planteamiento y aprobación de la política de inclusión en la Universidad.

Articular la implementación de acciones que apunten al fortalecimiento del autoconocimiento y desarrollo de las habilidades blandas en los estudiantes, con especial énfasis en el proyecto de vida y las competencias personales necesarias en el proceso de preparación para la inserción a la vida laboral.

Seguir fortaleciendo la experiencia del estudiante de los diferentes niveles y modalidades de formación, buscando el incremento de su participación.

GESTIÓN HUMANA

Principales logros 2020

Desde la estrategia “Eres liderazgo”, se ejecutó el programa “Líderes formando líderes” con el objetivo de fortalecer las capacidades de 45 directivos de la UNAB e impulsar la comunicación asertiva y la productividad para que sean agentes de cambio y transformación en la Institución. La formación fue impartida 2020-II, en 11 sesiones en modalidad remota a través de 46 horas de formación con aplicación de la metodología de casos. La coordinación logística y académica estuvo a cargo de CORE School of Management.

Como complemento a la estrategia se efectuó la aplicación de la encuesta de clima, cultura y valores en la UNAB con el apoyo de la empresa TEAM2GO, cuyos resultados señalan la participación del 69,3 % de la población UNAB e Instituto Caldas y un nivel de satisfacción de 4,35 sobre 5.

Implementamos el protocolo de bioseguridad para la prevención del COVID-19, como estrategia para la activación de la presencialidad de forma gradual

y progresiva y en respuesta al cumplimiento de la normativa orientada a la prevención y contención de la propagación del virus que generó el estado de emergencia sanitaria decretada por el Gobierno Nacional. El protocolo permitió el retorno gradual y progresivo en los campus, con el aval de la ARL Sura y fue presentado a las alcaldías municipales de Bucaramanga y Floridablanca.

La oferta de formación para los empleados, en su mayoría virtual, estuvo enfocada en afianzar competencias de la comunidad docente para establecer la estrategia de UNAB Innova y el uso de estrategias digitales para el soporte de las actividades administrativas. Los resultados señalan: 1.460 personas capacitadas en 245 acciones de formación internas y seis externas,



logrando con ello 24.057 horas de capacitación en el año 2020. Adicionalmente y desde el Plan de Formación 80/20 se continúa con la promoción de oferta de becas del programa de “Becas de Excelencia Doctoral del Bicentenario” de MinCiencias con la aceptación de un profesor UNAB. Así mismo se realizaron entrevistas de plan de vida y carrera a 14 profesores postulados para becas de maestría.

Producto del proceso de selección y el Plan 80/20 se fortaleció la planta de magíster y doctores mediante el proceso de selección y vinculación de 14 profesores con formación de maestría y una con formación doctoral, así como también por la titulación de profesores en formación, incrementando en un punto el porcentaje de doctores y dos puntos el de magíster. El proceso de selección se efectuó con la divulgación de 49 convocatorias para la selección de 16 profesores y 33 administrativos en coherencia con la transparencia para la promoción y el ascenso.

Para continuar con la promoción del dinamismo institucional se realizaron acciones de comunicación,

con apoyo de Comunicación Organizacional, para visibilizar los procesos internos mediante el despliegue de comunicación del programa para el desarrollo de liderazgo “Líderes formando Líderes”, en la aplicación de la encuesta de clima, valores y compromiso y el taller sobre dirección por misiones, decisiones institucionales frente al COVID-19, publicación de 23 Boletines Somos UNAB, creación de campañas y estrategias para fortalecer la cultura requerida: COVID-19 #EnLaUnabNosCuidamos, creación del micrositio (<https://www.unab.edu.co/covid-19>) donde se actualiza constantemente la información de decisiones institucionales, recomendaciones, pedagogía, entre otros y creación de un espacio de contáctenos para empleados que facilite la comunicación en medio de la pandemia con temas relacionados a procesos de Gestión Humana y Comunicaciones, entre otros.

Así mismo se trabajó en el fortalecimiento de los espacios formales de comunicación en la comunidad universitaria, con las siguientes acciones: actualización del espacio Trabaja con nosotros en la página web. Con el fin de hacer más cercano <https://www.unab.edu.co/trabaja-con-nosotros>; elaboración de piezas para compartir mediante redes sociales sobre las nuevas convocatorias; reestructuración del mensaje de pruebas psicotécnicas que se envía a las vacantes; trabajo colaborativo con UNAB Virtual, Gestión Humana y Comunicaciones para transformar la inducción de

manera virtual. Realización de 14 cafés con estudiantes, profesores y administrativos durante el 2020 que buscan crear espacios de comunicación y liderazgo para construir confianza y alinear el equipo con los objetivos de la Universidad. Así como un espacio entre el Rector y el equipo directivo “Diálogos con Rectoría” y un espacio nuevo entre el Vicerrector Administrativo y Financiero con unidades académicas y administrativas para revisar aspectos financieros.

Igualmente, se ejecutaron acciones de comunicación con relación al Plan de Desarrollo 2019-2024 para generar alineación y compromiso de los integrantes de la comunidad universitaria con el Objetivo Retador de ser la UNAB Innovadora, Pertinente y Sostenible, así: más de 53 publicaciones en medios institucionales y campaña interna de divulgación del Plan de Desarrollo (micrositio del Plan, recorrido virtual del Plan de Desarrollo con certificación de 58 empleados en 2020 y mailing a empleados donde se explica sobre el plan, la visión estratégica y contenido de interés y avances del plan con una apertura promedio de más del 77,4 %).

Resultados claves 2021

Efectuar seguimiento y actualización del Protocolo de Bioseguridad atendiendo nuevas normativas que se emitan para asegurar la activación gradual y progresiva de la UNAB y la alternancia en el Instituto Caldas.

Avanzar con la Escuela de Liderazgo y Gerencia, desarrollando la formación del segundo grupo de “Líderes formando líderes” bajo modalidad remota y metodología de casos. Además, dar continuidad a los compromisos precisados con el primer grupo.

En cuanto a los resultados de la encuesta de clima, cultura y valores en la UNAB se hace necesario intervenir los factores relevantes que se precisen con la dirección universitaria y que faciliten las acciones de sensibilización y relacionamiento interno, para afianzar el cambio organizacional y la gestión de la cultura.

Alcanzar la meta establecida de 73 % de magíster y 19 % de doctores.

Actualizar el Reglamento del Profesorado y el Reglamento Interno de Trabajo.

Implementar el plan de beneficios a empleados previa aprobación de la dirección universitaria.

Estructurar y desarrollar el programa de prepensionados UNAB involucrando apoyos externos de fondo de pensiones (asesoría de traslado de fondos), fondo de cesantías (formación financiera), caja de compensación (actividades de bienestar) y bancos (formación financiera).

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Principales logros 2020

La gestión de contenidos, uno de los tres pilares en los cuales se apoya la ejecución de la política de comunicación de la UNAB, mostró una tendencia positiva en todos los indicadores que tienen que ver con el incremento en el alcance de las publicaciones así como la consulta de información, por parte de la audiencia, en el sistema de canales y medios destinados a cubrir los públicos que la conforman.

La Oficina se sometió a un ejercicio de auditoría de las comunicaciones, con una empresa consultora, que realizó un trabajo de campo para medir el capital comunicacional interno, con el fin de establecer qué funciona en esa plataforma, cuál es el impacto en la

apropiación de los objetivos estratégicos de la UNAB y cómo funcionó la comunicación en medio de una situación particular como la pandemia. El resultado general arrojó un índice ponderado de 72,2 sobre un máximo de 100 puntos.

En el pilar de la gestión de las comunicaciones internas el principal logro giró en torno a la ejecución del programa de liderazgo 'Líderes formando líderes', brindando apoyo en promoción y divulgación, y a la aplicación de la encuesta de clima y cultura organizacional, que se envió a todos los colaboradores.

Y en cuanto al tercer pilar, gestión editorial y coordinación del tráfico digital, se logró bajar a cero el número de inconformidades en solicitudes y se avanzó en el proceso de producción de la revista de divulgación científica y académica de la UNAB.

Resultados claves 2021

Consolidar un sistema eficiente de comunicaciones internas que afiance los valores institucionales, apoye

la construcción de la cultura organizacional deseada y resuelva las necesidades de interacción horizontales, verticales y de asociación.

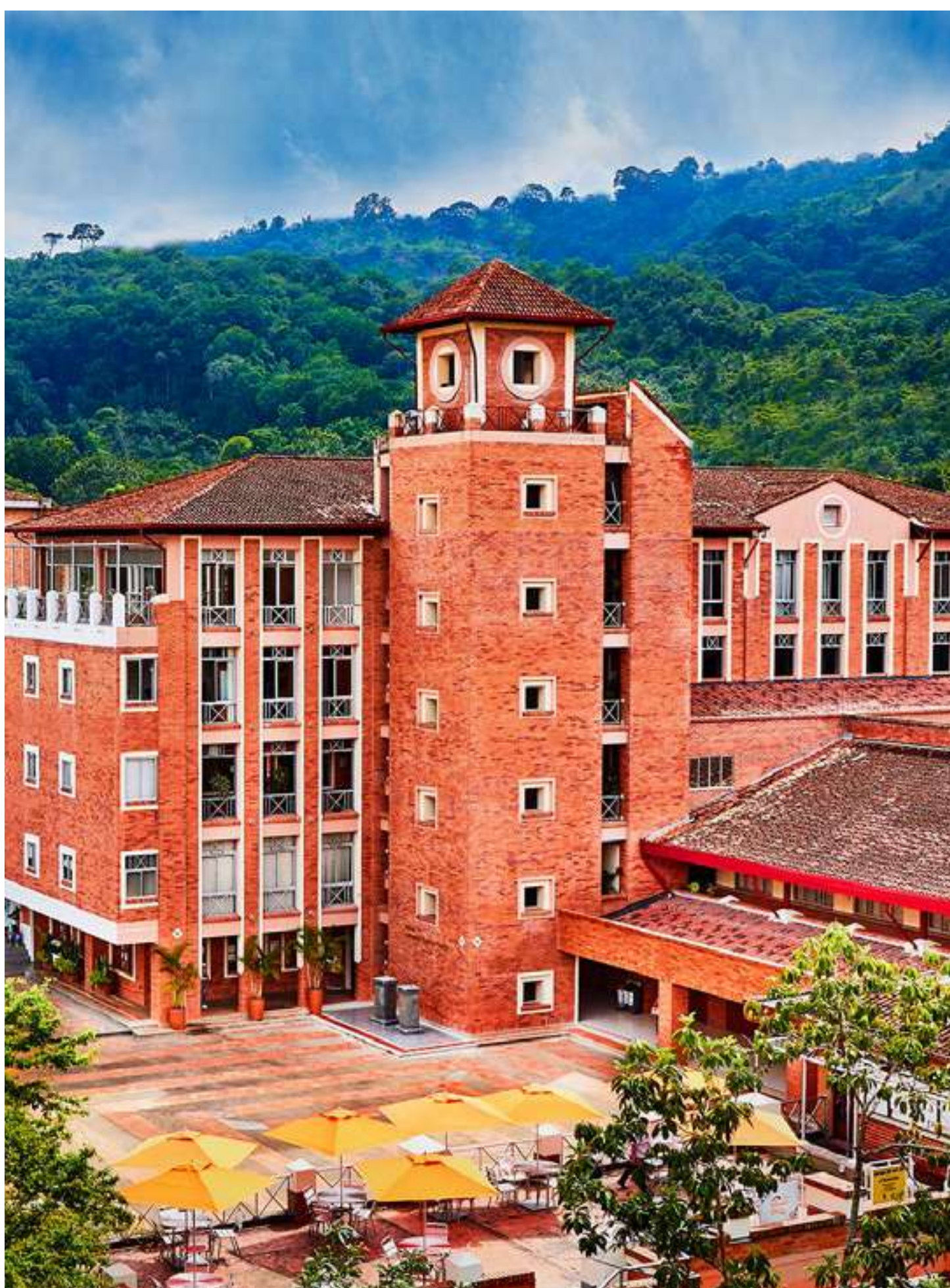
Consolidar el sistema de comunicaciones de la UNAB con el fin de ampliar el alcance de los contenidos propios del quehacer universitario generados desde la Oficina de Comunicación Organizacional, por medio de la construcción creativa, rigurosa y pertinente de productos informativos novedosos y el uso de los medios y/o canales propicios, que contribuyan a mantener y/o mejorar la reputación de la Universidad y mantener a sus públicos debidamente actualizados.

Construir un sistema para la divulgación del conocimiento producido por la Institución que le apueste a mejorar la visibilidad, la reputación y el posicionamiento de la UNAB dentro de sus grupos de interés.

Articular la estrategia de redes sociales con los objetivos de crecimiento en el consumo de contenidos informativos y del conocimiento, posicionamiento de la marca e interacción con los diferentes grupos de interés.



MERCADEO



Principales logros 2020

Se diseñaron y ejecutaron nuevas campañas publicitarias para incrementar la atracción de los diferentes segmentos de mercado que atienden la UNAB y el Instituto Caldas. Se potenció el alcance a nivel local, regional y nacional, y se logró atraer más de 90.000 prospectos para toda la oferta de programas y servicios de la UNAB.

La marca UNAB continúa en su proceso de posicionamiento nacional, logrando duplicar el número de matriculados en programas en modalidad virtual provenientes de todo el territorio nacional, así como el incremento de estudiantes foráneos en programas de pregrado y posgrados en modalidad presencial.

Con la campaña “Vale el esfuerzo” se logró comunicar asertivamente la transformación de la UNAB como respuesta a los cambios ocasionados por la pandemia, generando la suficiente confianza de públicos de interés, estudiantes y familias, con el objetivo de darle continuidad a la programación académica y la consolidación de las matrículas de estudiantes nuevos y continuos.

Resultados claves 2020

Durante el 2021 consolidaremos a la UNAB como oferente de programas virtuales a nivel nacional y la posicionaremos como un actor importante y diferencial en la categoría de programas tecnológicos.

La UNAB incursionará en nuevos mercados para los programas presenciales y con el apoyo de Mercadeo potenciará las apuestas institucionales a través de Extensión Universitaria, dándoles soporte institucional al Campus Bogotá, Core School Of Management, Ulibro y programas en convenio con otras universidades.

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

Principales logros 2020

Se trabajó de forma conjunta con cada una de las unidades de la UNAB logrando la digitalización de 16 nuevos servicios donde se destaca la construcción del servicio de Aula Virtual “Gemelo Digital del campus físico” que permitió la continuidad de las clases. Este sitio conecta al sistema de videoconferencias Microsoft Teams y permitió la participación de 7.361 y 6.886 estudiantes matriculados en el primer y segundo semestre respectivamente.

Adicionalmente, se digitalizaron 16 servicios necesarios para continuar la operación institucional y generar innovaciones que permitieran a la UNAB continuar con la preferencia de sus estudiantes en el desarrollo de sus programas académicos. Se llegó al 76,2 % de servicios digitalizados con una meta planeada para el 2020 del 70 %.

Otro indicador de la transformación digital es la incorporación de TIC en los espacios físicos, donde el proyecto de Salas de Teleclases fue su principal

componente. En la planeación del 2020 se propuso mejorar 13 espacios con tecnologías digitales, pero con la necesidad de ir retomando la presencialidad de forma gradual y con los protocolos de seguridad, entre junio y octubre se realizó la implementación de este servicio dejando en total 55 salas de teleclases ubicadas en todos los campus. Estas salas cuentan con un sistema de micrófonos y otros equipos que le permiten al profesor de forma simultánea tener estudiantes en modalidad presencial y remota. En octubre se desarrolló el primer diplomado utilizando esta tecnología en el Campus La Casona y se realizaron las clases de 132 cursos durante el semestre.

Resultados claves 2021

Mantener la senda de la transformación digital. Para esto se requiere el interés de todas las áreas por transformar sus servicios. Ya se tiene un plan de acción desarrollado de la mano con las diferentes Unidades para alcanzar la digitalización del 80 % de los servicios de cara a estudiantes, el 67 % de los servicios para empleados e incorporar tecnologías digitales en 15 nuevos espacios.



PLANTA FÍSICA



Principales logros 2020

En 2020 se afrontó el reto de trasladar aulas de clase y áreas de trabajo a la virtualidad durante los primeros meses de pandemia y una vez las entidades gubernamentales lo permitieron, se iniciaron las adecuaciones para ofrecer nuevamente la presencialidad de estudiantes en las aulas de práctica (laboratorios).

Progresivamente se adecuaron más aulas de clase y se activaron de forma presencial los servicios de atención a los estudiantes junto con las áreas de apoyo priorizadas para la presencialidad, asegurando que cumplieran con las medidas de protección ante la emergencia sanitaria, señalizando cada espacio, realizando adecuaciones de infraestructura, ventanas, aires acondicionados, instalaciones de acrílicos en puntos de atención, oficinas, puntos para toma de temperatura, puntos de higienización con gel antibacterial, señalización para el respectivo distanciamiento social y ventilación en espacios cerrados.

Se brindó apoyo en todo el proceso de adecuaciones para los salones de teleclases, con el fin de ofrecer tranquilidad y seguridad a los docentes y administrativos.

Campus El Jardín

Adecuaciones de mobiliario en el pasillo del Auditorio Mayor, con espacios de descanso para estudiantes y personal UNAB, también se realizó el suministro, instalación y adecuaciones físicas del cuarto técnico del Edificio de la biblioteca, mejorando así los tiempos de entrada en funcionamiento de las plantas de emergencia.



Campus CSU

Suministro, instalación y adecuaciones físicas del cuarto frío en el sector de las cocinas académicas, como inicio del proyecto de bodega central de insumos.



Campus El Bosque

Remodelación y modernización de mobiliario de las aulas S-3-1 y S-3-2, construcción y adecuación del laboratorio de muestras anatómicas, adecuación de espacio de atención a estudiantes y padres (Punto U). También se realizó el suministro e instalación de cámaras de seguridad para acceso al cuarto piso de la Torre Milton Salazar.



Instituto Caldas

Se adecuó un nuevo salón de música para los estudiantes de bachillerato y se pintaron todas las canchas y graderías del colegio. Proyectando las necesidades a corto y mediano plazo del colegio se avanzó en los diseños técnicos para la Biblioteca Escolar, diseños arquitectónicos para nuevas aulas, áreas para bienestar escolar y reubicación del área administrativa.



Resultados claves 2021

El crecimiento progresivo del Instituto Caldas requiere ampliación de la Enfermería, modernización de los pasillos de los edificios de bachillerato, adecuación y/o construcción de lavamanos en zonas exteriores como cafeterías y accesos, adecuación de una nueva

aula de clase, remodelación y reubicación del personal administrativo y seguir con los trámites administrativos para la construcción de la Biblioteca Escolar.

Para la Facultad de Ciencias de la Salud se planea remodelar el Auditorio Mayor del Campus El Bosque, iniciando con la etapa de diseños técnicos, presupuesto y cronograma de actividades. Adicionalmente las adecuaciones físicas para el centro de investigación, atención psicosocial y laboratorio de Neurociencia.

Se retomarán los proyectos en el campus El Jardín para remodelación del tercer piso del Edificio Administrativo 'Armando Puyana Puyana' y de las aulas de clase del cuarto piso del Bloque N, construcción de bodega de materia prima para el programa de Gastronomía y Alta Cocina, remodelación del laboratorio de Ingeniería Mecatrónica y construcción de laboratorio para el programa de Investigación Criminal y Ciencias Forenses.

En el primer trimestre del 2021 se espera materializar el traslado de CORE hacia la sede de La Casona, e iniciar el proyecto de convertir esta sede en el campus de negocios de la UNAB.

Por último, seguir con la modernización de mobiliario en algunos espacios comunes para el disfrute de la comunidad.