

Dependencia: Impulsa Unab: Becas y Graduados

Principales logros 2018

- ✓ Participación como institución fundadora de la Red Santander de Programas de Egresados y Graduados – REDSEG que reúne 10 universidades privadas y públicas de Bucaramanga y Santander.
- ✓ Apoyo en la vinculación laboral de por lo menos 32 graduados (23 mujeres y 9 hombres) a través de la Bolsa de Empleo de la Universidad. Esta cifra corresponde a las vinculaciones reportada por las empresas que participan en el proceso de retroalimentación y seguimiento de vinculación laboral.
- ✓ 8.348 nuevos graduados ingresaron su hoja de vida en la bolsa de empleo: 632 por inscripción espontánea y 7.716 vinculados a través de la campaña conjunta con trabajando.com, nuestro portal aliado.
- ✓ Se publicaron en la bolsa de empleo 777 vacantes laborales exclusivas para graduados UNAB para las cuales se postularon un total de 3.988 graduados.
- ✓ Acercamiento con el sector productivo a través de talleres y charlas empresariales, para presentar y posicionar la Bolsa de Empleo de la UNAB.
- ✓ 139 nuevas empresas se registraron en el Portal de Empleo.
- ✓ Participación de estudiantes de últimos semestres y practicantes en las actividades organizadas por la oficina.
- ✓ Organización y apoyo de encuentros que permitieron el relacionamiento con 17 programas académicos. En lo que se incluyen tres facultades, una de ellas con sus programas de posgrado.
- ✓ Desarrollo de talleres de videojuegos y fotografía para hijos de graduados.
- ✓ Desarrollo de campañas de actualización de datos que generó la participación de 4.000 mil graduados.
- ✓ Apoyo en el proceso de calidad académica (registros calificados y acreditaciones) a 17 programas pregrado y posgrado para los cuales se realizó la caracterización de los graduados y el estudio de percepción requerido por el CNA.

Durante el 2018 se realizaron proyectos y actividades que apoyaron el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Universidad Autónoma de Bucaramanga en su plan de desarrollo 2013 - 2018, relacionados con el público de graduados.

Apoyar su inserción en el mercado laboral a través del posicionamiento de la Bolsa de Empleo, propiciar espacios de encuentro en el que los graduados visiten la UNAB, implementar estrategias que permitan la actualización constante de las bases de datos permitiendo ampliar la cobertura en la comunicación, y promover los servicios al interior de la comunicad estudiantil, fueron los ejes de las actividades desarrolladas.

1. Apoyar a los graduados en el proceso de inserción laboral.

Para el 2018, fueron reportados como contratados 32 graduados UNAB, resultado de las vacantes publicadas en la bolsa de empleo. Fueron publicadas 777 vacantes laborales exclusivas para graduados UNAB para las cuales se postularon un total de 3.988 graduados.

Cabe aclarar que, aunque se hace un fuerte trabajo en el seguimiento de las vacantes registradas, no todas las empresas, ni todos los graduados reportan los resultados del proceso de selección, por lo tanto, aunque tenemos certeza que el número de

graduados contratados es mayor, desde Impulsa Unab solamente podemos reportar el estado de los procesos de quienes recibimos retroalimentación.

Por otra parte, y con el fin de promover la vinculación laboral de nuestros graduados, en este 2018 apoyamos a través de visitas en el campus, la socialización de convocatorias con procesos de selección cerrados en los que nuestros graduados tuvieron participación. Son el caso de Bavaria, Enseña por Colombia y la DIAN. También se apoyó la difusión digital de convocatorias importantes a nivel estatal del Ministerio de relaciones internacionales, Alcaldías y Gobernación de Santander, Ministerio de Cultura y cargos para la Administración judicial.

Terminamos el año un total de 10.648 hojas de vida registradas en la Bolsa de Empleo UNAB, de las cuales, 8.348 fueron registradas en 2018 (632 por inscripción espontánea y 7.716 vinculados a través de la campaña conjunta con trabajando.com, nuestro portal aliado). En cuanto a empresas el 2018 cierra con un total acumulado de 644, de las cuales 139, se registraron durante el año 2018.

Capacitación de estudiantes de últimos semestres.

Estudiantes de últimos semestres de todos los programas de pregrado profesional y tecnologías, asistieron durante el 2018 a charlas programadas desde Impulsa UNAB en temas como: Elaboración de hoja de vida, aspectos legales a tener en cuenta en el primer empleo, manejo de redes sociales, creación de perfiles profesionales para la web, revisión de hoja de vida, preparación de entrevistas (incluidos simulacros).



Fuente: Impulsa Unab: Becas y Graduados

En el primer semestre del año junto con la Oficina de Prácticas Institucionales se ofreció una charla a todos los estudiantes que salían a prácticas académicas, logrando una importante cobertura e impacto.

Acompañamiento para graduados que se encuentran laborando.



Fuente: Impulsa Unab: Becas y Graduados

Apoyar a la comunidad de graduados que se encuentran laborando fue uno de los proyectos del 2018 como estrategia para contribuir en la transformación de las organizaciones al capacitar su capital humano. Para ellos se realizó el taller: Pensar fuera de la caja, con el apoyo de Unab Creative. Para quienes ya están empezando su vida laboral realizamos la charla ABC de mi primer empleo y para aquellos que están cerca de terminar su vida laboral, se realizó la charla del sistema de pensiones - Colpensiones.

Eventos de promoción laboral y difusión de los servicios de la Bolsa de Empleo

Dentro de las estrategias definidas para apoyar la consecución de empleo se continuó con la realización de actividades relacionadas con la formación para el trabajo.



Fuente: Impulsa Unab: Becas y Graduados

El evento más representativo de este año en esta categoría, fue la Ruta del Empleo 2018 en el que se realizó un taller de capacitación a los estudiantes que saldrían a práctica en el segundo semestre del año y atendieron nuestra invitación. El evento se denominó “Cómo impactar en un proceso de selección de principio a fin” y contó con el apoyo de dos de nuestros aliados en temas de empleabilidad: Fundación de la Mujer, con su directora de Talento Humano y la Gerente Regional de *Manpower Group*, así como la participación de la planta de Psicólogas de Bienestar Universitario durante el simulacro de entrevistas para el cual los estudiantes se prepararon previamente.

Apoyo en la construcción y revisión de hoja de vida.

Conscientes de la importancia de la hoja de vida en un proceso de selección, la oficina ofrece a sus graduados apoyo en la elaboración y revisión de la misma. Cerca de 30 graduados visitaron Impulsa UNAB para acceder a este servicio de apoyo y un número similar solicitó el servicio a través de canales electrónicos.

Actividades realizadas con el sector productivo.

Fortalecer los lazos con el sector productivo es una de las acciones emprendidas desde Impulsa UNAB, para dinamizar la Bolsa de Empleo y dar a conocer los perfiles de los graduados de la UNAB.



Empresarios asistentes a taller “Conformación de equipos creativos que promueven la Innovación”

Fuente: Impulsa Unab: Becas y Graduados

Durante el 2018 se realizaron dos Talleres de formación para líderes de recursos humanos de las empresas inscritas en la Bolsa de Empleo. El primer taller se desarrolló en el primer semestre del año en conjunto con Unab Creative “Conformación de equipos creativos que promueven la Innovación” el segundo ofrecido por el Coach Alejandro Morales, graduado del programa de Administración de Empresas de la UNAB. “Manejo del estrés y toma de decisiones” 15 empresas y sus líderes en diversas áreas se han vinculado a estos eventos.

Por otra parte, y buscando fortalecer los lazos con el sector, los empresarios vinculados a la Bolsa de Empleo son invitados especiales a los eventos de gran alcance que tiene la Universidad como ULIBRO.

Fortalecimiento del Portal de empleo.

Con el ánimo de fortalecer y dar visibilidad portal de empleo para sus oferentes y demandantes se realizaron durante el 2018, campañas de comunicación, incentivando la vinculación de nuevas empresas a la Bolsa de Empleo y el registro de hoja de vida de nuestros graduados. Producto de esto, logramos el registro de 136 nuevas empresas en la bolsa de empleo.

2. Comunicación, encuentros de graduados y eventos.

Encuentros de graduados.

Los encuentros con graduados fortalecen la relación a largo plazo entre ellos, su programa académico y la institución. Es por ello que durante el 2018 se realizaron en conjunto con los programas académicos, encuentros de graduados de los programas de Derecho quien tuvo como invitado especial a uno de sus graduados destacado Dr. José Luis Ramírez Asesor General de la OEA, Música, Enfermería, Psicología, Literatura, Administración de Empresas y Contaduría Pública en modalidad virtual y Administración de Empresas en Modalidad dual, este último titulado Navidual en el que además de propiciar un espacio de encuentro entre sus graduados, ellos apoyaron con su donación de regalos navideños a los niños de la Fundación Corazón a Parches.



Graduados del programa de Administración de Empresas -Dual
Fuente: Programa de Administración de Empresas- Dual



Graduados del programa de Administración de Empresas
Fuente: Impulsa Unab: Becas y Graduados

Adicionalmente se realizaron tres encuentros de graduados por facultad: La Facultad de Ingeniería, la cual convocó a los graduados de Ingeniería de Sistemas, Ingeniería en Energía, Ingeniería Financiera, Ingeniería Mecatrónica e Ingeniería de Mercados. La Facultad de Estudios Técnicos y Tecnológicos que convocó graduados de las Tecnologías en Logística y Distribución, Regencia de Farmacia, Gestión Gastronómica, Seguridad y Salud en el trabajo y Sistemas

Operativos y Redes de Computadoras, y la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables que reunió a sus graduados tanto presenciales, duales y virtuales, de los programas de Administración de Empresas, Administración Turística y Hotelera, Economía, Contaduría y Negocios internacionales. Convocó también a sus graduados de programas de posgrado. Un total de 630 graduados nos acompañaron en estas iniciativas.

Comunicación con graduados.

En temas de comunicación se mantiene el diseño y manejo de los siguientes canales:

Boletines electrónicos: Boletines de empleo por Facultad en el que se informa a los graduados de las convocatorias laborales vigentes. En total se remitieron **158** boletines de empleo, 110 más que el 2018, con un índice de lecturabilidad del 31.45%

Redes sociales: Los seguidores en redes sociales – Facebook continúan aumentando, se cierra el 2018 con 3.363 seguidores, 349 más que el año 2017. A través de este medio se han dado a conocer los servicios de la oficina y se mantiene informada a la comunidad en temas de empleo, becas, convocatorias y eventos académicos y culturales de importancia e interés para ellos.

Este año para mejorar la comunicación con los graduados más jóvenes se abrió hacia finales de este año, una cuenta en Instagram que a la fecha cuenta con 476 seguidores.

Eventos y charlas: Se organizaron y apoyaron cerca de 30 charlas, conversatorios y talleres en diversas áreas en las que se invitó a los graduados de todos los programas académicos algunas en temas laborales como socialización de campañas laborales como Bavaria y Enseña por Colombia, y otras en temas específicos y culturales como ULIBRO. Lo anterior con el ánimo de cautivar los intereses de una población tan poco homogénea como la comunidad de graduados. Para resaltar, este año los graduados de la Universidad tuvieron ubicación preferencial en los eventos centrales de ULIBRO, lo que generó gran acogida e impacto positivo.

Relacionamiento con graduados: Se llevó a cabo una campaña para recordarle a los graduados con distinción académica que cuentan con una beca para realizar un posgrado en la Universidad e incentivar su regreso.

Proyectos especiales

Durante el 2018 se trabajaron 5 proyectos especiales con miras a fortalecer el trabajo conjunto por la comunidad de graduados de la región y establecer planes de trabajo para el año 2019.

- ✚ Creación de la Red Santander de Programas de Egresados y Graduados. La UNAB hace parte de las 10 instituciones de educación superior privadas y públicas, fundadoras de esta red entre las cuales se encuentran: Universidad Industrial de Santander, Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad Santo Tomás, Universidad Cooperativa de Colombia, Universidad de Santander, Unisangil, Universidad Manuela Beltrán, Tecnológica FITEC, Fundación Universitaria Comfenalco y la UNAB cuyo objetivo es articular esfuerzos, compartir buenas prácticas y trabajar en equipo en pro del desarrollo y posicionamiento de los graduados del departamento.

El lanzamiento se llevó a cabo en la UNAB el 19 de septiembre de 2018 con la presencia de los rectores y delegados de las instituciones de educación superior



Lanzamiento Red Santander de Programas de Egresados y Graduados Fuente: Impulsa Unab: Becas y Graduados

participantes con una conferencia a la que asistieron representantes de cerca de 60 empresas de la región. Posteriormente se desarrolló un panel y conferencias a las que asistieron graduados de todas las instituciones.

- + Incremento del número de graduados con datos personales actualizados y obtención de su autorización para el tratamiento de datos personales. Con el ánimo de incrementar la población de graduados con la cual podemos comunicarnos, se realizaron tres campañas, una de ellas en asocio con ASEUNAB, en las que se obtuvieron alrededor 4.000 actualizaciones de datos dentro de las que se encuentra la consecución de datos de quienes no teníamos información de contacto y sus autorizaciones para el tratamiento de datos personales.

- + Apoyo en el mejoramiento de competencias en lengua extranjera: Dada la experiencia en la Bolsa de Empleo en cuanto a las competencias que demanda el mercado laboral, se ofrece a los graduados durante una vez al año y conjuntamente con el departamento de idiomas, cursos conversacionales de inglés.

- + Relacionamiento con las familias de los graduados de la UNAB. Acercar a los graduados a través de sus familias fue uno de los proyectos que se trabajó durante el 2018. Para ellos se diseñaron cursos de vacaciones para hijos de graduados se ofrecieron en los periodos vacacionales de Julio. En total 14 los niños, hijos de nuestros graduados, disfrutaron los talleres de fotografía y creación de videojuegos.



Hijos de graduados en curso de Fotografía.
Fuente: Impulsa Unab: Becas y Graduados

- + “La última cátedra”. Con el fin de fortalecer el vínculo con los estudiantes que recibirán su diploma profesional, se llevó a cabo una prueba piloto de este proyecto en el programa de Administración de Empresas modalidad Dual. El programa denominó este evento como: “El día soñado”, en el cual se hizo



Graduandos del programa de Administración - Dual
Fuente: Programa de Administración de Empresas - Dual

los graduados se sientan queridos y reconocidos por sus docentes y por el programa académico.

entrega a cada una de las graduandas de una certificación laboral expedida por parte de la empresa formadora donde realizaron sus prácticas profesionales, la cual podrán adjuntar a su hoja de vida y se les entregó una agenda personalizada en la que cada uno de los docentes de tiempo completo destacaba en ellas un valor personal o profesional. El evento fue un evento casual dos días antes del cóctel de grado. Este tipo de eventos permite que