



Centro de creatividad, innovación y emprendimiento.

Seminario – taller de Marketing Digital para emprendedores 2020

Una de las principales estrategias de alcance global para el crecimiento de los emprendimientos es el Marketing Digital, la cual nos dar a conocer nuestra propuesta de valor, posicionar la marca y comunicar al cliente los beneficios que se ofrecen, generando un relacionamiento con nuestro servicio o producto, propiciando las ventas por múltiples canales y con costos moderados.

Presencial – 8 horas

Lugar: Unab - Avenida 42 No. 48-11 – Laboratorio de Creatividad junto al Banco de Bogotá.

Fecha: Viernes 17 de enero de 2020

Hora: De 8 a.m. a 12 m y de 2 p.m. a 6 p.m.

Cupos: 30 asistentes – Aplican Términos y Condiciones –

Dirigido a:

Personas que estén comenzando su camino de aprendizaje en marketing digital y sean empresarios o emprendedores que comercialicen sus productos o servicios. Tiempo mínimo de apertura de su emprendimiento: 3 meses.

Metodología:

Práctica – teórica.

Los asistentes contarán con sus equipos de cómputo, en el cual irán desarrollando las actividades compartidas dentro del contenido temático, aplicando de manera practica a sus emprendimientos.

Contenido:

- Link Marketing
- Personal Branding

- Google Negocios
- Pagos Online
- Instagram Web
- What's App Marketing
- Peiky
- Iconografía
- Imágenes
- Videos & Edición
- Pototipar Apps
- Contenido de Página web en Wix
- Estrategias de Marketing Digital
- Trello para trabajo en equipo
- Google Suits
- Redes Sociales y Pautas

Requisitos:

- Empresarios o emprendedores con negocios que se encuentren comercializando.
- Empresarios o emprendedores que quieran aplicar metodologías ágiles y sencillas que puedan ser realizadas sin profundizar en conocimientos avanzados.
- Los asistentes deben tener conocimientos básicos de Word, Power Point y saber el uso de correo electrónico y búsqueda en internet de información.
- También deben tener perfiles en mínimo las redes sociales más usadas en el país: Facebook, Instagram y Whatsapp.
- Diligenciar registro de inscripción.

Docente:

Cristian Gutiérrez

Administrador de empresas y Negociador Internacional, con reconocimiento CUM LAUDE en ambos programas, Especialista en Gestión Estratégica de Mercadeo, y énfasis en Comercio Electrónico y Marketing Digital. Joven investigador de Colciencias, docente del diplomado en comercio electrónico en la Universidad Santo Tomás Bucaramanga y actual Coordinador de Emprendimiento en UNAB Creative. Gerente de LC-Group (Grupo empresarial).