

MENSAJE DEL RECTOR

Rectoría y Junta Directiva

Estimados Corporados,
En nombre de la Junta Directiva y del equipo administrativo y académico, tengo el honor de presentar ante la Sala General el Informe de Gestión correspondiente a la vigencia 2019.

Antes de profundizar en los diversos frentes de gestión institucional y luego de un año completo de gestión como Rector de la UNAB, quiero compartir algunas reflexiones acerca de la gestión institucional.

En general, me permito catalogar este año como “intenso y especial” en la vida de la universidad. Acudo a estos calificativos dado que durante la misma vigencia se conjugaron hechos relevantes y particulares como (1) el inicio de una nueva gestión rectoral, (2) la caída en las matrículas de pregrado, (3) la adopción de un nuevo Plan de Desarrollo, (4) el relevo generacional en importantes posiciones académicas y administrativas, (5) el inicio de operaciones del Campus UNAB Bogotá y (6) la expedición de importantes normas para la educación superior colombiana.



***Por Juan Camilo Montoya Bozzi,
rector de la Universidad Autónoma de
Bucaramanga***

De igual forma, en medio de lo anterior, la UNAB siguió consolidando su calidad académica a través de sus facultades, departamentos académicos y el Instituto Caldas. Diversos reconocimientos, categorizaciones y rankings dan fe de este compromiso institucional. Además, en 2019, se materializaron hitos como el otorgamiento de dos patentes nacionales y la acreditación internacional de cuatro programas en la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

Quiero destacar el apoyo de la Junta Directiva y el compromiso de todo el equipo humano de nuestra institución que ha asumido los retos de transformación y crecimiento de manera profesional y constructiva. En medio de los diversos desafíos globales y nacionales que afronta la educación superior y que nuestro ejercicio financiero arrojó un déficit representativo, la UNAB mantiene plena solidez patrimonial, preserva su compromiso con la alta calidad académica y se proyecta como un agente cada vez más activo y propositivo en asuntos de desarrollo regional.

Luego de esta introducción, me permito comentar algunos aspectos centrales de la gestión 2019, que serán desarrollados con mayor detalle en el Informe de Gestión.

Sostenibilidad Financiera

El desempeño financiero del 2019 fue negativo al haberse generado un déficit de \$3.688 millones. Las principales causas de ese resultado fueron la reducción de matrículas de pregrado en varias facultades junto con la menor flexibilidad a corto plazo para reducir costos y gastos de la institución, luego de iniciado un semestre académico. La reducción de matrículas en pregrado ha impactado de manera general a las universidades del país, y en particular a las privadas que como la UNAB, fueron especialmente activas en el programa “Ser Pilo Paga” que terminó en 2018. Las matrículas de pregrado se ejecutaron al 90.2 % frente al presupuesto mientras que el total de costos y gastos de personal y honorarios tuvieron una ejecución presupuestal de 92.2 %. De igual forma, los nuevos gastos operativos del Campus Bogotá frente a los bajos ingresos de los primeros meses de operación de ese proyecto, influyeron en el resultado anual.

A pesar del resultado adverso en el Estado de Resultados, destaco que la institución ejecutó inversiones por más de \$11.000 millones, de acuerdo a lo aprobado por la Asamblea de Corporados. En cuanto a la caja generada por la operación, mediante nuevas prácticas y políticas de gestión del

capital de trabajo, se preservó el nivel de caja con el que había cerrado 2018. De igual forma cerramos el ejercicio 2019 sin endeudamiento con el sector financiero.

Ahora, en cuanto a las perspectivas financieras para 2020, el presupuesto aprobado se enfoca en la recuperación del margen EBITDA (\$4.740 millones en 2019 vs \$11.015 millones en 2020) a partir de metas de contribución concretas (ingresos y gastos) por facultades, departamentos y funciones misionales. En particular, se han tomado varias medidas para contener y optimizar los gastos, principalmente los de personal y honorarios. Entre las diversas medidas ya adoptadas, destaco la Resolución 559 que determinó una nueva asignación de horas de docencia, buscando reducir el gasto de docencia hora cátedra, preservando la alta calidad educativa de todos nuestros programas. Para 2020, el crecimiento total de costos y gastos asociados a personas se estima en 3.0%.

A la fecha de finalización de este informe, cuando ya culminó la campaña de pregrado para el primer semestre, puedo dar un reporte positivo en el sentido de haber cumplido la meta total de ingresos. Tuvimos buen desempeño en ingreso a primer semestre (+8,1% en ingresos y +23.4% en estudiantes) frente al mismo periodo de 2019, mientras que

todavía debemos aumentar los niveles de retención en varias facultades. Estoy satisfecho con el nivel de compromiso e involucramiento de las decanaturas y direcciones de programas en la gestión de las matrículas de primer ingreso y estudiantes continuos.

Con respecto al proceso de gestión, desde los primeros días de 2019 he enfatizado la importancia de precisar las aspiraciones e intenciones de los diferentes grupos de trabajo en acciones concretas, logrables y verificables que, en conjunto, nos permitan alcanzar los objetivos institucionales en las funciones misionales. El marco conceptual de "Objetivos y Resultados Clave" (Doerr, 2018) ha facilitado dicho proceso en facultades y departamentos, de manera que tengamos una aproximación ejecutiva a la gestión académica y operativa de la Universidad. Esa nueva cultura gerencial orientada a resultados se debe consolidar de manera que la Institución tenga un crecimiento rentable y sostenible, con el fin de que se generen recursos para financiar la reinversión en los propósitos institucionales.

En general, el año 2019 fue importante para activar una profunda reflexión en todas las facultades sobre la renovación y fortalecimiento del portafolio académico vigente, basados en (1) entender nuevas tendencias educativas globales,

(2) pertinencia frente a las realidades económicas y sociales y (3) el entorno competitivo distintivo en el que operan las diferentes facultades. En resumen, la reflexión y la acción la estamos orientando hacia un entendimiento profundo de la demanda y no quedarnos con una visión parcial y aislada, basada en la oferta.

La población estudiantil de la UNAB totalizó 10.648, lo cual refleja una reducción de 2%. La oferta de programas creció en 8 programas, llegando ya a 112 registros calificados.

Gobierno Corporativo y relevo generacional

Un aspecto muy especial del año 2019 fue la plena entrada en vigencia del conjunto de documentos que fortalecieron y modernizaron el Gobierno Corporativo de la UNAB. En particular, se empezó a aplicar la medida, contenida en el Código de Ética, que indica que personas que ya tienen su situación pensional definida deberán retirarse de la Institución. Esta disposición ha generado el relevo en 41 cargos a través de toda la universidad. Dada esta situación, el liderazgo de la Institución ha tenido numerosos cambios, buscando en la gran mayoría de casos talento humano ya vinculado a la UNAB y también profesionales con trayectoria en la educación superior de alta calidad.

La Corporación debe sentirse orgullosa por haber dado este importante paso que fortalece la Institución hacia el largo plazo y más aún cuando este es un nuevo criterio de alta calidad institucional adoptado por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA).

Plan de Desarrollo 2019 - 2024

Durante los primeros meses de 2019 terminamos la formulación del Plan de Desarrollo 2019-2024, el cual fue revisado y adoptado por la Junta Directiva. Mediante este Plan, la UNAB fija su propósito en “formar integralmente a personas autónomas, éticas y creativas que contribuyen a transformar su entorno para construir una sociedad más próspera” y persigue el objetivo retador de estar catalogada en 2024 como una de las mejores 200 universidades de América Latina de acuerdo al Ranking QS. Frente a este objetivo, en el Ranking QS Latin América 2020 publicado a finales del año pasado, la UNAB mejoró 57 posiciones, ascendiendo a la posición 256. El 2019 fue un año de asumir los retos del Plan, comunicarlo internamente y definir Objetivos y Resultados Clave de facultades y departamentos en términos de crecimiento y competitividad.

El mayor despliegue y ejecución de proyectos del Plan se dará a partir de

2020 al (1) contar con recursos asignados desde el presupuesto, (2) tener mayor detalle sobre el alcance de los mismos y (3) contar con varios nuevos líderes de equipo ya contextualizados en sus nuevos roles. De igual forma, las facultades y departamentos han avanzado en escoger mejor sus prioridades evitando dispersión de esfuerzos.

Novedades Académicas

Un objetivo importante del Plan de Desarrollo es fortalecer nuestra oferta académica virtual. Durante 2019 culminamos la migración a la plataforma CANVAS, que funciona muy bien en dispositivos móviles, buscando mejorar la experiencia de aprendizaje, enseñanza y navegación para estudiantes y profesores. Redujimos en 35 % el valor de la matrícula en Contaduría Pública Virtual y Administración de Empresas Virtual, buscando recuperar competitividad y promover el mayor acceso a educación online de calidad. Iniciamos la oferta de cursos virtuales masivos y abiertos (MOOC, por sus siglas en inglés) en la plataforma MiriadaX con dos cursos. Estas medidas empezaron a dar resultados en este primer semestre de 2020, con crecimientos notables de estudiantes en estos pregrados, incluyendo el nuevo pregrado virtual de Seguridad y Salud en el Trabajo.

La modalidad de formación Dual fue reconocida en Colombia mediante el Decreto 1330 de 2019 y la UNAB ha sido pionera en ello desde hace 15 años. Esta experiencia la hemos empezado a capitalizar en 2019 con la radicación en el Ministerio de Educación Nacional (MEN) en dos nuevos posgrados: Especialización en Aseguramiento de la Calidad de Instituciones de Educación y Maestría en Gerencia Educativa para Bucaramanga y Bogotá. Seguiremos ampliando esta modalidad con proyectos pertinentes en diferentes campos del conocimiento y niveles de formación.

Se obtuvo el registro calificado del pregrado profesional en Seguridad y Salud en el Trabajo en modalidad virtual y se radicó en el MEN la solicitud para crear la Tecnología en Dirección Comercial presencial y virtual.

En investigaciones, el 70 % de nuestros grupos de investigación están catalogados por Colciencias en las categorías más altas (A1, A, B). Por otra parte, contamos con 106 investigadores reconocidos por esa misma entidad, lo cual implica un crecimiento de 18 %.

CORE School of Management y Campus Bogotá

En 2019, CORE School of Management -que junto con el Campus Bogotá son los dos grandes emprendimientos corporativos de la UNAB en el último lustro- apostó por un nuevo direccionamiento estratégico basado en (1) iniciar el proceso de conformación de un cuerpo profesoral propio, (2) fortalecer el relacionamiento con la alta dirección de empresas con presencia en la región, (3) ampliar su portafolio de programas empresariales a la medida (In Company) y (4) fortalecer su estructura organizacional a nivel académico y comercial. Los ingresos crecieron 48 % frente a 2018, gracias a las cohortes que se conformaron para el MBA y el Programa de Dirección Avanzada (PDA), que se realizó con docentes internacionales de gran trayectoria. En 2020, se debe consolidar este nuevo direccionamiento y CORE debe acercarse a la sostenibilidad financiera.

El Campus Bogotá abrió puertas comenzando mayo, soportado en la estructura organizacional prevista desde 2018 y una completa infraestructura física. Los primeros meses de operación no han sido fáciles y dejan varias lecciones y desafíos sobre los cuales ya estamos actuando. En particular, es necesario (1) profundizar el compromiso y responsabilidad de las

facultades por el buen desempeño de sus programas en el Campus Bogotá, (2) generar posicionamiento bajo la marca UNAB y no AURA Creative, (3) fortalecer el portafolio académico con más posgrados (que ya están en proceso de aprobación del Ministerio) y educación continua y (4) profundizar el relacionamiento institucional a través de graduados, santandereanos y relaciones académicas de todo nuestro cuerpo docente y administrativo.

En 2020 hemos hecho ajustes directivos, dimos inicio a la primera Maestría y nos apoyaremos en un Consejo Asesor compuesto por especialistas de las diferentes áreas de conocimiento que puedan dar apoyo relacional y académico al equipo del Campus. Somos optimistas que, en este año, el Campus Bogotá desplegará de buena forma la actividad académica de posgrados y formación continua que tenemos prevista.

Instituto Caldas

Nuestro colegio tuvo un año de excelentes resultados, por lo cual felicitamos y reconocemos el esfuerzo de la Rectora y todo su equipo docente y administrativo. Se logró incrementar la población estudiantil en 13,4 % con respecto al 2018 y consolidó su posicionamiento como un colegio de alta calidad a nivel regional

logrando permanecer en el grupo 10 del Índice Sintético de Calidad Educativa (ISCE) y obteniendo resultados en rankings como: tercer lugar en Bucaramanga, cuarto en el área metropolitana, quinto en Santander y 33 a nivel nacional. Uno de los egresados en 2019 obtuvo distinción Andrés Bello en la categoría Nacional. A nivel de su gestión administrativa y académica, obtuvo la renovación de la certificación de calidad ISO 9001:2015.

Relacionamiento Institucional

Si bien la UNAB participa activamente en múltiples redes y asociaciones, me permito destacar tres iniciativas en las cuales la Rectoría ha participado directamente.

En primer lugar, la UNAB ha seguido siendo activa y soporte clave de **UNIRED**, como principal red de educación superior regional. En 2019, UNIRED adelantó su proceso de planeación estratégica definiendo sus focos en (1) Cobertura, (2) Colaboración e (3) Instituciones Eficientes. Esta institución viene logrando avances valiosos para proponer y ejecutar, a través de alianzas, proyectos de ciencia y tecnología con recursos de regalías. Además, debe seguir promoviendo el sistema de universidades regional para posicionar al oriente colombiano como región atractiva para educarse.

Otra red significativa para la UNAB es la **Red Mutis**. En este grupo de universidades privadas de diversas regiones colombianas, como rector me he sumado a la dinámica en que todos los miembros buscan profundizar un verdadero trabajo en red, consolidando proyectos de alto impacto en asuntos como (1) nuevos doctorados, (2) proyectos conjuntos en educación virtual y (3) soluciones de financiación estudiantil que promuevan mayor acceso a nuestras instituciones, entre otros. En noviembre pasado, los rectores colegas honraron a la UNAB con la Presidencia del Consejo Directivo.

Finalmente, destaco la reactivación de la Fundación **Prosantander**, institución que la UNAB ha apoyado desde su fundación. Como Rector, desde junio pasado tuve la oportunidad de liderar la reactivación de sus actividades, logrando convocar a 43 empresas para iniciar una nueva etapa de liderazgo colectivo por los grandes propósitos y proyectos regionales. Prosantander será una institución independiente que promueva propuestas bien informadas y estudiadas, por lo cual nuestra universidad podrá ser parte activa de diversas iniciativas.

Ulibro

En materia de extensión universitaria, Ulibro se consolidó aún más como un

proyecto emblemático de la UNAB. La décimo séptima versión, con Corea del Sur como país invitado, rompió paradigmas al trasladar la feria al Centro de Convenciones Neomundo, proyectando el evento hacia toda la ciudad metropolitana y la región en general. Nos visitaron más de 70.000 personas que disfrutaron una variada agenda literaria y cultural. Dado el éxito de este nuevo formato, en 2020 seguiremos fortaleciendo la feria y también desarrollaremos más actividades y eventos culturales bajo la marca Ulibro, con el ánimo de contribuir más en la promoción de la lectura, especialmente en sectores vulnerables de la región.

Decreto 1330 y nuevos lineamientos del CNA

El Ministerio de Educación expidió el Decreto 1330 (Julio 25 de 2019) que reglamenta el registro calificado de programas académicos, siendo algunas de sus principales novedades, (1) la incorporación del concepto de los Resultados de Aprendizaje Esperados como declaraciones verificables de las competencias y saberes al final de un periodo de aprendizaje; (2) el reconocimiento de las modalidades presencial, virtual y dual, y (3) permitir un registro calificado único a programas tienen idénticas condiciones de calidad

pero son ofertados en varias localidades. También se amplía el concepto de investigación para incluir la creación artística. Acentúa la importancia de la regionalización, la internacionalización y la inclusión en el ámbito de la educación superior a la vez que solicita a las universidades tener políticas y códigos de gobierno institucional y sistemas de rendición de cuentas.

En próximas semanas serán expedidos nuevos lineamientos de Acreditación de Alta Calidad por parte del CNA y desde ya la UNAB está atenta a incorporarlos en nuestro sistema de gestión.

Muchas gracias al equipo y a la Junta Directiva por el esfuerzo colectivo que venimos haciendo en beneficio de esta gran institución.

Cordial saludo,

Juan Camilo Montoya Bozzi
Rector

RESULTADOS DE LA GESTIÓN



Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables



Universidad Autónoma de Bucaramanga
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS
Y CONTABLES
VIGILADA MINEDUCACIÓN



Logros 2019

En **2019** obtuvimos la acreditación internacional por diez años con Accreditation Council for Business Schools and Programs (Acbsp) para cuatro programas de la Facultad: Administración de Empresas (presencial), Administración de Empresas (dual), Contaduría Pública (presencial) y Economía; y la reacreditación nacional por seis años del programa de Administración de Empresas (presencial).

También ampliamos nuestra oferta académica creando tres nuevos programas: dos pregrados profesionales, uno en Contaduría Pública (modalidad Dual), y otro en Seguridad y Salud en el Trabajo (modalidad virtual), más una Maestría en Finanzas.

Logramos un aumento del **23 %** en la población total de estudiantes de programas de pregrado y un **26 %** en la población total de estudiantes de posgrado.



En cuanto a la **gestión del conocimiento**, realizamos la publicación de cinco artículos de investigación en una revista indexada, y estuvimos presentes en ponencias internacionales y nacionales.

Por otro lado, estructuramos el modelo de competencias y resultados de aprendizaje en el **100 %** de los cursos profesionales del Programa y el Componente Profesional Común (CPC), y aplicamos innovaciones pedagógicas al **20 %** de los cursos profesionales de los planes de estudio.

Otro de nuestros grandes logros fue crear y desarrollar el proyecto UNAB Transformativa, una iniciativa que le apuesta a fortalecer la capacidad de la Universidad de ser protagonista en la transformación social, económica y ambiental de la región.

Con el fin de incrementar el uso de una segunda lengua, nuestra oferta académica del curso Finanzas Internacionales es impartido **100 %** en inglés. Además, continuamos fortaleciendo la movilización de estudiantes y profesores en diferentes países; y la doble titulación de estudiantes extranjeros de Duale Hochschule Baden-Württemberg Dhw (Alemania).

Finalmente, desarrollamos el prototipo funcional de software de competencias, y logramos una alianza estratégica con el Tecnoparque (Servicio Nacional de Aprendizaje-Sena) para el apoyo a la dinamización de innovaciones tecnológicas que puedan ser generadas por miembros de la comunidad.





Resultados clave 2020

Para el 2020 le apostaremos a aumentar la población estudiantil entre un 5 % y un 10 %, y mantener la deserción de los programas en 4,13 %. También queremos posicionar al 75 % de los estudiantes en el percentil 80 o superior en las pruebas Saber Pro.

Lograremos la aplicación de innovaciones pedagógicas en el 50 % de los cursos profesionales de los planes de estudio de los programas no acreditados internacionalmente; y del 100 % de los cursos profesionales de los planes de estudio de los programas acreditados internacionalmente. Igualmente, buscaremos la Certificación de seis profesores con Association of Chartered Certified Accountants (Acca).

En el tema de **internacionalización**, vamos a incrementar en un 30 % la movilidad de estudiantes y profesores, y ofreceremos el último año del programa de Administración de Empresas (dual) en inglés. De igual manera, incluiremos el inglés en el 70 % del material de apoyo de los cursos profesionales.



Facultad de Ciencias de la Salud



Logros 2019

Este año creamos un nuevo programa académico, la Maestría en Salud Pública.

Tuvimos la capacidad de realizar cursos de simulación en reanimación cerebro-cardiovascular, reanimación cardiopulmonar básica BLS y soporte vital cardiovascular avanzado Acls.

También ofertamos programas de Educación Continua: diplomado en “Entornos y estilos de vida saludables en la primera infancia Instituto Colombiano

de Bienestar Familiar-Icetex-UNAB”, y diplomado en “Escuela de liderazgo”.

Creamos tres nuevos fellowship en el área médico-quirúrgica, enfocados en el campo de la oftalmología.

En la búsqueda de brindar una mejor experiencia de aprendizaje a nuestros estudiantes, realizamos la adecuación de la segunda etapa del edificio del Campus El Bosque, incluyendo la construcción y



puesta en funcionamiento del ascensor, así como el primer y segundo piso de la biblioteca.

Mejoramos la posición en las pruebas **Saber Pro** en competencias genéricas. Enfermería pasó del puesto **14/55** al **9/55**, Psicología pasó del puesto **19/84** al **20/91**, y Medicina pasó del puesto **13/51** al **11/51**.

En cuanto a la **gestión del conocimiento**, concluimos 23 proyectos de investigación de convocatoria interna y dos de convocatoria externa. Igualmente, publicamos 12 artículos en revistas indexadas internacionales categoría B o superior.

Participamos en la redacción de cuatro capítulos de libro en temáticas relacionadas con "Memoria, duelo y olvido", "Subjetividad de mujeres excombatientes", "Investigación en Enfermería" y "Enfermería por el cuidado de la salud y la vida".

Logramos la **internacionalización** de los currículos a través de diez actividades de movilidad en casa con profesores invitados e internacionales, y actividades de movilidad nacional o internacional por parte de los profesores, así como actividades de movilidad estudiantil nacional e internacional.

En 2019 tuvimos el privilegio de contar con la colaboración de la Clínica de Mayo de Estados Unidos para realizar el Congreso de la Facultad.

Desarrollamos la Feria de la Salud con participación de más de 3.000 personas de la comunidad universitaria.

Llevamos a cabo el Programa Interprofesional de Estrategias para la Salud (Pies), del que se beneficiaron las siguientes instituciones:





- Colegio Campo Hermoso
- Centro Vida Álvarez
- Colegio Aurelio Martínez Mutis
- Colegio Dámaso Zapata

En el Instituto de Salud de Bucaramanga (Isabu) Hospital Local del Norte se efectuaron 141.672 intervenciones médicas, de enfermería y psicología.

Siguiendo esa misma línea, brindamos atención en habilidades para una mejor calidad de vida a **8.978 participantes** del proyecto UNAB Transformativa, en el Colegio Mario Morales - Fe y Alegría, ubicado en la Ciudadela Nuevo Girón.

Adicionalmente, participamos en los programas Construcción y transformación de jóvenes como agentes de cambio, en el barrio Los Colorados de Bucaramanga; y Vínculos, que se realiza en el Instituto Penal de Mujeres de Bucaramanga.

Desarrollamos el proyecto de prevención del abuso sexual en el Instituto Agrícola sede B, a solicitud de la Comisaría de familia del municipio de Charta, Santander, impactando a **200 niños** de preescolar y básica primaria.

Apoyamos la cualificación de dos profesores que se graduaron a nivel de maestría, uno en proceso de grado de

doctorado, dos en formación doctoral y 12 que se encuentran en formación de maestría en áreas de Educación, Enfermería, Epidemiología, Bioética y Administración.

Generamos ingresos por actividades de extensión por un valor aproximado de **1.068 millones de pesos**, entre los que se encontraba el Diplomado en “Entornos y estilos de vida saludables en la primera infancia Icbf-Icetex-UNAB” y el diplomado “**Escuela de liderazgo**”.



Resultados Clave 2020

Crearemos dos programas de especializaciones médico quirúrgicas: Medicina Familiar y Medicina de Urgencias, y dos maestrías: Medicina Regenerativa (virtual) y Neurociencias Organizacional; así como a cuatro diplomados orientados a temas de envejecimiento humano, musicoterapia, neurociencia organizacional y acción sin daño.

La acreditación de los programas Enfermería y Especialización en Radiología e Imágenes Diagnósticas, serán dos de nuestras prioridades.

Mantendremos el resultado de las Pruebas Saber Pro por encima de la media nacional

para los tres programas de pregrado de la Facultad, y la categorización de los grupos de investigación en alta categoría.

Extenderemos el Programa Interdisciplinar de Estrategias en Salud (Pies) como proyecto de responsabilidad social comunitaria a dos nuevas comunidades, e incrementaremos un 70 % la población caracterizada mediante la Evaluación Gerontológica Estandarizada.



Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes



Logros 2019

En 2019, a través del programa de Artes Audiovisuales, realizamos el diplomado de dirección de actores con Proimágenes, generando ingresos por **\$64 millones**. **Desarrollamos también diplomados de Licenciatura en Educación Infantil con la Secretaría de Educación de Santander.**

Estudiantes y profesores de la Facultad obtuvieron 37 reconocimientos en concursos nacionales y departamentales.

Este año logramos la realización de Transversal 2019, la primera versión del Encuentro académico interdisciplinar de la Facultad.

Un graduado en Artes Audiovisuales fue destacado por el MEN como uno de los mejores resultados en la Prueba Saber Pro.

Consolidamos la práctica pedagógica como eje articulador del Plan de Estudios de la Licenciatura en Educación Infantil, y logramos la semestralización del programa de Literatura, modalidad virtual.

El proyecto dirigido por profesores de Artes Audiovisuales “Apropiación del conocimiento sobre fauna colombiana a través de una estrategia de co-creación de piezas visuales / táctiles inclusivas para personas con y sin discapacidad visual” ganó la convocatoria InvestigARTE de Colciencias.



En **gestión del conocimiento**, aumentamos en un 40 % los profesores categorizados por Colciencias y producimos ocho capítulos de libro.

Participamos en el proyecto de bioimpresión de órganos humanos y alimentos, para reducir el impacto de la agricultura animal con la empresa Novamet.

Con nuestro programa de Música, firmamos una nueva alianza con la Universidad de Sherbrooke en Canadá para apoyo a investigación, y la cooperación académica mediante la firma del Convenio con Bard College de Nueva York.

Con la participación de estudiantes de los programas académicos de Comunicación Social y Artes Audiovisuales, pudimos transmitir en directo partidos de la Liga Profesional de Baloncesto.

Estudiantes de Comunicación Social estuvieron vinculados en el cubrimiento de las elecciones regionales **2019**, y también tuvieron la oportunidad de participar en el Taller de corresponsales de paz ofrecido por la Oficina del Alto Comisionado para la Paz de la Presidencia de la República.

El programa profesional en Gastronomía y Alta Cocina fue jurado de los premios nacionales La Barra.



Ejecutamos talleres literarios y acompañamiento del plan lector ofrecido a los niños de la escuela La Violeta, corregimiento de Cachirí, provincia de Soto Norte (Santander).

Igualmente, realizamos tres proyectos de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) desde la Licenciatura en Educación Infantil, beneficiando a niños y padres de familia.

El proyecto del barrio Los Colorados “Los colores del arte” contó con la participación de 79 estudiantes del programa de Comunicación Social y Artes Audiovisuales y 38 líderes locales. En total se dictaron 24 talleres a la comunidad.

Obtuvimos un estímulo en la Convocatoria 2019 del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico Formación Especializada en el sector cinematográfico por 185 millones de pesos para becar hasta en un 70 % a cinco estudiantes.

Suscribimos convenio de Asociación con el Ministerio de Cultura para el proyecto Orquesta Sinfónica, por 208 millones de pesos.

Recibimos reconocimiento a la trayectoria del Coro UNAB por parte del Instituto Municipal de Cultura, por valor de diez



millones de pesos; y un reconocimiento internacional mediante el Programa de Fomento de las Músicas Iberoamericanas (Ibermúsicas) por un valor de 16 millones de pesos, para trabajar en la profundización en composición y hacer un estreno internacional de obras creadas en la UNAB.

Brindamos nuestro servicio de realización y producción audiovisual a entidades

como el Teatro Santander, la Cámara de Comercio de Bucaramanga y Comfenalco, por un valor de cerca de 143 millones de pesos.



Resultados Clave 2020

Para este año nos centraremos en la acreditación de Alta Calidad del programa de Artes Audiovisuales y en la renovación del plan de estudios del programa de Comunicación Social, con el fin de reactivar la demanda de este último.

Ampliaremos nuestra oferta de posgrados y de Extensión, llegando también a Bogotá.

Realizaremos la primera versión de los Premios “Guillemes” Guillermo León Aguilar Roldán, que distinguen a estudiantes en 12 categorías e incluye graduado destacado y mejor medio de comunicación en colegio del Área Metropolitana.

Fortaleceremos la estrategia digital del Periódico 15, laboratorio de práctica para nuestros estudiantes, y aumentaremos en un 15 % el número de plazas abiertas para practicantes de la Facultad.



Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas



Logros 2019

El **2019** fue un año difícil debido a la caída de la demanda, que se vio reflejada en los 120 nuevos estudiantes de primer ingreso en el pregrado del programa de Derecho, en Bucaramanga y Yopal (Casanare), así como la matrícula de **2.392 estudiantes** continuos, sumados el primer y segundo semestres.

En cuanto a posgrados la Facultad, en los programas ofertados en Bucaramanga, registró el ingreso de 189 estudiantes mientras que en Yopal, en especializaciones en extensión con Unisangil, se matricularon **26 estudiantes**. Se obtuvo, asimismo, el registro calificado para dos programas: Maestría en Derecho y Especialización en Derecho Societario.

Por su parte, en el diseño de nuevas ofertas en Educación Continua, se crearon cuatro cursos cortos para el Campus UNAB Bogotá y cinco programas en Bucaramanga.

Dentro de los logros a destacar se obtuvo la renovación de la certificación de calidad

del Centro de Conciliación del Consultorio Jurídico bajo la norma NTC 5906:2012 otorgada por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas (Icontec).

De igual forma, tres semilleros de investigación alcanzaron los primeros lugares en concursos a nivel regional y nacional, dos de ellos pertenecientes



al Instituto de Estudios Políticos (IEP). Las profesoras adscritas lograron la categorización como investigadoras por parte de Colciencias.

El intercambio de profesores y estudiantes, de pregrado y posgrado, se concretó a través del convenio Erasmus+, las universidades de Zaragoza, Camilo José Cela y Alcalá de Henares (España), Università degli Studi Di Siena (Universidad de Siena, Italia), OEA (México) y el Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia en sus consulados de Nueva York (Estados Unidos) y Bilbao (España).

Se fortaleció el relacionamiento internacional, además, con la participación de la Facultad en actividades como seminarios, jornadas de Derecho Constitucional y establecimiento de vínculos de trabajo con la Universidad de Carolina del Sur, la Universidad de Quebec, el Instituto para la Justicia y la Reconciliación Transicional de Sudáfrica y el Instituto de Medicina Tropical de Liverpool (Reino Unido).



En términos de Responsabilidad Social Univesitaria se creó la Red Santandereana por la Transparencia y se brindó atención de problemas sociales con asistencia legal mediante el Consultorio Jurídico en **2.556 procesos, 3.934 asesorías, 290 liquidaciones laborales, 209 tutelas y 71 desacatos. Asimismo, atención de 384 conciliaciones**, servicio ofrecido a población vulnerable a través del Centro de Conciliación.

Se participó en la 'Conciliatón' en Yopal (Casanare), organizada por el Ministerio de Justicia y del Derecho, beneficiando a 20 personas. Además, en la Jornada Masiva de Conciliación organizada por la Fiscalía General de la Nación.

Por su parte la Clínica Jurídica tomó parte ante la Corte Constitucional en la figura Amicus Curiae, principalmente en temas de constitucionalidad y acciones de tutela, y de género.



Principales retos para 2020

La Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas tiene como objetivos retadores para 2020, entre otros, obtener la renovación de acreditación de Alta Calidad del programa de Derecho, mantener el resultado de las Pruebas Saber Pro por encima de la media nacional para los estudiantes del pregrado y consolidar el 35 % de cursos del

programa utilizando TIC en sus procesos académicos.

Además, nos enfocaremos en aumentar las matrículas de pregrado incrementando en un 8 % los estudiantes y disminuyendo la tasa de deserción a 4.25 %.

Ampliaremos nuestra cobertura hasta el Campus UNAB Bogotá con la Maestría en Políticas Públicas y Desarrollo, y en Derecho.



Facultad de Ingeniería



Logros 2019

El desarrollo de la **estrategia de crecimiento** de la Facultad dejó como resultados la obtención de cuatro registros calificados de nuevos programas de posgrado: Maestría en Automatización Industrial y Mecatrónica, Especialización en Ciberseguridad Organizacional, Especialización en Desarrollo de Tecnologías Móviles y Especialización en Desarrollo de Videojuegos.

Por su parte, la ampliación de programas al Campus Bogotá, con la Maestría en Gestión, Aplicación y Desarrollo de Software y la Especialización en Gerencia de Soluciones

Financieras, permitió extender la oferta académica a la capital de la República. Además, se definió un portafolio de Educación Continua compuesto por **25 programas de formación para ofertar por Extensión en Bucaramanga y Bogotá.**

El Salón de la Creatividad, la Innovación y el Desarrollo en Ingeniería (Ingeniatec) se configuró como un importante logro dentro de la **estrategia competitiva** de la Facultad para la visualización de posibles emprendimientos y acercamiento al sector empresarial.



En el cumplimiento de los retos estratégicos en 2019 por parte de la Facultad se realizó la actualización curricular y se recibió la visita de evaluación externa para la renovación de la acreditación de Alta Calidad del programa de Ingeniería Financiera en Bucaramanga.

La UNAB obtuvo la primera patente de su historia con el proyecto Sistema de rehabilitación asistida para miembros inferiores (N2017/0005734). Asimismo, 14 artículos de autoría o coautoría de los miembros de los grupos de investigación, fueron publicados en revistas indexadas.

En cuanto a esfuerzos de movilidad e **internacionalización** se formalizó un acuerdo con Oregon Institute of Technology para el desarrollo del programa de movilidad 4+1, para la realización del Master of Science in Renewable Energy Engineering. De igual forma se estableció un acuerdo de cooperación académica entre la UNAB y la Universidad de Texas - Rio Grande Valley (Estados Unidos), para desarrollar el curso sello de todos los posgrados de la UNAB, llamado "Liderazgo para el cambio".

En ese mismo sentido tres estudiantes de Ingeniería Industrial participaron en el proyecto Génesis, del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT),

como resultado de la visita del director de Sostenibilidad del Máster en Supply Chain Management del MIT. La Facultad recibió dos estudiantes provenientes de México y Ecuador mientras que seis de la UNAB viajaron a Brasil, Chile, México y España.

En cuanto a relacionamiento con el entorno se llevó a cabo la creación del Centro Pevi (Unidad de Asesoría Energética a la Industria) - UNAB, como resultado de la iniciativa sobre Gestión Eficiente de la Energía en las empresas, promovido por la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (Onudi) y la Unidad de Planeación Minero Energética (Upme) de Colombia.



Y, finalmente, en agenciamiento de recursos se desarrolló el contrato entre la Onudi y la UNAB: Implementation of a Pilot Industrial Assesment Programme in Colombia – fase II (Valor: 139,7 millones de pesos). Se hizo la dotación del laboratorio Game Dev Lab mediante recursos obtenidos a través del premio otorgado por la empresa Epic Games de Canadá, por 82 millones de pesos, y se aprobaron tres proyectos de regalías en la primera fase (dos de la UNAB y otro en alianza con la Udes): Santander ConneCTIon, fortalecimiento de vocaciones científicas para el desarrollo rural del departamento de Santander y MuEBTe Santander.



Principales retos para 2020

La Facultad se ha propuesto la creación de programas nuevos de posgrados,

la ampliación de la oferta académica al Campus Bogotá y el desarrollo de nuevos programas de educación continua. Asimismo, la actualización curricular de tres programas de pregrado: Ingeniería de Sistemas, Ingeniería en Energía e Ingeniería Mecatrónica.

Está pendiente la renovación de acreditación de Alta Calidad del programa de Ingeniería Financiera en Bucaramanga, el sometimiento a acreditación internacional de Arcosur por parte del programa de Ingeniería de Sistemas y la incorporación en los posgrados de una certificación internacional en el campo de formación.



Facultad de Estudios Técnicos y Tecnológicos: UNAB Tecnológica



Universidad Autónoma de Bucaramanga

FACULTAD DE ESTUDIOS
TÉCNICOS Y TECNOLÓGICOS

VIGILADA MINEDUCACIÓN



Logros 2019

La Facultad de Estudios Técnicos y Tecnológicos concentró su **estrategia de crecimiento** en el diseño de la Tecnología en Dirección Comercial con la Red de Técnicas de Comercialización (RedTC) de Francia y la Asociación Colombiana de Instituciones de Educación Superior con Formación Técnica (Aciet). A ello se le sumaron once nuevos programas de Educación Continua ofrecidos en Bucaramanga y ocho nuevos programas para el Campus Bogotá. **En cuanto a ingresos de estudiantes en 2019, se reflejó un incremento del 10 % con respecto al año anterior (2018).**

Dentro de los logros en el cumplimiento de los retos estratégicos están el sobresaliente desempeño de cinco estudiantes del programa, dentro de los ocho estudiantes de la UNAB reconocidos por el Ministerio de Educación Nacional (MEN) por sus buenos resultados en las Pruebas Saber Pro del 2018.

A ello se le suma la participación de 30 instituciones nacionales y cuatro internacionales en el I y II Encuentro Interinstitucional de Semilleros de Investigación, en Bogotá, como parte del trabajo de fortalecimiento de la formación en investigación.

En cuanto al relacionamiento con sectores de la economía afines a los programas académicos de la Facultad, cuatro de ellos: Investigación Criminal y Ciencias Forenses, Regencia de Farmacia, Seguridad y Salud en el Trabajo y Gestión Gastronómica, crearon su "Comité Empresarial", integrado por empresarios y líderes de instituciones

Sobre la realización de proyectos de carácter social, con estudiantes y profesores en los cinco programas de la Facultad, se destacaron "Las plantas medicinales: una alternativa de vida para Nariño" (Institución Educativa Santa María), acompañamiento a campesinos de veredas del municipio de Girón -Asturgiron-

en el desarrollo de rutas turísticas, apoyo al proyecto “Potencializando talentos e intereses”, dirigido por el Colegio Fe y Alegría en el barrio Los Colorados, realización de dos proyectos de carácter social, en Ciudad del Niño e Instituto Técnico La Cumbre, beneficiando a 30 y 40 menores respectivamente, participación en conjunto con el programa de Psicología, en el proyecto de Investigación aplicada a comunidades adscritas a la comisaría de familia de Morrórico, impactando a más de 60 personas para reducir el flagelo de la violencia intrafamiliar.



Principales retos para 2020

La Facultad de T&T tiene como metas principales la obtención de dos registros calificados para nuevos programas tecnológicos en modalidad dual, dos registros calificados para programas de especialización tecnológica, uno en modalidad virtual y otro en modalidad presencial, la puesta en marcha de la oferta de educación continua con ocho programas para el Campus Bogotá y once para Bucaramanga.

Por otra parte, se pretende articular al menos el 80 % de la oferta de la Facultad con programas profesionales e incluir, para cada uno de los cinco programas

una certificación nacional o internacional para los estudiantes que cumplan con el programa de certificación.

Actualmente, el operador logístico Educación Semipresencial y Polimodal (Edupol) se encuentra en proceso de reorganización de conformidad con la Ley 1116 de 2016. Ante esta situación, la UNAB ha diseñado un plan de contingencia para recibir los procesos administrativos que maneja Edupol para los estudiantes que hacen parte del convenio y así poder continuar atendéndolos directamente en la eventualidad de que este convenio termine.

Instituto Caldas



Logros 2019

Este año logramos incrementar en un **33 %** la admisión de estudiantes de nuevo ingreso con respecto al **2018**.

Además, nos posicionamos en el grupo 10, según el Índice Sintético de Calidad Educativa (Isce), y según los resultados **Saber 11**, esta es nuestra posición actual:

- **Bucaramanga: 3**
- **Área Metropolitana: 4**
- **Santander: 5**
- **Colombia: 33**

Obtuvimos la distinción Andrés Bello en la categoría Nacional de un estudiante de la promoción 2019.

Consolidamos la estructura administrativa e infraestructura física para impulsar el posicionamiento institucional ante el nuevo público objetivo, mediante la atención en el Punto C, de admisiones.

Logramos la renovación de la certificación de calidad ISO 9001:2015, para el servicio

de educación en los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria y media vocacional.

Mejoramos el nivel de respuesta al cliente mediante la implementación vía web del proceso de admisión, y cumplimos la meta (85 %) establecida para el Objetivo de Calidad que busca potenciar el nivel de satisfacción de nuestros estudiantes y padres de familia.





Resultados Clave 2020

Cubriremos en un **95 %** el total de cupos disponibles, y nos esforzaremos para mantener el posicionamiento del Colegio en el grupo 10 del Isce, encaminando a los estudiantes para obtener buenos resultados y que estos nos permitan un alto posicionamiento en Saber 11, en Bucaramanga.

Mantendremos el certificado otorgado para el servicio de educación en los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria y media vocacional, durante la auditoría de seguimiento que se realizará en **2020**.



Core School of Management



Logros 2019

Para Core su **estrategia de crecimiento** giró alrededor del inicio de la tercera cohorte del MBA, que contó con la matrícula de **23 participantes** de diversas industrias y perfiles profesionales así como la graduación de la primera cohorte del programa Maestría en Administración de Empresas - MBA (los 15 participantes inscritos culminaron sus estudios de forma simultánea).

En segundo lugar, se realizó un trabajo de reconfiguración del portafolio de la Escuela de Negocios definiendo tres líneas estratégicas con su respectiva segmentación y propuesta distintiva de valor: Programas de Perfeccionamiento para la Alta Dirección, Programa MBA y Programas de Entrenamiento a Equipos Gerenciales.



Realizamos el primer Programa de Dirección Avanzado (PDA) dirigido a presidentes de compañías con la participación de 27 empresarios y altos directivos de organizaciones.

En la **estrategia competitiva**, se destacó como forma diferenciadora y esencial, la aplicación del Método del Caso en la oferta de valor de Core mediante la vinculación de profesores expertos en dicha metodología, tanto en el PDA como en el MBA. También la Escuela lanzó la iniciativa “Momentos Core” como mecanismo para activar conversaciones de valor entre líderes empresariales realizando talleres con la Junta Directiva de la Asociación Nacional de Empresarios (Andi), la Red de Ángeles Inversionistas de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, el Comité de Gerentes de Gestión Humana de la Andi, entre otros.

Frente a los retos estratégicos del año, Core avanzó en la construcción del nuevo Plan Curricular del Curso Sello “Liderazgo para el cambio”, mediante la firma del convenio de colaboración con The University of Texas Rio Grande Valley, que contará con la incorporación de innovadoras herramientas de aprendizaje como el Mixed Reality Simulation (MRS).

Core estableció acuerdos con Eada Business School e IQS School of

Management, escuelas de negocio españolas para realizar las semanas de inmersión internacional de los programas PDA y MBA respectivamente.

El crecimiento en los ingresos de Core pasó de 778 millones de pesos en 2018 a 1.154 millones de pesos en 2019.



Principales retos para 2020

Lanzamiento del primer Programa de Dirección General PDG con 30 participantes dirigido a los colaboradores de las empresas que hacen parte de la segunda línea de mando (equipos directivos responsables de áreas funcionales de las organizaciones).

Mejoraremos la propuesta de valor de Formación Exclusiva a Equipos Gerenciales para cumplir la meta de cinco empresas en Programas Gazela o In-Companies de formato completo y poner en marcha el Advisory Board de la Escuela, creación de una oferta de valor para Alumni y realización de cuatro “Momentos Core”.

Campus UNAB Bogotá



Logros 2019

Durante 2019 el Campus Bogotá aumentó la oferta académica de los programas de posgrado y Educación Continua pasando de cuatro posgrados a quince (incluye cinco posgrados virtuales) y de 11 programas de educación continua a 60.

Nuestra **estrategia de crecimiento** incluyó la presentación de su portafolio a 146 empresas, obteniendo ingresos por el orden de los 30,5 millones correspondientes a cursos de Educación Continua, se hizo una categorización de las empresas para identificar 90 de ellas como de “alto y mediano” potencial y se presentaron 69 propuestas comerciales.

El Campus Bogotá participó como invitado a eventos organizados por redes académicas y científicas como la Asociación Colombiana de Universidades (Ascun), Departamento Nacional de Ciencia y Tecnología (Colciencias), Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación (Icfes), Cámara de Comercio de Bogotá, Organización de Estados

Iberoamericanos (OEI) y la Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia (Acac).

Fue sede del Primer Encuentro Iberoamericano de “Interacción e Integración: claves para repensar las funciones misionales de la educación



superior”, organizado en conjunto con la Oficina de Relaciones Nacionales e Internacionales de la UNAB.



Principales retos para 2020

Identificaremos las oportunidades de integración del portafolio académico de la UNAB y realizaremos actividades académicas de **internacionalización** en casa con las instituciones aliadas: Alcalá de Henares (España), Cetys (México), Upaep (México), Universidad Católica Silva Henríquez (Chile) y Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú).

Focalizaremos nuestros esfuerzos en programas de posgrados, para ello esperamos este año la la aprobación por parte del Ministerio de Educación Nacional (MEN) de las ampliaciones de cobertura de la Maestría en Gerencia Educativa, formación Dual; Maestría en Negocios Digitales; Maestría en Políticas Públicas y Desarrollo y la Especialización en Ciberseguridad Organizacional.

Nos centraremos en fortalecer el relacionamiento y en mantener altos niveles de satisfacción en quienes nos elijan para fortalecer su formación académica y profesional.

Crearemos el consejo asesor, conformado por profesionales vinculados con las diferentes disciplinas de las facultades, y que tendrá entre otras funciones, brindar asesoría y acompañamiento a la dirección de nuestro campus, así como ayudar a fortalecer por medio de un plan de trabajo el portafolio académico en posgrados y educación continua.

Departamento de Estudios Sociohumanísticos



Logros 2019

La **estrategia de crecimiento** del Departamento de Estudios Sociohumanísticos entregó como resultados la creación de dos diplomados, actualización del diplomado “Didáctica de la lectura y la escritura para la educación superior” ofrecido en el Campus Bogotá y en Bucaramanga y la oferta de cinco propuestas de capacitación para el Programa del Adulto Mayor.

En la **estrategia competitiva**, entregamos 1.019 certificaciones o insignias de formación sociohumanística a estudiantes de pregrado profesional.

Sobre el desarrollo en la ejecución de los retos estratégicos se asumió la representación institucional en (Redlees) Red de lectura y escritura en la educación superior y Cátedra Unesco en equidad de género.

En la relación con grupos de interés, ofrecimos a la comunidad en general del CinEstudio UNAB 40 funciones, dos

encuentros del Club de Lectura El Taburete y un encuentro de Diálogos Ciudadanos.

Y como trabajo de impacto con la comunidad se crearon dos proyectos para la población vulnerable y escolar: lectura y prevención del embarazo en adolescentes en Hogares Teresa Toda.



Principales retos para 2020

Tenemos proyectada la creación de dos programas de pregrado, tres diplomados, uno de ellos para el Campus Bogotá, y cinco propuestas de capacitación para el Programa del Adulto Mayor.



Departamento de Matemáticas y Ciencias Naturales



Logros 2019

Para nuestra **estrategia de crecimiento** representa un logro la aprobación del 70 % de estudiantes matriculados en los cursos del Departamento. Asimismo, la realización del proyecto “Diseño e implementación de una prueba piloto para el aprendizaje de la estadística en la universidad a partir de actividades enfocadas en los temas de mayor dificultad”.



Principales retos para 2020

Crearemos un programa académico de pregrado en Estadística que responda a las necesidades de formación del entorno, la implementación de 14 estrategias mediante el uso del modelo Torrance TIM, como **estrategia creativa** para el aprendizaje en el aula, y el desarrollo del proyecto “Aprendizaje basado en Investigación” en colaboración con la Universidad Autónoma de Manizales.



Departamento de Lenguas



Logros 2019

Como un logro en nuestra **estrategia de crecimiento** está la actualización curricular del programa de inglés mediante la selección de contenidos acordes con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el diseño de proyectos de aula, la evaluación coherente con las nuevas tendencias y la selección del nuevo texto. Y como **estrategia competitiva** se llevó a cabo la incorporación de los descriptores del Marco Común Europeo en los siete niveles del programa de inglés.

Dentro de los avances en los retos estratégicos, en términos de internacionalización, se impartieron seis cursos en inglés en cuatro programas de pregrado: Negocios Internacionales, Administración de Empresas, Licenciatura en Educación Infantil y Derecho.

Se estableció convenio entre la UNAB y el Instituto de Cultura Brasil Colombia (Ibraco) para la administración de la prueba Celpe-Bras que certifica el nivel de competencia del idioma portugués.

En ese mismo sentido se llevó a cabo la administración de ocho sesiones del examen Toefl iBT.

Se logró la participación de 148 colaboradores en 14 cursos de inglés que hacen parte del portafolio de capacitación docente del proyecto “Hacia la UNAB Bilingüe”.





Principales retos para 2020

Incrementaremos el porcentaje de estudiantes matriculados en los cursos de inglés, aumentaremos la oferta de cursos intensivos en inglés para estudiantes de sexto semestre en adelante e incentivaremos la participación por parte de estudiantes, profesores y egresados en el Club de Conversación.

Dentro de nuestros retos clave estará impartir un curso electivo de contexto de lengua y cultura coreana, y administrar dos pruebas anuales del examen CELPE-BRAS para la certificación del dominio del portugués para público en general.



Docencia



Logros 2019

Los principales logros en el cumplimiento de los retos estratégicos en 2019 se reflejaron, en primer lugar, en que los estudiantes de la UNAB en programas de pregrado tecnológico y profesional, modalidades presencial, dual y virtual que cumplieron y aprobaron el **75 %** de los créditos de sus planes de estudio, presentaron en el 2019 el Examen de Estado de Calidad de la Educación Superior - Saber Pro, en cumplimiento de la directriz del Ministerio de Educación Nacional (MEN) y el Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación (Icfes).

Ampliamos el número de programas de seis a 18 con los cuales se puede realizar proceso de homologación y/o equivalencia, mediante el acompañamiento a las facultades y programas en la consolidación de procesos de reconocimiento de competencias con el Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena).

Incrementamos el número de estudiantes en procesos de articulación entre niveles

educativos: educación media – tecnológica – profesional y posgrados con el Sena: en el 2018 ingresaron 143 estudiantes dentro del convenio, en el 2019 fueron 167 sumados a los ingresos del 2017 se encuentran activos un total de 451.

Diseñamos un modelo de formación docente en cinco líneas de acción: Tecnologías de Información y Comunicaciones - TIC, pedagogía, inglés, creatividad y currículo.





Principales retos para 2020

Lograr la caracterización del 100 % de la estructura académica por campos de formación en la UNAB e incrementar a un 35 % la flexibilidad curricular. Actualizar el Proyecto Educativo Institucional (PEI) en dos temáticas: **Internacionalización** del Currículo y Creatividad-Innovación, virtualizar el 40 % de las guías de cátedra

de pregrado incorporando competencias y resultados esperados de aprendizaje relacionados con el perfil profesional y ocupacional e incorporar en el 100 % de programas nuevos y actualizaciones el relacionamiento con el contexto internacional.



Posgrados



Logros 2019

En su **estrategia de crecimiento** obtuvimos ocho nuevos registros calificados para programas de posgrado, se modificaron tres y se renovaron otros tres. Por su parte, en la estrategia competitiva, logramos la incorporación de cursos sello a cinco nuevos programas, el diseño del curso sello en Solución Creativa de Problemas y certificación insignia digital para estudiantes de posgrado de la competencia en solución creativa de problemas con el Centro de Estudios de Creatividad de Buffalo State College, Universidad de Nueva York.

Avanzamos en el fortalecimiento de la **internacionalización** en Posgrados, mediante realización de pasantías internacionales. Cinco estudiantes de la Maestría en Educación en la Universidad de Alcalá de Henares (España) y 22 estudiantes de la Maestría en Administración y Dirección de Empresas MBA en esa misma universidad.

Se firmaron convenios como la prórroga con la Universidad Oberta de Cataluña – (UOC) para seguir ofertando la Maestría en Elearning modalidad virtual, con la



Universidad de Texas para certificar el curso sello de "Liderazgo para el cambio" en Posgrados, con el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (Icontec) para la Especialización en Aseguramiento de la Calidad en Instituciones Educativas modalidad Dual.



Principales retos para 2020

Creación de programas presenciales y virtuales, entre maestrías, especializaciones médicas, especializaciones y una especialización tecnológica. De igual forma ampliar el lugar de desarrollo al Campus Bogotá con maestrías y especializaciones.

Fortalecer la investigación en posgrados para alcanzar alto reconocimiento por generación, transferencia y comunicación de conocimiento y su participación en redes, mediante el diseño de un modelo de investigación, por campo de formación, para el nivel de maestrías.



UNAB Creative



Logros 2019

Incrementamos el número de estudiantes matriculados en cursos de creatividad: iniciando con **52 en 2016 a 179 en 2017, a 205 en 2018 y a 745 en el 2019.**

Impartimos el curso de Solución Creativa de Problemas, posgrados otorgando a una gran parte de los participantes la certificación mediante insignia digital del International Center for Studies in Creativity at Buffalo State College, Universidad de Nueva York.

Fortalecimos la imagen institucional creativa e innovadora en el proceso de reacreditación de programas, como el caso de Ingeniería Financiera, Ingeniería de Sistemas y Derecho.

Nos acercamos al sector empresarial, mediante la dirección de trabajos de investigación directamente relacionadas con creatividad, y afianzamos el relacionamiento con los actores del ecosistema regional y nacional de emprendimiento participando en la red

Reune y la Red de Emprendimiento de Santander.

Participamos en el Science Leadership Program, en Tailandia, con el fin de fortalecer la cooperación académica, formando a científicos jóvenes en liderazgo, creatividad e innovación.



Con el apoyo del semillero de investigación Creative, se realizó el desarrollo e implementación del tour realidad virtual UNAB y las estaciones de realidad aumentada distribuidas en la UNAB.

Apoyamos a más de 100 emprendimientos de la comunidad UNAB a través de los programas y mentorías directas.

Fortalecimos el trabajo con el sector productivo y social mediante la vinculación de UNAB Creative como aliado estratégico del concurso regional Innovadores de Santander, liderado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Facilitamos espacios de coworking a los estudiantes de la UNAB, ubicados en Neomundo, mediante convenio firmado con el Instituto Municipal de Empleo de Bucaramanga (Imebu).

Impactamos a 1.200 personas en programas de educación continua y consultoría de entidades del sector externo como Cooperativa Coomeva, Asociación Colombiana de Industriales del Calzado (Acicam), Cámara de Comercio de Bucaramanga - Innovadores de Santander, Unired, Colegio Panamericano, Fundación Coomeva, Organización Servicios y Asesorías Osya, Promioriente, Procolombia, Allianz Seguros, Universidad Popular del Cesar - Campus Bogotá,

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) y Unisangil, generando ingresos por 45 millones de pesos.



Resultados Clave 2020

Este año trabajaremos en aumentar la participación de los estudiantes en los cursos formales de pregrado y posgrado de UNAB Creative, así como en implementar el modelo de seguimiento y medición de los estudiantes beneficiados por los cursos formales para crear una trazabilidad y una línea base de la competencia transversal de Creatividad en la UNAB.

Seremos un referente regional y nacional en la generación de conocimiento en temas de creatividad, innovación y emprendimiento y su impacto en la educación.



UNAB Virtual



Logros 2019

Respecto al **2018**, obtuvimos un crecimiento del **4 %** en la población de estudiantes virtuales nuevos.

Redujimos en un **35 %** el valor de la matrícula en Contaduría Pública y Administración de Empresas (virtuales), con el fin de ser más competitivos con los precios del mercado y dar posibilidad de acceso a más personas.

Mejoramos la experiencia de aprendizaje para los estudiantes y de enseñanza para los profesores virtuales, mediante la migración de la plataforma Blackboard a Canvas.

Creamos una alianza con el Instituto Colombiano de Estudios Técnicos en el Exterior (Icetex) en el marco del programa “Más colombiano que nunca”, que busca llevar educación virtual a 11 departamentos del país en donde el acceso a la educación superior es limitado.



Resultados clave 2020

Capataremos al 100 % de los profesores de programas virtuales en la herramienta News Analytics, e impartiremos talleres de TIC aplicadas a metodologías pedagógicas a **900 profesores**.

Para este año, nuestro foco de producción será la generación de contenidos para los nuevos programas académicos virtuales como lo son el pregrado en Seguridad y Salud en el Trabajo, la especialización tecnológica en Farmacovigilancia y la tecnología en Dirección Comercial.



UNAB Dual



Logros 2019

Obtuvimos el Registro Calificado para el programa de Contaduría Pública (modalidad dual), y actualizamos del plan de estudios de Administración de Empresas (modalidad dual).

Alcanzamos el reconocimiento de la modalidad dual por parte del Ministerio de Educación Nacional (MEN). Con este logro, nos convertimos en referentes para el MEN en la construcción de la normatividad relacionada a la modalidad dual, mediante la participación en talleres y conversatorios liderados por este Ministerio.

Fortalecimiento de la cooperación académica internacional mediante el convenio de Doble titulación con la Universidad Interamericana de Desarrollo (Unid, México).

También nos convertimos en referentes para la Red Dhla como formadores de la modalidad Dual a la Universidad Don Bosco en Brasil.

Generamos un ingreso anual de 33 millones de pesos por medio de contrato de consultoría con la Cámara de Comercio Colombo – Alemana (AHK).



Resultados Clave 2020

Lograr la aprobación por parte del MEN en programas de posgrados (modalidad dual), uno de ellos con ampliación de lugar de desarrollo a Bogotá.

Realización de los lineamientos del MEN de la Modalidad dual de acuerdo al decreto 1330.

Incrementaremos la movilidad estudiantil y de docentes en el 15 %.

Buscaremos ser los líderes en la formación dual del 100 % de las instituciones que se integren a la Red Dhla.



Investigación



Logros 2019

Gracias a la estrategia de integración de grupos de investigación se logró pasar del **63,3 %** en las categorías más altas (**A1, A y B**) al **70,4 %** de los grupos en la última categorización (convocatoria 2018). Asimismo creció **el número de investigadores (106) reconocidos por Colciencias en un 18 %, y a su vez, el número de investigadores (17) en la categoría más alta (senior) en un 64,7 %.**

Aumentó también el número de investigadores activos con doctorado como soporte al mejoramiento de la calidad de los programas académicos: en 2019 se

llegó a 67 investigadores doctores, lo cual representa el **23 % de los investigadores activos.**

Estos resultados indican que, entre las universidades privadas en Santander, la UNAB tiene la mayor cantidad de grupos reconocidos por Colciencias en las categorías más altas (A1 y A), mayor cantidad de investigadores reconocidos y mayor cantidad de investigadores en la categoría más alta (Senior). Es más, es la universidad privada en Santander con mayor número de investigadores con título de doctorado.



Dentro de la estrategia competitiva se destacan el progreso de la UNAB en el Ranking QS, subiendo 57 posiciones en comparación con el año anterior: pasó del puesto 313 al 256 y ahora se encuentra en el puesto 256 entre 400 instituciones latinoamericanas.

En el cumplimiento de los retos estratégicos se hizo un trabajo de fortalecimiento de los semilleros de investigación que soportan a programas académicos: en 2019 se llegó a 96 semilleros con la participación de 1.384 estudiantes.

Fueron concedidas dos patentes nacionales: sistema de rehabilitación asistida y obtención de biabono a partir de excretas porcinas. De igual forma se logró la inclusión

de las revistas institucionales en los índices bibliográficos internacionales DOAJ, Redalyc, Hapi, Clase, Latindex, Vilex, Lilacs y Dialnet. En 2019 se generaron 70 productos (artículos, capítulos de libro, conferencias, cartas al editor y revisiones) de la UNAB en Scopus.

Por otra parte, se consolidó UNAB Transformativa, una iniciativa interdisciplinaria que articula investigadores, administrativos, estudiantes, aliados y otros actores nacionales e internacionales, hacia el desarrollo comunitario regional.

Se iniciaron cuatro proyectos de CTel internos y se presentó una propuesta de proyecto al Sistema General de Regalías, denominada “Santander Transformativo”, para la creación de un Centro de Desarrollo Tecnológico.



En 2019, se ejecutó el Programa Ondas, liderado en Santander por la UNAB, el cual impactó a **2.295 niños, niñas y jóvenes, vinculados a 45 grupos escolares de formación en investigación de 30 instituciones educativas en 15 municipios de Santander.**

Se trabajó en la implementación del Sistema de información Apolo para apoyar los procesos propios de la investigación en la Institución. Se creó la Spin-off Think Link, derivada del CEA en IoT, cuyo negocio se orienta a la transformación digital. La UNAB está co-ejecutando el proyecto Hällbar Kakao, con financiación suiza, orientado a la transformación digital de la cadena de producción del cacao especial en Santander.



Principales retos para 2020

La **UNAB** se mantiene en el mismo rango o asciende en el Ranking QS. Se espera lograr la concesión de más patentes, el aumento significativo de la producción de contenidos científicos visibles en Scopus, diversificación de fuentes de financiación, consolidación del proyecto Ondas de Santander, el diseño de un esquema de trabajo colaborativo, alrededor de proyectos, con otras IES de la región, orientado a la generación de confianza y la articulación regional.



Extensión Universitaria



Logros 2019

Se realizaron 18 programas corporativos de Educación Continua, fueron atendidas **2.491 personas** en los programas de la oferta abierta, el crecimiento registrado **fue del 19 % y 12 programas de consultoría, el crecimiento en este ámbito frente al año inmediatamente anterior fue del 72 %.**

Hubo crecimiento en el número de docentes de la UNAB, participes en procesos de Educación Continua abierta y corporativa en un 34 %, al igual que en procesos de consultoría.

Se renovó la adhesión de la Universidad al Pacto Global. Creamos la Red de Consultores UNAB, a partir de los docentes formados por la Universidad del Rosario y certificados por Bureau Veritas.

Se generaron ingresos por valor de 3.393 millones de pesos, de los cuales el 60 % provino de la participación en diferentes convocatorias públicas y privadas.



Principales retos para 2020

Lograr que el **70 % de los profesores** que participen en programas de Educación Continua y consultoría sean profesores de planta, hora cátedra o de posgrado de la UNAB. Crearemos una agenda cultural semestral con muestras culturales, artísticas y musicales que integren los grupos de la Universidad. Certificar para el 100% de los consultores formados por la UNAB su idoneidad por una firma calificadora en Colombia.

Fortaleceremos la estrategia competitiva en cada una de las facultades con el fin de aumentar la demanda de toda la oferta académica.

Este año, continuaremos apoyando la gestión de la Feria del Libro de Bucaramanga (Ulibro), buscando llegar a un público más amplio y en diferentes momentos durante el año, apoyando la estrategia creada por parte del comité organizador, la cual también buscará darle una mayor visibilidad a la UNAB.

UNAB Ambiental



Logros 2019

Obtuvimos una patente para la producción de bioabono. Además de esto, la asignación de patente para comercializar dicho producto inventado por la UNAB.

Logramos avances en la categoría ante Colciencias como grupo de investigación, con la calificación C de su grupo en Biotecnología y Ambiente, además de la categorización de su directora como investigadora asociada.



Con el fin de fortalecer las alianzas institucionales, nos vinculamos a la Red Colombiana de Formación Ambiental como líder del Nodo Nororiente.

Realizamos artículos de investigación en la Revista de Salud Pública de la Universidad Nacional de Colombia y en la Revista de Actualidad y Divulgación Científica.

Obtuvimos también la aprobación de tres proyectos de investigación en el marco de la X Convocatoria Bienal Interna de Investigaciones UNAB 2019-2020.

Además, realizamos el levantamiento de una huerta de plantas medicinales para los empleados y familias de la empresa Avena en el Cañón del Chicamocha.

Apoyamos la investigación en la producción de Biodiesel, a las Unidades Tecnológicas de Santander (UTS), y dos investigaciones más en nuestra Institución relacionadas con el aprovechamiento energético de los residuos (Ingeniería en Energía) y en

el Diseño y construcción de un sistema CNC (Control Numérico por Computadora) para bioimpresión de matrices de soporte celular (Ingeniería Biomédica e Ingeniería Mecatrónica).

Brindamos asesoría a estudiantes del Colegio La Presentación y Fundación Redcolsi en diferentes productos que fueron resultado de investigaciones previas.

Generamos un espacio de interacción investigativa y de capacitación con el sector petrolero, minero y agricultor, a quienes les presentamos dos proyectos para solucionar problemas ambientales relacionados con sus actividades.

Con el fin de contribuir al desarrollo sostenible de la Universidad y de su ingreso al Pacto Global, elaboramos el plan de gestión de residuos sólidos y gestión ambiental para la UNAB, así como el diseño y la construcción de la planta de compostaje, en el Campus El Jardín.

Realizamos un análisis microbiológico del techo y escritorios del punto U, pasamos del edificio administrativo y agua potable y valoración de las trampas de grasa del Instituto Caldas; gestión de residuos

de pilas, aceite usado y medicamentos vencidos, control de plagas (Caracol africano), veeduría en la caracterización de las aguas residuales no domésticas, y la valoración del cuarto de almacenamiento temporal de residuos peligrosos, del Campus El Bosque, y del Instituto Caldas.

Se formalizó un convenio entre la UNAB y la empresa minera Minesa, para el desarrollo del proyecto denominado "Tratamiento de minerales sulfurados refractarios de oro mediante procesos de biolixiviación utilizando consorcios microbianos nativos como una alternativa de contribución a la sostenibilidad ambiental".



Resultados clave 2020

Lograremos el alistamiento y gestión comercial de la patente, así como la venta de esta a empresas del sector porcícola.

Un resultado clave para este año será la acreditación del laboratorio, así como la publicación de los aspectos relevantes de los proyectos en el Observatorio de Salud Pública de Bucaramanga.

Haremos seguimiento del plan de gestión de residuos sólidos y gestión ambiental, y buscaremos desarrollar el proyecto con Green Health Colombia, llamado "Análisis de material vegetal, Cannabis y Aguacate y control biológico del hongo aislado a partir de las plantas de Cannabis".

Impulsa UNAB: Becas y Graduados



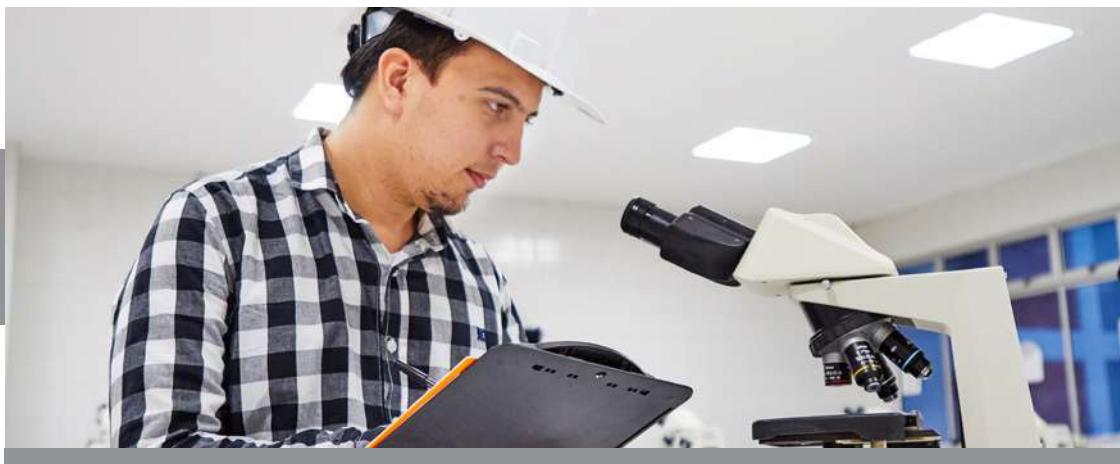
Logros 2019

Se ha logrado un aumento en la relación con los graduados y potenciales empleadores, mediante el desarrollo de actos sociales, académicos y de empleabilidad, a través de actividades de relacionamiento, encuentros, charlas de interés profesional y eventos en temas de empleabilidad.

En 2019 creamos junto con la Red Santander de programas de Egresados y Graduados (Redseg), la primera Cátedra de Desarrollo Laboral, con el fin formar lazos más fuertes con los graduados.

También acercamos a las familias de los profesionales, vinculando a sus hijos en cursos vacacionales para que tuvieran la oportunidad de indagar sobre los programas de Ingeniería de Sistemas, Artes Audiovisuales y Profesional en Gastronomía y Alta Cocina.

Con el objetivo de apoyar el constante aprendizaje de una segunda lengua, promovimos cursos conversacionales de inglés y portugués.



A lo largo del año se apoyó a los graduados en la inserción en el mercado laboral, registrando sus hojas de vida en el portal del empleo, ampliando también el registro de empresas y las vacantes publicadas allí.

Todo esto nos llevó a implementar la “Ruta del empleo”, con la que fortalecemos las competencias laborales y la búsqueda de empleo de los estudiantes y graduados.



Resultados Clave 2020

Una de nuestras metas es incrementar en un 30 % la participación de graduados en los cursos, para fortalecer el dominio de un segundo idioma.

Para mejorar la navegación de los usuarios en el portal web y facilitar sus búsquedas y postulaciones, se realizará un rediseño. De esta manera se busca incrementar en un 50 % la cantidad hojas de vida inscritas en la bolsa de empleo, y en un 20 % las empresas que postulan vacantes para nuestros graduados.

incrementaremos en un 50 % las convocatorias laborales socializadas de manera presencial en la UNAB.

Desarrollaremos estrategias de relaciones con nuestros graduados de posgrado.



Relaciones Nacionales e Internacionales



Logros 2019

Un total de 804 personas entre profesores y estudiantes a nivel nacional e internacional, participaron en diferentes categorías de intercambio, incluyendo semestre académico en el exterior, doble titulación, misiones académicas, programas de voluntariado y service learning, cursos interculturales, estancias de investigación, ponencias, entre otras, con los siguientes países como preferencia: Alemania, Argentina, Brasil, México, Chile, Nicaragua, Perú, Estados Unidos, Francia, España, Italia, Reino Unido y Corea del Sur.

Se realizaron tres misiones académicas: pasantía “Liderazgo para el cambio” en alianza con la Universidad de Alcalá de Henares, Misión a Washington D.C. ‘Diplomacia cultural y relaciones internacionales’ y pasantía a España “Innovación en la inclusión educativa”.

En el programa “Internacionalización en casa” se realizaron 27 eventos y se atendieron un total de 889 personas.

Se trabajó en el fortalecimiento de la internacionalización mediante la firma de 27 nuevos convenios y una renovación con Instituciones/Organizaciones de diferentes países y la participación de la UNAB en redes internacionales de educación superior.



Principales retos para 2020

Creación de un Comité de Movilidad como órgano consultivo facultado para dar aval técnico a movilidades nacionales e internacionales, con financiación de la UNAB y bajo lineamientos de calidad y optimización de recursos.

Revisión con las facultades de las redes y los convenios que les atañen para determinar y priorizar aliados estratégicos y nuevas oportunidades de cooperación académica con ellos.

Sistema de Bibliotecas UNAB

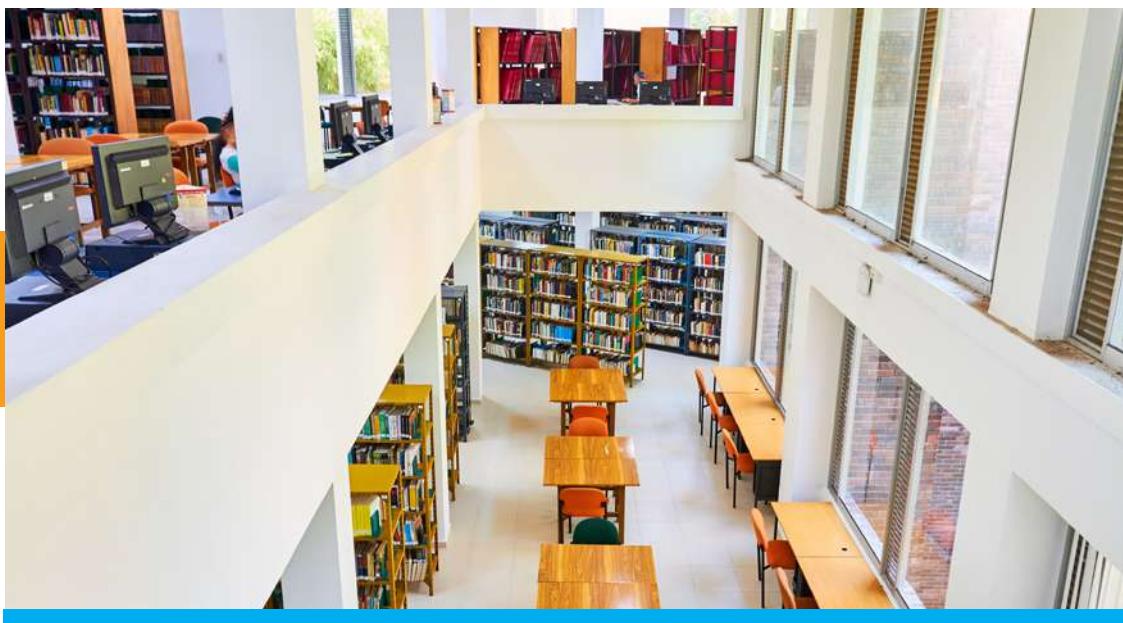


Logros 2019

Instalamos dos nuevas bibliotecas: una en la sede Core (Floridablanca) y otra en Campus Bogotá. En este trabajo por ampliar las instalaciones del Sistema, se ha realizado la remodelación del segundo piso de la biblioteca del Campus El Bosque. Logramos la adquisición de información bibliográfica, detallada en 881 títulos, correspondiente a 989 ejemplares con

una inversión de **98 millones de pesos y 83 recursos electrónicos, con una Inversión de 2.462 millones de pesos.**

Ejecutamos el plan de formación en competencias informacionales en uso ético de la información, identificamos los servicios bibliotecarios, promovimos



el desarrollo de competencias informacionales, realizamos visitas guiadas y capacitaciones en manejo de bases de datos científicas.

Realizamos la donación de 200 libros para conformación de bibliotecas comunitarias, en la comuna 13, barrios Nogal y Colorados Norte.

Con Unired como aliado estratégico intervenimos en el Asentamiento Humano Asolechales con acciones para promover el hábito lector para la primera infancia.

La alianza con el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga ha permitido realizar talleres de lenguaje de señas, y disponer del BiblioBus para promover la lectura en los niños del Instituto Caldas, en las vacaciones recreativas.



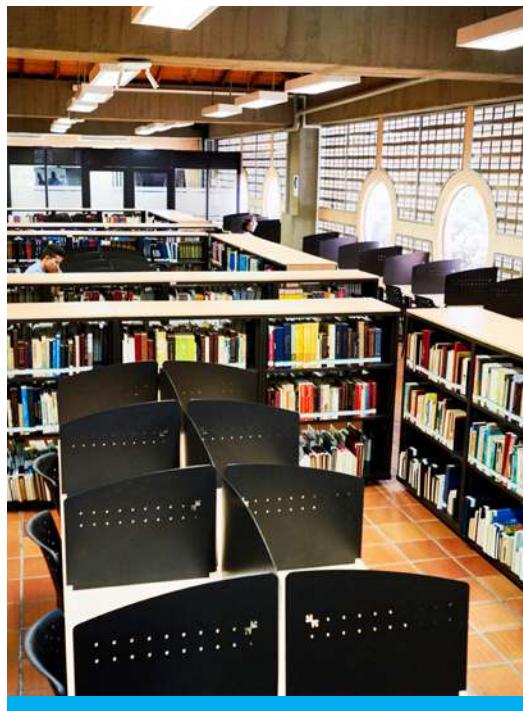
Resultados Clave 2020

Mejoraremos la experiencia de los usuarios con nuevos servicios bibliotecarios, como apoyo a los clubes de lectura y actividades culturales, ampliación de la oferta de formación, y préstamo de portátiles.

Continuaremos con las reformas físicas, y se ha establecido la remodelación de la Sala de Creatividad, ubicada en el piso 4 de

la Biblioteca 'Luis Carlos Galán Sarmiento'; la ampliación de la Biblioteca "Armando Puyana Puyana", del Instituto Caldas; la optimización del espacio y adecuación de la colección bibliográfica; y la adecuación de la Sala 'Alfonso Gómez Gómez'.

Incrementaremos la asistencia de usuarios en los talleres de formación, además de ampliar dicha oferta en temas como la aplicación de normas APA para la entrega de trabajos académicos, y otro en creación de perfiles en CvLAC, Orcid y Google Scholar.

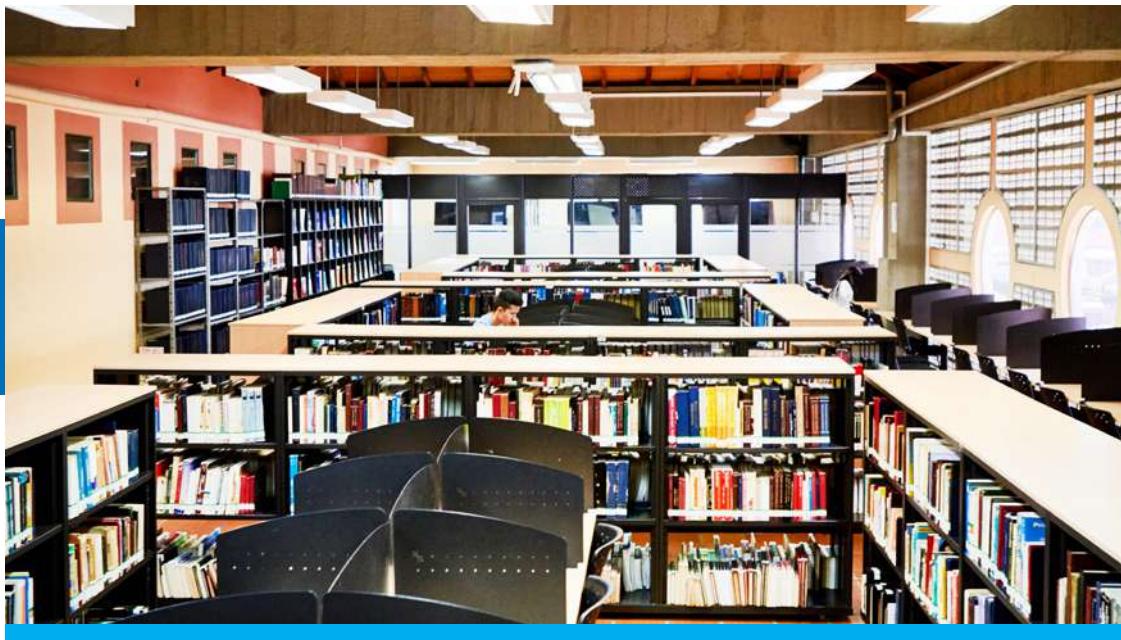


Implementaremos el Repositorio Institucional UNAB para albergar toda la información académica, investigativa y científica que produce la UNAB.

Como parte de la gestión de la innovación y la transformación digital, pondremos en marcha un Kit de Bibliotecas Accesibles para personas con diversidad funcional.

Un propósito en 2020 es aumentar la visibilidad de la producción intelectual de la UNAB, mediante la implementación del Repositorio Institucional y bases de datos indexadas como Scopus.

Desarrollar una agenda cultural que incluya el trabajo articulado con las demás áreas de la Universidad, como “Ulibro al Parque”, conciertos en vivo, videoconciertos, formación con población vulnerable, apoyo al club de lectura “El Taburete”, y apoyo al círculo de lectura “Excelsior”.



Bienestar Universitario



Logros 2019

Implementamos nuevos talleres de salud integral en línea enfocados en habilidades sociales e inteligencia emocional; además del diseño de un nuevo curso virtual en la línea de cultura, llamado “Escrituras Creativas”. Igualmente se inició el programa de entrenamiento cognitivo online para los estudiantes.

Contribuimos al proceso de formación integral, con la participación de la selección femenina de baloncesto en el torneo panamericano Federación Internacional del Deporte Universitario (Fisu) América 3*3, como representantes de Colombia, en Maceió, Brasil.

En los Juegos Universitarios Nacionales Asociación Colombiana de Universidades (Ascun) se obtuvieron tres medallas de Oro, en Baloncesto masculino 3*3, Taekwondo y Patinaje; y dos de Bronce en Taekwondo y Baloncesto femenino 3*3. Y se consiguió el tercer lugar en el Festival Nacional Universitario Ascun, en la prueba de Cultura, categoría Bachata Pareja.

Actualizamos actividades del programa de estilo de vida saludable con priorización de las variables psicosociales de mayor riesgo, además de una mayor articulación de la oferta de estilos de vida saludable con las líneas UNAB Saludable.



Conformamos la Tuna UNAB, un nuevo espacio cultural y artístico para nuestros estudiantes.

Realizamos la articulación con la red Nodo Santander de universidades por la discapacidad.

Fortalecimos las estrategias de sensibilización a profesores para inclusión de estudiantes, y desarrollamos el plan de acompañamiento psicopedagógico para ellos.



Resultados Clave 2020

Buscamos ampliar la oferta y participación de los estudiantes en los programas y servicios.

Crearemos actividades orientadas en habilidades blandas, así como también aumentaremos la participación de los estudiantes en riesgo en los servicios de orientación y asesoría.

Disminuiremos en tres puntos el porcentaje de deserción acumulada para los estudiantes de primer ingreso, teniendo como línea de base la cohorte 201901 (25,70 % deserción por cohorte).



Apoyo a la gestión



Lineamientos y normativa institucional

En la UNAB se avanzó en la puesta en marcha del Plan de Desarrollo 2019-2024, se implementaron los lineamientos del Código de Gobierno Corporativo en referencia a pensionados. Se expidió y socializó el nuevo Reglamento Estudiantil de Pregrado.

En 2020 se continuará con la implementación del Código de Gobierno Corporativo y se pondrá en marcha el plan prepensionados; se actualizarán los reglamentos de profesores y prácticas clínicas del programa de Medicina y se elaborará un nuevo reglamento de contratación.

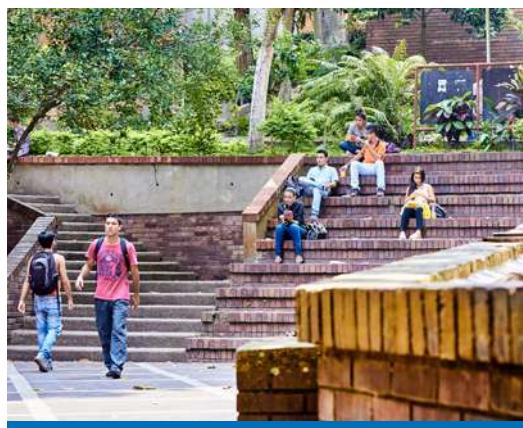


Desarrollo profesional y de colaboradores

Con respecto al plan de formación de profesores 80/20, se seleccionaron y vincularon 19 profesores magíster y tres profesores doctores.

En cuanto al plan de capacitaciones orientado al desarrollo profesoral y desempeño de administrativos, se capacitaron 1.229 personas y se continuó con el fortalecimiento del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (Cопасst) y el Comité de Convivencia Laboral (CCL).

En 2020 implementaremos la Escuela de Liderazgo y Gerencia. También se desarrollará una estrategia de transferencia de conocimiento de empleados retirados; se continuará con la oferta de formación



y capacitación a empleados UNAB y seguiremos avanzando en la estrategia de formación de profesores Plan 80/20.



Comunicaciones UNAB

En 2019 se fortalecieron los espacios formales de comunicación interna con la comunidad universitaria con espacios como “Un Café con Juan Camilo”, dirigido a grupos de estudiantes, administrativos y profesores, y “Diálogos con Rectoría”, un acercamiento con el grupo directivo de la UNAB.

Se estableció una estrategia de comunicación para el Plan de Desarrollo 2019-2024 con acciones que generan alineación y compromiso de los integrantes de la comunidad universitaria, a través de estrategias como un micrositio del plan, un recorrido virtual y publicaciones periódicas en medios institucionales.



Mercadeo de programas

Este año nos acercamos a más de 30.000 estudiantes de último grado de bachillerato de colegios públicos y privados de los departamentos de Santander, Norte de Santander, Cesar, La Guajira y Arauca.



Logramos posicionamiento de la UNAB como oferente de programas en modalidad virtual, lo cual permitió duplicar el número de matriculados en los programas de pregrado virtual y generar más de 2.000 interesados en toda la oferta en pregrado y posgrado.

Implementamos una nueva estrategia de pago por mensualidades a través de una alianza con Credity.

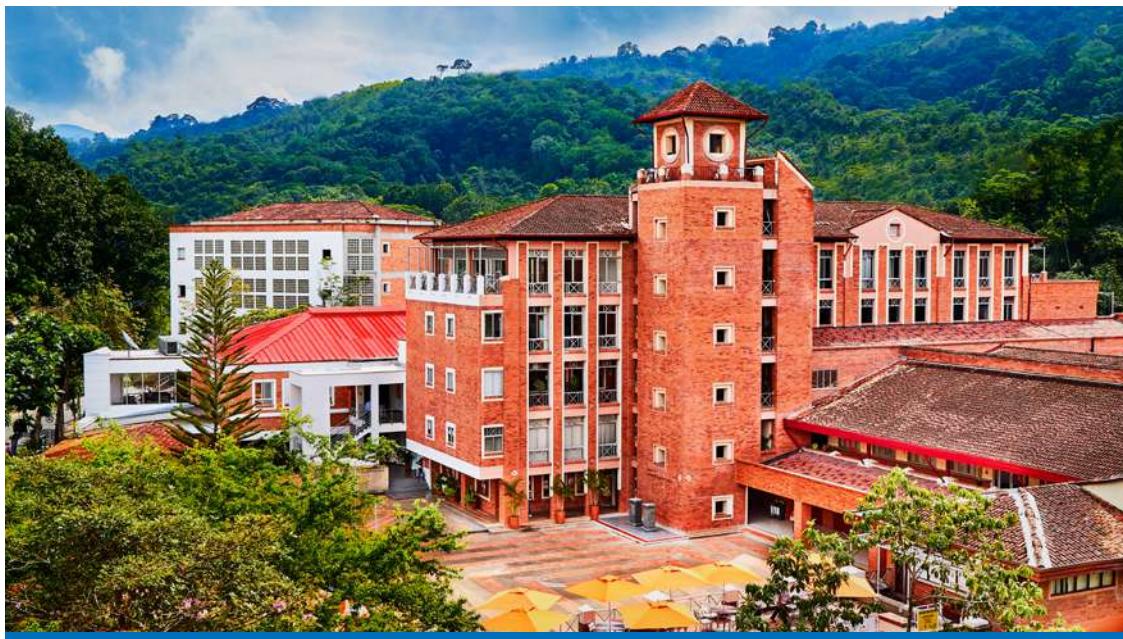
En 2020 nos enfocaremos en el crecimiento del número de prospectos para primer ingreso de programas de pregrado y posgrado en las modalidades presencial

y virtual, así como apoyar los programas abiertos de educación continua. Se automatizarán las campañas soportadas en el Customer Relationship Management (CRM) y se integrarán estrategias como WhatsApp Enterprise y servicios de atención inmediata a los interesados basado en inteligencia artificial (chatbot).



Transformación digital

Implementamos servicios digitales para facilitar el acceso al sistema de validación de títulos de grado; el software Universitas XXI como herramienta para la gestión de procesos de investigación, activando los



procesos de convocatoria y proyectos; realizamos la migración al sistema Canvas; pusimos en práctica el sistema de estadísticas institucionales para calcular población estudiantil y deserción acumulada; pusimos en operación el CRM, enfocado en los procesos de mercadeo digital y admisión de estudiantes, que soporta la gestión comercial de Pregrado, Posgrado, Extensión, CORE y Campus Bogotá; y creamos una nueva versión de la Suite Visión Empresarial.

Ampliamos la cobertura de internet a todos los salones de clase del Campus El Bosque y se digitalizaron el 100% las Actas de grado, Consejo Académico, Junta Directiva, Comité Financiero y de Auditoría, Consejo

de Beneméritos y Actas de Asamblea de Corporados.

En 2020 pondremos en funcionamiento el repositorio digital UNAB y la versión Banner 9. Diseñaremos y daremos al servicio un sistema de estadísticas financieras institucionales, así como el CRM institucional en las actividades de gestión de Graduados UNAB.

También pondremos en marcha el Workflow para la gestión automatizada de Guías de Cátedra y para la solicitud de certificados académicos; introduciremos un sistema de gestión de tiquetes aéreos y hoteles con Argo; así como un sistema de facturación electrónica.



Avanzaremos en la digitalización del 100 % de las actas de posesión y en la sistematización del proceso de grados de los programas en extensión (El Yopal y San Gil).



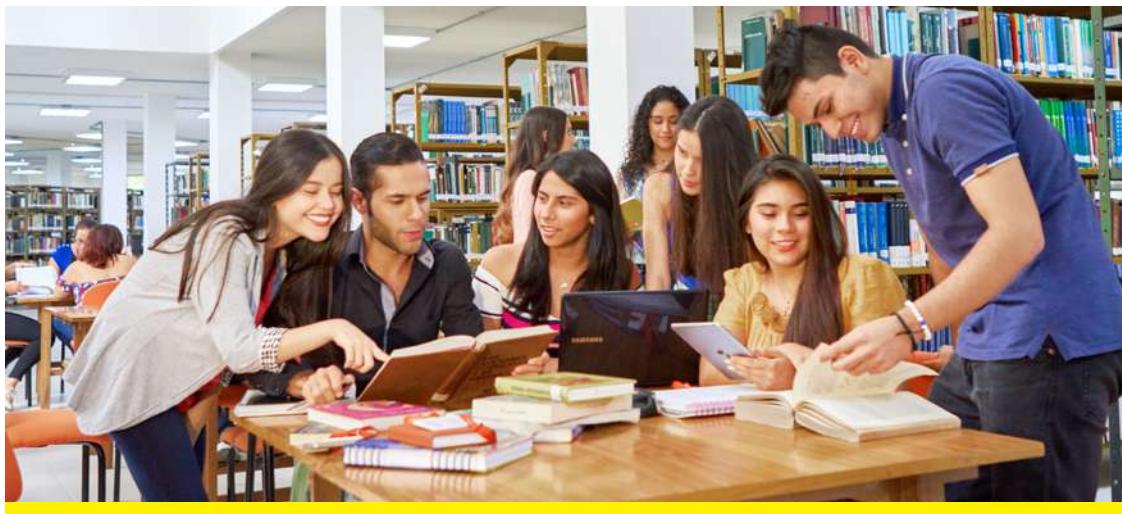
infraestructura física

En el Campus El Tejar o Instituto Caldas, se avanzó en la construcción de dos aulas nuevas en primaria y un aula en secundaria. Se realizaron mejoras en espacios y mobiliario para el personal administrativo y docentes, y mejoras y espacios lúdicos, para estudiantes.

En el Campus El Jardín se remodelaron aulas de informática, el laboratorio de Ingeniería Industrial, se adecuaron dos

aulas nuevas en el Hostal, la oficina de Artes Audiovisuales cuarto piso del Bloque N y otros espacios de descanso para estudiantes como la instalación de mobiliario en la sala de acceso a la Biblioteca.

En el Campus El Bosque se avanzó en la construcción y dotación de bodega para elementos químicos, se adecuaron tres centros de estudio para estudiantes, espacios para el personal administrativo y docente. Se abrió la enfermería del campus, se instaló una cubierta en el sector lateral al Auditorio Mayor y dotación de mobiliario, construcción y dotación del segundo piso de biblioteca y la instalación del ascensor en el Edificio etapa II.



En el Campus Centro de Servicios Universitarios (CSU) se adecuaron espacios académicos, enfermería y para el personal administrativo y docente.

En el Campus La Casona se hicieron mejoras a espacios para personal administrativo y docente, enfermería, espacios lúdicos para estudiantes. Se instaló un surtidor de agua y barandas en escaleras de acceso al campus.

En el Centro de Conciliación se avanzó en mejoras de zonas de descanso para alumnos y se instaló un dispensador de agua en el sector de acceso al área administrativa.

En 2020 en el Instituto Caldas se harán adecuaciones de aulas de bachillerato, se trabajará en el proyecto de reubicación de la biblioteca del colegio y otros espacios para actividades lúdicas de los estudiantes.

En el Campus El Jardín se avanzará en la remodelación de aulas, creación de aulas de creatividad; se adecuarán espacios de almacenamiento de materia prima del programa de Gastronomía y Alta Cocina; se trabajará la remodelación y redistribución del tercer piso del Edificio Administrativo 'Armando Puyana Puyana' en lo correspondiente a la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes.

Igualmente, se adelantará el diseño para una futura remodelación del sector administrativo y académico del Bloque L y se adecuarán espacios de descanso para los estudiantes.

En el Campus El Bosque se reubicará la bodega de órganos y muestras anatómicas; se remodelará la hemeroteca 'Milton Salazar'; se remodelará un espacio para Punto U y se adecuarán espacios de descanso y estudio.

En el Centro de Servicios Universitarios 'Octavio Cadena Gómez'(CSU) se trabajará en la adecuación del Laboratorio de Criminalística y en el Campus La Casona se dotará con mesas el sector de la cafetería y se adecuarán espacios de descanso para estudiantes y docentes.





**INFORME FINANCIERO
GENERAL 2019**

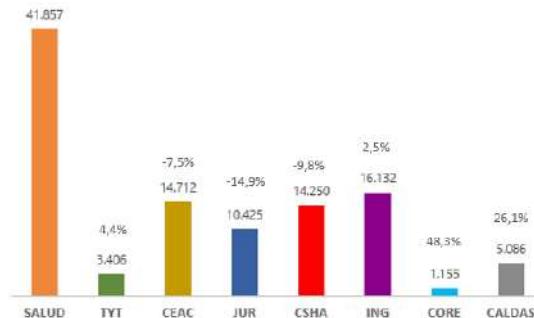
Vicerrectoría Administrativa y Financiera

El 2019 se caracterizó por ser un período en el que se consolidó la tendencia decreciente en el número de nuevos estudiantes matriculados, fenómeno que se había comenzado a evidenciar desde el 2017 pero cuyos efectos no habían sido notorios gracias al efecto compensatorio generado por el programa Ser Pilo Paga.

Entre los factores que explican esta disminución en los dos períodos del año anterior, además por supuesto de la suspensión del programa Ser Pilo Paga, se encuentra el modesto crecimiento económico del país y del departamento (2.7 % y 2.2 %, respectivamente) que combinado con un desempleo del 10.5 % (+0.8 % con relación al 2018), de acuerdo con cifras del DANE, se tradujo en una disminución sustancial de la capacidad adquisitiva de las familias. A lo anterior hay que agregarle el surgimiento de un nuevo fenómeno entre los jóvenes que comienzan a observar como realidad

la posibilidad de generarse ingresos económicos en el futuro a través de actividades que demandan estudios cortos y, por lo tanto, de muy bajos costos.

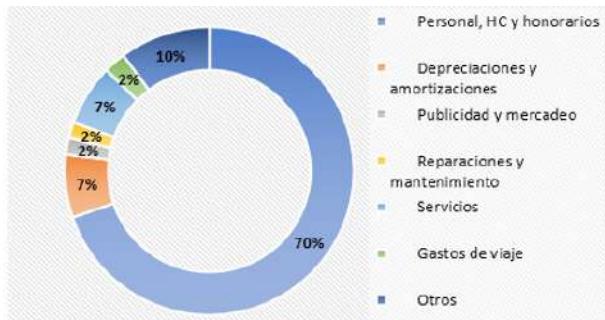
Para hacer frente a esta delicada realidad, desde mediados del segundo período de 2019, la Universidad intensificó las acciones de mercadeo, promoción y divulgación de su portafolio de programas (con estrategias de marketing digital), esta vez con una muy activa participación de los decanos y directores de programa, como puntas de lanza en la explicación de contenidos, utilidad, y campos de acción de cada uno de los programas académicos. Asimismo, para garantizar el sostenimiento/aumento de la población estudiantil, será fundamental en 2020, la creación e intensificación de actividades, instrumentos y programas que promuevan y aumenten la retención de estudiantes (disminución de la deserción de estudiantes por motivos vocacionales y económicos).



**INGRESOS POR FACULTAD/
UNIDAD 2019
(millones de pesos)**

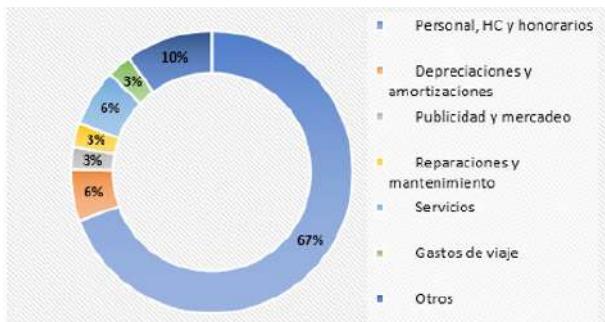
*Variación porcentual de los
ingresos versus 2018*

Puede afirmarse que organizacionalmente la Universidad ha salido fortalecida al término del ejercicio que se examina. Es de destacar el liderazgo y la participación de decanos y directores de programa en la elaboración del Presupuesto 2020, actividad de planeación cuidadosa que los llevó a conocer a profundidad la razonabilidad económica y financiera embebida en cada una de sus unidades y a pensar y planear en función de la contribución económica a los resultados globales de la Universidad.



COMPOSICIÓN DEL GASTO OPERACIONAL 2019

Gasto total 2019 = \$121.632 millones
 Variación porcentual del gasto versus 2018: +3.8% (1 vez la variación del IPC)

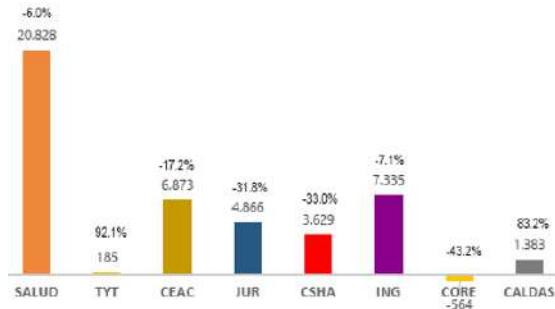


COMPOSICIÓN DEL GASTO OPERACIONAL 2018

Gasto total 2018 = \$117.209 millones

Por otro lado, el terminar el ejercicio de 2019 con un resultado neto negativo por \$3.688 millones, es motivo suficiente para agudizar el control de los gastos de la Universidad, no obstante su razonable incremento con relación al 2018. Para ello, un nuevo Reglamento de Compras se pondrá en funcionamiento desde la primera semana de marzo de 2020, el cual, entre otros importantes aspectos, regulará y racionalizará la compra y adquisición de servicios, hasta ahora por fuera del circuito económico del Departamento de Compras. En este complejo y difícil entorno en que se desenvuelve hoy la educación superior en Colombia, lo más apropiado que debe hacerse desde la Vicerrectoría Administrativa y

Financiera es orientar los recursos de tal manera que se busque el fortalecimiento de la calidad y la excelencia en la docencia y por supuesto en la investigación. Estos recursos se asignarán y llegarán a nuestras facultades y unidades quienes los enfocarán de acuerdo con sus prioridades académicas, pero con criterios de eficiencia económica y generación de valor medida a través de la “Contribución” a resultados (ingresos menos costos directos).



CONTRIBUCIÓN POR FACULTAD/UNIDAD 2019
(millones de pesos)

Variación porcentual de los ingresos versus 2018

Es de resaltar que no obstante el resultado neto negativo con que cerró el 2019 por \$3.688 y que la inversión en activos fijos de capital planeada por valor cercano a los \$11.000 millones se ejecutó a cabalidad, el nivel de caja (posición financiera) se mantuvo y, por lo tanto, no se produjo destrucción de valor. Con un Ebitda de \$4.740 millones (-49,1 % versus 2018), un nivel de inversiones en activos fijos de capital de \$11.227 millones y una gestión del capital de trabajo que llevó a la generación de \$6.790 millones, la posición financiera de la Universidad que inició el 2019 con \$14.241 millones termina el ejercicio con \$14.180 millones, esto es, técnicamente el mismo nivel de efectivo.

