



Manual identidad de marca

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA - UNAB

LOGOTIPO

Nuestra marca es una marca moderna, que evoluciona, por lo tanto la escogencia de los colores se centró en ello, en buscar 4 colores vivos, cálidos, que expresan por si solos la flexibilidad y el concepto universal y multidisciplinario que tiene que tener una universidad de vanguardia como la UNAB. Así mismo la diversidad de colores nos entrega la posibilidad que las personas tengan siempre la percepción de una marca nueva, ágil, viva y renovada.

En la producción de piezas publicitarias e institucionales, se debe hacer una variación constante en la escogencia de los colores, evitando así la utilización de un solo color en la ejecución de las mismas.

El logo se acompaña del siguiente texto legal exigido por el Ministerio de Educación Nacional: "VIGILADA MINEDUCACIÓN".



Universidad Autónoma de Bucaramanga

VIGILADA MINEDUCACIÓN

CONSTRUCCIÓN DEL LOGO

La construcción de la marca parte de una integración armónica de los elementos iconográficos y tipográficos que deben ser respetados y contruidos de manera coherente.



USOS CROMATICOS



Universidad Autónoma de Bucaramanga

VIGILADA MINEDUCACIÓN

C: 0 M: 45 Y: 100 K: 0



Universidad Autónoma de Bucaramanga

VIGILADA MINEDUCACIÓN

C: 45 M: 0 Y: 100 K: 0



Universidad Autónoma de Bucaramanga

VIGILADA MINEDUCACIÓN

C: 100 M: 0 Y: 0 K: 0



Universidad Autónoma de Bucaramanga

VIGILADA MINEDUCACIÓN

C: 65 M: 100 Y: 0 K: 0

USOS CROMATICOS



Universidad
Autónoma de
Bucaramanga

C: 0 M: 45 Y: 100 K: 0



Universidad
Autónoma de
Bucaramanga

C: 45 M: 0 Y: 100 K: 0



Universidad
Autónoma de
Bucaramanga

C: 100 M: 0 Y: 0 K: 0



Universidad
Autónoma de
Bucaramanga

C: 65 M: 100 Y: 0 K: 0

USO POSITIVO - NEGATIVO



Universidad Autónoma de Bucaramanga

VIGILADA MINEDUCACIÓN



USO POSITIVO - NEGATIVO



Universidad
Autónoma de
Bucaramanga



Universidad
Autónoma de
Bucaramanga

FONDOS DE COLOR



FONDOS DE COLOR



Universidad
Autónoma de
Bucaramanga



Universidad
Autónoma de
Bucaramanga



Universidad
Autónoma de
Bucaramanga



Universidad
Autónoma de
Bucaramanga

TIPOGRAFÍA

La tipografía utilizada es CastleT Book. Esta es una tipografía que expresa actualidad, versatilidad y simpleza; acorde a la intención de modernidad que se le quiere imprimir a la marca.

CASTLE T BOOK

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A B C D E F G H I J K L M

N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m

n o p q r s t u v w x y z

APLICACIÓN POR ÁREAS



EXTENSIÓN

VIGILADA MINEDUCACIÓN



POSGRADOS

VIGILADA MINEDUCACIÓN

USO MERCHANDISING



Universidad Autónoma de Bucaramanga

VIGILADA MINEDUCACIÓN





unab

Universidad Autónoma de Bucaramanga

VIGILADA MINEDUCACIÓN