

ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

DATOS GENERALES

Título Otorgado Especialista en Dirección de Empresas	SNIES 1646
Ubicación Bucaramanga / Santander	Número de créditos 22
Modalidad Presencial	Registro Calificado Resolución 11952 de 6/07/2020 - Vigencia 7 años.
Jornada Sesiones Semanales: Lunes y martes: 6:00 p. m. - 10:00 p. m. Los días festivos se moverán al miércoles, sujetos a cambios por festivos o eventos especiales.	Duración Dos semestres

OBJETIVO DE ESTUDIO

Formar especialistas en gerencia de empresas, con capacidad para orientar la organización hacia la competitividad y generación de valor, aportando conocimiento, integrando diversos modelos empresariales y utilizando la estrategia para responder a los retos de la competitividad de los diferentes sectores productivos de la región y el país.

DIRIGIDO A

El programa está dirigido a profesionales de todas las disciplinas y áreas del conocimiento que se encuentren en formación o que sean responsables de la dirección y estrategia de la empresa, capaces de analizar temas complejos y sus implicaciones.

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE	
UNIDADES TEMÁTICAS	CRÉDITOS
Liderazgo para el Cambio	2
Análisis de Entorno Global	2
Solución Creativa de Problemas	2
Pensamiento Estratégico	2
Responsabilidad Social Empresarial	2
Seminario de Intervención Organizacional: Consulting I	1
Total Créditos Primer Semestre	11
SEGUNDO SEMESTRE	
UNIDADES TEMÁTICAS	CRÉDITOS
Dirección de Mercadeo y Ventas	2
Dirección de Operaciones y Supply Chain	2
Dirección de Talento Humano	2
Dirección Financiera	2
Electiva I*	1
Electiva II*	1
Seminario de Intervención Organizacional: Consulting II	1
Total Créditos Segundo Semestre	11
TOTAL CRÉDITOS PROGRAMA	22

* El componente electivo propone dos rutas que comprenden 4 créditos. Estas unidades temáticas electivas son flexibles o adaptables según la necesidad del entorno o la región en un momento determinado y por tanto el programa podría ofertar nuevas alternativas para la elección de estas unidades temáticas. Las rutas Electivas, se abordan las tendencias de la disciplina de acuerdo con las demandas de los diversos campos ocupacionales, proporcionando al plan de estudios la capacidad de actualizarse permanentemente.

OFERTA DE VALOR

"El programa de Dirección de Empresas permite profundizar en las diferentes áreas funcionales de la organización con énfasis en la estrategia como eje de la competitividad para ello cuenta con un plan de estudios actualizado, acorde a las necesidades de las empresas y el país.

Utiliza diversas metodologías de aprendizaje activo e innovador como: simuladores, aprendizaje basado en caso y solución creativa de problemas; cuenta con docentes altamente cualificados y con amplia experiencia en el sector empresarial.

La flexibilidad curricular le permite al estudiante optar por certificaciones internacionales en los cursos sello de la UNAB, ofreciéndose además en horarios adecuados para las personas que trabajan."

DOCENTES

Adriana Rosalba Rueda. Magíster en Gerencia de Negocios, Universidad Industrial de Santander. Especialista en Negocios Internacionales, Universidad Pontificia Bolivariana. Ingeniera Industrial, Universidad Pontificia Bolivariana. Actualmente cursando una maestría en Educación del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. Coordinadora de prácticas del programa de Administración de Empresas. Experiencia profesional en planeación y coordinación de procesos de autoevaluación CNA y MEN.

Arnaldo Helí Solano Ruiz. Doctor en Sociedad de la Información y el Conocimiento, Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Magíster en Finanzas, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y Campus Estado de México – UNAB. Magíster en Economía, Universidad Javeriana. Especialista en Revisoría Fiscal y Auditoría Externa, Universidad Autónoma de Bucaramanga. Especialista en Finanzas, Universidad EAFIT; Contador Público, Universidad Autónoma de Bucaramanga. Ingeniero Industrial, Universidad Industrial de Santander.

César Darío Galvis Moreno. Magíster en Educación de la Universidad Javeriana. Especialista en Relaciones Laborales, UNAB. Trabajador Social, UIS. C.A.P. Sena Comunicación Organizacional. C.A.P. Sena Etiqueta y Protocolo, C.A.P. Sena Habilidades Docentes, Catedrático Pregrado y Posgrados: UNAB, UIS, Pontificia Bolivariana, Santo Tomás, UCC, UDES. Conferencista Empresarial: Cámara de Comercio, ECOPETROL, CAJASAN, COMFENALCO, INCOLDA.

César Ignacio Sarmiento Niño. Doctor in Business Administration, Swiss Management Center University. Master Executive en Marketing, Escuela de Organización Industrial de Madrid. Máster en Mercadeo Agro Industrial, Universidad Jorge Tadeo Lozano. Especialista en Gerencia de Mercadeo, Universidad EAFIT. Especialista en Mercadeo CESA-INCOLDA. Administrador de Empresas, Pontificia Universidad Javeriana. Docente, Conferencista y Consultor en el área comercial con más de 15 años de experiencia especializada en los negocios en internet, las redes sociales y el e-commerce. 25 años de experiencia profesional como Gerente Comercial, Gerente de Mercadeo y Gerente de Inteligencia Comercial e Investigaciones de Mercado en compañías de distintos sectores de la economía nacional.

Claudia Patricia García Acevedo. Magíster en Administración de la Universidad Santo Tomás. Ingeniera Industrial, UIS. Diplomados en Gestión de conocimiento en EAFIT. Gestión de proyectos en Universidad del Valle y Liderazgo en INALDE. Su principal experiencia es en ECOPETROL, donde se desempeñó como Líder de Talento Humano del Instituto Colombiano del Petróleo y miembro del Equipo Empresarial de Gestión del Conocimiento.

Diana Virginia Oliveros Contreras. Doctora en Sistemas Flexibles en Dirección de Empresas. Diploma de Estudios Avanzados DEA, Universidad Pública de Navarra. Máster en Gestión de la Calidad de las Organizaciones, Bureau Veritas, España. Especializada en Medición de la Eficiencia, Productividad y Competitividad en las Organizaciones, con alta capacidad de liderazgo, dirección, negociación y orientación al logro. Ingeniera Industrial, Universidad de Pamplona. Habilidades como investigadora, consultora y evaluadora de proyectos y planes de negocios.

Edgardo Ambrad Chalela. Profesional en economía, Corporación Tecnológica de Bolívar, Cartagena, Curso Master of International Business and management, QUT, Brisbane Australia. MBA en Dirección de Empresas, Instituto Master Cumlaude, de la Universidad Rey Juan Carlos, Madrid España. Coordinador operaciones Internacionales de Matsushita para el Sudeste asiático, Hilton International. Coordinador del departamento de Marketing de la Universidad para el Western Hemisphere. Consultor senior de Trade Consulting, Bogotá, Colombia. Docente del MBA, Universidad del Norte, Barranquilla. Docente de las especializaciones de Mercadeo y Gerencia de Empresas Comerciales, Universidad del Norte. Docente del MBA, Universidad Tecnológica de Bolívar, Cartagena.

Edgar Mauricio Mendoza García. Ph.D. y Posdoctorado en Tecnología Calidad y Marketing en IA, Universidad Pública de Navarra. Ingeniero Agroindustrial, Universidad Pública de Navarra – España. Fue docente e investigador en la Universidad Pública de Navarra – España. Universidad Santo Tomás, Universidad de Pamplona. Consultor en áreas administrativas y de agrogocios.

Gabriel Mauricio Martínez Toro. MSc. in Logistics and Supply Chain Management, Lancaster University, Reino Unido. Especialista en Ingeniería de Producción, Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Integrated Business Processes with SAP ERP (TERP10) University of Duisburg-Essen, Alemania. Ingeniero Industrial Universidad de América. Fue Director de Operaciones (propietario) Matices de Colombia Ltda. Director de Logística y Jefe de Almacén en MELEXA S.A.

Gerardo Gonzalez Uribe. Administrador de empresas de la Unab, primera promoción, con estudios de especialización en la universidad del Rosario, en Finanzas y diplomados en Mercadeo de la Universidad de los Andes. Estudios de Actualización profesional en Liderazgo cooperativo en Israel, Gestión de Calidad en Japón y biología cultural en Chile. Experiencia profesional como vicepresidente comercial de Alpina S.A. Gerente de la Cadena de Almacenes especializados del grupo Corona, presidente de Skandia Colombia. Miembro de varias juntas directivas en el sector financiero y de alimentos. Profesor desde hace más de 30 años en varias universidades colombianas en el campo del pensamiento estratégico, innovación y responsabilidad social.

Jhon Alexis Díaz Contreras. Magíster en Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Colombia. Economista, Universidad Industrial de Santander. Operador Bursátil de la Bolsa de Valores de Colombia. Director del Grupo de Investigaciones Dinámicas Sectoriales. Consultor y Analista en temas de: Estrategias de Organización Industrial y Análisis Sectorial, Modelos Económicos, Estructuración de Portafolios de Inversión y Análisis de Riesgos Financieros, Técnicas de Trading en Mercados Financieros, especialmente Energéticos.

Jorge Raúl Serrano Díaz. Magíster en Administración de Empresas con énfasis en Finanzas, ITESM-CEM, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Campus Estado de México. Magíster en Finanzas, ITESM. Especialista en Finanzas, Universidad Autónoma de Bucaramanga – UNAB. Administrador de Empresas, Universidad Autónoma de Bucaramanga – UNAB. Docente de estudios de Posgrado en diferentes Universidades del país en el campo de las Finanzas y la Administración.

Juan Carlos Hederich Martínez. Ms.C. Maestría en Mercadotecnia, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM). Especialista en Finanzas, Universidad Autónoma de Bucaramanga – UNAB. Diplomado en Habilidades Docentes, Universidad Autónoma de Bucaramanga – UNAB. Administrador de Empresas, Universidad Autónoma de Bucaramanga - UNAB. Miembro de juntas directivas en empresas de diversos sectores económicos, entre ellos proyectos de emprendimiento y desarrollo empresarial de Apps.co de MinTic. Docente de posgrado en diferentes universidades del país dentro del campo de la estrategia y las competencias y habilidades gerenciales. Consultor empresarial en estas áreas.

Julián Andrés Durán Peña. Magíster en Administración, Universidad Santo Tomás. MBA-Máster en Logística Internacional y Supply Chain Management en Escuela Europea de Dirección y Empresa. Ingeniero Industrial UIS. Experiencia profesional en Palmas Oleaginosas Bucarelia, Hamburguesas El Corral, Matachos Roast Beef, Bavaria Sab Miller, Coomeva EPS, CDMB.

Paula Andrea Gómez Botero. Ph.D en Administración y dirección de empresas de la Universidad Politécnica de Cataluña – España (tesis Cum Laudem). Ingeniera Mecánica Universidad Autónoma de Manizales. Ingeniera Industrial, homologación Ministerio de Educación de España. 11 años de experiencia en implementación de proyectos en logística y Excelencia Operacional, especializada en metodologías de mejoramiento continuo y sistemas de gestión. Trabajo en el método Lean Management de España, miembro oficial de la Lean Global Network, Desarrolló una investigación en Lean en mas de 60 empresas españolas. En Colombia ha trabajado como consultora en diferentes empresas multinacionales y pymes tales como Avianca, Alupina, Spring, Ataque de Terpel, Colsubsidio, Concesionaria Panamericana, Pycca Ecuador, entre otros. Docente de MBA, conferencista y Directora General de CoWork Excelencia Operacional.

Pedro Fernando Quintero Balaguera. Magíster en Ciencias Financieras y de Sistemas de la Universidad Central. Magíster en Ciencias Económicas de la Universidad Nacional. Contador Público de la Universidad Autónoma de Bucaramanga - UNAB. Ingeniero Industrial de la Universidad Industrial de Santander. Estudios en Control Fiscal, Derecho Tributario y Auditoría de Sistemas de la Universidad de los Andes, Diplomado en Impuestos, Operación Bursátil, Educación Virtual y Docencia Universitaria.

Ramiro Humberto Nova Jaimés. Gerente Comercial BRIC SAS, Psicólogo, especialista en Alta Gerencia; Doctor en Ciencias mención Gerencia y Estancia postdoctoral Universitario Tecnológico Terra At Mundi Universitam (EU). en Administración y Finanzas. Acreditado Internacionalmente en Alemania por TÜV RHEINLAND como auditor Líder con certificación IRCA (Reino Unido) en Auditoría en Calidad, Seguridad y Salud del trabajo, Medio Ambiente; lidera procesos de formación internacional en estas de estas disciplinas. Acreditado como auditor Internacional Estados Unidos por World BASC Organization como formador de formadores y auditor en Sistemas de Gestión y Control y Seguridad BASC. Implementador líder del Operador Económico Autorizado OEA para comercio internacional seguro. Consultor y asesor internacional. Profesor Consulting, Asesoría Auditoría Forense, formador programa Naciones Unidas Compliance. Formador programa CTPAT - EU.

Sergio Iván Ferreira Traslaviña. Magíster en Dirección de Marketing, Universidad de Viña del Mar. Especialista en Gerencia Estratégica de Marketing, Universidad Piloto de Colombia. Ingeniero de Mercados, Universidad Autónoma de Bucaramanga. Diplomado Google en Marketing Digital. Consultor empresarial en Marketing. Mentor Experto del Programa de Emprendimiento apps.co. Consultor en emprendimiento. Fundador de Max Service.

Yina Alexandra Flórez Parra. Magíster en Administración de Empresas con especialidad en Dirección Integrada de la calidad, Universidad de Viña del Mar. Especialista en Gerencia de Empresas, Universidad Autónoma de Bucaramanga. Administradora de Empresas, Universidad Autónoma de Bucaramanga. Cuenta con 16 años de experiencia como consultora en Sistemas Integrales de Gestión de Calidad, Auditora en Normas ISO 9001, 14001 y 45001 y Mentora experta para asesorar a empresas con base tecnológica; capacitada y certificada por Bob Dorf en metodología de canvas.

Aliados internacionales



Mayor información:
 PBX (57) (7) 643 6111 - 643 6261
 01 8000 127 395

Avenida 42 No. 48 – 11
 Bucaramanga – Colombia.
 posgradosunab@unab.edu.co
 unab.edu.co



#EresTúEresUnab