Como pasa El Tiempo

Por: Felipe Jaimes Lagos y Gimena Katherine Velandia

Tras la caída de la dictadura del general Rafael Reyes Prieto, la creación del partido político Unión Republicana (UR) y la elección en 1910 por la Asamblea Nacional al republicano Carlos E. Restrepo como presidente de la república, en 1911, el abogado Alfonso Villegas Restrepo fundó el periódico El Tiempo.

Este periódico buscó apoyar la administración de Restrepo Restrepo y los ideales republicanos. Pero dos años y medio después, Villegas acusando a las deudas y al agotamiento físico, decide venderle el periódico a su cuñado, Eduardo Santos Monteviejo. Fue así que desde 1913, la familia Santos incrementó su influencia en la vida política y el periodismo del país desde inicios del siglo XX. El Tiempo superó las deudas y Eduardo Santos contrató a su primo, Enrique Santos para que juntos aportaran desde sus columnas el nuevo rumbo ideológico y comercial del medio impreso.

Siendo tal la buena acogida por los lectores, en su mayoría liberales, que en 1931 El Tiempo se hace con los servicios de una avioneta Scadta para repartir sus ejemplares por vía aérea, también construyen la primer gran base de operaciones en Bogotá, El edificio El Tiempo, ubicado por la avenida Jiménez. Las rotativas cada vez imprimían mayor tiraje y los materiales como el papel y la tinta eran importados desde Inglaterra.

Este diario ya en los años 50´s era popular en la capital colombiana, sin embargo, sería clausurado el 3 de agosto de 1955 por el general Gustavo Rojas Pinilla. No obstante, este medio cambió de nombre e intentó ceñirse a los estrictos regímenes que ponía el gobierno al periodismo en aquellos años de dictadura. Para el año 1957, El Tiempo estaba devuelta, pero como casa editorial.

**Casa editorial:** Con este término se daba entender que la organización dirigida por Eduardo Santos no solo estaba imprimiendo y comercializando el periódico, sino que también había otros productos como las revistas de prensa Carrusel, Elenco, Viajar y Motor.

Siendo una empresa con distintos tipos de agenda y enfocada a cubrir distintos nichos de mercado como los jóvenes o las familias, la casa editorial abrió una nueva base de operaciones ubicada en la avenida el Dorado en 1978. Ya imprimiendo a color, El Tiempo sumó a sus catálogos de productos las revistas Aló, Donjuán, ABC y Bebé. A principio de los 90´s el medio impreso puso en marcha su objetivo de expandirse por las distintas regiones del país, desde 1991 hasta 2000 El Tiempo llegó a Tolima, Cali, el llano, Cundinamarca, el Caribe y Medellín. Teniendo el medio impreso controlado, el siguiente proyecta era adentrarse al medio audiovisual y en 1999 se funda el canal regional City Tv. Con este canal la casa editorial pasa de ser un medio impreso a ser una compañía multimedia.

**Agenda periodística:** Son los temas que un medio de comunicación aborda en sus publicaciones. Esta selección de temas limita y dan rumbo al estilo y tono para el público al que cual están dirigidos.

**Organización multimedia:** Es cuando un medio de comunicación abarca distintos tipos de lenguaje.

**La propiedad del medio**

En 2007 el 55% de las acciones de la Casa Editorial El Tiempo CEET S.A. fueron compradas por el Grupo Planeta, en el marco de una transacción comercial confidencial que generó bastante polémica en el país. Tres años después, en 2010, el proceso de transacción es anulado por el Consejo de Estado, debido a denuncias sobre la falta de transparencia y la ausencia de pluralidad de oferentes. No obstante, para 2012 la Organización Luis Carlos Sarmiento Angulo (OLCSA) selló oficialmente el 19 de abril la adquisición del 55% de las acciones de la Casa Editorial el Tiempo CEET S.A. Esta organización pasó a controlar el 88,37% de las acciones de esta Casa Editorial, pues ya poseía el 33,37% de las acciones.

A la fecha de hoy, 1 de septiembre de 2020, la estructura organizacional de la casa editoral El Tiempo es:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Cargo*** | ***Nombre*** | ***Intereses afiliados*** |
| Director del medio | Roberto Pombo | Integra la Junta Directiva de CEETTV S.A. Es esposo de Juanita Santos Calderón, prima del presidente Juan Manuel Santos y hermana del ex vicepresidente y actual candidato a la Alcaldía de Bogotá por el Centro Democrático, Francisco Santos. |
| **Gerente General / Representante Legal** | Juan Guillermo Amaya Salcedo | Ejerció como Vicepresidente de Tecnología del Grupo Aval Acciones y Valores S.A., desde 2012 hasta su nombramiento como Gerente General de la Casa Editorial El Tiempo. Trabajó como consultor del Banco Mundial y de la Oficina Alemana de Cooperación Técnica GTZ. Fue subdirector de Impuestos Nacionales en Planeación y Desarrollo. |
| **Junta Directiva** | **Junta Directiva Principal 1o.** Luis Carlos Sarmiento Angulo | Empresario colombiano, calificado por la Revista FORBES 2015 como el hombre más rico del país. Fundador y presidente de la Organización Luis Carlos Sarmiento Angulo OLCSA. |
| **Junta Directiva Principal 2o**. Mauricio Cárdenas Müller | Hace parte de la Junta Directiva de CEETTV S.A. Desde 1996 ejerce como asesor de la Presidencia de la Organización Luis Carlos Sarmiento Angulo Ltda. Integra, entre otras, las juntas directivas de las siguientes empresas: Grupo Aval Acciones y Valores S.A., (desde 2002), Seguros Alfa y Seguros de Vida Alfa (desde 2002), AFP Porvenir (desde 2008), Gas Natural ESP (desde 2009), COLFUTURO (desde 2009). |
| **Junta Directiva Principal 3o.** Adriana María Santos Calderón | Es hermana del ex vicepresidente de Colombia y candidato a la Alcaldía de Bogotá por el Centro Democrático, Francisco Santos, y prima del Presidente Juan Manuel Santos. Esposa del presidente de la Productora de Televisión RTI, Patricio Wills. Cuñada del actual director del periódico El Tiempo, Roberto Pombo. |
| **Junta Directiva Principal 4o.** Juan Manuel Prieto Montoya | Socio y fundador de la Firma de Abogados Prieto Carrizoza. Durante el primer gobierno de Juan Manuel Santos, fue nombrado Embajador de Colombia en Italia. |
| **Junta Directiva Principal 5o.** Alberto Casas Santamaría | Político y periodista colombiano. Entre otros cargos públicos ha ejercido como: Ministro de Comunicaciones, Ministro de Cultura, Embajador de Colombia en distintos países, Diputado de la Asamblea de Cundinamarca, Concejal de Bogotá, Representante a la Cámara y Senador de Colombia. Hace parte de la mesa de trabajo de la W Radio. Ha trabajado también en Caracol Radio, La FM, el periódico El Siglo y la Revista Diners. |
| **Junta Directiva Principal 6o.** María del Rosario Córdoba Garcés | Presidente de la Junta Directiva del Grupo Argos. Fue directora de la Revista Dinero. Integra el Consejo Directivo de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. |
| **Junta Directiva Principal 7o.** Rudolf Holmes Rodríguez | Reconocido economista colombiano, de marcada tendencia neoliberal. Fue Ministro de Hacienda en el gobierno de César Gaviria, en pleno proceso de apertura económica (1990-1994). Fue rector de la Universidad de los Andes (1995-1997). Ha sido columnista de opinión de El Tiempo. |

Información proporcionada por: Federación Colombiana de Periodistas a través de <http://www.monitoreodemedios.co/> (1 de septiembre de 2020)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| NOMBRE | TRABAJOS PARA ETCE | ESTUDIOS | RECONOCIMIENTOS | APORTES A ETCE |
| Daniel Samper Pizano | \*Periodista, editor y columnista, El Tiempo. | \*Pontificia Universidad Javeriana, Doctor de Derecho.  \*Universidad de Kansas, Máster en Periodismo. | \*Premio Rey de España.  \*Premio Continente de Periodismo.  \*Premio Nacional de Periodismo Simón Bolivar. | \*Creación de la Unidad Investigativa. |
| Carlos Solano Franco | \*Director de la Escuela de Periodismo Multimedia El Tiempo (2018-actualidad).  \*Director del podcast ‘El primer café’ (2019-actualidad) | \*Pontificia Universidad Javeriana, Comunicador social Periodista.  \*Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá, diplomado SOFIA de innovación (2018) | \*Premio Nacional de Periodismo del Ministerio de Cultura (2015).  \*Beca Gabriel García Márquez de Periodismo Cultural (2013).  \*Premio colectivo del Círculo de Periodistas de Bogotá. | \*Gestión y desarrollo de estrategias de la Escuela Multimedia y procesos de selección.  \*Edición y planeación de la sección cultura y entretenimiento.  \*Redactor y reportero de noticias culturales.  \*Redactor de contenido digital. |
| Ricardo Silva Romero | \*Columnista, El tiempo. | \*Pontificia Universidad Javeriana, Literatura (1994-1998).  \*Universidad Autónoma de Barcelona, maestría en Cine (1999-2000). | \*Premio Biblioteca Narrativa (2019).  \*Premio Nacional de Poesía de Bogotá (1999). | \*Columna de opinión ‘Marcha Fúnebre’. |
| Mauricio Silva | \*Columnista de El Tiempo y Don Juan.  \*Director de programa deportivo Sin amarillo, azul y rojo, Citytv. | \*Universidad de la Sabana, Comunicación Social y Periodismo. | \*Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar (2004, 2010 y 2019).  \*Premio India Catalina (2009).  \*Premio Excelencia Periodística (2016). | \*Columna de opinión. |
| Jose Alberto Mojica | \*´Periodista de viajes, El Tiempo.  \*Periodista Judicial, Tolima 7 días.  \*Editor de Especiales Multimedia, El Tiempo.  \*Subdirecto de la sección Vida y Salud, El tiempo. | \*Fundación Universitaria Los Libertadores, Comunicación Social y Periodismo. | \*Premio Compromiso con los Derechos de los Niños (2019).  \*Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar (2017). | \*Reportajes y denuncias por la biodiversidad y los derechos de los niños. |
| Juan Esteban Costaín | \*Columnista, El Tiempo. |  | \*Premio Espartaco de Novela Histórica en la Semana Negra de Gijón (2010).  \*Premio Biblioteca Narrativa Colombiana (2015). | \*Columna de opinión. |