Integrantes:

* Brayan Castellanos Rodríguez
* Alejandra Gámez Orduz
* Sofía Hernández Pasachoa

**Informe final del análisis semiótico al medio Vanguardia en la sección Política**

Este análisis se realizó durante un lapso del 2 de febrero al 1 de mayo. Se escogió el total de 3 noticias para analizar por día por cada uno de los integrantes para un total de 216 noticias al final del periodo analizado, sumado a esto el análisis se realizó de lunes a domingo, exceptuando el sábado que no tenía tanto flujo de noticias en la sección Política que fue el foco del seguimiento.

Con esto claro, los resultados fueron representados en gráficas donde se evidencia la cantidad de noticias con respecto al tipo de titular, tipo de fuente, sesgo y lo relacionado con la fotografía y el tipo de imagen.

Los resultados generales se presentarán a continuación:

Primeramente, tenemos los resultados del tipo de titular:

|  |  |
| --- | --- |
| **TITULAR** | **CANTIDAD DE NOTICIAS** |
| Expectativa | 155 |
| Sensacionalista | 26 |
| Confuso | 23 |
| Técnico | 12 |

Con estos resultados podemos afirmar que los titulares que predominan en la intención del medio son los de “Expectativa” con un 72%, podríamos decir que el medio busca que el lector simplemente despierte interés genuino en la información que se le va a presentar. El tipo de titular “Sensacionalista” y “Confuso” con un porcentaje del 12% y 11% respectivamente, son los siguientes que más se ven en el medio Vanguardia. El tipo de titular “Sensacionalista” se vio más en noticias relacionadas a un político en especifico con algo controversial que dijo o algún suceso mal visto y el tipo de titular “Confuso” se vio en titulares que estaban mal redactados.

Para finalizar, el tipo de titular “Técnico” se vio en un porcentaje de 5%, fue el menos usado por el medio. Esto podría evidenciar que el medio se preocupa por utilizar términos dirigidos a cualquier tipo de audiencia en la sección Política.

Tenemos ahora los resultados con respecto al tipo de fuente usada para justificar o dar veracidad a la información por parte del medio:

|  |  |
| --- | --- |
| **FUENTE** | **CANTIDAD DE NOTICIAS** |
| Oficial | 148 |
| Afectado | 59 |
| Experto | 20 |
| Ciudadano | 10 |
| Sin fuente | 9 |

Con estos resultados podemos afirmar que el tipo de fuente más usado por Vanguardia es el “Oficial” con un 60%, esto debido a que las noticias se centraban en casos particulares sobre algún político, en su mayoría. Sin embargo, en estos mismos escándalos y hechos carece el uso de otro tipo de fuente que solidifique aún más la información.

Siguiendo con el tipo de fuente “Afectado” con un 24% como segundo más visto, esto debido a que se usaba a la persona o entidad protagonista del hecho noticioso como fuente. El tipo de fuente “Experto”, “Ciudadano” y “Sin fuente” estuvieron presentes en un 8%, 4% y 4% respectivamente. En el caso particular de las noticias sin fuente hay que destacar que eran noticias en las que estas fuentes estaban implícitas (en el caso de informaciones relacionados con procesos electorales) o hechos que eran relativamente recientes.

Continuando con los resultados del sesgo presente en los titulares:

|  |  |
| --- | --- |
| **SESGO** | **CANTIDAD DE NOTICIAS** |
| Neutro | 196 |
| Negativo | 17 |
| Positivo | 3 |

Podemos afirmar con estos resultados que el medio principalmente mantiene una actitud objetiva frente a los temas de los que informa en la sección Política, con la predominancia del sesgo “Neutro” con un 91%. El sesgo “Positivo” y “Negativo”, presentes en un 1% y 8% respectivamente, están directamente relacionados con los titulares de tipo “Sensacionalista”.

Para finalizar, tenemos los resultados relacionados con las imágenes usadas en las noticias: fotografía y tipo de imagen.

|  |  |
| --- | --- |
| **FOTOGRAFÍA** | **CANTIDAD DE NOTICIAS** |
| Archivo | 172 |
| Día | 45 |
| No registra | 1 |

|  |  |
| --- | --- |
| **TIPO DE IMAGEN** | **CANTIDAD DE NOTICIAS** |
| Ilustrativa | 158 |
| Genérica | 57 |
| No registra | 1 |

El tipo de fotografía que más predomina en el medio es el tipo “Archivo” con un 79% esto debido a que en Política las noticias suelen tratar más de candidatos o gente involucrada en la política que permiten reutilizar las fotos ya existentes. Esto da paso a que el tipo de imagen predominante en el medio sea el tipo “Ilustrativa” con un 73% pues cumplen la función de aclarar de quién se habla en la noticia.

Algo a destacar es que durante estas 12 semanas de análisis solo se vio una única noticia que no tuvo foto.