**Integrantes:**

* **Brayan Castellanos Rodríguez**
* **María Alejandra Gámez Orduz**
* **Sofía Hernández Pasachoa**

**Informe quincenal del análisis semiótico a los titulares de la sección Política en el medio regional Vanguardia**

**(Semana del 28 de marzo al 24 de abril)**

Para el análisis de estos veintiún días también se presentaron de manera gráfica como se muestra a continuación.

Comenzando con los tipos de titulares presentes en las noticias:

En estas dos semanas de análisis pudimos evidenciar que el tipo de titular que sigue predominando es el titular de “Expectativa” con un 83% y estando presente en 45 noticias de las analizadas. En comparación con el análisis anterior, este tipo de titular presentó un aumento del 11%. Continuando con el tipo de titular “Confuso” y “Sensacionalista”, pudimos evidenciar que tienen una presencia del 8% y el 7% ambos en las noticias analizadas, siendo un titular visto en 4 noticias cada uno. Por el lado del “Confuso” evidenciamos un aumento del 2% en comparación con el análisis anterior, contrario al tipo “Sensacionalista” que presentó una reducción del 10%.

Para finalizar, el tipo de titular “Técnico” tuvo una presencia del 2%, con 1 noticia en la que se vio este tipo de titular. Se pudo evidenciar una disminución del 4% de este tipo de titular en comparación con el análisis anterior.

Continuando con los tipos de fuentes usadas para darle veracidad a la información en este medio, pudimos ver los siguientes resultados:

Se evidencia que el tipo de fuente que predomina en estas dos semanas de análisis es el “Oficial” con un 66%% y estando presente en 42 noticias del total de noticias analizadas. Pudimos ver que presentó una reducción del 16% en comparación con el análisis anterior, pero creemos que esto puede deberse a que la presencia de fuentes variadas aumentó en este análisis. Pasamos de ver 4 tipos de fuentes en el informe anterior a ver 6 tipos de fuentes en este informe.

Continuando con “Afectado”, “Experto” y “Víctima”, tuvimos una presencia del 19%, el 6% y el 5% respectivamente. Esto convierte al tipo de fuente “Afectado” como el segundo más usado en el medio estas dos últimas semanas. Evidenciamos que en estas dos semanas se hizo uso del tipo de fuente “Víctima” que no fue usado en el análisis anterior. En el caso del tipo de fuente “Afectado” hubo un aumento del 6% y en el caso del tipo de fuente “Experto” hubo una disminución del 5%.

Para finalizar, el tipo de fuente “Ciudadano” hace aparición en estas dos semanas (en el análisis anterior no se usó) con un porcentaje del 3%. Y hubo 1 noticia que no tuvo fuente, lo que representó un 1%. Presentando una disminución del 7% en comparación con el análisis anterior.

Siguiendo con el tipo de sesgo que tuvo el medio en estas dos semanas, se obtuvieron los siguientes resultados:

Nuevamente el sesgo predominante en el medio es el “Neutro” con un 94% y estando presente en 51 noticias. Se evidenció un aumento del 27% en comparación con el análisis anterior, esto pudo darse debido a la desaparición del sesgo “Positivo” en estas dos semanas analizadas.

Para finalizar, el sesgo “Negativo” tuvo un porcentaje del 6%, estando presente en 3 noticias. Se evidenció una disminución del 25% en comparación con el informe anterior.

Para concluir con este informe, los resultados relacionados con la fotografía y el tipo de imagen presentaron los siguientes cambios:

Se pudo evidenciar que los aspectos predominantes en las imágenes usadas estas dos semanas son las fotografías de “Archivo” con un 65% y un total de 35 noticias, y el tipo de imagen “Ilustrativa” con un 85% y un total de 45 noticias. Se evidenció una reducción del 18% en la fotografía de “Archivo” en comparación con el análisis anterior, al igual que una reducción del 21% en el tipo de imagen “Ilustrativa”.

Para finalizar la fotografía de “Día” contó con un porcentaje del 33%, estando presente en 18 noticias y el tipo de imagen “Genérica” tuvo un porcentaje del 13%, estando presente en 7 noticias. En comparación con el análisis anterior, la fotografía “Día” tuvo una reducción del 16% y el tipo de imagen “Genérica” también presentó una reducción, pero del 19%.

Como dato a destacar, en estas 3 semanas de análisis se presentó un día en el que una de las noticias analizadas no contó con imagen por lo que la información de fotografía y tipo de imagen no se registra. Una noticia con un 2% en cada gráfica.