

REFLEXIÓN SEMANA 1. SECCIÓN ÁREA METROPOLITANA

Autores:

Sharon Roa
Oriana Castro
Lauren Nieves
Fabián Martínez

En la primera semana del monitoreo de medios que se está realizando al periódico Vanguardia Liberal, se hizo una actividad de retroalimentación donde los estudiantes, en sus respectivos grupos de trabajo, exponían el recuento de noticias junto con un debido análisis. Ellos mostraron ante el curso de Fundamentos de investigación en Comunicación cómo Vanguardia Liberal estaba publicando noticias y cómo a través de ellas se podía notar el entorno social del área metropolitana.

Dentro del primer ejercicio se hicieron muchas correcciones de forma para el trabajo que estamos realizando. Sin embargo, estas correcciones contribuyeron a un mejor entendimiento de la actividad e hicieron posible la unificación parcial de ideas. Es decir, los grupos que tenían conceptos errados del cómo elaborar la investigación lograron aclarar sus dudas para corregir en el seguimiento de la semana siguiente. Además, ya con las ideas claras y teniendo en cuenta los errores que hay por corregir, se pudo idear una mejor metodología para realizar el trabajo.

Por otra parte, dentro del análisis de las noticias, se pudo notar que en las portadas del periódico los titulares que tenían más peso correspondían al Área Metropolitana con un 52% (11 noticias). Seguido de la sección de deportes con 14% (3 noticias), después la sección de nacional, política e internacional con 2 noticias cada una y finalmente economía con 1 noticia. Según esto, el periódico muestra más noticias del Área Metropolitana en sus portadas mientras que las noticias de economía no están presentes.

En el análisis de las noticias más vistas sobresale con un 60% las judiciales (21 noticias). En segundo lugar se encuentra la sección de Área Metropolitana con 7 noticias, después política con 4 y deportes, Santander y Colombia son las secciones de las noticias menos vistas por los lectores en la semana. Dentro del registro de las noticias más vistas del día se notó que en algunas ocasiones repetían las del día anterior. Hubo un caso en particular que fue el titular: *“Autoridades investigan panfletos amenazantes contra venezolanos en Bucaramanga”* que duró dentro de la lista de las más vistas, desde el 2 de agosto hasta el 7 de ese mismo mes.

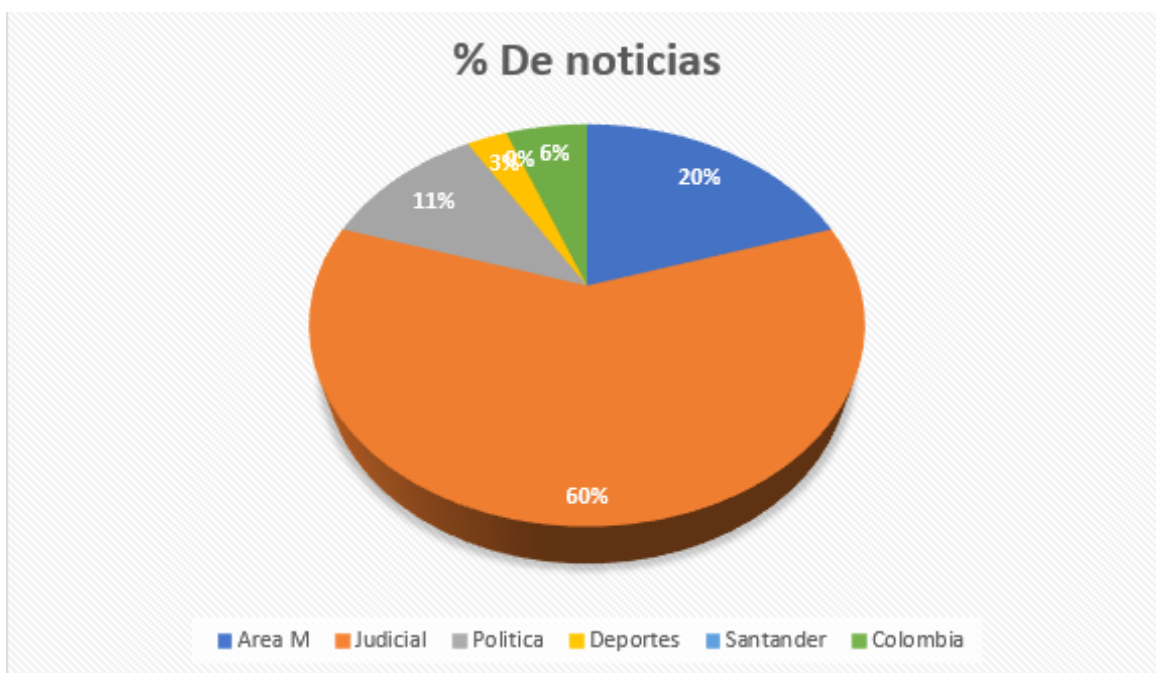
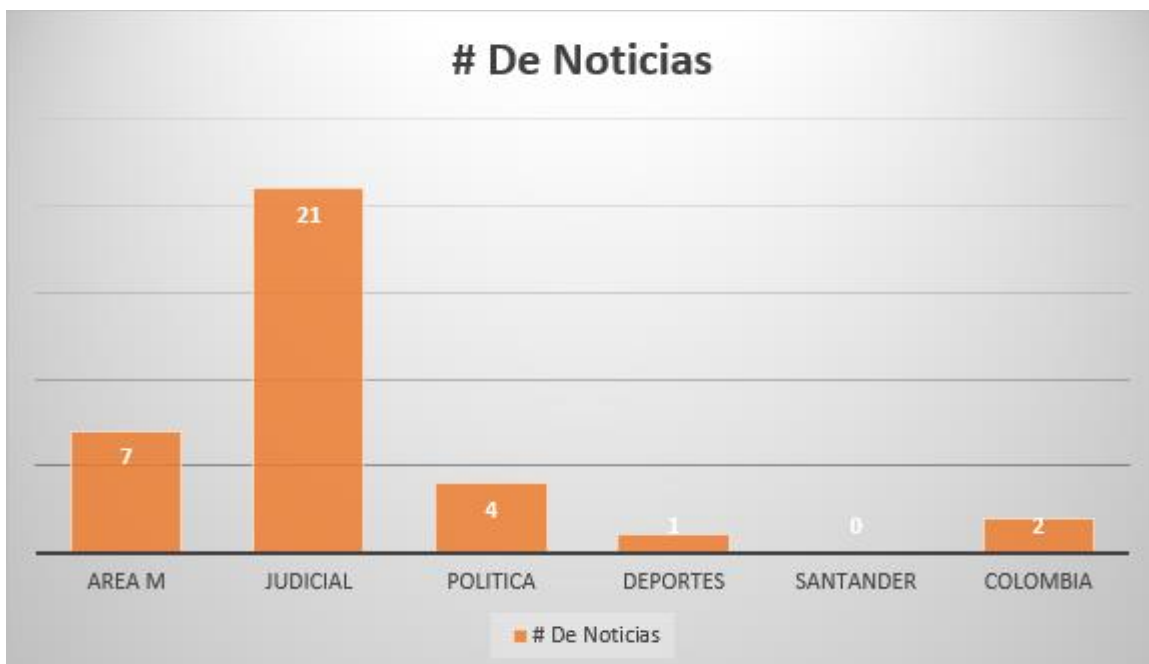
Algo muy similar sucedió con las más vistas de la sesión que nos correspondió (Área Metropolitana). El titular: *“Sismo se registró en la mañana de este domingo en Santander”* se repitió del 2 al 8 de agosto y perduró entre las más vistas del día en esa sesión. Este no fue el único titular que se repitió, entre los otros casos están: *“Cerca de 6,300 familias se quedarán sin agua en Bucaramanga”* que duró del 2 al 5 de agosto y *“Prepárese para observar la mejor lluvia de estrellas en Santander”* que estuvo el 3,4 y 5 de ese mes.

Finalmente, se pudo concluir que las noticias de la sesión de Área Metropolitana son bastante vistas y leídas por el público ya sea porque la mayoría se encuentra en las portadas o porque las personas las leen por el periódico virtual. Sin embargo, no se puede ignorar que dentro del ranking de las noticias más vistas en primer lugar se encuentran las judiciales y que estas son de bastante interés en los lectores. El ejercicio de monitoreo de medios contribuye a entender cómo circula la información en Santander por medio del análisis de un periódico y cómo están tomando esta información los lectores.

GRÁFICAS PORTADAS



GRÁFICAS VISTA GENERAL



GRÁFICAS POR SECCIÓN

