**Análisis de la sección Santander**

Análisis de prensa escrita digital, Vanguardia Liberal sección Santander. semana del 10 al 22 de febrero del 2021. Dado el análisis realizado en las dos semanas anteriores, podemos evidenciar como equipo, en una visión conjunta varios aspectos a tener en cuenta.

Como primer dato relevante, las estadísticas arrojadas nos llevan a entender desde el análisis semiótico la importancia que tiene cada uno de los componentes en la estructura de una noticia. hemos destacado el valor del titular a la hora de atraer a los lectores, en su mayoría son titulares de expectativa, que predominan con un 63,60% instan a la audiencia a desplegar el cuerpo de la noticia e investigar más acerca del tema, le sigue el técnico con un 18,20%, en el que se percibe poca profundización en el desarrollo de la noticia, el medio se encarga netamente de informar los hechos, sin ir más allá e involucrarse con estos para brindar una comunicación asertiva que además eduque a la audiencia. Titulares sensacionalista 9,10% y por último titular confuso con un 9,10%. Así mismo a nivel rural (Santander) el reportaje carece de investigación, de manera que se tiene poco contacto con el pueblo y los afectados por los hechos, no se evidencia la opinión popular y en su mayoría son fuentes oficiales o personas expertas. Según las estadísticas es visible que las fuentes oficiales superan en gran medida a las demás categorías con un valor de 69,6%, seguido de fuentes expertas con un 17,4%, ciudadanos y afectados con un 4,3%; Un aspecto algo inusual se presenció en un titular que no contó con ningún tipo de fuente y se limitó a describir los hechos de la noticia sin apoyarse en ninguna otra versión. En cuanto al sesgo, se hizo visible en su mayoría el sesgo neutro, con un 56,5% por variables tales como la poca intervención de la opinión del periodista en el cuerpo de la noticia; un sesgo positivo con un 26, 1% y por último el sesgo negativo se hizo presente con un 17, 4%.

En cuanto aspectos de imagen y fotografía salen a relucir las imágenes propias del día que dan apoyo al contenido de la noticia con un 65,2% , las imágenes de archivo, que han sido cortesía o se han usado en diferentes ocasiones para darle sentido al relato están presentes con un 30,4% seguido de noticias sin apoyo visual se presentan con un 4,3%. Por último, el tipo de imagen, en su mayoría son de apoyo que se destaca con un 47,8% éstas le dan peso y contexto al cuerpo de la noticia, logrando una conexión y entendimiento de los hechos. En segundo lugar se posicionan las imágenes genéricas con un valor del 30,4% ; las ilustrativas con un 17,4% y finalmente las noticias que no contaron con ningún tipo de imagen con un 4,3%.