**ANÁLISIS SEMIÓTICO #2**

Juan Felipe Peña Cancino, Lesly Katherine Pérez esparza, Emmanuel D. Sánchez e Isabella D. Amaya.

**Estadísticas**

|  |  |
| --- | --- |
| Tipo de titular | Cantidad |
| Sensacionalista | 50 |
| Expectativa | 51 |
| Técnico | 1 |
| Confuso | 0 |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Tipo de fuente | Cantidad |
| Oficial | 126 |
| Experto | 10 |
| Afectado | 11 |
| Sin fuente | 5 |

|  |  |
| --- | --- |
| Sesgo | Cantidad |
| Positivo | 2 |
| Negativo | 7 |
| Neutro | 93 |

|  |  |
| --- | --- |
| Fotografía | Cantidad |
| Archivo | 82 |
| Día | 20 |

|  |  |
| --- | --- |
| Tipo de imagen | Cantidad |
| Ilustrativa | 21 |
| Apoyo | 59 |
| Genérica | 22 |

**Conclusiones:**

A partir de un análisis de las estadísticas anteriormente planteadas podemos sacar las siguientes conclusiones. En cuanto a los titulares, se puede evidenciar que hay una diferencia mínima entre tipo de titular sensacionalista y de expectativa. Aun así, se puede ver que hay una gran diferencia entre los tipos de titular anteriormente mencionados y titular del tipo técnico el cual apenas hace un 1% y el confuso un 0%. Con esto podemos deducir que los periodistas son claros con la información que nos entregan periódicamente.

Por otro lado, respecto al tipo de fuente se puede evidenciar que vanguardia refuerza la mayoría de sus noticias con fuentes oficiales, debido a esto este es el porcentaje más alto (82,9%), se puede ver que muy pocas noticias no tienen fuente (3,3%), además en ciertas ocasiones hacen uso de fuentes expertas (6,6%) y de afectados (7,2%). Al comparar con el último análisis, las noticias publicadas sin fuente disminuyeron.

Se denota que el sesgo que predomina es el neutro (91,2%), se puede deducir que esto se da debido a que los periodistas exponen los dos puntos de vista en la nota y no interfieren con su opinión, en poco porcentaje se da el sesgo positivo (2%) y negativo (6,9%). El número de noticias con titulares positivos fue menor que en el último análisis.

Respecto al análisis anterior se pudo encontrar un aumento en el uso de imágenes del día, lo que indica que los fotógrafos estuvieron en el lugar de la noticia. Y Vanguardia usó más imágenes de su autoría. Sin embargo, el uso de imágenes de archivo sigue predominando con un (80,4%). Es importante destacar que la mayoría de estas imágenes son extraídas de Colprensa.

Independientemente de los cambios o el aumento de imágenes propias de Vanguardia las imágenes usadas son principalmente de apoyo con un 57,8% o genéricas con un 21,6%. Debido a recurrir constantemente a imágenes de archivo. Y solo un 20,6% de las imágenes ilustran lo que realmente quiere decir el titular.

Estableciendo un análisis subjetivo de los temas, se puede inferir que los temas más frecuentes en la sección Colombia son: la escasez de vacunas, el cual ya se convirtió en algo regular, también una parte de las noticias han tratado sobre políticos o expolíticos y un cambio notable es que hay más noticias que tratan el medio ambiente. También se puede mencionar que el número de párrafos en las noticias aumentó (cortos) pero no en extensión general de la noticia.

A diferencia del anterior análisis el último fin de semana encontramos un total de 9 noticias. También siguen saliendo la mayoría de las noticias entre las 1 a 3 p.m. y prácticamente después de las 7 p.m. no existen noticias en la sección Colombia.