**ANÁLISIS SEMIÓTICO #4**

Juan Felipe Peña Cancino, Lesly Katherine Pérez esparza, Emmanuel D. Sánchez e Isabella D. Amaya.

Sección: Colombia

**Estadísticas**

|  |  |
| --- | --- |
| Tipo de titular | Cantidad |
| Sensacionalista | 17 |
| Expectativa | 18 |
| Técnico | 1 |
| Confuso | 0 |

|  |  |
| --- | --- |
| Sesgo | Cantidad |
| Positivo | 2 |
| Negativo | 2 |
| Neutro | 32 |

|  |  |
| --- | --- |
| Tipo de fuente | Cantidad |
| Oficial | 44 |
| Experto | 0 |
| Afectado | 1 |
| Sin fuente | 1 |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Fotografía | Cantidad |
| Archivo | 26 |
| Día | 10 |

|  |  |
| --- | --- |
| Tipo de imagen | Cantidad |
| Ilustrativa | 12 |
| Apoyo | 16 |
| Genérica | 8 |

**Conclusiones**

A partir de los resultados del análisis de las estadísticas obtenidas por el análisis de noticias, podemos concluir lo siguiente. Los titulares sensacionalistas y de expectativa continúan siendo los de mayor porcentaje con un 47,2% y 50%, respectivamente, con una diferencia de un poco de menos del 3%. Mientras, en el titular técnico marcó un 2,8%, lo que representa una sola noticia de las noticias analizadas. Los titulares confusos se mantuvieron en cero, al igual que los análisis anteriores. Esto deja ver que los titulares sensacionalistas han disminuido con respecto al análisis anterior, con una baja de 52,9% a 47,2%, como se nombró anteriormente.

Por otra parte, en cuanto a las fuentes usadas, Vanguardia continúa reforzando sus noticias con fuentes oficiales con un 95,7% en el análisis. Sin embargo, esto resalta el hecho de que cero noticias con fuentes expertas en el tema, mostrando que Vanguardia ha sido menos frecuente en usar expertos para educar a sus lectores en ciertos temas. Adicionalmente, las noticias que fueron respaldadas por afectados también representan un bajo porcentaje, con un 2,2%, siendo apenas una noticia. Lo mismo sucede con las noticias sin fuente, aunque esto es un aspecto positivo para el periódico, pues evidencia que las fuentes son una parte importante para la publicación de noticias.

Respecto al análisis anterior se pudo encontrar un aumento en el uso de imágenes del día, lo que indica que durante los días que se realizó este análisis Vanguardia usó más imágenes de su autoría. Sin embargo, el uso de imágenes de archivo sigue predominando con un (72,2%), estas imágenes por lo general son extraídas de Colprensa.

Al igual que hubo cambios en el aumento de uso de imágenes propias de Vanguardia, también se vieron algunos cambios en el uso de tipos de imagen, antes solía verse una diferencia considerable entre las imágenes de archivo (el cual es el tipo de imagen más usado por Vanguardia) y tipos de imagen ilustrativa y genérica, en este análisis la diferencia no fue tan grande, aun así el tipo de imagen de archivo continúa dominando con un 44,4%, a este le siguen las ilustrativas con un 33,3% y por último las genéricas con un 22,2%. Debido a que Vanguardia hace uso constante de imágenes de archivo por lo general las imágenes no ilustran al píe de la letra lo que quiere decir el titular.

Al igual que en los análisis anteriores en este se denota que el sesgo que predomina es el neutro (88,9%) se puede deducir que esto se da debido a que al estar informando sobre un acontecimiento no es común que el periodista interfiera con su opinión, aun así, en algunos momentos se da el caso en el que el periodista deja saber su punto de vista sobre la situación, en este caso esto se vio con un 5,6% de sesgo positivo y un 5,6% de negativo.