

Seguimiento de medio (Reflexión final)

Nicolás Rueda – Johan Parra – Juan Pablo Alba – Oriana Pérez

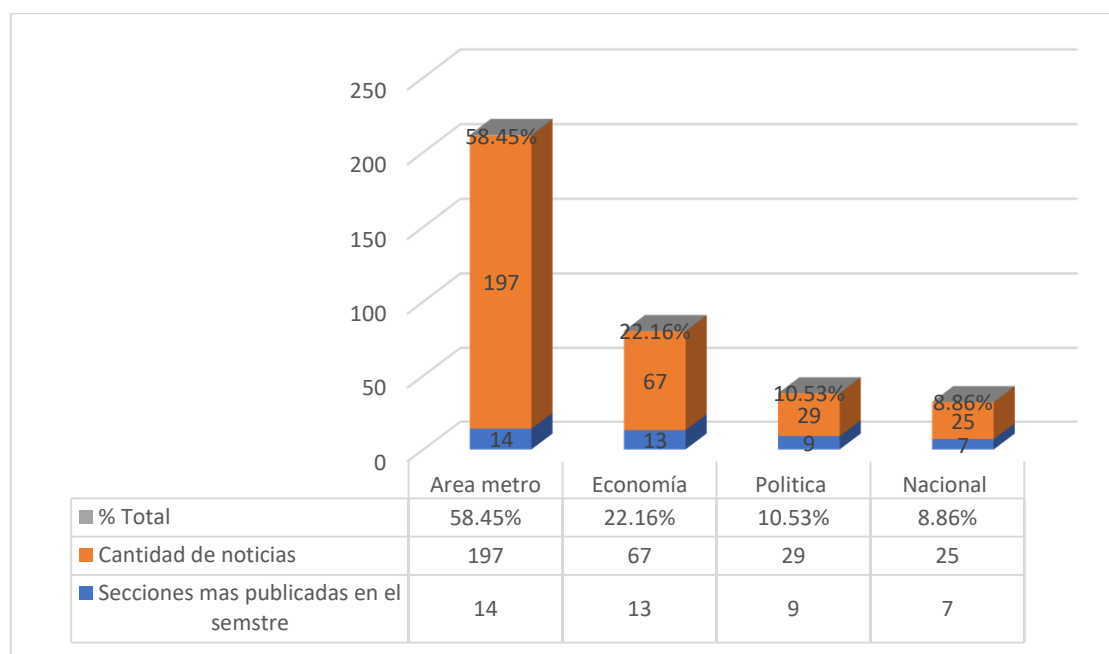
Portada:

A lo largo del semestre se le hizo seguimiento de medios por 14 semanas al periódico local Vanguardia. El tema que más protagonismo tuvo en portada fue área metro con un total de 197 noticias y apareció en las 14 semanas. Tuvo un total de 58,45 %.

La segunda sección más relevante es economía con un total de 63 noticias a lo largo de 13, de las 14 semanas del seguimiento. Tuvo un total de 22,16 % de participación.

La tercera sección le corresponde a política, que tuvo 29 noticias y apareció en 9 semanas a lo largo del semestre. Tuvo un total de 10,53 % de participación.

La cuarta sección más importante fue nacional con 25 noticias y apareció en 7 semanas del semestre. Tuvo un total de 8,86 % de participación.



Más vistas general:

La sección más vista a lo largo del semestre fue judicial, que apareció las 14 semanas del semestre y tuvo un total de 176 noticias y un 52,34 % de participación.

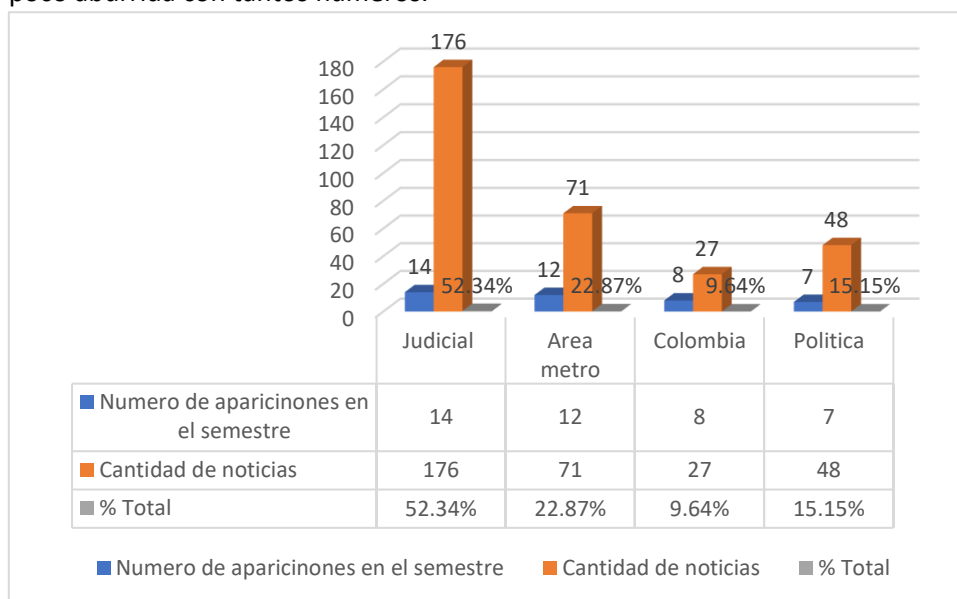
La segunda sección más vista fue área metro con un total de 71 noticias y apareció en 12 semanas a lo largo del semestre. Tuvo un 22.87 % de participación.

La tercera sección más vista le corresponde a Colombia con un total de 27 noticias y apareció en 8 semanas del semestre. Tuvo un total de 9,64 % de participación.

La cuarta sección que tiene más apariciones es política con un total de 48 noticias y apareció en 7 semanas del semestre. Tuvo un total de 15,15, % de participación.

Algo curioso acá es que economía fue la segunda que más apariciones tuvo en portada, y lo ideal sería que al menos apareciera entre las 5 más vistas en general.

Pensamos que Vanguardia intenta generar más protagonismo en economía mostrándola en la portada, pero el error está en el titular y en la forma que se redacta la noticia, ya que se torna un poco aburrida con tantos números.



Más vista sección:

En más vista por sección el tema del que más se habló fue el de vías, en cuanto a construcción, inversiones y vías que no se han terminado. Tuvo un total de 33 noticias y apareció en 6 semanas del semestre. Aportó en un 45,88%.

El segundo tema del que más se brindó información fue el comercio, con un total de 24 noticias y en 3 semanas del semestre. Aportó con un 31,76%. Y algunas noticias hablaban acerca de: en septiembre, alimentos y alojamiento jalonaron el IPC en Bucaramanga; en septiembre subió el comercio gracias al día del amor y la amistad; en octubre se dio una gran cantidad de ventas en cuanto a los disfraces y los dulces, a manos de Halloween.

El tercer tema que más importancia tuvo fue el de desempleo. En este tema Vanguardia era contradictorio, ya que de una semana a otra el desempleo aumentaba y de la nada disminuía. Tuvo un total de 11 noticias y apareció en 4 semanas a lo largo del semestre y aportó en un 17,65%.

El cuarto tema del que más información se ofreció fue el de emprendimiento con un total de 3 noticias y apareció en una sola semana del semestre. Aportó en un 4,71%.

