

REFLEXIÓN SEMANA 4

En el análisis del seguimiento de medios que se está realizando por estudiantes de Comunicación Social, y en el cual se denota de manera más clara cómo publica Vanguardia Liberal sus noticias en el periódico físico y virtual, se puede notar cómo el patrón de publicación y de más vistas por los lectores no cambia drásticamente en comparación con las semanas pasadas.

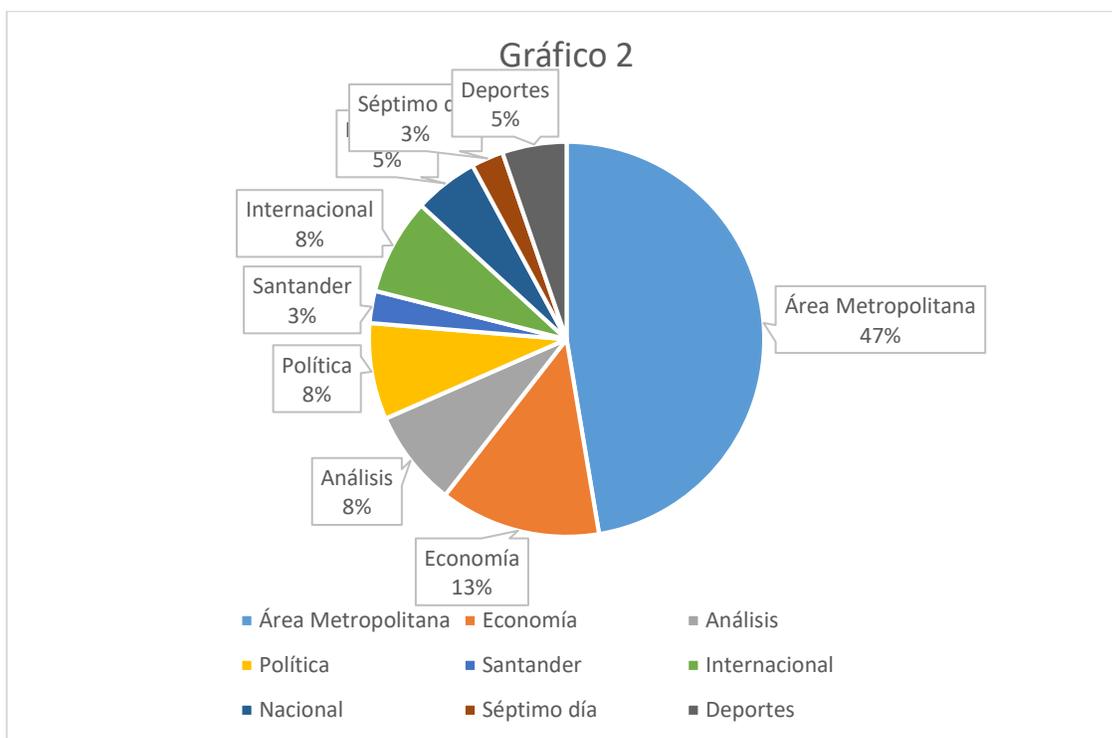
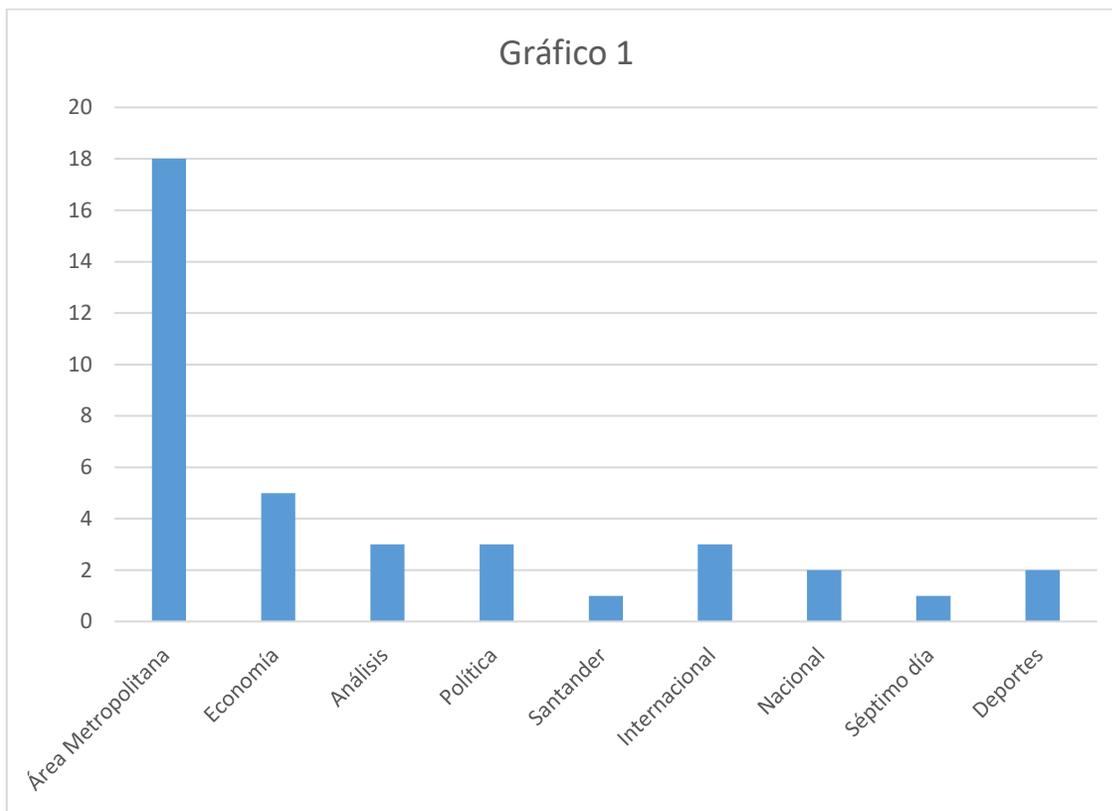
En primer lugar, en las noticias que aparecen en las portadas del periódico físico, la mayor cantidad de noticias por sesión es de Área Metropolitana con 18 noticias y un porcentaje de 47% respecto a las otras sesiones. La segunda sesión con más relevancia en las portadas pertenece a Economía con 5 noticias y 13% respecto a las demás sesiones. Se puede notar la brecha en cantidad con la sesión que más aparece en la portada del periódico, y que este patrón se ha repetido durante todas las semanas que han sido cuantificadas. Además las otras sesiones, tienen cantidades muy pequeñas como lo es Santander y Séptimo día.

Por otro lado, en las más vistas generales de la plataforma virtual del periódico se encontró en primer lugar a la sesión Judicial con 18 noticias, y un porcentaje de 51% respecto a las demás sesiones más vistas. A judicial le sigue, con 20% que equivale a 7 noticias, Área Metropolitana, después, deportes con 14% y 5 noticias, Colombia con 3 noticias que equivalen a un 9%, y finalmente farándula y galería con una sola noticia cada una que tiene como resultado el 3%. Al igual que en portadas los resultados presentes en la semana 4 coinciden parcialmente con un patrón representado a lo largo de todo el seguimiento de medios. Dado esto, se puede concluir que los lectores de Vanguardia liberal, dentro del mes de agosto, prefieren leer más noticias judiciales.

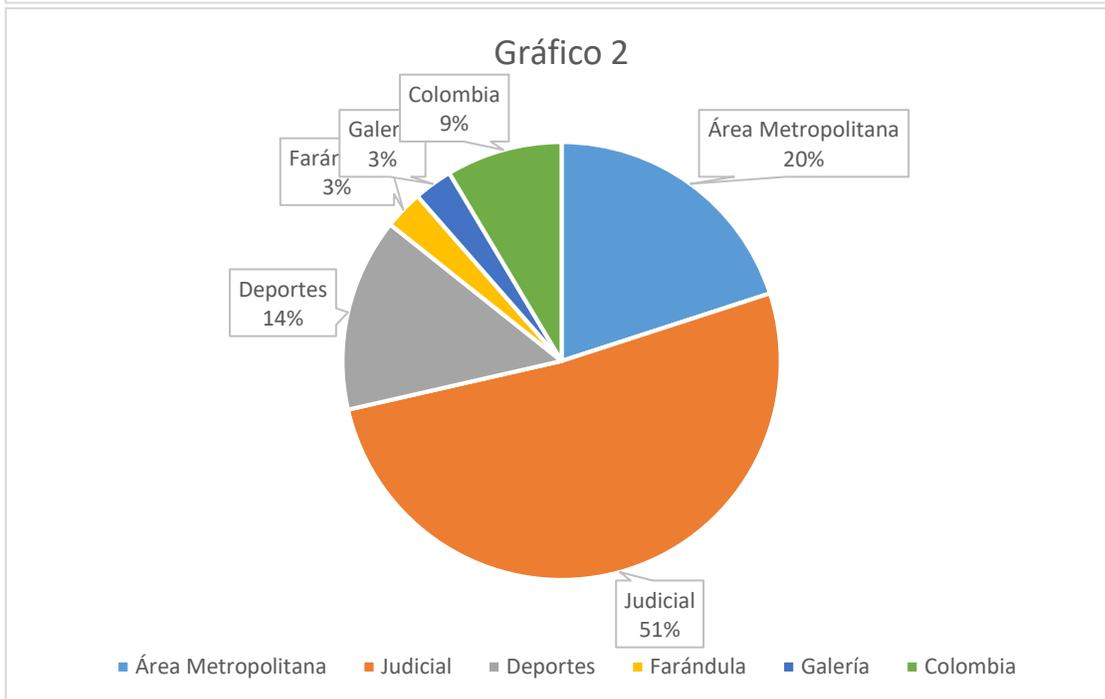
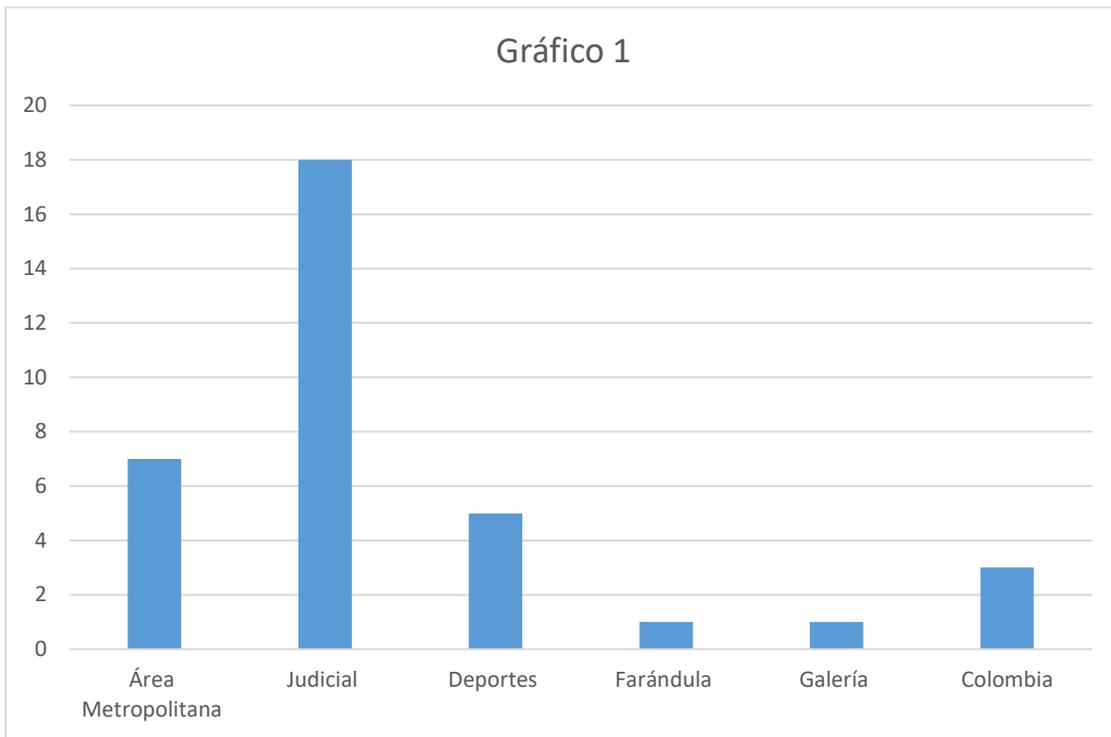
En cuanto las noticias más vistas por sesión, en este caso Área metropolitana, existen variedad de temas de los cuales las personas prefieren leer, entre ellos resaltan: Con 7 noticias y un porcentaje de 23% está el clima, le siguen las noticias sobre ciclorruta con 16% que equivale a 5 noticias, seguido de esto está noticias de índole cultural, acueducto y Vanguardia Liberal con 3 noticias cada una y un porcentaje de 10%. Entre otras temáticas que se encuentran en pocas cantidades están Sevita, altercados de diferente origen, denuncias, protestas, tránsito, entre otras. En este caso el patrón no se repite respecto a las otras semanas ya que los temas de interés son muy aislados y diversos, sin embargo, sí hay noticias que encajan dentro de estos temas y que aparecen en las más vistas generales, lo cual indica que pertenecen a las más vistas del periódico virtual en general.

Muchas de las noticias que aparecen en las más vistas generales, o incluso en las más vistas por sesión, perduran más de un día, lo cual quiere decir que dicho contenido es de interés para los lectores. Finalmente, llevado cuatro semanas del ejercicio de seguimiento de medios, se puede identificar qué tipo de noticias están leyendo los lectores de este periódico y que les interesa ver. Esto para concluir que por medio de esta cuantificación de noticias y su debido análisis, es posible ver cómo está circulando el entorno en la ciudad, sus alrededores y como se está manejando la información en Vanguardia Liberal.

GRÁFICOS PORTADAS



GRÁFICOS VISTAS GENERAL



GRÁFICOS VISTAS SESIÓN

