

**PREMIOS LOS GUILLES 2022**

**FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN**

**Nota: al terminar de diligenciar el formulario es necesario enviarlo al correo** **premioslosguilles@unab.edu.co****. Este formulario irá en PDF y, además, en otro archivo independiente irá el trabajo que se postula, de acuerdo con las especificaciones de cada categoría.**

**IDENTIFICACIÓN DEL PARTICIPANTE**

Nombre o nombres completos: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

No. Cédula de Ciudadanía o tarjeta de identidad: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Género: Femenino\_\_\_\_ Masculino\_\_\_

Dirección de residencia: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ciudad o municipio \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Departamento\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Número telefónico fijo: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Número de celular: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Correo electrónico: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Si es estudiante UNAB, marque el semestre en el que fue realizado el trabajo:**

1. \_\_\_\_\_\_\_ VII. \_\_\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_\_\_ VIII. \_\_\_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_\_\_

**Nombre del curso y docente que guio el trabajo:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**El trabajo fue desarrollado en el núcleo integrador conformado por los siguientes cursos:**

(Nombre aquí cursos y docentes)

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Nombre del medio y del colegio que postula (si es el caso): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**CATEGORÍA EN LA QUE PARTICIPA**

1. **Fotografía \_\_\_\_\_**

Participarán las fotografías originales que muestren por medio de la imagen el significado de ser estudiante UNAB. Pueden haber sido publicadas en algún medio o derivadas del trabajo de aula en alguna de las clases del programa, lo cual debe ser certificado por el docente titular.

En las obras hay que tener en cuenta tanto la imagen, como el concepto; es decir, no solo las fotografías que muestren estudiantes universitarios son válidas, también lo pueden ser las imágenes de situaciones, emociones, objetos o expresiones relacionadas con la cotidianidad universitaria.

El participante deberá enviar solo una fotografía en formato .JPG, a color o blanco y negro, con un peso mínimo de 1 MB y máximo de 3 MB, sin manipulaciones o retoques.

1. **Lenguaje sonoro \_\_\_\_\_**

Productos sonoros originales en los que se evidencie la creatividad en el uso de los elementos acústicos (voz, música, sonidos, efectos y silencios).

Podrán ser dramatizados, cuñas, monólogos, notas expositivas y programas. Si el trabajo es grupal, la postulación la deberá presentar su director o coordinador.

El participante deberá enviar el archivo en formato .Mp3, con una duración de máximo 30 minutos.

1. **Periodismo radiofónico \_\_\_\_\_**

Productos sonoros originales en los que se demuestre la calidad informativa mediante el uso de datos pertinentes, contraste de fuentes y correcta expresión oral sobre temas de actualidad local o regional.

Podrán ser noticias, informes, entrevistas, crónicas y reportajes. Si el trabajo es grupal, la postulación la deberá presentar su director o coordinador.

El participante deberá enviar el archivo en formato .Mp3, con una duración de máximo 30 minutos.

1. **Lenguaje escrito \_\_\_\_\_**

Productos escritos originales en los que se demuestren los aspectos básicos del lenguaje (precisión, sencillez, coherencia y claridad), además del correcto uso de la gramática y ortografía.

Podrán ser textos argumentativos, descriptivos y narrativos.

Solo se recibirán trabajos individuales. El participante deberá enviar el texto en formato .PDF.

No existe un requerimiento de extensión.

1. **Periodismo escrito \_\_\_\_\_**

Textos originales en los que se demuestre la calidad informativa mediante el uso de datos pertinentes, contraste de fuentes y correcta expresión escrita sobre temas de actualidad local o regional.

Podrán ser noticias, informes, entrevistas, crónicas y reportajes.

Solo se aceptarán trabajos individuales. El participante deberá enviar el archivo en formato .PDF.

No existe un requerimiento de extensión.

1. **Lenguaje audiovisual \_\_\_\_\_**

Productos audiovisuales originales en los que se demuestre la creatividad en el uso de los elementos visuales (composición, música, sonidos, mensaje).

Podrán ser seriados. Si el trabajo es grupal, la postulación la deberá presentar su director o coordinador.

El participante deberá enviar el archivo en formato .Mp4, con una duración de máximo 30 minutos.

1. **Periodismo televisivo \_\_\_\_\_**

Productos audiovisuales originales en los que se demuestre la calidad informativa mediante el uso de datos pertinentes, contraste de fuentes, trabajo de producción y posproducción sobre temas de actualidad local o regional.

Podrán ser noticias, informes, entrevistas, crónicas y reportajes. Si el trabajo es grupal, la postulación la deberá presentar su director o coordinador.

El participante deberá enviar el archivo en formato .Mp4, con una duración de máximo 30 minutos.

1. **Multimedia e interactivos \_\_\_\_\_**

Productos originales en los que se muestre la integración de diferentes formatos y lenguajes: sonoro, visual, audiovisual e hipertexto.

El participante deberá enviar la URL en la que se haya publicado y se encuentre todo el contenido de la pieza postulada.

1. **Mejor estrategia comunicativa para las organizaciones \_\_\_\_\_**

Productos originales que evidencien un proceso sistémico, fundamentación y desarrollo del planteamiento estratégico, coherencia entre el diagnóstico y la solución, aplicabilidad y calidad. Si el trabajo es grupal, la postulación la deberá presentar su director o coordinador.

El participante deberá enviar el documento en formato de audio, video o la URL en caso de ser digital.

No existe un requerimiento de extensión.

1. **Mejor tesis \_\_\_\_\_**

Trabajos de grado en los que el estudiante o grupo de estudiantes demuestren solidez en la fundamentación teórica, metodología acertada y calidad de los resultados.

Los participantes deberán enviar un archivo en formato .PDF de la investigación.

No existe un requerimiento de extensión.

1. **Mejor medio de comunicación en colegios \_\_\_\_\_**

Se reciben postulaciones avaladas por el rector del colegio. Durante el periodo de postulaciones representantes del programa de Comunicación designados por el decano, realizarán una visita al colegio para verificar la existencia y características del medio postulado. Los aspirantes a recibir el reconocimiento deberán adjuntar al menos tres productos publicados en el lapso de tiempo exigido como soporte de su postulación.

1. **Egresado destacado \_\_\_\_\_**

Se recibirán postulaciones provenientes de otro egresado, algún docente o estudiante vinculado actualmente al programa de Comunicación Social. Se debe diligenciar el formato específico para esta categoría siguiendo los tiempos y condiciones de esta convocatoria.

**RESEÑA DEL TRABAJO**

**TÍTULO DEL TRABAJO QUE POSTULA:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**FECHA EXACTA DE PUBLICACIÓN O ENTREGA:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**RESEÑA**

**(La descripción del trabajo no debe superar el espacio demarcado por el recuadro)**

|  |
| --- |
|  |

**El trabajo plasma los siguientes rasgos de identidad UNAB (marca una o más):**

**Autonomía \_\_\_\_\_\_\_ Pensamiento crítico \_\_\_\_\_\_\_**

**Ética \_\_\_\_\_\_ Rigor \_\_\_\_\_\_**

**Creatividad \_\_\_\_\_\_ Innovación \_\_\_\_\_**

**Sensibilidad social y humana \_\_\_\_\_\_**

**Firma del postulante:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Fecha:\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **Ciudad:**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_