

FORMACIÓN POLITICA PARA CANDIDATOS A ELECCIONES UNAB 2022

Por: María Eugenia Bonilla Ovallos

OBJETIVO GENERAL

Contribuir al fortalecimiento de nuevos liderazgos en la Universidad Autónoma de Bucaramanga que logren a través de diversos canales interactuar de una manera más comprometida con la comunidad académica y estimulen la consolidación de la cultura democrática en la institución.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Generar espacios de formación y orientación para el desarrollo de campañas políticas que estimulen la participación de la comunidad académica.
- Asesorar la definición de estrategias de representación política en la UNAB, que promuevan la cultura democrática.

METODOLOGÍA:

El contenido de cada encuentro se desarrolla bajo metodologías participativas y es impartido en modalidad combinada por especialistas temáticos a través de:

- Talleres
- Clases magistrales
- Conferencias

MODALIDADES Y DURACION DEL ENCUENTRO:

Consta de tres módulos teórico-prácticos, desarrollados de forma presencial y remota, a través de encuentros sincrónicos y asincrónicos. La duración de cada módulo es de 4 horas.

DIRIGIDO A:

Estudiantes con interés de participar en las elecciones de la Universidad Autónoma de Bucaramanga en el 2022 y fortalecer sus habilidades para el ejercicio del liderazgo y la representación.

TALLER

Módulo I El poder de ser elegido. (4 HORAS)

- Principios democráticos para el liderazgo y la representación.
- Instrumentos de base para la formulación de campañas políticas en la UNAB

Módulo II Comunicación Política. (4 HORAS)

- Planeando la campaña política en la UNAB.
- Mensaje, eslogan y discurso.

Módulo III Marketing Político (4 HORAS)

- Integración de actividades digitales y estrategia de campaña.
- Errores comunes en el uso de las plataformas sociales en las redes sociales

TALLERISTAS

María Eugenia Bonilla Ovallos: Doctora en Estado de Derecho y Buen Gobierno. Economista especializada en Administración de Empresas, con experiencia en la dirección de proyectos en seguridad y convivencia ciudadana, migración y políticas públicas. Directora del Instituto de Estudios Políticos, Coordinadora Académica de la Maestría en Políticas Públicas y Desarrollo y de la Maestría en Ciencia Política de la UNAB. Desde la Dirección del IEP gestiona esfuerzos de docencia, investigación y extensión en asuntos de liderazgo y participación política.

Ysabel Cristina Briceño Romero: Doctora en Ciencias Humanas, Magister en Ciencia Política y Licenciada en Comunicación Social de la Universidad de los Andes, Venezuela. Profesora de Comunicación Política de la UNAB. Experta en Redes Sociales.

Édgar Alonso Villabona Rangel, Comunicador Social Organizacional de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, Especialista en Administración de Tecnologías de la Información para la Comunicación Virtual de la Universidad Manuela Beltrán, Magister en Gerencia de Sistemas de Información y Proyectos Tecnológicos de la Universidad EAN y Aspirante a Magister en Estudios Interdisciplinarios sobre Desarrollo de la Universidad de los Andes. Cuenta con experiencia y conocimientos en estrategias de enseñanza 2.0, creación de contenidos digitales, administración de redes sociales, investigación y liderazgo en estrategias de comunicación. Tiene conocimiento de conceptos como imagen corporativa y de relaciones

públicas con el fin de proyectar la organización dentro del modelo socio económico, cultural y global de la sociedad.

PROGRAMACIÓN

Módulo I. El poder de ser elegido.

Sábado 24 de Sept. de 8:00 a.m. a 12:00 m.d.

Módulo II. Comunicación Política.

Sábado 1 de Oct. de 8:00 a.m. a 12:00 m.d.

Módulo III. Marketing Político Digital.

Sábado 8 de Oct. de 8:00 a.m. a 12:00 m.d.