

Análisis de noticias

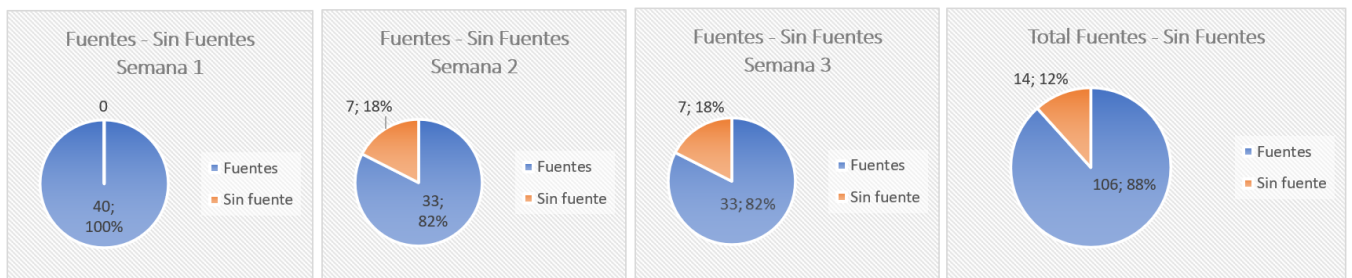
En el primer mes de análisis de las noticias de Vanguardia, sección economía, hay siete variables estudiadas de las cuales se pueden destacar tres, que a nuestro criterio son las más importantes.

La primera que podemos observar en la gráfica número dos es el tipo de fuentes que usan los periodistas a la hora presentar una noticia, que en su mayoría suelen ser fuentes oficiales, es decir, toda aquella persona que hable en representación de una empresa ya sea privada o pública. Este uso de fuente se debe a que, la información con la que se trabaja suele provenir de boletines informativos acerca de los resultados de la economía de la región de Santander.

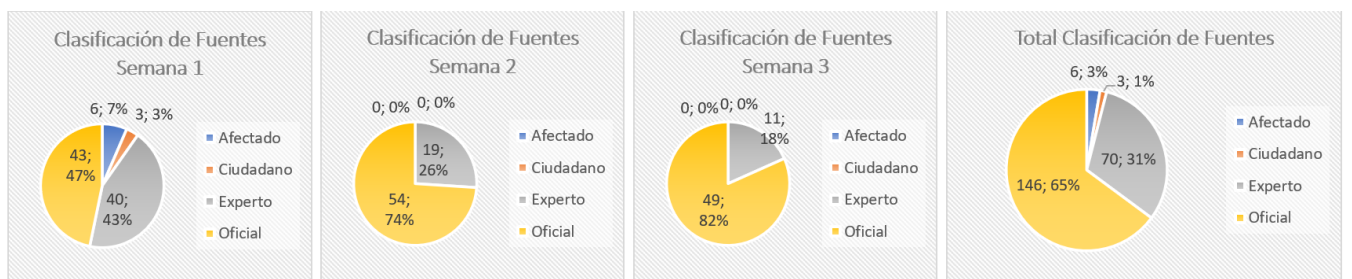
La segunda variable destacable es el tipo de titulares usados representados en la gráfica número tres, siendo el mayor uso por titulares de expectativa. Este tipo de titulares suelen dejar un interés al lector acerca del tema que se va a tratar en la noticia, invitando así a que continúen la lectura para obtener más información.

Por último, la variable del sesgo mostrada en la gráfica número cinco. Logramos identificar que los periodistas suelen usar un sesgo neutro, ya que por lo que mencionamos anteriormente acerca de la información con la que trabajan, que suelen ser boletines de empresas, solo muestran la información tal cual su origen sin emitir algún juicio de valor. Esto lo vemos como algo positivo, ya que así no influyen en la opinión del lector y dan la oportunidad de que creen sus propias conclusiones.

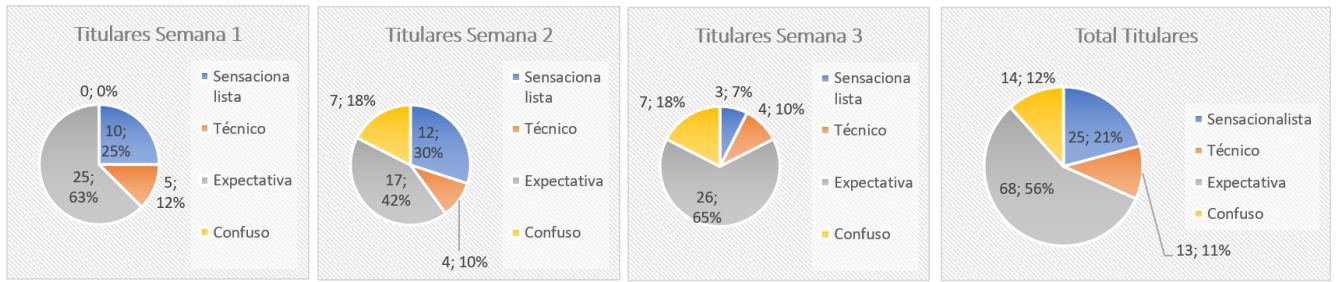
A continuación, las gráficas de los resultados del primer mes:



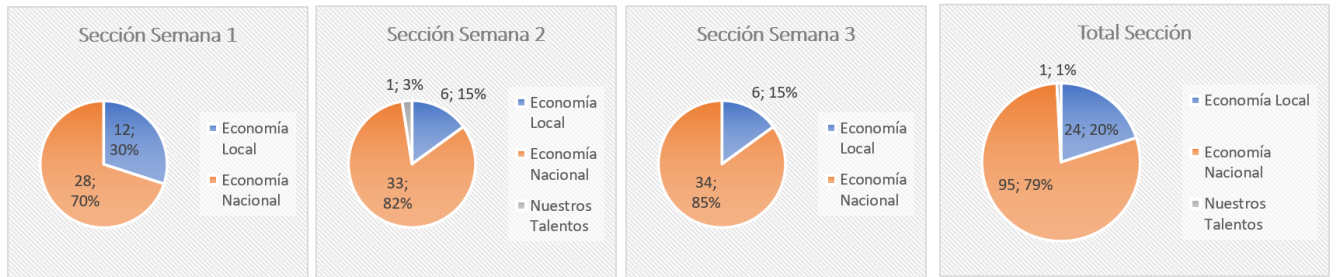
(Gráfica número 01)



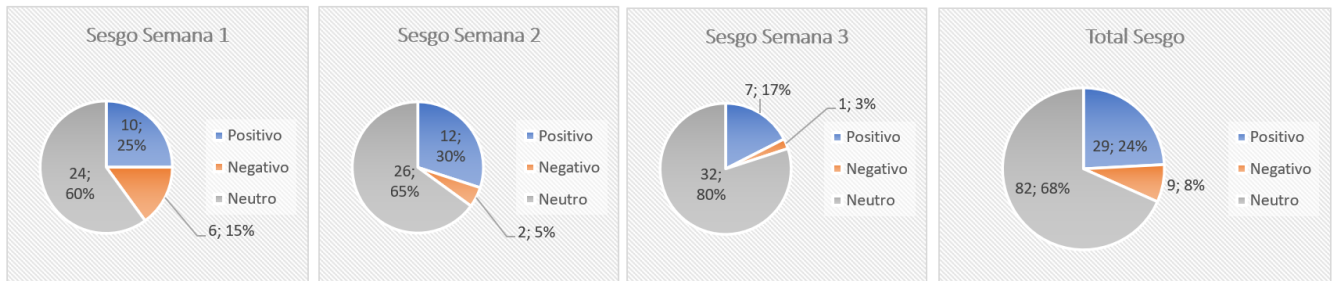
(Gráfica número 02)



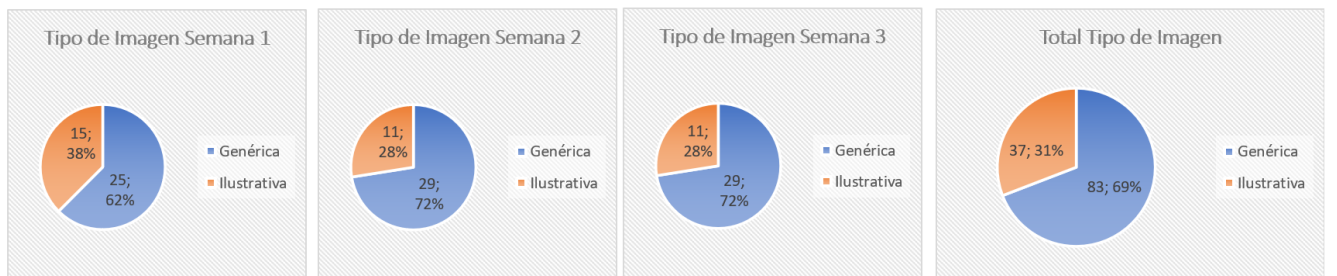
(Gráfica número 03)



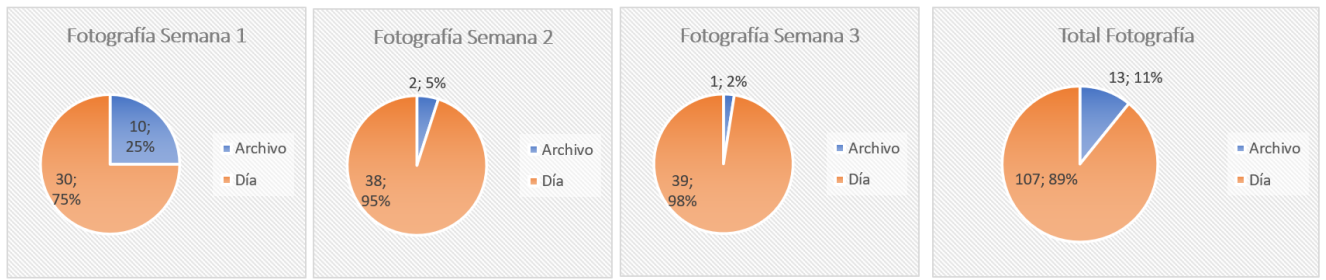
(Gráfica número 04)



(Gráfica número 05)



(Gráfica número 06)



(Gráfica número 07)