

ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN DIGITAL Y MEDIOS INTERACTIVOS.

DATOS GENERALES

Título Otorgado

Especialista en Comunicación Digital y Medios Interactivos

Registro

Calificado

Resolución registro calificado: 000721 del 25 de enero del 2022 / vigencia 7 años.

SNIES

000721

Modalidad

Virtual

Duración:

1 año

OBJETIVO DEL PROGRAMA:

La Especialización en Comunicación Digital y Medios Interactivos de la UNAB le apuesta a la formación de profesionales con capacidades para el análisis del contexto y de las necesidades de la comunicación en escenarios digitales del entorno local, regional y nacional, a partir del desarrollo de competencias, habilidades y conocimientos para generar estrategias y producir contenidos de acuerdo con las necesidades de los diferentes grupos de usuarios y audiencias.

DIRIGIDO A:

Comunicadores sociales, profesionales de mercadeo, administración, publicistas, diseñadores gráficos, educadores, ingenieros de sistemas, entre otros profesionales interesados en aprender sobre la comunicación en escenarios digitales.

PERFIL OCUPACIONAL DEL EGRESADO:

El Especialista en Comunicación Digital y Medios Interactivos está en capacidad de desempeñarse en cargos como:

- Director o coordinador de medios digitales.
- Director o coordinador de comunicaciones digitales en una organización.
- Estratega de medios digitales.
- Asesor de proyectos digitales e interactivos.
- Investigador, profesor y consultor en comunicaciones digitales.
- Evaluador de proyectos digitales.

PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA:

- Especialización en el campo de la comunicación digital ofertada desde un ambiente virtual de aprendizaje.
- Énfasis en el ejercicio de la gestión estratégica de la comunicación como elemento transversal de los módulos.
- La comunicación como elemento de convergencia de lo digital, el marketing y la investigación.

PLAN DE ESTUDIOS

Primer Semestre

MÓDULOS	CRÉDITOS
Comunicación digital y cultura transmedia en medios sociales	4
Diseño y producción de estrategias y contenidos digitales	5
Liderazgo para el cambio	2
Solución creativa de problemas	2
Total créditos Primer Semestre	13

Segundo Semestre

MÓDULOS	CRÉDITOS
Electiva profundización ECD*	3
Evaluación de estrategias de comunicación digital	3
Gestión de la comunicación digital con tecnologías y nuevos medios	5
Total créditos Segundo Semestre	11
Total créditos programa	24

*Marketing Digital, Periodismo Digital y Community Management.

DOCENTES

Édgar Alonso Villabona Rangel:

Magíster en Estudios Interdisciplinarios sobre Desarrollo, Universidad de los Andes (Bogotá). Magíster en Gerencia de Sistemas de Información y Proyectos Tecnológicos, Universidad EAN (Bogotá). Especialista en Administración de Tecnología para la Información para la Comunicación Virtual, Universidad Manuela Beltrán (Bogotá). Comunicador Social con énfasis en Comunicación Organizacional, Universidad Autónoma de Bucaramanga. Se ha desempeñado como Jefe de Prensa de Entidades Públicas, Líder de Medios Digitales, Coordinador de Comunicaciones Corporativas, Especialista en Comunicación y Marketing B2B y actualmente es el Líder de Cultura y Comunicaciones de la Caja de Subsídío Familiar Colsubsídío.

Ivonne Rocío Ortiz Ruiz:

Magíster en Comunicación Estratégica, Universidad Andina Simón Bolívar (La Paz-Bolivia). Comunicador Social con énfasis en Comunicación Organizacional y Periodismo, Universidad Autónoma de Bucaramanga. Con experiencia como jefe de prensa, periodista, coordinadora de medios, asesora corporativa, relaciones públicas, producción para radio y televisión, realización de documentales, videos institucionales, reportería, dirección y coordinación de espacios con enfoque informativo.

Hernán Caicedo Montaña:

Magíster en Marketing y Especialista en Economía del Riesgo y la Información, Universidad de los Andes (Bogotá). Economista, Universidad del Rosario (Bogotá). Con experiencia como alto ejecutivo y gerente en finanzas, estrategia y/o mercadeo en compañías multinacionales de talla mundial como NEC Corp. y Mazda Corp; así como multilatinas como ISAGEN S.A. y Ecopetrol S.A. Actualmente es Product Manager en TODO1 Colombia S.A.

William Manuel Castillo Toloza:

Magíster en Tecnología Educativa, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (México). Comunicador Social Organizacional, Universidad Autónoma de Bucaramanga. Con experiencia como Mentor Experto del Programa Apps.co de MINTIC, Productor de contenidos digitales, Asesor Elearning del Ministerio de Educación Nacional, Manejo de metodologías Lean Startup, Lean LaunchPad, Lean Canvas, Customers Developers, empresario y emprendedor.

Pedro Nicolás Aldana Afanador:

Doctorando en Comunicación y Periodismo, Magíster en Investigación en Comunicación y Periodismo, y Magíster en Comunicación y Educación, Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Licenciado en Educación Religiosa, Universidad De La Salle (Bogotá). Con experiencia como docente-investigador, periodista freelance, director y coordinador de proyectos, asesor y consultor. Actualmente pertenece al grupo de investigación del Gabinete de Comunicación de la UAB y es representante de ESADE Business School.

Aliados internacionales: