

Hitos 2020 Proyectos de Mejoramiento Institucional

- **#ERESEVOLUCIÓN**
- **IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRUCTURA ACADÉMICA POR CAMPOS DE FORMACIÓN**
 - Se avanza hacia la elaboración de la Política Institucional de Gestión del Currículo y Propuesta de Formación. La Política, entre otras cosas, busca armonizar el quehacer académico y las iniciativas de proyección curricular y desarrollo organizacional.
 - Se avanza hacia la transformación del Departamento de Matemáticas y Ciencias Naturales (DMCN), a Departamento de Ciencias Básicas (DCB), el cual se orienta a fortalecerse y constituirse como núcleo de formación básica que presta el servicio de transversalidad a todas las facultades que requieren la consolidación de los saberes de las disciplinas del conocimiento científico, e integrando en una sola unidad académica las áreas relacionadas de matemáticas, estadística, física, química y biología

Vale la pena mencionar los nuevos logros en cuanto a los programas académicos de la estructura:

- **Acreditación Internacional por 10 años de los programas académicos de pregrado profesional** de Administración de Empresas, modalidad presencial, Administración de Empresas, modalidad dual, Economía y Contaduría Pública, modalidad presencial, otorgada por el Consejo de Acreditación de Escuelas y Programas de Negocios (ACBSP por sus siglas en inglés). Con estas nuevas acreditaciones, se cuenta con 6 programas de pregrado profesional con acreditación internacional.
- **5 nuevos programas académicos obtuvieron Registro calificado** por parte del Ministerio de Educación Nacional - MEN: Maestría en Gerencia Educativa - Dual en Bucaramanga y Bogotá, Especialización en Aseguramiento de la Calidad - Dual, Especialización en Contratación Estatal, Tecnología en Dirección Comercial presencial y virtual y Tecnología en Gestión Humana - Dual.
- **Se amplió el lugar de desarrollo a Bogotá de 2 programas académicos:** Maestría en Negocios Digitales, Especialización en Ciberseguridad Organizacional. Se radicó otra ampliación de cobertura para la Especialización en Desarrollo de Tecnologías Móviles en Bogotá, en espera de concepto del MEN.

○ #ERESDIGITAL

Habitat Digital 60

- Con **UNAB Innova** se implementaron estrategias de digitalización y virtualización del quehacer académico y de los demás procesos institucionales, se desarrollaron innovaciones pedagógicas como la actualización de guías cátedra y el desarrollo de ambientes híbridos de aprendizaje, entre otros.
- El **Aula Virtual** permitió impartir las clases de manera remota, donde se modeló el campus presencial en un “Gemelo Digital” que facilitó el encuentro entre estudiantes y profesores. La plataforma de video conferencia permitió el encuentro seguro entre profesores y estudiantes. Paralelamente se logró un 100% de la implementación de la plataforma CANVAS para programas virtuales y se fortaleció el uso de la estrategia pedagógica TEMA como punto de encuentro asíncrono para habilitar el desarrollo de otros procesos académicos.
- La **digitalización de servicios** llevó a la transformación de procesos completos, que ameritaron diseño, construcción y puesta a punto de tecnologías, que facilitaron la continuidad del quehacer institucional en medio de los desafíos de la pandemia del COVID-19.

A continuación, se listan varias iniciativas implementadas:

- Construcción del sitio web de UNAB Innova.
- Construcción de 55 salas de teleclases.
- Construcción del sitio web de Ulibro.
- Diseño del punto U digital administrativo y para facultades.
- Diseño del punto C para atención en el Instituto Caldas.
- Diseño del modelo de entrevistas remotas.
- Implementación del sistema de factura electrónica.
- Implementación del repositorio digital de la Universidad.
- Diseño e implementación del sistema de registro de información COVID-19.
- Diseño e implementación del sistema de gestión de créditos estudiantiles.
- Diseño e implementación de la página web de donaciones y el PSE de donaciones.
- Creación del tablero de control presupuestal para la gestión presupuestal de las facultades.
- Ajuste de penalizaciones por becas.
- Actualización de la página web de Bienestar en línea.
- Tour 360 grados de los campus de la UNAB.
- Identificación de mecanismos de financiación.
- Creación del Fondo Solidario UNAB.
- Implementación de la comunidad de prácticas de profesores.
- Digitalización de procesos.

- Se fortalecieron las acciones de Bienestar en línea para estudiantes, mediante el diseño de módulos que incluyeron recursos para realizar diferentes acciones, como cursos, actividades deportivas, juegos, videos (yoga, ejercicio en casa, salud, ajedrez, etc.). Se desarrolló el módulo de Bienestar de Posgrados y se avanzó en la madurez del proceso de competencias de entrada para estudiantes de programas académicos en modalidad virtual. Estas iniciativas se vieron reflejadas en un incremento de la participación de estudiantes de programas virtuales en pregrado y posgrado.

○ #ERESCONOCIMIENTO

Formación para la Investigación, Investigación en sentido estricto y adopción de un modelo de gestión del conocimiento institucional

- Revisión del proyecto de gestión de conocimiento con el fin de que se ajuste a la norma ISO 30401 con un alcance mayor al conocimiento generado por investigación.
- Puesta en operación de la estrategia UNAB Convoca que socializa convocatorias nacionales e internacionales.
- Definición de un modelo y proceso de acompañamiento que fortalece el apoyo a los investigadores para el desarrollo y financiación de proyectos externos.
- Definición de un nuevo portafolio de convocatorias internas referidas a los siguientes tipos: investigación, desarrollo tecnológico, innovación, arte y cultura, jóvenes investigadores, jóvenes talento y semilleros de investigación.
- Puesta en operación del Repositorio Institucional de la UNAB (repository.unab.edu.co)
- Priorización a publicaciones de alta visibilidad en SCOPUS principalmente.
- Revisión de los mecanismos de apoyo a las revistas institucionales de investigación derivando en la continuidad de las cinco revistas y la indexación en SCOPUS de una de ellas.
- Revisión del modelo de acompañamiento para fortalecer la categorización de grupos e investigadores de cara a la nueva convocatoria en 2021. Actualmente, el 70% de los grupos de investigación se ubican en las categorías más altas (A1, A y B) muy superior al promedio nacional que es del 43%. Similarmente, la UNAB cuenta con el 41% de sus investigadores categorizados frente a un promedio nacional del 20%.
- Generación y publicación de los datos abiertos de proyectos, productos, investigadores, grupos y semilleros.
- Generación de una nueva patente: "Sistema Entrenador de Marcha", una máquina de rehabilitación para miembros inferiores, que beneficiará a pacientes con patología hemiplejia. La iniciativa nació del Proyecto de Grado de Germán Andrés Ovalle Silva, estudiante del programa académico de Ingeniería mecatrónica, el cual fue dirigido por el profesor Johann Barragán Gómez.
- Diseño de InvestigandoAndo (Formación en Investigación) beneficiando profesores, estudiantes, egresados y público externo nacional e internacional. Esta iniciativa favoreció el Incremento de estudiantes investigadores pasando de 1.039 a 1.372 y de los semilleros de investigación, pasando de 67 en 2019 a 96 en 2020.

○ #ERESCONEXIÓN

Afianzamiento del relacionamiento con el sector productivo y social

Se realizó la **Feria del Libro ULIBRO** en versión digital, con actividades que incluyeron conversatorios, encuentros con autores, lanzamientos de libros, velada de poemas, lectura en voz alta, franja de cine, tertulias musicales, talleres especializados, juveniles e infantiles y contó con cerca de 80 autores invitados, 48 talleres, 14 producciones de corte cinematográfico. Diariamente, en promedio, cinco mil usuarios se conectaron a las transmisiones en directo, y en general, el sitio web recibió más de 50 mil visitas durante la semana de feria.

La Universidad en su compromiso con la transformación positiva del entorno, intensificó la formulación de **proyectos de investigación y el agenciamiento de recursos externos para el desarrollo de ciencia, tecnología, innovación, emprendimiento, arte, cultura**, entre otros, logrando los siguientes resultados:

- Un crecimiento del 235% con 40 proyectos con financiación externa aprobados en 2020 frente a 17 aprobados en 2019.
- Un incremento del 558% de recursos externos agenciados por concepto de contrapartidas en especie y efectivo para el desarrollo de proyectos. En 2020 se agenciaron 24.000 millones de pesos frente a 4.300 millones logrados en 2019. Cabe anotar que los dineros agenciados representan valores aprobados en cada año que son efectivamente recibidos o ejecutados a lo largo del periodo de cada proyecto (normalmente 2 o 3 años). Los montos en efectivo corresponden a 5.700 millones en 2020 frente a 1.020 millones en 2019.

Estos recursos, provenientes principalmente de recursos del Sistema General de Regalías, permitirán potenciar el desarrollo de la investigación y su impacto en la transformación regional y representan un impulso y ahorro en la inversión que la UNAB viene realizando cada año en vinculación de personal para la investigación y en los costos asociados con equipos, material científico y publicaciones.

○ #ERESCOMPROMISO

Educación Superior Inclusiva: Entreseres

- La Universidad continuó afianzando su compromiso con una Institución cada vez más incluyente mediante la iniciativa Entreseres, que durante el año realizó **actividades de sensibilización a estudiantes** de pregrado (discapacidad, género, víctimas del conflicto), **de concientización a profesores** (atención educativa a estudiantes con discapacidad visual) y desarrolló **asesorías, metodologías y material didáctico accesible** para personas con discapacidad. La UNAB participó en el **Encuentro Virtual: Contextualización de estudiantes con síndrome de asperger - Discapacidad Cognitiva** y en el **II Simposio Internacional Educación Superior Inclusiva - Nodo Santanderes**

Red Colombiana de Instituciones de Educación Superior para la Discapacidad - REDCIESC.

○ #ERESUNAB

Plan de Formación de alto nivel: Plan 80/20

- En cuanto a la formación profesoral se afianzó el proceso de reconocimientos y beneficios y se dio continuidad al Plan 80/20, en el cual se resalta la **promoción de becas Carolina - Red Mutis y el acompañamiento para aplicación y financiación**. A septiembre de 2020 la composición de formación de **profesores planta fue 63% maestría y 15% doctorado**.

Sistema de estadísticas institucionales

- Se continúa avanzando en la **construcción de tableros financieros**, sumando uno nuevo para el **control presupuestal de la gestión de las facultades**. En las primeras fases del proyecto se crearon los tableros académicos y posteriormente los financieros.

La comunicación como eje integrador de la organización con sus colaboradores

- Comunicaciones adecuadas y oportunas, mediante la integración de medios masivos, directos y tecnologías, dentro de los que se destacan:
 - Creación del medio diario Breves y Nota de prensa
 - Creación del boletín quincenal Somos UNAB
 - Intervención de espacios de comunicación (Lección inaugural)
 - Fortalecimiento de los portales UNAB: Portales UNAB: Página web y Mi portal U
 - Boletines: Informativo UNAB y Somos UNAB, breves UNAB, breves nota de prensa UNAB y boletines de presa.
 - Otros medios como: Pantallas institucionales, carteleras digitales, correo masivo
 - Redes sociales: Facebook, twitter, Instagram, linkedin, youtube, Flickr.

○ #ERESGLOBAL

Campus de excelencia internacional

La internacionalización es una de las apuestas estratégicas más importantes del Plan de Desarrollo actual, entre los principales logros se encuentran:

- **Expansión significativa en la movilidad virtual:** A través de la participación de **36** estudiantes provenientes de otras IES nacionales e internacionales en **40 cursos** UNAB propiciamos el relacionamiento y la comunicación intercultural. También, **46** estudiantes UNAB realizaron movilidad virtual en 18 instituciones, durante el periodo intersemestral y el 2020-2, gracias a nuestros convenios y redes de cooperación y al programa DELFÍN de pasantías en investigación. Adicionalmente, **39** profesores nacionales e internacionales hicieron parte de los cursos UNAB.
- Realizamos el **Seminario Iberoamericano de Prácticas de Calidad** en conjunto con la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), el Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe UNESCO - IESALC, la Universidad de Alcalá de España, la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina) y la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN). Así la UNAB continúa su posicionamiento y visibilidad como universidad activa, participativa y líder en actividades de internacionalización y cooperación académica interinstitucional, https://seminariobpi.unab.edu.co/?page_id=182
- **En Internacionalización del Currículo, se creó el ciclo “Conversatorios Docentes con Perfil Global”** (que al finalizar el segundo semestre del 2020 habrá realizado 4 eventos creados para los profesores UNAB) y se fomentó la implementación de **herramientas de internacionalización del aula como las Clases Espejo** (construcción de una cartilla y lanzamiento de convocatoria) y de **COILs (Collaborative Online International Learning)**. Junto con la **Red Mutis** se propició la capacitación a **10** profesores UNAB para implementación de COILs.
- Respecto a los **conversatorios**: El primer conversatorio se desarrolló con la asistencia de 126 personas UNAB (111 profesores y 15 administrativos). Los ponentes fueron José Julián Prieto, jefe de Cooperación UTADEO, compartiendo sobre internacionalización y colaboración virtual en asignaturas, y Adriana Martínez, directora de Docencia UNAB, sobre conceptos y propósitos de la internacionalización de la Educación Superior.
- El segundo **conversatorio donde se abordó el tema de Interculturalidad** contó con la participación de 62 profesores UNAB. Los ponentes fueron Ángel Nemecio Barba Rincón, director del Departamento de Estudios Sociohumanísticos de la UNAB, Sergio Peñaranda García, profesor del Programa de Negocios Internacionales de la UNAB, y Emilce Camargo García, directora del Departamento de Lenguas de la UNAB.
- En la tercera y última sesión se abordará el desarrollo de Cursos COIL – *Collaborative Online International Learning*.
- **Primera experiencia COIL de la UNAB con la Universidad de Texas Rio Grande Valley:** <https://www.youtube.com/watch?v=HDUp8AQWLDw&t=11s>
- **Continuamos fortaleciendo nuestras relaciones con Asia del Este** (firmamos un nuevo convenio de cooperación con Silla University y nos adherimos a la Asociación Colombiana de Estudios Coreanos), con nuevos países (Emiratos Arabes Unidos) y

para la formación doctoral de profesores
(<https://www.ascun.org.co/noticias/detalle/uis-unab-y-udes-firman-convenio-de-cooperacion-con-la-universidad-de-sao-paulo-brasil-d45>)

Bilingüismo:

En cuanto a la estrategia para fortalecer el Bilingüismo, se implementaron de los **lineamientos curriculares** en todos los programas con el fin de **regular el proceso de aprendizaje del inglés como lengua extranjera**. Igualmente **se impartieron en inglés, 6 cursos en 4 programas de pregrado profesional:**

- **Negocios Internacionales:**
 - Negociación internacional
 - Operación logística internacional
 - Transporte internacional
- **Administración de Empresas:**
 - Finanzas internacionales
- **Licenciatura en Educación Infantil:**
 - Didáctica del inglés
- **Derecho:**
 - Introduction to international trade law

○ **#ERESCRECIMIENTO**

Manejo del ingreso

- Implementación del sistema de factura electrónica.
- Ajuste de códigos de detalle y su contabilización.