
	Gestión de las Comunicaciones Administración de la Información Directriz para la creación de sitios web institucionales de la Unab	Código:	GCO01-03-DR-02
		Versión:	1
		Fecha:	04/08/2023
		Hoja:	1 de 1

I. Lineamientos generales:

- La creación, ajuste y mantenimiento de sitios WEB requiere aprobación del Comité de sitios web, conformado por profesionales de las áreas de TIC, Mercadeo y Comunicación Organizacional, y en él se abordan todas las necesidades de ajuste, creación y mantenimiento de canales web institucionales.
- Para presentar la solicitud de creación, ajuste y mantenimiento, se debe asignar un ticket en el SIS por la ruta: Comunicación Organizacional / Solicitud de Sitios Web (Blogs, Micro Sitios, Páginas de Aterrizaje). En el ticket debe explicar los detalles de su solicitud (finalidad, facultad o área que lo solicita, información de valor). A través del SIS se da respuesta con la fecha y el día en que puede asistir al comité (presencial o virtualmente).
- El sitio web debe ceñirse a los lineamientos de manejo de la marca UNAB, manteniendo los colores y logotipos propios de la Institución. Debe incluir el logo de la UNAB y de las áreas involucradas en el proyecto en al menos un lugar visible del sitio web. Este proceso cuenta con el acompañamiento del (la) profesional Oficina de Comunicación Organizacional, responsable de administrar la página WEB.
- Al ser de carácter institucional, los nuevos sitios web que soliciten crearse no pueden tener cookies. La UNAB es una entidad sin fines de lucro por lo que en sus canales digitales no se permiten este tipo de mecanismos de financiación. En caso de que el sitio lo requiera por la naturaleza del proyecto, se debe redirigir a alguna otra plataforma o legalizar por contrato la utilización de algún proveedor.
- El sitio web debe tener en algún lugar visible el Aviso de privacidad de la UNAB. Esto debe suceder incluso si el sitio en cuestión no va a captar datos.
- En caso de que el sitio requiera captar datos personales a través de formularios, se debe remitir la solicitud a seguridad de la información, correo seginfo@unab.edu.co, para crear un aviso de privacidad que responda a las necesidades de dicho formulario.
- Las imágenes utilizadas deben contar con los créditos correspondientes en caso de ser extraídas de otros sitios. Si se deben usar fotografías de estudiantes, docentes o administrativos, se recomienda solicitarlas a la Oficina de Comunicación Organizacional. En caso de querer usar fotografías

	Gestión de las Comunicaciones Administración de la Información Directriz para la creación de sitios web institucionales de la Unab	Código:	GCO01-03-DR-02
		Versión:	1
		Fecha:	04/08/2023
		Hoja:	1 de 1


propias de estos mismos públicos, deben estar acompañado del formato “Autorización de empleados para consulta en base de datos, tratamiento de datos personales, uso de imagen y uso en aplicaciones de mensajería instantánea GTH01-05-FO-06, disponible en la Suite Visión Empresarial.

II. Lineamientos técnicos:

- Los sitios web institucionales se alojan en su mayoría bajo un solo dominio que los cobija y da soporte, sus enlaces tienen siempre la siguiente estructura: *unab.edu.co/nombre-del-sitio-institucional*.
- Los nombres de los sitios deben ser cortos para facilitar su recordación y ser fáciles para los usuarios.
- Todo sitio institucional debe contar con un certificado de seguridad SSL. Este es un certificado digital que autentica la identidad de un sitio web y habilita una conexión cifrada. La sigla SSL significa: Secure Sockets Layer (Capa de sockets seguros), un protocolo de seguridad que crea un enlace cifrado entre un servidor web y un navegador web, se debe tramitar con el área de tics.
- Para sitios o proyectos web especiales se debe consultar con el área de Infraestructura la disponibilidad de espacio en servidores tecnológicos y realizar los trámites administrativos necesarios para su puesta en marcha (compra de dominios, certificados web, complementos, etc).
- Deben definirse los tiempos de vida de los sitios para ser dados de baja una vez cumplan su función o planificar su continuidad.

II. I Ajustes técnicos de los contenidos:

- Las imágenes y documentos deben estar optimizados para su visualización en la web. Se recomiendan de un tamaño **no mayor** a 1MB.
- Los videos y audios deben estar alojados en repositorios institucionales de plataformas de contenido multimedia (canal de Youtube, canal de Vimeo, canal de Soundcloud, cuenta de Spotify, etc) para ser subidos **solo a través de enlaces o códigos de inserción y no directamente como archivos**. Esto se determina así para evitar alojar archivos de gran peso en el sistema de almacenamiento del sitio.

	Gestión de las Comunicaciones Administración de la Información Directriz para la creación de sitios web institucionales de la Unab	Código:	GCO01-03-DR-02
		Versión:	1
		Fecha:	04/08/2023
		Hoja:	1 de 1


III. Costos de creación de un sitio web

Aspectos técnicos (valores aproximados)	
Compra de dominio web	US\$ 33* \$ 160.0000 (Valor anual)
IP pública	\$ 12.500 (Valor mensual) \$ 150.000 al año
Hosting	US\$ 200* \$ 960.000 (Valor anual)
Certificado de seguridad SSL	\$ 350.000 (Valor anual)
Instalación CMS	\$150.000 (Único valor)
Copias de seguridad sitio y BD	\$200.000 (Valor mensual) \$ 2.400.000 al año
Mantenimiento servidor	\$300.000 (Valor semestral) \$ 600.000 al año
Total salida en vivo	\$ 4.770.000**

**No se incluyen valores de integraciones con sistemas de información o desarrollos tecnológicos personalizados, éstos se cotizan según se requieran. Los valores de hosting pueden variar si se superan las condiciones y restricciones básicas (espacio de almacenamiento, visitas al sitio, tráfico del sitio, etc).

*Dólar a: \$ 4.800

Aspectos de diseño (valores aproximados)	
Arquitectura de información	\$ 1.000.000
Mockups interfaces y UX	\$ 1.000.000
Montaje y ajuste gráfico en plataforma CMS	\$ 2.000.000
Optimización de imágenes	\$ 500.000

	Gestión de las Comunicaciones Administración de la Información Directriz para la creación de sitios web institucionales de la Unab	Código:	GCO01-03-DR-02
		Versión:	1
		Fecha:	04/08/2023
		Hoja:	1 de 1

Actualización plugins y temas	\$50.000 (Valor mensual) \$ 600.000 (12 meses)
Total salida en vivo	\$ 5.100.000*

*No se incluyen valores de diseños especializados (infografías, ilustraciones, fotomontajes, entre otros). Estos se cotizan según el requerimiento.

Aspectos de comunicación (valores aproximados)	
Arquitectura información	\$ 1.000.000
Corrección de estilo para contenidos	\$ 2.000.000
Montaje y administración de contenidos para salida en vivo	\$ 2.000.000
Montaje y administración de contenidos permanente	\$ 500.000 (Valor mensual) \$ 6.000.000 (12 meses)
Total salida en vivo	\$ 11.000.000*

*No se incluyen valores de producción especializada de contenidos (reportajes, entrevistas, multimedia, campañas redes, entre otros). Estos se cotizan según el requerimiento.

Aspectos administrativos (valores aproximados)	
Asistencia administrativa para presupuestación y compras de complementos para el sitio como, certificados SSL, plugins, frameworks, Temas, entre otros	\$ 1.160.000*

*La asistencia puede ser recurrente según lo requiere el proyecto web.

Total, aproximado producción sitio web: \$22.030.000 calculado a la fecha de aprobación del documento.