

CONVOCATORIA FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Para someter trabajos de investigación a fin de integrar el libro digital:
Productividad, competitividad y desarrollo: perspectivas desde la economía y la gestión empresarial

La Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Autónoma de Bucaramanga invita a investigadores y estudiantes de posgrado a someter propuestas de investigación para ser publicadas como capítulos de libro, bajo la modalidad de evaluación por pares ciegos.

Contexto

Esta propuesta de libro resalta como el desarrollo económico y empresarial enfrenta hoy desafíos que exigen nuevas miradas sobre la productividad, la competitividad y las estrategias de crecimiento en contextos de cambio tecnológico, globalización y transformación institucional. En este escenario, la articulación entre la economía y la gestión empresarial resulta esencial para comprender las dinámicas del desarrollo y proponer soluciones innovadoras que impulsen la creación de valor en los sectores productivos.

En este sentido se busca reunir investigaciones que, desde enfoques teóricos o aplicados, examinen los factores que inciden en la productividad y la competitividad de las economías y las empresas, así como las estrategias, políticas y modelos de gestión que contribuyen al desarrollo económico sostenible e inclusivo. Se invita a académicos e investigadores de las áreas de economía, administración, finanzas, comercio internacional y afines a presentar capítulos que aporten a la comprensión de estos procesos desde perspectivas interdisciplinarias.

Las temáticas de interés incluyen, sin ser excluyentes:

1. Innovación, sostenibilidad y transformación socio-productiva

Este eje aborda las relaciones entre innovación, sostenibilidad y cambio estructural en los sistemas productivos. Se reciben trabajos sobre innovación tecnológica, social y organizacional; economía circular; producción limpia; emprendimientos sostenibles y procesos de adaptación empresarial frente a los retos ambientales y sociales del desarrollo en la actualidad.

2. Internacionalización, competitividad y desarrollo regional

Convoca investigaciones sobre los procesos de internacionalización de empresas, la expansión de mercados y la competitividad en contextos regionales y globales. Se incluyen estudios sobre cadenas globales de valor, integración económica, desarrollo exportador, ventajas comparativas

unab.edu.co

 **unab.online**

  **unab_online**

Avenida 42 No. 48 – 11

PBX: (607) 643 6111 - 643 6261

Centro de Contacto: 01 8000 127 395

Bucaramanga, Colombia

dinámicas y análisis de competitividad regional o sectorial basados en indicadores y metodologías aplicadas.

3. Inclusión financiera, políticas públicas y estrategias de crecimiento

Este eje busca reunir aportes que examinen el papel de las políticas públicas, los sistemas financieros y las estrategias empresariales en la promoción del crecimiento económico y la equidad. Se acogen investigaciones sobre inclusión financiera, microfinanzas, banca digital, acceso al crédito, así como análisis de políticas de fomento productivo, innovación institucional y desarrollo territorial.

4. Gestión del conocimiento, cultura organizacional y liderazgo transformador

Explora cómo los factores intangibles —conocimiento, cultura y liderazgo— impulsan la productividad, la innovación y la sostenibilidad organizacional. Se valoran estudios sobre aprendizaje organizacional, gestión del talento humano, liderazgo sostenible, cultura de innovación y estrategias de transformación organizacional orientadas a la creación de valor.

5. Marketing, transformación digital y nuevos modelos de negocio

Analiza el impacto de la digitalización y las tecnologías emergentes en la competitividad empresarial y territorial. Se incluyen trabajos sobre marketing digital, inteligencia artificial, analítica de datos, plataformas colaborativas, comercio electrónico y modelos de negocio basados en la economía del conocimiento y la transformación digital.

Los trabajos seleccionados harán parte de una publicación colectiva que busca promover el diálogo entre la teoría económica y la práctica empresarial, contribuyendo a la reflexión sobre los retos del desarrollo de economías emergentes.

Sobre la Publicación

Se publicará un libro digital, el cual estará integrado por los capítulos de investigadores y estudiantes de posgrado que atiendan esta Convocatoria, bajo un proceso de doble arbitraje ciego, que contribuya a generar una publicación de calidad que pueda ser utilizada como evidencia del trabajo de investigación de los participantes ante los procesos de evaluación institucional o ante instancias como Minciencias. La obra tendrá registro de ISBN, propiedad intelectual y publicado por una casa editorial de prestigio, preferentemente por la Universidad Autónoma de Bucaramanga.

unab.edu.co

 **unab.online**

  **unab_online**

Avenida 42 No. 48 – 11

PBX: (607) 643 6111 - 643 6261

Centro de Contacto: 01 8000 127 395

Bucaramanga, Colombia

Fechas para considerar

Actividad	Fecha
Fecha límite para recepción de capítulos	10 de abril de 2026
Período de dictaminación y envío de dictámenes	10 de abril al 30 de junio de 2026
Recepción de la versión corregida	16 de julio de 2026
Revisión de la versión final y emisión de carta de aceptación	16 al 31 de julio de 2026
Trabajo editorial	31 de julio al 30 de septiembre de 2026
Envío del libro digital (<i>fecha tentativa</i>)	1 de diciembre de 2026

Contenido del capítulo

i. Resumen y Abstract. Máximo 250 palabras.

ii. Palabras clave y Keywords. De 3 a 5 palabras.

iii. Introducción. Debe contextualizar la problemática o el fenómeno que se aborda en relación con los desafíos actuales del desarrollo económico y empresarial, destacando su vínculo con la productividad, la competitividad y las estrategias de crecimiento en entornos de cambio tecnológico, globalización y transformación institucional. Asimismo, debe explicar la relevancia del estudio dentro de las temáticas del libro como la innovación, la sostenibilidad, la gestión organizacional o la política pública, señalando su aporte teórico o aplicado al entendimiento de los procesos de desarrollo económico sostenible e inclusivo. Finalmente, debe ofrecer una breve descripción del contenido y estructura del capítulo, de modo que el lector comprenda su propósito y contribución al diálogo entre la teoría económica y la práctica empresarial.

iv. Metodología. Contiene la estrategia metodológica desarrollada para la investigación. Incluye el diseño de la investigación, población, muestra y muestreo (si aplica); el proceso de investigación, así como las técnicas empleadas para el análisis de los datos ya sea cualitativo o cuantitativo.

v. Resultados y discusión. Contiene el análisis e interpretación de los datos, así mismo se presentan los principales hallazgos del estudio y su análisis en relación con los objetivos planteados, destacando aportes y contrastes. Finalmente, se vinculan los hallazgos con los desafíos actuales del desarrollo económico y empresarial.

vi. Conclusiones. Sobre el trabajo en general, del modelo teórico, la metodología, el alcance de los objetivos, las dificultades, recomendaciones para futuros investigadores del tema y temas de investigación emergentes, los principales hallazgos y recomendaciones para el sector analizado, así como reflexiones en torno al tema.

vii. Referencias. Se recomienda al menos 25 fuentes de información.

viii. Semblanza de los autores. Breve información de cada uno de los autores y coautores del capítulo, ideal un párrafo de 6 a 8 renglones que incluya: nombre completo, grado académico y área de especialidad, institución de procedencia, ORCID, Links de ResearchGate, Google Académico, LinkedIn, etc., entre otros.

ix. Formato. Letra Arial 12 puntos, extensión mínima 12 páginas y máxima 18, interlineado sencillo, gráficas, tablas dentro del texto en blanco y negro, citas y referencias APA 7a. Edición.

x. Número de autores por capítulo. Máximo 4. Todos los trabajos deberán ser enviados a más tardar el 10 de abril de 2026, al correo investigacionfen@unab.edu.co

Coordinadores

Andrea Catalina Martínez, Yudy Gamboa, Carolina Monsalve, Milena Sorzano & Jose Luis Garces
Universidad Autónoma de Bucaramanga

unab.edu.co

 **unab.online**

  **unab_online**

Avenida 42 No. 48 – 11

PBX: (607) 643 6111 - 643 6261

Centro de Contacto: 01 8000 127 395

Bucaramanga, Colombia

CALL FOR CHAPTERS FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

Digital Book: *Productivity, Competitiveness, and Development: Perspectives from Economics and Business Management*

The School of Economics and Business at Universidad Autónoma de Bucaramanga invites researchers and postgraduate students to submit research proposals for consideration as chapters in the forthcoming digital book. All submissions will undergo a blind peer-review process.

Context

Economic and business development currently face profound challenges that demand renewed analytical perspectives on productivity, competitiveness, and growth strategies amid technological change, globalisation, and institutional transformation. In this context, articulating insights from economics and business management becomes essential to understanding development dynamics and formulating innovative solutions that enhance value creation across productive sectors.

This publication seeks to compile research—whether theoretical, empirical, or applied—that examines the factors influencing the productivity and competitiveness of economies and firms, as well as the strategies, policies, and management models that promote sustainable and inclusive development. Academics and researchers in economics, business administration, finance, international trade, and related fields are invited to submit chapters offering interdisciplinary approaches to these issues.

Topics of Interest:

1. Innovation, Sustainability and Socioeconomic and Productive Transformation

Research addressing the links between innovation, sustainability, and structural change in productive systems. Contributions may examine technological, social, and organisational innovation; circular economy models; clean production; sustainable entrepreneurship; and business adaptation to contemporary environmental and social challenges.

2. Internationalisation, Competitiveness and Regional Development

Studies analysing business internationalisation, market expansion and competitiveness in regional and global contexts. Relevant topics include global value chains, economic integration, export performance, dynamic comparative advantages and regional or sectoral competitiveness using indicators and applied methodologies.

unab.edu.co

 **unab.online**

  **unab_online**

Avenida 42 No. 48 – 11

PBX: (607) 643 6111 - 643 6261

Centro de Contacto: 01 8000 127 395

Bucaramanga, Colombia

3. Financial Inclusion, Public Policy and Growth Strategies

Research focused on the role of public policies, financial systems and business strategies in fostering economic growth and equity. Topics include financial inclusion, microfinance, digital banking, credit access, and analyses of productive development policies, institutional innovation, and territorial development strategies.

4. Knowledge Management, Organisational Culture and Transformational Leadership

Contributions exploring how intangible assets—such as knowledge, culture, and leadership—shape productivity, innovation and organisational sustainability. Studies may address organisational learning, human talent management, sustainable leadership, innovation culture and transformation strategies aimed at long-term value creation.

5. Marketing, Digital Transformation, and New Business Models

Research examining the impact of digitalisation and emerging technologies on business and territorial competitiveness. Topics include digital marketing, artificial intelligence, data analytics, collaborative platforms, e-commerce and knowledge-based or digitally enabled business models. Selected chapters will form part of a collective work intended to strengthen dialogue between economic theory and business practice. The book aims to contribute to the understanding of key challenges faced by emerging economies and to promote innovative perspectives on development.

About the Publication

The digital book will compile chapters submitted by researchers and postgraduate students in response to this call. All contributions will undergo a rigorous double-blind peer review process to ensure the academic quality of the publication. The resulting volume may serve as evidence of the participants' research work in institutional evaluation processes or before bodies such as Minciencias.

The book will have an ISBN, will comply with intellectual property regulations, and will be published by a prestigious publishing house.

Important Dates

Activity	Date
Deadline for receipt of chapters	10 April 2026
Review period and submission of reviews	10 April to 30 June 2026
Receipt of corrected version	16 July 2026
Review of final version and issuance of acceptance letter	16 to 31 July 2026

unab.edu.co

 **unab.online**

  **unab_online**

Avenida 42 No. 48 – 11

PBX: (607) 643 6111 - 643 6261

Centro de Contacto: 01 8000 127 395

Bucaramanga, Colombia

Editorial work	31 July to 30 September 2026
Submission of digital book (tentative date)	1 December 2026

Chapter contents

i. Abstract. Maximum 250 words.

ii. Keywords. Three to five words.

iii. Introduction. It should contextualise the issue or phenomenon addressed in relation to current challenges in economic and business development, highlighting its link to productivity, competitiveness and growth strategies in environments of technological change, globalisation and institutional transformation. It should also explain the relevance of the study within the themes of the book, such as innovation, sustainability, organisational management or public policy, highlighting its theoretical or applied contribution to the understanding of sustainable and inclusive economic development processes. Finally, it should offer a brief description of the content and structure of the chapter so that the reader understands its purpose and contribution to the dialogue between economic theory and business practice.

iv. Methodology. This section contains the methodological strategy developed for the research. It includes the research design, population, sample and sampling (if applicable); the research process; and the techniques used for qualitative or quantitative data analysis.

v. Results and discussion. This section contains the analysis and interpretation of the data, as well as the main findings of the study and their analysis in relation to the objectives set, highlighting contributions and contrasts. Finally, the findings are linked to the current challenges of economic and business development.

vi. Conclusions. On the work in general, the theoretical model, the methodology, the scope of the objectives, the difficulties, recommendations for future researchers on the topic and emerging research topics, the main findings and recommendations for the sector analysed, as well as reflections on the topic.

vii. References. At least 25 sources of information are recommended.

viii. Author profiles. Brief information on each of the authors and co-authors of the chapter, ideally a paragraph of 6 to 8 lines including: full name, academic degree and area of specialisation, institution of origin, ORCID, links to ResearchGate, Google Scholar, LinkedIn, etc., among others.

ix. Format. Arial 12-point font, minimum length: 12 pages and maximum: 18, single spacing, graphs and tables within the text in black and white, citations and references with APA 7th Edition.

x. Number of authors per chapter. Maximum: 4. All papers must be submitted no later than 10 April 2026 to the following email address investigacionfen@unab.edu.co @unab.edu.co

Coordinators

Andrea Catalina Martínez, Yudy Gamboa, Carolina Monsalve, Milena Sorzano & Jose Luis Garcés, Universidad Autónoma de Bucaramanga.

unab.edu.co

 [unab.online](https://www.facebook.com/unab.online)

  [unab_online](https://twitter.com/unab_online)

Avenida 42 No. 48 – 11

PBX: (607) 643 6111 - 643 6261

Centro de Contacto: 01 8000 127 395

Bucaramanga, Colombia