	Gestión de la investigación Transferencia de conocimiento Incentivos a la generación de productos de Ciencia, Tecnología, Innovación, Arte y Cultura	Código:	GIN05-04-GA-01
		Versión:	5
		Fecha:	29/05/2023
		Hoja:	1 de 7

I. DEFINICIÓN Y OBJETIVO

El presente documento se crea de acuerdo con lo estipulado en la Resolución vigente para el otorgamiento de incentivos a la producción en Ciencia, Tecnología, Innovación (CTel), Arte y Cultura de la Universidad Autónoma de Bucaramanga – UNAB cuyo propósito es incentivar la generación institucional de productos académicos, de creación artística y cultural, científicos, tecnológicos y de innovación de alta calidad.

II. CRITERIOS PARA EL OTORGAMIENTO DE INCENTIVOS ECONÓMICOS A LA PRODUCCIÓN INSTITUCIONAL


Se otorgarán incentivos económicos a la generación de productos académicos, científicos, tecnológicos, de innovación, arte y cultura, de acuerdo con los siguientes criterios:

a) Criterios asociados al producto:

- Debe derivarse de alguna actividad de CTel, arte y cultura formalizada en la Dirección de Investigaciones o en otra dependencia académica o administrativa de la UNAB.
- Debe ser uno de los productos listados en la Tabla 1.
- Debe estar registrado en la plataforma Apolo, en el CvLAC de los respectivos autores, así como en el GrupLAC del (o los) grupo(s) de la UNAB a los cuales pertenecen los autores.
- Los derechos patrimoniales deben pertenecer total o parcialmente a la UNAB. En aquellos tipos de producto para los cuales no aplique, debe evidenciarse que los autores susceptibles de recibir el incentivo reconocen su filiación con la UNAB.
- Las patentes solo podrán tener reconocimiento cuando se certifique su obtención ante la Superintendencia de Industria y Comercio.
- Las patentes objeto de incentivo deberán tener la titularidad de la Universidad Autónoma de Bucaramanga.
- Para el caso de capítulos de libro, si todos los capítulos de un libro son de los mismos autores, el único producto que podrá ser reconocido es el libro.
- Los productos como traducciones o modificaciones de productos que ya han recibido su incentivo no serán contemplados para reconocimiento.
- No se reconocerá incentivo por la producción de monografías o documentos de tesis derivados de proyectos de grado, que toman la forma de libros.
- No se podrá reconocer incentivo a un mismo producto por más de un concepto o categoría en que se pueda clasificar.

b) Criterios asociados a la persona que opta por el incentivo económico:

- Tener vinculación laboral con la UNAB (de medio tiempo o tiempo completo) en la fecha en que se lleve a cabo el Comité Institucional de Productos para evaluar el incentivo.

	Gestión de la investigación Transferencia de conocimiento Incentivos a la generación de productos de Ciencia, Tecnología, Innovación, Arte y Cultura	Código:	GIN05-04-GA-01
		Versión:	5
		Fecha:	29/05/2023
		Hoja:	2 de 7

- Ser investigador activo al momento de la solicitud. En este documento, la palabra investigador hace referencia también al investigador-creador de áreas como arte y cultura. Un investigador activo es toda persona con vinculación laboral vigente con la Universidad de planta (medio tiempo o tiempo completo) que cumple una de dos condiciones: tener un proyecto activo formalmente inscrito en la Dirección de Investigaciones o contar con categorización vigente como investigador según el modelo de medición de grupos e investigadores de Minciencias.
- Ser autor del producto.
- El retiro anticipado del investigador de la actividad que da origen al producto producirá la pérdida del derecho al incentivo por parte de dicho investigador.

c) Criterios asociados con el incentivo


- El incentivo económico no será constitutivo de salario.
- Solo se otorgará un incentivo económico por producto por investigador activo.
- Se podrá solicitar incentivos derivados de proyectos u otras actividades de CTel, arte y cultura que se encuentren en su periodo normal de ejecución sin tener que esperar a la fecha de cierre de dichas actividades. El pago de los incentivos tampoco estará condicionado al cierre del proyecto o actividad de CTel, arte y cultura.
- Para tramitar la solicitud del incentivo, el autor tiene un plazo de doce (12) meses desde la fecha de publicación u obtención del producto, exceptuando los libros y capítulos de libro que tendrán un plazo de veinticuatro (24) meses dado el requerimiento de calidad de citas. Vencido este plazo, no podrá ser otorgado incentivo al producto.
- Con el fin de que una mayor cantidad de investigadores tenga la oportunidad de acceder a los incentivos presupuestados, un único investigador podrá recibir hasta un máximo de tres (3) incentivos por año.

III. PRODUCTOS SOBRE LOS CUALES SE PUEDEN OBTENER INCENTIVOS


La UNAB otorga incentivos a productos que, de acuerdo con criterios del modelo de medición de Minciencias, se consideran como productos de excepcional calidad (ver Tabla 1).

Tabla 1. Productos derivados de proyectos o actividades de CTel, arte, cultura, docencia, extensión u otras acciones institucionales que dan lugar a incentivos.

Producto	Requerimiento de existencia Deben estar registrados en la plataforma Apolo y en el CvLAC del autor UNAB.	Requerimiento de calidad	Categoría según Minciencias	Clasificación para incentivo
Artículo de investigación	Nombre de la revista, título del artículo, autor(es), año, ISSN, página WEB / DOI del artículo.	Revista Scopus en cuartil uno.	ART_A1	P1
		Revista Scopus en cuartil dos.	ART_A2	P2
		Revista Scopus en cuartil tres.	ART_B	P3
		Revista Scopus en cuartil cuatro.	ART_C	P4

	Gestión de la investigación Transferencia de conocimiento Incentivos a la generación de productos de Ciencia, Tecnología, Innovación, Arte y Cultura	Código:	GIN05-04-GA-01
		Versión:	5
		Fecha:	29/05/2023
		Hoja:	3 de 7

Libro resultado de investigación	Título del libro, ISBN, fecha de publicación, autor(es), editorial, lugar de publicación.	Libro ubicado en el primer cuartil superior (de su gran área de conocimiento) según citas (con las exclusiones según el Modelo de Minciencias) de <i>Google Scholar</i> , <i>Scopus</i> y <i>Web of Science</i> .	LIB_A1	P1
		Libro ubicado en el segundo cuartil superior (de su gran área de conocimiento) según citas (con las exclusiones según el Modelo de Minciencias) de <i>Google Scholar</i> , <i>Scopus</i> y <i>Web of Science</i> .	LIB_A	P2
Capítulo de libro resultado de investigación	Título del libro, título capítulo, ISBN, fecha de publicación, autor(es), editorial, páginas inicial y final, número de páginas, lugar de publicación.	Capítulo ubicado en el primer cuartil superior (de su gran área de conocimiento) según citas (con las exclusiones del Modelo de Minciencias) de <i>Google Scholar</i> , <i>Scopus</i> y <i>Web of Science</i> .	CAP_LIB_A1	P2
		Capítulo ubicado en el segundo cuartil superior (de su gran área de conocimiento) según citas (con las exclusiones del Modelo de Minciencias) de <i>Google Scholar</i> , <i>Scopus</i> y <i>Web of Science</i> .	CAP_LIB_A	P3
Productos resultados de la creación o investigación-creación	Título, fechas de creación y selección, naturaleza de obra, área de conocimiento y especialización.	Obra o producto con premio o distinción obtenido en eventos o espacios (físicos o virtuales) del ámbito internacional, con mecanismo visible de selección o curaduría y trayectoria superior a 10 años.	AAD_A1	P2
		Obra o producto ha sido seleccionada para su presentación en espacios (físicos o virtuales) o eventos del ámbito internacional con mecanismo visible de selección o curaduría y trayectoria superior a 8 años.	AAD_A	P3
Patente de invención	Número, título y certificado de patente. Titular, año de obtención y gaceta industrial de publicación. Cuando aplique, copia del contrato y certificado de cámara de comercio de la entidad contratante.	Obtenido vía PCT, con producto o contrato	PA1	P1
		Obtenido vía PCT, sin producto y sin contrato	PA2	P1
		Obtenido vía tradicional, con producto o contrato	PA3	P1
		Obtenido vía tradicional, sin producto y sin contrato	PA4	P1
Patente - modelo de utilidad	Número, título y certificado de patente. Titular, año de obtención y gaceta industrial de publicación. Cuando aplique, copia del contrato y certificado de cámara de comercio de la entidad contratante.	Obtenido vía PCT, con producto o contrato	MA1	P2
		Obtenido vía PCT, sin producto y sin contrato	MA2	P2
		Obtenido vía tradicional, con producto o contrato	MA3	P2
		Obtenido vía tradicional, sin producto y sin contrato	MA4	P2

	Gestión de la investigación Transferencia de conocimiento Incentivos a la generación de productos de Ciencia, Tecnología, Innovación, Arte y Cultura	Código:	GIN05-04-GA-01
		Versión:	5
		Fecha:	29/05/2023
		Hoja:	4 de 7

Empresa de Base Tecnológica (spin-off)	Nombre de la empresa creada, certificado de la Cámara de Comercio, NIT o código de registro tributario si la empresa radica fuera de Colombia, certificación institucional describiendo el campo tecnológico de la empresa creada.	Spin-off, certificación institucional describiendo el campo tecnológico de la empresa creada.	EBT_A	P3
Empresa creativa y cultural	Nombre de la empresa creada, certificado de la Cámara de Comercio, NIT o código de registro tributario si la empresa radica fuera de Colombia, certificación institucional describiendo el campo creativo de la empresa creada.	Con productos o servicios en el mercado (certificación)	ICC_A	P3

IV. CLASIFICACIÓN DEL PRODUCTO Y VALOR DEL INCENTIVO

El valor del incentivo a otorgar se determina de acuerdo con la clasificación del producto en la UNAB como se indica en la Tabla 2.

Tabla 2. Valores del incentivo de acuerdo con la clasificación del producto


Clasificación del producto en la UNAB	Valor del incentivo
P1	Hasta 9 SMLMV
P2	Hasta 5 SMLMV
P3	Hasta 3 SMLMV
P4	Hasta 1 SMLMV

V. DISTRIBUCIÓN DEL INCENTIVO DE ACUERDO CON EL NÚMERO DE AUTORES UNAB

Cuando un producto de investigación tenga más de un autor UNAB que cumpla los criterios establecidos en la sección II de este documento, se procederá según se indica en la Tabla 3.

Tabla 3. Distribución del incentivo según la función del autor en la(s) actividad(es) generador(as) del producto

Número de autores UNAB	Autor principal	Coautor y/o Coautores
Un solo autor	100%	---
Un solo autor	Externo	40%
Dos (2) autores	60%	40%
Dos (2) autores	Externo	El 50% se distribuye en partes iguales entre los coautores UNAB
Tres (3) o más autores	40%	El 60% se distribuye en partes iguales entre los coautores UNAB
Tres (3) o más autores	Externo	El 60% se distribuye en partes iguales entre los coautores UNAB

	Gestión de la investigación Transferencia de conocimiento Incentivos a la generación de productos de Ciencia, Tecnología, Innovación, Arte y Cultura	Código:	GIN05-04-GA-01
		Versión:	5
		Fecha:	29/05/2023
		Hoja:	5 de 7

Nota 1: El autor principal es el primer autor registrado en el producto o el investigador principal o el director del proyecto o actividad generadora del producto. Si lo anterior no es posible de determinar, el incentivo se distribuirá en partes iguales entre los autores que cumplan requisitos.

Nota 2: No necesariamente todos los investigadores y coinvestigadores que participaron en el desarrollo del proyecto o actividad generadora del producto deben aparecer como autores de un producto. Debe haber un aporte significativo del investigador para que sea autor del producto.


VI. PROCEDIMIENTO DE SOLICITUD DE INCENTIVOS

El reconocimiento de incentivo por producción sigue las siguientes etapas con las respectivas personas responsable

Etapa del proceso	Responsable
1. Revisión de elegibilidad: Se valida que se cumplan los criterios establecidos en la sección II y que el producto se encuentre en una clasificación que dé lugar a incentivos según se indica en la Tabla 1. En caso de tener dudas puede plantearlas a través del correo productos@unab.edu.co a partir de lo cual se programarán reuniones con el investigador si se considera necesario.	Investigador
2. Diligenciamiento solicitud con soportes: Se identifica el tipo de producto según la Tabla 1 y se descarga el formato de solicitud de incentivo correspondiente en la página web de Investigaciones o en la Suite Visión Empresarial a la que se puede acceder a través de Mi Portal U. Se debe diligenciar el formato con los soportes correspondientes.	Investigador
3. Solicitud de incentivo: Se envía un correo electrónico a productos@unab.edu.co con el asunto "Solicitud de incentivo". En el cuerpo del correo se debe enunciar el nombre del producto, tipo y autor(es). Se adjuntan los documentos generados en el paso 2.	Investigador
4. Revisión de completitud: Se revisa el cumplimiento de requisitos y la completitud de la solicitud y sus soportes. Se notifica al investigador.	Dirección de Investigaciones
5. Evaluación de la solicitud: se evalúa la solicitud en sesión ordinaria del Comité Institucional de Productos de Investigación (CIPI).	Comité Institucional de Productos de Investigación
6. Notificación de elegibilidad: se notifica al investigador sobre la definición del CIPI en cuanto a la elegibilidad del producto para incentivo económico.	Dirección de Investigaciones
7. Aprobación y pago: Se someten los productos elegibles a los procesos institucionales de aprobación para pago y se notifica al investigador sobre el reconocimiento.	Dirección de Investigaciones

VII. DEFINICIONES DE PRODUCTOS SEGÚN MINCIENCIAS


Artículo de investigación: [...] producción original e inédita, publicada en una revista de contenido científico, tecnológico o académico, producto de procesos de investigación, reflexión o revisión, que haya sido objeto de evaluación por pares y avalado por estos como aporte significativo al conocimiento en el área. [...] no se incluyen contribuciones como [...] los resúmenes, las comunicaciones a congresos, las ponencias, las cartas al editor de una revista, las reseñas de libros, las bibliografías, los boletines institucionales, las notas editoriales, las necrologías, las noticias o las traducciones de artículos ya publicados en otro medio, columnas de opinión o coyuntura y similares, artículos publicados en Book Series, Trade Journals, y/o Proceedings. (Minciencias, 2021, pág. 60)

	Gestión de la investigación Transferencia de conocimiento Incentivos a la generación de productos de Ciencia, Tecnología, Innovación, Arte y Cultura	Código:	GIN05-04-GA-01
		Versión:	5
		Fecha:	29/05/2023
		Hoja:	6 de 7

Capítulo de libro resultado de investigación: Publicación original e inédita que es resultado de [un proyecto o actividad de CTel, arte, cultura, académica, de extensión o institucional] y que forma parte de un libro de colaboración conjunta. Se entiende por “capítulo de libro” cualquier parte principal del mismo que se pueda asumir como un texto que presenta un tema por abordar, que lo desarrolla y que llega a conclusiones, de tal manera que presente una unidad temática en sí mismo. Además, tienen un autor -o autores- identificables, que aparecen claramente bien sea en el índice, en el inicio o en el fin del capítulo. Debe hacer parte de un libro, que se entienda como compilación, o como edición académica o como obra colectiva. No se consideran como “capítulos”, presentaciones de compilaciones, prólogos o introducciones que no respondan a la definición anteriormente referida. Se excluyen también epílogos o conclusiones, anexos, índices, bibliografías, dedicatorias y/o reseñas biográficas de autores. El libro que contiene este capítulo ha sido evaluado por parte de dos [o más] pares académicos; que ha sido seleccionado por sus cualidades científicas como una obra que hace aportes significativos al conocimiento en su área y da cuenta de una investigación completamente desarrollada y concluida. Además, esta publicación ha pasado por procedimientos editoriales que garantizan su normalización bibliográfica y su disponibilidad. (Minciencias, 2021, pág. 65)

Libro resultado de investigación: Publicación original e inédita, cuyo contenido es el resultado de un [proyecto o actividad de CTel, arte, cultura, académica, de extensión o institucional]; que –previo a su publicación– ha sido evaluado por parte de dos o más pares académicos; que ha sido seleccionada por sus cualidades científicas como una obra que hace aportes significativos al conocimiento en su área y da cuenta de una investigación completamente desarrollada y concluida. Además, esta publicación ha pasado por procedimientos editoriales que garantizan su normalización bibliográfica y su disponibilidad. En esta definición [...], no están contempladas las siguientes publicaciones, aún en el caso de que hayan pasado por un proceso de evaluación por pares académicos, resúmenes, presentación de hallazgos de investigaciones no concluidas, libros de apoyo pedagógico, libros de enseñanza de idiomas, libros de formación, entrevistas, manuales, guías, cartillas, ensayos, ponencias, memorias de eventos, libros de poesía, novelas, ni libros de divulgación. Se considerarán como Libros Resultado de Investigación las traducciones filológicas y edición de fuentes, siempre que cumplan de manera estricta la [definición de Minciencias]. (Minciencias, 2021, pág. 64)

Producto resultado de la creación o investigación-creación: [Son] obras, diseños o productos resultantes de los procesos de creación que implican aportes nuevos originales e inéditos al arte, a la arquitectura, al diseño, a la cultura y al conocimiento en general a través de lenguajes simbólicos que expresan, interpretan y enriquecen de manera sustancial la vida intelectual, emocional, cultural y social de las comunidades humanas. [...] provienen de proyectos de investigación, creación o investigación-creación, debidamente aprobados mediante convocatorias internas o externas o avalados por organizaciones de reconocido prestigio institucional de carácter local, regional, nacional e internacional. Los productos pueden agruparse de acuerdo con su naturaleza según su relación con el tiempo estableciéndose el vínculo entre la acción de creación, la puesta en escena de la obra y la estrategia de circulación [...]. (Minciencias, 2021, pág. 68)

	Gestión de la investigación Transferencia de conocimiento Incentivos a la generación de productos de Ciencia, Tecnología, Innovación, Arte y Cultura	Código:	GIN05-04-GA-01
		Versión:	5
		Fecha:	29/05/2023
		Hoja:	7 de 7

Patente: [...] es un título de propiedad otorgado por el gobierno de un país, que da a su titular el derecho de impedir temporalmente a otros la fabricación, la venta o la utilización comercial de la invención protegida. Sólo se reconocen aquellos productos que tienen un número de registro o patente asignado por una institución cuya finalidad sea ésta, es decir, instituciones de registro o de patentamiento formalmente constituidas. (Minciencias, 2021, pág. 66)

Patente de invención: Derecho exclusivo que confiere el estado sobre una invención. Por medio de ella se protege todo nuevo producto o procedimiento que ofrece una nueva manera de hacer algo, o una nueva solución técnica a un problema. Para ser considerado invención deberá cumplir 3 requisitos, Ser novedoso, tener nivel inventivo y ser susceptibles de aplicación industrial. (Minciencias, 2021, pág. 66)

Patente de modelo de utilidad: Derecho exclusivo que confiere el estado para proteger toda nueva forma, configuración o disposición de elementos, de algún artefacto, herramienta, instrumento, mecanismo u otro objeto o de alguna parte de este, que permita un mejor o diferente funcionamiento, utilización o fabricación del objeto que le incorpore o que le proporcione alguna utilidad, ventaja o efecto técnico que antes no tenía. Para ser considerado objeto de esta pro deberá cumplir [dos] requisitos [:] tener nivel inventivo y ser susceptibles de aplicación industrial. (Minciencias, 2021, pág. 66)

Empresas de base tecnológica: [Se entiende por empresa de base tecnológica tipo spin-off] a una empresa que surgió con base en la creatividad, la investigación y el desarrollo tecnológico cuyo origen es académico o empresarial y en la cual la universidad tiene una participación. Sólo se consideran aquellas nacidas de la actividad investigativa del grupo. La entidad respectiva debe emitir una certificación que muestre que la empresa se creó con base en una investigación y desarrollo tecnológico y que cuenta con participación de la universidad en la empresa (licenciamiento, participación accionaria, joint venture, etc.). (Minciencias, 2021, pág. 74)

Empresas creativas y culturales: [Se entiende por empresa creativa y cultural a aquella que concibe] la cultura como un motor de desarrollo, capaz de liderar el crecimiento de la economía creativa y en particular el de las industrias culturales y creativas; este modelo económico es reconocido no sólo por su valor económico, sino también por su rol en la producción de nuevas ideas y tecnologías, y por sus beneficios sociales no necesariamente monetarios. (Minciencias, 2021, pág. 74)

REFERENCIAS

Minciencias (2021). Anexo 1. Convocatoria nacional para el reconocimiento y medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico, o de innovación y para el reconocimiento de investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación - 2021. Recuperado el 20 de mayo de 2023, de https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/convocatoria/anexo_1_-_documento_conceptual_2021.pdf