

CIRCULAR No. 283**Marzo 17 de 2025****A TODA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA****ASUNTO: NOVEDADES TARIFAS PREGRADO 2025**

La Vicerrectoría Administrativa y Financiera se permite informar a la comunidad universitaria las siguientes novedades en las tarifas de pregrado para el año 2025:

Facultad de Economía y Negocios

1. Autorizar la modificación de la tarifa para estudiantes de primer ingreso 2025 del programa Seguridad y Salud en el Trabajo (virtual), modificando la circular No. 272.

PROGRAMA ACADÉMICO	Nuevos	Continuos hasta Año 2024	Continuos hasta Año 2023	Continuos hasta Año 2022
SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (VIRTUAL)	\$222.370	\$222.370	\$222.370	\$222.370

2. Se renueva Registro calificado para Negocios internacionales modalidad presencial a partir del II semestre de 2025, con cambio en la cantidad de créditos y semestres. Por consiguiente, el valor del crédito queda así:

PROGRAMA ACADÉMICO	Nuevos II Sem 2025	Nuevos I sem 2025	Continuos hasta Año 2024	Continuos hasta Año 2023	Continuos hasta Año 2022
NEGOCIOS INTERNACIONALES (PRESENCIAL)	\$418.000	\$420.660	\$407.320	\$407.320	\$455.430

unab.edu.co**unab.online****unab_online**

Avenida 42 No. 48 – 11

PBX: (607) 643 6111 - 643 6261

Centro de Contacto: 01 8000 127 395

Bucaramanga, Colombia

- | PROGRAMA ACADÉMICO | Valor crédito
2025 |
|------------------------------------|-----------------------|
| NEGOCIOS INTERNACIONALES (VIRTUAL) | \$173.190 |

4. Se aprueba el registro calificado para el programa de pregrado en Ciencia de Datos, modalidad presencial. Por consiguiente, el valor del crédito queda así:

PROGRAMA ACADÉMICO	Valor crédito 2025
CIENCIA DE DATOS	\$503.740

5. Se aprueba el registro calificado para el programa de pregrado en Tecnología en Desarrollo de Software, modalidad dual. Por consiguiente, el valor del crédito queda así:

PROGRAMA ACADÉMICO	Valor crédito 2025
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO DE SOFTWARE (DUAL)	\$133.820

Fraser & H

Vicerrector Administrativo y Financiero

Elaboró: Dirección Financiera – Ana María Ramírez Ordoñez