

CIRCULAR 228

A TODA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

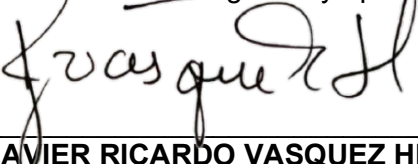
**ASUNTO: MODIFICACION TARIFA ESPECIALIZACION GESTION ESTRATEGICA DE
MERCADEO Y GESTION HUMANA**

La Vicerrectoría Administrativa y Financiera se permite informar a la comunidad universitaria que se ha autorizado la modificación de las tarifas correspondiente a:

Por la cual se modifica la circular N°215.

NOMBRE PROGRAMA	VALOR DEL CREDITO	VALOR TOTAL
Especialización en Gestión Estratégica de Mercadeo Modalidad presencial (24 créditos) nuevo ingreso 202169	\$ 625.000	\$15.000.000
Especialización en Gestión Estratégica de Mercadeo modalidad virtual (24 créditos)	\$ 542.000	\$13.000.000
Especialización en Gestión Estratégica de Mercadeo modalidad presencial (plan antiguo 30 créditos estudiantes continuos)	\$547.000	\$16.400.000
Especialización en Gestión Humana modalidad presencial (24 créditos) nuevo ingreso 202169	\$625.000	\$15.000.000
Especialización en Gestión Humana modalidad virtual (24 créditos)	\$542.000	\$13.000.000
Especialización en Gestión Humana modalidad presencial (plan antiguo 30 créditos estudiantes continuos)	\$547.000	\$16.400.000

Se solicita su divulgación y aplicación.



JAVIER RICARDO VASQUEZ HERRERA

Vicerrector Administrativo y Financiero

Elaboró: José Manuel Uribe Valero – Director Financiero